

Turismo para el desarrollo local y la conservación

2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

22, 23 y 24 de junio del 2017



















Con la colaboración de



Editado por Marta Nel-lo Andreu, Carlos Morera Beita
Coordinado por Alba Font Barnet y Jordi Andreu Bertran

ISBN (URV): 978-84-8424-447-9
ISBN (UNA): 978-9968-687-02-7

ÍNDICE

MESA 3. POLÍTICAS, GOBERNANZA ORDENAMIENTO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Presentación

El III Congreso de COODTUR "Turismo para el desarrollo local y la conservación" se celebra en la Universidad Nacional de Costa Rica, en colaboración con la Universitat Rovira i Virgili, los días 22, 23 y 24 de Junio de 2017 y es patrocinado principalmente por la Diputación de Tarragona, el Instituto Costarricense de Turismo y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica.

En el marco del 2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo declarado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se llevan a cabo un conjunto de acciones, seminarios y congresos en los que se enfatiza en el inmenso potencial del turismo para el desarrollo de todos los países y en la necesidad de continuar avanzando hacia un sector más sostenible que priorice el beneficio de las comunidades locales y la conservación de los valores culturales y naturales.

COODTUR3 no deja de ser un ejemplo de apuesta por un turismo sostenible y por la importancia de investigar sobre ello y de compartir y difundir ideas innovadoras a nivel internacional. Este congreso tiene como objetivo principal fortalecer el espacio de intercambio y socialización de conocimiento alrededor del tema del turismo y la cooperación desde diferentes perspectivas y áreas temáticas que influyen de manera directa o indirecta en el desarrollo del turismo.

Las aportaciones se categorizan en los siguientes ejes temáticos o mesas: 1) Enseñanza del turismo para la innovación; 2) Organización de las relaciones laborales en el turismo. Agencias de cooperación e iniciativas de turismo; 3) Políticas, gobernanza, ordenamiento y planificación turística; 4) Turismo como instrumento de conservación ecológica. Cambio climático, tecnologías limpias y competitividad; y 5) Turismo en el desarrollo comunitario.

La mesa 1, la enseñanza del turismo para la innovación, es una temática importante, la clave para avanzar con firmeza hacia un turismo de calidad y sostenible. Se expusieron experiencias de programas universitarios en turismo a nivel de grado, segundo y tercer ciclo poniéndose en relieve la necesidad de ir adecuando e innovando en la formación. Se abordaron las expectativas del mercado laboral y la necesidad de

una formación y unos programas profesionales en turismo y cómo una formación de calidad en turismo agrega valor a la industria así como una ventaja competitiva en el destino.

En la mesa 2 las comunicaciones presentadas abordan por un lado el papel de la mujer como líderes del empoderamiento en el desarrollo turístico rural, también se analizan las competencias, habilidades y actitudes de los profesionales en turismo y su capacidad de inserción laboral y como todo ello revierte en el sector. Un tema de análisis es también la satisfacción laboral y las condiciones laborales de los trabajadores en el sector turístico, concretamente en el sector hotelero, y la necesidad que los gestores conozcan las realidades de sus trabajadores para mejorar su competitividad.

En la mesa 3, se aborda el turismo accesible y la igualdad de oportunidades para disfrutar de experiencias turísticas, que va más allá de adaptaciones arquitectónicas. Es un derecho social que aporta diferenciación y especialización al destino. El segmento de adultos mayores y zonas azules también son objeto de estudio. Otras temáticas analizadas en esta mesa fueron: el turismo residencial, las políticas de ordenamiento territorial, los mecanismos de gestión turística de ciudades patrimonio, indicadores para medir la oferta y la demanda, gestión del turismo en el postconflicto colombiano, revisiones históricas y políticas de planificación turística y su incidencia en el territorio, propuestas de corredores turísticos y las perspectivas de beneficio social a partir de un correcto modelo de gestión, la gobernanza participativa en la gestión turística y las metodologías para evaluar potencialidades turísticas.

En la mesa 4, se trataron y analizaron iniciativas de turismo sostenible y responsable des de diferentes perspectivas y percepciones pasando por ejemplos como la protección de espacios de alto interés por sus valores y servicios ambientales, la percepción del empresario del desarrollo turístico sostenible así como experiencias e iniciativas interesantes para concienciar ambientalmente en un contexto de destino turístico de masas.

En la mesa 5, turismo en el desarrollo comunitario, se expusieron estudios de caso en los que se analizan las deficiencias en el aprovechamiento de las potencialidades para promover un desarrollo basado en el agroturismo como herramienta de revalorización de los recursos endógenos del territorio y como factor de desarrollo rural. El turismo en comunidades indígenas también fue tema debate y como éste puede

ser una herramienta para proteger y transmitir el patrimonio local. La gastronomía como estrategia para poner en valor los recursos locales, potenciar el turismo rural y crear rutas agroculturales fue un tema recurrente. Por último, mencionar el turismo de salud y su impacto socioeconómico como temática original.

En este nuevo encuentro internacional de COODTUR, encontramos en las más de 40 comunicaciones aceptadas casos, experiencias y estudios locales y regionales, abarcando una amplia representación geográfica: estudios comparativos ente América Latina y Europa, Colombia, Costa Rica, Chile, Brasil, México, Cuba, Ecuador, Marruecos, Argentina y España. Sin duda, son un claro ejemplo de las realidades, tendencias y retos del turismo a nivel científico y geográfico.

Nos vemos pronto, concretamente en Chile, dónde la Universidad de la Frontera acogerá el cuarto congreso de COODTUR en el 2019.

Comité científico

Dr. Enrique Navarro Universidad Málaga ,España.

Dr. Ernest Cañada. Universitat Barcelona. España.

Dr. Jordi Gascón (Foro Turismo Responsable)

Dr. Ignacio Sariego. Universidad de Cantabria. España.

Dra. Soledad Morales. Universitat Oberta de Cataluña. España.

Dra. Bonnie Campos. Universidad de Quintana Roo. México

Dr. Andrea Muñoz Barriga. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Ecuador.

Dr. Pablo Suazo. Arica, Chile.

Dr. Macià Blázquez. Universitat de les Illes Balears. España

Organización

Red Coodtur

Escuela de Ciencias Geográficas, Recinto Sarapiquí, Sede Brunca, Sede Chorotega y Vicerrectoría de Investigación. Universidad Nacional, Costa Rica.

Facultad de Turismo y Geografia de la Universidad Rovira i Virgili. Grupo Investigación Análisis Territorial y Estudios Turísticos. España.

PONENCIAS

Una mirada sobre la situación dominante del turismo bajo el modelo neoliberal en México

Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara

Hablar de la actividad turística en México es señal de sometimiento y alienación por parte del ente oficial tiene como respaldo una orientación política en los planos:

a) de inversión

b) de promoción

c) de investigación

d) desarrollo local

En cada uno de estos planos hay evidencias de que la inversión, en el presente sexenio, está priorizando orientaciones hacia la infraestructura de un turismo elitista en el que se muestra que éste propicia que se obtengan recursos, ingresos y un encadenamiento de relaciones productivas que dan lugar a empleo y aumenta la competitividad; tal es la evidencia que en los proyectos de los que informa de Secretaría de Turismo (SECTUR) prioriza los destinos de sol y playa otorgándoles recursos económicos y espacios que son oportunidad de desarrollo de infraestructura y así elevar la competitividad y rentabilidad, por ejemplo los Centros Integralmente Planeados (CIP, SECTUR, 2013).

Esto a su vez, nos deja ver que no se hace una inversión para un desarrollo que hoy demanda modelos distintos al dominante internacional. El diseño de productos y servicios para un turismo internacional el cual desde el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) deja ver la preeminencia de las grandes cadenas hoteleras y transportistas por aquellos espacios en los cuales los modelos más a nivel inter-regional en el país están mostrando otra dinámica que no es conocida para lo visitantes salvo para los habitantes de estas regiones, lo cual mucho del presupuesto que se dirige a promoción está orientado a satisfacerlas expectativas de una demanda internacional.

Es por eso que el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) instrumenta estrategias basadas en las experiencias de otros países -con necesidades y contextos distintos-, buscando con ello, el posicio-

namiento y aumento de rentabilidad en los destinos (primordialmente sol y playa) enfocado a mercados principalmente internacionales bajo la justificación de que la entrada de divisas beneficiará la economía mexicana. Finalmente la posición que enarbola mucho el ente oficial tiene que ver con el desarrollo local y sus políticas aparentemente destacan la importancia que tienen los actores comunitarios para propiciar el desarrollo local, sin embargo frente a los procesos inversionistas orientados al segmento internacional los recursos económicos, promoción, capacitación e investigación en el ámbito comunitario para el desarrollo local son mínimos.

Esta evidencia se aprecia en los reportes de proyectos (por ejemplo: Pueblos mágicos y los Centro integralmente planeados (CIP's) que tiene la misma SECTUR; el nivel de inversión destinado a ella y que los recursos económicos de esos proyectos son destinados a rubros como el mejoramiento de infraestructura, el lanzamiento de campañas publicitarias o la creación de productos turísticos.

Toda esta visión se sustenta en un modelo neoliberal el cual no sólo toca la cuestión política, ni económica, sino social, de tal manera que las declaratorias en torno al desarrollo de infraestructura, de promoción y comercialización hacia el exterior para dar a conocer el patrimonio y la riqueza turística y cultural de México se reduce a las necesidades e intereses de los grupos empresariales que conforman o dan sentido a los programas, planes y propuestas del desarrollo turístico en México. El modelo neoliberal puntualiza no sólo una orientación ideológica, al ponderar la práctica del turismo de "sol y playa" con ciertos tintes culturalistas sino de seleccionar áreas donde este segmento internacional de visitantes logren satisfacer sus expectativas de disfrute, de seguridad o de confort que se ve cristalizado en los clusters (concentración de empresas o instituciones, relacionadas entre sí por un mercado o producto) y centros turísticos; a diferencia de la complejidad que viven las ciudades con valor cultural y de las cuales hay una tendencia de los visitantes a huir de ellas, precisamente por falta de garantías en diversos aspectos de su vida. Entre los impactos del modelo neoliberal encontramos uno de gran importancia: la educación; que no está exenta de ser convertida en "capitalismo científico" (ALBA, 2009) que ha convertido a instituciones educativas en empresas lucrativas y que la plantilla docente ha debido someterse ante tal concepto, de este modo los alumnos se han convertido ahora en clientes, capaces de exigir por el poder que les da pagar por un servicio.

Del mismo modo ocurre con el ente oficial encargado del turismo en México, puesto que su objetivo es hacer "investigación" referente a cuestiones de economía y mercadotecnia e incluso de "desarrollo local o sustentable", trabajo que es encomendado a universidades, investigadores independientes o consultoras, y sus resultados no tienen la mayor trascendencia académica o que aporte algo al conocimiento del corpus teórico del turismo.

El modelo turístico de México: mito o realidad

Podemos decir, que los modelos de desarrollo turístico se clasifican en dos rubros:

El modelo de turismo tradicional se basa en una alta participación en el mercado, con una temporalidad muy marcada, es un modelo comercial que favorece los servicios de alojamiento a gran escala y la concentración en determinadas zonas turísticas. Está controlado principalmente por la iniciativa privada y se basa en la ideología de las fuerzas de libre mercado, con beneficios en el corto plazo (De Esteban, 2007). Dentro de esta rama se engloban los modelos de turismo de sol y playa, negocios, cultural, social, deportivo, náutico, entre otros.

El turismo de sol y playa es el modelo de excelencia, señala Ayala (2009); debido a que propicia los mayores flujos de pasajeros a escala internacional. El atractivo del mar y las condiciones climáticas subtropicales constituyen una motivación para los viajes vacacionales de primer orden.

En México, como estrategia para el fomento de este modelo de turismo, se implementó la creación de los centros integralmente planeados (CIP). Los cuales surgieron con el apoyo del Fondo Nacional para el Fomento del Turismo (FONATUR), como una alternativa para el crecimiento y la atracción de inversión para la actividad turística: Cancún (1974), Ixtapa (1974), Los Cabos (1976), Loreto (1976) y Huatulco (1984), los primeros CIP (FONATUR, 2013).

Otro de los modelos perteneciente al turismo convencional es el de negocios**,** actualmente denominado por la SECTUR como turismo de reuniones de negocios. Consiste en el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con

diferentes propósitos y magnitudes. Dentro de este modelo se incluyen las convenciones, congresos, viajes de incentivos, ferias y exposiciones (SECTUR, 2011). Según datos del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR, 2011), este modelo generó un gasto directo (ventas y consumos) por 18,120 millones de dólares americanos en la economía nacional, de los cuales 51% se gastó en conceptos turísticos.

El turismo cultural, también forma parte de este gran grupo y refiere al movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visita a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación (Fernández et al., 2010). Este modelo a su vez engloba el turismo arqueológico; el turismo religioso, entendido como los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa y la visita a las ciudades, centros históricos y pueblos típicos.

El modelo de turismo social, también forma parte del turismo convencional; este nace en Francia después de la segunda guerra mundial, como una alternativa para que la clase obrera pudiera acceder a los espacios de ocio y recreación. En el caso de México se denomina como turismo accesible para todos, basándose en los principios de accesibilidad, solidaridad y sustentabilidad (SECTUR, 2011). En el estudio de viabilidad del turismo social para México, se busca fomentar el turismo doméstico en los grupos vulnerables.

El modelo de turismo alternativo, se fundamenta en la participación local de la comunidad en los proyectos, en pro de la estabilidad y el bienestar; no se caracteriza por una temporalidad y se basa en pequeños establecimientos dispersos en la zona (De Esteban, 2007). Este modelo es definido como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales; este grupo engloba el turismo rural, ecoturismo, el turismo de aventura y agroturismo (SECTUR, 2004).

Sin duda, el turismo de masas como el alternativo tienen impactos sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente. El principal problema de las regiones es la alta dependencia económica hacia la actividad turística, y la poca diversificación del sector. Todo ello nos pone de manifiesto los impactos que se generan por los centros turísticos de sol y playa, ya consolidados, como el caso de Cozumel; González et al.,

(2007), encontraron que el fenómeno de tercerización de la economía local ha generado, un fuerte proceso de urbanización, el cual abarca al 99.8% de la población total. Cabe mencionar que en otro estudio en Playa del Carmen se identificó que la tendencia hacia la tercerización genera una polarización laboral, ya que por un lado se hallan trabajos de alta calidad y bien remunerados y por otro, trabajos de baja calidad y mal remunerados, además de presentarse los fenómenos del subempleo y de economía informal (Campos, 2007). Esta problemática ha generado una fuerte competencia en el abasto de servicios entre las zonas turísticas y las zonas de vivienda de la población local. El impacto de la expansión física de la actividad, ha perturbado la cobertura vegetal original; concuerda con Fonseca, que la falta de servicios municipales contribuye al creciente deterioro ambiental por el inadecuado manejo de aguas residuales, desechos sólidos, tráfico, ruido y a que no existe una regulación municipal acorde con la dinámica turística que se produce en la zona. En playa del Carmen, Campos (2007) identificó que la urbanización ha generado efectos directos sobre la biota coralina debido a la sedimentación, deforestación, construcción, dragado y vertido de aguas residuales. El impacto del turismo es debido a la falta de coordinación entre las secretarias y la falta de planificación. Los impactos se agudizan al no existir lineamientos de políticas ni planes de desarrollo turístico.

El modelo elegido para el despegue del turismo en la mayoría de los países eminentemente receptores, reproduce en sí mismo, las características del modelo industria del entorno macroeconómico general. Ya en el contexto turístico recibe el nombre de modelo tradicional, modelo industria turística, y más recientemente modelo masivo. Una de las principales características del modelo industria turística radica en la homogeneidad en los productos, se refiere a la unificación en los conceptos y componentes de los productos turísticos y a la uniformización de servicios y bienes. Las tendencias indican que las ofertas de alojamiento, recreación y servicios complementarios se asemejan cada vez más, impidiendo con ello la necesaria diferenciación que distingue a un destino de otro.

Esta característica permite a las mayoristas de viaje presionar a los prestadores de servicios turísticos hacia condiciones de intercambio cada vez más desfavorables. Una rápida visión de la tendencia hacia la reducción de tarifas hoteleras, por ejemplo, ilustra este comportamiento. La maximización de beneficios económicos que subyace en

el modelo y observables en su mayoría en indicadores cuantitativos, nos alejan de la intención original de la propuesta. Argumentos sobre las implicaciones en materia de desarrollo regional, generación de empleos, efectos multiplicadores, entre otros impactos, no nada más no han sido estudiados sino que conforman algunos de los grandes mitos del turismo.

La aspiración de conducir a nuestros países hacia un nuevo estadio de desarrollo antes alternativo, ahora llamado sustentable, debe trasponer el discurso y sentar las bases para un verdadero cambio. No será posible pretender ser sustentable sin evaluar las condiciones de vida de los empleados turísticos y de las comunidades que soportan la propia actividad. No es suficiente saber cuantos empleos directos e indirectos se generan sino las condiciones laborales de los mismos; No será suficiente pensar que se tiene uno de los destinos turísticos más importantes de la región y desconocer la magnitud de sus impactos. No es posible siquiera pensar en la viabilidad de tránsito de modelo si aún no se conocen las implicaciones de un nuevo modelo alternativo.

En definitiva, no es posible pretender, sólo por oposición, que las características y consecuencias del modelo en contraposición al actual, constituyan la respuesta a las necesidades de algunos países. Es decir, nos queda como duda si el modelo emprendido es el adecuado; adecuado para las necesidades que en su momento se tuvieron y a las condiciones imperantes; lo que sí parece inevitable es la presunción del sacrificio como función al servicio de una economía que de otra manera no hubiera podido soportar y alentar del crecimiento de otros sectores. La función pues, se ha cumplido a cabalidad, si eso es cierto estaremos liberados del peso original y dispuestos a iniciar la reconversión del modelo.

Algunos retos a vencer

La comunidad no se involucra, ni participa en la operación de los proyectos de turismo de naturaleza; no se crean, ni diversifican las fuentes de empleo; no se crean nuevos proyectos productivos o de servicios; se incrementa la migración de los pobladores a otras localidades; no se diversifica, ni se promueven usos alternos delos recursos naturales; no hay respeto en los visitantes y pobladores locales, respecto a los valores ambientales y culturales de una localidad y región; se incrementa el

deterioro ambiental de los ecosistemas y la pérdida de sus funciones; no se logran captar apoyos para el financiamiento de proyectos de conservación ambiental; se modifican las costumbres de los pobladores locales y existe pérdida de tradiciones; pérdida de la identidad regional; Falta de capacitación para la conducción de actividades de turismo de naturaleza; No hay formación de recursos humanos locales; No se incorpora la visión de la sustentabilidad en los programas de desarrollo local y regional.

A manera de conclusión

No obstante lo anterior, actualmente se empieza a planear un producto turístico diferente que se ha denominado "turismo alternativo", motivado por las corrientes turísticas internacionales y por la necesidad de un desarrollo sustentable de las comunidades que han tenido pocas oportunidades de crecimiento económico y de bienestar social. De acuerdo a los que señala Eulogio Castellanos (2016) en México el desarrollo y operación del turismo alternativo existen casos como: el desarrollo turístico de Mazunte y los tourist yu'u en el estado de Oaxaca; las actividades turísticas, recreativas t deportivas de la sierra Tarahumara en le estado de Chihuahua; el turismo de aventura a través de ríos en Veracruz; el turismo de salud en el Estado de México e Hidalgo; la belleza natural de la selva Lacandona en Chiapas; la ancestral cultura de los huicholes en los estados de Jalisco y Nayarit; y las reservas naturales de los estados del sureste mexicano. Los elementos centrales que planean y operan en le modelo alternativo son: cultura, aventura y naturaleza.

Desde la academia debemos generar más posturas de carácter crítico y reflexivo en cuanto a la construcción de conocimiento del turismo que por decirlo de alguna manera están amenazando a las visiones tradicionales positivistas y funcionalistas; que por supuesto sirven y tienen utilidad para determinados intereses y que ayudan también a la construcción de un cuerpo teórico de conocimiento del turismo. Los entes oficiales como antagónicos de la crítica; sólo muestran partes de una realidad que es disfrazada o matizada de manera que no se pierda el statu quo de sus intereses y mantengan el control de la sociedad.

Sin duda, en México se da una planeación física de y para los espacios turísticos, lo cual contribuye a la creación y desarrollo de polos turísti-

cos y de ciudades turísticas, por ello es necesario e impostergable conocer y manejar una metodología para una planeación física teniendo presente el adecuado manejo y aplicación de sus técnicas para aprovechar los recursos en un marco de sustentabilidad, preservación y conservación del entorno.

Bibliografía consultada

Ayala Castro, Héctor (2009) Turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el Centro Histórico de La Habana Economía y Desarrollo, vol. 144, núm. 1, enero-junio, 2009, pp. 154-185 Universidad de La Habana La Habana, Cuba

Campos Cámara, Bonnie Lucía (2007) Proceso de urbanización turismo en Playa del Carmen, Quintana Roo. UQRoo" Plaza y Valdés.

Castellanos H. Eulogio (2016) Espacio turístico, Editorial Trillas, México.

Esteban Curiel, Javier de (2007) La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano los casos de Madrid y Valencia. [Tesis]

Fernández, G. y Aldo G. Ramos (2010) Revista Pasos Vol. 8 Núm. 1. El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina.

Conservación, desarrollo y turismo. Caso áreas protegidas en Ecuador[1]

Dra. Andrea Muñoz Barriga

Facultad de Ciencias Humanas

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Av. 12 de octubre 1076, Quito, Ecuador

amunoz@puce.edu.ec

Resumen

Las áreas protegidas constituyen espacios con valores naturales y culturales excepcionales y han sido concebidas recientemente como lugares de conciliación entre la conservación y desarrollo. El turismo puede ser un importante catalizador para conseguir este balance. Las áreas protegidas del Ecuador representan diversos tipos de ecosistemas terrestres y marinos con distintas categorías de conservación y manejo (parques nacionales, reservas naturales, monumentos naturales, reservas de biosfera, entre otros). Estas áreas enfrentan desafíos fundamentales para alcanzar la sustentabilidad, en el que se destacan la presión sobre los recursos naturales, deforestación, agricultura extensiva, conflictos socio-ambientales, pesca entre otros. En las últimas décadas y con el crecimiento del turismo a nivel mundial, se han venido implementando en el Ecuador estrategias para promover la conservación ambiental y el desarrollo socio-económico de las comunidades locales a través del turismo. En este ensayo, basado en dos casos de estudio emblemáticos y contrapuestos (Galápagos y Sumaco) se examina algunos de los elementos de éxito o fracaso en el manejo y gestión del turismo en áreas protegidas para el Ecuador. Algunos de los hallazgos muestran que el turismo tiene dos caras, por un lado puede ser un factor de presión sobre los recursos naturales y la conservación (caso Galápagos), por

---

1 El presente trabajo está basado en algunas artículos publicados por la autora: „Conciliating conservation and development in an Amazonian Biosphere Reserve, Ecuador", publicado en septiembre del 2017 en la Revista *Die Erde. Journal of the Geographical Society of Berlin*. Vol. 148, No.2-3 y „Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco", publicado en agosto de 2017en la *Revista Investigaciones Geográficas.* 0 (93): 2-16,.

otro lado constituye una alternativa importante frente a la extracción petrolera y minera (caso Sumaco).En general para ambos casos es de vital importancia asegurar un balance armónico entre conservación y desarrollo a través de una coordinación adecuada entre los diferentes sectores involucrados directa o indirectamente con el turismo en todos los niveles de gobierno.

Palabras clave: *Ecuador, Reservas de Biosfera, Amazonía, Galápagos*

1. Introducción

Regiones tropicales y biodiversas como Latinoamerica, poseen sitios ideales para el desarrollo del turismo como alternativa socio-económica para las comunidades receptoras a la vez que se presentan como espacios donde se pueden llevar a cabo actividades sostenibles para la conservación de los recursos naturales. Ecosistemas como la Amazonía ecuatoriana, los Andes tropicales o las Islas Galápagos son excepcionales en términos de belleza paisajística y escénica, contacto con la naturaleza y en la mayoría de los casos el intercambio cultural con las comunidades residentes, todos estos elementos fundamentales dentro de la experiencia turística ligada a la naturaleza. Sin embargo, más allá de los atributos naturales y culturales que poseen estos lugares dentro del Ecuador, es de vital importancia intentar conciliar el desarrollo, la conservación y el turismo puesto que una actividad turística sostenible debe preservar y conservar la biodiversidad, respetar los valores culturales de las comunidades anfitrionas y finalmente garantizar la factibilidad del negocio turístico (Muñoz-Barriga 2017a). Una de las razones por la cual no es fácil coinciliar conservación y desarrollo actualmente en el Ecuador, es la puesta en marcha de proyectos hidroelectricos en la Amazonia o el incremento del número de turistas en las Islas Galápagos, los mismos que responden entre otras razones a la implementación de un modelo de desarrollo primario exportador de materias primas por parte del gobierno ecuatoriano en la última década (Villalba 2013). Con estos antecedentes, el presente trabajo intenta responder la pregunta de „¿Cómo conciliar conservación, desarrollo y turismo en las áreas protegidas ecuatorianas?“

Se presenta a breves rasgos el caso ecuatoriano como un país que todavía necesita esforzarse para la implementación de normas/regulaciones con la finalidad de llegar a dicha armonía. Este es un ensayo ba-

sado en dos estudios de caso en áreas protegidas, el uno en la Reserva de Biosfera Galápagos y el otro en la Reserva de Biosfera Sumaco, ubicada en la Amazonía ecuatoriana.

2. Marco teórico

Las áreas protegidas (APs) surgen como un intento de la humanidad para conservar sitios de importancia natural o cultural. Las razones para la creación de áreas protegidas (modernas y antiguas: hace 2000 años) han sido diversas con el pasar del tiempo, tales como juego de especies en la África colonial, la protección de paisajes salvajes en Norte América, sitios sagrados, fuentes de comida y recursos naturales, recreación, y valores estéticos (Reyers 2013, Boucher et al. 2013). El primer parque nacional moderno en establecerse fue el Parque Nacional Yellowstone en el siglo diecinueve en Estados Unidos (Reyers 2013). El concepto moderno de áreas protegidas constituye un primer paso en el ámbito ambiental (McNeely 2008). La conservación de la naturaleza *per se* es una forma reciente para la creación de APs basada en la idea de que en gran medida éstas deben estar libres de la presencia humana (Boucher et al. 2013). Sin embargo, este paradigma ha evolucionado en los últimos años a un concepto de "uso múltiple", el que incluye la presencia humana dentro de las APs, así como lo plantea el concepto de Reservas de Biosfera (Palomo et al. 2014). Actualmente, existe un amplio espectro de tipos de áreas protegidas desde reservas manejadas localmente por pescadores a paisajes donde la gente intenta balancear la conservación y el desarrollo (Boucher et al. 2013). En la actualidad el 14% de los ecosistemas terrestres y casi 3% de los ecosistemas marinos están representados en APs (Boucher et al. 2013). El número ha crecido rápidamente en las últimas décadas: pasando de 10.000 áreas protegidas en 1950 a más de 209.429 para el 2014 (Deguignet et al. 2014). Este crecimiento es la respuesta a la conciencia ambiental global, además de las presiones actuales sobre los remanentes de bosques naturales en el mundo (Reyers 2013, Stoll-Kleemann 2010). Sin embargo, el origen y el concepto por si mismos han sido ampliamente criticados puesto que su implementación ha sido considerada como una imposición a favor del disfrute de ciertas élites y en muchos casos incluso una estrategia de desposesión en contra de comunidades indígenas (Jacoby 2001). A pesar del cambio de paradigma de las APs para ser áreas más inclusivas y participativas, hay todavía cierto

escepticismo en relación a la real contribución para el desarrollo de las comunidades locales viviendo en ellas, además que ciertas áreas persisten los conflictos socio-ambientales (Bravo y Moreano 2015). Sin embargo, la expansión del turismo de naturaleza (ecoturismo, aviturismo, turismo de aventura, etc.) en las últimas décadas ha sido considerado una contribución sustancial para el bienestar de la gente local, particularmente aquellos viviendo en o alrededor de las áreas protegidas, y al mismo tiempo contribuyendo a los objetivos de conservación (Ferreira 2004; Eagles y McCool 2003). Los principales elementos que afectan el turismo en APs son políticos, económicos, de infraestructura, tecnológicos, demográficos y ambientales/ecológicos. Definitivamente, el turismo constituye un factor de cambio para los destinos hospederos, tanto en términos económicos, ecológicos como sociales que muchas veces conducen a la exclusión, la misma que puede estar asociada con pérdida de derechos, alteraciones de la agricultura y modos de vida tradicionales y la generación de pobreza y desigualdad (Strickland-Munro et al. 2010). Sin embargo, es importante reconocer que el turismo puede ser una actividad complementaria que puede contribuir al desarrollo socio-económico de las comunidades receptoras y a la conservación de las APs (Muñoz-Barriga 2017b).

3. Ecuador

Economía

La economía ecuatoriana está basada en la exportación de materias primas y algunos materiales industrializados. El petróleo constituye, el producto más importante de exportación, con más del 50% de las exportaciones totales (INEC 2010). Le siguen camarones, banano y café como los productos más importantes. Entre las actividades económicas que contribuyen significativamente al PIB son manufactura, comercio, construcción, petróleo y minas, agricultura y transporte. El país registró un pico de crecimiento importante de 8% en 2011 alcanzando el tercer lugar en la región. Sin embargo, a partir de allí y debido al desplome de las materias primas en los últimos años a nivel global, el país reporta un decrecimiento del PIB, con un crecimiento de alrededor del 2% para el 2016 (BCE, 2018).

Áreas protegidas

Los primeros pasos para el establecimiento de áreas de conservación en el Ecuador comienzan en 1936 con la creación de algunas de las islas Galápagos como la primera área protegida. En 1959, todo el archipiélago fue declarado como parque nacional con la excepción del 3% del área que a la fecha estaba poblada (Cifuentes 1984, MAE 2006). Hasta la fecha un total de 51 áreas protegidas han sido creadas, de las cuales ocho han sido creadas en la última década. El incremento de las áreas protegidas coincide con la tendencia global reportada por Reyers (2013) y Deguignet y sus colaboradores (2014).

Las áreas protegidas ecuatorianas constituyen alrededor del 20% de toda la superficie de la nación y están protegidas, administradas y manejadas por el estado ecuatoriano. El Ministerio del Medio Ambiente (MAE) es la institución no solo responsable de la administración de las áreas estatales sino también del manejo de todo el patrimonio natural, el desarrollo de estrategias y programas para la preservación de ecosistemas y el manejo sostenible de los recursos naturales (Rodríguez et al. 2008).

Existen además otros administradores de las APs que conjuntamente constituyen el sistema nacional de áreas protegidas (SNAP) y que contribuyen a la preservación, conservación y protección del patrimonio natural (MAE 2006). Existen cuatro subsistemas dentro del SNAP, que implican diferentes formas de gobernanza (Dudley 2008):

- Áreas protegidas por el gobierno, administradas por el Ministerio del Ambiente del Ecuador
- Áreas protegidas locales, administradas por gobiernos locales o regionales (Ejemplo: municipios)
- Áreas protegidas indígenas y comunitarias, administradas por comunidades locales e indígenas.
- Áreas protegidas privadas, administradas por ONGs, fundaciones o personas privadas.

Turismo

El turismo internacional empieza en Ecuador en la década de los 50s. El país entra en el mercado turístico promocionando el paisaje andino y el contraste cultural, como un resultado del mestizaje entre españoles e indígenas. Quito como capital del Ecuador se convirtió en una importante atracción turística debido a su patrimonio arquitectónico bien conservado. Quito pasa a ser el centro de operación turística con diferentes tipos de tours ligados a las bellezas naturales: caminatas a las montañas andinas, excursiones a la Amazonía (Parra 1997).

Galápagos juega un rol fundamental para la motivación de los turistas para visitar Ecuador. El turismo comercial en la forma de "hoteles flotantes" comenzó en los 60s, con un crecimiento importante en los 70s pasando de 13 embarcaciones a 42 en los 80s (Honey 2008: 125). En la misma década empieza el *boom* turístico en la Amazonía. Otras zonas del Ecuador como la costa empiezan también a desarrollarse sobre todo para el turismo interno (sol y playa). El sector del turismo ha tenido una contribución importante en los últimos años. La actividad está entre la sexta y cuarta en la economía ecuatoriana, dependiendo del año. En un período de 10 años, un crecimiento constante se ha registrado con el número de llegadas internacionales, con un crecimiento de 50% entre el 2002 y 2012, sobrepasando el un millón de llegadas en 2010, lo cual coincide con el crecimiento mundial. Para el 2017 se reporta un total de 1'617.000 llegadas (MINTUR, 2018).

Metodología

Como una de los métodos de análisis se aplicó entrevistas semi-estructuradas a profundidad con actores clave relacionados con la conservación y el turismo en las dos reservas de biosfera: Galápagos y Sumaco. Los entrevistados fueron escogidos utilizando el método "snowball sampling" que consiste en dejar emerger la muestra hasta que el proceso de referencia de una persona a otra conduce a una saturación teórica (*Denscombe* 2007). Se realizaron un total de 203 entrevistas (124 en Galápagos y 79 en Sumaco) en dos fases: Julio-Septiembre 2010 y 2011 (Muñoz-Barriga 2017b). Las entrevistas tuvieron una duración en promedio de 30 a 60 minutos y fueron grabadas y luego transcritas íntegramente para su posterior análisis. Se utilizó el programa *ATLAS.ti* para el análisis cualitativo tomando en cuenta el uso de códigos y

categorías de interpretación relacionados con los objetivos planteados. Cinco categorías de análisis fueron establecidas: conservación, desarrollo, turismo, manejo y gobernanza. Se aplicaron también encuestas a residentes y turistas, sin embargo las mismas no son parte de este artículo. Mayor información puede ser proporcionada por la autora.

4. Principales hallazgos

Desde la perspectiva de conservación, muchos de los residentes son conscientes de ciertos problemas ecológicos que les afectan directamente y que están ligados con la contaminación del agua. De un lado en Galápagos el agua constituye un recurso escaso y con el crecimiento de los turistas y los residentes, el mismo está sufriendo una presión considerable que afecta la calidad del mismo. En ese sentido el turismo *per se* es una amenaza para el cuidado de las fuentes de agua. Por otra parte, en Sumaco son otras las actividades que afectan la calidad del agua, entre ellas las actividades extractivas: minería y petróleo. En ese sentido el turismo es una actividad que se presenta como una alternativa a otras actividades nocivas. En esta zona amazónica una de las preocupaciones ligadas a la conservación es la alta tasa de deforestación y el crecimiento de la frontera agrícola. En ambos casos de estudio no hay consciencia ambiental entre los residentes. Si extrapolamos esta premisa hacia todo el territorio ecuatoriano, es importante tener una política ambiental clara que permita cuidar los recursos naturales que son la base del desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente y la conservación, más aún en áreas protegidas. En relación al desarrollo a través del turismo, son algunos los problemas que aquejan a las comunidades tanto en Galápagos como en Sumaco. En general en ambos espacios existe una lógica de desarrollo (económico) inmediato. Es decir, "utilizo ahora sin preocuparme por el mañana". En ese sentido el turismo que tiene base local o comunitaria en ambas localidades adolece de la falta de capacitación y formación que permita dar un mejor servicio, dando como resultado una oferta con bajos estándares de calidad dirigida a un segmento de turistas con bajo presupuesto. Esta situación además está ligada a que más comunidades quieren beneficiarse del turismo y por lo tanto si son más reciben menos beneficios económicos y sólo un porcentaje pequeño del total del turismo (que se queda muchas veces en las grandes empresas nacionales y transnacionales). Esta realidad inevitablemente puede llevar a una reducción de la cali-

dad de los servicios turísticos, una competencia entre los proveedores, disminución de precios, conflictos socio-ambientales y en general una declinación del destino turístico (Muñoz Barriga 2017b). Este escenario planteado, en muchas ocasiones ocurre en algunos de los destinos turísticos del Ecuador, incluyendo áreas protegidas. Esta situación que implica degradación ambiental, menos beneficios económicos y conflictos socio-ambientales, ejerce una tensión mayor a la triada entre conservación, desarrollo y turismo, sin olvidar que en ciertas áreas existen otras actividades que están afectando el desarrollo del turismo.

Basado en este análisis de casos, el Ecuador como país todavía tiene que resolver aspectos que tienen que ver con el manejo y gobernanza de las áreas protegidas. Un manejo integral de las mismas incluyendo a todos los actores involucrados, permitirá balancear de mejor manera la débil relación entre conservación, desarrollo y turismo. Por otra parte es fundamental contar con una política de estado que permita una mayor articulación entre los distintos niveles de gobierno, así como una mayor coordinación a nivel local con todos los actores involucrados. Finalmente como país, es importante establecer cuáles son nuestras prioridades de conservación y desarrollo (Muñoz Barriga 2017a).

5. Algunas conclusiones y desafíos

Se asume que el turismo puede ser una actividad que puede desarrollarse en concordancia con la conservación y el desarrollo en un área protegida. Puede ser una alternativa frente a otras actividades menos amigables con la naturaleza. Sin embargo, el turismo como tal también tiene sus aristas. No siempre el dinero que viene del turismo va a ser suficiente para las necesidades de las comunidades que viven en las áreas protegidas. Actividades como minería pueden ser mucho más rentables en el corto plazo para las comunidades. El modelo actual de desarrollo del Ecuador representa una amenaza en sí misma para las áreas protegidas puesto que en muchas de ellas se encuentran yacimientos petrolíferos o mineros que en la lógica desarrollista traerán progreso de una manera más rápida. En ese sentido, la naturaleza que está en las áreas protegidas representa no sólo el camino hacia el desarrollo del turismo, sino también para la extracción de materias primas. Por lo tanto en los momentos actuales la contradicción entre conservación, desarrollo y turismo está presente con fuerza en el Ecuador. Por ello, una adecuada planificación y manejo de las mismas

es importante para evitar que esta contradicción entre conservación y desarrollo turístico se profundice en el Ecuador.

6. Bibliografía

BCE. (2018). Estadísticas económicas. Banco Central del Ecuador. Recuperado el 26 de febrero, 2018. Disponible en: https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/757

Boucher, T.M., M. Spalding y *C. Revenga* (2013): Role and Trends of Protected Areas in Conservation. – In: Levin, S.A. (ed.): Encyclopedia of Biodiversity (Second Edition). – Waltham: 485-503

Bravo, E. y *M. Moreano* (2015). Whose good living? Post neoliberalism, the green state and the subverted alternatives to development in Ecuador. – In: Bryant, R. (ed.). The International Handbook of Political Ecology. – Cheltenham, UK. Northampton MA, USA: 332-344

Cifuentes, M. (1984). Parque Nacional Galápagos: Plan de Manejo y Desarrollo (II Fase). Quito, Ecuador, Comisión de Alto Nivel, Plan Maestro Galápagos, Grupo Técnico.

Deguignet M., Juffe-Bignoli D., Harrison J., MacSharry B., Burgess N. y Kingston, N. (2014). 2014 United Nations List of Protected Areas. UNEP-WCMC: Cambridge, UK.

Denscombe, M. (2007). The Good Research Guide. – New York

*Dudley, N. (*2008). Guidelines for applying protected area management categories. Gland, Switzerland, IUCN-The World Conservation Union.

Eagles, P.F.J. y *S.F. McCool* (2003). Tourism in National Parks and Protected Areas: Planning and Management. – Cambridge, MA, USA

Ferreira, S. (2004). Problems associated with tourism development in Southern Africa: The case of Transfrontier Conservation Areas. – GeoJournal **60** (3): 301-310

Honey, M. (2008). Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? (2nd Edition). Covelo, CA, USA, Island Press.

INEC (2010). Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador. Recuperado 25 de octubre,2012. Disponible en http://www.inec.gob.ec/

cpv/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=35&Itemid=1&lang=es.

Jacoby, K. (2001). Crimes against Nature. – Berkeley, C.A

MAE (2006). Políticas y Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016. Proyecto GEF: Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Quito, Ecuador, Ministerio del Ambiente de Ecuador.

McNeely, J. (2008). Protected Areas in a World of Eight Billion. – GAIA **17** (S1): 104-106

MINTUR (2018). Ministerio el Turismo. Recuperado 26 de febrero, 2018. Disponible en http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3

Muñoz-Barriga, A. (2017a). Conciliating Conservation and Development in an Amazonian Biosphere Reserve, Ecuador? Die Erde. Journal of the Geographical Society of Berlin **148** (2-3): 1-16.

Muñoz-Barriga, A. (2017b). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. Revista Investigaciones Geográficas. **0 (93):** 2-16.

Palomo, I., C. Montes, B. Martín-López , J.A. González, M. García-Llorente, P. Alcorlo y *M.R. García Mora* (2014): Incorporating the Social-Ecological Approach in Protected Areas in the Anthropocene. – BioScience **64** (3): 181-187.

Parra, D. (1997). Diagnóstico y propuesta para el desarrollo sustentable del turismo en el Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras y su zona de influencia. Tena, Ecuador, INEFAN and GTZ.

Reyers, B. (2013): Conserving Biodiversity Outside Protected Areas. – In: Levin, S.A. (ed.): Encyclopedia of Biodiversity (Second Edition). – Waltham: 289-305

Rodríguez, A., K. Lindberg, P. A. Garzón, A. Corral, C. Baus, A. Drumm, S. Cazar y E. Falconí (2008). Valoración económica del turismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas: un estudio de caso de siete sitios de visita en áreas protegidas del Ecuador continental. Quito,

Ecuador, The Nature Conservancy, Conservation International and Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Stoll-Kleemann, S. (2010): Evaluation of management effectiveness in protected areas: Methodologies and results. – Basic and Applied Ecology **11** (5): 377-382, doi:10.1016/j.baae.2010.06.004

Strickland-Munro, J.K., H.E. Allison and *S.A. Moore* (2010): Using resilience concepts to investigate the impacts of protected area tourism on communities. – Annals of Tourism Research **37** (2): 499-519, doi:10.1016/j.annals.2009.11.001

Villalba, *U*. (2013): Buen Vivir vs Development: a paradigm shift in the Andes? – Third World Quarterly **34** (8): 1427-1442, doi: 10.1080/01436597.2013.831594

Retos del modelo turístico en Iberoamérica

Alicia Renee Tagliorette[1]

Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y Fundación Patagonia Natural

Resumen

Este artículo sintetiza lo expuesto durante el panel de cierre “Retos del modelo turístico en Iberoamérica” e intenta reflexionar sobre algunos aspectos de la actividad turística en Latinoamérica y proponer algunas soluciones con énfasis en la planificación participativa, el comanejo y la gobernanza.

Los ítems abordados fueron:

- Algunas cifras del turismo a nivel mundial y Latinoamérica
- Aspectos del turismo
- ¿Qué podemos hacer para minimizar los aspectos negativos?
- Turismo responsable: Intervinientes / Compromiso
- Participación y comanejo
- Gobernanza
- Síntesis y Reflexiones Finales

El turismo en cifras

Latinoamérica, a pesar de un desarrollo económico favorable, un 31,4% de la población de la región vive en situación de pobreza (CEPAL, 2011).

Las disparidades de ingresos en América Latina son mayores que en cualquier otra parte del mundo, expresándose en el acceso y calidad de la salud, educación y servicios básicos como la electricidad y el

1 atagliorette@gmalLcom Dirección postal: Tehuelches 224 (9120) Puerto Madryn. Chubut. Argentina. Teléfono celular +54 9 2804687982 Teléfono fijo 0054 280 4451006

agua potable. Los ecosistemas de la región son de importancia mundial, incluyendo a cinco de los diez países con mayor biodiversidad del planeta (Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú), así como el área de mayor diversidad biológica en el mundo: la vertiente oriental de los Andes. Sin embargo, esta riqueza está en grave peligro, ya que estos cinco países se encuentran también entre el grupo de quince estados cuya fauna corre el mayor peligro de extinción.

La región también es rica en diversidad cultural y lingüística: más de 650 pueblos indígenas que hablan más de 600 idiomas. Esta diversidad es fuente de creatividad, crecimiento y desarrollo humano, pero también puede originar enormes tensiones sociales, exclusión y discriminación.

Los problemas del cambio climático global y las amenazas a la biodiversidad se han agravado considerablemente por la falta de protección de los bosques tropicales. Esto hace que la región sea aún más vulnerable a los fenómenos climáticos extremos, como ciclones, inundaciones y sequías, especialmente las pequeñas islas del Caribe, aún más amenazadas por subida del nivel del mar.

El turismo en Latinoamérica plantea un escenario de conflictividad ya que la especialización turística en algunos países de la región comparte características del modelo agroexportador tradicional. Esto ha implicado que las principales ganancias generadas por la cadena de valor de la actividad turística se concentran en empresas tradicionales con sede fuera del territorio de estudio; quedando en manos locales actividades las vinculadas a la atención del turista (Cañadas, 2013).

Un ejemplo de ello lo constituyen los espacios costeros, tradicionalmente con escasa población y bajo valor económico que vieron modificada su dinámica territorial y social ante el avance de grandes construcciones destinadas a la actividad turística y el incremento en el valor de la tierra.

Algunos números

Turismo internacional en 2015		
	Ingreso de pasajeros	Divisas (en dólares estadounidenses)
Américas	193 millones (16%)	304.000 millones (24%)
Europa	608 millones (51%)	451.000 millones (36%)
Asia y el Pacifico	279 millones (24%)	418.000 millones (33%)
África	53 millones (5%)	33.000 millones (3%)
Oriente Medio	53 millones (4%)	54.000 millones (4%)

Mundo

Llegadas de turistas internacionales 1.186 millones

Ingresos por turismo internacional 1.260.000 millones

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Latinoamérica en cifras (cantidad de visitantes)

Durante el año 2016, según estadísticas de la OMT, los países latinoamericanos y algunos destinos turísticos registraron la siguiente afluencia de turistas:

México	32.093.000
Brasil	6.306.000
Argentina	5.736.000
Dominicana	5.600.000
Chile	4.478.000
Puerto Rico	3.542.000
Cuba	3.491.000
Perú	3.456.000
Colombia	2.978.000
Uruguay	2.773.000

Costa Rica	2.660.000
Panamá	2.109.000

Algunos destinos turísticos (visitantes)

México DF	13.124.000
Lima	4.900.000
Cancún	2.761.000
Buenos Aires	2.693.000
Rio de Janeiro	1.917.000

Fuente OMT Panorama del Turismo Internacional edición 2016

Simultáneamente las visitas a sitios del Patrimonio Mundial se vieron incrementadas y se reflejan en las siguientes cifras:

Algunos sitios de Patrimonio

Machu Picchu	más de 2.800.000
Cartagena	más de 1.900.000
Iguazú	más de 1.200.000
Península Valdés	más de 360.000
Galápagos	más de 200.000
Isla de Pascua	más de 100.000

La presión sobre estos sitios aumenta y algunos de ellos están en riesgo afectados por nuevas rutas turísticas, exceso de visitantes, inversiones en equipamiento e infraestructura no sustentables, entro otros.

Aspectos del turismo

Se registran en Latinoamérica los mismos aspectos positivos y negativos del turismo conocidos a nivel mundial.

Económicos

Socioculturales

Ambientales

Políticos

Urbanísticos





Positivos **Negativos**

ASPECTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
ECONOMICOS	• Ingreso de divisas • Generación de empleos (directos e indirectos) • Crecimiento p.b.i. • Aumento recaudación impositiva • Redistribución de ingresos • Impulso a regiones con menor desarrollo relativo • Mayor importancia a la formación profesional	• Fuga de divisas • Estacionalidad del empleo • Abandono de otras actividades productivas • Incremento en el nivel de la propiedad inmueble • Aumento en el nivel de precios • Monoproducción • Empleo no declarado
SOCIOCULTURALES	• Integración cultural • Mejoramiento de las condiciones de vida • Revalorización del patrimonio histórico cultural • Difusión de valores culturales • Incremento en niveles educacionales en la población • Arraigo poblacional • Revalorización de las producciones locales	• Pérdida de valores culturales • Desintegración social • “Efecto demostración” • Aumento de delitos • Aumento de “vicios” sociales • Aculturación • Segregación de la población local • Imposibilidad de acceso de parte del residente a las facilidades turísticas • Aparición de bolsones de pobreza en la periferia de la ciudad

ASPECTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
AMBIENTALES	• Revalorización del patrimonio natural • Preservación de habitats • Protección de flora y fauna • Mayor atención a los problemas ambientales • Mayor participación del estado en iniciativas de planificación y conservación de los recursos turísticos • Mayor participación de la comunidad en la gestión y manejo de los recursos	• Pérdida de biodiversidad • Aumento de la polución • Degradación ambiental • Urbanización inadecuada • Construcciones y caminos inoportunos • Número inadecuado y simultáneo de visitantes en relación a la capacidad de carga y/o límite aceptable de cambio. • Destrucción o deterioro de médanos por actividades recreativas en la zona costera • Aumento del volumen de residuos
POLITICOS	• Contribución a la integración nacional. • Contribución a la proyección de la imagen (marketing). • Salvaguardia de la soberanía y seguridad nacional. • Propiciar la paz y el entendimiento entre las naciones.	• Competencia entre municipios turísticos • Diferencias políticas que frenan el desarrollo de la economía local o regional. • Discontinuidad en cargos con nivel de decisión. • Falta de políticas públicas a largo plazo.
URBANISTICOS	• Aprobación de medidas legislativas que controlen el crecimiento urbano (horizontal y vertical) • Adopción de medidas de preservación de recursos • Restauración y conservación de edificios y lugares históricos • Utilización de materiales de la zona en las construcciones	• Contaminación arquitectónica (impactos estéticos y paisajísticos) • Desarrollo urbano no integrado en el paisaje • Sobredimensionamiento urbanístico • Crecimiento urbano sin previa planificación o espontáneo • Problemas de congestión en la circulación y el tránsito • Servicios básicos no acordes al crecimiento

Fuente: Tagliorette, Losano, 1998, actualizado 2017.

A los efectos de precisar los aspectos negativos desde el punto de vista ambiental se observan en el continente:

- Utilización indebida de las áreas naturales
- Uso recreativo mal planificado
- Destrucción de fauna y vegetación
- Aumento del volumen de vertidos y basuras
- Incendios de bosques
- Proliferación de carreteras, construcciones, caminos que cambian la fisonomía del lugar y alteran el paisaje

- Número inadecuado y simultáneo de visitantes en relación a la capacidad de carga y/o limite aceptable de cambio
- Construcciones de rampas, embarcaderos, muelles y marinas que modifican las condiciones de habitabilidad acuática y afectan la circulación de las corrientes oceánicas
- Presiones de la demanda para:
  - obtener recuerdos (fósiles, vegetales, etc.)
  - fotos de fauna de manera no permitida
  - acceder a sitios de reproducción de aves y/o mamíferos, sitios arqueológicos, ruinas, monumentos sin control.
- Contaminación por petróleo y sus derivados
  - efluentes líquidos (aguas negras, grises, oleosas de residuos)
  - efluentes sólidos (peligrosos y residuos comunes)
  - emisiones gaseosas (emisiones aéreas con influencia local o global)
- Uso ineficiente del agua y energía
- Mayor generación de residuos
- Presiones de actividades económicas extractivas que compitan por el uso del espacio.

Y continúa…

¿Qué podemos hacer para minimizar los aspectos negativos?

El sector turístico tiene la responsabilidad de minimizar las emisiones nocivas alentando soluciones de transportes sostenibles, mejorando la eficiencia en el uso del agua y energía y contribuyendo a la conservación de los espacios naturales

Propiciar mejores prácticas para que se realicen de manera sustentable en destinos, áreas protegidas, alojamientos, otros servicios y en comunidades que directa o indirectamente depende de la actividad turística. Surgen algunos ejemplos a mencionar:

- Promover un turismo responsable
- Reflexionar sobre los distintos roles de los intervinientes y compromiso
- de cada uno de los sectores
- Planificar el ordenamiento territorial y el desarrollo de la actividad turística
- enfatizando en la protección del patrimonio
- Evaluar y mitigar los impactos ambientales de la actividad
- Profundizar y continuar los esfuerzos para consolidar la gobernanza turística
- Promover la participación y el comanejo
- Promover y vender el producto turístico adecuado a los criterios de un turismo responsable
- Propiciar la educación ambiental y la sensibilización
- Reglamentar, controlar y fiscalizar
- Aumentar la superficie de protección en general y de áreas marinas en particular

En SÍNTESIS, las pautas de manejo que permitan el uso sostenible del recurso deberían incluir un componente de educación y conciencia ambiental, definición de los límites aceptables de cambio, instrumentación del control, la fiscalización y la participación de las comunidades locales y el monitoreo permanente de impactos y cambios en los destinos turísticos

Intervinientes en el Turismo Responsable

A continuación se detallan los actores intervinientes en la actividad turística y sus responsabilidades.

- Turista Responsable

- Actividad Privada
  - Empresario
  - Laboral
- Organismos de Turismo
- Administradores de Recursos
- Administradores de Áreas Protegidas
- Comunidad Laboral
- Comunidad Local
- Organismos de Investigación
- Organismos no gubernamentales

Responsabilidades

Los organismos públicos de Turismo, administradores de los recursos y administradores de las áreas protegidas deberían cumplir su rol indelegable e indeclinable en el manejo y la protección de los ecosistemas

La actividad privada tendría que asumir la responsabilidad de generar o aportar fondos para conservación ya que es una manera de incorporar el costo por el uso y deterioro del ambiente y de reinvertir en el sector

Los Organismos de investigación podrían aportar datos de base vinculados a los aspectos ambientales, sociales y económicos para un adecuado manejo y conservación de los recursos

Las ONGs propondrán soluciones prácticas a problemas sin perder su innegable rol de denunciantes de los factores que afectan o amenazan al medio ambiente

Las comunidades locales deberían estar concientizadas con respecto a los beneficios que les proporcionan la protección del ambiente en que viven y los grandes costos que su degradación le provocan a la calidad de vida

Las ONGs, administradores de recursos y de áreas protegidas, organismos de turismo e investigación tienen responsabilidad en la formación

del personal cuyo perfil deberá orientarse a la protección de los recursos naturales y culturales y a la atención al turista

El futuro del turismo responsable en Latinoamérica requeriría enfatizar en aspectos vinculados a la planificación participativa, el comanejo y la gobernanza.

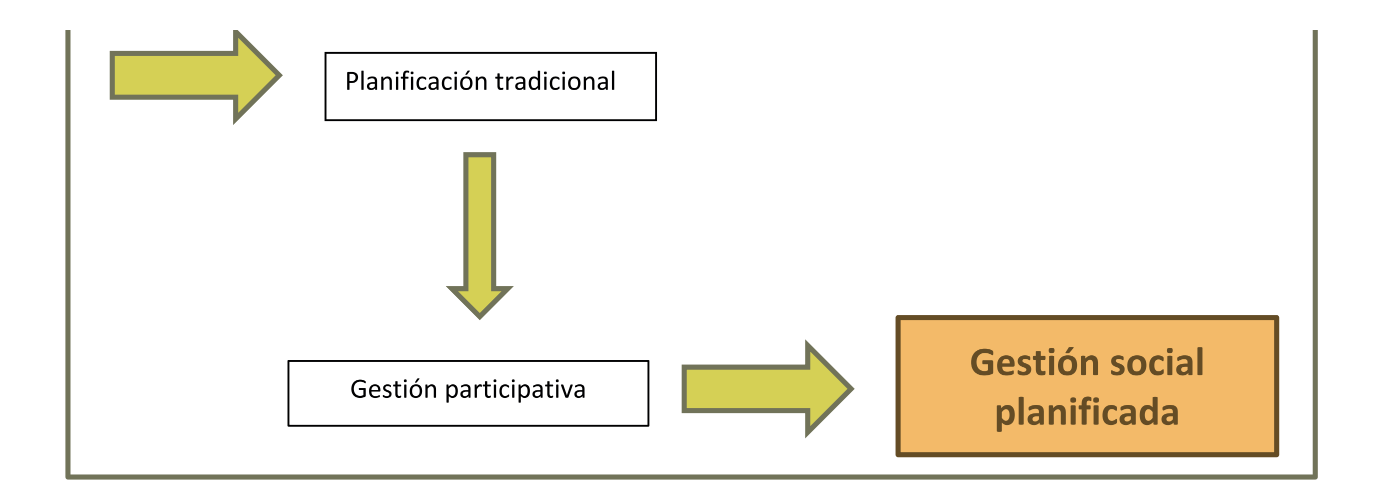
Planificación participativa y comanejo

La actividad de planificación se transforma en un escenario de intervención, con múltiples actores y un profundo contenido de negociación y concertación.

Ha pasado a ser derecho y responsabilidad conjunta de toda la sociedad, en lugar de responsabilidad exclusiva del Estado. En ella participan sus instituciones, las organizaciones y grupos de la sociedad civil y las familias e individuos (Robirosa M y Stern R , 1999).

El desarrollo participativo se basa en el marco conceptual que formulara el educador Paulo Freire donde sostiene que los individuos deben involucrarse activamente en el proceso de análisis de su situación y "aprender del conocimiento físico, técnico y social local" (Freire, 1970, Cámaras 1997 en Barborak, et al, 2002).

En la última década se está dando una transición desde la planificación tradicional a la gestión participativa, para arribar a una concepción actual de la actividad de planificación como "'gestión social planificada". La actividad de planificación se transforma así, en un escenario de intervención, en un emprendimiento con múltiples actores, con un profundo contenido de negociación y concertación entre actores sociales diversos. Ha pasado a ser derecho y responsabilidad conjunta de toda la sociedad, en lugar de responsabilidad exclusiva del Estado. En ella participan sus instituciones (las que integran el estado, el mercado, el tercer sector, las empresas, etc.), las organizaciones y grupos de la sociedad civil y las familias e individuos (Robirosa M y Stern R, 1999).



Si bien Borrini - Feyerabend (1997) desarrollan el concepto de manejo participativo para áreas protegidas, se puede aplicar el mismo a la gestión del patrimonio. Este manejo participativo se refiere a una alianza establecida de común acuerdo entre los interesados de un territorio para compartir las funciones de manejo, derechos, responsabilidades en la conservación del patrimonio. Se basa en el concepto del bien común y de ligar las responsabilidades y derechos del manejo. Es un proceso que requiere revisiones y críticas sobre la marcha, más que la estricta aplicación de un conjunto de reglas establecidas.

Entre sus principales beneficios (Tagliorette, 2005) se mencionan:

- compartir de manera eficaz la responsabilidad del manejo
- incrementar la eficacia de manejo
- mejorar la capacidad de manejo de los recursos de la agencia a cargo
- lograr mayor confianza entre los participantes
- brindar mayor sentido de seguridad y estabilidad en políticas, prioridades, tenencias, concesiones, etc.
- otorgar mayor comprensión de las opiniones y posiciones de los demás, lo que permite reducir problemas
- aumentar la conciencia pública e integración de los esfuerzos de conservación

El manejo participativo posee desventajas que en general se resumen en:

- oposición de sectores o individuos que no están dispuestos a compartir autoridad
- inversión de costo, tiempo y dinero mayor

Existe una visión de lo que la participación significa en distintos países. Por participación se entiende el proceso a través del cual la sociedad civil en sus distintas formas de organización puede contribuir directamente en la identificación, formulación, e implementación de las acciones modificadoras de su conducta y/o entorno.

La consulta pública es una instancia de participación en la sociedad civil, pero dista mucho de permitir a las comunidades apropiarse de un plan y seguirlo como parte de sus propias decisiones internas.

Si bien existe un reconocimiento por incorporar a los grupos interesados en el proceso de participación, éste varía en las formas y oscila entre una consulta y el manejo conjunto (co-manejo).

Algunas de las conclusiones que formula Barborak (2002) son las siguientes:

- La participación y colaboración pública deben empezar temprano
- Se necesita un equilibrio entre la conveniencia y la consecución de la conservación a largo plazo
- La formación de un comité asesor no asegura una participación significativa
- Es posible remediar situaciones difíciles pero se necesitan perseverancia y esfuerzos a largo plazo
- En la ausencia de incentivos económicos, la educación medioambiental será ineficaz
- Diversos grupos necesitan ser involucrados

Para Caramuto (2009) la participación es un proceso social, que supone un ejercicio permanente de derechos y responsabilidades con las siguientes características:

- Requiere la combinación eficiente de la dupla derechos-responsabilidades como generadora de nuevos aprendizajes que amplían y profundizan el ejercicio democrático.

- Incorpora, mediante un proceso complejo, inquietudes, preocupaciones y valores de la sociedad en la solución de problemas y en la toma de decisiones. Los temas públicos son complicados y difíciles porque incluyen a muchos actores sociales, diversos aspectos de cada cuestión y pueden desencadenar conflictos sociales.
- Necesita recuperar significado y constituirse como un valor para quien participa. Participar –ser parte activa- tiene que tener un plus respecto a "no participar";
- Facilita el encuentro de diferentes miradas que posibiliten la tarea conjunta de los gobiernos, la sociedad y los técnicos para obtener consensos y acuerdos que mejoren las prácticas sobre la gestión del patrimonio.
- Requiere de herramientas que contribuyan a la construcción de escenarios propicios para la prevención y transformación de los conflictos en prácticas sustentadas en acuerdos y consensos.

El comanejo se define como el "compartir el poder y la responsabilidad en el manejo de los recursos entre el gobierno y los usuarios locales de dichos recursos"

(Berkes, 1977 en Barborak, *et al,* 2002 p.6).

Gobernanza

El concepto de gobernanza hace referencia a un nuevo estilo de gobierno, alejado del control jerárquico tradicional y caracterizado por una mayor interacción entre el estado y los actores no estatales, creando redes decisionales formadas por el sector público y el privado (Natera, 2004).

Para trabajar en la gestión del patrimonio es necesario internalizar este concepto y llevarlo a la práctica mediante una figura asociativa a determinar. La *gobernanza* estudia todos los mecanismos, procesos y reglas a través de los cuales se ejerce la autoridad económica, política y administrativa de una organización, tanto empresarial como estatal o de las organizaciones de la sociedad civil. Busca comprender cómo queda determinada la conducta de las instituciones por todo el variado conjunto de agentes y reglas que influyen sobre ella (www.igep.gov.ar).

El turismo es un ámbito muy favorable para observar la dinámica real del concepto de gobernanza.

Son varias las razones o argumentos que permiten expresar dicha idea:

a) el turismo precisa para su impulso la colaboración del sector público y el sector privado. Para su desarrollo es imprescindible la utilización de recursos públicos cuya gestión es competencia de los distintos niveles de gobierno (recursos naturales, culturales, territoriales, etc.).

b) es necesario el involucramiento de las comunidades para el buen desarrollo de un proyecto; lo que en términos de gobernanza sería la participación activa de la sociedad civil.

c) el turismo es eminentemente transversal y requiere el compromiso de distintos actores tales como prestadores turísticos y comerciantes.

d) para los prestadores turísticos es una forma de trabajo cotidiana considerar al destino como aglutinador del espacio de acción. Este puede ser controvertido y englobar distintos sectores, niveles de gobierno, e intereses opuestos.

e) en determinados ámbitos, las colaboraciones público-privadas han demostrado gran éxito (por ejemplo los entes mixtos de promoción, los bureau de convenciones, que son de gran utilidad y además son ejemplos que sirven para observar las dificultades reales de la implementación de nuevas fórmulas de trabajo).

La gobernanza no es potenciar la colaboración público- privada para mejorar el desarrollo del sector turístico en un espacio territorial concreto, sino que ha de ser entendida como los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos que inevitablemente provoca la actividad en el destino. La gobernanza turística supondría avanzar un paso más en el gobierno del turismo (Velasco González, 2007).

La gobernanza turística implicaría:

1. el desarrollo de espacios de relación no sometidos siempre, o en algunos momentos, a los principios de jerarquía o mercado (Denters y Rose, 2005);

2. la mejora de la toma de decisiones colectivas;

3. el establecimiento de cauces que permitan un trabajo conjunto entre una pluralidad de actores y
4. el diseño de nuevos procesos de gestión y desarrollo de lo público y colectivo.

El Qhapac Ñan hace tangible los conceptos de participación, comanejo y gobernanza.



Síntesis y reflexiones finales

- El desarrollo del turismo en Latinoamérica no escapa a la problemática general de la actividad turística, con sus aspectos positivos y negativos.
- Los países de la región deben de aumentar los niveles de calidad y oferta turística, basadas en la sustentabilidad, optimizar su conectividad y generar un clima de negocios con responsabilidad socioambiental a largo plazo en beneficio de todos los actores participantes.

> "Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto, cambiaron todas las preguntas."
>
> Mario Benedetti

Bibliografía y fuentes consultadas

Barborak, J. (2002) *Involucramiento comunitario en el establecimiento, planeación y manejo de áreas protegidas prioritarias. GEF en el Sistema de barrera arrecifal mesoamericana.* Informe final al PNUD.

Borrini Feyerabend, G. (1977) *Manejo participativo de áreas protegidas: adaptando el método al contexto*. Temas de política social. UICN Sur. Quito

Cañadas E., 2013. *Movilización por un turismo responsable* en El Turismo Responsable en Navarra – Alter Nativas

Caramuto, M. (2009) *Experiencias y procesos participativos*. Informe Técnico Nro. 13 - 1a ed. - Puerto Madryn: Fund. Patagonia Natural.

Natera, A. (2004) "La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular.", en: Documentos de Trabajo. Política y Gestión. Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Ciencia Política y Sociología. National Research Council.

Denters, B. y Rose, L., (2005). *Comparing local governance. Trends and developments.* Government Beyond the Centre. New York, Palgrave: Macmillan Ediciones.

OMT (2016). Panorama OMT del Turismo Internacional.

Robirosa M., y Stern, R. (1998). "Nuevos criterios de participación en la gestión: justificación, malos entendidos, dificultades y estrategias", La Plata: Editorial Fundación CEPA (Centro de estudios y proyección del ambiente).

Tagliorette A. 1993. Participantes en la actividad Ecoturística: Características, Roles e Interacciones. Presentado a la Ecotierra del Fuego/93. Publicado en Enfoques y Estrategias para el Desarrollo del Turismo. Universidad Nacional de la Patagonia Ed. Interoceánicas. Abril/94.

Tagliorette A., Losano P., Janeiro C. 2008 a. La actividad turística en la zona costera en: Estado de Conservación del Mar Patagónico y Áreas de Influencia. [En línea]. Puerto Madryn, publicación del Foro, disponible en: http://www.marpatagonico.org

Tagliorette, A. (2005). *Evaluación de la efectividad en gestión de las áreas protegidas de la zona costera patagónica: Chubut y Río Negro (Argentina)*. Tesis para optar al título de Maestría, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Trelew, Chubut, Argentina.

1

ENSEÑANZA DEL TURISMO PARA LA INNOVACIÓN

EFECTOS DE LA FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PROGRAMAS PROFESIONALES EN TURISMO. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (COLOMBIA)

Dr. Luis Rubén Pérez Pinzón[1]

Resumen

La enseñanza activa del turismo implica escenarios de aula, prácticas externas, trabajos de campo y una permanente formación profesional en competencias científicas. La ponencia describe de forma sistémica el papel formativo que ha tenido el semillero de investigación en turismo alternativo y sostenible (Tas) de la Universidad Industrial de Santander (Uis) en Colombia. Para ello, se evidencian los resultados de actividades complementarias y extracurriculares de investigación e innovación que han conllevado a la consolidación del trabajo colaborativo y a la comprensión práctica y aplicada de los enfoques y retos del profesional en turismo.

Palabras claves: Turismo, enseñanza, innovación, semillero de investigación

Abstract

The active teaching of tourism involves activities at the classroom, external practices, fieldwork and a permanent professional training in scientific skills. The paper describes in a systemic way the training role of the research seedbed in alternative and sustainable tourism (Tas) of the Industrial University of Santander (Uis) in Colombia. To this end, the results of complementary and extracurricular activities of research and innovation that have led to the consolidation of collaborative work and to the practical and applied understanding of the approaches and challenges of the professional in tourism are evidenced.

Keywords: Tourism, teaching, innovation, seedbed research

[1] Universidad Industrial de Santander, Docente del pregrado en Turismo
Grupo Psorhe, Semillero Tas, Sede El Socorro, Colombia
Universidad Autónoma de Bucaramanga, Docente Desh
tas@uis.edu.co, lperez14@unab.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

En 1996 se establecieron en la Universidad de Antioquia, y un año después en las Universidades del Cauca y de Caldas de Colombia, los primeros colectivos de investigación entre estudiantes y docentes universitarios conocidos como “semilleros de investigación”. Encuentros formativos extracurriculares entre docentes y estudiantes asumidos como una extensión formativa de los grupos de investigación y los centros de innovación formalmente constituidos y financiados en cada institución de educación superior.

Su continuidad fue justificada al considerarse que esos investigadores en formación debían ser la base estructural de las nuevas generaciones de investigadores del país, ante lo cual Colciencias reconoció su existencia en 2002 al emitir una convocatoria de fomento y estímulo para semilleros en los departamentos con más debilidades investigativas (Rojas, 2009, p. 5). De tal modo, siendo estudiantes-investigadores durante todo el pregrado se esperaba que ascendieran a la condición de crecimiento y autonomía denominada “jóvenes investigadores” desde el momento mismo en que obtenían su título profesional (Colciencias, 2014).

Ser joven investigador les aseguraba a su vez la posibilidad de ser reconocidos como auxiliares de proyectos y programas de investigación de los docentes e investigadores formalmente reconocidos y contratados por cada universidad. Esa condición primaria como investigador podía ser mejorada al ascender a condiciones jerárquicas, de honor y prestigio ante las instituciones universitarias y los centros especializados de investigación como investigadores junior, asociado o senior*,* acorde a la tipología impuesta por Colciencias como institución reguladora de la ciencia, la investigación y la innovación en Colciencias (2014). Así mismo. Están condicionados a realizar los estudios de maestría y doctorado requeridos para justificar ese estatus y condición como investigadores profesionales.

Una década después de darse origen a esas agremiaciones promotoras del nuevo conocimiento científico, la mayoría de los semilleros de las instituciones de educación secundaria, media y superior se agremiaron en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Redcolsi), así como las universidades del noroccidente de Colombia en donde se originó la estrategia formativa asumieron los semilleros como comunidades de aprendizaje para la formación académica autónoma, investigativa, integral y participativa regida por principios como son el cuestionamiento, el trabajo en equipo, el asombro, la curiosidad, a interdisciplinariedad y el trabajo en red.

Constituyéndose este último criterio en el elemento central del intercambio académico entre estudiantes, docentes e instituciones de comunicaciones, informaciones, relaciones, afectos, etc. (Correa y Montes, 2007, 17-19).

Al compararse y sistematizarse las experiencias y aprendizajes alcanzados por los semilleros más reconocidos, uno de los promotores de la formación para la investigación expresaba con convicción: “En los semilleros los estudiantes se sienten libres, escogen para investigar aquello que les gusta y, lo que es más importante, practican la investigación, lo que a su vez incrementa su motivación intrínseca, es decir, basada en la misma satisfacción de aprender los procesos y ver los resultados, superando así el vacío que suele percibirse en clases expositivas donde su rol es pasivo y rutinario” (Restrepo, 2009, p. 8).

Esas agremiaciones promotoras de la investigación en red han requerido cumplir con criterios evaluativos y de autorregulación de carácter general y específicos al igual que una organización empresarial productiva e innovadora. Por criterios generales se han entendido la evaluación de los objetivos, la eficacia del trabajo en red, el apoyo institucional y la coherencia de los semilleros con la investigación promovida por cada institución. Por criterios específicos se asumen la evaluación de la gestión y la comunicación interna, la formación integral en investigación, así como la socialización de actividades y producción científica (Correa y Montes, 2007, 20).

Si bien pueden existir factores externos o generales que limitan o condicionan la actividad investigativa, la organización de los investigadores formadores y en formación debe caracterizarse por su dinámica y capacidad de mantener comunicados a todos sus integrantes sobre las actividades y procesos que se llevan a cabo en la organización (asambleas, reuniones, etc.), planear actividades de divulgación y formación (congresos, talleres, etc.), y en especial, no dejar de producir (libros, artículos, etc.) . Son esos criterios los que han caracterizado el accionar de semilleros innovadores y dinámicos como es el caso del semillero en Turismo Alternativo y Sostenible de la UIS.

La Universidad Industrial de Santander (UIS) es una institución de educación superior fundada en 1948 para formar profesionales acordes a las necesidades de la industria pesada petrolera que caracterizó el paradigma productivo de Colombia durante el siglo XX. A inicios del siglo XXI, los procesos de extensión y regionalización de la Universidad propiciaron el diagnóstico y selección de las profesiones demandadas en cada capital provincial del país. En el caso de la provincia de los Comuneros (ciudad de El Socorro), las autoridades civiles, gremios y habitantes consultados

recomendaron la creación de un pregrado profesional en Turismo considerando el posicionamiento de aventura y recreación en la ciudad San Gil.

Orientada por las políticas públicas de Colombia para la formación científica de los estudiantes dispuesta por Colciencias y la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Redcolsi), la ponencia tiene como objetivo demostrar el papel transformador que tiene la investigación formativa en los procesos de formación en de profesionales en turismo. Para ello se describen los resultados del Semillero de Investigación en Turismo Alternativo y Sostenible (TAS) de la UIS al constituirse en una estrategia formativa complementaria, voluntaria y sistemática, que desde la investigación centrada en productos y la participación activa en actividades del sector productivo regional, ha motivado a los integrantes de las primeras cohortes del pregrado en Turismo de la UIS a no desertar a mitad de carrera.

Hasta antes de la conformación del semillero y la realización de las actividades que lo diferenciaban del resto de formación profesional en turismo, los estudiantes no comprendían el propósito de esa nueva profesión en Colombia, no encontraban una razón para concluir su proceso de formación ni podían concebir sus trabajos de grado hacia la modalidad de investigación o la práctica de empresas desde una perspectiva aplicada y colaborativa.

2. METODOLOGÍA

Apelando al método introspectivo de análisis de un mismo fenómeno, se identificó la planeación estratégica, las actividades, los productos y resultados, así como los impactos socio-económicos que el semillero de investigación en turismo alternativo y sostenible (Tas) de la Universidad Industrial de Santander ha alcanzado desde 2014, a partir de las experiencias y aportes de los estudiantes y docente participante en el mismo.

El enfoque de investigación es cualitativo y se optó por un tipo investigativo asociado con el análisis de contenido y la reconstrucción histórica al seleccionarse las experiencias colaborativas, los documentos misionales, institucionales y de nuevo conocimiento que justifican la existencia, consolidación y proyección de la formación para la investigación entre los estudiantes de turismo de la UIS. De tal modo, la recolección de la información se caracterizó por la conformación de una base de datos con fragmentos de los documentos seleccionados con anterioridad a juicio y criterio del autor para propiciar una interpretación comparada de los mismos.

3. RESULTADOS

En la Universidad Industrial de Santander, única universidad pública acreditada por su alta calidad en la región nororiental de Colombia, la investigación está asociada con la producción de los centros y grupos de investigación para fortalecer las escuelas y facultades, y en especial sus programas de maestría y doctorado, acorde con el Estatuto de Investigación aprobado en 2011. Con lo cual, los semilleros son asumidos como agremiaciones de estudiantes "…vinculados como auxiliares de investigación, auxiliares administrativos, estudiantes en trabajo de grado de pregrado o postgrado" (UIS, 2011, art. 7).

Ese enfoque procedimental se justifica porque las actividades investigativas de los semilleros deben servir para: "c. Propiciar la perdurabilidad del grupo, mediante estrategias orientadas a lograr un adecuado relevo generacional" (UIS, 2011, art. 14) y "f. Contribuir con la conformación de personal altamente calificado mediante la vinculación de estudiantes a los proyectos de investigación…" (UIS, 2011, art. 14). Para que los estudiantes puedan desarrollar sus "competencias científicas" a través de un semillero de investigación deben ser estrictamente estudiantes de pregrado, aceptar la orientación y control de un grupo de investigación, así como deben comprometerse con "su participación en actividades de investigación desarrolladas por el grupo" (UIS, 2011, art. 15).

Las iniciativas investigativas siempre estarán supeditadas al apoyo o rechazo de un docente de planta elegido por los demás docentes de planta miembros del grupo como su director por un período de dos o más años (UIS, 2011, art. 12). Quedando así los investigadores en formación, al igual que en las universidades privadas sin voz, voto ni la capacidad de autodeterminarse en todo aquello que resulta más conveniente para fortalecer sus competencias científicas.

Ante ese panorama de regulación y restricción institucional, los estudiantes de la primera cohorte del pregrado en turismo de la UIS optaron conformar desde finales de 2014 un semillero de investigación que reconociendo las disposiciones pudieran complementar y ampliar su campo de acción y desempeño a una profesión reducida a las cátedras de aula y a las prácticas de campo en escenarios y tiempos limitados. Desde entonces, semestralmente los docentes y estudiantes de turismo, como de otras carreras de la sede universitaria, pueden renovar su pertenencia al semillero acorde a la planeación estratégica de la agremiación extracurricular. Lo cual genera un registro periódico de treinta estudiantes, cinco docentes y dos coordinadores administradores participes del proceso, bajo la dirección de una junta científica elegida por esos mismos socios.

El origen del semillero fue a su vez mediado en el segundo semestre de 2014 por la necesaria creación y continuidad hasta el presente del Coloquio Nacional en Patrimonio Cultural y Turismo Alternativo (C-Pacta). Evento semestral que convoca en cada edición a un experto internacional como conferencista principal y a investigadores nacionales en el campo del turismo para compartir con las autoridades regionales, los empresarios turísticos, los gestores culturales, los docentes y estudiantes universitarios, etc. Los estudiantes profundizan con cada convocatoria en el campo del turismo de eventos, así como aprenden haciendo las diferentes técnicas de la comunicación y el marketing turístico. Las memorias de cada año de debates se compilan y divulgan por medio de libros electrónicos de libre acceso por los asistentes a cada coloquio como por los integrantes de la red de universidades promotoras del turismo y el patrimonio regional.

Sin embargo, la necesidad de formalizar la existencia del semillero y los procesos de aprendizaje alternativo centrados en la investigación estuvo directamente relacionado con el proyecto de investigación asignado a esos estudiantes de la sede El Socorro por la UIS, como parte de su programa de fomento de la investigación en las sedes regionales. El producto principal del proyecto fue un artículo científico compuesto a partir del trabajo colaborativo de todos los estudiantes participantes, titulado al igual que el proyecto como: "Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia)". En la experiencia de la universidad era la primera vez que un artículo aparecía como resultado del trabajo investigativo y colaborativo de los docentes y estudiantes de un mismo semillero (Pérez, 2015).

La autonomía y autoregulación alcanzada permitió a los investigadores formadores y en formación concebir una planificación estratégica, un reglamento interno y un plan de acciones que se sintetizaron y cumplieron a cabalidad con el plan de formación exigido a partir de 2017 para el reconocimiento y apoyo institucional de los semilleros, adscritos a cada grupo. Plan de formación que reafirmaba las acciones innovadoras emprendidas para el aprendizaje aplicado del turismo entre los primeros profesionales de turismo de Santander y que se constituyó en requisito indispensable para recibir estímulos económicos para la investigación en las sedes regionales de la UIS.

La organización interna y la experticia investigativa obtenida por los integrantes del semillero les motivó a presentarse a la convocatoria interna de proyectos para el fomento de la investigación en las sedes regionales, bajo el auspicio del Grupo de Investigación en Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas (Psorhe), dirigido por el Dr. Àlvaro Acevedo, obteniendo la máxima puntuación y financiación para un proyecto de investigación en turismo literario, así como la

aprobación sin financiación de otro proyecto en turismo musical que se encuentran en curso, cuyos productos iniciales han sido publicados en revistas indexadas de alta calidad.

Paralelamente a los avances y compromisos con el semillero, cada estudiante fundador del semillero ha adelantado su trabajo de grado en la modalidad de investigación para el sector gubernamental (Instituto de Turismo del Socorro, Instituto de Deportes del Socorro), cooperativo (Asociación de campesinos de Pare), educativo (Colegio rural del Socorro) y cultural (Casa de la Cultura del Socorro) en el área de influencia del pregrado en turismo ofertado por la UIS.

Acorde con lo expuesto, el semillero de investigación Tas ha cumplido un papel transformador desde procesos de investigación formativa de los profesionales en turismo al lograr desde 2014:

1. Reorientar los procesos de investigación asociados con auxiliaturas de recolección o sistematización de información para los docentes a una práctica investigativa de carácter formativo y permanente, donde los estudiantes y sus problemas de estudio son el centro de atención. Constituyéndose esos mismos estudiantes en los principales difusores del enfoque investigativo y aplicado que se le ha agregado al pregrado en Turismo, lo cual contribuye a una demanda continua de inscripciones y matriculas.

2. Los productos de nuevos conocimiento asociados con proyectos, artículos y ponencias dejaron de estar solo a nombre del docente orientador del semillero para ser reconocido el colectivo de investigadores en formación como participantes y coautores de los mismos. Así mismo, al estar agremiados y reconocidos como integrantes de un semillero son reconocidas y ponderadas sus acciones y productos como parte de un grupo institucional de investigación de alta calidad.

3. Los conocimientos adquiridos en las aulas de clase en conjuntos de áreas como planeación administrativa y servicios dejaron de ser asignaturas sinsentido al optar los investigadores del semillero por crear un espacio de divulgación científica y participación ciudadana de alto impacto social (C-Pacta), durante el cual los estudiantes y docentes ponen en práctica los conocimientos adquiridos en clase, así como reconocen la importancia del turismo de eventos como núcleo articulador de cualquier práctica turística.

4. Los proyectos de investigación aula que solo servían para satisfacer las expectativas evaluativas y aprobatorias de los docentes con la existencia del

semillero se han constituido en proyectos de investigación que son ofertados y financiados como productos de investigación y desarrollo a la universidad (becas de fomento), al sector privado (trabajos de grado) y a las instituciones gubernamentales (consultorías y prácticas de grado). De allí la permanente invitación, presencia y participación de los representantes gremiales y gubernamentales en los eventos científicos organizados por el semillero.

5. A diferencia de la decepción y desencanto con una profesión centrada solo en la administración de empresas turísticas desde las aulas de clase, las investigaciones colectivas y la realización de eventos científicos colaborativos y asociativos con otros semilleros les ha permitido comprender que la investigación, a la par de la guianza, la administración o el mercadeo, también es un área de desempeño profesional del turismo que genera altos reconocimientos y cuantiosos ingresos económicos.

4. CONCLUSIONES

El semillero de investigación en Turismo Alternativo y Sostenible (Tas) de la Universidad Industrial de Santander ha sido coherente al promover la investigación turística alternativa y sostenible en el entorno socioeconómico que impacta la universidad, así como propiciar acciones de formación que son innovadoras al expresarse en su Misión que: "Los miembros del Semillero Tas somos un grupo interdisciplinario de docentes y estudiantes UIS que desde la investigación formativa y la promoción de proyectos aplicados fomentan el patrimonio, la sustentabilidad y la sostenibilidad ambiental, social y humana de los bienes y subsectores de la industria del turismo. Considerando para ello como campos de estudio las representaciones, destinos, servicios, productos y comunicaciones turísticas".

A pesar de ser constituido desde inicios de 2015, el semillero de investigación Tas ha logrado ser la primera agremiación de estudiantes investigadores en formación que ha contado con reconocimiento y financiación de una universidad pública regional, fue la primera agremiación turística en publicar de forma colectiva un artículo científico en revista indexada, cuenta con un evento nacional de semilleros de gran reconocimiento entre los demás pregrados en turismo de Colombia, está adscrito al grupo de investigación Psorhe de la UIS (Categoría A) al reconocerse sus aportes a la línea en patrimonio cultural, así como periódicamente publica las memorias de su accionar.

Demostrándose así la importancia de la enseñanza innovadora y transversal del turismo desde una perspectiva turística centrada en acciones, resultados y productos investigativos paralelos y complementarios al desarrollo de cada pensum de estudios.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bolívar, R. y Correa, L. Coord. (2007). *Avances de Investigación formativa 2006.* Medellín: Redcolsi Nodo Antioquia. 147 p.

Correa Montoya, L. y Montes Gutiérrez, I. (2007). Semilleros de investigación en Red: Criterios de evaluación. Bolívar, R. y Correa, L. Coord. *Avances de Investigación formativa 2006.* Medellín: Redcolsi Nodo Antioquia: 5-28

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias (2014). *Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.* Bogotá: Colciencias.

Molineros, L. Ed. (2009). *Orígenes y Dinámica de los semilleros de investigación en Colombia La visión de los fundadores.* Popayán: Universidad del Cauca. 194 p.

Pérez, L. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia). En *Revista Anuario Turismo y Sociedad*. Universidad Externado de Colombia. No. XVII. Julio – diciembre 2015. Pág. 103-126. En: http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4446/5051

Restrepo, B. (2009). Prólogo Semilleros de Investigación: Relevancia de una Experiencia Colectiva. En Molineros, L. Ed. *Orígenes y Dinámica de los semilleros de investigación en Colombia La visión de los fundadores.* Popayán: Universidad del Cauca: 7-9

Rojas, E. (2009). Presentación El movimiento de semilleros de investigación visto desde la Universidad del Cauca. En Molineros, L. Ed. *Orígenes y Dinámica de los semilleros de investigación en Colombia La visión de los fundadores.* Popayán: Universidad del Cauca: 5-6

Universidad Industrial de Santander – UIS (2011). *Acuerdo No. 043 de 2011 (mayo 20) por el cual se adopta el Estatuto de Investigación de la Universidad Industrial de Santander.* Bucaramanga: UIS.

EL TEMA DE LA INNOVACIÓN EN LA OFERTA EDUCACIONAL EN EL CAMPO DEL TURISMO: UNA INVESTIGACIÓN COMPARADA EN 23 PAÍSES

Thiago Duarte Pimentel[1]
Fabíola Cristina Costa de Carvalho[2]

Resumen

Este *paper* presenta los resultados de una investigación comparada sobre tema de la innovación en la oferta de educativa de turismo (OET), tomando en cuenta un conjunto de 23 países en el mundo, bajo la discusión teórica de la sociología de la educación aplicada al turismo. La investigación empírica, de carácter misto (cuantitativo-cualitativo), se basó en un *survey* de los 5918 programas de diferentes tipos (grado, posgrado y otros) de la OET, cuyos datos han sido analizados estadísticamente, en su parte cualitativa, con apoyo del SPSS, y, en su parte cualitativa, por medio del análisis de contenido. Los resultados evidencian que tan sólo 1% de la OET existente (17 instituciones de educación superior: 5 en España, 3 en México, 3 en Portugal, 3 en Francia, 2 en Italia, 1 en Chile), presentan el tema de la innovación en su temática central. Los hallazgos evidencian que: 1) la OET se concentra en las áreas temáticas tradicionales del turismo, como economía y gestión, hospitalidad y gastronomía; 2) el tema de la innovación es tratado de forma doble: a) de un lado lo que sostiene la posibilidad de formación de productos y servicios creativos, sostenibles y que traen beneficios sociales; y b) de otro lado, desde el enfoque de la innovación tecnológica. Sin embargo, se concluye que, aunque la formación en turismo sea de carácter mayoritariamente pragmatista, en estos dos ejes temáticos el tema es poco evidenciado como área principal de la formación en turismo, donde se infiere que mismo en la visión empresarial la OET general es tradicional, arcaica y cualitativamente sub-aprovechada, ya que es virtualmente inexistente en nivel mundial.

Palabras clave: educación en turismo, innovación, formación profesional en turismo.

Abstract

This paper presents the results of a comparative research on the subject of innovation in the offer of tourism education (OTE), taking into account a set of 23 countries in the world, under the theoretical discussion of the sociology of education applied to tourism. The empirical research, of a mixed nature (quantitative and qualitative), was based on a survey of the 5918 programs of different types (degree, postgraduate and others) of the OTE, whose data have been analysed statistically, in its qualitative part, with support of the SPSS, and, in its qualitative part, through content analysis. The results show that only 1% of the existing OET (17 institutions of higher education: 5 in Spain, 3 in Mexico, 3 in Portugal, 3 in France, 2 in Italy, 1 in Chile), present the theme of innovation as their central issue. The findings show that: 1) OTE focuses on the traditional areas of tourism, such as economy and management, hospitality and gastronomy; 2) the issue of innovation is treated in two ways: a) on the one hand, it supports the possibility of developing creative, sustainable products and services that bring social

[1] Universidade Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais/Brasil. thiago.pimentel@ich.ufjf.br.
[2] Universidad Autónoma de Sinaloa – UAS/México/Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil. fabiolacarvalho.tur@hotmail.com

benefits; and b) on the other hand, from the approach of technological innovation. However, it is concluded that, although tourism training is largely pragmatist in nature, in these two thematic axes the subject is little evidenced as a main area of training in tourism, where it is inferred that even in the business vision the general OTE is traditional, archaic and qualitatively underutilized, since it is virtually non-existent at the global level.

Keywords: tourism education, innovation, tourism vocational training.

1. INTRODUCCIÓN

Este articulo presenta los resultados de una investigación comparada en que ha sido identificado el perfil de la oferta educativa en turismo (OET), en sus diferentes tipos y niveles, así como la existencia de estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) vinculados a Instituciones de Educación Superior en 23 países – Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, Egipto, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Japón, México, Nueva Zelandia, Paraguay, Portugal, Reino Unido, Uruguay, Venezuela – con el fin de correlacionar los temas de la enseñanza y producción del conocimiento en el área.

El trabajo se fundamenta en la discusión teórica de la sociología de la educación aplicada al turismo. Específicamente, este *paper* presenta los resultados de una investigación comparada sobre tema de la innovación en la oferta de educativa de turismo (OET), tomando en cuenta un conjunto de 23 países en el mundo. La investigación empírica, de carácter misto (cuantitativo-cualitativo), se basó en un *survey* de los 5918 programas de diferentes tipos (grado, posgrado y otros) de la OET, cuyos datos han sido analizados estadísticamente, en su parte cualitativa, con apoyo del SPSS, y, en su parte cualitativa, por medio del análisis de contenido.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 La sociología de la educación aplicada al turismo

Particularmente, en el nivel teórico, lo cual es responsable por la elaboración de modelos explicativos de la realidad, que se busca estudiar cómo se forman las regularidades y las causalidades determinantes del pensamiento y de la acción social, de acuerdo a ciertas ideas y significados incrustados socialmente en cada momento (Pimentel, 2012). Es por medio de un modelo teórico específico que se puede conducir los análisis empíricos en la búsqueda de las descubiertas (estructuras, mecanismos y tendencias) que operan en los sistemas sociales.

En lo que se refiere a la sociología de la educación en el campo turístico, tomamos como referencia la discusión aportada por el filósofo y teórico social Thomas Brante (1988, 1992; 2011; 2013, entre otros) acerca de la *profesión* como una ocupación

(laboral) fundamentada en una orientación científica (*science based ocupation*). Esta visión es útil pues permite ir más allá del reduccionismo empirista de los estudios regulares (*mainstream*) sobre las profesiones (y su forma de transmisión – o enseñanza), los cuales sencillamente se resumen a hacer listados de características (contextuales) que son comunes para se describir una dada profesión.

Precisamente en lo que respecta a la enseñanza en turismo, Go (1994) establece que en nivel mundial la educación en turismo se distingue en tres momentos: (1) desde los años 1940, los académicos Suizos (como Hunziker y Krapf) desarrollaban su trabajo en el campo del turismo, mientras que apenas en los años 1970 los anglo-americanos se destacan más profundamente en la investigación; (2) a partir de la segunda mitad de los años 1980, Jafari y Brent-Ritchie cambiaron el centro de la educación en turismo de un nivel pragmático a un nivel educacional, en torno de la investigación; (3) en los años 1990, la investigación en el campo ha pasado por influencias de las tendencias globales.

Todavía, Airey (2005) considera que a partir de la década de 1960 hubo cambios decisivos en la sociedad en general y, específicamente, en la formación en turismo. Así se nota la emergencia del turismo como un área de formación y un tema de investigación. Conjuntamente a la evolución del turismo como un importante fenómeno mundial se ha extendido en una compleja matriz de temas, que alimentaron el interés de los investigadores, para comprender y explicar sus diversos aspectos, particularmente los vinculados a la educación superior (Airey, 2005).

Sin embargo, los temas clásicos del turismo predominan en las investigaciones, como relacionados a los servicios de hospitalidad y la gestión de destinos turísticos. Además, Leal y Padilha (2005) plantearon que, en la primera década del siglo XXI en América Latina, la educación y la investigación en turismo estaba en sus primeras etapas de desarrollo, de manera que había poca atención a la formación profesional calificada para trabajar en el sector, mientras eran escasos los representantes de esta región en la comunidad académica internacional.

2.2 Innovación aplicada al turismo

"Innovación en Turismo" (o la innovación turística) son "prácticas empresariales capaces de aplicar metodologías y estrategias novedosas dentro de modelos de negocio basados en la creatividad y el talento dirigidos a generar nuevos servicios y productos turísticos" (Bernier, García y Luque, 2015:14). En este sentido está relacionada con la utilización de nuevas tecnologías como también de prácticas y de

estructuras organizacionales flexibles e integradas.

Por otro lado innovación esta relacionada con sustentabilidad de los destinos, como a través de la economía creativa, que busca integración de lo social con lo económico en el desarrollo turístico. Así el turismo creativo estimula el desarrollo del potencial turístico junto a experiencias locales y genuinas, “o que envolve co-criação (entre produtor e turista) e criatividade dos próprios produtores do destino turístico” (Machado, s.d.).

Por ser, la actividad turística, reconocidamente una actividad de carácter práctico y aplicado, se supone que (al menos hipotéticamente) un eje central de dicha actividad (incluso en la academia) seria la búsqueda por mecanismos, procedimientos y técnicas de optimización de la *performance* de los resultados del sistema empresa, donde, por supuesto, cobra papel central los procesos de innovación (March y Simon, 1972: 245). Sin embargo, ni siempre lo que sucede es una conexión entre las expectativas del mercado laboral (o del *trade* turístico) y la oferta educativa en turismo (la cual es, en tese, responsable por capacitar los futuros profesionales del sector productivo) (Pimentel y Paula, 2014a). Es precisamente en este sentido, que se busca aquí verificar lo que se pasa con la OET, en nivel mundial, en particular con el tema de innovación, de forma a comprehender como este tema contribuye para la actualización de este sistema productivo, sea en la transmisión de competencias, habilidades y actitudes hacia los estudiantes (futuros profesionales), sea en su modo preciso de poner en práctica, en el momento de su actuación laboral, dichos conocimientos. Por lo tanto, se busca en la sección siguiente, identificar los casos en que estas definiciones se aplican como un tema en la formación de los profesionales en turismo.

3. METODOLOGÍA

La investigación empírica, de carácter misto (cuantitativo-cualitativo), se basó en un *survey* de la OET, en 23 países en el mundo[3]. Estadísticamente, en su parte cualitativa, se utilizó el software Microsoft Excel para la organización del banco de datos y del SPSS (Statistical Package for the Social Sciences, versión 22.0) para el procesamiento de los datos; y en su parte cualitativa, se utilizó la técnica de análisis de contenido.

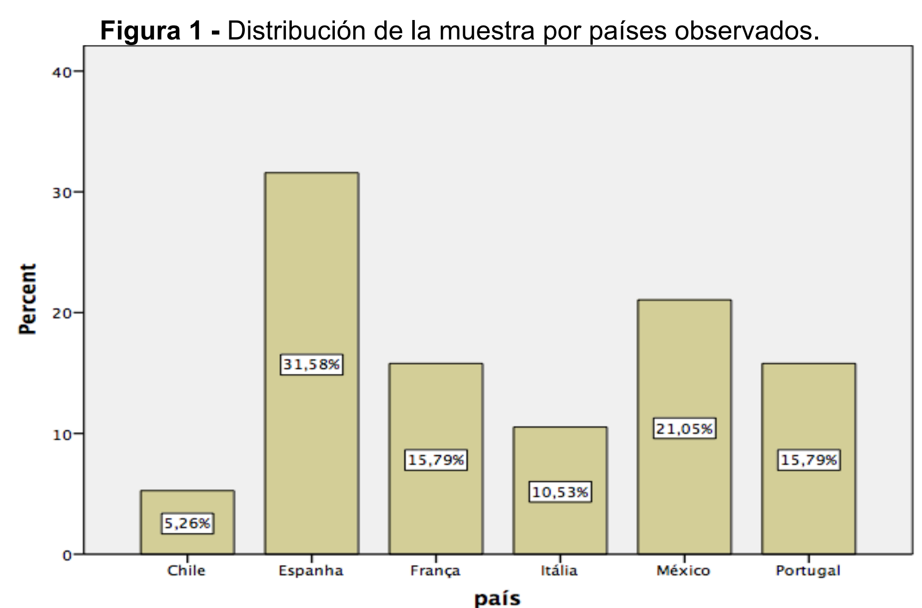
En el conjunto de una oferta educativa en turismo formada por 5918 programas de

[3] Los resultados aquí presentados son parte de la investigación titulada *“Mapeamento dos Centros de Pesquisa e da Oferta Educacional de Cursos de Turismo no Brasil e no Exterior: notas preliminares para a delimitação do campo turístico mundial”*, realizada entre 2014-2016, bajo los auspícios del Observatório Econômico e Social de Turismo, vinculado al Centro de Ciências Sociais (CPS) y al Programa de Posgrado en Ciencias Sociales de la Universidade Federal de Juiz de Fora/Brasil, y financiada por el Ministerio de la Ciencia y Tecnología del gobierno federal brasileño. Véase Pimentel, T. D. (2013). Formação Profissional e Mercado de Trabalho em Turismo. Relatório de Pesquisa. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico/CNPq; Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade Federal de Juiz de Fora/PROPESQ-UFJF, Minas Gerais (MG), Brasil.

grado y posgrado, se identificó:

- **Universo**: Oferta educativa en turismo en 23 países (con total de 5918 casos) – Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, Egipto, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Japón, México, Nueva Zelandia, Paraguay, Portugal, Reino Unido, Uruguay, Venezuela.
- **Muestra**: Oferta educativa en turismo con el tema de INNOVACIÓN[4] en 6 países (con total de 19 casos identificados) – Chile, España, Francia, Italia, México, Portugal (Figura 1), por lo tanto seleccionada por conveniencia.

Figura 1 - Distribución de la muestra por países observados.



Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

En la identificación de la muestra, que constituyó la base para la recolecta de la investigación empírica, se ha seguido el procedimiento de Pimentel y De Paula (2014) lo cual fue constituido por 2 partes: la primera se refiere a una matriz de análisis de los datos, con base a las categorías centrales de investigación para el posicionamiento de las IES en el campo turístico; la segunda fue un cuadro de clasificación para transformar la información textual (cualitativa), recopilada de los *websites,* en numérica (cuantitativa).

En la primera parte del protocolo, las categorías utilizadas fueran:

1) La identificación de la OET en sus diferentes niveles de pregrado y postgrado[5];
2) La clasificación de la OET en áreas temáticas y énfasis de estudio (veáse

[4] Por la baja representatividad de la Innovación como tema relacionado con la oferta educativa general identificada de los 23 países (1% de las observaciones) analizados este tema ha sido agregado a la variable "Otros" en la investigación comparada mencionada sobre la oferta educativa general.

[5] En la oferta de grado se incluyeron la oferta de tecnicaturas y licenciaturas, mientras la oferta de posgrado se constituyó de especializaciones, MBAs, maestrías y doctorados (cfr. Pimentel y De Paula, 2014; Pimentel, 2016).

tabla 2);

3) La identificación de la posición institucional de la OET;
4) La identificación de Estructuras Formales de Investigación (EFIT) vinculados a las IES con OET y sus áreas temáticas;
5) La existencia de publicaciones científicas vinculadas a las IES y sus áreas temáticas.

En la segunda parte del protocolo se ha dedicado atención a la classificción tematica de los ejes de trabajo en turismo, lo que se hizo a partir de una amplia revisión de la literatura internacional, de la cual se generó el cuadro 1.

Cuadro 1 - Áreas temáticas para agrupamiento y clasificación *ad hoc*, de los datos de la investigación.

Área	Descripción del Área
1) Ciencias Sociales	Antropología, sociología, estudios sobre el impacto de las relaciones del turismo en la humanidad.
2) Economía y Gestión	Administración, gestión de negocios, producción, gestión estratégica, desarrollo organizacional, organización, políticas públicas, mercadotecnia, marketing, *mix* de marketing.
3) Educación / Formación Profesional	Actividades, eventos, o conjunto de conocimientos destinados al fomento de la formación y desarrollo del profesional en turismo.
4) Entretenimiento/Ocio	Actividades de ocio y entretenimiento, tiempo libre, recreación terapéutica, recreación en parques y terapias, noción de sustentabilidad y preservación.
5) Deportes	Actividades deportivas que se relacionen con el turismo.
6) Eventos	Producción de eventos de pequeño, mediano y grande porte que se realice en cualquier área.
7) Gastronomía/ Restauración	Gestión y organización de restaurantes, A&B (alimentos y bebidas), espacio gastronómicos, hoteles y gastronomía.
8) Geografía	Ambiente, espacio, paisaje, regionalismo, impactos, movimiento de personas, las relaciones entre ellas y su entorno (factores socioeconómicos), de producción, de cartografía, etc.
9) Hospitalidad	Hospitalidad como dádiva y como negocio. Rama de la hotelería, receptividad, estrategias de mercado hotelero.
10) Patrimonio Cultural	Valoración de la cultura, protección de bienes culturales, tangibles e intangibles. Cualquier relación del turismo con la cultura genere reconocimiento y valoración de los elementos culturales.
11) Planeación Turística	Proceso de planeación turístico, desarrollo de planes y proyectos, su ejecución, elaboración de planes sectoriales (para los segmentos, empresas y atractivos turísticos) y estratégicos de turismo.
12) Recursos Naturales / Medio Ambiente	Protección ambiental, impactos ambientales, sustentabilidad, gestión de turismo con énfasis en el entorno y medio ambiente; áreas protegidas (parques, reservas, etc.) y su gestión, desarrollo local y comunidad local, turismo de base comunitaria.
13) Servicio Turístico	Agenciamiento, servicios de transportes en general y de guías de turismo.

14) Turismo General	Cursos o programas que no especifican con claridad de que tratan.
15) Otros	Lo que no se pudo encuadrar en las categorías anteriores.

Fuente: Pimentel (2016a).

Los datos recopilados fueron clasificados, ordenados y codificados de acuerdo con la técnica del Análisis de Contenido (Bardin, 1977) para el procedimiento del análisis cuantitativo, de acuerdo con el protocolo desarrollado por Pimentel y De Paula (2014). Como restricciones del estudio, cumple mencionar que en función de que todos los datos haber sido recogidos por medio de fuentes secundarias, es decir, de los sitios electrónicos de las IES, se ha asumido que las informaciones incompletas o desactualizadas, lo que es responsabilidad de la IES y, no invalida la investigación.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tipo y naturaleza de la IES

De la oferta total identificada en innovación 63.16% se concentra en IES del tipo universidad; en especifico uno 26.32% es de naturaleza publica y 36.84% es privada. El tipo de IES no-universidad reúne 36.84% de las observaciones; en especifico uno 15.79% es de naturaleza publica y 21.05% es privada (tabla 1).

Tabla 1 - tipoIES * natIES Crosstabulation

		natIES *		Total
		Privada	Pública	
tipoIES	Centro	5,26%	0,00%	5,26%
	Escola	5,26%	0,00%	5,26%
	Instituto	10,53%	15,79%	26,32%
	Universidade	36,84%	26,32%	63,16%
Total		57,89%	42,11%	100,00%

Nota: N=19. * Convertidos en porcentajes de los datos originales.

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

4.2 Vinculo Organizacional de la OET

Con respecto al vínculo de los programas por áreas temáticas fue identificado que el tema de innovación está concerniente a estructuras organizacionales (departamentos, institutos, facultades, etc.) que tienen como principal tema Turismo en General (36.84%), Hospitalidad, Economía y Gestión (5.26%), Geografía (5.26%), Ciencias Sociales & Ciencias Humanas (5.26%) (tabla 2). Además 15.79% de la OET no está

vinculada a una estructura organizacional especifica. Particularmente estas estructuras son departamento (5.26%), escuela (26.32%), facultad (21.05%), unidad académica (5.26%) y programa/área (26.32%).

Tabla 2 - Área temática del vinculo organizacional.

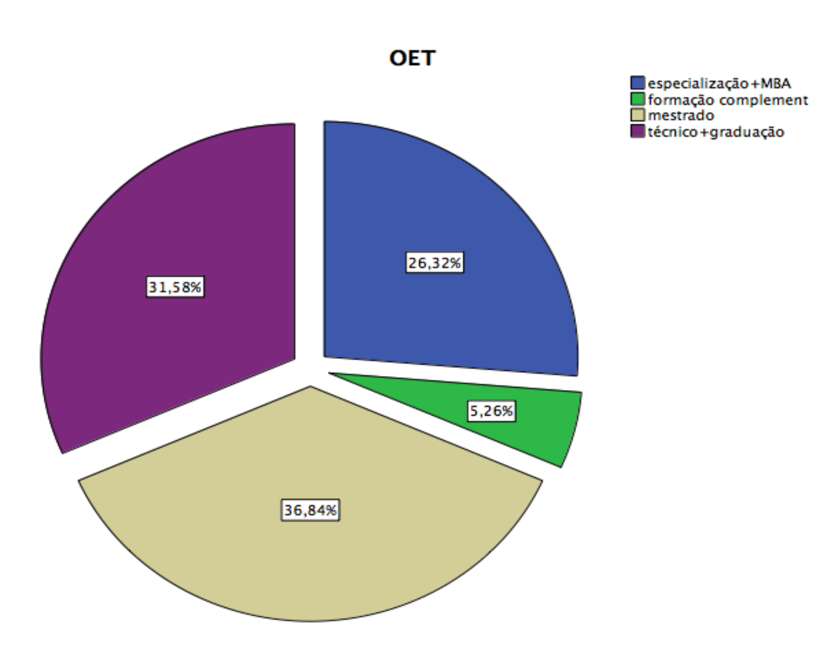
Área temática del vinculo organizacional	**Total**
Ciencias humanas & ciencias sociales	5,26%
Economía & gestión	26,32%
Geografía	5,26%
Hospitalidad	10,53%
Sin tema (no hay vinculación con estructuras especificas)	15,79%
Turismo	36,84%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

4.3 Distribución de la OET en innovación

Con relación a la distribución general por niveles de la oferta educativa en innovación se observa uno 36.84% en maestría, 31.85% en tecnicatura y licenciatura, mientras 31.58% en el nivel de especialización y de formación complementar (Figura 2).

Figura 2 - Distribución de la OET en innovación por nivel (especialización, grado, maestría, formación complementar)



Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

4.4 Oferta Educativa en innovación

De las 19 observaciones en 36.84% la innovación es tema central de la oferta educativa en turismo; de los cuales 3 (15.78%) tienen también un énfasis en economía (mercadotecnia), 1 (5.2%) en gastronomía, 1 (5.2%) en planeación turística y 2 (10.52%) de los casos no presentan otro énfasis especifica[6].

4.5 Énfasis en innovación

Por otro lado, se identificó el conjunto de 12 casos de oferta educativa en turismo y énfasis en innovación: 8 (42.10%) tienen el tema central en economía & gestión del turismo, 2 (10.52%) en hospitalidad, 1 (5.26%) en gastronomía y 1 (5.26%) en turismo general[7]. Los casos se observaron en España (4), México (4), Portugal (1), Italia (1), Francia (1) y Chile (1).

5. DISCUSIÓN Y CONSIDERACIONES FINALES

Los resultados evidencian que la oferta educacional se concentra en las áreas temáticas tradicionales del campo de estudios del turismo, como economía y gestión, hospitalidad y gastronomía.

A pesar de que el tema de la innovación es ampliamente presentado como un aspecto esencial del desarrollo económico y social cotidiano hay poca inserción del tema en la formación de la oferta educacional en turismo, por lo menos como tema central de los estudios universitarios. Particularmente, las discusiones sobre innovación se despliegan desde dos ejes: de un lado lo que sostiene la posibilidad de formación de productos y servicios creativos, sostenibles y que traen beneficios sociales; y de otro lado desde el enfoque de la innovación tecnológica.

Sin embargo, se concluye que, aunque la formación en turismo sea de carácter mayoritariamente pragmatista, estos dos ejes temáticos el tema es poco evidenciado como área principal de la formación en turismo, donde se infiere que mismo en la visión empresarial la OET general es tradicional, arcaica y cualitativamente sub-aprovechada, ya que es virtualmente inexistente en nivel mundial.

---

[6] Mestrado em Turismo, Inovação e Desenvolvimento, University Master Degree in Innovative Hospitality Management (EHEA), Licence Professionnelle Mention en Hôtellerie Tourisme, Spécialité Management et Innovations Touristiques (TC Cannes), Especialidad en Gestión e Innovación de la industria gastronómica, Maestría en Administración e Innovación del Turismo, XI Curso de extensión universitária en dirección y gestión innovadora de empresas e instituciones turísticas, Sviluppare l'incoming attraverso la progettazione di un'offerta turistica innovativa, Máster en Dirección e Innovación Hotelera, Magíster en Gestión e Innovación en Turismo de Intereses Especiales, Licenciatura en Innovación y Gestión Turística, Licenciatura en Innovación y Gestión Turística, Doble Titulación en Administración y Dirección de Empresas y Gestión de la Innovación + Turismo y Gestión del Ocio.

[7] Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico (presencial y en linea), Mestrado em Inovação em Artes Culinárias (MIAC), Especialização em Inovação do Marketing do Turismo, Executive MBA en innovation touristique à l'IAE Savoie Mont-Blanc, Gestire l'innovazione del sistema turistico, Executive MBA en innovation touristique.

6. BIBLIOGRAFÍA

Airey, D. (2005). Chapter 2. Growth and Development. In: Airey, D. y Tribe, J. *An International Handbook of Tourism Education.* University of Surrey, U.K.

Brante, T. (1988). Sociological Approaches to the Professions. *Acta Sociologica* · April. DOI: 10.1177/000169938803100202

Brante, T. (1992). Expert Society: The Origins and Development of Professions in Sewden. *Studies of Higher Education And Research.* Stockhom, Sweden, (2), 1-29.

Brante, T. (2011). Professions as Science-Based Occupations. *Professions And Professionalism,* 1(1). doi:http://dx.doi.org/10.7577/pp.v1i1.147

Brante, T. (2013). The Professional Landscape: The Historical Development of Professions in Sweden. *Professions and Professionalism,* 3 (2). http://dx.doi.org/10.7577/pp.558

Bernier, E. T.; García, R. F.; y Luque, P. D. (2015). Nueva Economia 20+20. Innovación turística. Fundación EOI, Accedido en 25 abril, 2017, en http://a.eoi.es/innovacionturistica

Go, F. (1994). Emerging issues in tourism education. En. W. Theobald (Ed.), Global tourism: The next decade. London: Butterworth Heinemann .

Leal, S.; y Padilha, M. A. (2005). Chaper 9. International Tourism Education. Brazil and Latin America. In: Airey, D. y Tribe, J. *An International Handbook of Tourism Education*. University of Surrey, U.K. pp. 123-131.

Machado, V. R. M. (s.d.). *CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NO TURISMO*. Accedido en 25 abril, 2017, en http://www.revistarecrearte.net/IMG/pdf/R13.IV._CRIATIVIDADE_E_INOVACAO_NO_TURISMO.pdf

March, J. G.; y Simon, H. A. (1972). *Teoria das Organizações*. 2ª ed. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas.

Pimentel, T. D. (2012). Espaço, Identidade e Poder: esboço de uma teoria morfogenética e morfostática para a sociologia das organizações. Tese de doutorado. Juiz de Fora.

Pimentel, T. D.; y De Paula, S. C. (2014a). Desenvolvimento de um protocolo de avaliação do desempenho de recursos humanos em instituições de ensino superior/IES: notas para a gestão acadêmica a partir do caso do Curso de Turismo/UFJF - Brasil. *Revista Gestão Universitaria na America Latina - GUAL,* 7, 243-265, 2014.

Pimentel, T. D.; De Paula, S. C. (2014b). Autodiagnose da Formação Superior e Qualificação Profissional em Turismo: pistas para uma (necessária) reorientação? *Revista Turismo & Desenvolvimento (Online)*, 1, 275-285.

CALIDAD EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA, FACTOR DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURISMO COSTARRICENSE

M.B.A. Guisselle Alvarado Martínez[1]

Resumen

El sector turismo en el país ha aumentado su participación en la economía nacional. En la provincia de Guanacaste, Costa Rica, este incremento se ha visualizado con la creación de infraestructura hotelera, al ingresar cadenas de reconocimiento mundial, el desarrollo de hospedajes, bajo la modalidad de hostales y cabinas, el establecimiento de tours operadores, sodas y restaurantes, renta de autos, entre otros servicios, anexos o complementarios, para satisfacer los requerimientos que los visitantes nacionales y extranjeros demandan, haciendo uso de la infraestructura vial, con la reciente ampliación de la carretera Cañas-Liberia o del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber, el cual también ha sido objeto de remodelación. Todos los servicios que estas empresas prestan a los turistas, son realizados por capital humano que se espera estén preparados para el desempeño de labores, con excelencia y calidad, las que serán visibles en el momento cuando pongan en práctica las capacidades laborales que adquirieron en sus años de formación académica en el área turística, tanto a nivel técnico como universitario. La enseñanza del turismo, especialmente la universitaria, además de permitir a los profesionales obtener los conocimientos, técnicas y especialización, con fines de dominio de los temas relativos a la disciplina, debe fomentar el desarrollo de capacidades laborales y de competencias para la innovación, que permitan a las empresas en las que se desempeñarán, no solamente ser reconocidas y escogidas entre las demás opciones del mercado, sino que logren sobresalir dentro de ese grupo de opciones, por ser innovadoras, característica que las llevara a obtener competitividad. La calidad en la formación turística tiene como principal objetivo, aumentar la productividad laboral de aquellos profesionales que se dedicarán a la prestación de los servicios que el sector brinda, por lo que agregar valor a esta industria, será la ventaja competitiva que tendrán las empresas para ingresar y, posteriormente, permanecer en este exigente mercado, ya que el servicio es intangible, y solamente lo percibe quien lo recibe. Las empresas turísticas enfrentan el reto de atraer profesionales calificados, competentes e innovadores, retenerlos y mejorar su cualificación, condiciones indispensables que les permita posesionarse en la industria, ingresarse en la agenda de desarrollo económico y crecer a escala mundial como sector.

[1] guisselle.alvarado.martinez@una.cr Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional de Costa Rica

Los profesionales para alcanzar, estas cualificaciones, deberán ser participantes de procesos formativos impartidos por docentes que dominen más que aspectos técnicos, destrezas y habilidades pedagógicas, caracterizadas e impregnadas de calidad en los programas educativos, como resultado de la articulación de la educación media con la educación superior, el uso de las tecnologías de la información y comunicación TICs, el fomento de la Virtualidad y el Bilingüismo, entre otros aspectos, requeridos para alcanzar estos objetivos. Se presentará las recomendaciones de expertos, prácticas y experiencias realizadas por sistemas educativos turísticos que han alcanzado éxito en el sector, ofreciendo a sus empresas escenarios con oportunidades de mejoramiento, en vías de perfeccionamiento, tales como las de Colombia, México y España, entre otros países, que servirán de ejemplos adaptativos a las empresas de la región, de acuerdo con los distintos escenarios presentes en el sector.

Palabras clave: Educación ambiental; Educación para la sustentabilidad; Turismo y sustentabilidad; Formación en turismo.

Abstract

The tourism sector in the country has increased its participation in the national economy. In the province of Guanacaste, Costa Rica, this increase has been visualized with the creation of hotel infrastructure, by entering chains of worldwide recognition, the development of accommodations, under the modality of hostels and cabins, the establishment of tour operators, sodas and restaurants, rental of Cars, among other services, or complementary or complementary, to meet the requirements that domestic and foreign visitors demand, making use of the road infrastructure, with the recent extension of the Cañas-Liberia highway or the Daniel Oduber International Airport, which has also Been reshaped. All the services that these companies provide to tourists are made by human capital, which is expected to be prepared for the performance of work, with excellence and quality, which will be visible at the moment when they put into practice the labor capacities that they acquired in their Years of academic training in the tourist area, both at a technical and university level. Tourism education, especially university education, as well as allowing professionals to obtain knowledge, techniques and specialization, for the purpose of mastering the subjects related to the discipline, should foster the development of job skills and competencies for innovation, which Allow companies in which they will perform, not only to be recognized and chosen among the other market options, but also to excel in this group of options, because they are innovative, a characteristic that will lead them to become competitive. Quality in tourism training has as main objective, to increase the labor productivity of those professionals who will be dedicated to the provision of the services that the sector offers, so adding value to this industry will be the competitive advantage that companies will have to Enter and subsequently remain in this demanding market, since the service is intangible, and only perceived by the recipient. Tourism companies face the challenge of attracting qualified, competent and innovative professionals, retain them and improve their qualification, indispensable conditions that allow them to take ownership in the industry, enter the economic development agenda and grow worldwide as a sector. The present work will present the results of a bibliographical and documentary investigation of the aspects related to the current challenges of the teaching of tourism, with a view to the formation of professionals with capacity to enter this labor market, developing talent, in relation to the knowledge Basic and sector specific, and labor competencies for the management of innovation and competitiveness.

The professionals to reach these qualifications must be participants in the training processes taught by teachers who dominate more than technical aspects, skills and pedagogical skills, characterized and impregnated with quality in the educational programs, as a result of the articulation of the secondary education with the Higher education, the use of information technologies and ICT communication, the promotion of Virtuality and Bilingualism, among other aspects, required to achieve these objectives. It will present the recommendations of experts, practices and experiences made by tourist education systems that have achieved success in the sector, offering to their companies scenarios with improvement opportunities, in the process of improvement, such as Colombia, Mexico and Spain, among others Countries, which will serve as adaptive examples to companies in the region, according to the different scenarios present in the sector.

Key Words: Environmental education, Education for sustainability, Tourism and sustainability, Training in tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Para impregnar de competitividad al Sector Turismo Costarricense, se requiere mejorar la calidad de los productos turísticos, lo cual no solamente se obtiene con impactantes actividades de marketing; atraer clientes con promociones y precios bajos no es suficiente, hoy se necesita competir con otros destinos dentro del mercado nacional y con la diversidad de empresas de la región, fuera de ella e inclusive en otros continentes que conforman la totalidad de la oferta turística mundial.

Por lo que la tarea primordial de los profesionales que se contratan para administrar y dar funcionamiento a este tipo de empresas, deben colaborar para que la empresa alcance o aumente su productividad, de manera que no basta ser eficaz en la industria, se hace necesario aumentar la eficiencia de sus procesos productivos.

Considerando que la prestación de sus servicios debe ser de una forma adecuada, sobresaliente, inigualable, única, irrepetible, inolvidable, que permita que el turista no solamente quede satisfecho, sino encantado, como resultado de su experiencia en cualquiera de los destinos visitados, por lo cual se espera que los profesionales de este sector cuenten con calidad en su formación turística, que trascienda el ámbito universitario, encontrando en el campo laborar su espacio de aplicación en beneficio de los clientes del sistema turístico.

Realizar una reflexión en torno al aporte del capital humano que constituye el factor estratégico para que las empresas del sector turismo, para que alcancen competitividad y diferenciación en sus respectivos escenarios, es una tarea impostergable, ya que de no realizarse no se conoce el aporte que la académica puede brindar para el buen desempeño de estos profesionales en el mercado laboral y empresarial.

La Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional de Costa Rica, cuenta en su oferta académica con la Carrera denominada Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, la que forma a los profesionales que se colocaran en el sector, siendo estos los que presentaran de frente al mercado, la capacidad distintiva como estrategia de la empresa, para ello, cuentan con un plan de estudio propio con el objetivo de incrementar el nivel educativo en esta disciplina.

También, se cuenta a nivel institucional con políticas de educación y formación en turismo, las cuales plantean la formación integral del educando, por medio de actividades formativas propias de la malla curricular, no obstante, además de adquirir las competencias duras o propias de la carrera, se requiere que el aprendiente desarrolle destrezas y habilidades que le faciliten la prestación de servicios de calidad.

Esta labor está encomendada a los docentes, los que les facilitan procesos de enseñanza-aprendizaje, no obstante, la contratación de los profesionales para los distintos cursos que conforman la malla curricular, se realiza previa verificación de los requisitos de su disciplina, sea esta economía, finanzas, contabilidad, investigación, recursos humanos, entre otras.

Esto implica que por falta de formación turística, el conocimiento de las tareas propias de este sector es muy reducido, igualmente en su mayoría carecen de herramientas metodológicas, pedagógicas y de didáctica por la no exigencia de estos aspectos, tan necesarios para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

Tan importante es el conocimiento generado en los procesos de formación de estos profesionales, como las actualizaciones, como resultado en las participaciones en congresos, encuentros, charlas, conversatorios, cursos, seminarios, así como la producción de documentos, posterior a investigaciones bibliográficas, documentales y de campo en las que el docente haya participado, en su condición de exponente o participe.

Para abordar las temáticas planteadas, se presenta la metodología utilizada y la estructura de presentación para su realización.

1. METODOLOGÍA

A efectos de establecer la contribución que el sistema educativo realiza en los educandos en sus años de formación profesional, el que está inmerso en el desarrollo de una agenda necesaria de revisar, a fin de que pueda dar respuesta a las necesidades presentes y potenciales del sector turismo, se presenta un análisis crítico de las necesidades prioritarias que requieren los encargados de proporcionar las guías formativas para las necesidades propias de los educandos.

Para ello, se contemplaran los actuales planes de estudios y los aportes de los estudiantes y docentes en el ámbito académico, en tanto que en el ámbito empresarial serán consultados funcionarios de las Cámaras de Turismo de Liberia y de Guanacaste y empresarios de las empresas turísticas de la región.

Como fuente secundaria de investigación se presentan los resultados de la revisión bibliográfica y documental llevado a cabo de autores y exponentes de los requerimientos formativos que deben poseer los profesionales en turismo para desarrollar talento de los conocimientos que les generan competencias laborales, personales y profesionales, que se requieren para la prestación de los servicios turísticos.

Se presentan aportes de autores de documentos relativos a las temáticas planteadas, así como de expertos que por sus cargos públicos en las instituciones educativos han planteado ante entrevistas realizadas.

Se revisó la información publicada en artículos, tales como Calidad y Educación: Un reto para el Sector Turístico de Amparo Sancho[2] el cuaderno de turismo El papel del capital humano en el sector turístico: Algunas reflexiones y propuestas de Adelaida Lillo, investigadora de la Universidad de Murcia, España y las consideraciones planteadas por el profesor Francisco Fernández en su publicación Formación, Investigación e Innovación en Turismo, Andalucía, España.

Adicionalmente se abordó la edición N. 48 del periódico Revolución Educativa Al Tablero del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, así como el Boletín N. 12 denominado Educación para la innovación y la competitividad.

2. RESULTADOS

La formación de calidad con miras a la competitividad, es el resultado de la contribución que el sistema educativo realiza a los futuros profesionales, por medio de su equipo docente, de forma tal que éstos deben procurar la actualización de sus conocimientos, la profundización de determinadas áreas del saber, la creación de nuevas teorías concordantes o adaptadas con la realidad cultural, ambiental y geográfica, de forma que la contante es la búsqueda continua del desarrollo de las diferentes áreas del conocimiento.

---

[2] **Amparo Sancho**, Profesora Titular en el Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Valencia y Directora de los Cursos de Postgrado en Turismo del Instituto de Turismo, Empresa y Sociedad (ITES) de la Universidad Politécnica de Valencia.

Menciona en su publicación Sancho (1993) que “uno de los factores más importantes en la determinación de la calidad en el sector turístico: es la educación del capital humano, parte esencial en el producto turístico”, ya que es por medio de la cualificación y motivación del capital humano del sector que se puede satisfacer al cliente.

En tanto que la ministra de educación de Colombia, María Vélez W, en el artículo Sujetos competentes en el nuevo milenio, publicado en el Periódico Revolución Educativa Al Tablero (N.48, 2009), manifiesta que:

> “Para América Latina, las empresas sugieren el desarrollo de las competencias básicas (lectoescritura, matemáticas, ciencias y ciudadanía) y transversales, como el segundo idioma (inglés), facilidad de adaptación, capacidades para resolución de problemas, pensamiento crítico, manejo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y trabajo en equipo”.

Para desarrollar estas competencias en los estudiantes, como uno de los actuales retos de la enseñanza del turismo, se requiere que la formación académica que estos reciben, se realice con miras a la formación de profesionales con capacidades, herramientas, habilidades y aptitudes que les permita ingresar a este mercado laboral tan competitivo, para ello se debe desarrollar talento, tal como argumentan las autoras, que van más allá de los conocimientos básicos y específicos del sector.

Se requiere que se generen en los aprendientes competencias laborales para la gestión de la innovación y la competitividad, por lo que los docentes a los que se les encomienda esta labor, deben presentar como parte del perfil profesional, cualificaciones que evidencien condiciones para el desarrollo de una educación para la pertinencia, la que contempla el fomento de una cultura innovadora y/o emprendedora, como una de las competencias básicas, demanda por las empresas a sus candidatos, para sus futuras contrataciones.

El sistema educativo, como principal autor en el proceso formativo de la calidad en general debe propiciar una continuidad de la formación de forma integral, que favorezca un mejor aprovechamiento de las etapas educativas favoreciendo una mejor inserción de un nivel educativo a otro. Indica, María Eugenia Escobar Sierra, Asesora Académica del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Coordinadora del Proyecto de Transformación de la Educación Técnica y Tecnológica, que para aumentar la productividad:

> “La articulación, una estrategia para brindar a los jóvenes de la educación media una opción de desarrollar competencias laborales y transitar por la

educación superior, en concordancia con sus planes de vida". (Citada en Boletín Informativo N. 12. Educación para la innovación y la competitividad).

Esta posibilidad de articulación, favorecería espacios en la educación secundaria que condujeran a contar con algún tipo de formación laboral y/o profesional, de forma tal que al insertarse en la educación superior, el educando planteara una propuesta clara de lo que aspira para su futuro en el mercado laboral.

Para los temas o áreas que se requieran reforzar, debido a debilidades o carencias, se pueden establecer cursos propedéuticos, con el fin de que el estudiante de primer ingreso, inicie las actividades con conocimientos previos que le faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje y de esta forma obtener un ritmo de aprendizaje óptimo.

Los planes de estudio, requieren sean revisados, contextualizados y estructurados de acuerdo a las necesidad del mercado, tal es el caso del desarrollo de una de las competencias requeridas en las empresas turísticas, cual es el dominio del conocimiento en la lengua materna y en lengua extranjera, establecida como una exigencia del mercado laboral contemporáneo, el bilingüismo.

Esta competencia, establece que todo profesional esté en capacidad de expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos; maneje las habilidades comunicativas básicas (escuchar, hablar, leer y escribir) en dos lenguas al igual que diversos sistemas simbólicos de comunicación.

Para el aprovechamiento de la tecnología y las plataformas informáticas que establecen las instituciones de educación superior, se debe ingresar la virtualidad como una opción real de acceso a cursos en línea, desarrollo de actividades y aplicación de recursos (chat, foros, blog, tareas), en los programas de modalidad virtual, al estar los cursos disponibles las 24 horas del día y las actividades pueden desarrollarse en cualquier momento.

3. CONCLUSIONES

En este apartado se presenta a partir del abordaje de las temáticas revisados por los autores, verdaderos expertos en la práctica profesional y como resultado de sus experiencia en los sistemas educativos y empresas de Colombia, México y España, que los han llevado a considerarlos referentes de la formación turística, tomando de ellas algunas que se pueden considerar para nuestra área y contexto, ya que por factores culturales, tecnológicos y sobre todo financieros no son de factible aplicación en estos espacios.

Para poder dar respuesta a los requerimientos del mercado laboral en el sector turismo, los profesionales deben contar con todas las herramientas y habilidades que se espera de ellos, es necesario realizar algunas modificaciones, tanto al sistema educativo, a los planes de estudio, a los requerimientos del equipo docente y a la forma en que son preparados por la secundaria los educandos.

Para realizar estas modificaciones, se deben contemplar los siguientes aspectos:

- ✓ Que el Ministerio de Educación Pública, propicie la articulación entre los niveles secundario y superior, forma tal que los estudiantes conozcan y utilicen las tecnologías de la información y comunicación TICs, que tengan un proceso formativo que les fomente la virtualidad y el bilingüismo, entre otros aspectos, requerido tanto para la formación universitaria como para la vida.

- ✓ Previo al ingreso de los estudiantes a la Carrera de Gestión del Turismo Sostenible, es recomendable realizar una enseñanza preparatoria o introductoria para el estudio de una disciplina o curso en particular, tal es el caso de finanzas, ingles, redacción y ortografía, matemáticas básicas, entre otras. Pudiéndose establecerse para ello ciclos propedéuticos por nivel, inclusive con otra temática adicional, creándose la posibilidad para el estudiante de prepararse para la dimensión propia del ciclo.

- ✓ Igualmente, se podrían crear cursos de formación para la inserción para la vida laboral, favoreciendo las oportunidades de desarrollo personal y profesional, a partir de un proceso formativo que le coadyuvara en su proyecto de vida.

- ✓ Incluir en el Plan de Estudios de la Carrera de Gestión del Turismo Sostenible, el establecimiento de impartir las clases en todos los cursos en un segundo idioma, que bien hoy establece el mercado es inglés, sin embargo, se podrían ingresar posterior otras lenguas. Los docentes que imparten los cursos que son complementarios o pertenecen a otras disciplinas se espera que alcancen como mínimo un nivel intermedio alto de competencia.

- ✓ Se requiere realizar una revisión de los perfiles de los docentes de la Carrera de Gestión del Turismo Sostenible a fin de que se agreguen en sus requisitos, el dominio de aspectos técnicos, destrezas y habilidades como resultado de una formación paralela en el área turística, así como en formación educativa pedagógica (metodología y didáctica),

- ✓ Utilizar con mayor preferencia la virtualidad como una opción real, para realizar actividades extracurriculares, haciendo uso de las herramientas y plataformas

tecnológicas que presentan las instituciones de educación superior, pudiéndose ingresar en cualquier lugar y a cualquier hora.

- ✓ Establecer la obligatoriedad del uso tanto por parte de los docentes como de los estudiantes de los espacios virtuales y las plataformas o herramientas informáticas, que favorezca el mayor aprovechamiento del tiempo tanto autístico, como extra clase, estableciendo mecanismos de control por parte de las autoridades académicas.

Estas y otras consideraciones deberán ser analizadas por las autoridades académicas de forma tal que el tema de competitividad se debe institucionalizar, mediante una articulación efectiva entre los autores participantes, el Ministerio de Educación Pública en calidad de garantes de la educación ciudadana, la educación superior en capacidad de mejorar en procura del fomento de la calidad de la formación académica.

Los docentes, funcionarios universitarios comprometidos con su labor formativa desde la pertinencia, en una oportunidad más de impulsar productividad con su producto, el futuro profesional que se insertara al mercado laboral, en este caso participara en una industria o segmento altamente competitivo, del cual proviene divisas y abundantes fuentes de empleos directos e indirectos, tal como le ocurre a nuestra provincia Guanacaste.

GLOSARIO:

Capital Humano: *"el capital humano turístico lo podemos definir como la cantidad de conocimientos técnicos y cualificaciones que poseen los trabajadores del sector, procedente de las inversiones en educación formal y en formación en el trabajo. Esta formación en el trabajo la adquiere el individuo, bien a través del aprendizaje derivado de la experiencia en el desempeño de su puesto, bien de la formación específica recibida". (Lillo, 2007).*

Bilingüismo: *Uso habitual de dos lenguas por parte de un individuo o un grupo de individuos en una comunidad de hablantes. (Oxford Living Dictionaries)*

Propedéutica: *Enseñanza preparatoria o introductoria para el estudio de una disciplina.*

5. BIBLIOGRAFÍA

Fernández Latorre, Francisco M. (2012). Formación, Investigación e Innovación en Turismo. España: Edición Digital @Tres. ISBN 978-84-95499-63-9

Grupo Cerca. Revista Mercados & Tendencias. Ediciones de Colección. Innovación & Negocios en América Central y el Caribe. Junio 2016. www.revistamyt.com

Lillo, A.; Ramón, A.B. y Sevilla, M. (2007): "El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico", Cuadernos de Turismo, núm. 19, pp. 47-69. Universidad de Murcia. Murcia, España.

Lillo Bañuls, Adelaida (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: Algunas reflexiones y propuestas. Cuadernos de Turismo, núm. 24, julio-diciembre, 2009, pp. 53-64. Universidad de Murcia. Murcia, España.

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39812474003

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2009). Boletín Informativo N. 12. Educación Superior: Educación para la innovación y la competitividad. Colombia Aprende, Mayo, 2009. República de Colombia.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2009). Periódico Revolución Educativa Al Tablero. N. 48. Diciembre 2008 – Enero 2009. Oficina Asesora de Comunicaciones. www.mineducacion.gov.com/altablero. Colombia

Sancho, Amparo (2013). Calidad y Educación: Un reto para el sector turístico. Estudios Turísticos, N. 119-120, pp. 23-28. Instituto de Estudios Turísticos D.G de Política Turística. España.

2

ORGANIZACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL TURISMO

TURISMO Y PRODUCCIÓN DE ESPACIOS: MUJER Y VIDA COTIDIANA COMO EJE DEL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL

Dr. (c) Pablo Martínez Riquelme [1]
Dr. Alan Garín Contreras[2]
Dr. Alejandro Espinosa Sepúlveda[3]

Resumen

El turismo es una actividad que interviene decididamente en la producción del espacio geográfico y en ello, diversos actores sociales adquieren una creciente relevancia. Este trabajo busca aproximarse al rol de la mujer en el desarrollo del turismo rural, desde una perspectiva geoconstructivista. Para ello, se aplicó una entrevista semiestructurada a mujeres líderes de emprendimientos turísticos rurales en la comuna de Carahue, Región de La Araucanía (Chile). Los resultados dan cuenta que el turismo les ha permitido mejorar los ingresos familiares y ampliar o diversificar sus actividades económicas. Se sostiene que la incorporación de la mujer al turismo rural se caracteriza en esta comuna, por su rol como promotoras y líderes de emprendimientos turísticos en contextos rurales y cotidianos, reforzando, sin embargo, los roles de género y la división sexual del trabajo.

Palabras clave: Turismo, Mujer, Vida cotidiana, Constructivismo geográfico, Carahue-Chile.

Abstract

Tourism is an activity that intervene decisively in the production of the geographical space and in this, diverse social actors acquire an increasing relevance. This work seeks to approach the role of women in the development of rural tourism, from a geoconstructivist perspective. For this, a semi-structured interview was applied to women leaders of rural tourism enterprises in the commune of Carahue, Region of La Araucanía (Chile). The results show that tourism has enabled them to improve family income and expand or diversify their economic activities. It is argued that the incorporation of women into rural tourism is characterized in this commune, for their role as promoters and leaders of tourist enterprises in rural and everyday contexts, reinforcing, however, gender roles and the sexual division of labor.

Keywords: Tourisim, Women, Everyday life, Geographical Constructivism, Carahue-Chile.

[1] Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera y Programa de Doctorado en Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile. pablo.martinez@ufrontera.cl
[2] Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera, Chile. alan.garin@ufrontera.cl
[3] Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera, Chile. alejandro.espinosa@ufrontera.cl

1. INTRODUCCIÓN

La aproximación científica al estudio del turismo ha tenido una fuerte tradición en relevar su importancia económica, como asimismo el reconocimiento de la evolución que los destinos turísticos han desarrollado en el tiempo. Sin embargo, de acuerdo a Clavé y Reverté (2007) no se ha considerado suficientemente la dimensión de las prácticas sociales de los turistas y las formas de apropiación del territorio por diferentes agentes que intervienen en el proceso turístico, en especial el rol de la mujer como actor promotor del desarrollo del turismo en contextos rurales. En efecto, el giro crítico y cultural en los estudios turísticos reconoce a esta actividad en el contexto y dinámica capitalista, pero también pone énfasis en la cultura, la experiencia y la vida cotidiana como ejes que organizan y regulan el fenómeno turístico (Yrigoy, 2014. Bohlin, et al., 2014; Bianchi, 2009). Este trabajo se propone conocer, desde la perspectiva constructivista de la geografía del turismo, el rol de la mujer y la vida cotidiana en la producción de espacios turísticos en contextos rurales, para ello, esta comunicación se estructura de la siguiente manera, en primer lugar, se revisará el estado del arte respecto a la producción de espacios turísticos y la vida cotidiana desde la perspectiva constructivista y el rol que en ello juega la mujer como agente promotor del desarrollo del turismo en contextos rurales en la comuna de Carahue, Región de la Araucanía. Luego se presentarán los objetivos, seguido de la presentación de la metodología. Posteriormente se presentarán los resultados de manera sintética, destacando que, respecto al rol de la mujer, los resultados de las entrevistas realizadas apuntan a identificarlas como las promotoras y líderes de emprendimientos turísticos en contextos rurales y cotidianos, caracterizados como aquellos que basan sus recursos en aspectos cotidianos de la vida, siendo por una parte una fuente complementaria de ingresos familiares y por otra, en una estrategia de relevamiento de su rol femenino en el desarrollo turístico local.

Producción de espacios turísticos y la vida cotidiana, una aproximación geográfica.

El espacio geográfico es uno de aquellos conceptos más controversiales en la historia del pensamiento geográfico. Sus distintas interpretaciones, plantean un enorme desafío al proceso investigativo en turismo. En este marco, el espacio geográfico se presenta en una doble dimensión, como material-producido e inmaterial-vivido, lo que posibilita entender las relaciones sociales como parte de un sistema de configuraciones de objetos materiales y sociales (Santos, 1996), mediados por

relaciones de poder, donde se usa el espacio, se desarrolla el trabajo y se divide entre agentes y lugares, a partir de relaciones disímiles de poder y disputa (Silveria, 2009), que paulatinamente van dando forma al territorio como un espacio que comprende diversos grados apropiación, tanto simbólica, como utilitaria, de cooperación como de desposesión.

La vida cotidiana ha adquirido una creciente importancia para la ciencia geográfica, donde lo cotidiano no aparece como opuesto a lo estructural, "sobre todo cuando se trata del proceso de transformación de las estructuras sociales, el estudio de la dimensión experiencial, de la manera en que los sujetos contribuyen tanto a su reproducción, como a su transformación" (Norbert, 1995: 239. Citado por Lindón, 2000: 9). En efecto, asumimos que la cotidianeidad no se desarrolla en oposición a lo estructural y que forma parte de la reproducción de la sociedad, su escala, como construcción social estará en función de dichas relaciones de reproducción, en este caso la actividad turística. Es decir, en función de las relaciones de poder, relaciones de género, la división del trabajo, lo privado y lo público (Marston, 2000: 220).

Lefevbre es reconocido como uno de los pioneros en el estudio de la cotidianeidad, quien observa la noción de tiempo, vinculado desde la subjetividad a la noción de continuidad, en el cual identifica, a) un lugar; b) la pluralidad de sentidos; c) el devenir, d) los ciclos (Lefebvre, 1980). Desde allí, realiza una crítica a la distancia de la filosofía con lo cotidiano, señalando que "describir y analizar lo cotidiano a partir de la filosofía, para mostrar su dualidad, su decadencia y su fecundidad, su miseria y su riqueza. Lo que implica el proyecto revolucionario de una liberación que desgaje de lo cotidiano la actividad creadora inherente, la obra inacabada" (Lefebvre, 1980: 22). Es decir, pone en el centro el rol de la cotidianeidad como fuerza creadora y reproductora de lo social. En ella, señala: "determina el lugar donde se formulan los problemas de producción en sentido amplio: la forma en que es producida la existencia social de los seres humanos, con las transiciones de la escasez a la abundancia y de los precioso a lo despreciado" (Lefebvre, 1980: 35). En efecto, en el pensamiento de Lefebvre, es en la cotidianeidad donde se reproducen las relaciones sociales (Lindón, 2004), por lo tanto, ésta permite conocer la sociedad, "situando lo cotidiano en lo global, el Estado, la técnica y tecnicidad, la cultura" (Lefebvre, 1980: 41).

De esta manera, la vida cotidiana ha adquirido una creciente importancia para la ciencia geográfica, por su expresión espacial y su fragmentación, expresada según Juan (2000), en la división del trabajo, señalando que "la fragmentación de la vida cotidiana, cada vez más notoria, es antes que todo la fragmentación del espacio. Sin embargo, la forma territorial solo es la proyección espacial de un principio más general

de las sociedades modernas: como lo es la división del trabajo" (Juan, 2000: 125). En consecuencia, la cotidianeidad, desde la perspectiva geográfica es una relación heterogénea y jerárquica, que como dice Heller (1992) "constituida de partes orgánicas como la organización del trabajo y la vida privada, el ocio y el descanso, la actividad social intercambio sistematizado y purificación. Del mismo modo, la vida cotidiana, de acuerdo con este autor, está cargadas de alternativas y de elección" (citado por da Silva y Silva, 2014: 165). Así, la vida cotidiana en la ciencia geográfica ha sido marcada por su acento centrado en los sujetos, en tanto portadores de una espacialidad contenida, su experiencia personal o experiencia espacial, expresada de diferentes maneras, ya sea a través de su movilidad, la forma de conocer las relaciones sociales, sus acciones, percepciones y cogniciones o sus prácticas y subjetividad.

En consecuencia, la relación de la vida cotidiana con la producción del espacio turístico se presenta en una triple dimensión, como espacio percibido, es decir a sus prácticas y materialidad; como espacio concebido, las representaciones de dicha materialidad (imaginarios) y como espacio vivido, al conjunto de acciones de ejercicio de poder en el espacio (Soja, 2010). Pero estas dimensiones no se encuentras separadas entre sí, se interrelaciones y son esas interrelaciones las que le otorgan sentido y configuran el espacio, interacciones que se desarrollan a diversas escalas.

Turismo, Geografía y género.

La noción de producción del espacio turístico transita entre la materialidad y la inmaterialidad de los procesos sociales, por lo mismo, el espacio turístico va más allá de la aglomeración de atractivos o destinos turísticos, tampoco es la relación binaria entre turistas y prestadores de servicios turísticos. Se entiende que el espacio turístico es un producto social que se produce y reproduce en los ámbitos de la cotidianidad.

Ahora bien, los ámbitos de la cotidianeidad están saturados de relaciones sociales de género, sin embargo, esta dimensión ha sido escasamente explorada o ignorada como señala Fernández (2007) y Vizcaino et al. (2016), tanto por la universalización de conceptos como por las creencias masculinas. En este sentido, se entiende a las relaciones de género "…como la categoría de análisis, definidas aquellas como un proceso social a través del cual el poder masculino sobre las mujeres es creado y mantenido" (Fernández, 2007: 186).

De acuerdo con Vizcaino et al. (2016), los estudios de género han experimentado un creciente interés, reconociéndose cinco fases de evolución, a saber: la primera, donde la mujer es un sujeto invisible; la segunda, de tipo compensativa y descriptiva de la

situación de la mujer; la tercera centrada en las diferencias dicotómicas entre hombres y mujeres; la cuarta desde la perspectiva feminista centrada en la mujer y la quinta conocida como "marco consciente de género", basada en el análisis de las relaciones, roles y estereotipos que sitúan a las mujeres en subordinación a los hombres (Vizcaino et al. 2016: 485). Sin embargo, el concepto de "relaciones de género" también ha sido cuestionado, toda vez que adquiere un cierto halo de neutralidad, un lenguaje que de acuerdo con Fernández (2007), asume posturas despolitizadas, que iguala las condiciones de los hombres y las mujeres.

En relación a los estudios de género en turismo, de acuerdo a Vizcaino et al. (2016) se identifican en tres tendencias, a saber: "1. Estudios centrados en las y los turistas (consumidoras y consumidores) (…) 2. Estudios centrados en las y los anfitriones del turismo (productoras y productores). 3. El turismo como parte de las construcciones sociales de género" (Suarez et al., 2016:487).

De estas tendencias, la presente investigación se vincula principalmente a la segunda, donde las mujeres, en tanto productoras, empresarias o emprendedoras de servicios turísticos han tenido una creciente inserción, como lo ha constato a nivel global el Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo 2010 (OMT-ONU-mujeres, 2011) y a nivel local, a partir del trabajo de campo, pero también como se relaciona a la tercera tendencia, donde las relaciones de género, de acuerdo a Marston (2004), se ven mediatizadas por instituciones culturales como el matrimonio y la familia, basados en las relaciones sociales donde cohabitan el capitalismo y el patriarcado, señalando que impactan "directa e indirectamente en la formación de las prácticas de la vida cotidiana de una manera íntima y evidente" (Marston, 2004: 176), pero que al mismo tiempo no se expresan de manera uniforme en el tiempo y en el espacio, es decir, su escala no se expresa necesariamente en un marco jerárquico predestinado local, regional, nacional y global (Marston, 2004). Por lo tanto, y de acuerdo a Smith (2002), el concepto de escala asume, un segundo significado: "No sólo es la escala material trabajada y retrabajada como paisaje, sino también es la escala de resolución o abstracción que nosotros empleamos para entender las relaciones sociales, cualquiera que sea su impresión geográfica" (Smith, 2002: 142). Visto de esta manera, la comprensión espacial de lo cotidiano como objeto de estudio de la geografía rompe la noción segmentada y mecánica de la escala geográfica, centrándose en las tensiones y negociaciones entre las estructuras y las prácticas sociales.

En efecto, estas relaciones de género en el caso del turismo posicionan a la mujer, de acuerdo al espacio doméstico, la comunidad y su vinculación con el exterior, tal como lo afirman Pérez-Ramírez, et al. (2012). Es decir, la escala de lo cotidiano en el

turismo es tanto local como global, ya que su expresión espacial está contenida en las prácticas vinculadas a las formas de reproducción social, de acuerdo al planteamiento de Lefebvre, pero también es política, en la medida que implica mecanismos de poder, conflicto y negociación, en la perspectiva de Marston.

Objetivos

- Analizar la producción de espacios turísticos desde la perspectiva geográfica constructivista.
- Reconocer el rol de la mujer en el desarrollo del turismo en la comuna de Carahue (Chile)
- Analizar los discursos femeninos acerca del turismo como palanca de desarrollo en contextos de cotidianeidad.

2. METODOLOGÍA

La metodología se ha estructurado en tres niveles, el primer asociado al análisis del estado del arte acerca de la producción de espacios turísticos desde una vertiente geoconstructivista. El segundo nivel corresponde al trabajo de campo, donde se aplicó una entrevista semiestructurada a 27 emprendimientos turísticos en la comuna de Carahue, de los cuales 19 eran liderados por mujeres. La selección de los entrevistados se realizó a partir de la información proporcionada por la Municipalidad, a través del Departamento de Turismo. Dicha información se complementó con datos obtenidos en trabajo de campo entre los meses de abril de 2016 y enero de 2017. El tercer nivel se refiere a una discusión hermenéutica de la información recopilada en el trabajo de gabinete y en trabajo de campo.

3. RESULTADOS

La presentación de los resultados se estructura de la siguiente manera. En primer lugar se presentará los antecedentes generales del área del estudio, la comuna de Carahue en la Región de Araucanía (Chile), luego se realizará una discusión de los resultados principales de la encuesta semiestructurada, aplicada en terreno a mujeres que lideran emprendimientos turísticos en dicha área de estudio, en torno a dos ejes: las características de estos emprendimientos y el rol que ellos ocupa la mujer.

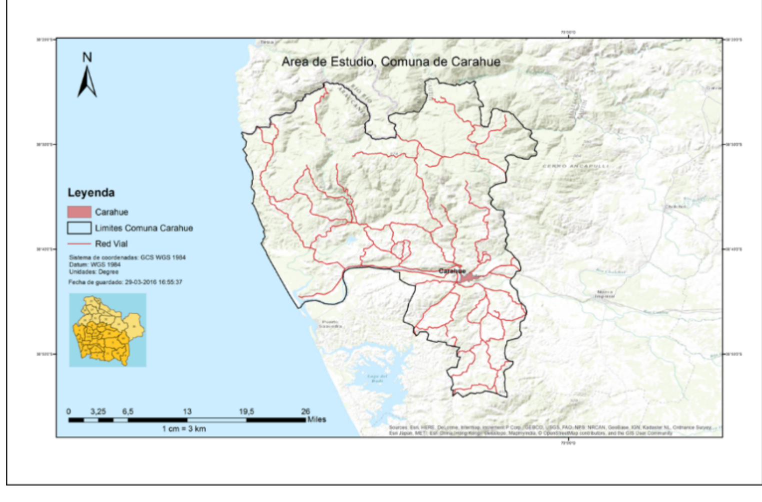
a) Turismo en la comuna de Carahue.

La comuna de Carahue se ubica en la Región de la Araucanía, a 56 kilómetros de Temuco, la capital regional y a 733 de Santiago, la capital nacional (Figura 1). La comuna posee una superficie de 1.341 km2. Su población total para el censo del año 2002 es de 25.696 habitantes, proyectando hacia el 2012 una población de 25.462

hab. Dentro del total de la población, y según los datos censales, predomina el sexo masculino con 13.017 hab., mientras que el sexo femenino alcanza los 12.679 hab.

El turismo en la comuna de Carahue, se caracteriza, de acuerdo al Plan de desarrollo comunal (Pladeco), en el "rescate y promoción de la historia local asociada a los sistemas de transporte a vapor por ejemplo, rescatando un relato que permita conocer cómo fueron sus barcos, íconos del progreso e identidad comunal; los locomóviles que permitieron la explotación agrícola y forestal a gran escala logrando un importante desarrollo económico y productivo en la zona; y los ferrocarriles que facilitaron el intercambio comercial y se consolidaron como el medio de transporte por excelencia por un período importante de la historia comunal; y finalmente los Túneles Hispánicos, que sin duda ponen en retrospectiva las distintas etapas por las que atravesó el desarrollo cultural de Carahue a partir de la época colonial" (Municipalidad de Carahue, 2013:114). Es interesante lo planteado por el Pladeco en la cita anterior, toda vez que remite una noción de turismo basada en características propias y vinculadas a un perfil distinto de turista. En efecto, ya sea la historia local, los transportes a vapor o ferroviarios, la identidad comunal y los vestigios materiales del pasado histórico, apuntan a turistas que no solo se conforman con disfrutar del sol y la playa, como destinos masivos, sino que buscan complementar dichos destinos o bien experienciar nuevas vivencias, más significativas con el territorio.

Figura 1. Mapa área de estudio.



Fuente: Proyecto Unete-Ufro, 2017.

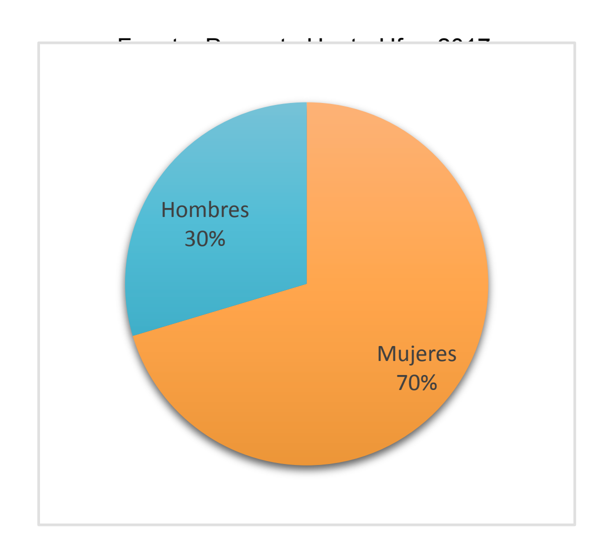
En lo central, el Pladeco de Carahue señala que la comuna tiene un importante potencial turístico particularmente lo referido "al ecoturismo, el agroturismo y el turismo étnico como alternativas de crecimiento y diversificación de la base productiva comunal" (Municipalidad de Carahue, 2013:114). Lo anterior, busca materializarse por medio de "iniciativas tendientes a incorporar nuevas alternativas que permitan ampliar

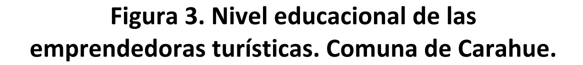
las posibilidades de generar emprendimientos, empleos estables y un aumento en los ingresos, es así que, en línea con lo que proyecta la ERD y el Plan Araucanía" (Municipalidad de Carahue, 2013:114). En consecuencia, es posible reconocer que la vocación turística del territorio rural de la comuna de Carahue está asociada, por una parte, al turismo mapuche, vinculado a su gastronomía y artesanía y por otra, a las actividades de naturaleza, centrado en emprendimientos turísticos locales de tipo familiar.

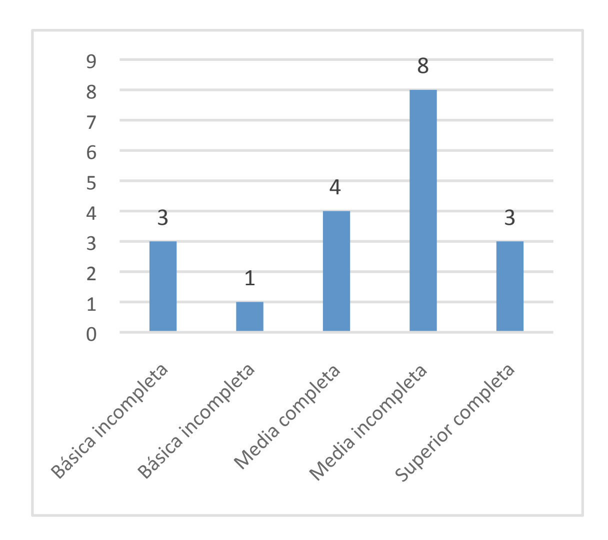
b) Caracterización de los emprendimientos turísticos femeninos.

A partir del trabajo de campo, se pudo identificar 27 emprendimientos turísticos rurales, muy por encima de los 6 registrados en el Servicio Nacional de Turismo en el año 2014[4] (Sernatur, 2014:26). De estos emprendimientos, 19 (70%) son liderados por mujeres, un dato significativo para esta comuna, que da cuenta de una creciente feminización de la actividad turística (Figura 2).

Figura 2. Emprendedores turísticos rurales, por sexo. Comuna de Carahue.




Figura 3. Nivel educacional de las emprendedoras turísticas. Comuna de Carahue.



Otro antecedente para destacar es su nivel educacional. Como se puede apreciar en la figura 3, 15 de ellas no ha completado la escolarización completa obligatoria, que para el caso chileno es de 12 años. Siendo solo 3 quienes señalaron haber completado la educación superior.

c) Mujer y vida cotidiana, ejes del desarrollo turístico rural.

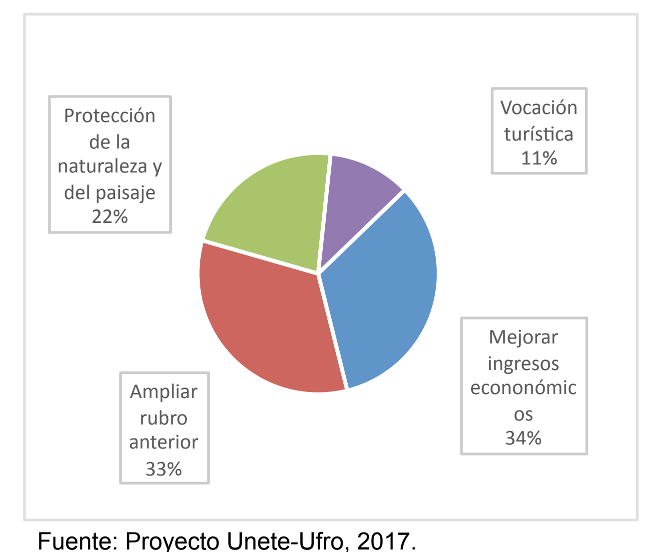
Respecto al rol de la mujer en el turismo rural de la comuna de Carahue, los resultados de las entrevistas realizadas apuntan a identificar, por una parte, a la actividad turística como una estrategia para la obtención complementaria de ingresos

[4] Los registros de Sernatur incorporan solo aquellos emprendimientos turísticos que se encuentren formalizados ante las autoridades municipales, es decir, que cuenten con resolución administrativa para iniciar actividades.

familiares y por otra, a las mujeres como líderes de emprendimientos turísticos en contextos rurales y cotidianos, caracterizados como aquellos que basan sus recursos en aspectos cotidianos de la vida y una estrategia de relevamiento de su rol femenino en el desarrollo turístico local.

En efecto, como se observa en la figura 4, acerca de las motivaciones, destacan dos aspectos señalados por las entrevistadas, en primer lugar, la necesidad de mejorar y ampliar los ingresos económicos (34%) y de ampliar el rubro anterior (33%), lo que implica que ya se habían incorporado al mercado laborar anteriormente, siendo la actividad turística una nueva forma de trabajo. En segundo lugar, se destaca dos aspectos asociados a las características singulares del rubro turístico, esto es, la protección de la naturaleza y el paisaje (22%) y la vocación turística (11.%).

Figura 4. Motivaciones para desarrollar emprendimientos turísticos



Fuente: Proyecto Unete-Ufro, 2017.

Figura 5. Actividades desarrolladas en los emprendimientos turísticos

Gastronomia	Agroturismo	Textil	Artesanal	Etnoturismo	Naturaleza	Camping	Hostal	Cabaña	Vivencial
18	4	1	1	4	1	1	4	1	1

Fuente: Proyecto Unete-Ufro, 2017.

En la figura 5 se presentan las actividades desarrolladas en los emprendimientos turísticos rurales liderados por mujeres en la comuna de Carahue, en ellos se destacan como predominantes la gastronomía, el agroturismo, el etnoturismo y el hospedaje u hostal. Estas actividades se caracterizan por re-elevar aspectos de la cotidianeidad de la vida rural, que se consumen a su vez situaciones cotidianas de la experiencia turística.

En efecto, el rol de la mujer en el turismo rural, se enmarca en la producción de espacio turístico desde la cotidianeidad, es decir, se basa en aspectos de la vida social que en contextos no turísticos no adquieren valor de consumo, como lo es la hospitalidad, la gastronomía y las costumbres culturales. Sin embargo, no es posible

reconocer que dicho rol este cambiando sustancialmente las relaciones de género y la división sexual del trabajo, por el contrario, tal como lo afirma Sparrer (2003), "la mujer ocupa en la actividad turística un papel que se asimila al tradicional rol del ama de casa e incluso lo refuerza (…), el turismo rural no sólo no transforma el papel de la mujer en la sociedad sino al contrario, lo refuerza, y sus labores se consideran como algo naturalmente dado, heredado de generación en generación" (Sparrer, 2003:196).

4. CONCLUSIONES

En la comuna de Carahue es posible reconocer un proceso de producción de espacios turísticos, ya sea por el impulso municipal de la actividad turística, como por el rol que están cumpliendo diversos actores sociales, como lo son las mujeres. Esto se puede visualizar a partir de la predominancia femenina en los emprendimientos turísticos rurales, que se basan fundamentalmente en aspectos asociados a la vida cotidiana, utilizando recursos como la gastronomía o estilos de vida rurales y étnicos.

El giro crítico y cultural en la geografía ha permitido centrar la mirada en aspectos cotidianos de la vida social de los actores sociales, entendiendo a la cotidianeidad como una dimensión complementaria e incluso no opuesta a lo estructural, visión predominante en los estudios geográficos clásicos, ya sean positivistas o estructuralistas.

Respecto al rol de la mujer, los resultados de las entrevistas realizadas apuntaron a identificarlas como líderes de emprendimientos turísticos en contextos rurales, transformándose en una fuente complementaria de ingresos familiares como respuesta a decadencia de la agricultura familiar campesina, como es reconocido en Garín et al. (2017), pero también como una estrategia de relevamiento de su rol femenino en el desarrollo turístico local en un contexto de relaciones de genero tradicionales, donde la división sexual del trabajo le asigna un rol de "dueña de casa". En este sentido, y siguiendo a Lefebvre, la cotidianeidad en el turismo se transforma en una fuerza creadora y reproductora de lo social.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bianchi, R. V. (2009). The critical turn in tourism studies: A radical critique. *Tourism Geographies*, 11(4), 484-504.

Bohlin, M., Brandt, D., & Elbe, J. (2014). The Development of Swedish Tourism Public Policy 1930-2010. *Scandinavian Journal of Public Administration*, 18(1), 19-39.

Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2010). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC. Barcelona, España.

da Silva, V. y Silva, R. (2014). A geografia e o estudo da vida cotidiana: um caminho para a compreensão do espaço. *Caminhos de Geografia*, 15(50). 164-171.

Fernández, S. (2007). ¡Las uvas de la ira!: Geografía, género y agroindustria en Chile. *Revista Universitaria de Geografía*, 16(1), 179-199.

Garín, A., Espinosa, A., Martínez, P. (2017). Turismo Rural: Oportunidades y desafíos para el desarrollo comunal. El caso de Carahue, Chile. Universidad de La Frontera.

Juan, S. (2000). Las tensiones espacio-temporales de la vida cotidiana. En: Lindón, A (coord.). *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Anthopos, Editorial. España. 123-146

Lefebvre, H. (1980). *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Alianza editorial. Segunda edición. España.

Lindón, A. (2000). Del campo de la vida cotidiana y su espacio temporalidad (una presentación). En: Lindón, A (coord.). *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Anthopos, Editorial. España. 7-18.

Lindón, A. (2004). Las huellas de Lefebvre sobre la vida cotidiana. *Vereda, Revista de pensamiento sociológico*. 8. 39-60.

Marston, S. (2000). The social construction of scale. *Progress in human geography*, 24(2), 219-242.

Marston, S. (2004). A long way from home: domesticating the social production of scale. En: Sheppard, E. y McMaster, R. *Scale and geographic inquiry: Nature, society and method.* Blackwell Publishing Ltd. United Kingdom. 170-191.

Municipalidad de Carahue (2013). PLADECO, Plan de Desarrollo Comunal, Comuna de Carahue, tomo I.

OMT-ONU-Mujeres (2011). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010-2012* Conclusiones principales. Organización Mundial del Turismo, España.

Pérez-Ramírez, C., Villareal, L. Z., & Contreras, S. M. (2012). Incorporación al turismo y transformación del habitus en la mujer campesina de San Pedro Atlapulco, México. *ROSA DOS VENTOS-Turismo e Hospitalidade*, 4(2), 158-177.

Santos, M. (1996). *De la totalidad al lugar*. Oikos-tau. Barcelona, España.

Servicio Nacional de Turismo-Sernatur (2014). Plan de acción del sector Turismo, Región de La Araucanía.

Silveira, M. L. (2009). Región y división territorial del trabajo: desafíos en el período de la globalización. *Investigación y Desarrollo,* 17 (2), 434-455.

Smith, N. (2002). Geografía, diferencia y políticas de escala. *Terra Livre,* 18(19), 127-146.

Soja, E. (2010): Tercer espacio: extendiendo el alcance de la imaginación geográfica. En: Benach, N. y Albet, A.: Edward W. Soja. La perspectiva postmoderna de un geógrafo radical. Icaria Editorial. Barcelona.

Sparrer, M. (2003). Género y turismo rural. El ejemplo de la costa coruñesa. Cuadernos de Turismo, (11), 181-197.

Unete-Ufro (2017). Proyecto de investigación UNETE (UNT15-0035), Potencialidades del turismo como fortalecimiento para el desarrollo local: caso de estudio comuna de Carahue. Dirección de Investigación Universidad de La Frontera. Temuco. Chile.

Vizcaino, P., Serrano-Barquín, R., Cruz G. & Pastor M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico. Cuadernos de Turismo, 38, 485-501.

Yrigoy, I. (2014). The production of tourist spaces as a spatial fix. *Tourism Geographies*, 16(4), 636-652.

POR UNA SOCIOLOGÍA DE LA PROFESIÓN: LA (IN)DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL EN TURISMO Y SUS CONSECUENCIAS SOCIO LABORALES

PhD Thiago Duarte Pimentel[1]
Mta Sara Conceição de Paula[2]
Mta Fabíola Cristina Costa de Carvalho[3]

Resumen

Este artículo[4] discute los desafíos asociados a la definición de una identidad profesional en turismo y sus implicaciones socio-productivas, como su valoración, empleabilidad y movilidad profesional, bajo al marco teórico de la sociología de las profesiones aplicado al turismo. La investigación, de naturaleza mista, exploratoria y descriptiva, se caracteriza por el uso de multi-métodos cuantitativos (*survey*) y cualitativos (entrevistas), en forma de un estudio multi-casos con: 1) el mercado laboral; 2) las instituciones de educación superior (IES); y 3) los profesionales egresados y los estudiantes en turismo (futuros profesionales), realizado en la ciudad de Juiz de Fora/MG-Brasil. Los resultados evidencian que los tres grupos tienen percepciones divergentes sobre lo que sean las competencias, habilidades y actitudes (CHA) necesarias para actuar en el mercado laboral en turismo. Como conclusión se argumenta que existe una *trialetica* morfo-genéticamente instalada en distintos niveles de la realidad, relacionada a la cualificación, inserción, trayectoria y formación de identidad profesional en turismo. Para corregir el cuadro se hace necesario intervenir en esta *trialetica* estratificada de forma a generar una identidad profesional propia y especifica.

Palabras clave: formación profesional, identidad, turismo, empleabilidad.

[1] Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil, thiago.pimentel@ich.ufjf.br
[2] Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil, sara.angrense@gmail.com
[3] Universidad Autónoma de Sinaloa – UAS/México/Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil, fabiolacarvalho.tur@hotmail.com

[4] Este articulo presenta los resultados de la investigación “Formação Profissional e Mercado de Trabalho em Turismo”, realizado por el *Observatório Econômico e Social do Turismo*, vinculado al *Centro de Ciências Sociais (CPS)* y al Programa de Posgrado en Ciencias Sociales de la Universidade Federal de Juiz de Fora/Brasil. Véase Pimentel, T. D. (2013). Formação Profissional e Mercado de Trabalho em Turismo. *Relatório de Pesquisa*. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico/CNPq; Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade Federal de Juiz de Fora/PROPESQ-UFJF, Minas Gerais (MG), Brasil.

Abstract

This article discusses the challenges associated with the definition of a professional identity in tourism and its socio-productive implications, such as its valuation, employability and professional mobility, under the theoretical framework of the sociology of the professions applied to tourism. The research, mixed in nature, exploratory and descriptive, is characterized as multi-methods by the use of quantitative (survey) and qualitative (interviews), in the form of a multi-case study with: 1) the labour market; 2) high educational institutions (HEIs); and 3) graduates and students in tourism (future professionals), held in the city of Juiz de Fora / MG-Brazil. The results show that the three groups have divergent perceptions about what competences, skills and attitudes (CSA) are necessary to act in the tourism labour market. As conclusion, it is argued that there is a morpho-genetically trialetic installed at different levels of reality, related to qualification, insertion, trajectory and professional identity formation in tourism. To accurate the scenario, it is necessary to intervene in this stratified trialetic, in order to generate a definite and specific professional identity.

Keywords: vocational training, identity, tourism, employability.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo discute los desafíos asociados a la definición de una identidad profesional en turismo y sus implicaciones socio-productivas, como su valoración, empleabilidad y movilidad profesional. A pesar de que frecuentemente se considera el sector turístico como promotor del desarrollo local, especialmente en el contexto de América Latina, difícilmente se reflexiona sobre las fuerzas sincrónicas de múltiples actores que condicionan la acción en el espacio social.

Los resultados esperados por el compromiso social y económico del desarrollo turístico son influenciados por diversos aspectos de un entorno global, que es enredado y cambiante, y por supuesto se vuelve altamente competitivo. Así, la educación turística es un tema complejo, pues implica en el (re)planteamiento del desarrollo profesional, social y personal de sujetos sociales, para la actuación en una diversidad de actividades, funciones y lugares, de manera que su entorno y la vinculación con la oferta educativa turística existente tiene implicaciones directas en las características de inserción profesional en cada lugar. El análisis presentado contribuye en observar la dinámica relacionada con la definición de las Competencias, Habilidades y Actitudes (CHA) de profesionales capacitados en turismo y su capacidad de inserción laboral y relevancia en el sector.

A parte de esta introducción, el artículo sigue organizado en cuatro partes. En la primera se presenta la fundamentación teórica, que apoyase en la sociología de las profesiones, en general, y de la profesión en turismo; precisamente la discusión sobre educación en turismo y las restricciones sociales que condicionan la formación de su perfil profesional.

En la secuencia se presenta la metodología utilizada para recopilación y análisis de múltiples casos de estudio. A seguir son resaltados y examinados los principales resultados. Finalmente se presentan las conclusiones de la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Educación en turismo y obstáculos para la formación de un perfil profesional

Partiendo del hecho de que la más grande parte[5] de los egresos de las carreras de turismo no actúan en el mercado relacionado con esta actividad laboral, investigaciones anteriores (Hoerner y Sicart, 2003; Mota, 2007; Albuquerque y Neto, 2014; Pimentel y De Paula, 2014a; 2014b) sugieren que no hay una convergencia sobre las Competencias, Habilidades y Actitudes (CHA's) que sean características del profesional en turismo. Para Souza, Cachinho y Salgado (2014: 244) esto tiene relación con la organización del currículo de turismo, lo cual afronta "[...] a falta de informação relativa às técnicas e aos conhecimentos da indústria turística; e a falta do esquema organizacional representativo da educação e da indústria, com vista à validação mútuo do currículo escolar".

Estas investigaciones destacan que la visión del profesional del turismo en algunos aspectos se basa en un campo de actuación holístico que no ofrece herramientas suficientes para la diversificación conectada por el área. La consecuencia es una polivalencia profesional que se extiende del mesero hasta el secretario del Estado. Así se observa un dilema en lo que caracteriza el censo común entre los principales actores del campo del turismo. Por un lado, surge un escenario complejo y carente de espacios no desarrollados, por otro, se acomoda una visión de polivalencia "imaginaria y subversiva" que postula la proliferación de competencias infinitas.

Sin embargo la lógica empresarial en el turismo proporcionó un movimiento reactivo, que se ha articulado en torno de una formación más social. Como la otra cara de la misma moneda, se mostró incapaz de actuar en la práctica no formando profesionales de actuación eficiente en el mercado de fuerte concurrencia, sobre todo, con otras áreas afines. Los extremos ofrecieron espacio a una ola de reconfiguración de los cursos que en Brasil fue acompañada por cerramientos y remodelaciones (Trigo, 2008). En fin, después de cuatro décadas de actuación, los cursos poseían una estructuración basada en el perfil de la escuela que tornaba un desafío encontrar similitudes entre las instituciones o un padrón de homogeneidad. La consecuencia fue un agravamiento del problema de la consolidación del

[5] Hoerner y Sicart (2003), tomando como punto de partida el contexto europeo, en general, y francés, en particular, afirman que cerca del 80% de los egresos de las carreras de turismo no actúan en el mercado laboral de turismo. Particularmente, en Brasil, según Mota (2007:43), hay un "[...] contra-senso existente entre a carência de profissionais qualificados, a ampla oferta de cursos superiores de turismo e o comum cenário de desemprego entre os profissionais da área". Dichas estadísticas sociales relativas al mercado laboral y la educación en turismo lleva a cuestionamientos acerca de la eficiencia de este tipo de formación.

perfil formativo. El descompaso entre teoría y práctica generalmente es destacado por la literatura.

Todavía, lo más común en toda esta línea de producción científica en turismo es el carácter superficial de los análisis, lo cual, en virtud de su sub-teorización (que es sintomática del propio campo de turismo, en general), se observa a partir del énfasis en la descripción de estadísticas sociales (las cuales no pueden nunca ser confundidas con *teorías* sociales). En este sentido, la explicación es, a menudo, *conflacionada*[6] en descripción de la realidad. Como afirman Dachary y Arnaiz (2016: 13) "esta versión profesionalizante limita el estudio del turismo a habilidades, y lo acerca más a un oficio que a una profesión, ya que se trata de tener las competencias, la experiencia y la aptitud para aceptarlo, trabajar en equipo y así lograr una mayor competitividad propia y de su compañía, meta individual y colectiva".

Una verdadera sociología de las profesiones necesita ir más allá de las estadísticas sociales y ser capaz de generar conceptos referentes a la realidad, que la comprehendan y la expliquen. Insertado precisamente en esta línea, este artículo asume como punto de partida una episteme realista crítica, la cual fundamenta, específicamente en el tema de la sociología de las profesiones, los estudios desarrollados por el filósofo y teórico social Thomas Brante. En acuerdo a este marco, en que nos fijamos, y con lo cual dialogamos y pretendemos extender, es que se asume aquí el concepto de profesión como "*science based ocupation*" (Brante, 1988; 1992; 2011; 2013), lo que permite precisamente identificar y explicar la distinción entre actividades no profesionales[7] (por ejemplo, los oficios y ocupaciones), y que además, establece un criterio universal de análisis (más allá de los listados de características – empíricas – superficialmente identificables). En este sentido, se defiende el argumento que el perfil profesional en el turismo no debe ser relacionado a la adaptación a las fluctuaciones del mercado, sino a la capacidad de interconectar y consensuar la acción de actores y el debate de las CHA's relacionadas con este campo profesional y académico. Por lo tanto, el reto es identificar las competencias centrales y esenciales del profesional de turismo, que transcienden la capacidad utilitarista de la formación educativa.

3. METODOLOGÍA

[6] Las formas de teorización conflacionistas, como destaca Chernilo (2009: 18), son aquellas en que "[…] uno de los fenómenos se *funde* en el otro, se hace inerte, y con ello niega también el carácter estratificado de la realidad social – la autonomía e irreductibilidad de estructura y agencia. La característica que hermana ambas formas de teorización conflacionista es su *epifenomenalismo*; el hecho de que cada uno de los términos tiene existencia y autonomia efectiva mientras que el segundo permanece solo en calidad de resultado derivado del primero […]". Son tres los tipos: 1) el *conflacionismo ascendente*, es decir, la tesis de que las estructuras sociales no son más que el resultado agregado de la acción individual; 2) el *conflacionismo descendente*, en el que la acción individual se explica únicamente a partir de la presión que las estructuras sociales ejercen sobre ella; y 3) el *conflacionismo central* (o *elisionismo*), porque la estructura y la agencia se encuentran en el medio, y asumen carácter de inter-mutabilidad, una se explica por la otra (Chernilo, 2009).

[7] Se considera aqui "[…] professionals as carriers of abstract expert systems, enabling them to perform acts that are perceived as valuable (skilled, informative, helpful, profitable) and trustworthy by clients." (Brante, 1992: 1).

La investigación, de naturaleza mista, exploratoria y descriptiva, se caracteriza por el uso de multi-métodos cuantitativos (survey) y cualitativos (estudio multi-casos) y ha sido realizada empíricamente en la ciudad de Juiz de Fora/MG-Brasil[8]. Se ha utilizado la muestra particionada por conveniencia de 3 tipos de actores principales que forman el campo turístico estudiado: 1) el mercado laboral; 2) las instituciones de educación superior (IES); y 3) los profesionales egresados y los estudiantes en turismo (futuros profesionales), con el fin de elucidar la fuerza sincrónica o diacrónica de los múltiples actores en el mismo espacio social, frente al tema de las competencias centrales necesarias para la formación en turismo y sus implicaciones socio-productivas, como valoración, empleabilidad y movilidad profesional (ascensión en la carrera).

Para recopilación de los datos se han empleado distintas técnicas de investigación. En la recopilación de datos cuantitativos se utilizó el método *survey*, particularmente para el grupo (1) y (3). Para la recolección de datos cualitativos se utilizaron entrevistas estructuradas y semiestructuradas (tabla 1). Debido la amplitud de la investigación y la variabilidad y complexidad del objeto social examinado, cada categoría de actores, recibió un tratamiento estadístico específico. Los datos fueran analizados por medio de técnicas cuantitativas, estadística descriptiva e inferencial (SPSS), y cualitativas, como el análisis (preliminar) del contenido (y final) del discurso. Mientras que para el análisis del *trade* turístico y los profesionales se utilizó el cuestionario, los datos relativos a las instituciones de educación superior – grupo (2) – se utilizó la técnica cualitativa de entrevistas semiestructuradas, con 12 actores[9] representativos de las IES. La técnica de análisis del discurso ha sido utilizada en esta etapa. Particularmente se buscó observar el discurso relacionado con el mercado laboral y el turismo, de acuerdo a la visión de los profesionales que forman los futuros profesionales del turismo. La orientación de las entrevistas ha seguido cuatro temas fundamentales: 1) *la situación actual del sector del turismo en la ciudad analizada*; 2) *la evaluación de los conocimientos que el estudiante tiene sobre las actividades que puede desarrollar a partir de su formación en turismo*; 3) *la percepción del estudiante formado en turismo y su aceptación en el mercado laboral;* 4) *percepciones previas de la formación en el turismo: "Exceso de conocimiento teórico y no aplicado a la práctica*".

[8] La ciudad de Juiz de Fora está localizada en el estado de Minas Gerais. Su actual territorio ocupa una superficie de 1.435 kilómetros cuadrados y tiene la población residente compuesta por 555.284 habitantes, con uno 98,9% de esta población que vive en el perímetro urbano y el 1,1% en el área rural (Instituto de Estadística y Censos de Brasil - IBGE, 2016). En cuanto a su cadena de turismo se destaca las proporciones: el sector de hospitalidad (24%), la industria alimentaria (40%), las agencias de viajes (18%), atracciones turísticas / turismo (5%), sector del transporte (11%) y las agencias del sector público (2%). El escenario del comercio del turismo está constituido por la rama de las agencias de la gastronomía, la hospitalidad y los viajes. Por otra parte, el sector de eventos es representado por menos del 1% de la composición de los actores del destino.

[9] Los entrevistados fueron nombrados E01, E02, E03, [...] E012.

Tabla 1- Categorías de análisis.

Categoría	Subcategorías	Muestra	Característica	Albo
Profesiones y alumnos de licenciatura	Segundo ciclo *bacharelado interdisciplinar*	23 cuestionarios	Muestra no probabilística por conveniencia	nueva estructura de formación turismologa
	Alumnos en curso (currículo pre 2009)	57 cuestionarios		Currículo pre *Bacharelado* interdisciplinar (BACH)
	Egresos	35 cuestionarios		Ex-alumnos formados por la institución
Trade Turístico	Alimentación, Hotelería Ceremonial/eventos, Órganos públicos, Agencias, Consultoría ocio, Entretenimiento, Ong's	72 cuestionarios	Muestra particionada por conveniencia	Los propietarios, gerentes o responsables por la contratación
Docentes	Estructura del curso, especialidad e competencias	11 cuestionarios	Censo	Mapeo de las competencias e especialidades por medio del "Currículo Lattes" *
	Docentes			Período 1° semestre/2013

Nota: * El *Currículum* (o plataforma) *Lattes* es un banco de datos en línea para el registro de la trayectoria académica de investigadores/estudiantes del país, disponible públicamente en el sitio electrónico del *Ministério de Ciência e Tecnologia*.

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

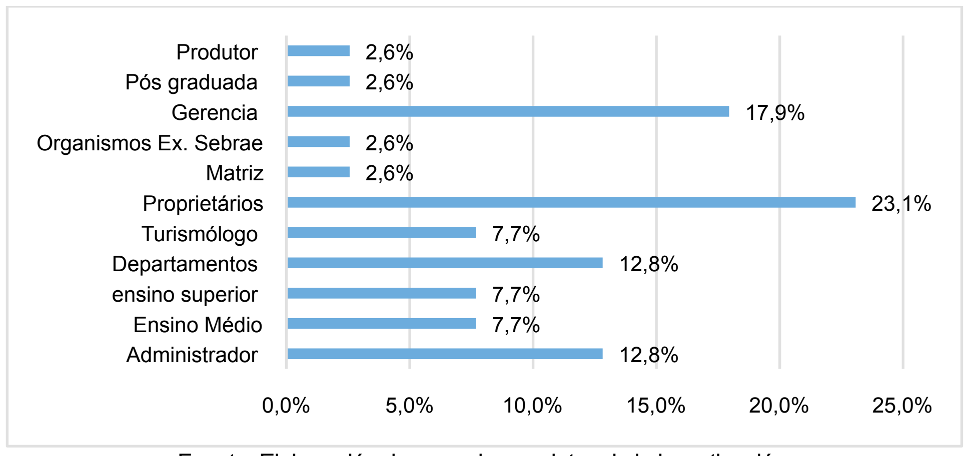
4.1. Las organizaciones, empresariales y gubernamentales, de la industria del turismo

De las organizaciones turísticas existentes en el contexto estudiado, 93% son pequeñas y micro empresas/PIMES (47.22% - micro y 45.83% - pequeñas empresas), mientras 6.94% empresas son de tamaño medio y 1.38% grandes empresas. Esta característica explica, parcialmente, el bajo nivel de profesionalismo de las empresas, ya que no adoptan procesos formales de gestión, de cualificación de los empleados, además de prácticas de manejo formal y sistemático (Pimentel, De Paula y Oliveira, 2016).

Del total de empresas uno 60.3% operan desde hace más de 10 años, aunque tienen un perfil bajo de profesionalización y de competitividad. En consecuencia de estas características el ejercicio involucrado en la planificación de producción se concentra principalmente a cargo de los propietarios 23.1%, seguido por administradores contratados 17.9% y departamentos específicos 12.8%. Luego, la matriz, los productores, los profesionales de posgrado y los cuerpos externos toman parte en 2.6% de las empresas existentes. En este contexto el profesional con grado en turismo ocupa 7.7% de los cargos de planificación de las empresas (Figura 1). Se identificó que 51% de las empresas nunca contrató a alguien con titulación en turismo, en particular, esto es significativo en las áreas más indirectamente relacionadas con las actividades turísticas, como los pequeños establecimientos de alimentos y empresas de transporte o servicios en general. Pese a que en esta proporción se incluyen ramas aún tradicionales del turismo, como agencias de viaje y hoteles. Específicamente, según su tamaño, se observó que 57.2% de las microempresas

son los establecimientos que más contratan a especialistas en turismo, mientras 34.3% de las organizaciones que contratan a este profesional son de tamaño pequeño.

Figura 1 - Actores que participan en el proceso de planificación en las empresas



Fuente: Elaboración de acuerdo con datos de la investigación.

Los datos resaltan que las MYPE, incluso en áreas más tradicionales como los hoteles, desconocen el papel y las acciones de un profesional con licenciatura en turismo. En cambio, dicen que se centran en factores personales – e.g. habilidades comunicacionales – o casuística – cuando necesitan contratar. La baja capacidad operativa y de innovación de las MYPE turísticas está relacionada con la profesionalización de sus empleados, que no desarrollan habilidades y capacidades de gestión apropiadas, añadido a la dinámica del propio destino; resultando en contrataciones subutilizadas y poco calificadas (Pimentel, Paula y Oliveira, 2016).

Según algunos entrevistados, estos profesionales, que provienen de las universidades, desconocen la realidad de las micro y pequeñas empresas y sus desafíos de gestión. Afirman que el perfil de las medianas y grandes empresas, que son el foco de las carreras de educación superior, es diferente del profesional que busca las MYPE. Justamente estas organizaciones son el segmento más representativo del contexto estudiado, que por lo tanto puede ofrecer la mayoría de los puestos de trabajo. Así, se presenta un segmento envuelto por conflictos que afectan el propio desarrollo y profesionalización del lugar.

4.2. Instituciones de Educación Superior (IES)

El análisis del discurso del cuerpo académico muestra que hay una fragmentación en relación con la propia concepción del turismo, que se refleja en las perspectivas de cómo estos profesionales enfrentan el fenómeno y su relación con la *praxis*. Tres grupos se destacan en la movilización de personajes discursivos y las selecciones léxicas (cuadro 1).

Cuadro 1 - grupos y categorías léxicas del análisis del discurso.

Grupo 1	"Trade turístico", "empresarios", "mercado", "*Convention* & *Visitors Bureau*": Desempeña en la ruta temática del espacio inter-discursivo que el sector privado es el "más interesado" en el desarrollo del turismo. La industria hotelera es señalada como "articulada", seguido por el sector de las agencias de turismo. Por otro lado, el sector restaurantero y el segmento de eventos no se registran explícitamente en el discurso, aún que hayan referencias a ellos en el sentido común.
Grupo 2	"Sector público", "Ayuntamiento", "Circuito Turístico": son considerados responsables de la planificación y la gestión del turismo. Asimismo, se los alude como los principales responsables de la falta de inversión en el turismo local. No indicase explícitamente el papel del Consejo Municipal de Turismo, si bien este actor es indicado de manera implícita cuando se refiere al "sector público" o el "Ayuntamiento".
Grupo 3	La Universidad": aparece en primera persona en el habla, lo que indica un significado subjetivo a la referencia de este personaje, ya que los dos grupos anteriores se presentan desde un carácter objetivo en tercera persona (Fiorin, 1998). Es decir, mientras que el papel del sector privado y el sector público como elementos activos para el desarrollo del turismo, por supuesto, la afirmación obvia y consensuada en sentido subjetivo del papel de la universidad pueden representar la distancia de este carácter de las acciones.

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

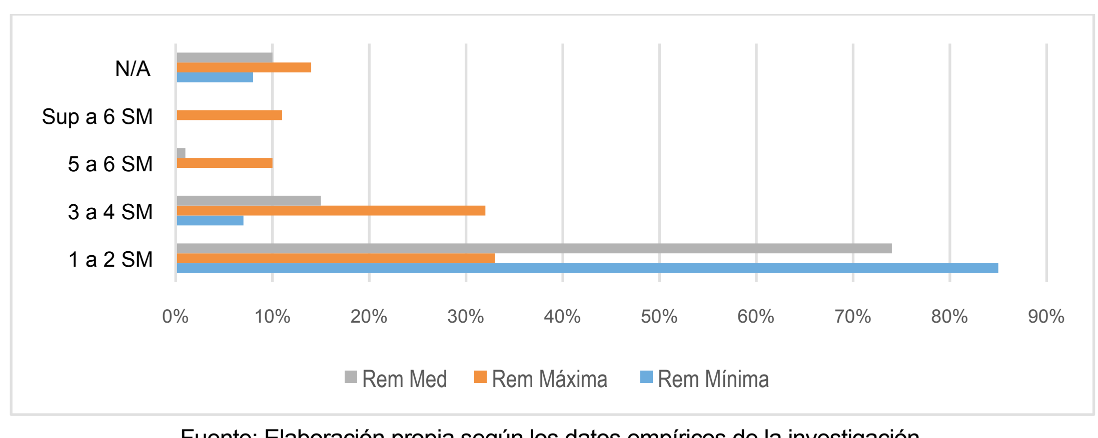
En la formación del estudiante los temas principales del discurso son sintetizados por las selecciones léxicas: “área amplia y con mala definición” (E01); “campo difuso y suelto” (E01). Esta situación se refleja en la configuración del currículo de la oferta educativa en turismo en la IES analizada, que presenta una apertura a varias y muy distintas funciones relacionadas con la noción del mercado turístico y de la esencia del turismo. De ahí se derivan los retos relacionados con la empleabilidad son significados por dos argumentos: la restricción del mercado del turismo local y el compromiso individual. Por un lado, se menciona que la oferta laboral “de ciudad [de Juiz de Fora] es demasiado limitada” (E04), es restricta a los “cargos operativos” (E11) y con “salarios mal pagados” (E11). Sin embargo, impera una visión individualista y meritocracia relacionada con el discurso que alude a la responsabilidad por el “suceso” y “fracaso” del profesional con el rendimiento y la acción del alumno: “cada uno hay que dedicarse” (E05).

Existen contradicciones si el programa de turismo de la IES debe centrase en la formación para las necesidades del mercado o para actuar en la academia, y también respecto al papel del profesor asociado con su incorporación en la aplicación de la teoría y la práctica. Mientras para un grupo debe referirse a “áreas clásicas” (E12), de la “visión tradicional” (E02), es superficial si no establece un específico interés por el turismo, lo que resulta en la noción “tecnicista” (E12), pues el alumno “no consigue ver en qué tipo de actividad puede trabajar” (E07); por otro lado, se menciona inter-discursivamente que los alumnos que buscan estudiar turismo tienen el objetivo de incorporarse inmediatamente en el mercado laboral: “obtener ingreso y no necesariamente conocimiento” (E09). Así el argumento de que el estudiante tiene una “ilusión del mercado” (E11) es explícitamente conexo a la idea de que el conocimiento del operacional, de lo técnico, contraría a la propuesta “interdisciplinar” y “crítica” asociada implícitamente al discurso ideológico dirigido a la formación de profesionales capaces de tratar de manera integral cuestiones relacionadas con la planificación, y temas socioeconómicos concernidos con la intervención turística y que encarga al personaje “universidad” la adaptación de la enseñanza a un nuevo contexto.

4.3. Profesionales y estudiantes (futuros profesionales) en turismo

En cuanto a los profesionales de las organizaciones turísticas se identificó que aunque 71% de los empleados tienen relación con la ley laboral, el promedio del rangos salariales oscilan entre uno y dos salarios mínimos[10] (SM). La remuneración media de los empleados de la cadena también se concentra en este mismo intervalo, lo que caracteriza una remuneración baja en su mayoría. Esta distribución general se completa por los aprendices (6%), externados (5%), *freelancers* (5%), otros (9%) y empresas sin empleados (4%) (Figura 2).

Figura 2 - Perfil de contratación



Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

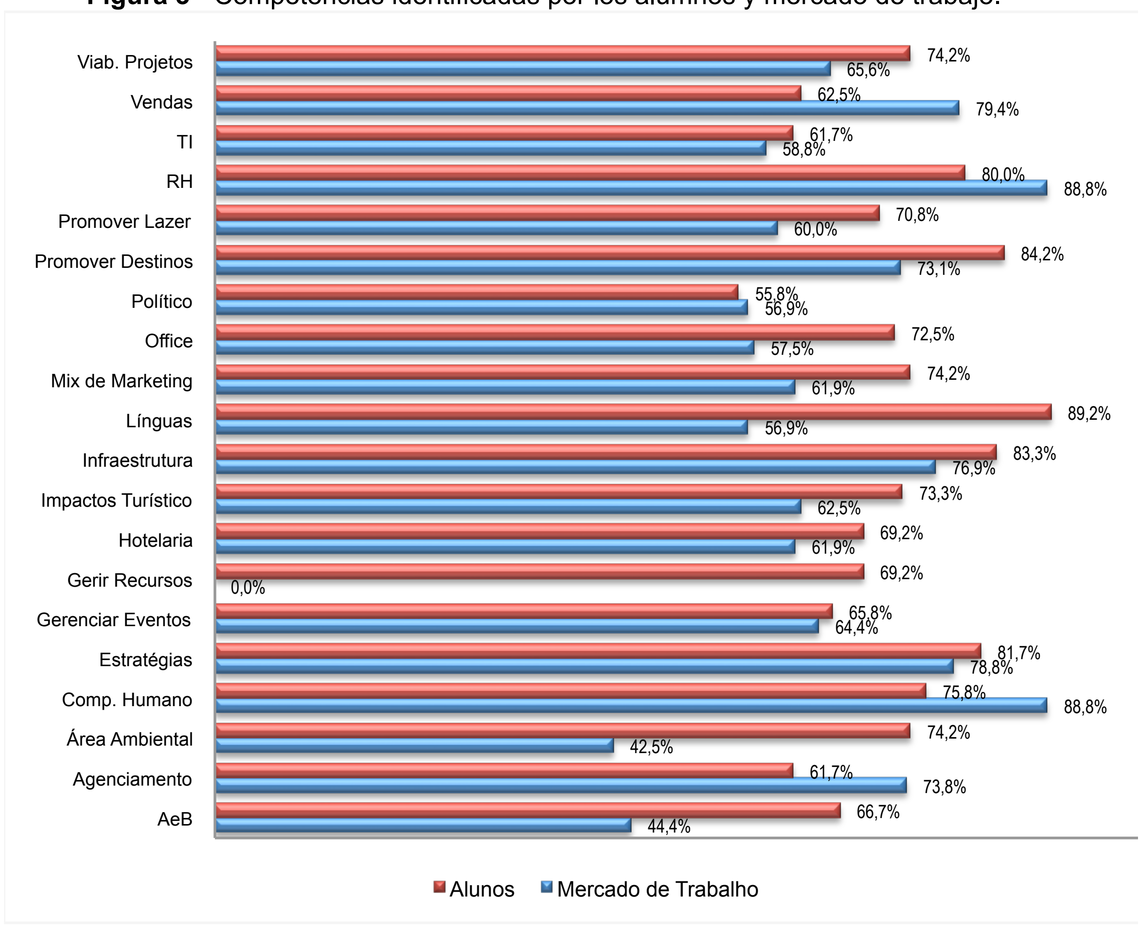
Con relación a las competencias identificadas por los alumnos y las valoradas por el mercado laboral es de destacar que existen distinciones entre los niveles de aptitudes esperados y priorizados por cada grupo (Figura 3). El segmento del comercio presenta una reducción considerada de los niveles de importancia de las categorías principalmente relacionadas con la gestión y la planificación. Este aspecto se confirma al observar que 28% de estas organizaciones contratan profesionales para el nivel operativo, 34.7% contratan estudiantes en la modalidad de "prácticas" y 50.7% nunca han empleado a un profesional con formación vocacional en turismo. Las CHA's para las empresas se centran en: ventas (79.4%), comprensión del comportamiento humano (88.8%) (que también es una categoría relacionada con las ventas). Para la categoría relacionada con la gestión de recursos, que representa una proximidad con la gestión y la planificación, no se considera como aspecto necesario o deseable en una contratación.

Aún en la figura 3, los resultados observados indican una equivocación por parte del alumno en cuanto a la formación en el campo y su potencial, ya que consideran las habilidades relacionadas con la comprensión de distintos idiomas (89%), promoción de destinos (84.2%)

[10] Un salario mínimo mensual de un empleado formal en Brasil era cerca de $245 dólares en el período en que se llevó a cabo la investigación.

y elaboración de proyectos (74.2%) como algunas de las competencias importantes que deben desarrollar. Con relación a las áreas de actuación pretendida, de los “estudiantes y profesionales egresos” se observa un alejamiento con las áreas de vendas, sobre todo en las agencias de viaje (Carvalho, Pimentel y De Paula, 2016).

Figura 3 - Competencias identificadas por los alumnos y mercado de trabajo.



Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

En consecuencia, se evidencia una inconsistencia entre el papel activo del estudiante en su proceso de formación y su desempeño en los desafíos del mercado turístico. Además, los estudiantes egresos reconocen que se dedicaron poco a los estudios en la universidad, mencionando que estudiaban menos de una hora diaria, además de atender a las clases, y que lo que más utilizan en su trabajo son conocimientos propios aprendidos en el ambiente laboral.

En la tabla 2 se observa que en el grupo de estudiantes entrevistados que entraron en la universidad previo al 2009, y por lo tanto estaban próximos de terminar su formación universitaria, la mayoría (29.82%) declara el interés para inserción en el sector público, aunque uno 73.21% de los cargos disponibles en el mercado era para el segmento de

hospitalidad. En el grupo de los alumnos que estaban en el primer semestre del curso de turismo uno 40% ha manifestado interés por el segmento de eventos. En el grupo de los egresados uno 22.9% ha informado que estaba actuando en el sector de hospitalidad. Todavía en este grupo llama atención que el 20% de los entrevistados ha cambiado de área, es decir no actuaba en el mercado del turismo, mientras solamente 5.70% permanecía en la universidad, dedicándose a los estudios de posgrado.

Tabla 2 - Ranking de Ocupaciones.

Ranking de Ocupaciones							
Pré 2009			BACH 2º ciclo			Egresados	
Sectores de turismo	Puestos disponibles en el mercado (*fr*)	Áreas deseadas por los alumnos (*fr*)	Sectores del turismo	Puestos disponibles en el mercado (*fr*)	Áreas deseadas por los alumnos (*fr*)	Sectores	Ocupaciones reales (*fr*)
Agencias	46,43%	7,02%	Agencia	60,00%	10,00%	Agencia	14,30%
Operadoras	21,43%	14,04%	Operadoras	43,33%	20,00%	Operadoras	0%
Hotelería	73,21%	14,04%	Hotelería	70,00%	43,33%	Hotelería	22,90%
A&B	23,21%	5,26%	A&B	40,00%	20,00%	A&B	2,90%
Eventos	48,21%	31,58%	Eventos	70,00%	40,00%	Eventos	0,00%
Sector público	16,07%	29,82%	Sector público	53,33%	30,00%	Sector público	5,70%
Ong's	10,71%	5,26%	Ongs	16,67%	10,00%	Ongs	0,00%
Otros	1,75%	22,81%	Otros	6,67%	16,67%	Entretenimiento	0,00%
			Entretenimiento	46,67%	26,67%	Plan/Adm	0,00%
			Plan/Adm	53,33%	30,00%	Educación	2,90%
						Estudiante	5,70%
						Transporte	5,70%
						Cambio de área	20, 0%
						Desempleado	5,70%
						Na	11,40%
						Otros	2,80%

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

Los resultados evidencian que los tres grupos tienen percepciones divergentes sobre lo que sean las competencias, habilidades y actitudes (CHA) necesarias para actuar en el mercado laboral en turismo. Se ha identificado un desconocimiento del grupo representado por las MPE's de lo que sea significativo para distinguir las CHA específicas del profesional de turismo, y que justifican su contratación. Las IES, a su vez, no tienen un consenso sobre lo que debe ser enseñado a los estudiantes (futuros profesionales), o que denota una indefinición y fragmentación conceptual y práctica del turismo. En su discurso hay un intento de transferir la responsabilidad del éxito o fracaso de su empleabilidad a los propios alumnos. Por último, los profesionales, egresados o en curso, reconocen que no se han dedicado de forma suficiente a los estudios mientras se preparaban en la universidad, de forma que no han acumulado capital cultural, lo que se refleja en ausencia de CHA's en su práctica laboral, la cual depende esencialmente de los propios conocimientos aprendidos en el ambiente laboral.

En síntesis, se observa que (1) existe una divergencia importante entre los grupos respecto a las competencias que busca el mercado turístico, (2) marcando una clara ausencia de identidad profesional, lo que tiene implicaciones para, (3) la inserción de profesionales en el

mercado de laboral, su mantenimiento y provisión de movilidad profesional. Ha sido identificado que los tres grupos de actores tienen una percepción divergente sobre lo que sean las competencias necesarias para actuar en el mercado laboral en este sector.

5. CONCLUSIÓN

Como conclusión se argumenta que existe una *trialetica* morfo-genéticamente instalada en distintos niveles de la realidad, relacionada a la cualificación, inserción, trayectoria y formación de identidad profesional en turismo. En nivel institucional y sistémico la ausencia de CHA institucionalizadas generan un contexto de ausencia de normas referenciales (sea en las prácticas laborales, sea en la reglamentación de la profesión, o mismo en el establecimiento del mínimo salarial); en nivel organizacional, la ausencia de CHA's, consensuales teóricamente y aplicables en la actividad cotidiana, genera la percepción de no necesidad de este tipo de profesional; y, en nivel individual, la ausencia de parámetros orientadores deriva que el individuo se pierda o mismo se desmotive en la búsqueda de su formación profesional, lo que se traduce en un bajo nivel de dedicación e inversión en acumulación de capital cultural que posteriormente se conviertan en CHA's.

Por lo tanto, la importancia y el alcance del conocimiento del entorno en que se desarrolla el turismo y sus formas de impacto en cada lugar, además del acercamiento del ejercicio formativo y profesional en el ámbito turístico son aspectos clave para el establecimiento de consensos y prioridades acerca de las CHA's del turismologo.

De ahí resulta la baja madurez de la capacidad de inserción social y productiva en este campo laboral, su manutención y movilidad profesional, mientras sus CHA's desarrolladas en su formación profesional sean poco vinculadas con las necesidades y demandas del mercado. Para corregir el cuadro se hace necesario intervenir en esta *trialetica* estratificada de forma a generar una identidad profesional propia y especifica.

6. BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, F., A., M. y Neto, A., Q. (2014). Ensino Superior em Turismo: Perspectivas e desafios. *Revista Turismo e Desenvolvimento*, 21/22 (1), 231-239.

Brante, T. (1988). Sociological Approaches to the Professions. *Acta Sociologica*. DOI: 10.1177/000169938803100202

Brante, T. (1992). Expert Society: The Origins and Development of Professions in Sewden. *Studies of Higher Education and Research.* Stockhom, Sweden, 2, 1-29.

Brante, T. (2011). Professions as Science-Based Occupations. *Professions and Professionalism,* 1(1). DOI: http://dx.doi.org/10.7577/pp.v1i1.147

Brante, T. (2013). The Professional Landscape: The Historical Development of Professions in Sweden. *Professions And Professionalism,* 3 (2). http://dx.doi.org/10.7577/pp.558

Carvalho, F. C. C., Pimentel, T. D. y De Paula, S. C. (2016). (In)definición de competencias laborales en turismo: implicaciones sobre el perfil profesional, empleabilidad e inclusive social. En. Margarida de Jesus; Eliomar Alcoforado; Saul Neves de Jesus; Patrícia Pinto; Delícia Baptista. (Org.). *TMS Conference Series (2016). Gestão de Recursos Humanos: Questões Atuais*. 1ed.Faro, Portugal: Gráfica Comercial, Loulé, 2016, v. 1, pp. 273-295.

Dachary, A., y Arnaiz, F. (2016). Educación Universitaria y Turismo. *Revista Latino-Americana de Turismologia*, 2(2), 8-17. Accedido en feb. 2017, en https://rlaturismologia.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/70/47

Fiorin, J. L. (1998). Linguagem e Ideologia. (6ª ed.) São Paulo: Ática.

Gil, A. C. (1996). Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas.

Hoerner, J. ; y Sicart, C. (2003). *La Science du Tourisme*: Précis Franco-Anglais De Tourismologie, Balzac.

Mota, K. M. (2007). *Formação Superior em Turismo na Unifor/Ce*: Proposta, Realidade e Reflexo, Anuário de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação-Mestrado em Turismo, Ceará.

Pimentel, T. D.; Carvalho, F. C. C.; y De Paula, S. C. (diciembre 2016). Análise do discurso sobre o mercado de trabalho em turismo e empregabilidade segundo a visão do departamento de turismo de uma instituição de ensino superior do Brasil. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 21. Accedido en enero 19, 2017, en http://www.eumed.net/rev/turydes/21/discurso.html .

Pimentel, T. D.; De Paula, S. C. y Oliveira, M. C. B. de (enero- junio de 2016) Relevância da Micro e Pequena Empresa para o Destino Turístico: uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo. *Revista Turismo y Sociedad*, XVIII, Universidad de Externado, Bogotá, Colombia.

Pimentel, T. D.; y De Paula, S. C. (2014a). A inserção profissional no mercado de trabalho face às habilidades adquiridas na formação superior em turismo. *Revista de turismo contemporâneo - RTC*, 2, 49-73.

Pimentel, T. D.; y De Paula, S. C. (2014b). Autodiagnose da Formação Superior e Qualificação Profissional em Turismo: pistas para uma (necessária) reorientação? *Revista Turismo & Desenvolvimento (Online)*, 1, 275-285.

Salgado, M. A. B.; Costa, C. M. M.; Lemos, F. M. F. y Correia L. M. M. (2014). A importância das áreas científicas em cursos de licenciatura em turismo. *Revista Turismo e Desenvolvimento*, 21/22 (1), 241-254.

Trigo, L. G. G. (2008). Apresentação. En. Airey, D. y Tribe, J. *Educação Internacional em Turismo*. São Paulo: Editora SENAC.

CONDICIONES LABORALES DEL CLIENTE INTERNO QUE LABORA EN CADENAS HOTELERAS

Nallely Arellano Reyes[1]
Oscar Frausto Martínez[2]

Resumen

Si bien, existen diversos estudios que abordan el tema de la satisfacción del cliente en las empresas, poco se ha hablado acerca de la satisfacción interna referente a las condiciones laborales en el ámbito hotelero; razón por la cual, el presente trabajo exploratorio tiene por objetivo identificar las condiciones laborales a las que se enfrentan los colaboradores de una misma cadena hotelera en México y Cuba. Lo anterior se realizó en tres fases: a) recolección de datos de manera directa mediante entrevistas semiestructuradas a los gerentes generales de los hoteles de una cadena española ubicada en ambos países, durante los meses de febrero a octubre de 2016; b) sistematización de la información mediante el análisis de los discursos obtenidos y el marco laboral correspondiente; y finalmente, c) reconocimiento de las semejanzas y discrepancias existentes entre ambos destinos. Los resultados se sintetizan en condiciones de desigualdad por las que el colaborador no se encuentra satisfecho en su medio laboral, siendo la principal, la extensión de la jornada laboral en relación con la paga; sin embargo, se identificaron condiciones positivas en ambos casos, tales como: beneficios adicionales a las prestaciones de ley y oportunidades de estudios de maestrías, diplomados y diversos cursos.

Palabras clave: cliente interno, satisfacción laboral, condiciones laborales, cadena hotelera.

Abstract

There are several researches about customer satisfaction in to the companies, but little has been studied about the internal satisfaction regarding the working conditions in the hotel sector; that why this exploratory research aims to identify working conditions that employees faced of the same hotel chain which has presence in Mexico and Cuba. Proceedings have been stayed in three phases a) data collection was conducted directly through semi-structured interviews during the months of February to October 2016 to the decision-makers of the hotels located in both countries; b) a systematization of the information through an analysis of the discourse and pertinent legal framework; c) finally, a recognition of the similarities and differences between both kind of conditions. As a result, there are conditions of inequality like the relation between full working day to the income. However, positive conditions were identified in both cases such as additional benefits to law benefits and opportunities to get a master or take courses.

Key Words: internal customer, work satisfaction, work condition, hotel chain.

---

[1] Estudiante de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, Universidad de Quintana Roo. Unidad Académica Cozumel. nallely.areyes@gmail.com
[2] Dr. Profesor Investigador de la Universidad de Quintana Roo, Unidad Académica Cozumel. ofrausto@uqroo.edu.mx

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), México ocupa el primer lugar en captación de turistas a nivel América Latina, mientras que Cuba se ubica en el octavo lugar con la diferencia de que, el también conocido como “La llave del Golfo”, al ser un destino insular encuentra en el turismo su principal activo económico (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2016).

Así, el turismo como eje base de la economía mundial (World Travel and Tourism Council, 2016) es considerado un sector que genera empleo de forma ininterrumpida a lo largo del tiempo (Martínez, 2003); siendo el sector de la hostelería el más dinámico y el que cuenta con mayor oferta laboral (Organización Internacional del Trabajo y Organización Mundial del Turismo, 2014).

Sin embargo, la Organización internacional del Trabajo (OIT, 2017) menciona que actualmente el sector tiene la reputación de ofrecer malas condiciones de trabajo, caracterizado por salarios bajos, turnos cambiantes y estacionalidad. De ahí, la importancia de estudiar este sector con el fin de conocer las condiciones laborales del personal que trabaja en cadenas hoteleras ya que, tal como argumentan Sánchez, López-Guzmán y Vázquez (2007), si en un hotel se ofrecen incentivos que los trabajadores no contemplan entre sus necesidades, el coste superará el beneficio obtenido por tales recompensas. Así, desde el enfoque del comportamiento organizacional en las empresas, se define la satisfacción laboral como: “Una actitud general que el individuo tiene hacia su trabajo” (Lee & Chang, 2008: 733), que de acuerdo con Barraza y Ortega (2009), está basada en creencias y valores que el propio colaborador desarrolla sobre su trabajo y que influyen de manera significativa en sus comportamientos y resultados.

Por otro lado, Ivancevich & Donnelly (1968), definieron la satisfacción laboral primero, como un estado emocional, un sentimiento, una actitud o una respuesta afectiva hacia el trabajo; y, en segundo lugar, como el resultado de una comparación entre expectativas, necesidades o resultados actuales del puesto, aunado a las prestaciones que el trabajo le ofrece.

Dentro de las variables que influyen en la satisfacción laboral, Sanchez, et al., (2007) identifican dos tipos: las variables sociodemográficas (género, edad, estado civil, nivel educativo etc.) y las variables organizacionales (contrato, salario, horas de trabajo etc.), siendo estas últimas, las analizadas en este documento.

El objetivo es Identificar las condiciones laborales a las que se enfrentan los colaboradores de una cadena hotelera multinacional en México y Cuba.

2. METODOLOGÍA

El estudio se realizó en tres fases:

a) Recolección de datos de manera directa mediante entrevistas semiestructuradas, durante los meses de febrero a octubre de 2016, a los gerentes generales de los hoteles de una cadena española ubicada en México y Cuba, así como a trabajadores respectivamente.
b) Sistematización de la información mediante el análisis de los discursos obtenidos de las entrevistas respecto del marco laboral correspondiente.
c) Reconocimiento de las semejanzas y discrepancias en cuanto a las condiciones laborales existentes entre ambos destinos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del estudio se basan en los discursos emitidos por los informantes clave sobre las condiciones laborales vigentes, y son presentados en relación con las variables organizacionales, cuyo análisis requirió la consulta del marco laboral correspondiente.

3.1. Contratación

Referente a la manera en la que se lleva a cabo el proceso de reclutamiento, en Cuba se cuenta con la Ley de inversión extranjera, Ley n° 118 (No. 20, 2014), la cual estipula que el proceso de contratación, paga y sustitución del personal corresponde a instituciones controladas por el Estado llamadas “entidades empleadoras” (Cap. XI, art. 30 y 31).

De este modo, la agencia empleadora del turismo, funge como intermediario entre el hotel y el prestador del servicio; por lo que, cuando cualquier instalación hotelera abre alguna plaza, debe solicitar personal capacitado directamente a la agencia a través de la cual, se lleva a cabo el resto del proceso, efectuando el pago a los trabajadores en pesos cubanos (art. 30 y V disposición transitorias).

Algunos de los discursos obtenidos por los gerentes respecto del proceso de contratación, se mencionan a continuación:

> *“Cuando existe una plaza, no hay que sacar convocatoria, pagarles a los medios ni nada de eso, se le pide directamente a la agencia y la agencia envía a los candidatos; el hotel los entrevista y escoge el que le parezca mejor adaptado para el puesto”.*

Coordinadora de ventas, 03 de marzo 2016. Varadero, Cuba.

“Todo eso viene ya estipulado por el gobierno y aplica para todas las cadenas. El perfil del empleado viene del gobierno”.

Gerente General, 01 marzo 2016. Habana, Cuba.

Lo anterior se traduce en una limitante para el personal respecto al poder de negociación de manera directa con el empresario en cuanto al salario percibido, ascensos, duración del período de prueba y hasta de los propios contratos.

Por su parte, el proceso de contratación en los hoteles establecidos en México recae en la propia empresa a través del departamento de recursos humanos (RH) y de la gerencia, quienes reportan a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a través del Servicio Nacional de Empleo, en coordinación con las autoridades estatales y municipales (Ley Federal del trabajo, (art. 28-A, fracc.4).

3.2. Formación de la plantilla laboral

Si bien, la Ley de inversión extranjera en Cuba no define un porcentaje específico de colaboradores nacionales y extranjeros en sus empresas, indica que por lo general serán cubanos o extranjeros residentes en el país; no obstante, los órganos de dirección y administración pueden reservar ciertos cargos de dirección superior o técnicos a personas no residentes permanentes en Cuba, quienes quedan sujetas a las disposiciones legales de inmigración y extranjería vigentes en el país (Art. 28).

Con base en lo anterior, se cuestionó a los gestores la proporción de los trabajadores en el hotel, obteniendo lo siguiente:

“El mayor porcentaje es cubano. La empresa establece como estándar que haya asesores extranjeros, no en todas las áreas, depende del tamaño del hotel y de las necesidades del hotel. En nuestro caso tenemos un director general español (lo pone el corporativo), un subdirector que es cubano, un maître (dominicano), un asesor de cocina (español) y un asesor de pastelería (mexicano)”.

Gerente de calidad, 03 marzo 2016. Varadero, Cuba.

“El personal del nivel operativo es cubano 100%. A nivel operativo no hay de otras nacionalidades. El que está en la base es cubano”.

Jefa del departamento de calidad, 03 marzo 2016. Varadero, Cuba.

Por otro lado, la ley que establece la proporción permitida de colaboradores nacionales y extranjeros en las empresas mexicanas es la Ley Federal de Trabajo (DOF 12-06-2015), la cual indica que se deberá emplear por lo menos un 90% de trabajadores mexicanos y en caso de no existir técnicos y profesionales especializados, el patrón podrá emplear temporalmente no más de 10% de trabajadores extranjeros, teniendo

ambos la obligación de capacitar a trabajadores nacionales en la especialidad que se trate; sin aplicabilidad a directores, administradores y gerentes generales (Art. 7).

Al respecto, se mencionó lo siguiente:

> *"Las personas que tenemos aquí, tienen trabajando los años en la cadena, entonces de cierta manera ya también es local, si nos vamos a leyes cumplimos con la ley, creo que es un 5% de extranjeros que se pueden contratar y es con lo que se trabaja. Del resto seguramente todos son mexicanos, localmente no tenemos un mega estimado".*
>
> *Gestora, 20 octubre 2016. Cozumel, México.*

> *"La gestión es realmente compartida, no es tanto que al ser una empresa española tengamos todos los directores españoles; sí los hay, principalmente en las áreas administrativas, si bien como ahí es donde se maneja el dinero, la inversión y todo"*
>
> *Gestora, 20 octubre 2016. Cozumel, México.*

3.3. Prestaciones de ley

Las prestaciones mínimas que debe recibir el cliente interno en cada país se estipulan en la tabla 1.2.

Tabla 1.2 Prestaciones de Ley

Prestaciones	Seguro social	Vacaciones pagadas	Descanso semanal	Aguinaldo	Licencia de maternidad o adopción	Licencia de paternidad o adopción	Prima dominical	Prima por antigüedad	Prima por eficiencia laboral	Utilidades	Pensión	Prestaciones por renuncia	Prestaciones por despido injustificado
MÉXICO	x	x	x	x	x	x	x	x	No	x	x	x	x
CUBA	x	x	x	No	x	No	No	No	x	No	x	x	X

Nota: Elaboración propia con base en la Ley no. 116 Código de trabajo de Cuba, Ley Federal del Trabajo (México).

En el caso de los trabajadores mexicanos se corroboró que cuentan con prestaciones adicionales a los estipulados por la Ley, como se mencionan a continuación:

> *"Como prestaciones nos dan seguro, vales de despensa, comedor, transporte, fondo de ahorro".*
>
> *Personal de animación, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.*

> *"Nosotros podemos comer aquí en el hotel y usar el transporte para ir o venir a trabajar".*
>
> *Guardia del hotel, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.*

3.4. Horas laboradas e Ingreso percibido

En el Código de Trabajo de Cuba (Ley N° 116, 2014**)**, se encuentra establecido que la jornada laboral es de 8hr. diarias y hasta 44hr a la semana; mientras que en México es de máximo 48hr. (Ley Federal del Trabajo, DOF 12-06-2015); no obstante, los colaboradores argumentan que el número de horas laboradas generalmente excede a lo indicado.

> *"Trabajo 8 horas diarias, pero si llega a faltar algún compañero nos reparten sus habitaciones".*

Camarista, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

Respecto al ingreso percibido, el salario mínimo que un colaborador cubano de tiempo completo debe recibir es de, al menos, 8.97 USD al mes (CEPAL, 2016), mientras que un colaborador mexicano tiene derecho a recibir como mínimo $2,401.2 MXN mensuales, equivalentes a 134 USD (Comisión Nacional de los Salarios mínimos, 2016).

Así, al cuestionar a los gestores por el ingreso promedio percibido, se dijo:

> *"No tengo idea de cuanto pueda ganar una camarera".*

Gerente de calidad, 03 marzo de 2016. Varadero, Cuba.

> *"Es más de 300 pesos cubanos mensual (meseras)".*

Jefa del departamento de calidad, 03 marzo de 2016. Varadero, Cuba.

Por otro lado, al cuestionar a los colaboradores si el pago percibido por su trabajo cubría sus necesidades, se obtuvieron las siguientes respuestas:

> *"La paga no, lo que pasa es que el pago no es alto, pero lo que nos ayuda son las propinas, por eso nos tenemos que esmerar para trabajar porque si les gusta nuestra atención, nos dejan propina".*

Camarista, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

> *"El salario de uno es una vergüenza realmente. Le paga el gobierno 40/50 USD al mes y te hacen trabajar muchísimo y no puedes decir nada, las condiciones son horribles. Claro a los clientes todo bonito, todo bien. Si no es por las propinas yo no estuviera trabajando aquí y yo creo que nadie. Tenemos que estar de 8 a 12hr aquí parados".*

Bell Boy matutino, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

A su vez, referente a la repartición de propinas, existen diferencias en cuanto al porcentaje que reciben los colaboradores que laboran en los hoteles en México y en Cuba.

En el primer caso, el monto total recaudado es repartido entre el número total de colaboradores, de tal suerte que, la cantidad otorgada es equitativa; sin embargo, los colaboradores cubanos reciben propina en función del grupo al que pertenecen: primer grupo (jefes de departamento), segundo grupo (especialistas de área), tercer grupo (trabajadores en contacto con clientes); siendo este último el que recibe un porcentaje menor de propinas por parte del hotel, pero que cuenta con la libertad de recibir propinas directamente del huésped como reconocimiento a su labor.

3.5. Ambiente laboral

Se preguntó a los colaboradores acerca del ambiente laboral percibido, obteniendo las siguientes respuestas:

> *"Pues nos tenemos respeto, tolerancia; no somos las mejores amigas, pero si hay buen ambiente".*

Camarista, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

> *"Solía ser mejor hace mucho tiempo atrás, ahora todos están relajados y eso no está bien. Uno cumple. Antes había más respeto. ¿Cómo me siento? Ni muy bueno ni muy malo, estoy tranquilo por qué puedo ganar de propinas. Es muy difícil, la gente no puede vivir de lo que le gusta y eso como que frustra ¿qué se puede hacer?"*

Bell Boy matutino, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

> *"Pues me siento bien, el nivel de reputación, los clientes; me gusta trabajar con los clientes. Tenemos un muy buen equipo de trabajo, eso me gusta mucho".*

Bell Boy vespertino, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

Como se puede observar, el ambiente laboral se percibe como aceptable de acuerdo con los entrevistados, sin embargo, podría mejorar.

3.6. Desarrollo profesional (Capacitación)

Cuba cuenta con una escuela especializada en el ámbito hotelero llamada "Formación para el turismo" (FORMATUR) a través de la cual se otorga capacitación al cliente interno, según las necesidades que presenten.

> *"Tenemos mucho contacto con FORMATUR, estrategias con el personal de cursos, de formación, de que estén comprometidos con la compañía, mucha información de marca (que se sientan cómodos), sobre todo darles el material y las herramientas para poder desarrollar bien el trabajo, que no se sientan incomodos""*

Gerente General, 01 marzo 2016. Habana, Cuba.

“La capacitación va de acuerdo a las necesidades de cada hotel. Independientemente que a los administrativos si se nos facilitan muchas maestrías, muchos posgrados que siempre es bueno para el desarrollo profesional. La escuela funciona muy bien”.

Gerente de calidad, 03 marzo 2016. Varadero, Cuba.

“Por ejemplo, los animadores requieren la certificación de la escuela hotelera para poder entrar a trabajar. No es como decir «yo aprendí a estudiar inglés en mi casa y bailo muy bien». No, […] si no tienes el aval no puedes comenzar a trabajar y así con todas las especialidades”.

Coordinadora de ventas, 03 de marzo 2016. Varadero.

“Para nada, nada de nada. Aquí si van a llevar a alguien a un curso en específico, lo hacen rápido. Todos esos tipos de viajes se quedan a nivel ejecutivo”

Bell Boy matutino, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

“Sí nos dan cursos de capacitación. Con la empresa anterior nos daban más cursos, pero ahora también dan cursos al director de la empresa”.

Bell Boy vespertino, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

En el caso de México, las capacitaciones son otorgadas por el personal responsable del tema o bien por personal externo capacitado, sin necesidad de asistir alguna otra institución en particular.

“Sí nos capacitan y además tenemos oportunidad de practicar en otras áreas”

Personal de áreas públicas, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

“Sí nos dan capacitación, casualmente hace quince días nos dieron una para usar todo correctamente. Es periódico”

Camarista, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

“Para trabajar aquí se necesita disponibilidad de horario y yo considero que un 50% inglés porqué ya con el paso del tiempo lo puedes perfeccionar. Aquí hay maestros”.

Personal de animación, 21 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

3.7. Rotación del personal

Uno de los indicadores que expresan la satisfacción del cliente interno, recae en la rotación del personal; de modo que, cuando la satisfacción laboral es baja, los colaboradores buscar otro empleo y de existir condiciones favorables, se crea un sentido de pertenecía con la empresa (Wright & Bonett, 2007).

En este sentido, se cuestionó a los gestores respecto de la existencia de rotación del personal, obteniendo lo siguiente:

“Depende de los departamentos, antes no había mucha, ahora hay un sector nuevo que es el de «cuentapropista» o «paladares» donde muchas de las personas que han obtenido conocimientos de cocina o de servicio, van a estos o abren sus propios establecimientos y por lo tanto tenemos fuga de valores […] pero en estos momentos, lo que nos interesa es formar más gente que se interese por el turismo y se mantenga”.

Gerente General, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

“No, no, no. Algunos jefes que se van para mejorar, pero los mandan para esos hoteles. Aquí hay trabajadores fundadores (14 años). Aquí el personal y los jefes llevan tiempo también, y si se van es porque los promueven o porque hay una apertura”

Gerente de calidad, 04 marzo de 2016. Varadero, Cuba.

“No hay tanta rotación, a menos que haya algún problema. En temporada baja se ofrecen vacaciones acumuladas”.

Bell Boy vespertino, 01 marzo de 2016. Habana, Cuba.

“Ahora el dato no lo tienen porque como se van, vienen, van y vienen, pues lo tendríamos que solicitar”

Gestor, 20 octubre 2016. Playa del Carmen, México.

En este sentido, es posible argumentar que, al menos en el caso de Cuba, el porcentaje de rotación es bajo debido a la escasez de oportunidades en el mercado; por lo que los colaboradores prefieren mantener su empleo actual y asegurar la obtención de propinas en moneda extranjera.

4. CONCLUSIÓN

En un contexto general, respecto del modo de contratación, el cliente interno mexicano cuenta con mayores facilidades de negoción acerca de las condiciones laborales directamente con la empresa; mientras que, el colaborador cubano muestra descontento pues no cuenta con la misma oportunidad.

En cuanto a la plantilla laboral nacional y extranjera, en ambos casos se cumple con lo dispuesto por la legislación correspondiente; sin embargo, un dato importante es que los cargos de mayor jerarquía, en su mayoría son ejercidos por el personal extranjero. Por otro lado, las prestaciones de ley, si bien no son establecidas por la empresa tienen que ser respetadas por el personal de acuerdo al país donde labore.

La jornada laboral respecto a la paga, fue sin duda la variable que presentó mayor descontento en los trabajadores, coincidiendo en que son las propinas su principal fuente de ingreso.

Por otro lado, entre los aspectos valorados por los colaboradores se encuentra el desarrollo profesional enmarcado en los cursos, diplomados, maestrías etc.; ante el cual, el personal operativo en Cuba mostró mayor interés y descontento, evidenciando que las oportunidades no son equitativas para los trabajadores de áreas operativas y administrativas.

En conclusión, se encuentra un grado de insatisfacción laboral mayor por parte de los colaboradores cubanos respecto de los colaboradores mexicanos; esto en cuanto a las condiciones laborales respectivas; siendo estos últimos, los que evidencian un nivel de aceptación unánime. Resultados que difieren en cuanto a la percepción del gestor hotelero acerca de las condiciones laborales ofrecidas.

Con base en lo anterior, se deberá trabajar primeramente con los gestores para conocer las necesidades que presenta su plantilla laboral, puesto que una de las responsabilidades del empresario es ofrecer mejores condiciones de vida a sus trabajadores, ya que no se puede aspirar a ser competitivo, si la base de la empresa se encuentra insatisfecho con su labor.

5. BIBLIOGRAFÍA

Barraza, M.; Ortega, M. (2009), *Satisfacción laboral en instituciones formadoras de docentes. Un primer acercamiento*. Ponencia presentada en el X Congreso de Investigación Educativa, Veracruz, México

Organización Internacional del Trabajo y Organización Mundial del Turismo. (2014). *La OIT y la OMT promueven estadísticas fiables y comparables sobre el empleo en el sector del turismo.* Obtenido de http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_325254/lang--es/index.htm

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016). *Balance preliminar de las economías en América Latina.* Santiago de Chile.

Comisión Nacional de los Salarios mínimos. (Diario Oficial de la Federación del 19 de diciembre de 2016.). Ciudad de México.

González , F., Sanchez, S., & López , T. (2011). Satisfacción laboral como factor crítico para la calidad. El caso del sector hostelero de la provincia de Córdoba – España. *Estudios y perspectivas en turismo, 20*(2011), 1047-1068.

Ivancevich, J. & Donnelly, J. (1968). *Job satisfaction research: a manageable guide for practitioners. Personnel Journal*, 47, 172-177

Ley N° 116. (2014). *Código del Trabajo (Gaceta Oficial No. 29 Extraordinaria de 17 de junio de 2014).* Gaceta Oficial No. 29 Extraordinaria de 17 de junio de 2014.

Lee, Y. & Chang, H. (2008). *Relations between team work and innovation in organizations and the job satisfaction of employees: a factor analytic study. International Journal of Management, 25* (3): 732- 739

Martínez Morales, I. (2003). *Condiciones de trabajo e identidad laboral en el sector hotelero de la Comunidad Valenciana: Una aproximación a las narraciones y los discursos.* Valencia, España: Universitat de València.

Organización internacional del Trabajo (OIT, 2017). *Hotelería, restauración, turismo.* Obtenido de http://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/hotels-catering-tourism/lang--es/index.htm

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015). *Panorama OMT del turismo internacional.* Madrid, España.

Sanchez, S., López-Guzmán, T., & Vázquez, G. (2007). La satisfacción laboral en establecimientos hoteleros. Análisis empírico de la provincia de Cordoba. *Cuadernos de Turismo*(20), 223-249.

World Travel and Tourism Council. (2016). *Travel & Tourism Economic impact 2016 world.* Londres, Reino Unido. Obtenido de http://sp.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2016/world2016.pdf

Wright, T., & Bonett, D. (2007). Job satisfaction and psycological well-being as Nonaddtive predictors of workplace turnover. *33*(1), 141-160.

3

POLÍTICAS, GOBERNANZA ORDENAMIENTO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

ECOTURISMO ACCESIBLE EN EL PAISAJE NATURAL DE LA PENÍNSULA DE OSA Y REGIÓN DEL GOLFO DULCE

Roverbal Almeida[1]
Jenny Esquivel[2]

Resumen

Las estadísticas referentes al sector turístico mundial apuntan a la modalidad del turismo accesible o inclusivo en exponencial crecimiento. De la misma manera la particularidad del turismo inclusivo orientado al disfrute del ambiente natural o "ecoturismo", es sin duda una de las categorías que más viene ganando partidarios en todos los sitios del mundo que proporcionan la naturaleza como enfoque sugestivo al turista con discapacidad. La alianza entre Organizaciones de carácter socioambiental y promotoras del desarrollo inclusivo de la población de personas con discapacidad constituyo el Programa Eco Turismo Accesible de Costa Rica, el cual viene instaurando desde el año 2011 acciones que corroboren la inclusión de las personas con discapacidad en las actividades del ecoturismo en el paisaje natural y rural de la región del Pacifico Sur de Costa Rica. Se gestionan estrategias junto a las instituciones y organizaciones relacionadas con el sector turístico y con las que auspicien las responsabilidades sociales de las personas con discapacidad del país y del extranjero. Dentro de las actividades de promoción del Programa Ecoturismo Accesible en la Región Brunca se organizó una audaz excursión a través de los atractivos naturales de la Península de Osa, grupos de turistas, conformados por personas con discapacidad, anunciaron a las instituciones y empresarios turísticos de la región, que el bosque tropical lluvioso puede ser accesible y que esta accesibilidad debe ser instaurada en todos los sectores de la sociedad local.

Asociado a este proceso de promoción donde el turista visitante interactúa como difusor de la accesibilidad, se ejecutan las estrategias: 1) Intercambios con Instituciones y Organizaciones costarricenses y del extranjero activas en la temática del turismo accesible y universal; 2) Asesorías técnicas-científicas a los proyectos turísticos locales (Diseños accesibles, atractivos sensoriales, atención al turista con discapacidad) y; 3) Planificación y promoción de itinerarios accesibles en otras regiones del territorio costarricense. Doce turistas con diferentes discapacidades participaron de las actividades promotoras en 32 comunidades, constituyendo una red muy sectorial que integro 72 personas, 20 proyectos turísticos, 15 organizaciones no gubernamentales y ocho instituciones públicas. Sin duda, la Región del Pacifico Sur y demás regiones de Costa Rica son potenciales destinos para la promoción del ecoturismo accesible; su belleza escénica y riqueza biológica vienen atrayendo a más de tres millones de visitantes cada año. Su infraestructura hotelera se está adaptando a las normativas legales de la accesibilidad y muchos son los proyectos que buscan las adaptaciones para que su entorno paisajístico sea accesible a las personas con discapacidad.

Palabras clave: accesibilidad, ecoturismo, adaptaciones, discapacidad.

[1] Centro Socioambiental Osa, centrosocioambientalosa@hotmail.com
[2] Asociación Jireh; asojireh01@yahoo.es

Abstract

Statistics on the world tourism sector point to the modality of accessible or inclusive tourism in exponential growth. In the same way the particularity of the inclusive tourism oriented to the enjoyment of the natural environment or "ecotourism", is undoubtedly one of the categories that is gaining more favor in all the places of the world that provide the nature as a suggestive approach to the tourist with disability. The alliance between socio-environmental organizations and promoters of the inclusive development of the population of people with disabilities constitutes the Costa Rica Eco-Accessible Program, which has been establishing since 2011 actions that corroborate the inclusion of people with disabilities in activities of ecotourism in the natural and rural landscape of the South Pacific region of Costa Rica. Strategies are managed together with institutions and organizations related to the tourism sector and with which they sponsor the social responsibilities of persons with disabilities in the country and abroad. Within the promotion activities of the Accessible Ecotourism Program in the Brunca Region, a daring excursion was organized through the natural attractions of the Osa Peninsula, groups of tourists, made up of people with disabilities, announced to the institutions and tourist entrepreneurs of the region, that rainforest can be accessible and that this accessibility must be established in all sectors of local society.

Associated with this promotion process where the visitor tourist interacts as a diffuser of accessibility, the strategies are implemented: 1) Exchanges with institutions and organizations from Costa Rica and abroad active in the theme of accessible and universal tourism; 2) Technical and scientific advisory services to local tourism projects (accessible designs, sensorial attractions, tourist assistance with disabilities); 3) Planning and promotion of itineraries accessible in other regions of the Costa Rican territory. Twelve tourists with different disabilities participated in promoting activities in 32 communities, constituting a very sectoral network that included 72 people, 20 tourism projects, 15 non-governmental organizations and eight public institutions. Undoubtedly, the South Pacific Region and other regions of Costa Rica are potential destinations for the promotion of accessible ecotourism; its scenic beauty and biological wealth are attracting more than three million visitors each year. Its hotel infrastructure is being adapted to the legal regulations of accessibility and many projects are looking for adaptations to make their landscape environment accessible to people with disabilities.

Keywords: accessibility, ecotourism, adaptations, disabilities.

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de turismo accesible se basa sobre el principio de que el turismo es un derecho social fundamental para todos, a saber, el derecho de la igualdad de oportunidades, a la no discriminación y a la integración social, ya que para las personas con discapacidad, tanto como para todas las demás, las actividades comprendidas bajo las categorías de ocio y turismo son fundamentales para la calidad de vida. El turismo accesible trata del conjunto de los servicios e infraestructuras que permiten el acceso a esta actividad a un importante segmento de la población, según sus necesidades e intereses: personas con discapacidades temporales (mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc.) y permanentes (motrices, sensoriales e intelectuales), personas mayores, familias con niños pequeños, etc.

No es hasta el 27 de septiembre de 1980, en Manila (Filipinas), cuando a través de la Declaración de Manila, realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se asocia por primera vez el término turismo al de accesibilidad. Esta declaración

reconoció el turismo como un derecho fundamental y vehículo clave para el desarrollo humano, así como recomendaba a los estados miembros la reglamentación de los servicios turísticos apuntando los detalles más importantes sobre accesibilidad turística.

Hoy en día, no cabe duda que el turismo se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo económico de nuestro país. En sí mismo, constituye un fenómeno económico y social complejo cuya variada gama de productos y servicios afecta a más de 100 ramas económicas en los diferentes entornos donde opera.

En Costa Rica el sector turístico es uno de los grandes motores de la economía del Estado.

A pesar de estas características favorables, el sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos (ICT 2009). Es por ello, que la industria turística debe buscar estrategias específicas que le permitan crecer diversificando e incrementando su competitividad a través de valores añadidos que influyan positivamente en la experiencia turística y en la captación de nuevos segmentos de mercado, susceptibles de consumir aquellos destinos y modalidades turísticas diferenciadas del resto. Mediante la consagración de esta política, se conseguirá que el precio pase a un segundo plano y que la aplicación de instrumentos diferenciadores se erija como instrumento catalizador capaz de generar beneficios por encima de cualquier entorno de referencia (Federal Ministry of Economic an Labour of Germany 2004; González 2008).

Es en este sentido, donde el turismo accesible, adquiere un papel predominante en la industria turística, no sólo por la aportación de valores añadidos en la experiencia turística, sino también por la diferenciación y especialización absoluta en un amplio segmento de mercado no abordado actualmente lo suficiente por el sector turístico costarricense. La calidad turística depende de muchos factores, tangibles e intangibles, relacionados con los destinos y empresas turísticas. La accesibilidad, como garantía de un consumo fácil y natural de diferentes tipos de modalidades turísticas en cualquier destino se erige como uno de esos factores, siendo determinante para un importante segmento de potenciales clientes turísticos.

En Costa Rica se han dado iniciativas atinentes a enriquecer con la perspectiva del Turismo Accesible al Sector Turismo desde el año 1999. A este efecto, se han organizado seminarios y actividades de promoción sobre este particular por parte del Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS) en coordinación con el

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). De manera independiente, empresas del sector, han iniciado acciones en la remodelación y acondicionamiento de instalaciones. Ya existen en proceso de desarrollo Proyectos Turísticos que consideran el diseño universal para garantizar la accesibilidad para personas con necesidades especiales de desplazamiento (Almeida y Matsumoto 2017).

La Región del Pacífico Sur de Costa Rica es un modelo internacional del ecoturismo, gracias a su diversidad de paisajes naturales y gran biodiversidad. La estructura turística de la zona es todavía poco accesible; sin embargo hay un interés de este sector de iniciar un proceso de inclusión social hacia las personas con discapacidad. La alianza de organizaciones promotoras de la inclusión social inició, en el año de 2011, el *Programa Ecoturismo Accesible*, lo cual tiene como misión la promoción y la instauración de acciones que corroboren la inclusión de las personas con discapacidad en las actividades del ecoturismo, en el paisaje natural y rural de la región del Pacifico Sur de Costa Rica, gestionando con las instituciones y organizaciones relacionadas con el sector turístico, y con las que auspicien las responsabilidades sociales de las personas con discapacidad del país y del extranjero (Almeida *et al.* 2011).

Dentro de las actividades del Programa se coordinó las *Campañas Osa Inn* (2011 y 2017), junto a turistas con discapacidad, con los cuales, se realizaron excursiones a diferentes itinerarios ecoturísticos de la Península de Osa. Los resultados de las campañas fueron promisores al promover la temática de la discapacidad en las actividades del turismo en ambientes naturales y rurales, además de implementar varias iniciativas privadas con estructuras físicas accesibles y verdaderos cambios de comportamiento hacia la atención de las personas con discapacidad.

Como parte del proceso de capacitación y promoción del Programa Ecoturismo Accesible se inició un intercambio con la nación brasileña, donde visitas técnicas, reuniones y sistematización de información fueron fomentadas bajo convenios establecidos con municipalidades, instituciones y empresas relacionadas con la temática de accesibilidad e inclusión social (Almeida y Chaves 2012).

Los estudios acerca de la condición de la accesibilidad en los servicios ecoturísticos son un aporte significativo para el mejoramiento y el fortalecimiento del desarrollo del ecoturismo. Además, estos estudios representan una contribución a la lucha por la igualdad de oportunidades, ya que siendo el ecoturismo un bien social de bastante potencial en las comunidades locales, es justo y adecuado que se encuentre al alcance de todas las personas sin ningún tipo de excepción (Cascante *et. al* 2013).

El proyecto aquí presentado tuvo como objetivo fomentar la promoción y la instauración de acciones orientadas a la modalidad de ecoturismo accesible en el paisaje natural y rural de la Península de Osa y Región del Golfo Dulce.

2. METODOLOGÍA

Se utilizó la metodología del modelo internacional denominado "Desarrollo Inclusivo con Base en la Comunidad" (OIT/OMS/UNESCO 2012) para la identificación de las necesidades eminentes de la población de personas con discapacidad de la Península de Osa (COPRES 2009; CDI.Osa 2011; Centro Socioambiental Osa 2010).

Una vez identificada la necesidad de ocio de esta población, se implementaron acciones estratégicas dentro de los planes de trabajo de las organizaciones aliadas en el proceso de inclusión social de la región. Se constituyó, así, el *Programa Ecoturismo Accesible* que estableció una serie de alianzas dentro del sector turístico local, regional, nacional e internacional.

Como referencia de la temática de ecoturismo y accesibilidad, en la Península de Osa, se utilizó las informaciones de la Red Turística Campesina-Indígena (Fundación Cecropia 1999), Mora y Gutiérrez (2011) y Cascante *et. al* (2013). Dos evaluaciones orientadas a la accesibilidad fueron realizadas en los años de 2011 y 2016, las cuales diagnosticaron las siguientes referencias: 1) estructuras arquitectónicas internas y externas; 2) capacidades para la atención a las personas con discapacidad.

Como estrategia para la promoción de los propósitos del Programa Ecoturismo Accesible se coordinó en los años de 2011 y 2017 la *Campaña Osa In*n*,* donde turistas con discapacidad participaron de excursiones patrocinadas por empresas turísticas, organizaciones locales y compañías de transportes (aéreos y terrestres). Se seleccionaron proyectos turísticos locales que cumplían con los principios del ecoturismo y desarrollo sostenible de la zona. Se buscó incluir en el itinerario los ambientes naturales más representativos de la región: bosque tropical lluvioso, manglares, playas e islas marinas. La excursión también se preocupó de incluir los aspectos culturales, incluyendo la experiencia de convivir con las familias campesinas e indígenas. Además los excursionistas tuvieron la posibilidad de conocer los aspectos de la estructura comunitaria, participando de momentos con las agrupaciones organizadas.

Como parte de los objetivos de la Campaña Osa Inn la evaluación de la accesibilidad de los sitios visitados fue realizada por los turistas participantes y el guía a través de la

inspección *in situ* y elaboración de informes técnicos. El conjunto de datos obtenidos de los informes técnicos fueron analizados y sintetizados y devueltos a todas las empresas y organizaciones participantes. La evaluación de la accesibilidad tomó como base legal el *Reglamento de la Ley 7600 Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con discapacidad* (Asamblea Legislativa de Costa Rica 1998), además de los criterios personales de los turistas participantes, los cuales analizaron los siguientes componentes: 1) infraestructura; 2) servicios y; 3) actitud humana. Para cada sitio evaluado se eligió una serie de sugerencias de adecuaciones. Se utilizó la categorización del nivel de accesibilidad real según el puntaje asignado en la evaluación de los factores encontrados en los servicios y proyectos evaluados (Cascante *et. al* 2013; Fernández Alles, M. 2009).

3. RESULTADOS

El diagnóstico socioeconómico de la población con discapacidad de la Península de Osa indicó que el 23% de la población con discapacidad entrevistada consideraron la recreación como una prioridad a sus necesidades de inclusión social. De estos, el 66% mencionó que la actividad turística podría suplir esta necesidad de ocio (Figura 1).

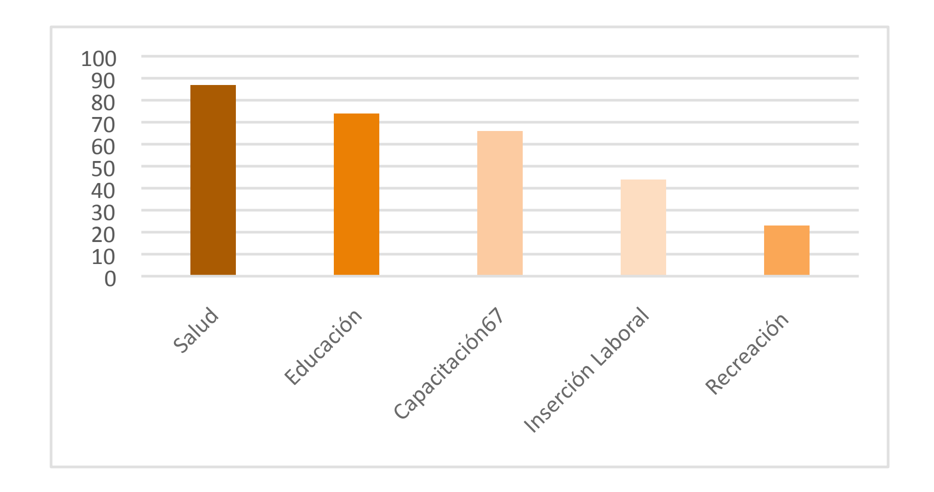


Figura 1. Tasas porcentuales de los indicadores de necesidades de la población de personas con discapacidad de la Península de Osa (2009)

En la primera evaluación de la accesibilidad en el sector turístico de la Península de Osa (2010), del total de 55 proyectos turísticos visitados, solamente seis poseían estructuras físicas adecuadas a la accesibilidad de personas con discapacidad. En la segunda evaluación (2016), del total de 67 proyectos evaluados, 26 presentaron estructuras que facilitaron la accesibilidad (Figura 2).

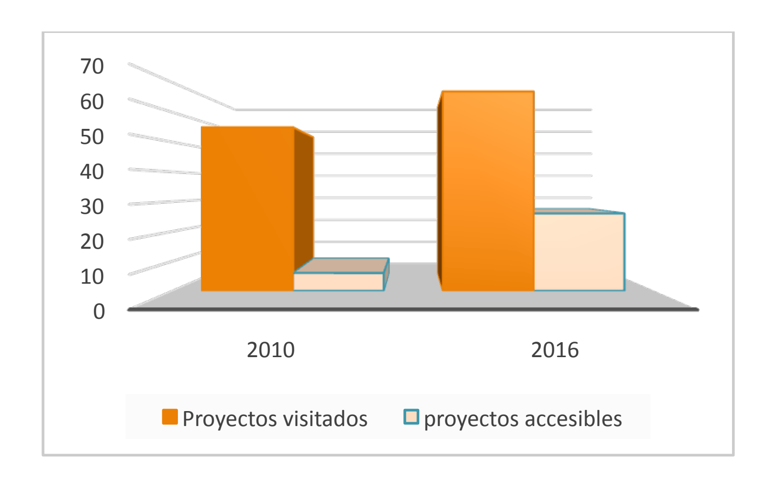


Figura 2. Evaluación de la accesibilidad estructural en proyectos turísticos de la Península de Osa.

La entrevista semiestructurada realizada a 33 proyectos turísticos en la Cuenca del Rio Rincón, noreste de la Península de Osa, indicó que la mayoría de estos proyectos del estudio no cumplieron con el reglamento de la ley 7600, o sea no poseían estructuras que facilitaran la accesibilidad de personas con discapacidad siendo que un 48% no cumplieron, un 32% la cumplieron parcialmente y un 19% estaban en proceso de cumplimiento. Mora y Gutiérrez. 2011. (Figura 3)

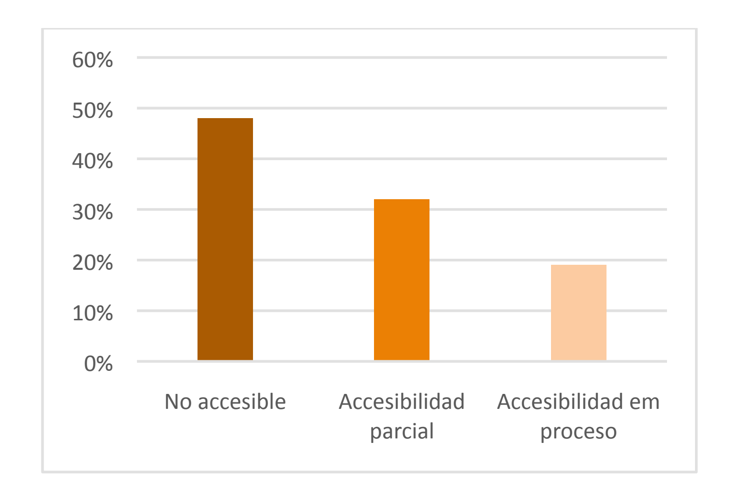


Figura 3. Diagnóstico de la Accesibilidad en proyectos turísticos de la Cuenca del Rio Rincón, Península de Osa.

Las evaluaciones de la accesibilidad estructural y actitudinal de los servicios y proyectos visitados durante las dos Campañas Osa Inn contribuyeron para el entendimiento de los aspectos psicofísicos a los cuales, todavía, están sujetos los turistas con discapacidad (Figura 4).

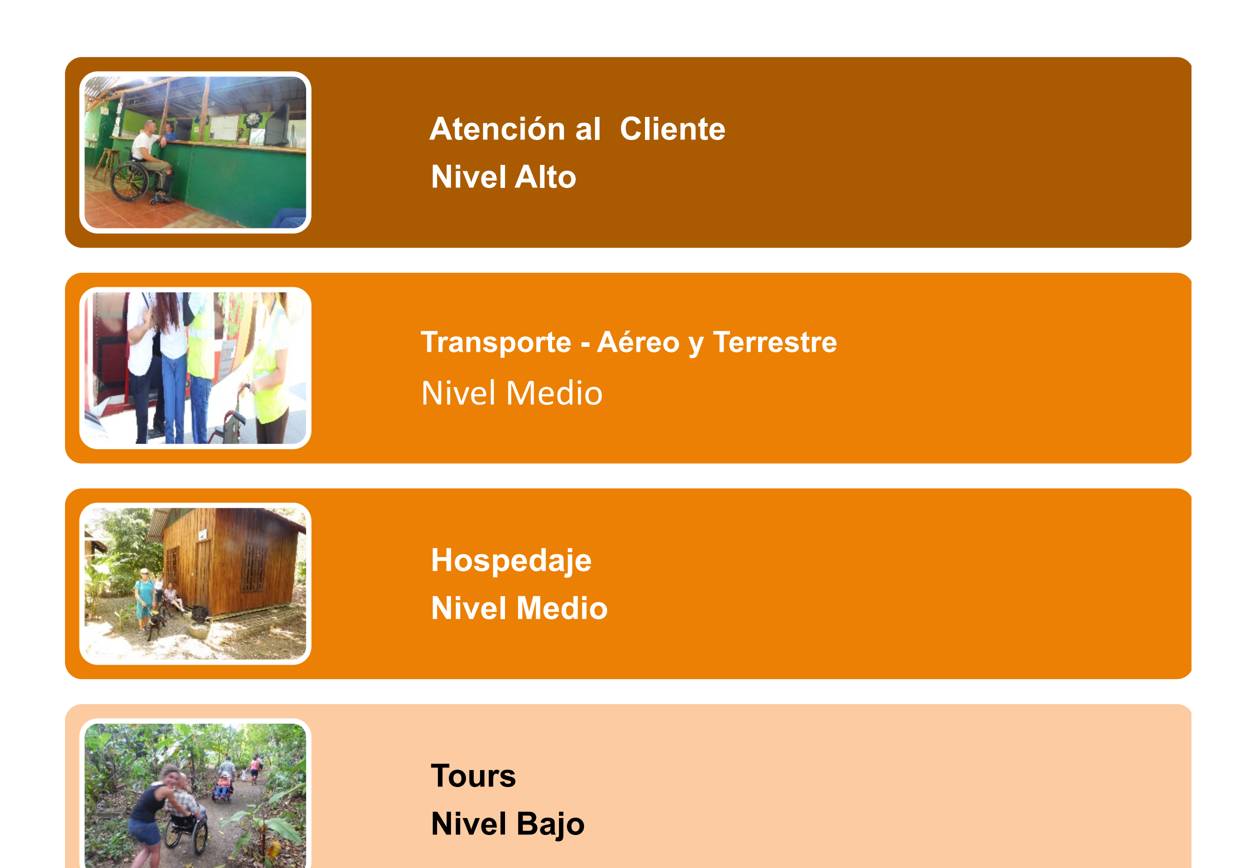


Figura 4. Categorización de la accesibilidad de los servicios turísticos en la Península de Osa.

Los alcances socioeconómicos y de relevancia a la inclusión de las personas con discapacidad en la actividad del ecoturismo en la Península de Osa rebatados durante las Campañas Osa Inn fueron sugestivos al desarrollo de la región. Doce turistas fueron protagonistas de un verdadero encadenamiento de sectores socioeconómicos, indicando el potencial de esta modalidad hacia el impulso turístico regional y nacional (Figura 5).

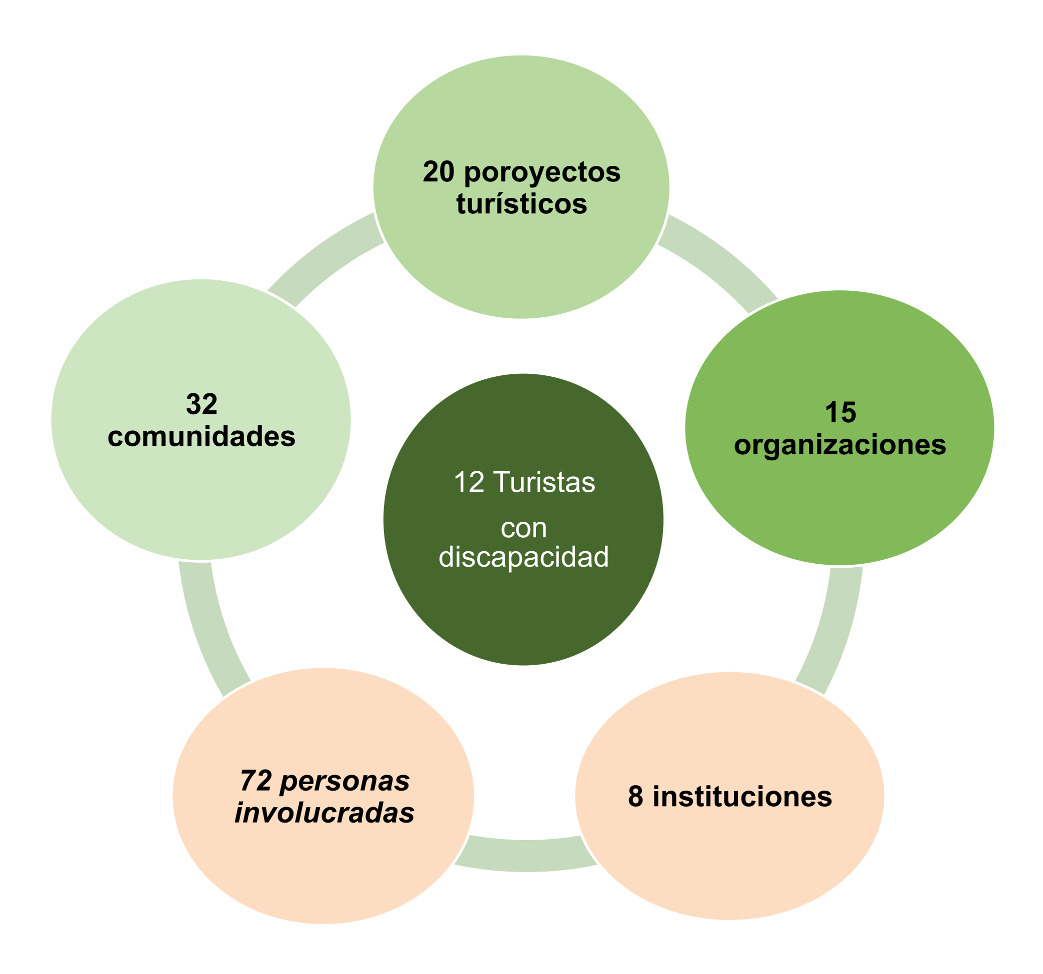


Figura 5. Proyección socioeconómica de las Campañas Osa Inn en el sector turístico de la Península de Osa.

4. CONCLUSIONES

La inclusión social de las personas con discapacidad en el sector turístico de Costa Rica, no estaría completa sin la accesibilidad al entorno natural y paisajístico. De esta manera comprendemos que no basta adaptar habitaciones y baños accesibles en el espacio interno de los emprendimientos turísticos. Los atractivos ecoturísticos, en su gran mayoría, son representados por escenarios naturales o espacios al aire libre. En la modalidad del turismo natural o ecoturismo, estos atractivos están en su totalidad orientados al deleite de la naturaleza, por lo tanto exigirán adecuaciones arquitectónicas y actitudinales de sus emprendedores.

En cuanto a las áreas silvestres protegidas de la Región del Pacífico Sur de Costa Rica, se plantea la necesidad de desarrollar e implementar un conjunto de instrumentos técnicos, administrativos, normativos y de inversión para la promoción del turismo como alternativa sostenible en el patrimonio natural del Estado y sus áreas aledañas. Estos instrumentos mejorarán las capacidades de actores clave en materia

de turismo, en particular del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) para manejar un programa permanente de turismo sostenible en las Áreas Silvestres.

Es importante considerar las necesidades y condiciones especiales que requieren las personas con algún tipo de discapacidad como un aspecto fundamental a tomar en cuenta dentro del desarrollo y disfrute del ecoturismo. De ser posible, lo ideal sería lograr adaptar las condiciones conforme al tipo de turista, puesto que las necesidades varían dependiendo del tipo de discapacidad que se presenta. Con ello, se contribuye al desarrollo y disfrute pleno del servicio que se está brindando. Es necesario que los grandes, medianos, y pequeños empresarios sean informados y concientizados sobre las necesidades específicas de las personas dependiendo de su tipo de discapacidad, con el objetivo de alcanzar un mayor beneficio propio y social. Esto porque definitivamente las personas con discapacidad forman parte de un sector del mercado que presenta serias limitaciones en cuanto a los servicios ecoturísticos accesibles. Por lo tanto, si se toma en cuenta la demanda de este sector, el beneficio económico no solo contribuye al desarrollo de los empresarios y de la empresa como tal sino que también beneficiaría a la comunidad puesto que las ganancias económicas serían distribuidas en las comunidades locales, favoreciendo la calidad de vida de varias familias a la vez.

Según el *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016*, la consolidación del modelo y las estrategias seleccionadas, precisan para su implementación la redefinición de una serie de estrategias que permitan hacer más competitivo el destino, darle un mayor valor agregado al producto, e impulsar junto con el sector privado y los gobiernos locales una serie de estrategias dirigidas a lograr una mayor diversificación de productos, bajo los más altos estándares de profesionalización, calidad de servicios y competitividad de cada zona.

Se resalta que solamente las personas con discapacidad pueden efectivamente evaluar los aspectos de los servicios ofrecidos dentro del ecoturismo. Los turistas son nuestros evaluadores. Costa Rica tiene que ofrecer el mínimo posible para recibir a estos audaces aventureros y transferir sus sugerencias para la mejoría de la calidad de sus servicios *!Pura Vida para Todos!*

5. BIBLIOGRAFÍA

Almeida, R.T. y Chaves, A. S. 2012. Turismo Accesible – Intercambio Costa Rica-Brasil. Informe Técnico. Centro Socioambiental Osa/Centro de Desarrollo Inclusivo Osa. La Palma de Puerto Jiménez, Costa Rica. 40 p.

Almeida, R.T., Chaves, A., Ribera, O., Chaverri, E. y Chavarría, D. 2011. Campaña Osa Inn: Promoviendo el Ecoturismo Inclusivo en la Península de Osa-Costa Rica.

Informe Técnico. Centro de Desarrollo Inclusivo Osa/Centro Socioambiental Osa. La Palma de Puerto Jiménez: Costa Rica. 42 pp.

Almeida, R. T. de y Matsumoto, S. 2016. Turismo Accesible y Universal en la Región de Huetar Norte, Costa Rica: III Feria de Turismo Accesible & Visita Técnica e Intercambio. Informe Técnico. Centro Socioambiental Osa - Centro de Desarrollo Inclusivo Osa – Agencia de Cooperación Internacional de Japón-JICA. La Palma de Puerto Jiménez, Península de Osa - Costa Rica. 36 pp.

Asamblea Legislativa de Costa Rica 1998. Ley 7600 Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con discapacidad. San José: Costa Rica.

Cascante, G.S., Artavia, J.C. y Arias K.M. 2013. Diagnóstico de la Situación actual del Ecoturismo Accesible en la Comunidad de La Palma en Puerto Jimenez. Tesina de Bachillerato en Turismo Ecológico. Universidad de Costa Rica. Recinto de Golfito. 112pp.

CDI.Osa. 20101 Osa para Todos. http://osaparatodos.blogspot.com/COPRES. 2009. Diagnóstico Participativo de la Población de Personas con Discapacidad de la Península de Osa. Puerto Jiménez: Península de Osa. Costa Rica.

Centro Socioambiental Osa. 2010. Centro de Gestión Comunitario – CGC. Proyecto presentado al Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER). La Palma: Península de Osa. Costa Rica. 37 pp.

Federal Ministry of Economic an Labour of Germany. 2004. Economic Impulses of Accessible Tourism for All.

Institute of Geography at the University of Münster, Institute of Transport Science at the

University of Münster, Neumannconsult – Stadt- und Regionalentwicklung / Barrierefreies Gestalten, Münster, Reppel andLorenz Tourismus-Beratung GmbH.

Fernández Alles, M. 2009. Turismo accesible: Análisis de la accesibilidad hotelera en la provincia de Cádiz. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Cádiz, Colombia.

Fundación Cecropia. 1999. Red Turística Campesina-Indígena. Informe Técnico. University of Freiburh.

González V., DD. J. 2008.El mercado potencial del turismo accesible para el sector turístico español. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. AccesTurismo International Consulting. España. 77 pp.

ICT.2009. Plan Nacional de Turismo Sustentable de Costa Rica 2010-2016. Resumen Ejecutivo. Instituto Costarricense de Turismo. San José: Costa Rica. 34pp.

Mora, G.A. y Gutierrez, L.H.G. 2011. Análisis del sistema Turístico de la cuenca del Rio Rincón, insumo para contribuir con la planificación de los recursos territoriales turísticos. Práctica profesional supervisada. Gestión Empresarial de turismo sostenible. Universidad Nacional de Costa Rica. Sede Regional Brunca: Campus Pérez Zeledón: Costa Rica. 168pp.

OIT/OMS/UNESCO. 2012. Rehabilitación basada en la comunidad: guías para la RBC. http://www.who.int/disabilities/cbr/guidelines/en/index.html

ECOTURISMO Y TURISMO RESIDENCIAL: EL CASO DE GUANACASTE NORTE

Lilliam Quirós Arias[1]

Iliana Araya Ramírez[2]

Resumen

El turismo en Costa Rica representa el 4,9% del PIB. Genera cerca de 10000 empleos en forma directa y 250000 de forma indirecta, lo cual representa el 12% del empleo total del país (Vindas, 2014). En la Unidad Turística Guanacaste Norte se presentan fuertes contrastes; de un lado el ecoturismo que motiva una práctica turística basada en la riqueza de sus recursos naturales y culturales donde el Área de conservación Guanacaste (ACG) declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1999, constituye un atractivo turístico a nivel nacional e internacional. De otro lado, aunado al imaginario de país verde, se adicionan el de país azul como poseedor de una de las zonas azules más grandes del mundo y el de país blanco con un país sin ejército. Este conjunto de imaginarios son mercantilizados para el movimiento migratorio denominado *lifestyle migration,* de manera específica el turismo residencial. La transformación del paisaje, producto de la actividad turística, en el litoral de los cantones de Liberia, Carrillo y Santa Cruz conduce a la creación de patrones espaciales dominantes, en lo que Augé (2008) denomina como “no lugares”. Esta zona se ha convertido en un lugar de retiro para personas pensionadas extranjeras seducidas por un mercado inmobiliario atractivo y por estrategias de mercadeo de la zona. El objetivo de esta ponencia consiste en contrastar los efectos del ecoturismo y el turismo residencial en la transformación del paisaje y las tensiones en las políticas de ordenamiento territorial en la Unidad Turística Guanacaste Norte. La metodología incluyó revisión de la información secundaria, datos estadísticos, visita de campo y entrevistas a los pobladores del Área de conservación Guanacaste.

Palabras clave: turismo residencial; ecoturismo; áreas naturales protegidas; Guanacaste Norte

[1] Directora de la Escuela de Ciencias Geográficas, lilliam.quiros.arias@una.cr . Apartado postal 86-3000. Teléfono 506-22773205.

[2] Académica Escuela de Ciencias Geográficas, iliana.araya.ramirez@una.cr. Apartado postal 86-3000. Teléfono 506-22773284.

Abstract

Tourism in Costa Rica represents 4.9% of GDP. It generates about 10,000 direct jobs and 250,000 indirect jobs, which represents 12% of total employment in the country (Vindas, 2014). In the Northern Guanacaste Tourist Unit, there are strong contrasts. First, the ecotourism that motivates a tourist practice based on the richness of its natural and cultural resources where the Guanacaste Conservancy Area (ACG, for its name in Spanish) -declared as a World Heritage Site by UNESCO in 1999, constitutes a tourist attraction at national and international level. Second, in addition to the imaginary of a green country, we find the blue country as having one of the largest blue zones in the world and the white country with a country without an army. These imaginaries are commodified for the migration movement called lifestyle migration, specifically residential tourism. The transformation of landscape, a product of tourism, on the coast of the towns of Liberia, Carrillo and Santa Cruz leads to the creation of dominant spatial patterns, in what Augé (2008) calls "non-places." This area has become a place of retreat for foreign retirees seduced by an attractive real estate market and by marketing strategies of the area. The objective of this paper is to contrast the effects of ecotourism and residential tourism on the transformation of the landscape and the tensions in land management policies in the Northern Guanacaste Tourism Unit. The methodology included the revision of secondary information, statistical data, field visits and interviews to the inhabitants of the Guanacaste Conservancy Area.

Keywords: residential tourism; ecotourism; natural protected area; Northern Guanacaste

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo ICT (2016), algunas características generales del turismo, indican que para el año 2016, el total de turistas que arriban al país se contabilizan en 2 660 257, las motivaciones personales ocupan el 84.2%, y negocios y motivaciones profesionales el 15.8%; en las motivaciones personales por las vacaciones, el recreo y el ocio lo hacen un 72.9% de turistas; mientras que por reuniones, ferias y exposiciones un 14.9%. El gasto medio por turista para el año 2015 se calculó en 1,043,5 US$. Para el período 2014-2015, el motivo principal de la visita a Costa Rica lo es sol y playa (71.0%), el ecoturismo (66.6%), aventura (52.9%), bienestar (34.8%), deportes (22.8%) y cultural (18.2%). Estos datos reflejan la diversidad de actividades que realizan los turistas durante su estadía en el país, siendo que el turismo sol y playa se combina con un turismo de naturaleza orientado a revalorizar los recursos naturales y medio circundante.

El turismo de sol y playa sigue siendo la principal motivación para visitar el país. Sin embargo, el ecoturismo que se promociona a nivel internacional a partir de los años 70´s, atrae turistas de todas partes del mundo, motivados por la práctica de un turismo de mayor respeto hacia la naturaleza fundamentada en el principal recurso que posee, sus áreas de conservación y los espacios naturales protegidos. Para el año 2015

según datos del SINAC, se atendió un total 1.895.196 visitas (residentes y no residentes distribuidos en 42 áreas silvestres protegidas (ASP).

Para el año 2016, por concepto de divisas provenientes del turismo se reciben 3 657,3, en el año 2003 estas fueron de 1 416,0, lo cual muestra un incremento sostenido durante el período 2003-2016. Al comparar el turismo con otras fuentes generadoras de divisas como el café y el banano, para el mismo período de análisis 2003-2015, el turismo generó 1416, 0, el café 193, 6 y el banano 553.1, para el año 2003, y el reporte del año 2016 indica que el turismo aportó 3 657,3, el café 308,7 y el banano 989,5. Aunque las divisas aportadas por estas tres actividades productivas incrementaron su participación, el mayor dinamismo lo muestra el turismo.

Según datos del ICT (2016), utilizando la información generada por INEC. Encuesta Continua de Empleo (ECE), para el año 2015, se generaron 612 672 empleo relacionados con el sector turismo, siendo la provisión de alimentos y bebidas la que generó mayor empleo, seguido de los alojamientos para visitantes en estancias cortas, y finalmente los empleos generado por las agencias de viajes y otros servicios como transporte y las actividades culturales, deportivas y recreativas.

El interés por desarrollar un turismo basado en la riqueza de sus recursos naturales y culturales, han convertido estas áreas en espacios altamente apreciadas en el mercado nacional e internacional (Quirós, 2017). Según la tipología de los núcleos turísticos primarios en América Central, realizada por Sánchez y Propin (2010), Costa Rica clasifica en 21 de los 25 núcleos turísticos primarios, núcleos cuyos recursos para el turismo son de orden natural. El objetivo de esta ponencia consiste en contrastar los efectos del ecoturismo y el turismo residencial en la transformación del paisaje y las tensiones en las políticas de ordenamiento territorial en la Unidad Turística Guanacaste Norte. El diseño metodológico que sustenta el abordaje de las perspectivas de ecoturismo y turismo residencial que se presenta está fundamentado en la revisión bibliográfica del tema, la reconstrucción de datos estadísticos a partir de las fuentes secundarias disponibles: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), estadísticos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y las áreas de conservación. De igual forma se recurre a la fuente primaria, la cual se apoya once entrevistas semi-estructuradas a los pobladores del Área de conservación Guanacaste. La experiencia de las investigadoras de haber residido en Guanacaste y observar las trasformaciones paisajísticas y el impacto cultural del turismo, desde la década de los noventa facilita el análisis de las tensiones socio-territoriales que enfrentan los pobladores de esta zona de Costa Rica. El perfil de las personas entrevistadas se elaboró a partir de las

narraciones en las temáticas de emprendedurismo en hospedaje, restaurantes y sodas, proyectos agroturísticos y atractivos turísticos.

2. MARCO TEÓRICO

El ecoturismo y las áreas naturales protegidas

Según la definición de La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) el ecoturismo se define como: "Viajes responsables a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la gente en la localidad" (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 542). Eso quiere decir que los que llevan a cabo actividades de ecoturismo y los que participan en ellas deberían seguir los siguientes principios:

• Minimizar los impactos, ambientales y sociales.

• Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura.

• Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

• Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación.

• Proveer beneficios financieros y participación real para la población local.

• Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

De acuerdo a esta definición, y según lo señalado por Molina y Chávez (2004), basados en datos del Instituto Costarricense de Turismo, en el desarrollo del turismo en Costa Rica se pueden identificar tres etapas:

a. 1980-1988, periodo pionero del turismo ecológico.

b. 1989-1994, periodo de crecimiento.

c. 1995 a la fecha, período de evolución del destino del turismo ecológico al destino del turismo con base en la naturaleza.

Nel y Andreu señalan que "Costa Rica irrumpió en la escena del turismo internacional y apostó por el turismo basado en sus atractivos naturales, más concretamente por el ecoturismo, como modelo de desarrollo económico, hace ya más de dieciséis años, posicionándose a nivel mundial como destino ecoturístico de reconocido prestigio y principal destino turístico de Centroamérica" (2008, p. 168). Que de acuerdo con la tipología de los núcleos turísticos primarios en América Central, realizada por Sánchez y Propin (2010), Costa Rica clasifica en 21 de los 25 núcleos turísticos primarios, núcleos cuyos recursos para el turismo son de orden natural.

Según Vargas, (2011), el interés del turismo por disfrutar y participar de la naturaleza, marca un cambio en la práctica del turismo que pasa del dominio del turismo

tradicional al turismo de la naturaleza. Este último, se vio beneficiado por el incremento en la creación de áreas de conservación que se registró a partir de 1969, y que a su vez estas últimas formaron parte de todo una estrategia para contribuir con la sostenibilidad de las áreas naturales protegidas. Como lo menciona Nel y Andreu (2008): Las políticas de desarrollo turístico buscan la identificación de una estrategia para posicionar el país turísticamente y como instrumento para hacer rentables y autosostenibles las áreas protegidas, así como para promover el desarrollo local. La oferta de los productos de sol y playa se combina con las visitas a los parques nacionales, el deporte de aventura y la historia natural.

Al respecto, Obando, García y Murillo (2007) afirman que seis o siete de cada diez visitantes ven las áreas protegidas como parte importante de su itinerario. Las áreas protegidas se convierten en el principal activo que atrae a turistas todos los años, y como tal se convierte en una fuente determinante en la generación de ingresos económicos. Según Vargas, "el interés del turismo por disfrutar y participar de la naturaleza, marca un cambio en la práctica del turismo que pasa del dominio del turismo tradicional al turismo de la naturaleza" (2009, p. 61).

La imagen positiva del país como destino para ecoturismo deriva de varios factores: la tradición democrática y participativa del país, el no contar con fuerzas armadas, la posición geográfica, la madurez en conservación y desarrollo sustentable, el perfil de la fuerza de trabajo y la capacidad emprendedora de la población; todos estos como factores de competitividad que caracterizan al sector ecoturístico. Sin embargo, la incorporación de la comunidad al desarrollo de las áreas protegidas debe transformarse en una prioridad: "Los desafíos para el futuro de las áreas protegidas se centran en aumentar la conservación de las áreas adyacentes incorporando en mayor grado la comunidad local, mitigar los efectos negativos del ecoturismo, mantener el turismo de baja escala y promover la investigación" (Pauchard, 2000, p. 51).

Alvarado (2010), señala que el ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad. El mismo crecimiento turístico también puede crear oportunidades significativas para la apreciación y conservación de la biodiversidad y la naturaleza de regiones enteras y para el beneficio de las comunidades que en ellas habitan. Como lo señala Eagles, McCool, y Haynes (2002), "Una de las columnas vertebrales de las áreas protegidas desde el comienzo de su historia es la unión entre la población y el territorio, considerando a la población como una parte más del concepto, junto con la tierra y los recursos naturales y culturales" (p.8).

A pesar de los cuestionamientos de los beneficios reales turismo al desarrollo que se ha dado en Costa Rica, algunos autores como Nel y Andreu (2008) señalaron que en Costa Rica el avance del turismo rural comunitario está relacionado con el desarrollo del ecoturismo. Igualmente, los objetivos y principios del ecoturismo están más cerca de ser una realidad, ya que potencian el papel de las comunidades locales como gestoras de su propio crecimiento y desarrollo.

Turismo residencial

Desde finales del siglo XX, las trasformaciones económicas, sociales, ambientales y culturales visibilizaron la espacialidad en una perspectiva espacio temporal. De esta forma, en la reconfiguración del capitalismo global se reestructuran las comunidades y circuitos trasnacionales donde la movilidad de personas conforma espacios transnacionales; los cuales remiten a una espacialidad distinta. Nos encontramos ante un “tercer espacio”, el cual no corresponde a una localización geográfica, sino un lugar de “hibridación cultural” donde confluyen la música , la gastronomía, la moda, el arte y a su vez construyen prácticas socio-espaciales que articulan otra realidad social, distinta tanto en el lugar de origen como al lugar de llegada (Lefebvre,1991; Soja 1996; Bhabha, 1994).

En esta nueva espacialidad transnacional, característica de la globalización, surge la movilidad de segmentos poblacionales de clase media, de todas las edades, en procura de una adecuada calidad de vida en un fenómeno denominado *lifestyle migration* (Benson & O’Reilly 2009; O’Reilly, Benson 2009). Esta movilidad transnacional también es conocida como “migración internacional de retirados”, estudiada en Estados Unidos y Europa, aunque constituye una minoría del total de la población inmigrante (Bell, & Ward, 2000, Casado & Rodríguez, 2002). Las migraciones por amenidad constituyen otra tendencia a escala mundial, donde personas de grandes metrópolis migran a pueblo pequeños con una calidad ambiental y cultural de mejor calidad (Casado & Rodríguez, 2002; González, Otero, Nakayama, & Marioni, 2009).

Por su parte, el turismo residencial es otra noción alternativa que interpreta los cambios sociales y ambientales derivados del aumento en la movilidad humana de dos formas relacionadas como lo son el turismo y la migración. En este caso hay un desplazamiento del lugar de origen habitual hacia otra residencia durante estancias que varían de días hasta convertirse en permanentes y con motivaciones asociadas al ocio y relacionada con la posesión inmobiliaria (Ramón & Taltavull, 2005, Martínez, 2007; Hiernaux & Lindón, 2004). En síntesis, la noción de turismo residencial alude a

un estilo de vida hedonista en un ambiente con mejores condiciones al lugar de residencia habitual y resulta de gran utilidad a las campañas publicitarias de los promotores inmobiliarios (Huete & Mantecón, 2010).

Tales tendencias de movilidad poseen como elemento común el establecimiento más o menos permanente, de personas que inicialmente fueron turistas y ahora buscan oportunidades para mejorar su calidad de vida en aspectos referidos al disfrute de la naturaleza, tranquilidad, opciones económicas y otras formas sociales de relacionarse. Aunado a la reconfiguración del capitalismo y las condiciones que ofrece el turismo residencial, la transnacionalización del sector inmobiliario se constituye un medio para la acumulación del capital financiero (Jackiewicz & Craine, 2010). Luego la publicidad crea un imaginario y un mundo simbólico alrededor de los lugares turísticos que manipula los deseos humanos para obtener ganancias monetarias (Harvey, 2014). De esta forma, el neoliberalismo y la globalización forman parte fundamental de la reestructuración económica que inciden directamente en la política urbana y territorial, asimismo en los "modos de pensar, percibir, diseñar y gestionar las ciudades y los espacios turísticos" (Janoschka, 2011, p. 89).

En Centroamérica desde mediados de la primera década del siglo XXI se inicia un acelerado desarrollo inmobiliario en algunos destinos turísticos de sol y playa. La trasformación del paisaje y las dinámicas socio territoriales van aparejadas de una liberalización y desregulación de los mercados especulación del mercado inmobiliario. Para el caso de Costa Rica desde finales de los ochenta la crisis de la deuda favorece la inversión trasnacional en el sector inmobiliario, promovida desde el Estado bajo un sistema impositivo que favorece tales inversiones con rentabilidad de corto plazo (Román, 2011, Janoschka, 2011). En tanto, de 2002 a 2007 el Estado costarricense estimuló la expansión del turismo residencial en el Pacifico, lo cual genera contracicciones con el modelo de desarrollo sostenible que se promueve en la marca país (Barrantes, 2013).

Diversos autores (Araya, 2017; Cordero, 2006; Baltodano, 2014; Barrantes, 2012, Janoschka, 2011, 2013; Morera & Sandoval, 2010; Navas, 2013; Pizarro & Hernández, 2014; Román, 2011; Morales, 2014) investigan acerca del turismo residencial en Costa Rica y Guanacaste, los cuales caracterizan la actividad a partir de los siguientes rasgos:

- Desarrollo masivo de alojamientos privados en zonas costeras rurales que conduce a la mercantilización de los paisajes naturales. Un turismo de masa y

residencial dirigido al capital extranjero de élite que requiere de grandes infraestructuras

- Fragmentación del paisaje y desarticulación con el entorno, acompañado de la privatización del espacio público de los litorales y sobreexplotación del recurso hídrico. Persiste una apropiación simbólica de los lugares que se expresa en el idioma, la arquitectura, la creación de condominios cerrados, en un contexto rural.
- La mercantilización del paisaje y los imaginarios turísticos de país verde, país de paz, país longevo, entre otros forman parte de la marca país.
- Movilización de trabajadores para laborar en el proceso constructivo, la migración produce como efecto secundario exclusión social. Así como la transnacionalización de la fuerza de trabajo e inmigración nicaragüense, donde las condiciones de hacinamiento, en algunos casos violan la legislación laboral del país.
- El ordenamiento territorial no responde a las necesidades sociales y locales; la ausencia de planes reguladores y de gestión del recurso hídrico deja en manos de los inversionistas la trasformación del espacio.

Unidad de Planeamiento Guanacaste Norte: entre el ecoturismo y turismo residencial

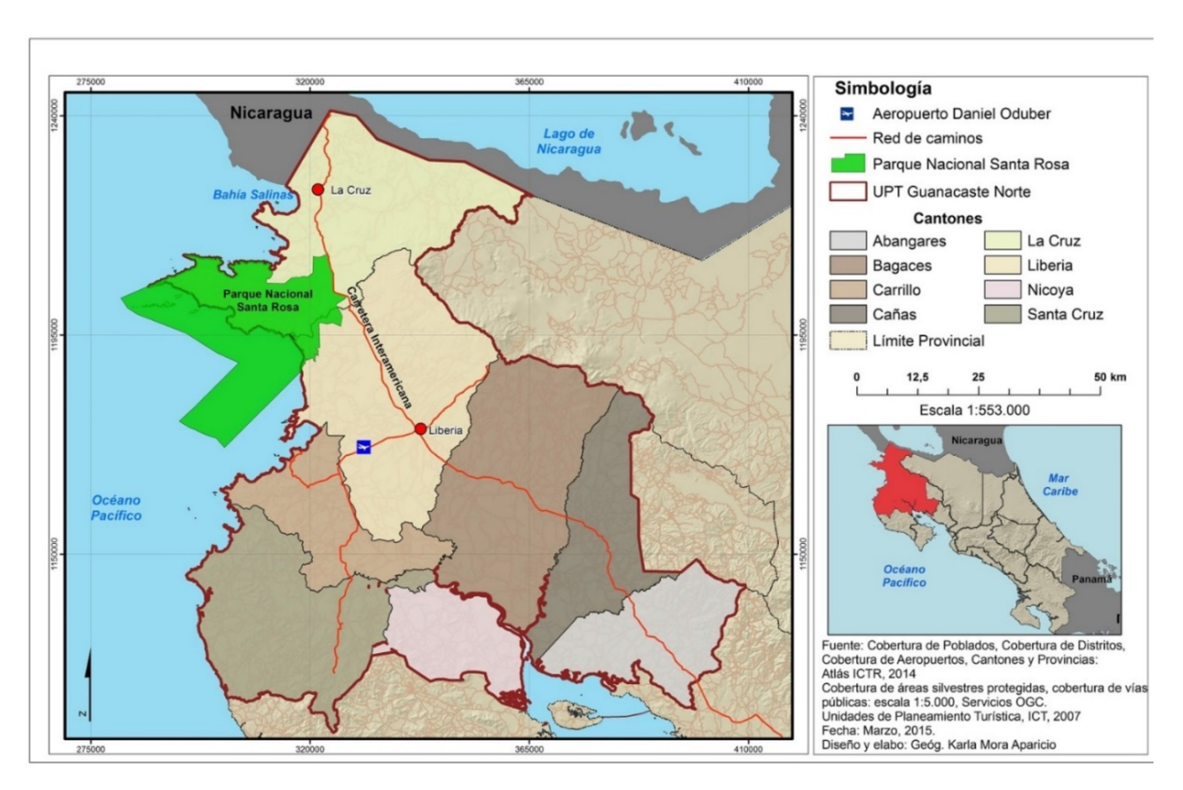
La Unidad de Planeamiento Guanacaste Norte, según el ICT, presenta un mayor dinamismo en términos de visitación, es una región de gran riqueza de playas, paisajes costeros y terrestres, así como de recursos naturales y áreas de conservación. Esta unidad de planeamiento se caracteriza por presentar fuertes contrastes; de un lado el ecoturismo que motiva una práctica turística basada en la riqueza de sus recursos naturales y culturales donde el Área de conservación Guanacaste (ACG) declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1999, constituye un atractivo turístico a nivel nacional e internacional. De otro lado, aunado al imaginario de país verde, se adicionan el de país azul como poseedor de una de las zonas azules más grandes del mundo y el de país blanco con un país sin ejército. Este conjunto de imaginarios son mercantilizados para el movimiento migratorio denominado *lifestyle migration*, de manera específica el turismo residencial.

Para hacer operativo el manejo de estas áreas se estableció un sistema de planeamiento y manejo del espacio turístico en tres niveles; Plan Nacional de Desarrollo Turístico, Plan General de Uso de la tierra y desarrollo turístico y un tercer

nivel Plan Regulador Costero y Plan de desarrollo local; estos dos últimos ubicados en el mismo nivel de planeación. Con respecto a la Unidad de Planeamiento Turístico de Guanacaste Norte, se elaboró el Plan General de Uso de Suelo y Desarrollo Turístico para la Unidad Guanacaste Norte, apuntando hacia el turismo sostenible en la dimensión social, ambiental, económica y cultural.

La Unidad de Planeamiento Turístico de Guanacaste Norte (mapa 1) comprende la costa pacífica de Costa Rica, desde el límite con Nicaragua hasta Punta Cerritos, localizado a 22 km. al oeste de la ciudad de Santa Cruz. Cubre una extensión de aproximadamente 423 km. de la Costa Pacífica. Guanacaste Norte tiene dos centros de distribución primarios que son Liberia y Santa Cruz y dos centros turísticos secundarios: La Cruz, El Coco y Tamarindo" (ICT, 2007). Para los objetivos de esta ponencia, se hará referencia al Área de Conservación Guanacaste y el Parque Nacional Santa Rosa, área que protege uno de los últimos relictos del bosque tropical seco.

Mapa 1. Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo. Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste Norte. 2007.



Las playas de Guanacaste se clasifican entre las mejores del país, atractivo principal de sol y playa, por lo que registra una alta visitación. Se ubica el Polo Turístico Golfo Papagayo (Nacascolo, Virador, Iguanita y Panamá). Adicionalmente, Conchal, Blanca (Flamingo), Avellanas, Cabuyal. Además esta área de planeamiento se localiza

atractivos naturales y culturales como el Parque Nacional Santa Rosa, La Casona Santa Rosa, Parque Nacional Marino las Baulas y el Refugio Nacional de Vida Silvestre Ostional y Parque Nacional Barra Honda. En el área marina se ubica Punta Descartes, Punta Morros, Punta Santa Elena y las Islas Bolaños y Murciélago. La cercanía al Aeropuerto Daniel Oduber Quirós ubicado en Liberia Guanacaste permite recibir turistas directamente a la región, albergando la mayor oferta de hospedaje después de la unidad de planeamiento Valle Central.

Para los objetivos de esta ponencia, se hará referencia al Área de Conservación Guanacaste; área que posee importantes recursos naturales de primer orden: el Parque Nacional Santa Rosa, área que protege uno de los últimos relictos del bosque tropical seco. (Véase cuadro 1).

Cuadro 1. Costa Rica. Área de Conservación Guanacaste. Principales recursos que protege en sus áreas de conservación. 2017.

Área protegida	Principales recursos a proteger
Parque Nacional Santa Rosa	Remanentes de bosques deciduos y siempreverdes típicos del Pacífico Seco, las zonas de anidación de tortugas marinas en las playas Nancite y Naranjo, en la Isla Bolaños se protege la anidación para diversas especies de aves marinas.
Estación Experimental Forestal Horizontes	Realiza investigaciones sobre las especies forestales del bosque seco, en especial sobre su utilización en programas de reforestación.
Parque Nacional Guanacaste	Protege una importante diversidad biológica distribuida en bosques secos, muy húmedos y nubosos
Parque Nacional Rincón de la Vieja	Se protegen bosques lluviosos, nubosos y de transición entre bosque seco y lluvioso, además de sectores en diferentes estados de regeneración.
Refugio Nacional de Vida Silvestre Bahía Junquillal	Protege recursos biológicos y recreativos, así como una extensa playa con una gran belleza paisajística y una importante variedad de fauna asociada
Refugio Nacional de Vida Silvestre Corredor Fronterizo	Protege los recursos naturales a lo largo de la zona fronteriza con la República de Nicaragua, en una extensión de 2 kilómetros.

Fuente: ICT, 2007.

Desde la colonia la ganadería fue la actividad económica más importante en la provincia de Guanacaste; el comercio ganadero hacia Nicaragua, la ocupación de grandes extensiones de tierra para ser ocupadas por la actividad ganadera, dominaron el paisaje agrario. Esto llevó como consecuencia que el bosque seco desapareciera aceleradamente desde el siglo XVII. La hacienda ganadera favoreció la instalación de grandes extensiones de pastos, mientras que los fuegos anuales y la actividad ganadera perjudicaban la reinstalación del bosque (Sequeira, 1985, Vargas, 1982-1983).

El Área de Conservación Guanacaste, el turismo y las comunidades locales

El Área de Conservación Guanacaste posee desarrollo turístico incipiente, con atractivos de tipo natural, siendo el Parque Nacional Santa Rosa el de mayor jerarquía. En general en el ACG algunos sectores son de libre acceso al turismo, mientras que otros son destinados a la investigación y conservación. El turismo local en Guanacaste nace en la última se inició en los años 80´s como destino turístico local, teniendo como principales atractivos playas, áreas protegidas y pesca deportiva principalmente; con grandes desarrollos en algunos sectores y escasos en otras áreas, como es el caso del ACG que se clasifica como un desarrollo turístico incipiente, con atractivos de tipo natural. Según Metodología del Inventario Turístico aplicado a la Unidad Turística Guanacaste Norte (TT Argos, 2008): el 55% del inventario turístico se clasifica en la Jerarquía 1, sin mérito suficiente para motivar desplazamiento turístico, 37% Jerarquía 2, posee algún llamativo para atraer visitantes y 17% Jerarquía 3, atractivos con rasgos excepcionales, es el caso del Parque Nacional Santa Rosa.

Según ICT (2007), los atractivos de esta unidad no constituyen un eje unificado en virtud de la existencia del Parque Nacional Santa Rosa, los atractivos situados hacia el norte generan un espacio turístico con influencia directa de la ciudad de La Cruz; los atractivos de la porción sur forman un eje relacionado con la ciudad de Liberia. El Parque Nacional Santa Rosa que está incluido dentro de este sector, se establece como un punto de alta importancia no solamente para el sector sino para el resto de la unidad. A partir del nodo Liberia, se genera el acceso al Parque Nacional Santa Rosa, Cuajiniquil y Junquillal y de aquí por rutas secundarias hasta Bahía Salinas; La Cruz funciona como un nodo secundario para el acceso a la zona de Bahía Salinas. Asimismo, según el ICT (2007), el turismo de sol y playa se complementan con los atractivos naturales en Bahía Salinas y Punta Descartes. La distribución de estos recursos y oferta turística denotan una concentración de la misma en la zona costera, y la ubicación de algunos proyectos novedosos en áreas de montaña y zonas fronterizas. Como se desprende de la distribución de los recursos turísticos, estos se relacionan principalmente con los de sol y playa; siendo que se articulan alrededor del Parque Nacional Santa Rosa, en el cantón de La Cruz, Guanacaste.

La política del desarrollo según ICT (2007), debe fundamentarse en la aplicación del concepto de desarrollo concentrado en centros turísticos y áreas de desarrollo turístico limitado. La dinámica del sector sugiere el establecimiento de un único centro de desarrollo turístico (CT) Puerto Soley- El Jobo (CT-01-PS-J). Este espacio se caracterizará por un desarrollo turístico con ofertas de nivel de calidad medio dirigido a segmentos, igualmente, medios para actividades de sol y playa, deportes de playa,

descanso y actividades náuticas. Algunas experiencias de agroturismo y turismo alternativo en el cantón de La Cruz, sugiere que se está dando un desarrollo de proyectos alternativos como posibilidades de turismo, que de alguna manera podrían integrarse a la oferta de sol y playa existente. Turismo pequeña escala, encadenamientos productivos, utilización de materiales locales, producción agrícola orgánica, regeneración de potreros, aprovechamiento paisaje y recursos del bosque, entre otras características son observables en estas experiencias. (Véase cuadro 2).

Cuadro 2. Costa Rica. Experiencias de turismo sustentable en los alrededores del Parque Nacional Santa Rosa, Guanacaste.

Iniciativa /Tipo de manejo	**Recursos para el turismo sostenible**	**Ubicación y año de fundación**
Cabinas Caña Castilla Familiar.	Servicio hospedaje, 6 cabinas, senderos, cabalgatas, observación flora y fauna y realizan tours a las playas. utilización de sistemas de eficiencia energética	Sonzapote de La Cruz, a 10 kilómetros de la frontera norte de Costa Rica. Inició 1994.
Proyecto Tour Científico–Cuajiniquil Familiar	Guía grupos de turismo científico que realizan actividades acordes con la sostenibilidad ambiental, como snorking, buceo científico y viajes de observación. Recibe universidades especialmente extranjeras, que movilizan grupos de estudiantes con intereses científicos particulares relacionados con el área marina.	Cuajiniquil – Guanacaste. Inició en año 2000.
Proyecto de Granos Básicos /Asociación de mujeres	Producen y comercializan granos básicos: frijoles, arroz y maíz, todo mediante tecnología orgánica, además de derivados maíz: pinol, pinolillo, pozol y pujagua. Lo combinan con un proyecto de turismo rural, realizan cabalgatas, caminatas por los senderos de la finca, llevan a los turistas a miraderos con vista al Lago de Nicaragua. Realizan demostraciones del proceso productivo que realizan.	La Virgen– Santa Cecilia, La Cruz Guanacaste. Inició año 2005.
Proyecto de Vainilla – Argendora/ Asociación de mujeres	Realizan demostraciones de turismo rural, la vainilla una orquídea, constituye el nexo entre la parte forestal y los sistemas agroforestales. Su producción disminuye la presión sobre el bosque, a través de su comercialización. Proyecto apoyado por Instituto de Investigación y Servicios Forestales (INISEFOR) de la Universidad Nacional.	Argendora – Santa Cecilia, La Cruz Guanacaste.
Tierra Madre Eco Lodge Hotel / Familiar	Servicio de hospedaje de pequeña escala. Todo lo que consumen en el hotel es producido internamente, un huerto orgánico Los materiales de la construcción son fabricados con el mismo material disponible en el suelo, y el aprovechamiento del paisaje y recursos del bosque. El sistema de alumbrado y generación eléctrica se realiza con paneles solares; los servicios sanitarios funcionan en seco, las duchas no generan aguas jabonosas que afecten el ambiente.	Ubicado en los Andes de La Garita en La Cruz de Guanacaste. Iniciado 2009.
Festival de las Tortugas/ Comunal – organizaciones locales.	Acerca la comunidad al turismo y la conservación. Se hace conciencia de la importancia de cuidar el recurso marino – las tortugas-. Los pobladores venden productos de artesanía elaborados con materiales locales.	Playa Rajada, en La Cruz, Guanacaste.
Alternativas futuras: Formación geológica geoturismo Santa Elena/ Institucional	El Parque Nacional Santa Rosa, está propuesto como un geoparque, el cual parte de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible, basado en sitios geológicos de particular importancia, rareza o estética (“geositios”).	Península Santa Elena, costa pacífica.

Fuente: Recorrido de campo. 2015.

Turismo residencial y transformación del paisaje en Guanacaste Norte

En este apartado se analiza como la transformación del paisaje, producto de la actividad turística, en el litoral de los cantones de Liberia, Carrillo y Santa Cruz perteneciente a la Región Guanacaste Norte de Costa Rica (Mapa 2).

En Costa Rica, durante la primera década del siglo XXI el sector inmobiliario mostró el mayor crecimiento, en volumen y precios, a nivel mundial (Gordon y otros. Citado en Janoschka, 2011). Para el litoral de los cantones antes descritos el crecimiento turístico residencial muestra dos polos. En el primer caso se encuentra en Tamarindo, localizado en el cantón de Santa Cruz, los precios de las parcelas y viviendas aumentaron más del 300%, entre el 2005 y 2006 (Pera, 2008. Citado en Janoschka, 2011, p. 86).

Mapa 2

Desarrollo Turístico y Turismo Residencial
Pacífico Norte, Costa Rica, 2009

El segundo caso es el Golfo de Papagayo donde ha predominado el uso recreativo favorecido por la cultura autóctona, el recurso marino, sus arenas blancas y la belleza paisajística del golfo. Este polo turístico presenta a diferencia de Tamarindo proyectos residenciales de gran escala lo cual constituye un megaproyecto propio de un enclave turístico (Mapa 2).

La transformación del paisaje y los cambios en el uso del suelo en este litoral responden a una política de transnacionalización del capital que implica el cambio en la actividad productiva de agricultura y ganadería por otra orientada al sector servicios. Evidencia de la transnacionalización del paisaje es la construcción de complejos turísticos de cuatro y cinco estrellas: Hilton, Marriot, Four Season, Baceló, Ríu, Meliá, además de comunidades residenciales de hasta 100 casas o apartamentos (Janoschka, 2011).

Es notorio como en Costa Rica el modelo turístico de sol y playa se combina con el eco-turismo" o turismo "de segundas residencias" (Hiernaux, Cordero, & van Duynen, 2002). De esta forma la transnacionalización del mercado inmobiliario y la mercantilización del paisaje recrean un imaginario de país que protege la biodiversidad, con condiciones de educación y salud adecuadas para tener una buena calidad de vida.

En el turismo residencial se diferencian dos formas de apropiación y negociación: el paisaje y el lugar. De un lado, el paisaje integra la dimensión física y cultural cargada de elementos ideológicos y simbólicos, lo cual conduce a la ambigüedad ya que el paisaje se circunscribe a lo estético y visual (Mitchel, 1996. Citado en Janoschka, 2011). De otro lado, habitar el lugar implica analizar "las políticas del lugar" (Janoschka, 2011), ante una inmigración de privilegio que expresa su poder económico en la reconfiguración de los lugares, es claro que las poblaciones autóctonas quedan excluidas. La "acumulación por desposesión" (Harvey, 2014, p.67) como un rasgo distintivo del capitalismo consiste en generar valor destruyendo o robando y se produce de la diferencia entre el valor y el precio. Un ejemplo de esto, son las luchas por el agua donde la perforación de pozos y la privatización de Asociaciones Administradoras de Sistemas de Acueductos y Alcantarillados Sanitarios (ASADAS) han ocasionado que los residentes tengan dificultades en el suministro de agua potable. También, la privatización de algunas playas donde se restringe la entrada o se aplican medidas de separación física y seguridad. La expresión arquitectónica es una manifestación de ¿cómo habitar el lugar? en la espacialidad transnacional que responde a la escala de valores de la sociedad norteamericana

como una forma de mostrar distinción, estatus y prestigio (Blakely & Snyder, 1997, Low, 2003. Citado en Janoschka, 2011).

Si bien con el turismo la mano de obra local resulta beneficiada con la expansión turística, la inmigración nicaragüense aporta otra parte, lo cual conduce a la "extranjerización del mercado laboral" (Morales y otros, 2012, p. 76). En estas fronteras porosas la disminución de los costos de producción se realiza por medio de una flexibilización en el empleo, donde la contratación de migrantes rentabiliza las economías de servicios y genera acumulación del valor (Sandoval, 2008). Asimismo, la flexibilización de los mercados de trabajo las migraciones constituyen una forma de disminuir costos y acumular valor; la especulación remplaza a la producción, por ejemplo el capital financiero.

3. CONCLUSIONES

La transformación del paisaje agrícola al turístico, después de 1980, conduce a fragmentación del paisaje en la Unidad Turística Guanacaste Norte el cual posee diferentes expresiones territoriales. De un lado el ecoturismo ha incrementado su oferta hotelera, sumado a iniciativas de turismo sostenible a pequeña escala que utilizan producción agrícola orgánica, regeneración de espacios degradados, empleo mano obra familiar y local, encadenamientos productivos, recuperación cultural (tradiciones y costumbres) y fomento a sensibilización ambiental nuevas generaciones.

Por su parte el turismo residencial constituye una actividad de mayor impacto en la transformación del uso del suelo, la economía y la cultura. A nivel regional, el crecimiento turístico residencial muestra dos polos: Tamarindo, localizado en el cantón de Santa Cruz y el Golfo de Papagayo donde ha predominado el uso recreativo favorecido por la cultura autóctona, el recurso marino, sus arenas blancas y la belleza paisajística del golfo. Este polo turístico presenta a diferencia de Tamarindo proyectos residenciales de gran escala lo cual constituye un megaproyecto propio de un enclave turístico.

La política pública se orienta a favorecer aquellos espacios que por sus características incentivan el crecimiento de actividades turísticas; estas seguirán expandiéndose en los próximos años, bajo el esquema de sol y playa, para lo cual los recursos costeros serán decisivos en el ordenamiento local y el impacto diferenciado en estos territorios.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, B. (2010). *Ecoturismo en Costa Rica: mito o realidad, la verdad*. Thesis presented to The Graduate School in Partial fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Arts in Hispanic Language and Literature Stony Brook University.

Araya, I. R (2017). Las migraciones transnacionales y el turismo residencial: una Mirada desde el tercer espacio. En Mora, C. I (coord.) *Migraciones un fenómeno histórico y dinámico desde diversas perspectiva disciplinarias*. Costa Rica: FLACSO

Augé, M. Los no lugares: espacios del anonimato. Gedisa: Barcelona, 2008.

Bhabha, H. K., (2011). *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.

Baltodano, V. Z. (2014). Migración y turismo residencial en Guanacaste, Costa Rica. En Morales (coord.) *Escenarios sociopolíticos de las migraciones en Costa Rica y Colombia*. Costa Rica: FLACSO

Barrantes, O. (2012). La estructura del paisaje y su relación con el modelo de desarrollo territorial de la actividad turística en Tamarindo, Guanacaste 1971-2011. Tesis para optar al grado académico de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en ordenamiento del territorio. Universidad Nacional, Costa Rica.

Barrantes, M. R. (2013). "Costa Rica, sin ingredientes artificiales": el rol del estado en la expansión del turismo residencial en las zonas costeras. Anuario de Estudios Centroamericanos, 39. Disponible en http://www.redalyc.org/html/152/15233381011/.

Bell, M., & Ward, G. (2000). Comparing Temporary Mobility with Permanent Migration. *Tourism Geographies*, 2(1), 97-107. Disponible en http://arc.housing.salle.url.edu/oikodomos/workspaces/app/webroot/files/references/text/bozmen_15_2_Comparing_Temporary_Mobility_with_Permanent_Migration.pdf.

Benson, M., & O'reilly, K. (2009). Migration and the search for a better way of life: a critical exploration of lifestyle migration. *The sociological review*, 57(4), 608-625.

Casado Díaz, M. Á., & Rodríguez Rodríguez, V. (2002). La migración internacional de retirados en España: limitaciones de las fuentes de información. *Estudios geográficos*, *63*(248-249), 533-558. Disponible en http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/237/236

Cordero, A. U. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-CLACSO: Buenos Aires.

Eagles, P., McCool, S. y Haynes, Ch. (2002). Turismo sostenible en áreas protegidas Directrices de planificación y gestión. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Organización Mundial del Turismo y la UICN – Unión Mundial para la Naturaleza Organización Mundial del Turismo Programa de las

Naciones Unidas para el Medio Ambiente UICN-Unión Mundial para la Naturaleza.

Goeldner, C.R. y Ritchie, J.R. (2007). *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. (3ª. ed.). México: Editorial Limusa.

González, R., Otero, A., Nakayama, L., & Marioni, S. (2009). Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista de Geografía Norte Grande*, (44), 75-92.

Harvey, D. (2014). Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. Quito: Editorial IAEN.

Hiernaux, D; Lindón, A. (2004). Desterritorialización y reterritorialización metropolitana: la ciudad de México. En revista *Anales de Geografía*, v 44, pp.71-88.

Hiernaux-Nicolas, D., Cordero, A., & van Duynen Montijo, L. (2002). Imaginarios sociales y turismo sostenible. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Huete, R., & Mantecón, A. (2010). Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología. *Papers: Revista de Sociología*, 95(3), 781-801. Disponible en http://papers.uab.cat/article/view/v95-n3-huete-mantecon/175

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2013). Anuario Estadístico de Turismo 2013. San José, Costa Rica.

Instituto Costarricense de Turismo. (2007). Unidad de planeamiento Guanacaste Norte. Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo 2007. Costa Rica.

Janoschka, M. (2011). Imaginarios del turismo residencial en Costa Rica. Negociaciones de pertenencia y apropiación simbólica de espacios y lugares: una relación conflictiva. Construir una nueva vida. Los espacios del turismo y la migración residencial, Milrazones, Santander, 81-102. Recuperado de http://michael-janoschka.de/pdfs/Janoschka,%20Michael%20(2011)_Imaginarios%20del%20Turismo%20residencial.pdf

Janoschka, M. (2013). Nuevas geografías migratorias en América Latina: prácticas de ciudadanía en un destino de turismo residencial. *Scripta Nova–Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*.

Jackiewicz, E. L., & Craine, J. (2010). Destination Panama: An examination of the migration-tourism-foreign investment nexus. *Recreation and Society in Africa, Asia and Latin America*, *1*(1). Recuperado de http://synergies.lib.uoguelph.ca/index.php/rasaala/article/view/1498/2087

Martínez, J. M. S. (2007). El turismo residencial en la Región de Murcia frente a los nuevos retos. Cuadernos de Turismo, 19, 189-216. Disponible en http://revistas.um.es/turismo/article/view/13751/13281

Molina, S. y Chávez, C. (2004). El ecoturismo en Costa Rica. Ponencia presentada en *IV Congreso internacional de Investigación Turística.* Secretaría de Turismo. Dirección de Análisis prospectivo.23 de septiembre.

Morales, A. G. (2014). Sardinal de Carrillo, Guanacaste, Costa Rica: enclaves turísticoss y migración transfronteriza. En Morales (coord.) *Escenarios sociopolíticos de las migraciones en Costa Rica y Colombia*. Costa Rica: FLACSO.

Morera. C. B & Sandoval, L (2010). El modelo turístico de Guanacaste, Costa Rica: convivencia y conflicto. En Cañada, E. (coord). *Turismo y conflictos socio-ambientales en Centroamérica*. Manuagua: Enlace.

Navas, G. O. *Lenguajes de valoración y conflictos socioambientales por el desarrollo turístico residencial* e *inmobiliario en Guanacaste, Costa Rica: El caso de Sardinal*. Disponible en http://www.albasud.org/downloads/159.pdf

Nel, M. y Andreu, L. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Anales de Geografía, 28* (2), 167-188.

Obando, V., García, R. y Murillo, K. (2007). *Estado de la Nación. Décimo tercer informe del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*. Informe final Gestión del Patrimonio. San José, Costa Rica.

O'Reilly, K., & Benson, M. (2009). *Lifestyle migration: escaping to the good life*?. © Ashgate. Disponible en https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/bitstream/2134/9142/5/Lifestyle%20Migration%20J.pdf

Pauchard, A. (2000). La experiencia de Costa Rica en áreas protegidas. *Ambiente y desarrollo, XVI* (*3*), 51-60.

Pizarro, H & Hernández, C (2014). Antes del boom turístico: Transformaciones socioproductivas, infraestructura y paisaje en la Zona del golfo de Papagayo (Costa Rica). En Núñez, R. & Marín, J. (Ed y comp) Guanacaste vive. La historia de Guanacaste en el marco del desarrollo regional 1820-2012. Nuevas perspectivas: Costa Rica.

Quirós, L (2017). Turismo y territorio en áreas naturales protegidas, parque nacional santa rosa: del monumento nacional a la conservación del bosque tropical seco, Área de Conservación Guanacaste, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central,* No. Especial, 91-136.

Sánchez, A. y Propin, E. (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. *Cuadernos de Turismo, 25*, 165-184.

Soja, E. (1996). *Thirdspace: journeys to Los Angeles and other realandim agined places*. Oxford: Blackwel.

Ramón, A., & Taltavull, P. (2005). Turismo y vivienda. *Economistas*, 103, 68-citation_lastpage. Disponible en http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/2849463/taltavull2005.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501037141&Signature=YQjNXO%2BmJUIt6YHBTbZ2YdqNCuU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTurismo_Y_Vivienda.pdf

Rodríguez, G. y Martínez, J. (2014). Informe de visitación 2013 Área de Conservación Guanacaste, Programa de Ecoturismo. Guanacaste, Costa Rica.

Román, M. (2011). Mercados de tierra y turismo residencial. Propuestas metodológicas a partir de caso centroamericano. *Turismo placebo. Nueva colonización turística: Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico. Blázquez Macia y Ernest Cañada (eds): 135-162. Managua: Edisa*, 103-134.

Sánchez-Crispín A., Propin, E. (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. Cuadernos de Turismo, 25, 165-184. Universidad de Murcia. Murcia, España. ISSN: 1139-7861.

Sequeira, W. (1985). La hacienda ganadera en Guanacaste, aspectos económicos y sociales 1850 – 1900. EUNED. San José, Costa Rica.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2015). Informe anual Estadísticas SEMEC 2015. SINAC en Números. Ministerio de Ambiente y Energía: San José.

TT Argos. (2008). Dinámica territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Guanacaste Norte. Este documento es parte del estudio “El Impacto del Desarrollo Asociado al Turismo en la Costa del Pacífico de Costa Rica”. San José, Costa Rica.

Vargas, G. (2011). Estudio cartográfico de los cambios de la vegetación de sabana en el Parque Nacional Santa Rosa, Guanacaste, Costa Rica, 1985 – 2009. Revista Geográfica de América Central, 47, 71–96. Heredia.

Vargas, G. (2009). Turismo y espacios naturales en Costa Rica: enfrentamiento o concertación. *Revista de Ciencias Sociales, I-II* (123-124), 49-78.

Vargas, G. (1982-1983). Origen y flora de las sabanas de la provincia de Guanacaste (Costa Rica): un análisis en la fitogeografía histórica. Revista Geográfica de América Central 17-18. pp.5 71–67.

Vindas, L. (2014). Turismo genera el 4,6% del PIB de Costa Rica. El Financiero.

GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO: DESARROLLO LOCAL-ECONÓMICO DE LAS CIUDADES PATRIMONIALES

María Guadalupe Alicia Navarro Flores[1]
José de Jesús Chávez Martínez[2]
Ana María Larrañaga[3]

Resumen

La gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico son dos ámbitos de la realidad muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. De esta manera resulta prescindible revisar las dimensiones y su composición de categorías. Esta ponencia tiene por objetivo determinar los factores que hacen de la gestión turística del patrimonio un recurso para el desarrollo local-económico de las ciudades patrimoniales, a través de la planificación del destino, para ello se considera a la Ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México, denominada Ciudad Patrimonial desde 1993 por la UNESCO, utilizando una metodología mixta con prevalencia en el método cualitativo en dos fases, en la primera aplicando dos instrumentos, entre los que destaca entrevistas semiestructuradas tanto a prestadores de servicios como a gestores culturales-turísticos y en la segunda fase del ámbito cuantitativo, se diseño una encuesta que diera cuenta de el número de visitantes en la fecha seleccionada, el consumo turístico (CT), tipo de transportación más utilizada, numero de pernoctas en el destino y eventos a los que asisten.

Palabras clave: Patrimonio cultural, actores locales, ciudades patrimoniales, gestión de destinos.

Abstract

The management of cultural heritage and tourism development are two very different areas of reality: the tourism sector and the cultural heritage sector. In this way it is necessary to review the dimensions and their composition of categories. This paper aims to determine the factors that make tourism heritage management a resource for the local-economic development of heritage cities, through the planning of the destination, for it is considered the City of Zacatecas, Zacatecas, Mexico, Called the Heritage City since 1993 by UNESCO, using a mixed methodology with prevalence in the qualitative method in two phases, in the first applying two instruments, among which semi-structured interviews with service providers as well as cultural-tourist managers and in The second phase of the quantitative area, a survey was designed to account for the number of visitors on the selected date, tourism consumption (TC), type of transportation most used, number of overnight stays at the destination and events attended.

Keywords: Cultural heritage, local actors, heritage cities, destination management

[1] magali.navarro.flores@hotmail.com, Universidad Autónoma de Zacatecas; Calle Ledesma #217 “A”, Centro, CP. 98000. Zacatecas, Zacatecas. México
[2] jojecham@hotmail.com, Universidad de Occidente, Ave. Del Mar #1200, Mazatlán, Sinaloa, México CP. 82110, México
[3] anamaln@yahoo.com.mx, Universidad de Occidente , Ave. Del Mar # 1200, Mazatlán, Sinaloa México. CP. 82110, México

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo, OMT (2007) señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Es decir, el individuo que se desplaza se encuentra en otro espacio al que se le denomina destino turístico.

El destino turístico admite varias escalas: nacional, regional, urbana, pero también en algunos casos se distingue como el centro turístico, este último concepto de acuerdo con Bosch y Simonelli (2003) lo definen como un conglomerado urbano con atractivos, instalaciones, infraestructuras y equipamientos. En este sentido en las ciudades como destinos turísticos emergen una multiplicidad de relaciones y repercusiones, que requieren la construcción de una política de desarrollo que contenga las diferentes actividades productivas del centro y su área de influencia y que dé cuenta de su contribución en el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes. (Suárez y Merli, 2006).

González (2006) coloca en perspectiva lo negativo y positivo de la actividad turística en las ciudades patrimoniales, de esta manera menciona que la afluencia de visitantes puede ser el origen de fenómenos negativos como el descontrol urbanístico o la adulteración cultural, contra ello se tienen beneficios económicos, culturales, sociales y de infraestructura tales como inversiones en transportes, alojamiento, gastronomía; conservación y restauración del patrimonio artístico o arquitectónico; reciclado de áreas urbanas deprimidas; aumento de la ocupación en trabajos directivos e indirectos, entre otros.

Velasco (2009) señala que “La gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos”. (p. 238). Además refiere a la divergencia entre el binomio patrimonio cultural y turismo recalcando que el gran problema es el hecho de que el uso turístico de los bienes de patrimonio pone en contacto dos ámbitos de la realidad muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. De esta manera resulta prescindible revisar las dimensiones y su composición de categorías como los fines, actores principales, destinatarios, bienes de patrimonio así gestión de dichos bienes.

El objetivo principal de esta investigación es determinar los factores que hacen de la gestión turística del patrimonio un recurso para el desarrollo local-económico de las ciudades patrimoniales, a través de la planificación del destino.

Zacatecas, estado de la República se ubica en la región centro norte, a 610 km de la Ciudad de México; a 458 km de Monterrey y 318 km de Guadalajara. Se ubica en una depresión rodeada por los cerros de la Virgen, del Grillo, del Padre y de la Bufa con una altura media de 2 500 msnm.

SECTUR (2017) señala que Zacatecas es una ciudad merecedora de títulos y honoríficos calificativos desde "Minas de los Zacatecas", y que medio siglo más tarde el de "Muy Noble y Leal Ciudad de Nuestra Señora de los Zacatecas", en el siglo XVII se le denomina como "La Civilizadora del Norte"; hasta que en 1993, la UNESCO le otorga el de "Patrimonio Cultural de la Humanidad", y en el 2010, el de "Heroica Ciudad".

En este sentido, después de la declaratoria de patrimonio de la humanidad, la oferta de Zacatecas creció considerablemente, así como su demanda turística aunque ha presentado variabilidad derivado de contingencias exógenas como alertas internacionales sanitarias, delincuencia e inseguridad, hay una tendencia en el aumento de turistas tanto nacionales como internacionales debido a la promoción de la riqueza arquitectónica y cultural. (De Sicilia, 2012). En 2010 la actividad hotelera en llegada de turistas fue de 488,864 demostrando un crecimiento de 581,469 en 2015, es decir se tiene un incremento de 19 % aproximadamente. (SECTUR, 2015)

La oferta turística del estado de Zacatecas y de la ciudad de Zacatecas se presenta en la tabla 1, en ella se da cuenta de la participación significativa de la ciudad con oferta por ejemplo en los guías turísticos con un porcentaje mayor del 50% con respecto al total del estado.

Tabla 1. *Oferta turística de Zacatecas*

Concepto	Estatal	Ciudad de Zacatecas
Establecimientos de hospedaje	285	70
Cuartos	7,439	2,961
Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y otros	1203	276
Guías turísticos	28	15
Arrendatarios de autos	10	7
Centro de convenciones	1	1

Fuente: Instituto Nacional de Geografía y Estadística, INEGI (2015).

Además la actividad turística representa 16.5% del PIB de Zacatecas, razón por la que es una de las actividades más importantes de la entidad, generando más de 16 mil empleos, así como una derrama económica de 900 millones de pesos.

La gestión turística del patrimonio y factores que contribuyen al desarrollo local.

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos (Prats, 1998). Por su parte, Giménez (1994), define el patrimonio cultural como selección valorizada de la cultura, el autor hace la distinción entre el patrimonio cultural material, los geosímbolos, y el patrimonio cultural intangible como las tradiciones y las expresiones orales.

En relación la gestión del patrimonio cultural en el ámbito internacional y nacional se vincula con la teoría de la sustentabilidad del desarrollo duradero y de la gestión integral, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural es un recurso histórico y el turismo cultural como fenómeno social confluyen y superan las dinámicas de gestión separatistas. Los autores Hiriart y Pedraza (2011), reconocen que este enfoque sostenible, que trata de revertir los embates de la *turistificación*, a través de la búsqueda de un equilibrio vinculado a procesos integrales de planeación y gestión con el fin de enfrentar los retos y mitigar las repercusiones negativas que dentro de la relación entre turismo y patrimonio se tienen en la ciudad histórica, esta es una modalidad dinámica estratégica en el manejo de los conjuntos patrimoniales.

Campillo citada por Pastor (2003), considera que al referirse a la gestión se alude a que se administra para que produzca los mejores resultados posibles, así es como gestionar el patrimonio histórico cultural será administrarlo de tal modo que no sólo no se deteriore o perezca sino que se rehabilite, se enriquezca, sea conocido y disfrutado por todos y se convierta en un elemento de desarrollo social y económico.

Troitiño citado por Brito (2007) señala que la gestión patrimonial es un campo de investigación necesitado de conocimiento riguroso sobre el que la UNESCO viene reclamando formulación e implementación de políticas innovadoras que por un lado, compatibilicen la conservación con el uso turístico en el marco de planteamientos de autenticidad y sostenibilidad y, por otro, propicien marco de concertación entre las administraciones públicas y el sector privado, algo que también viene propugnando la

OMT. Barrera (2014), que es importante recalcar aspectos como la idoneidad de la legislación vigente, el arraigo social, el papel de la iniciativa privada y de las organizaciones ciudadanas, la utilidad en la vida diaria o la función de identidad.

El turismo constituye una cuestión clave en la gestión de los sitos culturales como naturales del Patrimonio Mundial, la actividad turística encierra un enorme potencial de apoyo a los esfuerzos de protección desde el ámbito de lo sostenible, ya que es posible lograr que el turismo genere beneficios netos para los sitios. (Pedersen, 2005).

Dachary (2001) señala que el desarrollo del turismo ha sido fundamental en el cambio de la estructura económica de países sin carencias ni deudas a grupos sociales, presentando un peso significativo en sus economías, pero no es el caso con las economías emergentes, ya que es tomado en cuenta como el modelo de desarrollo alternativo que sirve como salvavidas para enfrentar la situación por la que pasan actualmente. Por su parte Schulte (2003) en relación con la participación de los actores, dice que desarrollo turístico ha planteado involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo.

De acuerdo con Santana Turégano (2003) se distingue tres formas del desarrollo turístico: enfoque urbanístico-geográfico; socio-antropológico y socio-económico. El primer modelo refiere al estudio de los lugares y como estos se van configurando en distintas épocas a manera de espacios referentes para el desarrollo de las actividades turísticas. En el segundo, se hace énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Por último, el tercer enfoque hace énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología diferencia entre el turismo fordista y turismo posfordista.

En relación con la planeación de un destino turístico (Vignati (2009) señala que las características de la planificación son: territorialidad, racionalidad, unidad, previsión, flexibilidad, descentralización, continuidad, participación. Por otra parte la planeación estratégica se considera como una herramienta de intervención para la planificación del turismo a nivel local es la planificación estratégica, que es un plan integral, compuesto por contenidos objetivos que atienden a las dimensiones del ámbito económico, social, ambiental, cultural e institucional, involucrando a los habitantes para identificar las necesidades y tipos de desarrollo deseado por parte de los actores. (Schulte, 2003).

La estrategia de la planificación turística debería considerar el desarrollo sostenible con el fin de atender a los turistas, la población local y la protección de las oportunidades para el

futuro. (Schulte, 2003). Vignati (2009) menciona que la planificación turística debe basarse en el análisis e investigaciones sobre el desarrollo social, económico y ambiental, para que el turismo genere procesos de desarrollo sostenible.

2. METODOLOGÍA

Esta comunicación es un avance del proyecto de investigación denominado Impacto de la gestión del patrimonio cultural en el desarrollo turístico. Caso Zacatecas, es de corte mixto, y en esta integración de enfoques predomina lo cualitativo sobre lo cuantitativo y que a continuación se describe.

En la primera fase de la investigación es de corte cualitativo, se aplicaron dos instrumentos, primeramente una guía de observación como parte del reconocimiento de en dos localidades diferentes lo que permitió el contacto directo con el objeto de estudio y la determinación del alcance exploratorio y transversal. En segundo lugar, se aplicó una entrevista semiestructurada a dos tipos de actores: a) prestadores de servicios turísticos para determinar el nivel de desarrollo local económico que existe en Zacatecas y b) a gestores turísticos, con el fin de conocer el nivel de compromiso con el destino turístico patrimonial y mantener una conversación profesional.

La muestra de los prestadores de servicios turísticos comprendió a diez personas con las siguientes características: dueños, gerentes o responsables de empresas del ámbito con cinco años como mínimo en el puesto, sexo indistinto, empresa ubicada dentro de los límites de la ciudad patrimonio de la humanidad, periodo de vida de la empresa de veinticinco años y que atiendan mayormente turismo receptivo. La muestra de los gestores turísticos correspondió a cinco personas que presentaron las siguientes características: directores, jefes o responsables de instituciones involucradas con las actividades culturales y turísticas de la ciudad de Zacatecas, cuya injerencia sea directamente en cultura y turismo, hombre o mujer, que cuenten por lo menos con un año en el puesto del ámbito cultural y del ámbito del turismo.

Del tipo cuantitativo y en una segunda fase de la recolección de datos, se seleccionó del inventario turístico, los atractivos del área de la ciudad patrimonial, para determinar número de visitantes en temporada baja y alta, derrama turística, número de pernoctas, gasto en alimentación, tipo de transportación utilizada, actividades recreacionales seleccionadas, número de visitantes en época clave y en eventos culturales además de número de asistencias a actividades recreacionales, todo esto como indicadores directos del desarrollo local económico. En esta fase cuantitativa el muestreo aplicado fue

sistemático con arranque aleatorio, que cumplieran con la característica de una noche de pernocta y mayores de 18 años. La información recabada en el período de Noviembre de 2016 durante el Festival Internacional de Teatro de calle en su XV edición, que se llevó a cabo en el Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas.

3. RESULTADOS

De la revisión de documentos de acuerdo con SECTUR (2014) parte de las fortalezas turísticas que tiene la ciudad de Zacatecas se encuentran: a) El centro histórico y arquitectura declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, integrado por 1002 monumentos históricos, que ha dado lugar a seis rutas turísticas; b) El formar parte del Itinerario Cultural del Camino Real de Tierra Adentro, también inscrito en la UNESCO como Patrimonio Mundial, con otros 12 sitios en la entidad; c) El conjunto de museos que ofrecen una amplia gama de aspectos artísticos, culturales e históricos; d) Los once festivales culturales y artísticos que se desarrollan a lo largo del año e) La gran cantidad de eventos culturales que forman parte de la vida cotidiana de instituciones de educación superior, asociaciones civiles y organismos municipales; f) La declaratoria de la Cocina Zacatecana como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado.

De la primera fase de la investigación del enfoque cualitativo que permitió conocer el nivel de compromiso con el destino turístico patrimonial se obtuvo lo siguiente:

Más de la mitad de los actores encuestados pertenecen a un clúster turístico, sin embargo solo a un tercio se le toma en cuenta para las decisiones en el ámbito turístico. Es significativo que solo una proporción menor señala que no concuerda que los factores culturales como la historia, las costumbres, los monumentos y curiosidades formen parte importante de los recursos turísticos. Por último la gran mayoría expresa su concordancia en que el nombramiento de ciudad patrimonio ha motivado el desarrollo turístico del destino

De la aplicación de la entrevista semiestructurada con los gestores turísticos, este grupo hace mención del lugar primordial que ocupa el turismo en las políticas del centro turístico, en este aspecto el 90 por ciento dijo pertenecer a una asociación o clúster, el 86.6% participa de las decisiones del ámbito turístico, todos los actores mantienen una relación constante entre ellos, pero reconocen la falta de planeación estratégica en conjunto como destino turístico, además todos los entrevistados manifestaron que es deseable un programa de revalorización del patrimonio.

En la segunda fase cuantitativa se reconocieron los atractivos del área de la ciudad patrimonial más visitados, primeramente se tiene que los datos sociodemográficos arrojaron que la mayoría de los visitantes provienen de las grandes urbes de México como: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, agregando a los estados vecinos de Durango y San Luis Potosí.

En segundo lugar, se destacan los sitios más visitados: el Cerro de la Bufa, la Mina del Edén, el Museo Rafael Coronel, La Catedral Basílica, obteniendo que el l número de visitantes registrados al evento resultó en 200 mil espectadores, más resulta confusa la Información, considerando que a esos eventos asisten tanto visitantes como espectadores. La derrama turística fue de 44 millones de pesos, del número de pernoctas resulto en 1.6 número que es muy bajo para que el destino pueda captar cierto margen de ganancia, por lo tanto el gasto de alimentación es poco que oscila entre los 700 y 900 pesos por la duración de la pernocta, del tipo de transportación utilizada para llegar al destino la mayoría lo hace en auto y en familia y de las actividades recreacionales seleccionadas en esta época es 100% cultural.

4. CONCLUSIONES

Los hallazgos preliminares demuestran la necesidad de aprovechar las fortalezas turísticas con base en sus recursos patrimoniales en la ciudad de Zacatecas, además de revalorizar el patrimonio lo que concuerda con Pastor (2003) de tal modo que no sólo no se deteriore o perezca sino que se rehabilite, se enriquezca, sea conocido y disfrutado por todos y se convierta en un elemento de desarrollo social y económico.

Por otra parte, del acercamiento con los prestadores de servicios y gestores turísticos, se determinó que es fundamental una planificación de la actividad turística en la ciudad patrimonial en conjunto con las instituciones reguladoras y planificadoras, sin embargo el proceso de planeación estratégica no involucra al total de los actores por lo que se corre el riesgo de no identificar las necesidades y tipos de desarrollo deseado por parte de los actores. (Schulte, 2003). Además de que se cuenta con inventario turístico actualizado, un número representativo de turistas en temporadas altas y el consumo turístico promedio que puede aumentar si se realiza una adecuada planificación en la oferta turística aunado a la capacitación y concientización turística en la población local.

Por último, el aprovechamiento de los factores culturales aunados a una planificación estratégica participativa contribuiría con la gestión turística del patrimonio un recurso para el desarrollo local-económico de las ciudades patrimonial de Zacatecas.

5. REFERENCIAS

Barrera Férnández, D. (2014). Corrientes de pensamiento en la gestión patrimonial y turística de la ciudad histórica. *Adecuación turística de la ciudad histórica e integración del patrimonio urbano en dos ciudades medias europes: Plymouth y Málaga* . Málaga, Málaga, España: Publicación y Divulgación Cietífica.

Bosch, J. L. y Simonelli, A. (2003). Los centros turísiticos como escala del Desarrollo Local. El rol de los Municipios Turísticos en un contexto de Globalización de la Economía. *Aportes y Transferencias , 2*, 31-42.

Brito, M. (2007). *Las ciudades históricas como destinos patrimoniales: potencialidades y requisitos* (Vol. 11). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Dachary, A. C. (2001). *El Desarrollo Turístico, Dimensiones y Alcances*. Chile.

De Sicilia A. (2012). Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas, *Revista Investigaciones geográficas*, No. 78, pp. 89-103, Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56924410008

Giménez, G. (1994). La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos, en J. A. González y J. Galindo. *Metodología y Cultura* , 33-65.

González, M. del C. (2006). *Turismo y ciudad nuevas tendencias*, Argentina: Ediciones turísticas

Hiriart, C. A. y Pedraza, C. (2011). *Capacidad de carga turística del patrimonio arquitectónico religios. Dos casos de estudio en Morelia, Michoacan.* Recuperado de https://www.revistas.inah.gob.mx/index.php/foro/article/view/4550/4591

INEGI (2016). *Anuario estadístico y geográfico de Zacatecas 2016*. Recuperado de HYPERLINK http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/ZAC_ANUARIO_PDF16.pdf

OMT. (2007). *Glosario básico de turismo*. Recuperado de http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turismo%20internacional

Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizonte Antropologico*, 9 (20), pp. 97-115, Recuperado de http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200006

Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del patrimonio mundial*. UNESCO Recuperado de whc.unesco.org/document/130490

Prats, L. (1998). El concepto de patrimnio cultural. *Politica y Sociedad* (27), 63-76.

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo.* Santiago de Chile: CEPAL.

SECTUR (2015). *Actividad hotelera en centros turísticos seleccionados* CETM.

SECTUR (2014). *Agenda de Competitividad de Zacatecas*.

SECTUR (2017). *Zacatecas. Ciudades mexicanas*. Patrimonio mundial. Recuperado de HYPERLINK http://www.datatur.sectur.gob.mx/CiudadesPatrimonio/Zacatecas.aspx

Súarez, S. y Merli, C. (2006). El desafío del desarrollo local y los obstáculos en un destino turístico. *CONDET , 5*, 93-108.

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo* No. 23. pp. 237-253. Recuperado de HYPERLINK https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/15453/1/67591.pdf

Vignati, F. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. México, Editorial Trillas.

Zacatecasonline (2010). *Aporta turismo el 16% del PIB de Zacatecas.* Zacatecas, México : s.n., 2010.

PERSPECTIVAS SOBRE EL ECOTURISMO EN EL POSTCONFLICTO COLOMBIANO: DISPUTAS INSTITUCIONALES POR EL MODELO DE GESTIÓN

Hellen Charlot Cristancho Garrido[1]

Resumen

La ponencia tiene como objetivo contrastar dos perspectivas institucionales sobre el papel del ecoturismo en el postconflicto colombiano, específicamente a partir del análisis de un proyecto de Decreto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), potencialmente conflictivo con las disposiciones establecidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), referidas a las posibilidades y restricciones al desarrollo de actividades turísticas en áreas de protección ambiental. El encuadre teórico de la ponencia se soporta en un abordaje del Estado como un espacio institucional de conflictos, negociación y acuerdos de poder; y en los apuntes para un análisis crítico de los modelos de gestión turística. Como resultado se reseñan los aspectos controversiales suscitados por el proyecto de decreto en cuestión, en torno a su alcance, enfoque y objetivo; y se plantean consideraciones sobre la necesidad de construir un modelo propio de gestión ecoturística en áreas protegidas que responda a los retos de la implementación del Acuerdo de paz.

Palabras clave: postconflicto, áreas protegidas, ecoturismo, turismo de naturaleza, modelos de gestión turística.

Abstract

The paper aims to contrast two institutional perspectives on the role of ecotourism in post-conflict colombian, specifically from the analysis of a draft Decree of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (MCIT), potentially conflicting with the provisions established by the Ministry Environment and Sustainable Development (MADS), regarding the possibilities and restrictions to the development of tourist activities in areas of environmental protection. The theoretical framing of the paper is supported in an approach of the State as an institutional space of conflicts, negotiation and agreements of power; and in the notes for a critical analysis of tourism management models. As a result, the controversial aspects raised by the draft decree in question, concerning its scope, focus and objective, are outlined; And there are considerations about the need to build a model of ecotourism management in protected areas that responds to the challenges of implementing the peace agreement.

Keywords: postconflict, protected areas, ecotourism, nature tourism, tourism management models.

[1] Departamento de Historia y Geografía Universidad de Caldas, Colombia. Geógrafa, Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo, (C) Doctora en Geografía. Correo electrónico: hellen.cristancho@ucaldas.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

Después de setenta años de conflicto armado interno en Colombia, y de varios intentos de solución por la vía política, el Acuerdo General para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, firmado entre el gobierno de Colombia y las FARC-EP[2], el 26 de Agosto de 2012, dio inicio a los Diálogos de Paz. El proceso de negociación se selló con la firma del nuevo y definitivo Acuerdo el 12 de Noviembre de 2016[3]. El reto luego de la firma, es la implementación efectiva de lo acordado, es decir, la construcción de la paz en el posconflicto, la llamada paz territorial. En ese marco, las expectativas del gobierno en cuanto al papel del turismo en el posconflicto se sitúan en dos vías. La primera se funda en que Colombia libre de conflicto armado, saldrá de las listas de riesgo o “travel warning” de varios países. Además, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) ha profundizado una estrategia de “turismo seguro”, en la cual, buena parte de las zonas de reserva forestal, y otras áreas de importancia ambiental estratégica, ahora sin presencia guerrillera, podrán promoverse como espacios propicios para el desarrollo de actividades turísticas. Así, en el tránsito hacia la consolidación de la paz, el turismo se apuntala como generador de desarrollo económico. De hecho, mientras en el año 2012, el turismo fue el tercer generador de divisas del país[4]; para el año 2016 ascendió al segundo puesto con US$5.251 millones, con el registro más alto de ingreso de turistas extranjeros en la historia (4’447.000), y la generación de 1,8 millones de empleos en seis años; según afirmó recientemente la ministra de comercio, industria y turismo[5].

La segunda apuesta gubernamental sobre el papel del turismo en el posconflicto guarda relación con la construcción de una cultura de paz a través del turismo[6]. Por ejemplo, el proyecto “Turismo, Paz y Convivencia”, del Viceministerio de Turismo, busca integrar a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico, que permita la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz ofreciendo el turismo como opción de desarrollo para las comunidades locales.[7] Sin embargo, en el nuevo Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción

---

2 Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP)

3 Los diálogos de paz y el Acuerdo Final se desarrollaron alrededor de seis puntos: 1) Política de Desarrollo Agrario Integral, 2) Participación política, 3) Fin del conflicto, 4) Solución al problema de las drogas ilícitas, 5)Víctimas y 6) Implementación, verificación y refrendación.

4 Véase: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones/2750/el_turismo_es_el_tercer_generador_de_divisas_para_el_pais_mincomercio> Acto de instalación del XXIII Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, Publicado: 04 de Mayo de 2012

5 Véase: http://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/turismo-el-futuro-de-colombia-maria-claudia-lacouture/37202, publicado: 28 de Febrero de 2017.

6 Véase: “Declaración de Bogotá de Paz a través del Turismo”, adoptada el 27 de junio de 2014 en el marco del XII Seminario Internacional de la OMT – Turismo y Paz. http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/18.Declaracion_de_Bogota_de_paz_a_traves_del_turismo.pdf

7 Véase: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia

de una paz estable y duradera, hay solo una referencia al turismo. Se presenta el turismo como una de las opciones, que junto con formas de producción existentes en el campo colombiano (agricultura familiar, agroindustria y agricultura comercial de escala) deben balancearse adecuadamente para el desarrollo integral del campo (Gobierno Nacional de Colombia-FARC-EP, 2016, p.12).

Las expectativas sobre el turismo como generador de divisas centrada en la atracción de turistas extranjeros, así como los esquemas de turismo comunitario para la transformación de las regiones golpeadas por el conflicto armado, están cifradas en un tipo de turismo: el ecoturismo en particular, y/o el denominado turismo de naturaleza, en general. Esta ponencia trata sobre la disputa institucional al interior del actual gobierno, sobre el enfoque, los objetivos y los alcances del ecoturismo. La polémica se suscitó cuando salió a la luz pública el borrador de un decreto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MCIT) que iría en contravía del modelo ecoturístico reglamentado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, específicamente en las áreas del sistema de Parques Nacionales Naturales (PNN). A continuación se exponen brevemente los antecedentes del desarrollo del ecoturismo en áreas de protección ambiental en Colombia; seguidamente los puntos centrales de la controversia ocasionada por el proyecto de Decreto del MCIT, y para finalizar se esbozan algunos de los desafíos que implica la construcción de un modelo propio de gestión ecoturística para el posconflicto.

2. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este artículo se realizaron los siguientes procedimientos metodológicos: Inicialmente, a partir de la publicación del borrador de Decreto del MCIT sobre reglamentación del denominado “Turismo de naturaleza”, se consultó la normatividad antecedente sobre las áreas de protección ambiental en Colombia, y la reglamentación del ecoturismo en ellas. Posteriormente, se sistematizó la información de prensa referida al debate suscitado por el proyecto, con el fin de recopilar algunos de los argumentos de los actores de las instituciones estatales involucradas.

Lo anterior se analizó a la luz del análisis crítico de los modelos de gestión turística (Gastón J, 2005; Buades, J. Cañada, E. y Gascón, J., 2012) para caracterizar la disputa que se encuentra en marcha, de cara a la necesidad de construir un modelo propio de gestión ecoturística para el posconflicto colombiano.

3. RESULTADOS

Áreas de protección ambiental en Colombia: Comunidades y ecoturismo

Las primeras áreas protegidas en Colombia fueron declaradas bajo la figura de Reservas Forestales, a finales de la década de 1930[8], con el objetivo de proteger los bosques y garantizar la disponibilidad del recurso hídrico, para contribuir al desarrollo de la economía, en ese entonces, predominantemente agraria. Así, por ejemplo, las primeras reservas forestales protectoras nacionales se declararon en algunas microcuencas estratégicas de la cuenca del valle del río Cauca, con el fin de garantizar el suministro de agua para la industria cañera (Rojas, 2014, p. 161). Posteriormente, mediante la Ley 2ª de 1959, se declararon 7 grandes zonas de reserva forestal (art.1), y apareció la figura de Parques Nacionales Naturales. Según esta ley, en las reservas forestales se contemplaba la posibilidad de realizar adjudicaciones para la explotación de bosques o agropecuaria[9]; mientras que para los Parques Nacionales Naturales se prohibió la adjudicación de baldíos, las ventas de tierras, la caza, la pesca y toda actividad industrial, ganadera o agrícola, distinta a la del turismo (art.13). En 1968 se creó el Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables y Medio Ambiente (INDERENA). Al poco tiempo, en un contexto internacional en el que crecía la preocupación por las problemáticas ambientales globales, y que se expresó en la Cumbre de la Tierra, en Estocolmo en 1972; Colombia formuló y adoptó en 1974 un Código de Recursos Naturales Renovables, que constituyó el soporte de la legislación y la gestión ambiental del país (Rodríguez, 2009). Bajo este marco normativo e institucional, se realizó la mayor declaratoria de áreas protegidas de carácter nacional y regional[10]. Asimismo, luego de la II Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, como parte de los compromisos adquiridos, Colombia fortaleció la política ambiental mediante la creación del Ministerio de Medio Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental (SINA). En ese escenario, a partir de la Ley 165 de 1994[11], se conforma en el país el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP). Este sistema incluye todas las áreas protegidas de gobernanza pública, privada o comunitaria, y del ámbito de gestión nacional, regional o local. Las categorías de manejo que integran el SINAP son: áreas protegidas púbicas, sistema de parques nacionales naturales

---

[8] El artículo 10 de la Ley 200 de 1936 (Ley de Reforma Agraria) facultó al gobierno para señalar zonas de reserva forestal en terrenos públicos o privados necesarios para la conservación o el aumento del caudal hídrico.

[9] En consonancia con esta disposición, la ley de Reforma Social Agraria (Ley 135 de 1961) permitió la colonización de Reservas Forestales para la titulación a campesinos, lo que en la práctica significó la posibilidad de reconocer la territorialización campesina y la expansión de la frontera agraria.

[10] Se declaran 22 áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales y 40 Reservas Forestales Protectoras Nacionales (Rojas, 2014, p. 167).

[11] Mediante el cual se suscribió el Convenio de Diversidad Biológica, con base en la cual se formuló la Política Nacional de Biodiversidad y se adquirió el compromiso de crear el SINAP.

(PNN), reservas forestales protectoras, parques naturales regionales, distritos de manejo integrado, distritos de conservación de suelos, áreas de recreación, y áreas protegidas privadas o reservas naturales de la sociedad civil.

En la ley 2ª de 1959, el 44.7% del territorio nacional fue declarado como zona de reserva forestal; no obstante, buena parte de estos territorios han sido transformados por procesos de colonización étnica y campesina. Así, para el 2009, de acuerdo con el PNUD (2011, p.36), cerca de 2, 9 millones de personas ocupaban áreas de reserva forestal. Aunque actualmente las reservas forestales no hacen parte de las áreas protegidas, en su interior se encuentran áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (MADS, 201?)[12]. De tal manera, en algunas áreas de Parques Nacionales Naturales (PNN) también han habitado históricamente comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes; por lo cual, existen varios casos en los que se superponen las figuras que garantizan derechos territoriales de las comunidades étnicas (resguardos indígenas y territorios colectivos de las comunidades negras) con las áreas protegidas, en especial de PNN.

En el caso de las comunidades campesinas, uno de los más visibles conflictos territoriales tiene que ver con las formas de tenencia precaria de la tierra (sin títulos, o títulos informales, sin registro o catastro) de las familias campesinas que habitan dentro de los límites de los parques. A finales de la década de 1980, ante los múltiples conflictos en algunas áreas protegidas (deforestación, inseguridad jurídica de la tenencia de la tierra, ausencia de instituciones estatales en zonas de colonización, expansión de los cultivos de uso ilícito, conflicto armado), surgieron propuestas de manejo ambiental concertado con las comunidades. Tal es el caso emblemático del Área de Manejo Especial de la Macarena (Ruíz, 2003), la propuesta de los resguardos campesinos (Molano & Ramírez, 1994), y posteriormente, la formalización jurídica de las zonas de reserva campesina[13].

Actualmente se encuentra vigente la política de participación social en la conservación, adoptada por la Unidad de Parques Nacionales Naturales, desde 2002, la cual fomenta un modelo de gobernanza entre sus áreas y los resguardos y/o territorios colectivos de pueblos indígenas y afrodescendientes. Así como también el proceso de concertación nacional entre organizaciones campesinas e instituciones para la formulación y gestión de la política pública participativa, formalizado en 2012, con el fin

[12] Véase: http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/914-plantilla-bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistematicos-58#reservas-forestales-establecidas-por-la-ley-2ª-de-1959

[13] Aunque las zonas de reserva campesina (ZRC) son una figura jurídica incluida en la última ley de reforma agraria (1994), formalmente solo se han declarado seis ZRC. Éstas corresponden a zonas de colonización en las que se busca frenar la concentración de la tierra y el avance del latifundio, así como estabilizar la economía campesina mediante una estrategia productiva y ambiental que contribuya a detener la expansión de la frontera agrícola y a dignificar la vida del colono-campesino, encarnan pues la lucha por la tierra y los derechos campesinos.

de solucionar los conflictos territoriales en áreas del sistema de parques nacionales naturales de Colombia[14]. No obstante, en el proceso de adopción de la política de "Parques con la gente", el primer paso, que sería el censo de propiedad o posesión de la tierra en los parques, apenas se ha realizado en el 10% de las unidades de conservación del sistema (Andrade, 2009, p.52).

El Sistema de PNN está compuesto por 59 parques, de los cuales 29 tienen vocación ecoturística y en 21 de ellos actualmente se presta ese servicio (Ver: Mapa 1). La Política Nacional para el desarrollo del ecoturismo fue publicada en el año 2004, luego de un proceso de articulación y concertación interinstitucional entre el Ministerio de Ambiente, la dirección de Parques Nacionales Naturales y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Desde entonces, para el impulso del ecoturismo se ha avanzado en la propuesta de algunos instrumentos como la política de Turismo de Naturaleza[15], así como la formulación de los lineamientos para el Ecoturismo comunitario en Colombia[16] y el programa de Ecoturismo comunitario[17], estos últimos liderados por la dirección de Parques Nacionales Naturales. A la fecha están en marcha nueve programas de Ecoturismo Comunitario (Ver: Mapa 2), que buscan garantizar la sostenibilidad ambiental de la actividad ecoturística en áreas protegidas. En la práctica son alianzas entre PNN y organizaciones comunitarias locales que se formalizan en contratos de prestación de servicios ecoturísticos comunitarios en donde las partes adquieren compromisos (capacitación en temas ambientales y de la actividad ecoturística e implementación de estrategias) y se realiza seguimiento y retroalimentación.

De manera contrastante, también en el año 2004, se trazaron los "lineamientos para promover la participación privada en la prestación de servicios ecoturísticos en el sistema de parques nacionales naturales" (Documento CONPES 3296 de 2004). De acuerdo con Ojeda (2014), mediante este documento se justificó, bajo la retórica neoliberal de la ineficiencia estatal, la premisa de que "la participación privada en la promoción de servicios ecoturísticos en áreas protegidas nacionales puede dar lugar a la asignación óptima de los recursos técnicos, operativos y administrativos, al mismo tiempo que puede mejorar la calidad, eficiencia y la competitividad de los servicios

---

[14] Véase: Acuerdo de instalación de la Mesa de Concertación: http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/mesacampesinos/acuerdo/

[15] Véase: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64224&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf&prefijo=file

[16] Véase: http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/11/Lineamientos-Ecoturismo-Comunitario-Colombia.pdf

[17] Véase: http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/fortalecimiento-del-ecoturismo-en-parques-nacionales-naturales/programa-de-ecoturismo-comunitario/

turísticos" (Ojeda, 2014, p.25). Como resultado del debate que generó el modelo de gestión privada de la actividad ecoturística, a través de la modalidad de concesión y por la posibilidad de construcción de infraestructura al interior y en las zonas de amortiguación del icónico PNN El Tayrona; el MADS, luego de un proceso de discusión y concertación, estableció mediante la resolución 531 del 29 de Mayo de 2013, las directrices para la planificación y el ordenamiento de la actividad ecoturística en las áreas del sistema de PNN. En esta resolución se encuentran los criterios para determinar cuáles son las áreas de vocación ecoturística del país, tarea que debe ser realizada cada 5 años; y señala en el artículo 5 que "(…) *el único tipo de alojamiento permitido* para pernoctar será el uso de carpas y hamacas" (MADS, 2013 Resolución 531 del 29 de Mayo de 2013, énfasis agregado), ello con el fin de poner freno a la construcción de infraestructura hotelera dentro de los PNN.

Disputa institucional por el modelo de gestión ecoturística

La disputa institucional entre las entidades encargadas de la reglamentación de las actividades ecoturísticas en áreas protegidas (Parques Nacionales Naturales, adscrita al MADS, y el MADS), y la entidad encargada del fomento del turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), se evidenció a partir del reciente proyecto de decreto del MCIT que pretende regular los desarrollos ecoturísticos en áreas protegidas. El contenido de la disputa se concentra en los siguientes tres puntos:

i) El alcance: según el borrador del decreto se busca regular la actividad el turismo de naturaleza, definido como "(…) toda forma de turismo que desarrolle de manera individual o integrada el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo o acuaturismo, así como el turismo metropolitano que integre cualquier forma de ecoturismo, etnoturismo, agroturismo o acuaturismo" (MCIT, 2016, p. 7). Es decir, el decreto regularía no solo el ecoturismo, y no solo el turismo de naturaleza en parques nacionales, sino en todas las áreas protegidas y en aquellas áreas con vocación para el turismo de naturaleza.

ii) Suplantación o coordinación de competencias y funciones: En el borrador del decreto se propone crear un Comité Nacional de Turismo de Naturaleza, como una instancia integrada por el MADS y el MCIT, que ejerza una "(…) administración coordinada de las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, donde se practique turismo de naturaleza" (MCIT, 2016, p.8), sin mencionar el Sistema Nacional Ambiental, ni la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales. Al respecto la directora de Parques Nacionales, Julia Miranda afirmó que "no existe ningún fundamento jurídico para proponer una regulación normativa bajo la

figura de una “administración coordinada” o “administración conjunta”, dado que la información relacionada con los servicios que se ofrecen dentro de las áreas protegidas son funciones que les corresponden exclusivamente a ellos (a la Unidad de Parques)[18]; de modo que la propuesta no se percibe como una exhortación a la concertación interinstitucional, sino como una injerencia de funciones y competencias en la toma de decisiones sobre el futuro de las áreas protegidas.

iii) El objetivo y el enfoque del turismo de naturaleza: se evidencia especialmente del parágrafo del artículo séptimo del proyecto de decreto del MCIT, según el cual se establece que “(…) en las Áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, se podrán construir nuevas infraestructuras para el alojamiento y servicios de hospedaje, y plantas turísticas” (MCIT, 2016, p.8); y del artículo final del proyecto de decreto mediante el que se deroga el artículo 5 de la resolución 531 del año 2013, del MADS que prohíbe la construcción de estructuras privadas permanentes en el Sistema de PNN.

En síntesis, mientras que en las disposiciones del MADS y de PNN, la prioridad de los parques nacionales naturales es la conservación de los ecosistemas estratégicos, y la vocación ecoturística es un servicio secundario; para el MCIT el auge del ecoturismo y del turismo de naturaleza en general, previsto para el posconflicto, es predominantemente una oportunidad para la promoción de la industria turística; privilegiando la actividad turística en PNN y demás áreas protegidas, por encima de los objetivos de conservación. El ministro del MADS, Luis Gilberto Murillo declaró en una entrevista que sí debe haber un comité intersectorial de turismo de naturaleza, y se está preparando una contrapropuesta, junto con varios expertos, para definir la ruta que más le conviene al país y a las comunidades locales[19]. Por su parte, otra voz cualificadas al respecto, como la del primer exministro de medio ambiente, Manuel Rodríguez Becerra, propone por ejemplo, que la prioridad del turismo de naturaleza sea la educación, en especial la educación ambiental para los colombianos; y que el MCIT podría generar incentivos para que el sector privado cree áreas protegidas privadas (adquiera tierras), en lugares que no son PNN y cuentan con bellezas escénicas en los que se podría desarrollar el turismo de naturaleza[20].

---

[18]Véase:http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/parques-naturales-para-conservacion-o-generacion-de-divisas-articulo-682521, publicado: 02 de Marzo de 2017

[19] Véase: http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/hoteles-mejor-por-fuera-de-los-parques-naturales-articulo-683796, publicado el 09 de Marzo de 2017.

[20] Véase: http://www.semana.com/nacion/articulo/parques-naturales-manuel-rodriguez-habla-del-ecoturismo/517715, publicado el 06 de Marzo de 2017.

UNA MIRADA A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN COSTA RICA

Yorlenny Fontana Coto[1]

Resumen

Una mirada a la planificación turística de Costa Rica, procura generar reflexión sobre la situación actual del país en materia de planificación. El documento aborda como ejes principales, la evolución del turismo, conceptos y modelos de desarrollo turístico. Con respecto a la evolución, se menciona una serie de hechos históricos y políticos que forman parte del antecedente de la actividad turística en el país y que de alguna manera tienen vigencia al día de hoy. Así mismo, se hace una recapitulación de las diferentes etapas por las cuales ha pasado el turismo en Costa Rica, desde los años setentas hasta la actualidad. Se resalta que paralelo a la evolución de esta actividad económica, se crearon una serie de políticas por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), que han sido las orientaciones de trabajo del ente rector. Se hace una aproximación a una serie de conceptos sobre el ordenamiento del espacio, producto turístico, desarrollo de productos y planificación. Además, se enfatiza en la dimensiones de la planificación turística desde el ámbito institucional y local. Finalmente, debido al crecimiento que por décadas ha tenido el turismo, se menciona los modelos de desarrollo que están presentes en el país, enfatizando en las características de cada uno de ellos y las implicaciones que estos modelos tienen en los territorios de los destinos turísticos.

Palabras clave: Turismo, planificación, sostenibilidad, modelos, desarrollo, actores territoriales.

Abstract

The article "A glance at Costa Rica's touristic planning" seeks to motivates a reflection about the current planning situation of the country. The document addresses as main topics the evolution of tourism, and tourism development models and concepts. Regarding the evolution of tourism, historical and political evidence is included, which are part of the background of the activity of tourism in the country, and that somehow remains current. Also, a summary of the different stages of tourism in Costa Rica is included, since the seventies to the present. The document emphasizes that at the same time this economic activity was growing, other policies were created by the Institut of Tourism of Costa Rica, which have served as guiding of this governing institution. The document includes an approach of several concepts like territorial ordering, and development and planning of tourism products. In addition, the article emphasize on the dimensions of tourism planning from the institutional and local level.Finally, due to the growth tourism have had for decades, the document discusses the development models that are present in the country are mentioned, emphasizing the characteristics of each one of them and the implications that these models have in the tourist areas.

Keywords: Tourism, planning, sustainability, models, development, territorial actors.

[1]Consultora en Turismo Sostenible y Turismo Rural Comunitario. Docente Universitaria. yorlenyf@yahoo.es . Curridabat 213. San José Costa Rica. Tel celular: 506-8353-9368. Tel fijo: 2272-0364

1. INTRODUCCIÓN

El documento pretende generar la reflexión sobre los principales aspectos que hay que considerar en la planificación turística y las implicaciones que ello conlleva en el desarrollo del turismo.

Además, procura lo siguiente: a) conocer los conceptos y los principales hechos históricos y políticos que incidieron en el ordenamiento del espacio y producto turístico en Costa Rica, b) identificar los diferentes modelos de desarrollo turístico presentes en el país y su incidencia a nivel territorial.

2. METODOLOGÍA

La base del documento es parte del contenido del trabajo que se hizo para la publicación y unidad didáctica denominada: “Ordenamiento del espacio y del producto turístico: El caso de Costa Rica”, para ser utilizada por los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia. La metodología utilizada fue la siguiente:

- Revisión y análisis del diseño curricular del curso: Ordenamiento del espacio y del producto turístico.
- Reuniones iniciales por parte del equipo de trabajo (co - autoras, productora de la publicación, director de la carrera, coordinadora de cátedra y especialista externo).
- Búsqueda de información por fuentes secundarias.
- Análisis de la información recopilada.
- Revisiones periódicas por parte del equipo de producción.
- Validación por parte de los estudiantes.

3. MARCO TEÓRICO

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el principal objetivo de la planificación turística es buscar que: “ciertos beneficios socioeconómicos reviertan sobre la sociedad y que se mantenga al mismo tiempo la sostenibilidad del sector mediante la protección al medio y la cultura local” (OMT, 1999a, p. 45). De aquí se desprende la necesidad de entender el turismo como un negocio, pero que debe mantener una sostenibilidad en todas sus dimensiones como uno de los ejes de trabajo y principios fundamentales.

Es por esto que la planificación debe ser global e integral; es decir, debe tomar en cuenta todos los actores sociales (públicos y privados) y aspectos relevantes que se presenten de forma física y abstracta en un territorio.

El contenido del documento presenta una serie de elementos que tiene la planificación en sus diferentes ámbitos de acción, cuyo propósito es provocar la reflexión y la acción para que se pueda hablar de un verdadero desarrollo turístico.

En el ámbito local, la planificación turística se ocupa de:

- Fomentar la implementación de planes regionales que se lleguen a aplicar a nivel local o la elaboración de planes propios a través de la planificación estratégica del turismo.
- Contar con las herramientas necesarias para la intervención en el territorio, como: la ordenación y zonificación del territorio en lo referente a las distintas actividades económicas, al igual que a un nivel de mayor detalle, como lo serían complejos y otras instalaciones de interés y el tipo de diseño típico de una zona para la construcción.
- El cumplimiento de las regulaciones y leyes de sanidad, seguridad y medio ambiente al igual que estándares para la higiene, expendido de alcohol, seguridad y condiciones laborales.
- Entrega de licencias para empresarios, operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles, restaurantes y otros.
- Formación profesional y capacitación en turismo local, gestión de comercialización turística, mejoramiento de producto y certificación, servicios de información y otras funciones administrativas.
- Generar infraestructura básica diversa (este aspecto también puede ser resuelto a nivel regional) (Schulte, 2003, p. 46).

Los proceso de planificación, contribuyen a que haya desarrollo en las comunidades. Sin embargo, ésta no siempre se desarrolla porque requiere de una serie de alianzas y vinculaciones, que implica voluntad política, recurso humano y en algunos casos recursos económicos.

Según las nuevas tendencias de planificación, se sugiere la utilización de la planificación estratégica. En ella el principal eje es la búsqueda de consensos; para llevarla a cabo deben ser convocados los diversos actores sociales, por representación del sector público quienes son los vigilantes del desarrollo de la actividad turística en determinado territorio (OMT, 1999a).

4. RESULTADOS

Evolución

El turismo en Costa Rica, tiene su antecedente en una serie de hechos históricos y políticos importantes. En los hechos históricos se visualizan una serie de eventos, tales como: a) Surgimiento del sector cafetalero, b) Inicio de la construcción del ferrocarril al Atlántico, el cual dinamizó la economía nacional, c) Construcción del Teatro Nacional, ícono de la cultura costarricense, d) Puntarenas se convierte en uno de los primeros destinos turísticos del país, e) Inauguración del Gran Hotel Costa Rica, el cual es patrimonio nacional y marcó una pauta importante para el sector turístico.

Los hechos políticos, se relacionan fundamentalmente con la legislación nacional entorno al ambiente, turismo y ordenamiento territorial. Algunos de ellos son: a) Creación del Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), b) Creación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), c) Aprobación de la Ley de Turismo No. 1917, d) Creación de la Oficina de Planificación, actualmente Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN), e) Ley de Parques Nacionales No. 6084, f) Ley de la Zona Marítimo Terrestre No. 6043, creación de los Planes Reguladores y Planes de Desarrollo Turístico, entre otros.

A pesar, que varios años atrás se dieron las condiciones políticas e históricas para impulsar el desarrollo del turismo en el país, fue hasta mediados de los años ochenta que tomó mayor importancia en la economía nacional. Se dieron algunos acontecimientos que orientaron la mirada de los extranjeros en Costa Rica, uno fue la política de conservación ambiental en el país, el Premio Nobel de la Paz y la primera participación en un primer campeonato mundial de futbol, como lo fue Italia 90.

A continuación, se mencionan algunas etapas del desarrollo turístico:

a. En 1970 el Banco Interamericano de Integración Económica (BCIE), con recursos de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (AID), se elaboró un plan regional de desarrollo turístico y se definió desarrollar varios polos turísticos. Se determinó hacerlo en Bahía Culebra, la orientación del proyecto estaba dirigida a sol, mar y playa. El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) firma un contrato con el BCIE y se elabora un plan maestro para el proyecto en diferentes etapas. Es así como se crea el Polo Turístico Papagayo.

b. Durante los años ochenta, el país se promocionaba con los volcanes, principalmente el Poas y el Irazú, también Sarchí, Valle de Orosí y playas del Coco. Posteriormente, surgió el ecoturismo, el cual se dio más por presión de la demanda.

c. En la década de los años ochenta, también se reportó un incremento en la visitación de personas de Centroamérica, algunos de ellos por turismo y otros por razones políticas por el conflicto armado en la región en esa época.

d. En 1985 se promulga la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, con la cual se otorga incentivos y beneficios para la inversión en turismo. Esta ley, procuró el establecimiento de un sector turístico dinámico y competitivo que contribuyera, al lado de otros sectores exportables promovidos por los programas de ajuste estructural, de esta manera hace frente a los problemas de divisas y empleo que tenía el país.

e. La existencia de parques nacionales y centros de investigación, como el Centro Científico Tropical (Monteverde) y la Organización de Estudios Tropicales (La Selva) atraía a muchos estudiantes e investigadores. Las investigaciones evidenciaron la riqueza en biodiversidad del país, contribuyendo de esta manera al surgimiento del ecoturismo.

f. Entre 1987-1991, se presentó un incremento acelerado del ingreso de turistas y de divisas, la cual se vio acompañada del gasto promedio por turistas. Ello provocó que surgiera mayor oferta.

g. A principios de los años noventas, se reportó un crecimiento significativo en la infraestructura destinada atender la demanda turística.

h. A finales de los años noventa se evidencian impactos generados por la actividad turística, es donde surge el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), promovido por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), cuyo propósito es minimizar los impactos negativos generados por el turismo.

i. Se promociona el país como un destino sostenible, donde la naturaleza es uno de los ejes centrales de producto.

j. En la década del 2000 surgen fuertemente los desarrollos inmobiliarios, especialmente en el Pacífico Norte (Tamarindo y fila costeña) y Pacífico Central (Jaco). Sin embargo, con la crisis económica internacional entre el 2005 – 2008, se desacelera el proceso.

k. Debido al crecimiento de esta actividad, se presenta una preocupación institucional sobre las implicaciones que ésta tiene con respecto a la planificación, es por ello que en el 2002 el ICT, elabora el Plan de Desarrollo Turístico, el cual con los años lo han venido actualizando, la última planificación es para el 2021.

Paralelo al crecimiento de la actividad turística en el país, surgen una serie de políticas institucionales como instrumentos para la toma de decisiones y lineamientos para el desarrollo de la actividad turística.

Al ICT, como ente rector de la actividad turística, le corresponde elaborar e implementar políticas vinculadas a la actividad económica. Las políticas son disposiciones generales que rigen el desarrollo turístico del país y el accionar del ICT, por lo que son de acatamiento obligatorio para la actividad turística. Las políticas de la institución son las siguientes (Instituto Costarricense de Turismo, **s.f., párrs. 12-20)**:

1. El concepto de sostenibilidad será pilar fundamental para la actividad turística y se considerará como el factor principal de diferenciación del producto turístico nacional.
2. El desarrollo turístico deberá darse contribuyendo efectiva y constructivamente contra cualquier forma de deterioro social, generando beneficios económicos, protegiendo el medio ambiente y respetando la cultura y valores de nuestro pueblo.
3. Se combatirá enérgicamente cualquier tipo de actividad turística que atente contra las buenas costumbres de nuestro pueblo o que ponga en peligro la integridad física y moral del ser humano.
4. El desarrollo de la actividad turística propiciará el bienestar de las familias costarricenses, el mejoramiento de la planta turística y el desarrollo de nuevos productos en todas las unidades de planeamiento del país.
5. Se propiciará un desarrollo turístico apoyado en la ética, la calidad y la sostenibilidad. Cualquier beneficio o incentivo que el país aporte para el desarrollo, se ligará al cumplimiento controlado de estos factores en la industria turística.
6. La inversión privada, nacional y extranjera, tanto en proyectos nuevos como en el mejoramiento y ampliación de los existentes, tendrá un compromiso paralelo con el desarrollo local.

7. Se dará impulso al desarrollo de pequeñas y medianas empresas de alta calidad como estrategia para la incorporación de las comunidades en ese sector de la economía.
8. Toda la promoción internacional y nacional se hará de acuerdo con planes específicos que se diseñarán considerando, las propuestas del sector privado y las comunidades relacionadas respondiendo a la visión y objetivos turísticos del país en su conjunto.
9. El desarrollo turístico se orientará con base en programas y objetivos y para ello establecerá rigurosamente un plan de coordinación, control y seguimiento en todas sus actividades.

Para cumplir con éstas y otras políticas, es necesario el establecimiento de alianzas con instituciones que están directa o indirectamente relacionadas con el sector turismo. Para que se diseñen y ejecuten programas y proyectos, se requiere de la articulación de esfuerzos, no solo del sector público, sino también del sector privado y la sociedad civil, de esta manera se pueden desarrollar una serie de acciones que fortalezcan el sector.

Conceptos

Con el propósito de contextualizar el ordenamiento del espacio turístico, se mencionan algunos conceptos que están relacionados con el tema.

Ordenamiento del espacio. El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 1985, p. 65).

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), **producto turístico** es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor final al que llamamos turista. El producto turístico siempre se ubica en un espacio geográfico determinado y por lo general se identifica con imágenes o elementos que los diferencian entre sí. Además, está compuesto por elementos tangibles e intangibles.

Para aprovechar el potencial turístico de un destino, se operan productos turísticos y estos deben responder a las necesidades y expectativas de los turistas. Por esta razón, es importante centrar atención en el desarrollo de productos que contemplen

diversos atractivos con valor agregado. El **desarrollo de productos** contempla planificación, coordinación, estudios, entre otros.

El desarrollo de productos turísticos tiene dos aspectos fundamentales:

1. No es una actividad que se realice sin contexto, sino que forma parte de un proceso amplio con múltiples vínculos.
2. Los estudios de mercado, el desarrollo de productos y el marketing constituyen una cadena. Si no se lleva a cabo satisfactoriamente cualquiera de esos componentes fundamentales, el destino no alcanzará su pleno potencial.

La variedad y el nivel de la oferta de productos turísticos es lo que atrae a los turistas a un destino. Sin embargo, el desarrollo de esos productos forma parte de un gran proceso continuo e interconectado y no se debe considerar de manera aislada. (Organización Mundial de Turismo OMT y Comisión Europea de Turismo CET, 2012, p. 1).

Cuando se considera el tema de ordenamiento de espacio, es indispensable considerar la **planificación** de un destino. Para diseñar y ejecutar una planificación turística hay que tomar en cuenta que es un proceso continuo y flexible, el cual permite hacer adaptaciones de acuerdo a las circunstancias surgidas durante el proceso, los aspectos por tomar en cuenta son los siguientes:

- oferta turística
- demanda turística
- desarrollo económico
- usos del suelo (zonificación especial con enfoque turístico)
- infraestructuras, tanto pública como vial
- servicios sociales
- seguridad
- recursos naturales y culturales

También es importante considerar la planificación desde la dimensión institucional y la dimensión local. Cuando se habla de la dimensión local, se refiere a los planes reguladores, planificación municipal y planificación del espacio marino.

Los planes reguladores es un instrumento técnico y jurídico que disponen las municipalidades. Este tiene que ver con política de desarrollo, uso de la tierra, servicios comunales, servicios públicos, estudio de vías, entre otros. En plan regulador es un instrumento de ordenamiento territorial.

Por otra parte, la planificación turística municipal, es fundamental debido a que los gobiernos locales tienen injerencia directa en el ámbito local. El ICT, tiene un programa de municipios turísticos, cuyo propósito es que las municipalidades implementen procesos de gestión turística.

La planificación del espacio marino, consiste en proteger los ecosistemas del espacio y aprovechar los recursos naturales racionalmente. En el país se han hecho algunos esfuerzos importantes. Por ejemplo, la Fundación MarViva es una de las organizaciones que lleva a cabo procesos de ordenamiento marino en el Pacífico Sur del país.

Por otra parte, la dimensión institucional, tiene que ver fundamentalmente, con los procesos de planificación que hace el ICT. A la institución, le corresponde elaborar el Plan Nacional de Turismo Sostenible, que para el ICT el documento es:

> (…) utilizado como una herramienta dinámica que marca una ruta y una agenda consensuada de cara al futuro sobre la base de tendencias más que verdades absolutas. El estudio y análisis constante de la situación nacional, regional y mundial, es un complemento necesario para su ejecución y constante adaptación. (ICT, 2010, p. 3).

El Plan Nacional de Turismo Sostenible, contempla una serie de políticas, estrategias, objetivos y acciones que orientan el desarrollo del turismo en el país.

La dimensión institucional, también abarca el marco legal, relacionado con el ordenamiento territorial. Algunos de los aspectos son, la Ley 6043 Zona marítimo terrestre, el proyecto de Ley de Territorios costeros comunitarios y la Ley No.8967 BID – SINAC.

Modelos

Los modelos turísticos es el conjunto de toda la oferta turística de un destino, la cual tiene diversas características, en cuanto a infraestructura pública y privada, tipos de inversión, comportamientos de consumo, perfil del turista, otros.

Los modelos turísticos son diversos, varían de una región a otra o de un país a otro. Estos generan una serie de impactos, tanto positivos como negativos.

Algunas ventajas y desventajas generales de los modelos de turismo se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Ventajas y desventajas generales de modelos de turismo

Ventajas	Desventajas
Encadenamientos empresariales	Impactos ambientales (recurso hídrico, generación de residuos, deterioro de la flora y fauna, cambio en los paisajes naturales, deforestación, etc)
Fomento de la pequeña y mediana empresa Profesionalización de la mano de obra	Venta desmedida de tierras Impactos socioculturales
Generación de empleo Estímulo a la inversión local	Sobre carga de visitación a sitios naturales Falta de planificación turística
Elaboración de políticas turísticas Revalorización de las costumbres y tradiciones	Contaminación sónica y visual Cambios en las dinámicas sociales
Reconocimiento del territorio	Empobrecimiento de las comunidades que no forman parte de la cadena productiva

Fuente: elaboración propia

Existen diferentes tipologías de modelos de desarrollo turístico, en este caso se van a presentar tres tipologías sugeridas por Hiernaux –Nicolás citado por Allen Cordero, las cuales tienen impactos sociales –locales. Las tipologías se denominan Modelo A Segregado, Modelo B Relativamente Integrado y Modelo C Integrado. A continuación, el detalle de cada uno de ellos.

Tipología de modelos de desarrollo turístico

Cordero (2006) indica que, a pesar de la evolución y el acceso a más grupos sociales para que practiquen el turismo, ese disfrute no ha sido equitativo, al contrario menciona la gran disparidad que se encuentran en estos destinos turísticos. Muchos de los grandes destinos turísticos coinciden en que la tónica común es la pobreza y marginación de sus habitantes locales y, por lo tanto, quedan totalmente excluidos del desarrollo que pregonan sus líderes políticos.

Modelo A Segregado: "El modelo segregado es el tipo de enclave liderado principalmente por las transnacionales que mantienen un distanciamiento de su entorno, entendido como la localidad o comunidad donde se ubican. Se le denomina segregado porque divide, por así decirlo, las clases sociales; ejemplo de este tipo de modelo de desarrollo son los destinos donde se observan grandes construcciones y amplios servicios turísticos pero la población local vive en condiciones de pobreza. Es un tipo de turismo donde la población local no tiene acceso a su disfrute, y solo puede

ingresar a estas edificaciones o servicios cuando son contratados como empleados de esas empresas o que tenga el nivel económico respectivo.

El modelo relativamente integrado tiene un cierto acercamiento a la comunidad a través de la compra de servicios, como es el caso de artesanías, productos agrícolas o insumos autóctonos para ser consumidos en los establecimientos turísticos; o en su defecto contrataciones como guías locales. Como indica Hiernaux –Nicolás , citado por Cordero (2006), las relaciones de los turistas en este modelo es más cercana, debido que se permite y promocionan tours o actividades que vinculen los visitantes con la comunidad.

El modelo integrado, según Cordero en el mismo material, implica mayor presencia de empresas a pequeña escala, como lo son las de conformación familiar. Poseen poca presencia por parte del Estado y las grandes empresas turísticas. Una característica importante es que el modelo se desarrolla directamente con los actores de las comunidades. Es necesario prestar atención a su desarrollo, pues las fuerzas de poder siempre se generan en los grupos sociales y desean mantener el control de los recursos; esto podría suceder también en las comunidades. Un caso puede presentarse con las familias fundadoras, que por años han manejado los espacios políticos y sociales de un determinado sitio sin permitir que otros integren las organizaciones, los grupos o los comités que toman las decisiones en la comunidad, es decir democratizar estos espacios tan importantes para el crecimiento de una comunidad o región.”

La tipología de modelos anteriormente mencionada, calza con la realidad nacional, ya que a pesar de que en Costa Rica territorialmente es un país pequeño, las dinámicas territoriales son muy diversas, lo que ha permitido, entre otras cosas creación de políticas, inventivos, entre otros que favorecen el desarrollo de este tipo de modelos de turismo.

Toda actividad económica genera impacto y el turismo por sus características no es la excepción. El modelo segregado es uno de los que más impactos ha ocasionado, en diferentes ámbitos, se da incumplimiento de algunas leyes como lo es la Ley de Zona Marítimo Terrestre, haciendo uso inadecuado de la zona de uso restringido; también se ha violentado de alguna manera la Ley de Biodiversidad con la remoción de manglares y otras especies de flora de algunos sitios. El recurso hídrico, hoy en día es un tema medular en el desarrollo de proyectos de turismo, debido a que es un recurso agotable y por las características del turismo, los índices de consumo son muy altos.

En el ámbito económico, el turismo de enclave o modelo segregado, no provoca encadenamientos empresariales, lo que ocasiona que los ingresos generados por esta actividad económica no queden en las poblaciones locales, debido a que se van directamente en muchas ocasiones a las casas matrices, ya que gran parte de estas empresas responden a inversiones de empresas transnacionales.

"Muchas de las comunidades que subsisten al lado o dentro de lugares turísticos experimentan una serie de problemas económicos, sociales y políticos. En el caso de las comunidades indígenas, se ha mencionado la pérdida de la tierra como uno de los problemas fundamentales. En el caso de las comunidades costeras, el problema de la ausencia de las fuentes de empleo se ha vuelto muy grave. En lo que se refiere a las comunidades campesinas, se ha señalado el problema de acceso al mercado como uno de los que más las afecta en un contexto de globalización". (Cordero, 2006, p. 81).

En el caso del modelo relativamente integrado y el integrado, generan impactos al igual que el anterior, sin embargo en menor medida. Por ejemplo, en el caso del integrado genera mayor incorporación de los pobladores locales a la actividad turística.

En los destinos turísticos hay una serie de recursos que son fundamentales para la actividad, como es la cantidad y la calidad del agua. Esto está relacionado por ejemplo, a las redes de distribución del líquido o bien, al sistema que se tenga en cada lugar. El consumo del agua está ligado a las temporadas altas o bajas del turismo y también a los tipos de turismo si es turismo residencial o temporal. En caso de que no haya una buena planificación con el uso del agua en los destinos turísticos, se corre el riesgo de desabastecer a las poblaciones locales, lo cual tendrá implicaciones sociales porque el agua es un derecho humano.

Existen varias tecnologías alternativas para el ahorro y consumo responsable del agua, entre ellas las biojardineras, cuya agua se puede reutilizar para otras labores, la siembra de agua de lluvia, la instalación de tanques de captación de agua de lluvia, entre otras. Sin, embargo lamentablemente no todas las empresas de turismo utilizar este tipo de tecnología.

Costa Rica poseen un gran variedad de recursos turísticos tanto naturales como culturales, de igual forma el resto de países de la región centroamericana, donde se encuentra desde la cultura ancestral, hasta la cultura contemporánea y los recursos naturales de diversa índole, ríos, volcanes, playas, bosques, parques nacionales, sitios históricos y arqueológicos, entre otros. Esta variedad de recursos generalmente están ubicados cerca de comunidades rurales, costeras, entre otras. Por lo que, una cantidad importante de destinos turísticos se encuentran ubicados en diferentes partes

del país. Lo que menciona Cordero, es parte de la realidad que enfrentan nuestros países, sin embargo algunos de ellos si se han beneficiado, pero no necesariamente de la manera más equitativa. El hecho de que no sea lo más equitativo posible obedece principalmente a la falta de políticas en algunos casos o la falta de implementación de las políticas ya existentes y la falta de la dotación de recursos de las instituciones del Estado que están relacionadas directa o indirectamente con el turismo. Un ejemplo, de impactos de cultural es la oferta de artesanías locales que se desestimula en muchos casos cuando se producen cosas similares en otros países a un precio más bajo y se vende en Costa Rica como si fuera un producto nacional.

El turismo, es una actividad económica en expansión y crecimiento, es volátil y frágil ante la presentación de determinados acontecimientos naturales, políticos y económicos. De ahí que su desarrollo se tiene que dar de manera integral y planificada, de tal manera que permita una mejor distribución de los beneficios que genera.

Para propiciar un desarrollo turístico aceptable se deben articular los esfuerzos de los diferentes sectores vinculados a la actividad para crear sinergias, aprovechar recursos y ejecutar acciones. De tal forma que permita definir una visión de desarrollo conjunta que beneficie a todas las personas y comunidades beneficiadas.

5. CONCLUSIONES

Debido al crecimiento de la actividad turística en el país, y por los impactos que ésta ha generado, surge la preocupación de realizar procesos de planificación, los cuales han sido válidos. Sin embargo, se requiere de mayores esfuerzos aún, tanto en el ámbito institucional como local. Parte de esos esfuerzos es hacer valer las leyes que existen para proteger y no violentar los ecosistemas, otro esfuerzo importante es articular acciones entre el sector público y privado, de manera que se oriente mejor el desarrollo turístico.

En el país no hay una limitación de instrumentos de planificación, el problema radica fundamentalmente en la implementación de éstos, ya que para su ejecución muchas de sus acciones requieren de recurso humano y económico y éste no siempre está disponible. La otra limitación es que en el país se ha empezado a planificar de forma tardía, es decir cuando ya se han generado impactos.

Uno de los actores importantes en el turismo son las municipalidades, ya que deben de trabajar en función del desarrollo local. Sin embargo, ha sido el gran ausente, por lo que es importante que asuma un papel más protagónico en los procesos de planificación y del desarrollo del turismo en general.

En nuestro país, se habla de un modelo de desarrollo turístico, pero la realidad nos presenta otro panorama. Las dinámica territoriales en los destinos turísticos son diversas en cuanto a los tipos de inversiones, características de la infraestructura, perfil de visitantes, reinversión en el ámbito local de lo que genera del turismo, otros. Por lo tanto en el país se cuenta con varios modelos, unos más inclusivos que otros.

6. BIBLIOGRAFÍA

Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.

Cordero, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza en el caso del turismo. CLACSO*. Buenos Aires.

Fontana, Y y Solís, S (2015) *Costa Rica: Ordenamiento del espacio y del producto turístico.* EUNED. San José.

Instituto Costarricense de Turismo. (s.f.). *Políticas institucionales*. Recuperado de: http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/TourismBoard.asp.

Organización Mundial de Turismo OMT y Comisión Europea de Turismo CET. (2012). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. Madrid: Impreso por la Organización Mundial de Turismo

Quesada, R, Fontana, Y, Sánchez A, Fonseca, C, (2011) *Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles*. EUNED. San José.

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social -ILPES, CEPAL. Santiago: Naciones Unidas.

ORGANIZACIÓN SOCIOTERRITORIAL DEL CORREDOR TURÍSTICO CEDRAL – MATEHUALA – VILLA DE LA PAZ, SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Gustavo Adolfo Vázquez Martínez[1]
Valente Vázquez Solís[2]
María del Socorro Arzaluz Solano[3]

Resumen

El corredor turístico Cedral-Matehuala-Villa de la Paz, ubicado en la altiplanicie septentrional mexicana, propone diversificar la economía de tres municipios en el norte del estado de San Luis Potosí, mediante la creación de rutas proclives de aprovechamiento turístico. Este trazado adquiere unidad y cohesión en tanto alberga singulares atractivos naturales, como la vegetación semidesértica y diversas geoformas asociadas a las formaciones montañosas del lugar, así como los atractivos culturales que incluyen arquitectura colonial, edificios históricos, sitios de entretenimiento y gastronomía que, en conjunto, lo distinguen como un emplazamiento apto para el aprovechamiento turístico, en la medida que son escasamente utilizados y actualmente carecen de impulso para el desarrollo económico de las comunidades. Así, la importancia de la planificación turística local reside en conjuntar el esfuerzo de todos los actores sociales implicados en el territorio, el gobierno local funge como coordinador, proveedor y articulador de la suma de esfuerzos para generar estrategias en favor de un desarrollo integral de la actividad turística.

La propuesta de corredor turístico se realizó en una investigación previa (Vázquez y Vázquez, 2017), en la que se evaluaron los recursos naturales y culturales de la región; quedó conformado por 10 áreas potenciales, además de actividades turísticas que refuerzan y diversifican las opciones para los visitantes al lugar. En este contexto, el objetivo del presente trabajo consiste en establecer un esquema de operación administrativa, con la finalidad de incentivar una gestión correcta de las funciones económicas del citado corredor turístico, mediante la participación de la sociedad que permita dar continuidad y accionar el esquema propuesto.

Palabras clave: Corredor turístico, organización social, Altiplano potosino, planeación turística, rutas turísticas.

Abstract

Cedral-Matehuala-Villa de la Paz tourist corridor, located in the northern Mexican plateau, proposes to diversify the economy of three municipalities in the north of the state of San Luis Potosí, through the creation of areas to tourism use. This corridor acquires unity and cohesion through natural attractions, such as vegetation and different geoforms, as well as cultural attractions that include colonial architecture, historic buildings, and gastronomy, which together distinguish it as a site suitable for they are scarcely used and which currently lack momentum for the economic development of communities. Thus, the importance of local tourism planning lies in combining the efforts of all the social actors involved in the territory, the local government

[1] El Colegio de la Frontera Norte-Monterrey, gvazquez@colef.mx
[2] Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, vazquezsv@uaslp.mx
[3] El Colegio de la Frontera Norte-Monterrey, sarzaluz@colef.mx

serves as coordinator, provider and articulator of the sum of efforts to generate strategies in favor of a comprehensive development of the tourist activity.

The proposal of tourist corridor was made in a previous research (Vázquez y Vázquez, 2017), which evaluated the natural and cultural resources of the region, was framed by 10 potential areas, as well as tourist activities that reinforce and diversify the options for the visitors of the arid territory. In this context, the objective of this work is to establish a scheme of administrative operation, in order to control and manage the correct social and economic functionality of the proposed tourist corridor, to give continuity and to act on the proposed. It work with different job interviews were carried out with the municipal governments, the Ministry of Tourism and different social actors from the localities examined, the result allowed to generate a scheme that contemplates the social and administrative organization of the tourist activity, intends to open perspectives of social benefit so that the local population joins the tourist services loan through the generation of employment modalities that do not exist in the place, besides detailing the economic and social effects and benefits that the implementation of this economic activity.

Key words: Tourism corridor, Social organization, Potosinian plateau, Tourism planification, Touristic routes

1. INTRODUCCIÓN

Diversos estudios (Molina y Rodríguez, 2005; Capanegra, 2008; Vázquez y Aguilar, 2011) han coincidido en que la participación de las comunidades locales en la conformación de planes, implementación y desarrollo de actividades turísticas, permite organizar de manera integral las relaciones socioterritoriales en torno a una serie de atractivos naturales o culturales.

La planeación y organización de la actividad turística desde los espacios locales, ha promovido una serie de beneficios para los municipios y las comunidades donde se implementa (Ortiz, 2007), que se traducen, desde la creación de empleos y la mejora en los niveles de ingresos de la población, hasta en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, derivado de la derrama económica generada por los turistas (Acerenza, 2008).

Así, han surgido los corredores turísticos, espacios geográficamente cercanos que corresponden a homogeneidades territoriales de una región (Ortiz, 2007), con el fin de eficientizar y conjuntar los efectos de la actividad turística sobre los territorios y regiones donde se desarrolla, en el que se propicia el uso eficiente, complementario y continúo de los atractivos paisajísticos, culturales, antropológicos y gastronómicos (Artesi, 2003; Osorio y Novo, 2004; Guzmán, 2005).

En el caso mexicano, los corredores turísticos se han orientado principalmente hacia los destinos de sol y playa en diversas regiones del norte y sur del país (Córdoba y García, 2003; López, 2010; Marín, 2010; Bringas, 1993; De Sicilia, 2000). Aunque también se han impulsado otros de origen histórico y cultural, especialmente en ciudades del centro del país (Secretaría de Turismo, 2007; Fernández, 2011).

Carente de litoral, pero con una rica gama de ecosistemas –selva baja caducifolia, bosque de pino-encino y matorral desértico- (Rzedowski, 2006), el estado de San Luis Potosí cuenta con atractivos naturales y culturales que ha promovido e impulsado en distintas modalidades de turismo como el ecoturismo y turismo cultural, ejemplo de ello es Real de Catorce, pueblo mágico situado en la zona Altiplano (Blanco *et al.* 2015).

Promovidas por la Secretaria de Turismo (SECTUR), las políticas en torno al sector turístico están basadas en potencializar cada región a partir de su vecindad geográfica con otras entidades, aplicar estrategias para la concurrencia de los tres niveles de gobierno y del sector privado con el fin de desarrollar nuevos productos turísticos basados en la conservación y preservación del patrimonio natural, cultural e histórico del estado; además de promover la imagen, mejorar el paisaje urbano de cada municipio, y así atraer a un mayor número de visitantes nacionales y extranjeros (Secretaría General de Gobierno, 2016).

Para incentivar el turismo en San Luis Potosí destaca el Programa de Desarrollo Integral de los Pueblos Mineros del Altiplano Potosino, en donde se incluyen, entre otros, los municipios de Cedral, Matehuala y Villa de la Paz, por considerar que tienen condiciones aptas para la desarrollar la actividad turística y que se apoyan como prestadores de servicios -específicamente Matehuala- y de traslado hacia el atractivo principal de la región, Real de Catorce (Secretaria General de Gobierno, 2009).

En una investigación previa (Vázquez y Vázquez, 2017), se propuso la conformación de un corredor turístico entre los municipios de Cedral, Matehuala y Villa de la Paz, por considerar que reúnen características para integrarse a la actividad turística, ya que disponen de atractivos naturales y culturales idóneos para aprovecharlos.

En este contexto deriva el objetivo del presente trabajo, el cual consiste en formular un esquema de administración turística, con la finalidad de gestionar y administrar la correcta funcionalidad social y económica del citado corredor.

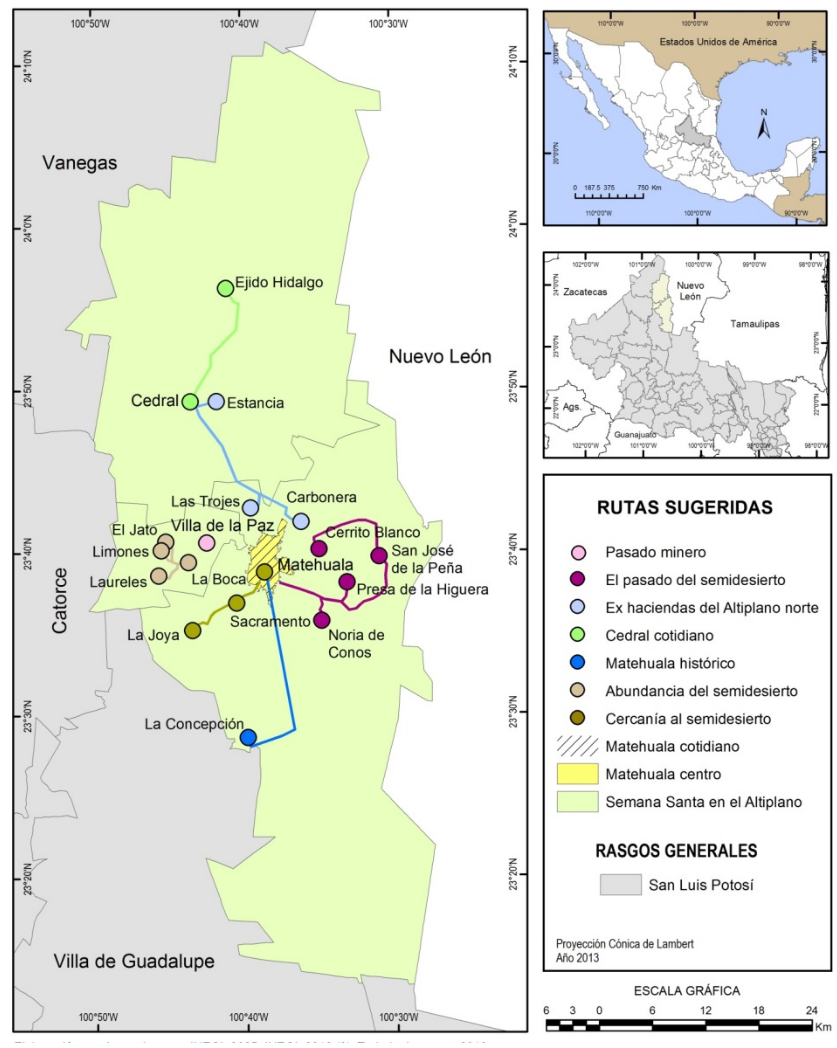
2. RESULTADOS

Corredor Turístico Cedral-Matehuala-Villa de la Paz

El corredor turístico Cedral-Matehuala-Villa de la Paz se encuentra ubicado en la altiplanicie septentrional mexicana, al norte del estado de San Luis Potosí. Está delimitado por 10 rutas turísticas, distribuidas en 18 localidades de la región (Mapa 1), que por sus características, cercanía y servicios, se convierten en una zona para recibir turistas en diversas épocas del año (Vázquez y Vázquez, 2017).

El corredor revela la riqueza material y cultural sobre la que se ha desarrollado este espacio geográfico, está integrado por atractivos naturales y culturales tangibles e intangibles con diversas características, en las que se privilegian las actividades al aire libre, la apreciación de monumentos y la participación en eventos culturales típicos de la región (Cuadro 1).

MAPA 1. Corredor Turístico Cedral-Matehuala-Villa de la Paz



Elaboración propia con base en: trabajo de campo, 2013.

Se dirige específicamente a los visitantes interesados en apreciar la arquitectura, los edificios históricos, los paisajes y la vegetación propia del Altiplano, así mismo participar en actividades como caminatas, senderismo, paseos en bote, campamentos y degustar la gastronomía de la zona.

CUADRO 1. Rutas turísticas del corredor Cedral-Matehuala y Villa de la Paz

RUTA	PARTICULARIDAD	DETALLES	FOTOGRAFÍA
Ruta el pasado del semidesierto	Dispone de atractivos histórico-naturales, el visitante podrá apreciar la vegetación y relieve del semidesierto.	Sugerida para visitantes con fines educativos y recreativos que gusten de campamentos.	
Ruta cercanía al semidesierto	Permite la observación de cactáceas, izotales y en pequeña proporción bosque de cedro.	Orientada a visitantes con fines de exploración científica, que guste de los paseos ciclistas de montaña.	
Ruta abundancia del semidesierto	Contiene atractivos históricos, geomorfológicos y de vegetación como cedros, nogales, pinos, mezclados con vegetación del semidesierto.	Ideal para quienes se interesan por las caminatas, el ciclismo de montaña, la apreciación de paisajes y el contacto con comunidades.	
Ruta pasado minero	La ruta lleva al visitante a recorrer la historia del pueblo minero de Villa de la Paz y estar en contacto con atractivos de este origen.	El visitante podrá ingresar al interior de la mina, practicar tiro profesional, ciclismo y apreciación de paisajes histórico-culturales.	
Ruta Matehuala cotidiano	La ruta permite conocer el primer cuadro de la ciudad de Matehuala, sus principales sitios históricos y degustar de la gastronomía típica de la región.	Se pueden realizar caminatas y disfrutar de la arquitectura y gastronomía.	
Ruta Matehuala centro	En esta ruta, se podrá conocer más allá de los sitios históricos. Podrá estar en contacto con sitios que han hecho posible la dinámica comercial de la ciudad.	Idónea para visitantes con fines educativos, interesados en conocer los sitios y la vida cotidiana del municipio.	
Ruta Matehuala histórico	Ruta que se centra en mostrar los orígenes de la ciudad a través de sus monumentos y sitios históricos.	Propicia para quienes tienen inclinación por los paseos guiados y de la apreciación de sitios históricos y culturales.	

Ruta Cedral cotidiano	Ruta en la que puede estar en contacto con la dinámica poblacional y cotidiana del pueblo de Cedral.	Dirigida a visitantes de tránsito, con interés de conocer y disfrutar de la arquitectura y gastronomía del pueblo.	
Ruta ex haciendas del Altiplano norte	Esta ruta pondrá en contacto al visitante con uno de los testigos vivos de la historia y tradición de la región: las fincas de las haciendas, que muestran el pasado histórico de los pueblos.	Orientado a visitantes con fines educativos que gusten de conocer de la historia y del pasado de la región.	
Ruta Semana Santa en el Altiplano	Ruta en la que se puede conocer y disfrutar de las actividades, festividades y gastronomía de esta época en la región.	Ideal para visitantes que desean conocer las tradiciones, gastronomía y cultura de los pueblos.	

Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2013.

Para la integración de este corredor se consideraron los atractivos culturales intangibles, que complementan las actividades que ofrece la zona. Entre ellos destacan las fiestas patronales, las ferias y los eventos programados, además de la gastronomía típica, basada principalmente en cactáceas y animales que proliferan en la región. Además, por este territorio cruza la ruta Huichol, recorrido de origen prehispánico en el que año con año el grupo étnico Wixarika transita a pie, desde el estado de Nayarit hasta el centro ceremonial Wirikuta, ubicado en el municipio de Real de Catorce.

Organización socioterritorial del corredor turístico

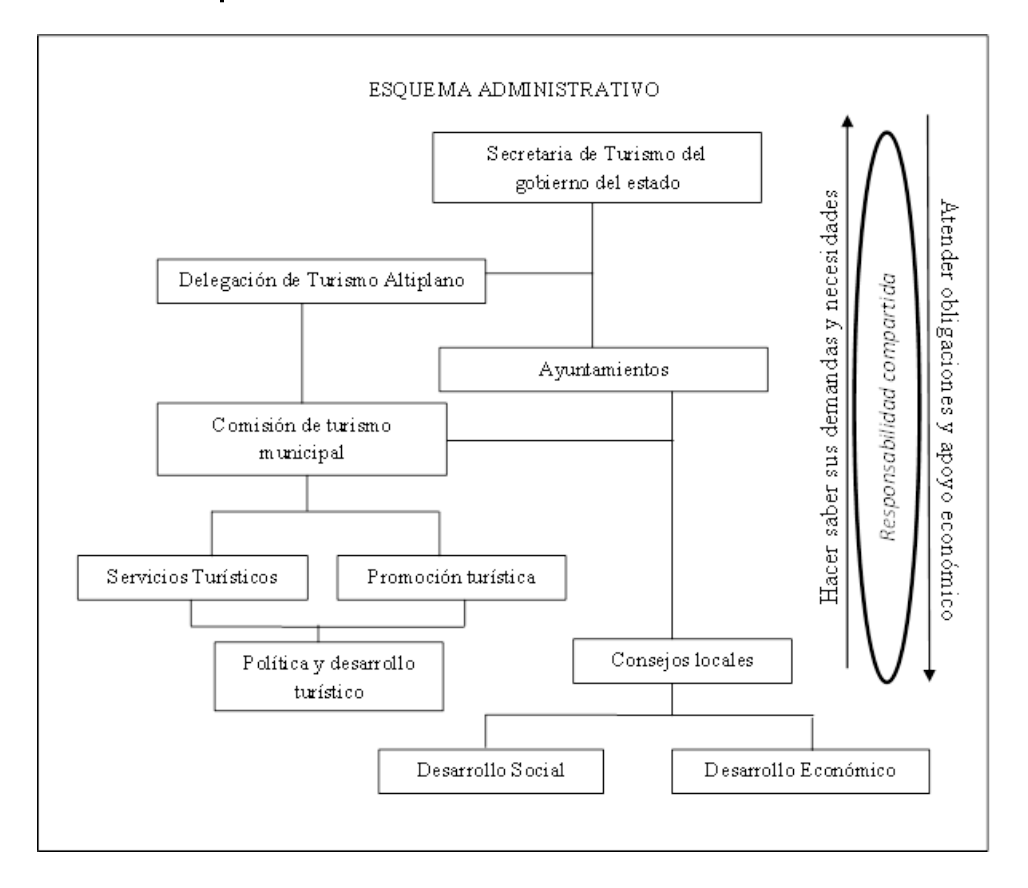
Una vez reconocidas las características del corredor turístico, y dado el potencial con el que cuenta, se abren las perspectivas de beneficio social para la población local, que podría incorporarse al préstamo de servicios turísticos.

Durante las entrevistas efectuadas en el trabajo de campo con los actores involucrados –habitantes de las localidades, Ayuntamientos y Delegación de Turismo zona Altiplano-, la mayoría de la población coincidió en señalar, que les gustaría que

en los municipios se desarrolle o se le brinde mayor apoyo a la actividad turística; adicionalmente se mostraron interesados en participar en las acciones propuestas para desarrollar el sector, al considerar que les proporcionaría ganancias complementarias a las que obtienen de sus ingresos regulares y mejoraría, en sí, las condiciones económicas de los municipios.

Con los resultados obtenidos en trabajo de campo y, con base en los criterios sugeridos por Acerenza (2008) y Ortiz (2007), se formuló un esquema socioterritorial (Figura 1), para administrar, fomentar y desarrollar económicamente las localidades del corredor.

FIGURA 1. Esquema socioterritorial Corredor turístico Cedral-Matehuala-Villa de la Paz



Elaboración propia con base en Acerenza, 2008; Ortiz, 2007 y trabajo de campo, 2013.

Los criterios de elaboración consideran la estructura administrativa y la organizacional del municipio turístico, todo ello con la finalidad de facilitar la correcta funcionalidad social y económica.

El esquema socioterritorial integra al gobierno estatal con la participación de la Secretaría de Turismo del gobierno del estado, misma que se encarga de la

promoción, difusión y administración de la actividad turística en San Luis Potosí, seguido de la Delegación de Turismo zona Altiplano; ambas dependencias deberán estar estrechamente vinculadas con los ayuntamientos quienes tienen la función de atender las necesidades y demandas que la población requiere.

Del mismo modo se integra una comisión de turismo municipal, que quedará formada por habitantes de las comunidades del corredor turístico y será la encargada de proponer alternativas en las políticas y desarrollo turístico de la zona y dar seguimiento a las actividades planeadas por la Delegación de Turismo, como los servicios y la promoción.

Una vez vinculados a los Ayuntamientos, quedarán conformados los Consejos locales (uno por cada ruta turística), que estarían integrados por habitantes de cada una de las comunidades, su función será dar seguimiento en las actividades del ámbito turístico correspondiente en cada área del corredor, difundir las propuestas y necesidades de su área turística al ayuntamiento, así mismo vigilar que la actividad turística contribuya al desarrollo social y económico de sus comunidades.

La propuesta de organización socioterritorial del corredor turístico permite coordinar actividades entre distintos órganos que vigilaran las actividades, propuestas y recursos destinados a la actividad turística en los municipios. Esta propuesta deja en claro una forma de trabajar estrechamente con autoridades y habitantes, mediante una participación integral de responsabilidades y derechos, lo cual se traduce en beneficios sociales y económicos más equitativos.

3. CONCLUSIONES

A la fecha, el corredor turístico y la administración socioterritorial aún se encuentran como una propuesta de investigación, no se ha accionado debido a los intereses particulares, a veces divergentes, de cada uno de los actores involucrados. Es recomendable, en primera instancia, un acercamiento por parte de la SECTUR hacia los pobladores locales, en donde se les capacite para brindar servicios a los visitantes, fomentar talleres de participación social en las comunidades para fortalecer la cooperación comunitaria en la planificación y gestión del turismo.

La implementación del corredor depende del interés, del grado de confianza en las autoridades y de la organización con la que cuente la población en las localidades, mismos que tendrán la responsabilidad de decidir la ejecución del proyecto para acceder a los beneficios económicos y sociales que esta propuesta promueve, todo ello mediante el trabajo constante con las autoridades.

La base natural y cultural en la que se sustentan los atractivos del corredor turístico existe, sin embargo debe hacerse hincapié en que el turismo será benéfico para las comunidades en la medida que sea viable económicamente, socialmente justo para las localidades y respetuosa del medio ambiente, como se indica dentro del esquema propuesto.

4. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2008). *Gestión Municipal del Turismo*. Trillas. México.

Artesi, L. (2003). *Desarrollo Turístico en Ushuaia*. CEPAL. Buenos Aires, Argentina.

Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J. y M. Guzmán. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí. *Cuadernos de Turismo*, núm. 35, pp. 17-41.

Bringas, N. (1993). Uso del suelo y configuración turística del corredor Tijuana-Ensenada. *Urbanización y servicios*, vol. 7, pp. 69-95.

Capanegra, C. (2008). La invención del desarrollo turístico. Genealogía, de una episteme del poder. En Arnaiz, S. y A. Dachary. (Editores). *Turismo y Desarrollo, crecimiento y pobreza* (pp. 109-134). Universidad de Guadalajara, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Mar de Plata, México.

Córdoba, J. y A. García. (2003). Turismo, globalización y medio ambiente en el Caribe mexicano. *Investigaciones Geográficas*, núm. 52, pp. 117-136.

De Sicilia, R. (2000). Corredor Turístico Loreto-Napoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integralmente planeados. *Cuadernos de turismo*, Universidad Nacional Autónoma de México. México, núm 5, pp. 53-68.

Fernández, A. (2011). Conmemoraciones históricas, activación y posicionamiento turístico: Centenario, Bicentenario y Tricentenario en Chihuahua. *El Periplo Sustentable*, Universidad Autónoma del Estado de México, julio-diciembre, número 21, pp. 139-169.

Guzmán, A. (2005). *Inter Cambios*. Grupo Chorlaví. Mc Graw- Hill. México.

López, Á. (2010). *Metamorfosis del paraíso. La producción de Holbox como lugar turístico del Caribe Mexicano*. (Tesis de Doctorado). El Colegio de Michoacán, México.

Marín, G. (2010). Turismo, globalización y mercantilización del espacio y la cultura en la Riviera Maya: un acercamiento a tres escenarios. En López, R. (editor), *Localidades, etnicidades y lenguas frente a la globalización. Estudios de caso en la península de Yucatán, Chiapas y Tabasco* (pp. 17-55). Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales, UNAM, México.

Molina, S. y S. Rodríguez. (2005). *Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. 2ed. Trillas, México, pp. 104.

Ortiz, L. (2007). *Aplicación del proceso administrativo en el desarrollo de corredores turísticos en el estado de Hidalgo* (Tesina de licenciatura en Economía).

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas.

Osorio, M. y G. Novo. (2004). *Entorno del Turismo*. Volumen II. Edición dirección de vinculación investigación-sociedad. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Rzedowski, J. (2006). *Vegetación de México*. 1ra. Edición digital, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la biodiversidad. México.

Secretaría de Turismo. (2007). *Corredor Turístico Financiero Reforma-Centro Histórico*. Gobierno del Distrito Federal. Distrito Federal.

Secretaría General de Gobierno. (2016). Decreto 191. Plan Estatal de Desarrollo. *Periódico Oficial del Estado Libre y Soberano de San Luis Potosí*, San Luis Potosí. Gobierno del Estado 2015-2021.

Secretaría General de Gobierno. (2009). Programa Regional Turístico de los Pueblos Mineros del Altiplano Potosino. *Periódico Oficial del Estado Libre y Soberano de San Luis Potosí*, San Luis Potosí. Gobierno del Estado 2003-2009.

Vázquez V. y M. Aguilar. (2011). Organización territorial del turismo alternativo en la zona Media del estado de San Luis Potosí, México: retos y perspectivas. *Revista Geográfica de América Central*. Número especial EGAL, II Semestre. pp. 1 – 15.

Vázquez G. y V. Vázquez. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el Altiplano de San Luis Potosí, México. *Revista Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía.* UNAM, México. En prensa.

CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL: ANÁLISIS DEL CASO DE UN CONSEJO GESTOR DE TURISMO EN BRASIL

Thiago Duarte Pimentel [1]
Fabíola Cristina Costa de Carvalho[2]
Marcela Costa Bifano de Oliveira[3]
Eliza Feres de Lima Moura[4]

Resumen

Este trabajo presenta una evaluación de la actuación de los miembros del Consejo Municipal de Turismo de una ciudad del estado de Minas Gerais/Brasil, entre 2011 a 2015. Metodológicamente fueran utilizadas técnicas de análisis de contenido para examinar las actas de las reuniones; además de entrevistas semiestructuradas y observación participante, para entender la dinámica de los actores en el espacio estudiado. En concreto ha sido analizado: (1) la frecuencia de los participantes de este consejo; (2) los temas colocados en el orden del día; (3) la relación entre la frecuencia de las entidades y los principales temas de la agenda que fueron convertidas en acciones concretas. Así, se distinguió la participación cualificada, es decir, no sólo la frecuencia a las reuniones sino las propuestas de cada actor; la dinámica (o ciclo) que lleva a la repetición de los temas; la lógica (agenda) en la distribución de los temas discutidos, así como la participación y actuación efectiva de cada actor. Los resultados muestran que más del 50% de los miembros ni siquiera ha presenciado a la mitad de las reuniones; que los miembros del consejo que tienen más asistencia son representantes del sector privado y público; y que aquellos actores más frecuentes han adquirido una capacidad de influenciar en la distribución de los temas y lograr que sus asuntos de interés sean convertidos en acciones concretas. A modo de conclusión, el consejo presenta una debilidad institucional porque hay una baja asistencia a las reuniones, pocas son las propuestas idealizadas y realizadas, y siempre presentadas por las mismas entidades. Por otro lado, para aquellos que participan, hay una relación entre asistencia y la efectividad de su actuación.

Palabras clave: mecanismos de participación social, agenda pública, participación calificada, turismo, Brasil.

Abstract

This paper presents an evaluation of the performance of the members the Municipal Tourism Council of a city in the state of Minas Gerais/Brazil, between 2011 and 2015. Methodologically, content analysis techniques were used to examine the minutes of the meetings; in addition to semi-structured interviews and participant observation, to understand the dynamics of the actors in the space studied. Specifically, it has been analyzed: (1) the frequency of the participants of this council; (2) the topics placed on the agenda; (3) the relationship between the frequency of entities and the main agenda items that were converted into concrete actions. Thus, qualified participation was distinguished, that is, not only the frequency of meetings but the proposals of each actor; the dynamics (or cycle) that leads to the repetition of the themes; the logic (agenda) in the distribution of the topics discussed, as well as the participation and effective action of each actor. The results show that more than 50% of members have not even beheld half of the meetings; that the members of the

[1] Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil, thiago.pimentel@ich.ufjf.br
[2] Universidad Autónoma de Sinaloa – UAS/México/Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil. fabiolacarvalho.tur@hotmail.com
[3] Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil, marbifano@gmail.com
[4] Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/Brasil, elizaferes@gmail.com

council who have the most assistance are representatives of the private and public sector; and that those most frequent actors have acquired an ability to influence the distribution of issues and to make their subject of interest be converted into concrete actions. As a conclusion, the council has an institutional weakness because there is a low attendance at the meetings, few are the idealized and realized proposals, and always presented by the same entities. On the other hand, for those who participate, there is a relationship between attendance and the effectiveness of their performance.

Keywords: mechanisms of social participation, public agenda, qualified participation, tourism, Brazil.

1. INTRODUCCIÓN

En Brasil, en los últimos años, los consejos gestores se tornaron sinónimos de gestión democrática y participativa (Paes de Paula, 2008)[5], a partir del argumento que, en los espacios apropiados, libres de coerción, los actores sociales podrían expresarse de manera autentica y alcanzar sus intereses e ideas, de forma colectiva (Tenório, 2008). Además de participar de los procesos de formulación, seguimiento y control de políticas públicas (Gonh, 2011; IPEA, 2012). Así, su uso se ha extendido y está institucionalizado en los tres niveles de gobierno, e incluso en organizaciones privadas[6].

Sin embargo, puede haber situaciones en que estos mecanismos generan resultados cuestionables (Abramovay, 2001), si, por un a lado, son apenas utilizados como recurso formal para legitimar las acciones de la sociedad gestora de la política pública (municipal, estatal o federal) (Gonh, 2011). Por otra parte, hay pocas ocasiones en las que existe la suposición (muy débil) que los jugadores participan de manera más eficaz y, sobre la base de este dispositivo (Kliksberg, 1998). Por el contrario, hay denuncias de desconocimientos, de interés y el cuestionamiento de la pertinencia y aplicabilidad de estas estructuras, junto a la visión de lentitud, no específica y poco pragmática (Nobrega y Figueiredo, 2014).

Con el fin de analizar los aspectos que permiten a los consejos gestores ejercer su función, jugando roles, funciones y defensa de los intereses de los actores involucrados esta investigación presenta una evaluación de la actuación de los miembros del Consejo Municipal de Turismo de una ciudad del estado de Minas Gerais/Brasil, entre 2011 a 2015, considerando su participación, tanto en términos de asistencia como también segundo al grado efectivo de propuestas y logros alcanzados.

---

[5] Oliveira (2008) evidencia la adhesión de este discurso al sentido común.

[6] Los consejos de gestión (o administración), de empresas privadas, emergen como uno de los mecanismos para resolver el "conflicto de agencia", y poco a poco - en el contexto de la literatura sobre gobernabilidad, pasan de lo privado a lo público, a principios de 1970 y en adelante - se absorbe en el área pública, basado en la tesis de la inclusión de varios controladores (una supuesta panoptismo social).

2. MARCO TEÓRICO

El Estado para respaldar sus decisiones, gestionar los recursos públicos, prestar cuentas a la populación, entre otras actividades, necesita de procedimientos para examinar las políticas, es decir tratar del *Policy Analysis* – de cuyos conceptos relacionados se destacan: *policy network*, *policy arena* y *policy cycle* (Frey, 2000), los cuales refleten procesos de discusión, disputa de recursos, posiciones, y otras relaciones.

El *policy network* se relaciona con las interacciones das diferentes instituciones y grupos tanto del executivo, del legislativo como de la sociedad, en la génesis y en la implementación de una *policy* cualquiera (Heclo, 1978). La *policy arena* son los procesos de conflicto y de consenso en los diversos ámbitos de la política, como la distribución de recursos a una proporción grande de la sociedad; la redistribución de recursos de una finalidad para atender otra, considerada prioritaria; establecimiento de estándares por medio de decretos, leyes, y las políticas constitutivas que definen las políticas regulatorias, redistributivas y distributivas (Lowi,1972). Por fin, el *policy cycl*e comprende el proceso de la política, por medio de la definición de cinco fases: percepción del problema, definición de agenda, formulación del programa, implementación y evaluación, lo que implica la percepción de un problema por los agentes políticos más apropiados (Frey, 2000), en que la agenda se define como el proceso de decisión de las cuestiones, foco de acciones del gobierno (Theodoulou, 1995).

Utilizamos este cuadro teórico de forma heurística, como parámetro para respaldar la interpretación y análisis de los resultados, iluminando las categorías analíticas en cuestión.

3. METODOLOGÍA

Como objeto empírico ha sido analizado el *Conselho Municipal de Turismo* (COMTUR/JF[7]) de una ciudad del estado de Minas Gerais/Brasil entre 2011 y 2015, con el objetivo de entender la dinámica de los actores en este espacio social.

[7] El Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) fue reactivado y normalizado por la Ley nº 12.178, de 16 de diciembre de 2010, con el fin de contribuir a la formulación de la política turística y articulación de los distintos actores vinculados al sector de la ciudad. La *Portaria* 07.448 de 09 de febrero de 2011 nombró a los primeros directores. A partir de ahí las reuniones del COMTUR ocurren regularmente y de forma ininterrumpida, funcionando como un órgano colegiado de asesoramiento e inspección, para guiar, estimular y promover el turismo en la ciudad. Además, su composición mayoritaria no gubernamental, tenía la intención de establecer un carácter de control social. Es importante resaltar que el consejo es compuesto por entidades del sector público, que realiza alguna función relacionada con la planificación y organización del turismo y de la sociedad civil, que actúan en la planeación, organización o actividades relacionadas con los servicios turísticos en la localidad. La estructura organizacional se presenta por el Consejo Ejecutivo (Presidente, Vice-Presidente; Secretario), Comisión Fiscal y Miembros (Juiz de Fora, 2010). Es de destacar que el COMTUR ha sido reactivado con la intención explícita de cumplir con los requisitos del Plan Nacional de Turismo, en general, y la Política de Turismo del Estado, en particular, vigente en 2011, de lo que se vinculaba a la transferencia de fondos los municipios la existencia de un Consejo Municipal de Turismo y una Caja Municipal de Turismo demostrados como activos.

Específicamente, la investigación está basada en el método clínico-cualitativo, en que se pretende observar el individuo o grupo social en su totalidad, en un entorno no controlado donde el investigador entra en contacto con los comportamientos, revelando un conjunto complejo de fenómenos subjetivos, que determinan la acción de los individuos (Tripp, 2005). En este sentido, se estudia directamente el objeto, que es monitoreado para observarse cualquier cambio en su evolución (Aktouf, 1987). Por ello, la atención se centra en un mecanismo concreto para la constitución e intervención de la realidad (David, 1999).

Para el diseño de la investigación se utilizaron técnicas de análisis de contenido para examinar las actas de las reuniones del COMTUR/JF en el período de 2011 a 2015; además de entrevistas semiestructuradas y observación participante, para entender la dinámica de los actores en este espacio. Más específicamente, se utilizaron las técnicas:

1) *Survey* para recolectar datos estadísticos de los actores involucrados en el COMTUR/JF;
2) La categorización, agrupación y el desarrollo de una matriz de clasificación y los actores previamente identificados;
3) Entrevistas en profundidad con cada actor, para identificar sus expectativas, intereses y capacidades de colaboración.

En concreto ha sido analizado: (1) la frecuencia de los participantes de este consejo, (2) los temas insertados en el orden del día, y (3) la relación entre la frecuencia de las entidades y los principales temas de la agenda que fueron convertidas en acciones concretas. Así, al final, se distinguió la participación cualificada, es decir, no sólo la frecuencia de asistencia a las reuniones, sino las propuestas de cada actor; la dinámica (o ciclo) que lleva a la repetición de los temas; la lógica (agenda) en la distribución de los temas discutidos, además de la participación y actuación efectiva de cada actor.

4. ANÁLISIS

Ha sido relacionada la frecuencia de los miembros en las reuniones para discutir los temas, observar su capacidad de insertarlos y mantenerlos en la agenda que se han convertido en los resultados del COMTUR. El análisis se dividió en 3 partes:

a) Identificar y tabular la frecuencia de las entidades participantes en las reuniones en el período 2011 a 2015, a través de las actas de las reuniones;
b) Analizar la asistencia de las entidades (Categoría Entidad) - aquí se llevó a cabo el análisis de cada entidad participante de las reuniones por cada año (2011-2015), lo que permite la visualización de las entidades presentes. Por otra parte, se hizo evidente, a partir de la

división en estratos o niveles de participación, el porcentaje de participación de cada entidad con el fin de inferir una participación nominal en el consejo.

c) Destacar *los temas tratados en las reuniones que tuvieron la mayor presencia de entidades / agentes a través de las actas de las reuniones.* Específicamente, clasificar los temas de las reuniones en Idea (temas que se han puesto en la agenda o generados durante alguna discusión), Acción (temas que permanecían en la agenda y agentes motivados para tomar cualquier posición) y Resultado (las propuestas que se han ejecutado realmente); a través de la observación sistemática de las reuniones durante los años 2014 y 2015, las entrevistas semiestructuradas con los miembros del Consejo y el análisis de las actas de las reuniones.

4.1. Frecuencia de las entidades en el periodo 2011-2015

Del análisis en las actas de las reuniones, se observó que, en general, la frecuencia de las entidades es baja. La mayoría ni siquiera asiste a la mitad de las reuniones celebradas a lo largo del período. Las entidades que participan están más directamente relacionadas con la producción de servicios turísticos de Juiz de Fora, que de alguna manera justifica su mayor interés en las discusiones y decisiones sobre la actividad.

Específicamente se examinaron 63 minutas[8] de juntas realizadas, de febrero de 2011, la fecha de su reactivación, y diciembre de 2015, las últimas actas disponibles en el sitio web del Portal COMTUR en la fecha de recolecta de los datos de esta investigación. Fueran excluidas tres minutas de reuniones: la del día 30 de octubre de 2013; 30 de abril de 2014 y del 1 de diciembre de 2014; pues fueron las sesiones ordinarias de la Caja Municipal de Turismo (Fundo Municipal de Turismo/FUMTUR), en que se ha informado tan sólo los gastos del año. También se analizaron las leyes y reglamentos locales relacionados con el COMTUR, así como su normativa interna[9].

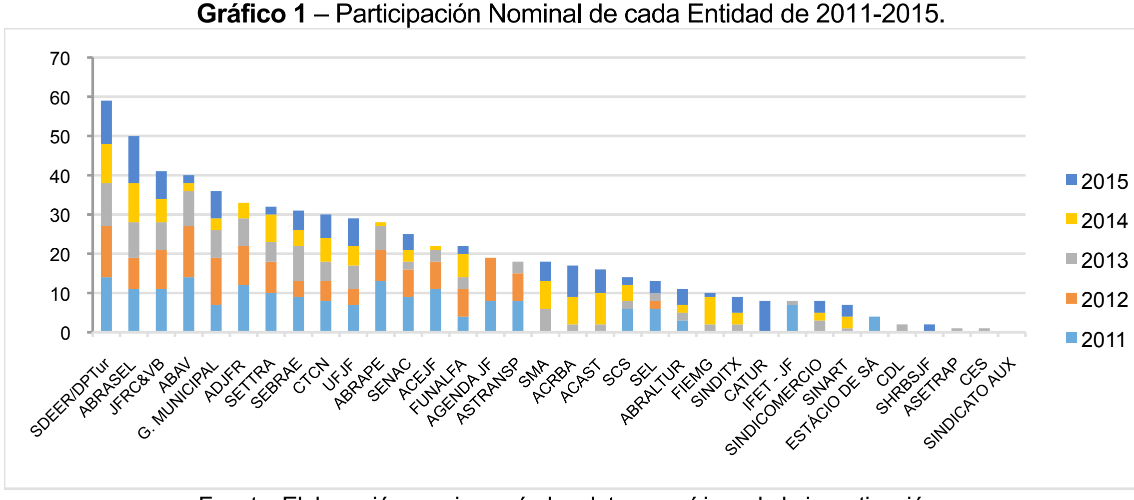
En el gráfico 1, se observa que del 2011 la 2015 las entidades que más asistieron a las reuniones del COMTUR fueron: SDEER/DPTur, ABRASEL y JFRC&VB. Asimismo, las entidades que menos participaron fueron ASTRANSP y CES, con una presencia y el SINDICATO AUX, que no estuvo en ninguna junta.

---

[8] Acceso en 24 feb. 2016, en <https://www.pjf.mg.gov.br/conselhos/turismo/atas_de_reunioes.php>.

[9] *Lei nº 12.178, de 16 de dezembro de 2010, Lei do FUMTUR, Portaria 07.448 de 09 de fevereiro de 2011, Lei nº 12.812 de 12 de junho de 2013, Portaria nº 8475, de 22 de julho de 2013, Regimento Interno, Lei nº 18.030, 12 de janeiro de 2009.* Acceso en 24 feb. 2016, en <https://www.pjf.mg.gov.br/conselhos/turismo/atas_de_reunioes.php>.

Gráfico 1 – Participación Nominal de cada Entidad de 2011-2015.



Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

Aún teniendo en cuenta las entidades del sector público, la SDEER, que está vinculada al Núcleo de Turismo del Ayuntamiento de Juiz de Fora, fue la que más participó de las reuniones. Estuvo presente, en 59 juntas realizadas (que corresponde a 93,65% del total). La Guardia Municipal fue la segunda entidad más frecuente, en 36 (57.14%) de las juntas. La SETTRA estuvo presente en 32 (50.79%) reuniones, la FUNALFA participo de 22 (34.92%) juntas, la AgendaJF en 19 (30.16%), la ASTRANP y la SMA, participaron de 18 (28.57%) reuniones. La SCS participaron de 14 (22.22%) y la SEL de 13 (20,63%), siendo que estas dos últimas entidades del sector público fueron las con menos participación.

Entre las entidades clasificadas como sociedad civil, según la definición del COMTUR, la ABRASEL se destaca por ser la entidad más frecuente, presente en 50 (79.37%) reuniones. El JFRC&VB participó de 41 (65.08%); ABAV de 40 (63.49%), ADJFR de 33 (52.38%); SEBRAE estuvo en 31 (49.21%) reuniones. El CTCN en 30 (47.62%); la UFJF asistió a 29 (46.03%) juntas, la ABRAPE a 28 (44.44%), mientras las demás entidades, estuvieron en menos de 40% de las reuniones (Gráfico 1).

Además, hemos tratado de la división de los niveles de interés nominal (frecuencia) vs. total de reuniones (63) para el período examinado (y por lo tanto la frecuencia total posible que una entidad puede obtener); agrupar la frecuencia calculada de cada entidad en tres grupos como sigue: a) más frecuentes (presencia de 43 o más se consideró una entidad muy frecuente); b) bastante frecuentes (entidades en el rango del 22 al 42 de asistencia durante todo el período, se consideró una entidad razonablemente involucrada); y; c) menos frecuentes (entidades ubicadas en el intervalo de 1 a 21 reuniones) (Figura 1).

Figura 1 – Niveles de asistencia de las entidades en el COMTUR/JF (en %).

PARTICIPAN POCO (21 - 1)
AGENDA JF (30,16%)
ASTRANSP (28,57%)
SMA (28,57%)
ACRBA (26,98%)
ACAST (25,4%)
SCS (22,22%)
SEL (20,63%)
ABRALTUR (17,46%)
FIEMG (15,87%)
SINDITX (14,29%)
CATUR (12,7%)
IFET – JF (12,7%)
SINDICOMERCIO (12,7%)
SINART (11,11%)
ESTÁCIO DE SÁ (6,35%)
CDL (3,17%)
SHRBSJF (3,17%)
CES (1,59%)
SINDICATO AUX (0%)

MÁS PARTICIPAN (43 o más)
SDEER/DpTur (93,65%)
ABRASEL (79,37%)

PARTICIPAN MODERADAMENTE (22 - 42)
JFRC&VB (65,08%)
ABAV (63,49%)
G. MUNICIPAL(57,14%)
ADJFR(52,38%)
SETTRA (50,79%)
SEBRAE (49,21%)
CTCN (47,62%)
UFJF (46,03%)
ABRAPE (44,44%)
SENAC (39,68%)
ACEJF (34,92%)
FUNALFA (34,92%)

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

En la figura 1 se observa las entidades componentes del COMTUR presente en 43 o más reuniones en un total de 63 sesiones fueron solamente dos: SDEER y ABRASEL. Se puede decir que existe una debilidad institucional y una crisis de legitimidad de este mecanismo (consejo), ya que la mayor parte del propio sector turístico representado no participa efectivamente, ni cree en la importancia de su participación en este fórum debido a la ausencia de logros concretos (véase a seguir).

4.2. Relación asistencia de las entidades y los temas introducidos en la agenda

A partir del análisis de las minutas de 2011-2015 y sus respectivos temas, se observó que cuando los temas eran de más interés de las entidades (e.g., cuestiones financieras, distribución de cargos, entre otros), hubo más asistencia. En este sentido, la Tabla 2 resume las reuniones en que había más frecuencia, relacionada con el tema tratado. Por lo tanto, cuando se presentaba la cuestión sobre el nombramiento de los nuevos miembros hubo más interés de las entidades. Otro contenido de interés que fue atribuido como más estimulante a la participación en las decisiones es la formación de acciones y prioridades estratégicas.

Tabla 2 - Tabla de la relación entre frecuencia y temas tratados en las reuniones.

Año	Mes	Tema	Asistencia
2011	Febrero	Elección de los directores y su Nombramiento	19
	Marzo	Distribución de Participantes en Grupos de Trabajo (Comisiones) (más participación en la toma de decisiones)	17
2012	Febrero	Grupos de Trabajo y sus Líderes	15
	Marzo	Aspectos iniciales de los proyectos ejecutados (involucramiento de los consejeros con los grupos de trabajo y, posiblemente en la intención de dar seguimiento al funcionamiento del Consejo)	14
2013	Julio	Nombramiento de Nuevos Miembros	25
	Agosto	Institución Oficial de la Nueva Mesa Dirigente	17
	Noviembre	Aliñamiento de las acciones del COMTUR (llamada a la participación más efectiva en las decisiones)	17
2014	Noviembre	Seminario de Turismo: workshop, definición de los roles de cada entidad para aumentar la integración (interés de las entidades en saber su posicionamiento y de los otros en el destino turístico de Juiz de Fora)	17
2015	Enero	Descentralización de la Distribución de los Recursos del COMTUR	16
	Febrero	Ejes Estratégicos para 2015	17

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

4.3 Idea, acción y los resultados de las entidades Propuestas

En esta sección, el objetivo fue observar si los resultados del COMTUR están relacionados con las propuestas de aquellas entidades que tienen una mayor frecuencia en las reuniones. Para eso se destacan los temas tratados en las sesiones, la entidad / agente que eran proponentes, y su clasificación en Idea (temas insertados en la agenda o que surgieron durante alguna discusión), Acción (temas que permanecieron en la agenda y agentes motivados para tomar posición) y Resultado (propuestas que se han ejecutado realmente); mediante: a) la observación sistemática de las reuniones durante los años 2014 y 2015; b) entrevistas con los miembros del COMTUR, y; c) análisis de las actas de las reuniones (2011-2015). Así, fue posible observar: 1) cuáles son los actores que hacen propuestas; y 2) cuales de éstas se convierten en los resultados dentro del COMTUR. En la tabla 3, se destacan los resultados concretos de las juntas del COMTUR y quiénes los propusieron.

A lo largo del período de cinco años (2011-2015) el COMTUR sólo logró ocho resultados concretos. Esto se debe a muchas reuniones vacías, con discusiones impropias, en que surgieron muchas ideas, pero con ninguna propuesta concreta para la acción y la división de tareas entre los participantes. Además, existe una percepción de falta de compromiso de las entidades con el Consejo, ya que sus frecuencias son muy bajas.

Es importante destacar que, además de estos temas mencionados en el COMTUR, hay muchas discusiones acerca de la regulación, las normas y el funcionamiento del consejo, así como cuestiones técnicas, como elecciones, plazos, fechas. Esto crea amplias discusiones, utilizando el tiempo de las reuniones para discutir y preguntas con respecto a algo que ya debe estar bien definido y conocido por todos los miembros, lo que no siempre ocurre debido a la alta tasa de infrecuencia e inconstancia (rotación) de los miembros de las entidades en el Consejo.

Otro tema recurrente es la necesidad de más presencia de las entidades en las reuniones, así como una gran organización para transformar las ideas en acciones concretas. La propuesta y la necesidad de revisar el Plan Municipal de Turismo, también es un tema muy popular y que no ha generado resultados concretos, ya que desde la reactivación del COMTUR en 2011, hasta la última minuta analizada, el plan no se había elaborado. Para los ocho resultados en el período de 2011-2015, existe una relación directa entre los proponentes y sus frecuencias (tabla 3 – apéndice; y tabla 4).

Tabla 4 - Entidades que propusiera/ejecutaran acciones con resultados en el COMTUR.

Entidad Proponente	Los Resultados Obtenidos	Distribución Total (2011-2015)
1-Ditur/SDEER	5	59
2-UFJF	4	29
3-ABRASEL	3	50
4-ABAV	2	40
5-SEBRAE	1	31
6-Guarda Municipal	1	36
7-JFRC&VB	1	41
8-CTCN	1	30

Fuente: Elaboración propia según los datos empíricos de la investigación.

Como mencionado en el apartado 4.2 sobre las asiduidades, las 10 entidades más frecuentes eran las ocho entidades que propusieron ideas convertidas en resultados, además de la ADJFR con 33 asistencias y la SETTRA con 32 asistencias. Sin embargo, los dos últimos no tienen ninguna propuesta que logró resultado. De esa manera, los miembros del consejo que tienen más asistencia son representantes tanto del sector privado como del sector público (mientras las asociaciones de la sociedad civil organizada tienen menor nivel de participación), y aquellos actores más frecuentes han adquirido una capacidad de influenciar en la distribución de los temas y lograr que sus asuntos de interés sean convertidos en acciones concretas.

5. CONCLUSIONES

Las tres entidades que más participan del COMTUR, en el período analizado, son la SDEER (entidad pública municipal – alcaldía local), la ABRASEL (entidad privada del sector privado, representativa del sector gastronómico, bares y restaurantes) y la UFJF (entidad pública federal, institución de educación superior); mientras las dos primeras (SDEER y ABRASEL) tienen mayor rango en términos de cantidad de asistencia de a las reuniones, la última (UFJF) tiene un grado más elevado de participación calificada, es decir, con mayor efectividad en la elaboración de propuestas y su ejecución. Dichas entidades, en conjunto, son las que más dirigen los debates, hacen la introducción de temas en la agenda y logran éxito en la manutención de ellos (temas insertados) en discusión y su ejecución, en la forma de propuestas específicas. De modo inverso, las demás entidades tienen, en general, baja asistencia a las reuniones, así como baja efectividad en su participación, es decir, bajo la forma de ideas generales (cuando opinan), sin inserción de temas, ni de propuestas específicas, y por consiguiente ni tan poco su ejecución. La participación de estos últimos, en general, es más de carácter instrumental, y cuando ocurre es frecuentemente mediada por el interés en la aprobación de algún tema que beneficie su propia entidad.

De hecho, el único grupo más bien delimitado, en el sentido de presentar un discurso más homogéneo, es del trio de entidades supra mencionadas (SDEER, ABRASEL y UFJF). Las cuales, repetidas veces, defienden la necesidad de articulación, con algún grado mínimo de cohesión y ampliación de la participación efectiva de las demás entidades, para que el COMTUR sea un órgano capaz de sustentar, de hecho, la tomada de decisiones sobre las políticas públicas locales y desarrollar el sector turístico de la ciudad y región, de forma organizada y planificada.

En lo que respecta a las propuestas idealizadas y realizadas, se verificó que son las mismas entidades (SDEER, ABRASEL y UFJF) que más presentan y tienen ejecutadas sus propuestas. En este sentido, queda claro que existe una relación entre asistencia (participación simple) y la efectividad de su actuación (participación calificada), siendo la primera una condición, en un intervalo mínimo, para la existencia de la segunda. Es decir, tales entidades son las que tienen mayor influencia en la conducción de las políticas públicas en el contexto turístico local, de acuerdo a sus percepciones. Las demás se presentan como coadyuvantes en el escenario local.

Las evidencias sugieren una correlación directa entre el grado de participación en las reuniones y la tendencia a aprobación y ejecución de las propuestas presentadas. En síntesis, a pesar de una supuesta apertura en términos de posibilidad de acción, manifestación y participación en contextos y espacios democráticos como los consejos

gestores municipales, se sugiere que las entidades, en general, utilizan el COMTUR para, de forma indirecta o instrumental, ponderen sus intereses en práctica (al menos lo intentan). Pocas son las entidades que, de hecho, presentan contribuciones efectivas al consejo. De ahí que el COMTUR es más utilizado de forma instrumental. Se puede decir que existe una debilidad institucional y una crisis de legitimidad de este mecanismo (consejo), ya que la mayor parte del propio sector turístico representado no participa efectivamente, ni cree en la importancia de su participación en este fórum debido a la ausencia de logros concretos.

En función de la ausencia de obstáculos y contrapesos, hay un fuerte riesgo de cooptación oportunista de este espacio por aquellas entidades que pueden imponer sus demandas de manera más articulada e incisiva. Un ejemplo de eso es la distorsión de la política pública municipal de turismo que se ha reducido a la distribución, de forma más o menos harmoniosa, de los recursos públicos que dispone, hacia al sector privado, bajo el pretexto de apoyar la realización de eventos para incrementar la oferta turística. Así, que uso actual del consejo como herramienta de cambio de la realidad hacia al desarrollo (turístico) no ocurre, de forma efectiva, en la práctica, pues la interacción de los agentes es predominantemente puntual, instrumental e infrecuente, no permitiendo que el consejo cumpla con su función originaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Buckley, W. (1971). *A Sociologia e a Moderna Teoria dos Sistemas*. São Paulo: Editora Cultrix.

Demo, P. (2001). *Participação é Conquista*. São Paulo: Cortez, 176p.

Dye, T. (2009). *Understanding public policy.* (13th Edition). New York: Longman Press.

Gonh, M. G. (2011). Movimentos sociais na contemporaneidade. *Revista Brasileira de Educação,* 16(47), pp. 333-363.

Ipea (2012). O Conselho Nacional de Turismo na Visão de seus Conselheiros. Relatório de Pesquisa: Projeto Conselhos Nacionais: perfil e atuação dos conselheiros. Governo Federal. Brasilia.

Kliksberg, Bernardo. (Diciembre 1998) *Seis tesis no convencionales sobre participación.* Instituiciones y Desarollo.

Oliveira, V. C. da S. (2009). Sociedade, Estado e administração pública: análise da configuração institucional dos conselhos gestores do município de Lavras – MG. Tese (Doutorado em Administração). Universidade Federal de Lavras, UFLA, Brasil.

Paes De Paula, A. (2008). *Por uma nova gestão pública.* São Paulo: Editora FGV.

Pimentel, T. D. (2012) *Space, Identity and Power: outline of a morphogenetic and morfostatic theory to the sociology of organizations*. 2012. 471f. Thesis (Ph.D.) – Institute of Human Sciences, Federal University of Juiz de Fora, Juiz de Fora (MG).

Pimentel, T. D.; Emmendoerfer, M. L.; Tomazzoni, E. L. (2014). *Gestão Pública do Turismo no Brasil*: teorias, metodologias e aplicações. Educs, 528p.

Tenório, F. G. (2008). (Re)Visitando o Conceito de Gestão Social. In: Silva Jr., Jeová T.; Mâsih, Rogério T.; Cançado, Airton C.; Schommer, Paula C. *Gestão Social:* práticas em debate, teorias em construção. 1ª Ed. Vol 1. Fortaleza: Imprensa Universitária, 248p. Cap. 2, p.39-60.

Tripp, David. (2005). Pesquisa-ação: uma introdução metodológica*. Educ. Pesqui.* 31(3), São Paulo, set/dez.

Apéndice

Tabla 3 - Resultados del COMTUR del 2011 al 2015.

Año	Propuesta / Proyecto	Proponente	Resultado	Cuantidad de Resultados
2011	Note de la convocatoria de Apoyo a Proyectos 2012	Directorio	Convocatoria de Apoyo a Proyectos 2012 publicada. Y presentada en todos los años siguientes (2012, 2013, 2014, 2015)	1
	Presentación de proyectos seleccionados	Directorio	Presentación de los 14 eventos aceptados para ser apoyados en 2012	2
2013	Desenvolver softwares para los puestos de información turística en totens con tecnología touch screen	ABRASEL	Aplicado parcialmente	3
	Incremento en el presupuesto, buscando una captación de recursos externos	UFJF	"Escritório de projetos" fue creado en 2016	4
2014	La discusión sobre el calendario establecido por la Comisión de la Conferencia Municipal de Turismo con el objetivo de formular el nuevo Plan de turismo de Juiz de Fora. Calendario propuesto: marzo y abril (investigación de datos secundarios - para examinar los documentos presentados en la reunión, investigación de la demanda turística y Índice de la Competitividad de Minas Gerais, como ocho ejes del MTUR); Mayo (movilización de la sociedad - la invitación a participar de seminarios abiertos al público en junio y julio, junto a expertos técnicos del MTUR); Agosto (Conferencia Municipal - para pre-plan con la presentación plan para los siguientes cinco años); Septiembre (audiencia pública para hacer el plan en la ley); Octubre (presentación del plan final)	ABRASEL, ABRAPE, SDEER	Cronograma de ejecución, pero no está diseñado como se había propuesto.	5
	Buscó junto a la cámara de consejo (Ana Padre Frederick Jucelio, Julio Gasparette, Vagner y Antônio Aguiar) recursos económicos de enmiendas parlamentarias, para la viabilidad del "escritorio de projetos"	Secretaria ejecutiva	R$ 21.000,00, de enmiendas, se destinará al Fondo Municipal de Turismo de permitir la ejecución del proyecto de la oficina de proyectos.	6
2015	Workshop por consultor de gobernanza del Sebrae: papeles deben ser definidos para cada entidad de manera que existe una integración entre los actores de la cadena productiva del turismo. Esto es importante para preparar el Plan de Turismo Municipal Integrado.	Ditur	Preparación del documento correspondiente al Plan Municipal de Turismo para mantener el recurso del ICMS turístico del 2016, p pero no está diseñado como estaba previsto.	7
	Directrices propuestas para el Plan Director de Juiz de Fora	Guarda Municipal	Directrices para el turismo se incluyeron en el tratamiento de un desarrollo sostenible en el Plan Maestro	8

Fuente: elaborado por los autores.

EL RETO DE UNA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA E INTEGRAL, COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN Y GOBERNANZA EN EL CARIBE MEXICANO.

Bonnie Lucía Campos Cámara[1]

Ligia Aurora Sierra Sosa[2]

Resumen

En el Caribe mexicano el turismo como toda actividad, se realiza dentro de un espacio con connotaciones económicos, sociales, culturales e identitarias que se elaboran en torno a una vida cotidiana y al uso de un territorio construido socialmente. En este contexto, se entiende al destino turístico como la relación constante entre un espacio material (espacio físico), un espacio simbólico (valores, preconceptos, percepciones e idearios) y la conjunción entre las distintas lógicas de funcionamiento e intereses (individuales y colectivos) de los actores (Bertoncello, 2002). Sin duda, actividad turística es considerada un fenómeno social, complejo y multidisciplinar que requiere una planificación integral, la cual exige un "ejercicio consciente de responsabilidad compartida" (González, 2010) de todos los actores involucrados.

En los últimos años con el auge de la planificación participativa e integral han surgido varios instrumentos que posibilitan la formulación de planes y su implementación. Uno de ellos es la gobernanza. El concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo. La gobernanza se traduce en concertación de actores. Bustos Cara (2008) lo plantea como la articulación entre la acción pública, privada y colectiva.

En el Caribe mexicano debemos identificar y valorar cómo se está dando el desarrollo de estas redes de cooperación para la formulación de políticas y la planificación integral, y si se están considerando las distintas dimensiones que constituyen el fenómeno turístico (González, 2010).

La finalidad, es llevar adelante este concepto de gobernanza en planes integrales y prospectivos del turismo para la entidad quintanarroense –Caribe mexicano-valorando nuevas metodologías y herramientas que tengan por objetivo reducir los desequilibrios territoriales y que se aumenten los procesos de participación social en acciones que tiendan a influir sobre los espacios y el diseño de estrategias que modifiquen las condiciones de vulnerabilidad en las diversas regiones del estado.

[1] bonnie@uqroo.edu.mx, Universidad de Quintana Roo, Boulevard Bahía s/n Esquina Ignacio Comonfort, Colonia del Bosque, CP.77019, Chetumal, Q. Roo. 01 983 8350300 Ext. 312.

[2] ligiasie@uqroo.edu.mx. Universidad de Quintana Roo, Boulevard Bahía s/n Esquina Ignacio Comonfort, Colonia del Bosque, CP.77019, Chetumal, Q. Roo. 01 983 8350300 Ext. 251.

Para ello, es necesario considerar el carácter sistémico de un entorno cambiante, en el cual se inserta el turismo, se hace necesaria una planificación y gestión integral del destino. Debemos partir que lo integral hace referencia a que antes, durante, y posterior al proceso de planificación, se deben tener en cuenta al conjunto del destino (subsistema territorial, imaginario, variable sectorial), los actores involucrados directa e indirectamente en el turismo y su coordinación; así como los condicionantes internos y externos, positivos y negativos, que influyen en el destino turístico. (Oyarzún E. y Pablo E., 1999) El trabajo busca explicar cuáles son los aspectos que constituyen el destino –Caribe mexicano- en lo social, geográfico, cultural, patrimonial, ambiental y económico, dentro de la planificación turística y con ello permitir, en un primer momento, el desarrollo de modelos turísticos equilibrados, competitivos e integrados, lo que ayudará a generar productos donde "se ofrecen experiencias turísticas a sus visitantes, pero también oportunidades y calidad de vida a sus habitantes" (Barrado, 2004)

Palabras clave: Caribe Mexicano, planificación integral, gestión, y gobernanza.

Abstract

In the Mexican Caribbean tourism as all activity, is carried out within a space with economic, social, cultural and identity connotations that are elaborated around a daily life and the use of a socially constructed territory. In this context, tourist destination is understood as the constant relation between a physical space, a symbolic space (values, preconceptions, perceptions and ideas) and the conjunction between the different logics of functioning and interests (individual and collective) Of the actors (Bertoncello, 2002). Undoubtedly, tourist activity is considered a social phenomenon, complex and multidisciplinary that requires comprehensive planning, which requires a "conscious exercise of shared responsibility" (González, 2010) of all the actors involved. In recent years, with the rise of participatory and integral planning, several instruments have emerged that make it possible to formulate plans and implement them. One of them is governance. The concept of governance refers to the creation of cooperation and coordination networks between the actors directly and indirectly involved in the tourism value chain. Governance translates into stakeholder consultation. Bustos Cara (2008) poses it as the articulation between public, private and collective action.

In the Mexican Caribbean, we must identify and evaluate how the development of these cooperation networks is being developed for policy formulation and integral planning, and whether the different dimensions of the tourism phenomenon are being considered (González, 2010). The purpose, Is to carry forward this concept of governance in comprehensive and prospective tourism plans for the Quintana Roo-Mexican entity Carib-valuing new methodologies and tools that aim to reduce territorial imbalances and to increase the processes of social participation in actions that tend to influence On the spaces and the design of strategies that modify the conditions of vulnerability in the different regions of the state.

For this, it is necessary to consider the systemic nature of a changing environment, in which tourism is inserted, it becomes necessary a comprehensive planning and management of the destination. It should be noted that the integral refers to the fact that, before, during, and after the planning process, the actors involved directly and indirectly in tourism and in the tourism sector must be taken into account for the entire destination (territorial subsystem, imaginary, sectoral variable). coordination; As well as the internal and external conditions, positive and negative, that influence the tourist destination. (Oyarzún E. and Pablo E., 1999) The paper seeks to explain what are the aspects that constitute the destination - Mexican Carib - in social, geographic, cultural, patrimonial, environmental and economic, within the tourist planning and thereby allow, In the first moment, the development of balanced, competitive and integrated tourist models, which will help to generate products where "tourist experiences are offered to its visitors, but also opportunities and quality of life for its inhabitants" (Barrado, 2004)

Key Words: Mexican Caribbean, integral planning, management, and governance.

1. INTRODUCCIÓN

En el Caribe mexicano el turismo como toda actividad, se realiza dentro de un espacio con connotaciones económicos, sociales, culturales e identitarias que se elaboran en torno a una vida cotidiana y al uso de un territorio construido socialmente. En este contexto, se entiende al destino turístico como la relación constante entre un espacio material (espacio físico), un espacio simbólico (valores, preconceptos, percepciones e idearios) y la conjunción entre las distintas lógicas de funcionamiento e intereses (individuales y colectivos) de los actores (Bertoncello, 2002). Sin duda, la actividad turística es considerada un fenómeno social, complejo y multidisciplinar que requiere una planificación integral, la cual exige un "ejercicio consciente de responsabilidad compartida" (González, 2010) de todos los actores involucrados.

En los últimos años con el auge de la planificación participativa e integral han surgido varios instrumentos que posibilitan la formulación de planes y su implementación. Uno de ellos es la gobernanza. El concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo. La gobernanza se traduce en concertación de actores. Bustos Cara (2008) lo plantea como la articulación entre la acción pública, privada y colectiva.

En el Caribe mexicano debemos identificar y valorar cómo se esta dando el desarrollo de estas redes de cooperación para la formulación de políticas y la planificación integral, y si se están considerando las distintas dimensiones que constituyen el fenómeno turístico (González, 2010).

La finalidad, es llevar adelante este concepto de gobernanza en planes integrales y prospectivos del turismo para la entidad y herramientas que tengan por objetivo reducir los desequilibrios territoriales y que se aumenten los procesos de participación social en acciones que tiendan a influir sobre los espacios y el diseño de estrategias que modifiquen las condiciones de vulnerabilidad en las diversas regiones del estado. Para ello, es necesario considerar el carácter sistémico de un entorno cambiante, en el cual se inserta el turismo, se hace necesaria una planificación y gestión integral del destino. Debemos partir que lo integral hace referencia a que antes, durante, y posterior al proceso de planificación, se deben tener en cuenta al conjunto del destino (subsistema territorial, imaginario, variable sectorial), los actores involucrados directa e indirectamente en el turismo y su coordinación; así como los condicionantes internos y externos, positivos y negativos, que influyen en el destino turístico. (Oyarzún E. y Pablo E., 1999).

El trabajo busca explicar cuáles son los aspectos que constituyen el destino –Caribe mexicano- en lo social, geográfico, cultural, patrimonial, ambiental y económico, dentro de la planificación turística y con ello permitir, en un primer momento, el desarrollo de modelos turísticos equilibrados, competitivos e integrados, lo que ayudará a generar productos donde "se ofrecen experiencias turísticas a sus visitantes, pero también oportunidades y calidad de vida a sus habitantes" (Barrado, 2004).

2. RESULTADOS

Análisis teórico-conceptual de la gobernanza del turismo.

En la literatura sobre gestión de destinos turísticos es cada vez más utilizado el término gobernanza. La creciente complejidad de las relaciones entre los diferentes tipos de actores implicados en la gestión de un destino exige generar un marco consistente que facilite la negociación, discusión y cooperación de todos ellos para la consecución de los objetivos establecidos.

El término gobernanza tiene diferentes conceptualizaciones, dependiendo de quién y cómo se utilice. Por su origen etimológico es un término antiguo, del latín *gubernare* y del griego *kybernân o kubernetes*, que significa el que tiene el control de algo (Oliveira, 2002). En la actualidad gobernanza se confunde con el término gobernabilidad, entendido como "la capacidad de un gobierno para formular e implementar decisiones públicas" (Prats, 2003: 249). En cambio, gobernanza se puede describir, de acuerdo con sus aplicaciones, como un sinónimo de gobierno (un sentido explícitamente jerárquico), un marco normativo (una herramienta de medición de la capacidad del gobierno en los países, como propone el Banco Mundial) y como un marco analítico para los sistemas de coordinación no jerárquicos (corrientes teóricas nuevas de gobernanza global y moderna) (Aguilar, 2006). Las corrientes teóricas relacionadas con el nuevo concepto de gobernanza, lo definen como el total de interacciones entre actores públicos y privados, para resolver problemas y crear oportunidades, entendiendo la participación de las instituciones formales o informales en un marco normativo, más como sistemas de redes entre actores y no sólo como una estructura jerarquizada en la toma de decisiones.

Si bien el vocablo proviene del francés antiguo (gouvernance), el concepto de gobernanza tal cual lo conocemos hoy comienza a instalarse en los años '80 y alcanza su auge a partir de la segunda mitad de la década del '90. Su origen reconoce variadas fuentes, entre las cuales cabe destacar las teorías sobre desarrollo en los ´50 y ´60, la teoría del management público de fines de los ´70 y, principalmente, los

enfoques sobre las teorías contemporáneas del Estado desde donde parte "(...) la evolución hacia una teoría sociopolítica de la "gobernanza" que se refiere a formas y procesos de interacción y cooperación horizontal entre sector público, sector privado y actores sociales, dentro de un marco institucional en mayor o menor grado proclive al logro de decisiones y acuerdos societales" (Aguilar, 2006).

Este confluir de diversos cauces ha provocado un uso del vocablo —en ámbitos académicos, de gobierno y en el enfoque de políticas públicas— atendiendo a muy variadas situaciones e interpretaciones y, por tanto, otorgándole significados y connotaciones divergentes, cuando no ambiguos, principalmente en relación al concepto de gobernabilidad que varios autores utilizan como sinónimos. Al respecto, la Real Academia Española incluyó una nueva acepción de gobernanza en su diccionario: "Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad y el mercado de la economía". Resulta oportuno entonces, y a los fines del presente trabajo, explicitar el significado que se le asigna al término. En tal sentido, se adopta la conceptualización que desarrolla el Instituto Nacional de Administración Pública de España – INAP (2005) "la gobernanza está constituida por las normas y reglas que pautan la interacción en el marco de redes de actores públicos, privados y sociales interdependientes en la definición del interés general en entornos complejos y dinámicos. La gobernanza se asocia a una mayor implicación de actores no gubernamentales en el diseño e implementación de las políticas públicas y, al fin y al cabo, en la definición del interés general." La evolución del concepto de gobernanza moderna tiene lugar en Europa durante el proceso de construcción de la Unión Europea y llega a América Latina como respuesta a "(...) los déficit de gobierno en las sociedades latinoamericanas. La democratización, la apertura económica y la globalización hicieron perder a los gobiernos capacidades, facultades y poderes, generando procesos en los cuales no tiene control total ni determinante" (Aguilar, 2006) Surgen así nuevas respuestas y se considera imperiosa la construcción de un nuevo Estado capaz de afrontar con éxito los desafíos del contexto, dando lugar a las teorías sobre "la nueva gestión pública" que asignan roles no tradicionales al sector público. Esas innovaciones implican también una toma de conciencia acerca de las limitaciones del modelo tradicional de gobierno, así como de la necesidad de adoptar nuevos "enfoques e instrumentos" (Kooiman, 2005) en orden a acompañar los cambios sociales. En esa misma línea se inscribe el creciente auge de los "grupos de interés" que, en la mayoría de los casos, tienen su génesis en la expansión de los

ámbitos de acción de las ONG y en la creciente implicación de las empresas privadas a través del reconocimiento de su responsabilidad social.

En 1993 sale a la luz el libro Modern Governance: government-society interactions de Jan Kooiman, uno de los autores que, a través de toda su obra, ha desarrollado un corpus conceptual sobre la temática, elaborando una teoría de la gobernanza socio-política y de la gobernabilidad, tomando como contexto —y al mismo tiempo como características básicas de las sociedades modernas— la diversidad, el dinamismo y la complejidad, aspectos que, a su vez, se consideran importantes para la descripción, el análisis y la comprensión de las mismas y, simultáneamente, punto de partida para gobernar estas sociedades de una forma moderna "cross-modern" – expresión que se ha traducido por moderno a pesar de que, como el propio autor explica, se refiere al cruce entre lo moderno y lo postmoderno. Kooiman concibe la gobernanza como interacciones – y las interacciones como fenómeno social - y gobernar como un modelo bidireccional en el que se consideran tanto las interacciones público-público —problemas y oportunidades del sistema de gobierno— como las interacciones público-privado —problemas y oportunidades del sistema a gobernar—.

Rhodes (1996) considera que la gobernanza implica la existencia de "redes inter-organizacionales auto-organizadas" en cuyo seno se gestan y diseñan las políticas públicas; y asigna a la gobernanza cuatro características: a) interdependencia entre las organizaciones; b) continuas interacciones entre los miembros de la red; c) interacciones basadas en la confianza, con reglas de juego negociadas y aceptadas por los miembros de la red y d) considerable grado de autonomía de la red respecto del Estado. (Mayntz 2001), por su parte, señala tres diferentes modos de cooperación entre el gobierno y los miembros de la sociedad civil en procesos de gobernanza: a) arreglos neo-corporativos: "término que se utiliza para designar las negociaciones institucionalizadas entre el Estado, las empresas organizadas y los trabajadores organizados, sobre temas de política macroeconómica"; b) redes mixtas: "el Estado y la sociedad civil se acoplan de manera flexible, y la interacción dentro de este tipo de redes produce un consenso negociado que facilita la formación de una política, que en el momento de su aplicación encuentre más aceptación que resistencia" y c) formas de autorregulación de la sociedad: "los actores corporativos privados cumplen funciones reguladoras que, en definitiva, son de interés público y les han sido asignadas, explícita o implícitamente, por el Estado" (Mayntz, 2001).

La relación del turismo y la gobernanza, en su sentido más amplio como así también, en sentido específico, haciendo mención a la gobernanza turística, adquiere una connotación positiva. En algunos casos se parte de considerar que el turismo es un

ámbito propicio para identificar y analizar la gobernanza; mientras que en otros, se concibe a la gobernanza como la clave a tener en cuenta a la hora de generar destinos turísticos o realizar un desarrollo de la actividad turística de tipo sustentable.

El interés y la importancia del concepto de gobernanza aumenta cuando se arma que este es fundamental para promover y garantizar el desarrollo sostenible. El PNUD (1994) se encuentra al frente del creciente consenso internacional respecto al planteamiento de que la buena gobernanza y el desarrollo humano sostenible son inseparables. La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (Sustentable Development Solutions Network, 2013) señala que la buena gobernanza es un importante medio para alcanzar las otras tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental, pero también es un n; ya que el desarrollo sostenible es fruto de la suma de las acciones de todas las personas, todas las partes interesadas han de poder participar en la toma de decisiones a todos los niveles. En los últimos años, ha sido cada vez más frecuente la utilización del término gobernanza en el ámbito turístico, hasta el punto de que comienza a considerarse como una opción e caz para la gestión de los destinos turísticos (Pulido y Pulido, 2013).

Consideramos que la participación social en el ámbito del quehacer turístico, es la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades. Es decir, la participación social se concibe como un legitimo derecho de los ciudadanos más que como una concesión de las instituciones. Sin duda, para que la participación social sea funcional se requiere de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que las comunidades organizadas hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de gobierno.

La sostenibilidad del turismo necesita que los actores políticos, económicos y sociales, alcancen entendimientos y logren sinergias, así como que se coordinen y organicen para definir y realizar objetivos generales tendentes a conseguir beneficios para el conjunto de la sociedad, disminuyendo los impactos negativos que pueda ocasionar la actividad turística (OMT, 2010; Ruhanen, 2013).

El Caribe Mexicano en busca de una gorbernanza y gestión del turismo

Es de todos conocido que en la década de los setenta por los turistas occidentales, tuvo como consecuencia la implantación de un tipo de turismo que requería grandes espacios urbanizados e infraestructuras de alta inversión, difícilmente asumibles por la población local.

Por otro lado, los responsables públicos de estos destinos, cegados por los inminentes beneficios que producía este sector, no tuvieron en cuenta ningún tipo de proceso planificador que orientase y controlase los flujos turísticos internacionales y la entrada de grandes empresas extranjeras.

En la actualidad y, gracias al avance que se ha producido en torno a los procesos de desarrollo sostenible, una gran parte de este destino busca mecanismos de corrección de los impactos negativos de la actividad, así como instrumentos planificadores sostenibles y las políticas de turismo, cuando se refieren al concepto de sostenibilidad, ahondan en cuestiones referentes al medio ambiente, dejando de lado los procesos de equidad en el reparto del beneficio, el empleo local, la inflación, el papel de la comunidad local.

En los destinos turísticos del Caribe Mexicano las decisiones en materia turística las toman las administraciones públicas de manera unilateral o en conjunto con los representantes de las más importantes empresas privadas del sector. Esta situación a generado que el desarrollo turístico no atienda a los intereses de una gran parte de la población local, la cual permanece insatisfecha y desvinculada del quehacer turístico.

El reto de hacer un turismo participativo

Uno de los aspectos más relevantes es el de la organización, en forma de red, de las comunidades locales, nacionales o regionales; un sistema turístico en red donde participen distintos grupos sociales y económicos y donde los procesos de interacción y colaboración se conviertan en las herramientas básicas para el desarrollo turístico.

De este modo, las organizaciones nacionales y supranacionales deben tratar de fomentar o formalizar cauces que contribuyan a fortalecer estas conexiones, entre actores involucrados en la actividad turística, si lo que se desea es apoyar un desarrollo integral y sostenible a través de este sector. De nada servirán proyectos turísticos financiados por instituciones en países o regiones donde no se construyan redes de colaboración. En definitiva, uno de los retos para la Unión Europea en el establecimientos de relaciones en materia de desarrollo turístico con la Comunidad Andina, es el apoyo a esta región a través de programas que tengan como objetivo conseguir un funcionamiento eficaz de redes más o menos institucionalizadas de actores turísticos estratégicos que dispongan de cauces de participación y de su propia autonomía en los procesos de toma de decisiones.

El Caribe Mexicano

Quintana Roo fue creado como nuevo Estado de la Federación mexicana el 8 de octubre de 1974. Al crear el nuevo Estado, con motivo de la creación del Centro

Turístico Integral Planeado de Cancún, fue necesario crear también, a la par que la estructura institucional estatal, un sistema económico de Mercado turístico internacional-local, profundamente resiliente a los embates de la crisis económica mundial, y con una dinámica local, y asimismo propiciar la formación de una nueva y pionera elite empresarial turística local (Torres 1994 y 1997).Como anticipábamos desde 1985, Quintana Roo, parte nuclear del Caribe Mexicano, la Frontera Sur y el Mundo Maya, enfrentaría enormes retos y acertijos en el rumbo, ritmo, naturaleza, tendencias y avatares de su proceso de desarrollo económico futuro.

Sin duda, en el Caribe Mexicano se comprende que el concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras la gobernanza se traduce en concertación de actores. Bustos Cara (2008) lo plantea como la articulación entre la acción pública, privada y colectiva. El desarrollo de estas redes de cooperación permitiría, al destino, alcanzar la competitividad por medio de la formulación de políticas y de una planificación integral, donde se tengan en cuenta las distintas dimensiones que constituyen el fenómeno turístico (González Velasco, 2010).

Un ejemplo de ello son las Agendas de Competitividad Turísticas, instrumento de planeación, realizado con el apoyo de la Secretaría de Turismo (SECTUR), que surge con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con el propósito de impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector. La Secretaría Estatal de Turismo del Gobierno de Quintana Roo (SEDETUR) supervisóo la instrumentación de la Agenda que está alineada al Eje 4 del Plan Nacional de Gobierno, *México Próspero*: “Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país”. Para esta ACDT en el Caribe Mexicano, se realizó un perfil socioeconómico del destino y la identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos con; Evaluación cualitativa de la oferta de hospedaje del destino; Oferta complementaria; Factor Humano (Formación y Certificación); Marco institucional, normativo y asociativo; Accesibilidad y movilidad; Infraestructura básica; Protección del territorio y del paisaje; Protección ambiental; Mercados; Promoción y comunicación; Comercialización; Tics disponibles y utilizadas; y por último el Inventario y catálogo de Servicios Turísticos. Estos factores, como se ha mencionado, describen las condiciones actuales del destino y de la actividad turística desarrollada en el mismo. Lo anterior permitió analizar la problemática y organizarla en nueve factores estratégicos: Oferta turística; Democratización de la

productividad turística; Sustentabilidad turística; Formación y Certificación; Accesibilidad e Infraestructura (instalaciones y servicios); Seguridad patrimonial y física; Promoción y comercialización; Gestión del destino; y Tics e Información turística. La determinación de la problemática se llevó a cabo utilizando la Metodología del Marco Lógico para la Planificación. El seguimiento y la evaluación de proyectos y programas con la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística del destino, se definieron y priorizaron los proyectos estratégicos para financiarse en los próximos años y que promoverán la competitividad turística en el Caribe Mexicano.

3. CONCLUSIONES

La evolución del turismo en el Caribe Mexicano puede ser explicada por los esfuerzos en términos de políticas y gestión que ha realizado el gobierno nacional para fortalecer el sector, por su coherencia, y por la estructura institucional dedicada a estas funciones. En la escala regional el desarrollo turístico estuvo condicionado inicialmente por la determinación del nivel nacional para desarrollar los destinos prioritarios, en este caso los destinos de *sol y playa* ubicados en el Caribe Mexicano; más recientemente ha sido relevante la articulación entre lo nacional y lo local, y la iniciativa y capacidad de gestión local. El turismo, como actividad económica y fenómeno social multidimensional, supone complejos vínculos entre diversos actores e interrelaciones con su ambiente; en este sentido, resulta fundamental integrar las visiones y experiencias, tanto de especialistas y empresarios, como de las comunidades receptoras, que permitan explicar las problemáticas a las que se enfrentan, incorporando la perspectiva de la sustentabilidad, con lo que se podrá plantear un vínculo más armónico entre todos los participantes y su entorno. El destino turístico como construcción social y materialización de las prácticas de los distintos actores, requiere de una planificación en términos integrales y prospectivos y como medio para lograrlo: la gobernanza.

4. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, L. (2007). "La dimensión administrativa de la nueva gobernanza: sus prácticas y aporte*",* Conferencia del XII Congreso Internacional del CLAD. 30 Octubre, Santo Domingo, República Dominicana.

Barrado Timón, D. A. (2004). "*El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territoria*l". *Estudios Turísticos*, nº 160. Ministerio de economía y competitividad-Instituto de estudios turísticos, España. pp. 45-68,

Bertoncello, R. (2002). "*Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias".* En Revista aportes y transferencias, Universidad del mar de plata, Argentina. pp. 29-50,

Bustos Cara, R. (2008). "*Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. Aportes y Transferencias*", Vol. 12, núm. 1, pp. 87-104. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Cruz-Jiménez, Serrano-Barquín, Vargas-Martínez, (2015). "*Política turística y gobernanza en los gobiernos locales. Un acercamiento teórico metodológico*". En Revista Pasos, Vol. 13.No.6 Special Issue pags. 1477-1490. España.

González Velasco, M., (2010). *Gobernanza del turismo: retos y estrategias de las redes de destinos turísticos*. CES Felipe II. Universidad Complutense, España.

Kooiman, J. (2005). *La gobernanza hoy: 10 textos de referencia*.. Instituto Nacional de Administración Pública. Laguna, J. España.

Mayntz, R. (2001) "El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna". *En Revista* del CLAD Reforma y Democracia. Fuente <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/021-octubre-2001/0041004.> (9 de marzo 2016).

Pulido Ma. de la C. y Pulido, I. 2014. "¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos" *En Pasos, Revista de Turismo y patrimonio Cultural*. Fuente <http://www.pasosonline.org/articulos/722-existe- -gobernanza-en-la-actual-gestion-de-los-destinos-turisticos-estudio-de-casos > (11 de mayo de 2014).

Prats J., 2003. *Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano. Marco conceptual y analítico*. Inter.-American Development Bank 2001. Available from: http://www.iadb.org/etica/documentos/pra_gober.pdf (26 de Julio de 2017).

Oliveira Arruda, D., Pasquotto Mariani, Milton Augusto, Morales de Queiroz Caleman, S. (2014) "coordinación y estructuras de gobernanza en un sistema productivo de turismo" *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 23, núm. 2, pp. 343-361 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.

Oyarzún, E. M. S., y Pablo, E., (1999). "*Fortalecimiento en la gestión en destinos turísticos. Gestión turística".* http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/viewFile/2189/1934 (26 de Julio de 2017).

Rhodes, R.(1996) The New Governance: Governing without Government. *En Political Studies* Fuente <http:// onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9248.1996.tb01747.x/pdf> (3 de agosto de 2014).1997. Understanding Governance. Policy Networks, Governance, Reflexivity and Accountability*,* pp 3-59. Inglaterra: Open University Press.

Torres, E. (1994) "*Desarrollo turístico, TLC y cambio social en la Frontera Sur de México: el caso de Quintana Roo*", en Anuario de Estudios Urbanos No. 1. México: UAM.

Torres. E. (1994), "*Empresarios y Desarrollo Económico en Quintana Roo*", Revista

Caribe, Año I, Julio- Septiembre, No. 2, pp. 13-21, Chetumal, México: CIQRO.

Torres, E. (1997). From tropical Hell to Tourist Paradise: State Intervention and Tourist Entrepreneurship in the Mexican Caribbean. Doctoral Dissertation. Austin: UT Austin.

EL TURISMO COMO DERECHO HUMANO DE LOS ADULTOS MAYORES Y COMO FACTOR DETERMINANTE DE LONGEVIDAD: ESTUDIO DE CASO EN LA PENÍNSULA DE NICOYA, COSTA RICA

Juan Carlos Picón Cruz[1]

Resumen

En los últimos años se viene acuñando la palabra zona azul para identificar sitios del planeta donde las personas viven de manera activa hasta avanzada edad. La investigación del tema tiene que ver con la necesidad de profundizar en el reconocimiento de los determinantes sociales que contribuyen a prolongar la vida en condiciones de salud física y mental, además de analizar el turismo como espacio social propicio para estimular la interacción social desde el punto de vista turístico. A nivel mundial se desarrollan políticas en materia de turismo para promover la accesibilidad turística a personas jubiladas, sin embargo la oferta y demanda mundial se concentra en sectores sociales de alto poder adquisitivo, es decir desde la accesibilidad económica y desde las lógicas del mercado. Entre algunas políticas internacionales emanadas desde la Organización Mundial de la Salud (OMS), compromete a los Estados parte de la OMS adoptar medidas suficientes para combatir el edadismo, promover entornos adaptados a las personas mayores y mejorar la investigación en el tema del envejecimiento saludable. Costa Rica es promotor de los derechos humanos y mantiene en la Política Nacional de Salud una variedad de principios asociados a la equidad, universalidad, solidaridad, ética, inclusión social, entre otros. El caso de estudio se desarrolla en la Península de Nicoya en Costa Rica, que además de ser una región turística, concentra la población longeva más grande de Costa Rica y es catalogada como una zona azul a nivel mundial. La investigación se desarrolla a través del estudio de fuentes bibliográficas, estadísticas oficiales, visitas de campo en sitios turísticos, entrevistas a profundidad a personas adultas mayores y familiares, entrevista a funcionarios de salud y miembros de comités de cuido de adultos mayores.

Palabras claves. Adultos mayores, accesibilidad turística, derechos humanos, turismo, Península de Nicoya, Costa Rica.

[1] Profesor-Investigador Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Red de Investigación en Turismo, Sociedad y Ambiente de la UNA. juan.picon.cruz@una.cr

Abstract

In recent years, the phrase "blue zone" has been coined to refer to places in the world where people keep active until an advanced age. Research on this topic deals with the necessity to deepen the knowledge on the social factors that contribute to prolong the life in conditions of physical and mental health, and the analysis of tourism as an ideal social space to stimulate social interaction. Throughout the world there are policies established to promote the accessibility of retired people to tourism places; however, the offer and demand focus on the on social sectors of high buying power, that is, from the economic and market perspective. In some international policies, derived from the World Health Organization (WHO), mandates the States members of this organization to adopt measures to deal with ageism, to promote environments adapted to elderly people and improve the research on the topic of healthy aging. Costa Rica is a promoter of human rights and keeps, in the national health policy, a variety of principles associated to equity, universality, solidarity, ethics, and social inclusion, among others. This case study takes place in the Nicoya peninsula in Costa Rica, which, besides being a tourism destination, has the largest elderly population in Costa Rica and has been labelled as blue zone. The research is developed through a study of bibliographic sources, official statistics, field research, interviews to elderly people and their families, interviews to health staff, and members of the elderly people attention committees.

Key words: elderly people, tourism accessibility, human rights, tourism, Nicoya Peninsula, Costa Rica.

1. INTRODUCCIÓN

El estudio del turismo como derecho humano en las personas adultas mayores es de vital importancia, sobre todo por el crecimiento de este segmento de la población, y por los beneficios de la recreación en una vida social activa y saludable.

Los espacios turísticos representan por naturaleza "tipos de lugares" que reúne personas atraídas por factores propios del entorno y que facilita la recreación, el descanso, la diversión, etc. Por tanto, deben garantizar la accesibilidad a la población adulta mayor, considerando el derecho emanado de la política pública internacional y nacional, pero sobre todo apelando a la ética intergeneracional y a los principios y valores del Código Ético Mundial del Turismo.

La Península de Nicoya en Costa Rica es catalogada internacionalmente como una de las regiones con mayor población de adultos mayores. Esto demanda políticas claras de seguridad social para garantizar a esta población una vejez saludable y feliz. El turismo es la principal actividad económica que se desarrolla en esta zona de Costa Rica, por lo tanto se debe considerar en la política pública y en la práctica, una verdadera participación local, en cuanto al derecho a disfrutar de los espacios turísticos.

2. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico es integral, de tipo cualitativo, contextualizada a los elementos que integran el entorno social, cultural, económico, ambiental, político-institucional, entre otros aspectos relacionados al tema y estudio de caso. Trata de

entender la dinámica del turismo como factor promotor de longevidad entre los habitantes de un país turístico. Se utilizaron entrevistas a profundidad, talleres de trabajo con participación de funcionarios del sector salud y organizaciones locales de atención a adultos mayores, visitas de campo y revisión bibliográfica. El estudio busca comprender el turismo en relación con las características de las personas adultas mayores desde una perspectiva holística, capaz de entender a los sujetos de estudio y relacionarlo con el contexto socio económico que envuelve la actividad turística tradicional. El propósito es aportar en la comprensión que implica la interacción humana en la práctica del turismo, respaldado desde el derecho universal al turismo, el turismo responsable, la hospitalidad, la ética y la accesibilidad proclamada en Carta del Turismo Sostenible ST+20 de la Organización Mundial del Turismo en el 2015.

3. ANÁLISIS TEÓRICO

Turismo como derecho humano en adultos mayores: apuntes desde el estudio de la hospitalidad turística

Estudiar el turismo implica conocer la práctica que realizan las personas fuera de su entorno habitual, con el fin de que se sientan bien y logren atender las necesidades y motivaciones biológicas y sociales. Dado el reconocimiento del turismo como práctica que aporta de manera significativa a la calidad de vida de las personas, se experimenta un crecimiento importante en cantidad y variedad de viajeros. Ante esta heterogeneidad que se amplía con el pasar de los años, la atención es compleja, dadas la variedad de gustos y preferencias de las personas.

Los adultos mayores requieren atenciones especiales, sobre todo por las condiciones propias de la edad, que en ocasiones le dificulta y hasta imposibilita la oportunidad de viajar, recrearse y practicar el turismo. Para nuestro caso implica compartir la práctica del turismo y la recreación con los adultos mayores en comunidad, con la heterogeneidad poblacional que esto implica y con las consideraciones necesarias que garanticen una convivencia sana.

En una de las explicaciones sobre hospitalidad turística, Felix Tomillo Nogera reflexiona en el tema de la hospitalidad e indica: "debe la palabra *hospitalidad* ser acompañado de un adjetivo calificativo, por ejemplo, *turística, migratoria, nosocomial, geriátrica,* etc., para expresar los distintos tipos de hospitalidad en función de la demanda? (Tomillo, 2013, pág. 162). A manera de complemento, Tomillo (2013, pág.164) involucra explicaciones de tipo filosóficas al indicar que "en el caso de la hospitalidad, la corrección moral es efecto de tratar bien al *otro*, al huésped, respetando la propia dignidad, la del *otro* y la de todos, siendo atento, cuidadoso, etc."

Se debe cuestionar ¿Cuál hospitalidad ofrece el turismo tradicional a las personas adultas mayores? En este caso estudiar la hospitalidad turística geriátrica. Desde este punto de vista se vincula la hospitalidad, la ética y el turismo. El teólogo Leonardo Boff, en la conferencia de apertura del VIII Seminario de Turismo de Mercosul realizado el 02 de julio 2015 en la Universidad de Caxias del Sur se refirió al tema de la hospitalidades turística e indicó que debemos comprender que todos "vivimos y compartimos la misma casa" que la hospitalidad debe ser bien entendida como la capacidad humana de "cuidar al otro, al necesitado, al viajero, al foráneo", que los estudiosos del turismo deben asumir la responsabilidad de aportar en la política social y aportar en procura de atender las diferencias de nuestro tiempo, y ver ante todo "al ser humano". En su obra "*El cuidado escencial*", Boff plantea revisar conceptos como el de cuidado, amabilidad, convivencia, para comprender la verdadera hospitalidad, dado que las palabras al nacer en un contexto y con un sentido especial, tienden a transformarse con el uso. Al respecto indica que hay "figuras ejemplares de cuidado" al referirse a las madres y abuelas, los ancianos. "En plana crisis del proyecto human, descubrimos una clamorosa falta de cuidado en todas partes. Su resonancia negativa se hace evidente en la escasa calidad de vida, en la mayoría empobrecida de la humanidad, en la degradación ecológica y en la exaltación exacerbada de la violencia" (2).

Sabemos que existen muchos calificativos y prejuicios que posiblemente estén influyendo en la forma que se concibe el turismo como práctica humana, y que existen distintas formas de exclusión que se practican de manera directa o indirecta. En este sentido, se mezclan palabras como discapacidad, minusválido, inválido, etc., para delimitar la capacidad física o mental de una persona en cuanto a la aptitud para realizar ciertas prácticas de vida. Al hablar de turismo y accesibilidad, Ibarra y Panosso indican que en los países latinoamericanos poco se ha investigado, y "aunque el problema no es exclusivo de la región, en varios de sus países aún no se debate el tema ni se reconoce que la construcción de espacios accesibles beneficia a todos" (Ibarra & Panosso, 2016). Los mismos autores afirman la necesidad de lograr vocablos de mayor inclusión y "vincular discapacidad con turismo es una forma de reconocer las capacidades de las personas para disfrutar del ocio, y una contribución a los esfuerzos de inclusión social" (Ibarra & Panosso, 2016, pág. 42).

La importancia está en reconocer los aportes que proporciona la recreación y turismo en la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores. Existen estudios sobre todo en Europa que abordan nuevos conceptos para considerar esta población: turismo mayor, turismo de la tercera edad, etc. Algunos resultados de investigación como los

de (Rodriguez, Pocinho, & Belo, 2016) apuntan que "cada viaje implica una ruptura con el hogar, por lo tanto debe ser sustentado con niveles altos de confianza", lo que implica que este tipo de turista requiere de condiciones especiales, asociadas a aspectos físicos, emocionales, etc.

Al respecto, las cuestiones de análisis se dirigen a determinar si los sitios turísticos no solo atienden la responsabilidad de tipo legal (política de accesibilidad universal, para Costa Rica Ley 7600), sino que se interesen en considerar aspectos de mayor complejidad, ya que "en la actualidad, el adulto mayor tiene una posición pendiente de aprobación social. Hay una restricción muy fuerte y compleja, característica de las sociedades diferenciadas" (Rodriguez, Pocinho, & Belo, 2016). Estos mismos autores, citando a Souza (2006) mencionan la importancia del ocio y la recreación en la búsqueda de mejorar la calidad de vida en la vejez, como una forma de satisfacer las necesidades psicológicas y sociales que marcan esta etapa de la vida, proporcionando el desarrollo intelectual de edad avanzada, las actividades físicas y su independencia. Como resultado de la investigación de (Rodriguez, Pocinho, & Belo, 2016) se establece que los adultos mayores que participan en un programa denominado Turismo Mayor, "experimentan menos sentimientos de soledad, más felicidad, más esperanza, mayor bienestar, motivación y una mejor calidad de vida, y en consecuencia, menos síntomas de depresión y ansiedad".

Al reconocer al turismo como una actividad de interacción social, es necesario identificar los aportes a la promoción de la longevidad. Al respecto, el neurocientífico Facundo Manes, recomienda a las personas, "hacer vida social: la gente aislada, que no se conecta, se muere antes. Estar aislados socialmente tiene una mortalidad mayor que el tabaco y el alcoholismo. Hay que conectarse, ir a misa –no sólo por la misa sino para estar con gente–, ir a espectáculos gratuitos, reuniones, juntarse con los demás". (MAnes, 2012)

Son muchos los beneficios que reciben las personas al compartir en espacios turísticos. Por ejemplo:

> "Un informe de INECO destacó que el ejercicio mental es fundamental para conservar un cerebro saludable y algunas formas de lograrlo son mantenerse activo intelectualmente, llevar una vida social activa y dedicarle tiempo a actividades recreativas. En cuanto a la actividad física regular, tiene un claro beneficio en la salud y calidad de vida de las personas ante el Alzheimer. Estudios científicos han observado que caminar 30 minutos o más, cuatro o cinco veces por semana, es un factor protector para el cerebro, al igual

que controlar la presión arterial, la diabetes y el evitar la obesidad y el fumar." (MAnes, 2012)

Otros estudios vinculan el turismo como factor de motivación y satisfacción personal, y apuntan hacia los beneficios emocionales que genera a las personas la práctica de los viajes. Al respecto se reconocen algunos efectos como:

> Pearce & Lee (2015) identificaron que los factores más importantes para los viajeros más experimentados fueron: la experimentación de culturas diferentes y los motivos relacionados con el hecho de estar cerca de la naturaleza. Los motivos relacionados con la estimulación, el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance y el reconocimiento tuvieron una prioridad más alta para los experimentados. El escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo fueron entendidos como la espina dorsal de la motivación de los viajeros más o menos experimentados. (Araújo & de Sevilha, 2017)

Todo parece indicar que las activaciones cerebrales permiten que las personas ejerciten la mente a través del recuerdo, los viajes y paseos cortos, aprender idiomas o al menos estar en contacto con la naturaleza, romper las rutinas, aprender, pero sobre todo sentirse parte activa de la sociedad.

Los espacios turísticos y la accesibilidad

Los espacios turísticos están ideados para el ocio, el disfrute, la diversión, y sobre todo la interacción social. Por naturaleza cuentan con atractivos turísticos de diversa índole (natural, cultural, arquitectónico, entre otros) que facilitan la recreación y el descanso.

> En un sentido práctico un espacio turístico se define como: aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita (Boullón, 2006, pág. 18)

Desde su concepto tradicional, el Código Ético Mundial para el Turismo en su artículo 7 se refiere a la accesibilidad turística como:

> "La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el

> turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno. (OMT, 1999)

La accesibilidad turística estaría determinada por la capacidad de disfrutar de los espacios turísticos. En este caso, Ibarra y Panoso (2016) determinan la accesibilidad como la cualidad o característica que facilita el uso de los espacios turísticos, por lo que el concepto involucra al menos estos cuatro significados: 1) espacio-temporal (distancia y velocidad), 2) social, 3) material y, 4) económico.

Siendo la accesibilidad un concepto amplio y complejo, es posible determinar elementos objetivos y subjetivos como la distancia que se asocia al tiempo que se requiere para llegar a un destino turístico, sobre todo si las condiciones de acceso son limitadas. Por ejemplo, sitios lejanos y carentes de infraestructura adecuada como caminos, puentes, puertos, aeropuertos, entre otros.

También es necesario explicar los aspectos asociados al factor social, que implicaría elementos variados, reconociendo sobre todo la interacción social como elemento condicionante. En este sentido, siendo un espacio donde se encuentran los visitantes (entre iguales) y entre visitantes y locales, se descubren situaciones que afectan la interacción, tales como los prejuicios por concepto de raza, etnia, religión, y en un plano específico referido a la condición social tales como: edad, clase social, género, condiciones de limitaciones físicas o mentales vinculadas al concepto de personas con discapacidad, o peor cuando se usan calificativos que marginan, como incapacitados, inválidos, minusválidos, etc.

En la actualidad se han venido incorporando elementos asociados a la creación de productos de uso universal, sobre todo desarrollando destinos con actividades de uso general (rampas, senderos universales), además de las mejoras en la oferta privada, adaptados a condiciones para personas con alguna discapacidad (baños, habitaciones, piscinas, ascensores, rampas, etc). Este tipo de prácticas de accesibilidad son promovidas desde la política pública internacional de turismo responsable. La Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca que:

> La atención hacia el mercado del turismo accesible representa un desafío para el sector del turismo mundial, en términos de mejorar las políticas y movilizar la inversión para realizar las mejoras necesarias de manera generalizada, a corto y largo plazo. Sin embargo, con el enfoque adecuado, el sector turístico también tiene una oportunidad de oro para servir a un mercado importante y en crecimiento, ganar nuevos clientes y aumentar los ingresos en

un momento en que otros segmentos del mercado pueden estar debilitándose. (OMT, 2013, pág. 3)

Posiblemente el elemento de mayor exclusión está asociado con lo económico, sobre todo porque se reconoce en la pobreza la mayor forma de discriminación en los espacios turísticos. Algunas explicaciones están vinculadas a la naturaleza del turismo, que se asocia a la disposición de tiempo libre y recursos económicos para costear los viajes y la dinámica comercial que ha impregnado la actividad. Además, la idea de confort propio de la práctica tradicional y del origen elitista que siempre ha acompañado la práctica de los viajes, convierte a los sitios turísticos en auténticos espacios de marginación entre grupos, sobre todo desde el punto de vista de clases sociales.

Los derechos de los adultos mayores a la recreación turística: apuntes desde la ética y la solidaridad intergeneracional

El Código de Ética Mundial para el Turismo creado en 1999 por la OMT y ratificada por la Organización de la Nacionales Unidas para el Desarrollo (ONU) en el 2001, establece que la ética es un factor clave para que el desarrollo sostenible pueda concretarse a través del turismo. Se hace énfasis en el tema del turismo accesible y en el derecho humano universal al disfrute del turismo.

Sin embargo, gracias a los avances en materia de derechos humanos se viene reconociendo el derecho universal de las personas al disfrute del turismo. En este sentido la OMT indica que persona con discapacidad es aquella “a la que las barreras del entorno en que se encuentra y las barreras actitudinales obstaculizan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás, en los viajes, alojamientos y otros servicios turísticos (OMT, 2013, pág. 4)

La actividad turística ha basado su oferta a partir de atractivos de carácter público, sobre todo atractivos naturales, culturales, arquitectónicos. Muchos de los atractivos turísticos del mundo son considerados patrimonio de la humanidad, lo que ha permitido abrir las posibilidades de disfrute a cualquier habitante del mundo. Desde esta perspectiva resulta necesario analizar la actividad considerando la ética en cuanto al uso del patrimonio local, que es identificado y comercializado en dinámicas de carácter global que lejos de garantizar el disfrute de los locales, terminan siendo excluyentes. Las campañas internacionales de promoción turística basan su mensaje en un concepto de carácter económico. Por una parte invitan a las personas adultas mayores a disfrutar la jubilación y viajar a los destinos más exóticos que tiene el planeta; por otro lado, invitan a las comunidades locales a aprovechar la oportunidad

de negocio al recibir turistas en sus entornos. Sobre esta dinámica se cuestiona el enfoque, indicando que:

> “a pesar de la democratización del turismo durante el siglo 20, las poblaciones de algunos países comienzan apenas a disfrutar de los placeres del turismo y, en los países más pobres del planeta, el turismo sigue siendo una actividad inimaginable para la mayor parte de sus residentes, que a lo sumo, están en condiciones de acoger a los visitantes del Norte” . (Delisle, 2011, pág. 31)

Se continúa pensando el turismo como una actividad económica regida por las reglas del mercado de bienes y servicios, y poco se ha avanzado en promover una cultura de viajar para los residentes de destinos turísticos, quienes podrían participar de manera activa en sus propios destinos turísticos y considerar los viajes como estímulos de vida en relaciones turísticas reciprocas. Siendo así, “el turismo constituye un terreno fértil para la ética de la responsabilización, ya que precisamente, pone en relación a personas de condiciones sociales y de lugares diferentes. La calidad de esta relación es muy discutible en el turismo de masa” (Delisle, 2011, pág. 31)

Desde el punto de vista de la ética es posible cuestionar si a través del turismo masivo se han perdido espacios de uso popular para darle espacio al turismo comercial, o si las formas de exclusión están asociadas a otros factores. Lo que se debe garantizar son modelos turísticos que propicien las oportunidades al “aumentar la accesibilidad para las poblaciones visitadas, quienes no solamente deberían poder frecuentar sus propios recursos turísticos, sino también tener acceso a los beneficios de la actividad turística (Delisle, 2011, pág. 52).

La Carta Mundial del Turismo Sostenible ST-20 establece la Agenda 2030 que incorpora 17 objetivos, entre los cuales destacan los objetivos sociales tendientes a promover la participación e igualdad de derechos y oportunidades en los destinos turísticos. Con tal propósito es de esperar que los gobiernos atiendan las directrices en el entendido que las comunidades turísticas se incorporen al disfrute del turismo y la recreación en los espacios locales y nacionales sin discriminación de ningún tipo.

El tema de los derechos humanos es tratado como un tema en el que existen distintas acepciones. David Sánchez Rubio afirmó que “la cultura occidental se mueve dentro de una lógica de inclusiones abstractas, en la cual todos somos iguales y reconocidos simbólica y teóricamente, pero en la realidad hay grandes exclusiones permanentes” (9).

Accesibilidad turística en Costa Rica y derechos humanos en adultos mayores de la Península de Nicoya, CR.

Costa Rica es un destino turístico internacional de reconocido prestigio en sostenibilidad turística. Uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad es la participación social con equidad, de manera que se garanticen sistemas de turismo inclusivos. Generalmente se promueve la atracción turística en adultos mayores de países emisores de turismo, o sea de países desarrollados económicamente. Costa Rica es un país receptor de turismo para adultos mayores, sobre todo cuando se promociona el país como destino para turismo de salud.

A pesar de que se cuenta con una política pública bastante extensa en temas de atención al adulto mayor, se reconoce el rezago en materia de atención integral que permita garantizar oportunidades de acceso al turismo y la recreación a esta población y sus familias. El Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM) como entidad estatal se crea para "garantizar el mejoramiento en la calidad de vida de las personas adultas mayores para que tengan una vida plena y digna". (www.conapam.go.cr).

Desde este punto de vista, el estudio trata de evidenciar las deficiencias del sistema turístico costarricense, al estudiar la accesibilidad para los adultos mayores, sobre todo los residentes en la Península de Nicoya, catalogada como Zona Azul del Mundo y ubicada en una de las regiones costarricenses de mayor dinámica turística.

La nominación de Zona Azul identifica las zonas del mundo donde vive la mayor cantidad de ancianos que superan los cien años en condiciones de buena salud física y mental. Tal calificación le ha valido a esta región costarricense la atención mundial, sobre todo por investigadores que tratan de identificar los factores que promueven la longevidad. El concepto fue acuñado por los investigadores Gianni Pes y Michel Poulain en 2009. Luego, Dan Buettner compuso la lista, incluyendo Icaria (Grecia), Loma Linda (Estados Unidos), Nicoya (Costa Rica), Öland (Suecia), Cerdeña y Acciaroli (Italia), y Okinawa en Japón.

Entre los resultados que se destacan en las explicaciones sobre la longevidad en la Península de Nicoya están asociados a los estilos de vida, sobre todo relacionado al movimiento, estar al aire libre, socializar, recrearse, descansar, etc. (Picón, 2014). Tal como se indicó, un factor clave de longevidad está asociado a los estilos de vida, sin descuidar otros factores que también se le atribuye participación en estos resultados, tales como la alimentación, agua, genética, entre otros. Sin embargo, para efectos de

este estudio, interesa profundizar en los aspectos relacionados directamente con el acceso al ocio, la recreación, los viajes y el turismo. La Región Chorotega de Costa Rica, donde se ubica la Península de Nicoya es una de las zonas de mayor rezago social del país, lo que dificulta aún más que las personas adultas mayores puedan disfrutar de la práctica del turismo regional o nacional. Al respecto, se dice que “en los países en desarrollo, frecuentemente la población no tiene elección diferente a la de acoger a los turistas y esperar, a través de esta actividad, tener acceso a los beneficios del turismo” (Delisle, 2011, pág. 31). La poca participación de los adultos mayores es notoria al visitar los destinos y actividades turísticas de la zona de estudio. Al entrevistar adultos mayores, personas dedicadas al cuido y atención de adultos mayores, es común detectar una escasa participación de los adultos mayores en los espacios turísticos, sobre todo por justificaciones de tipo económico, altos precios de los lugares turísticos, dificultades de transporte y en ocasiones poca disposición de los mismos familiares y amigos para atender los adultos mayores de edad avanzada.

La zona de estudio cuenta con una variedad de espacios de potencial aprovechamiento para el turismo local. Entre algunos ejemplos se incluyen espacios naturales como las áreas silvestres protegidas del Área de Conservación Tempisque, donde figuran los parques nacionales Barra Honda y Diriá; refugios de vida silvestre, humedales, reservas biológicas, etc.

Los destinos turísticos más frecuentados son los destinos de sol y playa, entre los que destacan playa Tamarindo y playa Sámara. En ambos casos se detectan dificultades para la permanencia y disfrute de la playa, limitaciones para el desplazamiento por la comunidad y ausencia de indicadores de accesibilidad universal. Lo más común es la aplicación en comercios de Ley 7600 que obliga a los locales públicos y privados a garantizar la accesibilidad a personas con alguna discapacidad. (Ley Nº 7600, Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad).

La Política Nacional de Envejecimiento y Vejez (2011-2021) del CONAPAN integra como línea estratégica la participación social, e indica que “la participación en actividades sociales, económicas, culturales, deportivas, recreativas y de voluntariado contribuyen a aumentar y mantener el bienestar personal de las personas adultas mayores” (13). Una de las mayores preocupaciones identificadas en los programas de atención al adulto mayor está relacionada con el aumento de las enfermedades neurocognitivas. Al respecto se dice que Latinoamérica es la región del mundo con mayor crecimiento de este tipo de padecimientos.

Al reconocer el turismo como actividad de interacción social que promueve la recreación de visitantes y locales, es de esperar una dinámica integradora, tal como lo demandan las declaraciones universales que brindan protección especial a las personas adultas mayores. Tal es el caso de la Carta de San José sobre los Derechos de la Personas Mayores de América Latina y el Caribe (2012) que “reafirma su compromiso en la erradicación de todas las formas de discriminación y violencia de las personas mayores” (14). Otras normativas relacionadas son: Declaración de Brasilia (2007), Estrategia Regional de Implementación para América Latina y el Caribe del Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento (2003), Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento (1982), entre otros. (Acceso desde www.conapam.go.cr).

4. CONCLUSIONES

Costa Rica es un país con un claro proceso de envejecimiento poblacional, que al igual que en otras regiones del mundo experimenta una serie de riesgos asociados a las prácticas sociales que tienden a discriminar grupos o sectores de la población adulta mayor.

La Península de Nicoya posee la mayor población de adultos mayores de Costa Rica y es catalogada como la “zona azul” más grande del mundo, siendo objeto de estudio por la comunidad científica mundial en temas de longevidad. Entre los factores determinantes de longevidad identificados en distintos sitios del mundo, destacan los aspectos socio-culturales como por ejemplo, la vida social activa, la recreación, el humor, el movimiento, el descanso y el ejercicio mental, entre algunos.

El aumento de la población mundial adulta mayor demanda oportunidades de participación social y derechos de vida plena y feliz. Por su parte, el turismo como práctica social es capaz de proporcionar bienestar y genera estímulos capaces de contribuir a una vejez saludable y duradera.

La política turística internacional está vinculada a la política social en materia de salud, y apela a los derechos humanos en materia de inclusión y accesibilidad a toda la población humana mundial. Dicha accesibilidad está determinada por normas internacionales que resguardan sitios como patrimonio de la humanidad, de aplicación empresarial y en espacios de recreación y turismo. Todo de acatamiento de los estados miembro a los organismos internacionales. Uno de los aspectos más difícil de lograr es compartir los espacios turísticos entre personas de diferentes escalas de edades, dado que a menudo los intereses y motivaciones son distintas, sin embargo, es necesario avanzar hacia modelos turísticos incluyentes y con práctica de escala de

valores que permita a las personas en su diferencia, disfrutar de los espacios públicos compartidos, sobre todo los espacios turísticos de la comunidad local o nacional.

La aplicación de la ética ayuda a garantizar el derecho de los adultos mayores a disfrutar de los espacios turísticos y avanzar hacia una cultura turística verdaderamente inclusiva. La población de adultos mayores de la Península de Nicoya en Costa Rica no cuentan con políticas claras de accesibilidad que incentiven y faciliten la práctica del turismo en los destinos turísticos de uso masivo, en contradicción con las aspiraciones universales y nacionales en materia de protección al adulto mayor.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araújo, G., & de Sevilha, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. *Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.26*, 62-86.

Boff, L. (2002) *El cuidado esencial.* Madrid : Trotta S.A.

Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 17-24.

CONAPAM **(2013).** *Política Nacional de Envejecimiento y Vejez 2011-2021.* San José, Costa Rica : CONAPAM.

Delisle, M. (2011). *¿Es posible otro turismo?* San José, Costa Rica: FLACSO.

Ibarra, J., & Panosso, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas iberoamericanas de turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121 Vol. 14 N.o 1.*, Págs. 41-58.

MAnes, F. (23 de Setiembre de 2012). *El Litoral*. Recuperado el 02 de 03 de 2017, de El Litoral.com.ar: http://www.ellitoral.com.ar/219375/Longevidad-y-Alzheimer

OMT. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo.* Santiago de Chile: OMT.

OMT. (2013). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos.* Madrid, España: OMT.

Picón, J. (2014). Cultura ambiental y estilos de vida en la península y golfo de nicoya. En R. Nuñez, & J. Marín, *Guanacaste Vive* (págs. 259-277). San José, Costa Rica: Nuevas Perspectivas.

Rodriguez, J., Pocinho, R., & Belo, P. (2016). El turismo mayor como un medio de satiasfacción personal. *TURyDES: Turismo y Desarrollo No.20*, En línea. S.P. .

Tomillo, F. (2013). La hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local. *Revista Hospitalidade. São Paulo, v. X, n. 2.*, p. 161 - 212.

ANÁLISIS DE PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL PARA LA INTEGRACIÓN TURÍSTICA REGIONAL. CASO: PROVINCIA DEL TEQUENDAMA – FASE I. REVISIÓN PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL

Marcia Ivonne Lara Silva[1]

Martha Cecilia Aldana Ortiz[2]

Resumen

La Provincia del Tequendama en Cundinamarca, Colombia, ha firmado alianza con la Gobernación del Departamento, con el fin de realizar proyectos con miras al fortalecimiento e impulso del desarrollo turístico integrado de la región, tal y como lo expone Godart (2010) cuando indica que la planificación turística compete principalmente a los organismos públicos, con participación activa de la comunidad municipal. Sin embargo hasta ahora, el apoyo generado ha sido únicamente de índole financiero para actividades específicas en los municipios, denotando la acción individual más no un esfuerzo mancomunado de integración turística, como ha sido el objetivo desde la firma de la alianza en el año 2012. De esta forma es imperativo que, para nuestro caso la Provincia del Tequendama, pueda aprovechar su potencial turístico a través de una propuesta de integración, soportada en los planes de desarrollo vigentes de los Municipios que la componen, aprovechando de esta forma no sólo el potencial turístico con el que cuentan, sino también la cercanía con la capital del país y su amplio aporte de turistas en busca de nuevas alternativas de turismo durante sus viajes; es así como la planificación turística permite aprovechar las ventajas comparativas para generar ventajas competitivas en las regiones con vocación turística, como lo indican Castrillón, Canto, Cantorna, & Cerradelo (2015), cuando hablan de las ventajas comparativas, entendidas como el uso de los productos con los que está mejor dotado el lugar.

En este sentido, el objetivo de esta primera fase de la investigación del proyecto macro:

“Propuesta de Integración regional Turística bajo el análisis de planes de desarrollo Municipal de la Región del Tequendama”, pretende entregar un documento base de análisis de dichos planes de desarrollo, en donde se identifiquen los criterios que puedan llegar a conforman dicha propuesta, basados en los conceptos de planificación turística sostenible, de acuerdo a la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. Para llevar a cabo la construcción de este documento, se realizará una revisión documental minuciosa de las intenciones de implementación de actividad turística de los municipios para la identificación de criterios necesarios en beneficio del diseño de productos turísticos que logren el objetivo de integración regional en la Fase II del proyecto macro. Esta primera fase de proyecto permite concluir la importancia de la sinergia que debe existir entre criterios planificados, que aporten al desarrollo local, la generación de nuevas fuentes de ingreso en los habitantes de la región, y la preservación del entorno, a través de la actividad turística.

Palabras clave: Planificación turística, plan de desarrollo municipal, integración regional.

Abstract

The Province of Tequendama in Cundinamarca, Colombia, has signed an alliance with the Government of the Department, to make projects aimed at strengthening and promoting

[1] Docente Investigadora milaras@libertadores.edu.co

[2] Docente Investigadora mcaldanao@libertadores.edu.co Fundación Universitaria Los Libertadores

integrated tourism development in the region, as Godart (2010) puts it. Tourism planning is mainly the responsibility of public entities, with active participation of the municipal community. However, until now, the support generated has been solely of a financial nature for specific activities in the municipalities, denoting individual action, not a joint effort of tourist integration, as has been the objective since the signing of the alliance in 2012.

In this matter it is imperative that, for our case, the Province of Tequendama, it can take advantage of its tourist potential through a proposal of integration, supported in the current development plans of the municipalities that integrate it, taking advantage of this way not only the potential Tourism with which they count, but also the proximity with the capital of the country and its ample contribution of tourists in search of new alternatives of tourism during their trips.

This is how tourist planning allows us to take advantage of the comparative advantages to generate competitive advantages in regions with a tourist vocation, as indicated by Castrillón, Canto, Cantorna, & Cerradelo (2015), when they speak of comparative advantages, understood as the use of Products with which it is better endowed the place.

In this sense, the objective of this first phase of the investigation of the macro project: "Proposal of Regional Tourism Integration under the analysis of Municipal Development Plans of the Region of Tequendama", aims to provide a base document of analysis of said development plans , Which identifies the criteria that can make up this proposal, based on the concepts of sustainable tourism planning, according to the methodology proposed by the Ministry of Trade Industry and Tourism of Colombia. In order to carry out the construction of this document, a detailed documentary review of the intentions of implementation of tourist activity of the municipalities will be carried out to identify necessary criteria for the benefit of the design of tourist products that achieve the objective of regional integration in the second phase of the macro Project

This first phase of the project allows to conclude the importance of the synergy that must exist between planned criteria, which contribute to local development, the generation of new sources of income for the habitants of the region, and the preservation of the environment, through the touristic activity.

Key words: Tourism planning, municipal development plan, regional integration.

1. INTRODUCCIÓN

El Departamento de Cundinamarca, dividido en 15 provincias, con 116 municipios posee una gran fortaleza en atractivos turísticos naturales, tangibles e intangibles, con los que pretende aunar esfuerzos con el fin de conseguir una propuesta integradora en el sector turístico, que le permita identificarse a nivel nacional e internacional, como un producto turístico emergente, aprovechando su ventaja comparativa, definida como la capacidad de competir en términos de productos diferenciadores o precios (Porter, 1990), respecto de sus fortalezas naturales. Lamentablemente y pese a la ya existente intención de provincia por generar estrategias integradoras en la región, evidenciado en la firma de una alianza entre las Provincias y el Departamento de Cundinamarca (Comisión Regional de Competitividad, 2014), las estrategias y el apoyo recibido en los municipios se han dado de manera individual y desintegrada como ha sucedido en los casos de Anolaima, Viotá, Cachipay y Quipile, mostrando aun ausencia de una estrategia integradora de región.

En un mundo globalizado la planificación turística permite aprovechar las ventajas comparativas para generar ventajas competitivas en las regiones con vocación turística, como lo indican Castrillón, Canto, Cantorna, & Cerradelo (2015), cuando hablan de las ventajas comparativas, entendidas como el uso de los productos con los que está mejor dotado el lugar, además incluyen como ventaja comparativa por ejemplo: los recursos naturales y como ventaja comparativas endógena el cambio tecnológico para ilustrar. Y por su parte, las ventajas competitivas desde el análisis del entorno.

El objetivo es efectuar una propuesta de Integración regional Turística a partir del análisis de planes de desarrollo Municipal de la Región del Tequendama", donde se identifiquen los criterios que puedan llegar a conforman dicha propuesta, basados en los conceptos de planificación turística sostenible, de acuerdo a la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia.

2. METODOLOGÍA

La primera fase de investigación de proyecto macro es de finalidad aplicada, de tipo exploratoria, descriptiva, de carácter cualitativo; en el marco de los planes de desarrollo de los municipios de la Región del Tequendama, de los cuáles se tomará la información para el procesamiento de datos.

3. RESULTADOS

Para efectos de la construcción del presente documento, se han descrito los elementos que se consideran más relevantes en el desarrollo de la actividad turística en los planes de desarrollo vigentes de los municipios de la Provincia del Tequendama (2016 – 2019):

PLAN DE DESARROLLO	EJES ESTRATEGICOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD TURISTICA
Anapoima "Vamos por la equidad Social"	*Implementar la señalización turística *Fortalecer el Punto de Información Turística. *Definir la organización administrativa del Sector Turismo y promocionar el desarrollo de eventos culturales, deportivos y agro ecoturísticos *Estimular la competitividad a través de la actividad económica del turismo, generando ingresos que benefician al sector comercial. *Fortalecer el empleo en otros sectores diferentes a la construcción, como el comercio y el turismo.
Anolaima Productiva, turística y de	*El municipio pretende convertir al turismo en una de las herramientas principales de la Economía municipal, para ello hace necesario la inversión en obras de interés turístico y la formulación de un Plan de desarrollo Turístico, donde se desarrollen unas políticas que orienten el

valores.	comportamiento de este sector. *Consolidar al municipio de Anolaima como uno de los municipios de mayor liderazgo en productividad, turismo y desarrollo territorial en el Departamento de Cundinamarca, refrendando.
“Apulo nos Une”	*Es un municipio con ventajas comparativas, de clima tropical, que a pesar de contar con poco desarrollo, posee varias condiciones que le permitirían ser visto como un destino turístico, siempre y cuando se sepan aprovechar con certeza y con el cuidado que se merece, para el turismo saludable, histórico y cultural. *Cuenta con construcciones históricas, con potencial turístico si se restauran, y atractivos naturales para posicionar en el contexto nacional, también cuenta con patrimonios tangibles e intangibles, Reservas Naturales e infraestructura gastronómica que suplen las necesidades actuales, que de llegar a promocionarse el turismo, este renglón se constituye en una potencialidad evidente.
Cachipay, “Generando cultura y sentido de pertenencia”	*El turismo es una fuente de ingresos permanente para ésta comunidad. Con el programa “Cachipay una vitrina turística de la región y el departamento” se busca mejorar los ingresos de las familias, por lo cual se requiere el aprovechamiento de los recursos naturales y el beneficio de contar con una ubicación que fomenta el turismo ecológico, sostenible y de aventura. *Es un epicentro de actividades eco turísticas que tienen como escenario caminos reales, el parque ambiental, temático y turístico, el templo de la montaña, el mirador de los nevados entre otras atracciones. En el municipio habitaron los Panches y fué el lugar de veraneo de personajes ilustres de la política colombiana.
El Colegio “Mesitas adelante otra vez”	*El plan de Desarrollo establece que el Colegio, al igual que los demás municipios de la Región del Tequendama, basa su desarrollo económico en la producción agrícola, el aprovechamiento y crecimiento del turismo, la producción energética y el desarrollo agroindustrial. *De la misma manera el municipio se ha posicionado turísticamente en los últimos cinco años y con el programa “Mesitas bella y Turística” le apunta al mejoramiento de los ingresos del Municipio y de las personas y familias que viven de esta actividad turística, *El Colegio tiene una cercanía con la capital de la República y se destaca por la amabilidad de sus habitantes, la gastronomía, la oferta de servicios turísticos, el excelente clima y los escenarios hídricos y ecológicos, que lo han convertido en un destino turístico destacado en Cundinamarca.
La Mesa “Juntos si podemos”	*Sector promoción del desarrollo, empleo y turismo “Si podemos”:. Se proyecta que el desarrollo del turismo y el ecoturismo en el municipio, como alternativa de crecimiento, incentivando a los emprendedores, a la industria verde y al sector de los servicios. También inversiones en modernización y formalización de las PYMES productivas y gestionar el fortalecimiento de las organizaciones de economía solidaria. *Se pretende desarrollar la imagen de marca de la mesa. *Se busca implementar el plan decenal de desarrollo turístico, garantizando el desarrollo de la política turística *Promover la construcción de paradores de carreteras a cargo de la concesión vial aprovechando las ventajas comparativas. (venta de frutas y artesanías).

"Todos y Todas por Quipile"	*El plan de desarrollo determina que el municipio tiene como misión consolidarse como un territorio donde la producción agropecuaria y el eco-turismo sean una alternativa de mercado no solo para sus habitantes sino para la región y las grandes ciudades, basado en la asociatividad y la innovación en todos sus procesos. *En la actividad turística también busca apropiar estrategias sostenibles de acogimiento a los visitantes, que generen desarrollo alternativo frente a las opciones turísticas.
San Antonio del Tequendama "Lucho por San Antonio"	*Comprometer a toda la población en el turismo como estilo de vida y permitir la capacitación para fomentar el desarrollo municipal. *Fortalecer las ferias ganaderas, artesanales, agroindustriales, viveristas y demás eventos característicos. *Crear e implementar el plan Turístico Municipal
"Unidos, un nuevo Tena sí es posible"	*El plan de desarrollo en el programa de Tena Turística, Competitiva y cultural, establece el objetivo de mejorar los ingresos de las familias Tenenses mediante el fomento del turismo como una actividad económica alterna en el municipio. Entre otros establece los siguientes propósitos: *Diseñar e implementar un proyecto que promocione el turismo, ecoturismo y el agroturismo municipal y/o regional, de carácter productivo y empresarial durante el cuatrienio armonizado con el plan de desarrollo turístico del municipio y en articulación con el proyecto estratégico región turística, del plan de desarrollo departamental. *Gestionar el mantenimiento del 60% de los caminos reales y los senderos turísticos del municipio durante el cuatrenio *Diseñar y poner en funcionamiento durante el cuatrenio (3) Puntos de Información Turística ubicados en la zona rural y urbana del Municipio para el servicio de información al turista y de la comunidad en general.
"La experiencia en la administración al servicio de Viotá"	*Los desarrollos del sector turísticos conforme con las potencialidades de Viotá, permiten evidenciar la falta de plan de festivales y eventos para Viotá, de rutas turísticas y oferta de infraestructura para el desarrollo del turismo en general. *El turismo no está en Viotá ligado a un proceso de integración de productores y comerciantes puedan orientar la intencionalidad e impacto del turismo, conforme con la vocación productiva rural del territorio. Lo que implica la necesidad de tener una oficina de turismo que centre todos estos procesos *Viotá es una potencia en el turismo histórico, el desarrollo de la producción cafetera, sus haciendas, el proceso de paz de la guerra de los mil días y los procesos de conflicto de la tierra y luchas agrarias, son un potencial que no ha sido observado como forma de atraer turistas inversionistas para el fortalecimiento del sistema productivo.

Fuente: Planes de desarrollo municipal (2016 – 2020), Provincia del Tequendama.

Es de comprender que los planes de desarrollo todavía tienen un periodo de ejecución muy corto, sin embargo se observa que todos tienen en mayor o menor medida acciones estratégicas para que al abordar la actividad turística desde la política pública, se convierta en una ventaja competitiva para los municipios de la provincia, especialmente en las empresas que constituyen la cadena de valor turística. En éste contexto el desempeño de las organizaciones, la comunidad y administración pública

deben trabajar articuladamente, puesto para que se identifiquen los criterios comunes y desarrollar asociatividad en los diferentes actores interesados en el turismo, también para evitar impactos negativos en los recursos naturales, que conforman la mayoría de atractivos turísticos.

4. CONCLUSIONES

Hasta éste punto el análisis general de planes de desarrollo vigentes, en cuanto a criterios comunes para poder efectuar una propuesta de integración turística son:

- La mayoría de municipios frente a sus ventajas comparativas, destacan su cercanía a la ciudad de Bogotá.
- En general los municipios cuentan con atractivos naturales destacables y algunos poseen patrimonio tangible e intangible como potencial turístico, sin embargo es predominante que algunos deben tener inversiones de mejora.
- Se denota en los planes la intención de seguir impulsando el turismo, considerándolo como un medio para brindar mejores expectativas para las familias y alcanzando mejores ingresos y calidad de vida.
- Aprovechar que actualmente existen empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá, que viene desarrollando rutas turísticas que implican pasar los diferentes municipios de la Provincia, estableciendo recorridos en haciendas rurales. Estos son recorridos temáticos, por ejemplo los relacionados con la producción de café, lo que supone la posibilidad de analizar más detalladamente los destinos a través de los inventarios turísticos y proponer productos turísticos más competitivos y con posicionamiento de marca.
- Es imprescindible aprovechar el conocimiento agrícola que tienen la gran mayoría de habitantes, dado que un buen número de agricultores se convirtieron en "cuidanderos" de fincas de recreo o de condominios dedicados al turismo o segundas viviendas, a quienes, por lo regular se les ha prohibido cosechar las frutas, por parte de los propietarios, quienes prefieren dejarlas perder y representa un proceso de "desagrarización", como viene pasando en buena parte de la economía campesina del Departamento y del País. Es por ello que es importante rescatar éste patrimonio y brindar al agricultor la oportunidad de cultivar productos para darles un valor agregado y diversificar el portafolio de servicios, para darle más opciones de consumo al turista. De tal manera que el agricultor no migra otras formas de ingreso, teniendo que abandonar sus habilidades agrarias, que son tan representativas para los viajeros de estos municipios.

- Se debe continuar dinamizando el Clúster Turístico, que involucra el corredor Urbano Rural de la Mesa, Anapoima, Apulo, Tocaima, Girardot, aprovechando las circunstancias históricas. (Alianza Público Privada) y ver la forma de articular los otros municipios de la Provincia.
- El turismo es un factor clave para el progreso económico, concretamente en la creación de empleo, de empresas formales, la ejecución de infraestructuras y los ingresos que deja la actividad para los comerciantes del Municipio. Es por ello que es vital identificar y aprovechar las ventajas comparativas de la localización estratégica de cada uno de los municipios, también los atractivos naturales, el patrimonio tangible e intangible de forma sostenible, con fines de beneficiar ala comunidad con el desarrollo de nuevos emprendimientos generadores de empleo e ingresos.
- Es importante vincular los Municipios a la estrategia del Gobierno Nacional de incentivos a la inversión en Infraestructura y competitividad estratégicas, a través de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otros ministerios para promover nuevas inversiones y emprendimientos empresariales.
- Definir programas de capacitación en turismo para desarrollar habilidades en la comunidad y poder involucrarlos a la cadena de valor turística de la Provincia

Cabe resaltar que, la Constitución de la Región Administrativa de Planeación Especial –RAPE- Región central denominada como "Territorio de Paz", apoya las estrategias que desde las Provincias busca aprovechar las ventajas comparativas que brinda el territorio en materia de turismo(Gobernación de Cundinamarca, s.f.), que al poder ser articulados en proyectos comunes de integración turística, saquen beneficio de las economías de escala, para lograr mayor competitividad, mejorar las condiciones y la calidad de vida de los habitantes del territorio. En éste sentido la Administración pública, la población y los actores de la actividad turística de los diversos municipios, pueden generar alianzas que permitan dar cumplimiento a los ejes estratégicos de potencializar el desarrollo turístico de la Provincia planteados en los planes de desarrollo vigentes. (Sánchez, Azaña & Grau, 2016)

5. BIBLIOGRAFÍA

Asistencia Técnica en Planificación del Turismo (2010). Viceministerio de Turismo. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=209

Castrillón, I. D., Canto, A. G., Cantorna, A. S., & Cerradelo, L. B. (2015). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, *5*(2)

Comisión Regional de Competitividad (2010), Plan Regional de Competitividad 2010 - 2019. Recuperado de: http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPoliticas/politicaIntegracionRegional/Documentos/PA002-3PlanRegionalCompetitividad.pdf

Gobernación de Cundinamarca (2014). Informa de gestión 2014, Plan de Desarrollo Cundinamarca, calidad de vida 2012-2016. Recuperado de http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/5e6d211b-0cbb-451e-aceb-8bbc4f8ee74a/INFORME+DE+GESTION+SECTRETARIA+DE++INTEGRACION+REGIONAL++2014.pdf?MOD=AJPERES

Plan de desarrollo de Anapoima (2016 – 2019) "Vamos por la equidad social" Recuperado de http://anapoima-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/39313230303239386435303862356335/plan-de-desarrollo-2016-.pdf

Plan de desarrollo de Anolaima (2016 – 2019) "Anolaima Productiva, turística y de valores" Recuperado de http://www.anolaima-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=3173519

Plan de desarrollo de Apulo (2016 2019) "Apulo nos une" Recuperado de http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=2191543

Plan de desarrollo de Cachipay (2016 – 2019) "Yo Cachipay, generando cultura y sentido de pertenencia" Recuperado de http://cachipay-cundinamarca.gov.co/apc-aa-iles/31656134346137396435353830646536/plan-de-desarrollo-municipal-cachipay-2016-2019.pdf

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO: EL CASO DE LA LOCALIDAD DE BARRA DE COPALITA, OAXACA, MÉXICO

Félix Pérez Garnica[1]

Resumen

El presente trabajo surge de la tesis de licenciatura del autor, la investigación está relacionada con el potencial turístico de Barra de Copalita, una localidad rural ubicada en el estado de Oaxaca, México. El análisis del potencial es fundamental para determinar la vocación turística de un territorio, el cual comprende la elaboración del inventario de los recursos turísticos, la evaluación de la accesibilidad y del equipamiento. A partir de un trabajo exhaustivo se obtiene el Índice de Potencial Turístico (IPT) de Barra de Copalita, éste es representado en un mapa de Unidades de Gestión Turística (UGT), donde se muestran las diversas potencialidades del territorio para el desarrollo del turismo; en suma, se presenta una propuesta para evaluar el potencial de los destinos turísticos emergentes.

Palabras clave: Recursos turísticos, inventario turístico, potencial turístico, turismo alternativo y unidades de gestión turística.

Abstract

This paper arises from the author's thesis, the research is related with the tourist potential of Barra de Copalita, a rural locality located in the state of Oaxaca, Mexico. The analysis of the potential is basic to determine the tourist vocation of a territory, which includes the elaboration of an inventory of the tourist resources, the evaluation of the accessibility and the equipment.

From an exhaustive research we obtain the Tourist Potential Index (PTI) of Barra de Copalita, which is represented in a Tourist Management Units (TMU) map, it shows the various potentialities of the territory for the development of tourism; In short, a proposal is presented to assess the potential of emerging tourism destinations.

Key words: Tourism resources, tourist inventory, tourism potential, alternative tourism and tourism management units.

[1] Estudiante de doctorado. Universidad de Guadalajara, México. filex1912@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades con mayor dinamismo en el mundo. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), México en el año 2015 registró 32.1 millones de llegadas de turistas internacionales, que lo ubicó en el noveno lugar a nivel mundial, un gasto de 17.5 miles de millones de dólares que lo posicionó en el decimoséptimo lugar (OMT, 2016). El Banco de México (Banxico) señala que en 2015, el turismo se consolidó como la cuarta fuente de divisas, por debajo de la exportación de petróleo, las remesas enviadas por los mexicanos que radican en Estados Unidos y la exportación de la industria automotriz, respectivamente (Banxico, 2016).

Dada las expectativas que se crean en torno a los beneficios económicos que genera el turismo, en algunas localidades se visualiza como motor de crecimiento; sin embargo, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas de las mismas, ni todas las comunidades cuentan con los elementos necesarios para la práctica del turismo, por ende para confirmar la vocación turística de un territorio es necesario realizar una evaluación rigurosa de su potencial.

La Secretaría de Turismo (Sectur) indica que independientemente de la modalidad de turismo que se pretenda desarrollar, el primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; esto quiere decir, que la existencia del patrimonio natural y cultural no justifica su desarrollo, sino que será necesario evaluar el potencial del territorio respecto al turismo, lo cual es un proceso complejo debido a que intervienen los recursos, la accesibilidad y el equipamiento, entre otros aspectos (Sectur, 2005).

Barra de Copalita es una localidad rural ubicada en el estado de Oaxaca, México, se sitúa entre las coordenadas 15° 47'43.78" y los 15° 53' 04.86" de Latitud Norte y 96° 00' 04.17" y 96° 07' 16.67" de Longitud Oeste. Forma parte del municipio de San Miguel del Puerto, distrito de Pochutla, pertenece a la región Costa y se encuentra en la planicie costera del Pacífico Sur y las estribaciones de la Sierra Madre del Sur. Sus límites extremos son al norte con parte del Municipio de San Miguel del Puerto (Agencia municipal de Santa María Xadani), al este con el Municipio de San Pedro Huamelula, al sur con el Océano Pacífico y al poniente con el Municipio de Santa María Huatulco (González, 2005) (Figura 1).

Figura 1. Ubicación geográfica de Barra de Copalita.

Fuente: Pérez (2011)

La planificación fue el punto de partida del marco teórico de la investigación, además se revisaron las metodologías para elaborar el inventario y evaluar los recursos y atractivos turísticos, así como las metodologías para determinar el potencial turístico propuestas por: Leno (1992), Zimmer y Grassmann (1996), Padín (2004), Sectur (2005), Reyes y Sánchez (2005) y López (2006); de esta forma se pretende contribuir al análisis de la literatura sobre el potencial turístico que ha sido poco estudiado en América Latina.

La primera etapa en un proceso de planificación del turismo es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, plantear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino. Es decir, si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad, ya que éstos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo, las

actividades y por lo tanto, el perfil del turista al que van dirigidos (OMT, 1998, citado en Padín, s/f).

Gómez (2010) define el potencial turístico como: "las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos, actividades y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas y comerciales, que hace referencia a una situación histórica concreta de la capacidad actual del territorio" (p. 131).

Tanto Leno (1992), Zimmer y Grassmann (1996), Padín y Pardellas de Blas (2003a y 2003b), Padín (2004), Reyes y Sánchez (2005), Sectur (2005) y López *(*2006) coinciden en que el potencial turístico de un territorio depende básicamente de tres elementos: de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, la accesibilidad y el equipamiento. Es importante señalar que Leno (1992) sienta las bases en el tema de la evaluación del potencial turístico, su propuesta ha sido retomada por varios autores. Dada la inexistencia de una metodología única para evaluar el potencial turístico se propone que ésta se adecúe a las características propias de la zona de estudio.

El objetivo consistió en evaluar el potencial turístico de Barra de Copalita, el cual se logró al valorar los recursos turísticos naturales y culturales, la accesibilidad y el equipamiento. La identificación de las UGT[2] permitió establecer las estrategias de aprovechamiento de las mismas.

2. METODOLOGÍA

Se aplicó una metodología cuantitativa y cualitativa; misma que fue dividida en tres fases: en la primera, se elaboró el marco teórico de la investigación, se modificó la ficha de evaluación de los recursos turísticos propuesta por Padín (2004), se diseñaron las encuestas para los turistas y residentes; mientras que en la segunda fase se hizo el inventario de los recursos naturales y culturales, para el primer caso se tomó como base la geografía del paisaje (D´luna, 1994), que mediante un análisis vertical y horizontal de los elementos del paisaje permitió realizar un diagnóstico integral del territorio y para los recursos culturales se consideró a la Organización de los Estados Americanos (OEA, 1978) y a Boullón (1991).

---

[2] Las microrregiones o UGT se obtuvieron a partir de la sobreposición de los mapas, se hizo una combinación cartográfica a través de niveles: en el primer nivel se consideró el mapa de fisiografía, en el segundo (altitud, geología y clima), para el tercero (suelos y vegetación), en el cuarto (accesibilidad), para el quinto (los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales inventariados), en el sexto (el equipamiento turístico) y el séptimo (los valores del potencial turístico). Con este procedimiento se obtuvo una microregionalización de la zona de estudio, la cual sirvió de base para representar los valores del IPT. De los 11 mapas utilizados para la delimitación de las UGT, el de altitud, clima y suelo fueron elaborados por González (2005) y el resto por Pérez (2011).

El trabajo de campo se distribuyó entre observación directa, aplicación de encuestas a los visitantes y residentes, toma de fotografías de los recursos y evaluación[3] de los mismos.

En la tercera etapa se analizaron los tres factores que determinan el potencial turístico de un territorio: el Factor Recurso (FR), el Factor Accesibilidad (FA) y el Factor Equipamiento (FE). Para tasar los recursos, se calcularon la jerarquía primaria (JP) y el valor turístico (VT) de los mismos; para valorar la accesibilidad interna y externa se elaboró un mapa de densidad vial donde se identificaron las zonas con mayor o menor acceso; en el caso del equipamiento turístico, éstos únicamente se describieron de acuerdo con lo observado durante el trabajo de campo; los valores obtenidos de cada uno de los factores permitieron determinar el potencial turístico de Barra de Copalita con la fórmula: IPTi=1.50FRi+ 1.25FAi+1.0FE propuesta por Leno (1992).

3. RESULTADOS

En la zona de estudio se identificaron 33 recursos y atractivos turísticos naturales, de los cuales 11 se clasificaron dentro del elemento relieve, siete en la categoría de agua, cuatro en flora y vegetación y 11 en fauna; de acuerdo con la evaluación se identificaron tres recursos de interés a escala nacional (jerarquía 4), siete de jerarquía estatal (Jerarquía 3) y 23 (jerarquía 2) son de interés local. En el cálculo del valor turístico, el río Copalita, el iguanario Coopalytan, la playa El Mojón, la playa Las Garzas y la laguna Las Garzas, recursos conocidos por población de la región obtuvieron los valores más altos, los tres primeros son de jerarquía 4 y el resto de interés estatal.

Se inventariaron 37 recursos culturales, cinco clasificados dentro de museos y manifestaciones culturales e históricas, 17 de folclor y 15 en acontecimientos programados. Los recursos con mayor puntuación fueron: la fiesta anual de la Virgen de la Soledad, la comida a base de pescados y mariscos, la fiesta del Señor de la Vida y comida típica y tradicional, recursos culturales más conocidos en la zona.

En el cálculo de la jerarquía primaria se identificaron 10 recursos de interés estatal (J3) y 27 de relevancia local (J2). El VT de los recursos naturales fue más alto que el de los culturales debido al factor de ponderación asignado, el valor se obtuvo de las encuestas aplicadas a los turistas, sin embargo desde el punto de vista de la planificación ambos son importantes ya que se complementan.

[3] Al respecto, Ferrario (1979) evalúa los recursos turísticos en la región sur de África y Álvarez (1987) realiza una propuesta para la jerarquización de los mismos.

De acuerdo con los resultados del FR, la UGT 10 obtuvo el valor más alto porque en esta porción del territorio se ubica el 21.2% del total de los naturales y el 94.5% de culturales, es decir 42 elementos, que son el 60% de los inventariados. En cambio, las UGT 1, 4, 8, 12 y 13 obtuvieron valor cero debido a la falta de accesibilidad, en consecuencia no se identificaron recursos; lo cual no significa que no exista riqueza natural y cultural, sino que cabe la posibilidad de que en futuras investigaciones se encuentren elementos que puedan ser anexados al inventario (Tabla 1).

Tabla 1. Índice de Potencial Turístico de las UGT de Barra de Copalita

$IPT_i = 1.50\ FR_i + 1.25\ FA_i + 1.0\ FE_i$

UGT	1.50 FR_i	1.25 FA_i	1.0 FE_i	IPT_i	Valor ponderado	Importancia
1	0	5.3	0	5.3	1.60	1
2	34.33	10.98	0	45.31	13.69	1
3	10.60	48.63	0	59.23	17.90	1
4	0	9.17	0	9.17	2.77	1
5	28.96	125	0	153.96	46.54	2
6	23.73	13.61	0	37.34	11.28	1
7	18.22	25.91	0	44.13	13.34	1
8	0	16.27	0	16.27	4.91	1
9	9.99	23.12	0	33.11	10.00	1
10	150	80.78	100	330.78	100.00	3
11	10.60	13.68	0	24.28	7.34	1
12	0	15.28	0	15.28	4.61	1
13	0	17.96	0	17.96	5.42	1
14	7.86	10.73	0	18.59	5.62	1

Fuente: Pérez (2011)

Las microrregiones que obtuvieron los valores más altos en el FA fueron la 5,10 y 3, pero el área que obtuvo la mayor puntación fue la 5, que se caracteriza por poseer las mejores condiciones de accesibilidad, ahí se encuentra el 50% de la extensión de la Carretera Federal 200 que atraviesa Barra de Copalita, además cuenta con varias opciones de acceso, casi toda su extensión es transitable. En cuanto a la ubicación de los recursos turísticos en esta microrregión se localizan tres playas: La Mañosa, Las Garzas y El Gamito, además de la Laguna Las Garzas (Tabla 1).

Para el FE, la microrregión 10 es la única que obtiene un valor distinto a cero, dicha calificación se otorga porque solamente en esta parte de Barra de Copalita se concentra toda la infraestructura y el equipamiento turístico (integrado por los servicios de hospedaje, alimentación y comercios minoristas), por ende se le asignó un valor ponderado de 100% en función de la comparación con las demás áreas que presentan ausencia de estos elementos.

Para representar los valores del IPT que se muestran en la tabla 1, el valor ponderado se clasificó en tres niveles. Las 12 UGT con nivel de importancia uno fueron iluminadas con color tenue porque obtuvieron cifras entre 0 y 33, poseen potencial turístico bajo, dado que en estas áreas en conjunto solamente concentran 21 recursos,

lo que equivale al 30% del total inventariado, a pesar de que se haya identificado un recurso de interés nacional, seis de jerarquía 3 y 14 de importancia local (Figura 2). Con respecto a la accesibilidad, la mayoría tiene acceso mediante las brechas y veredas y que en promedio sólo cuentan con una conexión, son limitadas en cuanto al kilometraje lineal y además no cuentan con equipamiento turístico.

Por otra parte, la zona cinco cuentan con potencial turístico medio, ya que obtuvo un valor del IPT de 153.96, en esta UGT se concentra el 10% de los recursos inventariados, todos son de interés local y es la tercera en obtener los valores más altos en el FR; además, es la más accesible del territorio ya que se puede transitar a través de los tres tipos de acceso (carretera federal, brecha y vereda) que genera varias conexiones entre sí, es la tercera microrregión con mayor extensión territorial, pero al igual que las anteriores, no cuenta con equipamiento (Figura 2).

En cambio, la microrregión 10 posee potencial alto para el desarrollo de la actividad turística con un valor de 330.78 de IPT, por lo cual se le asignó un color fuerte, dicha cifra fue obtenida por la alta concentración de recursos, los siete recursos que ahí se ubican representa el 21.2% del total de recursos naturales, dos son de interés nacional y uno estatal, además aquí se localiza el 94.5% del total de los culturales, de los cuales 10 son de jerarquía 3 y 25 de importancia local, es decir, se concentra el 60% del total del inventario, por tanto alcanzó el valor más alto.

La UGT 10 en el factor accesibilidad ocupa la segunda posición después de la microrregión cinco, cuenta con dos tipos de accesos principalmente brechas, asimismo es la única zona donde se concentra todo el equipamiento turístico y comercial, por eso logró una cifra del 100%. Las características mencionadas responden a que es la única área poblada de Barra de Copalita y por lo tanto, ahí confluye el desarrollo de las actividades sociales, económicas, culturales y la incipiente actividad turística. Finalmente, a partir del análisis FODA se propusieron las políticas y estrategias de aprovechamiento de las 14 microrregiones; dos destinadas a la investigación (UGT 1 y 2), cuatro a la conservación (UGT 4, 11, 12 y 13), dos a la restauración (UGT 3 y 8) y seis al uso turístico (UGT 5, 6, 7, 9, 10 y 14) (Figura 2).

Figura 2. UGT y de IPT de Barra de Copalita

Fuente: Pérez (2011)

4. CONCLUSIONES

Con base en los resultados se comprueba que Barra de Copalita cuenta con las condiciones básicas para el desarrollo de las actividades de turismo alternativo: existencia de recursos turísticos naturales y culturales, accesibilidad, equipamiento y disposición de los residentes para integrarse a las iniciativas asociadas con el turismo. Con este trabajo se contribuye de forma modesta al análisis de las metodologías para determinar el potencial turístico de un territorio. La metodología utilizada constituye una herramienta en el proceso de planificación del turismo en destinos emergentes, se contribuye en la elaboración de un inventario de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la zona de estudio, en el cálculo del valor turístico de los recursos, al proponer los valores de los factores de ponderación obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los visitantes en el rubro de las preferencias que manifestaron por las actividades asociadas con los elementos naturales y culturales, los valores difieren de los originalmente establecidos internacionalmente.

La elaboración del mapa de IPT constituye el principal producto de este trabajo, donde se identificaron un área con potencial turístico alto, uno con potencial medio y 12 con potencial bajo; esta aportación cartográfica permitirá a los planificadores y residentes identificar la vocación del territorio, en futuras investigaciones sobre el potencial turístico en destinos emergentes sería interesante la aplicación de los Sistemas de Información Geográfica (SIG). A partir de la aplicación del análisis FODA se establecieron las políticas y estrategias de aprovechamiento de las UGT, dos están orientadas al turismo de investigación, cuatro a la conservación, dos a la restauración y seis al aprovechamiento turístico.

Con este trabajo se sienta las bases para la planificación del turismo en la zona de estudio, a partir de los resultados obtenidos se puede generar rutas turísticas, diseñar diversas actividades de acuerdo con el potencial de cada microrregión y es importante que los habitantes de la localidad se involucren en el desarrollo de las mismas. Con esta investigación se comprueba que Barra de Copalita cuenta con vocación para realizar actividades de turismo alternativo, los habitantes tienen la oportunidad de dinamizar su economía local y contribuir al bienestar social, al mismo tiempo conservar la biodiversidad de la región.

5. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, C. R. (1987). Jerarquización de los recursos turísticos. *Estudios Turísticos*. (94), 77-100.

Banxico (2016). *Compilación de Informes trimestrales correspondientes al año 2015*. México: Banxico

Boullón, R. C. (1991). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

D´luna, F. C. A. (1994). *Evaluación del paisaje para el ordenamiento territorial en el área de conservación la Esperanza Guanajuato.* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Ferrario, F. F. (1979). The Evaluation of Tourist Resources: an Applied Methodology. *Journal of Travel Research, 17* (3), 18-22

Gómez, R. V. R. (2010). *Turismo alternativo. Una opción de desarrollo sustentable para el municipio de Santiago Apoala, Nochixtlán, Oaxaca*. (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara, México.

González, H. T. D. (2005). *Análisis del inventario potencial natural y sociocultural para el desarrollo de la actividad turística en la Agencia Municipal de Barra de Copalita, San Miguel del Puerto, Oaxaca.* (Tesis de Licenciatura). Universidad del Mar, Oaxaca, México.

Leno, C. F. (1992). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: El Canal de Castilla. *Estudios Turísticos,* (116), 49-85.

López, O. D. (2006). *El turismo rural como instrumento de desarrollo: la ordenación y planificación turística integrada en medio rural*. Perú: MINCETUR-AECI.

OEA (1978). Metodología de inventario turístico. *Quinto Curso Interamericano de Planificación del Desarrollo Turístico.* México: CICATUR.

OMT (2016). UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex (Volume 14, Issue 3) recuperado de http://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2016.14.3.1

Padín, F. C. (s/f). *Documento de trabajo P123: El potencial turístico*, s/p.

Padín, F. C. y Pardellas de Blas. X. X. (2003a). Efectos del naufragio del prestige sobre el potencial turístico de la Costa gallega. Un modelo de evaluación. *XVII Congreso Internacional de Economía Aplicad*a. Almería: ASEPELT.

Padín, F. C. y Pardellas de Blas. X. X. (2003b). El potencial turístico de la costa Gallega después de la catástrofe del prestige: la diversidad de la oferta como propuesta. *Estudios Turísticos*, (157) 41-63.

Padín, F. M. del C. (2004). *El desarrollo endógeno local. Estudio de la actividad turística como forma de aprovechamiento de los recursos: aplicación al caso de Baixo Niño.* (Tesis doctoral). Universidad de Vigo, España.

Pérez, G. F. (2011). *Evaluación del potencial turístico de Barra de Copalita, municipio de San Miguel del Puerto, Oaxaca.* (Tesis de licenciatura), Universidad del Mar, Oaxaca, México.

Reyes, P. O. y Sánchez, C. A. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. *Cuadernos de Turismo*, (16), 153-173.

Sectur (2005). *Fascículo VIII. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. México: SECTUR.

Zimmer, P. y Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. España: LEADER.

EXPERIÊNCIAS DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO-RECREATIVO NAS ESTÂNCIAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL (2013-2016)[1]

Marcelo Vilela de Almeida [2]

Resumo

Pesquisa de caráter exploratório que teve por objetivo identificar e analisar as experiências de planejamento turístico-recreativo realizadas nas estâncias do Estado de São Paulo/Brasil no período 2013-2016, e os resultados obtidos a partir de tais experiências. Denominam-se "estâncias turísticas" os municípios do Estado de São Paulo considerados destinos turísticos consolidados, determinantes de um turismo efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes, e que possuam expressivos atrativos (naturais, culturais ou artificiais) de uso público e de caráter permanente, conforme estabelecido pela legislação específica. Solicitou-se aos gestores dos órgãos municipais de turismo das 70 estâncias (caracterizando-se, portanto, uma pesquisa censitária) o preenchimento, entre novembro e dezembro de 2016, de um questionário *on-line* a fim de coletar dados sobre: a estrutura do órgão municipal de turismo; os recursos humanos atuantes; os instrumentos de gestão públicas existentes (planos, conselhos e fundos municipais de turismo); a formulação de planos, programas e/ou projetos para o desenvolvimento ou incremento do turismo no município; a existência de incentivos para atração e/ou ampliação de investimentos na área de turismo; a participação do município em planos, programas e/ou projetos de âmbito regional, estadual ou nacional; a participação da população local nos processos decisórios em relação ao turismo; e a destinação de recursos financeiros para ações na área de turismo. Obteve-se a participação de 32 estâncias (45,7% do universo consultado). Observou-se que, de modo geral, as estâncias contam com equipes reduzidas que, por vezes, são responsáveis por ações que não se limitam à área de turismo. Grande parte das estâncias conta com instrumentos de gestão pública que orientam o desenvolvimento da atividade turística, bem como com a participação da população na tomada de decisões sobre o turismo (ainda que sob diferentes níveis e formas). Verificou-se que a formulação de planos, programas e/ou projetos para o desenvolvimento ou incremento do turismo no município atende a variados objetivos e que, com frequência, ocorre a participação dos municípios em instâncias de governança regional. Evidencia-se, assim, pelo menos no caso dos municípios participantes, uma preocupação com o planejamento e a gestão do turismo que tem resultado em diversas estratégias de ação pública. Recomenda-se, por fim, uma avaliação posterior do desempenho turístico destes municípios frente às ações adotadas, a fim de se estabelecer correlações entre tais variáveis.

Palavras-chave: planejamento turístico; políticas de turismo; estâncias turísticas; Estado de São Paulo; Brasil.

Abstract

---

[1] Pesquisa realizada com apoio financeiro do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações do Brasil.
[2] Universidade de São Paulo. marcelovilela@usp.br

The objective of this exploratory research was to identify and analyze the tourism-recreational planning experiences carried out by tourist cities in São Paulo state during the 2013-2016 period and the results achieved by these experiences. “Estância turística” (tourist city) is the designation given to the São Paulo state municipalities considered to be consolidated tourist destinations that generate actual tourist displacements and stays, resulting in a permanent flow of visitors, and that have significant natural, cultural or artificial attractions open to the public and of a permanent character, in compliance with the specific legislation. Considering this status, which is favorable to the development of tourism, managers of municipal tourism agencies of 70 tourist cities were asked to fill out an on-line questionnaire (which, thus, characterizes a census survey) between November and December of 2016 with the purpose of gathering data on: the structure of municipal tourism agencies; working human resources; existing public management tools (municipal tourism plans, councils and funding); formulation of plans, programs and/or projects to develop or enhance tourism in the municipality; existing incentives to attract and/or expand investments in tourism; participation of city hall in tourism plans, programs and/or projects at regional, state or national level; the participation of the local population in the decision-making process related to tourism activities; and allocation of financial resources to tourism actions. A total of 32 tourist cities participated in this survey (45.7% of the surveyed universe). Overall, these tourist cities were found to be run by small teams of people, who sometimes are in charge of actions that are not restricted to tourism. Most of the tourist cities rely both on public management tools, to guide tourism activity development, and on the population’s participation in the tourism-related decision-making process (even though in different levels and ways). Plans, programs and/or projects to develop or enhance tourism in the municipality were found to be formulated to meet multiple goals, and often with city hall participating in regional governance agencies. Therefore, at least for the towns that participated in this survey, tourism planning and management is an evident priority that has resulted in various public action strategies. Finally, further study of these tourist cities should be conducted in order to assess the performance of their tourism actions with the purpose of establishing correlations between the study variables.

Keywords: tourism planning; tourism policies; tourist cities; São Paulo State; Brazil.

1. INTRODUÇÃO

A atuação do poder público brasileiro no turismo ficou marcada, a partir dos anos 1990, pela implantação do Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT)[3], lançado pelo Instituto Brasileiro de Turismo em 1994, segundo o qual "a municipalização é um processo de desenvolvimento turístico através da conscientização da população beneficiária das ações realizadas no próprio município" (EMBRATUR, 1997, p.11).

A partir deste momento, vê-se a atividade de planejamento turístico florescer como um grande mercado de trabalho: destacam-se empresas prestadoras de serviços de consultoria turística, bem como entidades e instituições como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), por exemplo. As instituições de ensino superior em turismo, por sua vez, direcionam seus currículos para o planejamento turístico, passando, muitas delas, a elaborar planos, programas e projetos para diversos municípios; e os cursos de pós-graduação na área sofrem um aumento da procura.

[3] E, a partir de 2003, pelo Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil (que substituiu o PNMT).

O que não se sabe, entretanto, é como esta demanda por planejamento refletiu-se na prática, ou seja, em que medida o estímulo a esta atividade trouxe benefícios para o desenvolvimento turístico das localidades – razão pela qual se propõe este estudo, considerando-se como objeto de estudo as experiências de planejamento turístico-recreativo realizadas nas estâncias (balneárias, climáticas, hidrominerais e turísticas) do Estado de São Paulo.

Denominam-se "estâncias turísticas" os municípios do Estado de São Paulo considerados destinos turísticos consolidados, determinantes de um turismo efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes, e que possuam expressivos atrativos (naturais, culturais ou artificiais) de uso público e de caráter permanente, conforme estabelecido por Lei Complementar n. 1.261 (2015).

Entende-se por planejamento turístico-recreativo "[...] o processo que tem como finalidade ordenar as ações humanas sobre uma localidade turística, bem como direcionar a construção de equipamentos e facilidades, de forma adequada, evitando efeitos negativos nos recursos que possam destruir ou afetar sua atratividade" (RUSCHMANN, 1997, p.67).

Em uma perspectiva complementar, deve-se ter em mente a visão de Getz (1987 apud Hall, 2001, p.34), para quem o planejamento deve ser visto como "um processo, baseado em pesquisa e avaliação, que busca otimizar o potencial de contribuição do turismo ao bem-estar humano e à qualidade do meio ambiente".

Edgell Sr. & Swanson (2013), por sua vez, falam em planejamento turístico estratégico, definido como uma ferramenta de gerenciamento colaborativo que pode ser usado para ajudar a determinar a visão, a missão, as metas, os objetivos, as estratégias e as táticas de uma destinação.

Por fim, para Hashemkhani Zolfani, Sedaghat, Maknoon, & Zavadskas (2015), é improvável que o planejamento turístico seja conduzido isoladamente; ele é parte de um processo mais amplo, que incorpora planos físicos e econômicos, além de programas socioculturais.

O objetivo geral da pesquisa foi o de identificar e analisar as experiências de planejamento turístico-recreativo realizadas nas estâncias do Estado de São Paulo entre 2013 e 2016 e os resultados obtidos a partir de tais experiências, tanto em seus aspectos formais (elaboração de planos, programas e projetos turísticos) como práticos (aplicação dos instrumentos de planejamento). Os objetivos específicos formulados foram os seguintes:

- Caracterizar os documentos resultantes das atividades de planejamento turístico-recreativo (planos, programas e/ou projetos) desenvolvidos nas estâncias paulistas no período mencionado;
- Identificar os processos, métodos e técnicas utilizados para a formulação de tais documentos (engajamento da população nos processos de planejamento, contratação de empresas especializadas na área, parcerias com instituições de ensino superior etc.);
- Proporcionar aos administradores públicos do turismo diretrizes para uma melhor utilização do planejamento como instrumento para o desenvolvimento sustentável de seus municípios, a partir das experiências encontradas (tanto positivas como negativas).

2. METODOLOGIA

Para a realização da pesquisa, de caráter exploratório (de acordo com Schlüter, 2003), solicitou-se aos gestores dos órgãos municipais de turismo das 70 estâncias do Estado de São Paulo/Brasil (caracterizando-se, portanto, uma pesquisa censitária) o preenchimento, entre novembro e dezembro de 2016, de um questionário *on-line* (por meio da ferramenta *Google Forms*).

As questões (fechadas – dicotômicas e de múltipla escola, e abertas) tratavam de temas como: estrutura do órgão municipal de turismo; recursos humanos atuantes; instrumentos de gestão pública existentes (planos, conselhos e fundos municipais de turismo); formulação de planos, programas e/ou projetos para o desenvolvimento ou incremento do turismo no município; existência de incentivos para atração e/ou ampliação de investimentos na área de turismo; participação do município em planos, programas e/ou projetos de âmbito regional, estadual ou nacional; participação da população local nos processos decisórios em relação ao turismo; e a destinação de recursos financeiros para ações na área de turismo.

O processamento estatístico dos resultados deu origem a uma análise descritiva, contendo gráficos e tabelas resumo, além do cálculo das principais estatísticas (média, desvio padrão, máximo, mínimo e quartis).

3. RESULTADOS

Obteve-se a participação de 32 estâncias (45,7% do universo consultado), assim estratificadas em relação ao universo: 11,4% – estâncias balneárias (localizadas à beira-mar), 8,6% – estâncias climáticas (oferecem condições climáticas específicas, definidas pela legislação de criação das estâncias), 7,1% – estâncias hidrominerais (contam com fontes de água mineral e balneários de uso público para tratamento crenoterápico) e 18,6% – estâncias turísticas (municípios que contam com atrativos de natureza histórica, artística ou religiosa, e/ou com recursos naturais e paisagísticos que não se encaixam nas tipologias anteriores).

BALNEÁRIAS	CLIMÁTICAS	HIDROMINERAIS	TURÍSTICAS
Bertioga	Bragança Paulista	Águas de Lindoia	Aparecida
Guarujá	Campos do Jordão	Águas de São Pedro	Bananal
Ilha Comprida	Cunha	Atibaia	Batatais
Mongaguá	Morungaba	Ibirá	Brotas
Praia Grande	Santo Antônio do Pinhal	Socorro	Ilha Solteira
Santos	São Bento do Sapucaí		Itu
São Sebastião			Olímpia
São Vicente			Paraguaçu Paulista
			Piraju
			Salesópolis
			Salto
			São Pedro
			São Roque

Quadro 1: estâncias participantes da pesquisa (por tipo)
Elaborado pelo autor.

Quanto ao tipo de unidade ou entidade que responde atualmente pela área de turismo, em 81,3% das estâncias encontram-se unidades da administração direta municipal de primeiro escalão (unidades subordinadas diretamente ao poder executivo, cuja denominação varia de acordo com a estrutura administrativa de cada prefeitura, podendo ser identificadas como secretaria, diretoria etc.); e em 18,7% encontram-se unidades da administração direta municipal de segundo escalão (unidades de nível hierárquico imediatamente inferior ao do primeiro escalão, podendo ser identificadas como setor, departamento, divisão etc.). Tal situação parecer ser favorável ao desenvolvimento turístico, uma vez que, na maior parte das estâncias, os órgãos municipais de turismo gozam de maior autonomia (em comparação com o menor grupo de respondentes) no que diz respeito à tomada de decisões.

A maior parte (56,3%) das unidades ou entidades responsáveis pela área de turismo não se dedica exclusivamente a esta área, respondendo também por outros setores da administração municipal – ocasionando, possivelmente, uma sobrecarga das equipes no desenvolvimento das ações relacionadas ao turismo.68,8% das estâncias que participaram da pesquisa têm pelo menos um funcionário com formação superior em turismo (completa ou incompleta), com uma média de 2,6 funcionários por estância. Santos é o município com maior número (12) de profissionais nesta categoria. Com relação à existência de funcionários com formação de nível médio em turismo, verificou-se que metade das estâncias tem pelo um funcionário nesta condição, com uma média de 2,8 funcionários por estância (sendo que, aqui também, Santos se destaca, com 17 funcionários nesta categoria). A presença de funcionários com formação (superior ou técnica) em turismo pode ser vista como extremamente favorável ao desenvolvimento turístico local.

A maior parte das estâncias tem planos municipais de turismo em vigor (40,6%) e um número igualmente significativo dos demais municípios (37,5%) está elaborando seus planos. 21,9% das estâncias não têm planos municipais de turismo. Dos municípios que têm planos municipais em vigor, 61,5% deles foi criado por lei ou decreto específico, o que pode representar um maior comprometimento com a sua viabilização.

As estâncias contam/contaram, para a elaboração de seus planos municipais de turismo, com a contratação de empresas privadas de assessoria/consultoria turística (76%), com a atuação de própria unidade/entidade municipal de turismo (72%) e, em menor número de casos, com outra(s) unidade(s)/entidade(s) municipal(is) (32%), com instituições de ensino superior de turismo (20%), com organizações não governamentais da área de turismo (20%) e com outros participantes (20%), como os conselhos municipais de turismo, por exemplo. Como mencionado na introdução, de fato, passou a existir uma demanda por este tipo de trabalho (ainda que os "produtos" decorrentes deste mercado careçam de uma avaliação específica à luz dos resultados obtidos).

Em relação ao fundo municipal de turismo criado por lei ou decreto específico, verificou-se a sua existência em 78,1% das estâncias; e, em praticamente todas há conselhos municipais de turismo: das 32 estâncias, uma afirmou não ter conselho e uma não respondeu à questão. Com relação ao caráter de atuação dos conselhos, verificou-se que a maior parte deles tem mais de uma forma de atuação (consultiva,

deliberativa, normativa e/ou fiscalizadora). Aqui, também, deve-se destacar que, embora a funcionalidade destes conselhos e fundos mereça uma avaliação particularizada, é salutar a presença generalizada destes mecanismos de gestão pública do turismo nas estâncias.

Mais da metade (59,4%) afirma ter contemplado a participação da população na formulação de planos, programas e/ou projetos para o desenvolvimento ou incremento do turismo no município no período de 2013 a 2016 (planejamento participativo); em 37,5% das estâncias tal participação não ocorreu (e uma prefeitura não respondeu à questão). A participação da população, quando manifestada, se deu por diversas formas: audiências públicas, oficinas e workshops, por meio dos conselhos municipais de turismo e de associações diversas.

Em apenas 37,5% dos casos a prefeitura ofereceu algum tipo de incentivo para atração e/ou ampliação de investimentos na área de turismo decorrentes da formulação de planos, programas e/ou projetos no período de 2013 a 2016, tais como: isenção ou redução de taxas, alvarás ou licenças (iluminação pública, lixo, publicidade e outras); isenção ou redução de impostos municipais; e cessão ou doação de terrenos e/ou imóveis para instalação de empreendimentos turísticos.

Em relação a experiências anteriores de planejamento turístico, identificou-se que 46,9% das prefeituras participaram do Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT), que existiu entre meados dos anos 1990 e começo dos anos 2000; 12,5% não participaram do referido programa e 40,6% não sabem/não responderam. Já a participação no Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil (criado em 2003) se deu de forma bem mais expressiva (talvez por ser mais recente), em 75% das estâncias; 6,3% das estâncias não participaram deste programa e 18,7% não sabem/não responderam. É igualmente expressiva a participação em planos, programas, projetos e/ou ações de regionalização do turismo de iniciativa do governo estadual no período de 2013 a 2016, relatada por 71,9% dos respondentes; em apenas uma estância tal tipo de participação não ocorreu e 18,7% não sabem/não responderam.

Verificou-se que 68,8% das estâncias participaram, em decorrência de planos, programas e/ou projetos, de instância(s) de governança regional na área de turismo entre 2013 e 2016; 9,3% não participaram deste tipo de articulação regional e 21,9% não sabem/não responderam.

Em relação ao estabelecimento de convênios em decorrência de planos, programas e/ou projetos na área de turismo com outras esferas do governo (estadual e/ou

federal), com o setor privado e/ou com organizações não governamentais entre 2013 e 2016, tem-se os seguintes resultados:

	CONVÊNIOS		
	OUTRAS ESFERAS DE GOVERNO	**SETOR PRIVADO**	**ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS**
SIM	81,2%	25%	31,2%
NÃO	6,3%	43,8%	46,9%
NÃO SABEM/ NÃO RESPONDERAM	12,5%	31,2%	21,9%

Quadro 2: estabelecimento de convênios
Elaborado pelo autor.

Por fim, 84,4% das estâncias informaram ter destinado recursos financeiros para ações na área de turismo em decorrência de planos, programas e/ou projetos; 12,5% dos respondentes não realizaram este tipo de destinação e apenas uma estância não soube responder.

4. CONCLUSÕES

Como principais conclusões do estudo, destaca-se o seguinte:

- Observou-se que, de modo geral, as estâncias contam com equipes reduzidas que, por vezes, são responsáveis por ações que não se limitam à área de turismo.
- Grande parte das estâncias conta com instrumentos de gestão pública que orientam o desenvolvimento da atividade turística, bem como com a participação da população na tomada de decisões sobre o turismo (ainda que sob diferentes níveis e formas) – de qualquer forma, seria desejável uma ampliação do percentual desta participação, bem como dos incentivos para atração e/ou ampliação de investimentos na área de turismo decorrentes do planejamento.
- Verificou-se que a formulação de planos, programas e/ou projetos para o desenvolvimento ou incremento do turismo no município atende a variados objetivos e que, com frequência, ocorre a participação dos municípios em instâncias de governança regional – tais aspectos também podem ser alvos de avaliações específicas posteriores.
- As prefeituras contam, sobretudo, com outras esferas de governo (estadual e/ou nacional) para o estabelecimento de convênios, sendo elevados os percentuais de estâncias que não realizaram convênios com o setor privado ou com organizações não governamentais no período 2013-2016.

Evidencia-se, assim, pelo menos no caso dos municípios participantes da pesquisa, uma preocupação com o planejamento e a gestão do turismo que tem resultado em diversas estratégias de ação pública. Pretende-se, posteriormente, comparar tais dados com a atuação de municípios que não gozam do status legal de estâncias.

Recomenda-se, por fim, uma avaliação do desempenho turístico destes municípios frente às ações adotadas, a fim de se estabelecer correlações entre tais variáveis (ações de planejamento x níveis de desempenho) – sobretudo em função das recentes mudanças na legislação das estâncias (Moller, 2016), que preveem um monitoramento periódico da atuação das estâncias e uma redistribuição dos recursos para o desenvolvimento turístico do Estado de São Paulo, o que deve acentuar a competição entre os municípios por tais recursos.

5. Bibliografia

Edgell Sr., D. L., & Swanson, J. R. (2013). *Tourism policy and planning; yesterday, today, and tomorrow* (2º ed). Abingdon: Routledge.

EMBRATUR. (1997). *Diretrizes do programa nacional de municipalização do turismo*. Brasília.

Hall, C. M. (2001). *Planejamento turístico; políticas, processos e relacionamentos*. São Paulo: Contexto.

Hashemkhani Zolfani, S., Sedaghat, M., Maknoon, R., & Zavadskas, E. K. (2015). Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, *28*(1), 1–30. http://doi.org/10.1080/1331677X.2014.995895

Lei Complementar n. 1.261, de 29 de abril de 2015. Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas (2015). São Paulo. Recuperado de http://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html

Moller, C. (2016). Novos rumos para o turismo do Estado de São Paulo: do projeto de lei complementar 32/2012 à aprovação da lei complementar n.32/2015. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ABET*, *6*(1), 58–71. Recuperado de https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2919/2250

RUSCHMANN, D. V. de M. (1997). *Turismo e planejamento sustentável; a proteção do meio ambiente*. Campinas: Papirus.

SCHLÜTER, R. G. (2003). *Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria*. São Paulo: Aleph.

INDICADORES TURÍSTICOS: OFERTA Y DEMANDA DE LA CIUDAD PATRIMONIAL DE CUENCA - ECUADOR

Mgst. Ana Lucia Serrano [1]

Elena Villafuerte Pucha[2]

Resumen

"Creación, implementación y manejo de indicadores turísticos para el cantón Cuenca" es un proyecto de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, a partir de aquel surge este estudio con la intención de realizar un análisis de oferta y demanda turística en Cuenca en relación al alojamiento y visita turística. Se tomaron los indicadores establecidos por la Organización Mundial de Turismo (2008) previa validación con estudiantes, empresarios y el sector público; a partir de aquello se contemplaron variables para la oferta y demanda. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo mediante encuestas cerradas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, 119 establecimientos de alojamiento de un total de 223, y 2.000 turistas entre nacionales y extranjeros. La mayoría de establecimientos de alojamiento resultaron ser hostales, luego hoteles y finalmente una mínima categoría de lujo. En relación al alojamiento se obtuvo: los visitantes pernoctan un promedio de dos noches; hay segmentos de turistas –con motivación de ocio- y corporativos –clientes habituales que visitan Cuenca por trabajo-; las necesidades más apremiantes en orden de importancia son: capacitación en servicio al cliente, manejo de medios digitales, los cargos ejecutivos necesitan instrucción superior. En relación a visitantes se obtuvo: género masculino (55.26%) y femenino (44,24%); edad entre 26 - 36 años; se autodefinen en su mayoría como turistas culturales y de experiencias; el tiempo de pernoctación es de 2 o 3 noches; la procedencia principal de los turistas es en orden de mayor cantidad: Estados Unidos, Colombia, Argentina y Alemania. Este análisis sugiere desorden en la categorización y clasificación de alojamiento, sin embargo, es un enclave de oportunidades para las alianzas que se pueden generar entre los actores del sector turístico.

Palabras claves: Indicadores turísticos, ocupación hotelera, visitantes, oferta y demanda turística, Cuenca (Ecuador)

[1] ana.serrano@ucuenca.edu.ec Departamento de Investigación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Universidad de Cuenca

[2] elena.villafuerte@ucuenca.ec Estudiante de la Escuela de Hotelería. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Universidad de Cuenca

Abstract

"Creation, implementation and management of tourist indicators for the Cuenca canton" is a project of the Faculty of Science of Hospitality of the University of Cuenca, from that arises this study with the intention of carrying out an analysis of tourist supply and demand In Cuenca in relation to accommodation and tourist sightseeing. The indicators established by the World Tourism Organization (2008) were taken prior validation with students, entrepreneurs and the public sector; from that it was considered variables for supply and demand. The study had a quantitative approach with descriptive scope through closed surveys through non-probabilistic sampling for convenience, 119 accommodation establishments of a total of 223, and, 2000 tourists between national and foreign. Most lodging establishments turned out to be hostels, then hotels and finally a minimal category of luxury. In relation to the accommodation was obtained: the visitors spend an average of two nights; There are segments of tourists - with leisure motivation - and corporate - regular customers who visit Cuenca for work; The most pressing needs in order of importance are: customer service training, digital media management, executive positions need higher education. In relation to visitors was obtained: male (55.26%) and female (44.24%); Age between 26 - 36 years; Are mostly self-defined as cultural tourists and experiences; the overnight time is 2 or 3 nights; the main source of tourists is in order of greater quantity: the United States, Colombia, Argentina and Germany. This analysis suggests clutter in the categorization and classification of accommodation; however, it is an enclave of opportunities for alliances that can be generated among the players in the tourism sector.

Keywords:

Tourism indicators, hotel occupancy, visitors, supply and demand, Cuenca (Ecuador)

1. INTRODUCCIÓN

La oferta turística tal como el alojamiento pertenece a la planta turística de un destino, y aporta significativamente a la competitividad y desarrollo turístico, no obstante, a nivel mundial ha experimentado avances en su organización interna y externa, por consiguiente, afrontan nuevos retos para su gestión (Boullón, 2006); además, en torno a la planta turística están los atractivos turísticos y entre estos aspectos a más de otros interactúa el turista.

En la actualidad el turismo es un fenómeno que tiene distintos comportamientos económicos relacionados con el desarrollo dependientes de factores como la globalización, sociales, políticos, geográficos, económicos, socioculturales entre otros (Zhao & Li, 2006); y, a diferencia de la industria basa su accionar en gran parte respecto a los servicios por lo que puede ser considerado como un producto de exportación reduciendo de cierta manera la vulnerabilidad países en vías de desarrollo a la explotación de recursos, en algunos de estos países existe un incremento de turistas en los últimos años, lo cual ha hecho que los gobiernos consideren esta actividad dentro de sus políticas como estrategia de desarrollo (Zhao & Li, 2006).

En Costa Rica, Colombia y Perú se evidencia incremento de turistas en los dos últimos años (2015, 2016) (Instituto Costarricense de Turismo, 2017; DANE, 2017; Mincetur

2017), sin embargo, en Ecuador el comportamiento ha sido distinto en 2015 aproximadamente 1,600.000, en 2016 aproximadamente 1,400.00, (Ministerio de Turismo, 2017), por lo que se sugiere analizar la dinámica entre oferta y demanda y de aquello no está exenta la ciudad de Cuenca puesto que en 2009 ingresaron 240.000 turistas, (Fundación Municipal Turismo para Cuenca & Ministerio de Turismo, 2011), la cual posee distintas distinciones como por ejemplo Patrimonio Cultural de la Humanidad (1999) entre otras (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2017); además International Living calificó a Cuenca como el “Paraíso para jubilados retirados” (Ministerio de Turismo, 2013).

Entonces es primordial establecer indicador de oferta y demanda aplicado a la realidad del sitio en virtud del comportamiento de las empresas de alojamiento y el movimiento turístico en la ciudad con la intención de generar herramientas para un desarrollo armónico basado en la investigación.

Objetivo General: Identificar indicadores de oferta y demanda turística del cantón Cuenca a través de la recopilación de información primaria y secundaria para su posterior implementación y manejo a fin de caracterizar el mercado del turismo local y determinar la relación con el macro entorno turístico.

Objetivos específicos: 1) Exponer la dinámica del mercado turístico local, las preferencias de la demanda turística con particular énfasis en el consumo de alimentos y la oferta turística global, 2) Analizar comparativamente el destino Cuenca con el macro entorno turístico nacional e internacional, y, 3) Plantear la vinculación de la academia en la parte investigativa, además se buscó la alianza estratégica con el sector público y privado.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada tiene enfoque cuantitativo de alcance descriptivo para lo cual se ha llevado un proceso de capacitación para la toma correcta de datos y tabulación, posteriormente se estableció una sectorización de lugares de mayor afluencia turística tales como: Parque Calderón, Terminal Terrestre, Aeropuerto, también se estableció una división de establecimientos de hospedaje (hoteles, hoteles boutique, hostales, hosterías, casa de huéspedes, pensiones, apartamentos turísticos y refugios) y restauración (restaurantes, bares, cafeterías y fuentes de soda). Respecto a los establecimientos de hospedaje y restauración la toma de información fue con un muestreo al azar del inventario establecido por el por el Ministerio de Turismo, presentando un error del 2%. En el caso de los turistas los datos levantados fueron a partir de un muestreo aleatorio no probabilístico por conveniencia, con un 5,5% de

error y 95% nivel confianza. El instrumento de la encuesta fue elaborado, socializado y consensuado por expertos en el área turística y de alojamiento, para en una fase intermedia ser aplicado a través de una prueba piloto a fin de contar con el instrumento definitivo. La información fue procesada a través del sistema estadístico de IBM, SPSS. Se recurrió a la consulta telefónica para recuperar los datos que faltaban a la vez que se comprobó la información emitida por los establecimientos de forma aleatoria.

La metodología aplicada ha permitido establecer correctamente el estudio de las variables propuestas a los grupos de interés como es el caso de turistas nacionales y extranjeros, establecimientos de hospedaje y restauración.

3. RESULTADOS

En cuanto a establecimientos de alojamiento el mayor porcentaje corresponde a Hostales con 56%, luego se encuentran Hoteles con 34%, Hotel Boutique con 4%, seguido de Hosterías con 3% y finalmente Casa de Huéspedes y Apartamentos turísticos con 1%. Por medio del catastro hotelero del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015) se realizó un cálculo del total de plazas que ofrece el sector de alojamiento cuencano, siendo este de 8.534 plazas diarias.

Tabla Nº 1. Número de plazas ofertadas, de acuerdo al catastro de hospedaje en la ciudad de Cuenca

	TIPO								
CATEGORIA	APARTAMENTOS TURISTICOS	HOSTALES	HOSTALES RESIDENCIA	HOSTERIAS	HOTEL BOUTIQUE	HOTELES	PENSIONES	REFUGIOS	Total general
LUJO						218			218
PRIMERA	60	1049	54	337	252	1226	159		3137
SEGUNDA	70	1006	310	78		1170	304	12	2950
TERCERA	28	798	621			457	291		2195
CUARTA						34			34
Total general	158	2853	985	415	252	3105	754	12	8534

Fuente: Catastro de hospedaje, MINTUR.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Se generó el cálculo de ocupación de acuerdo a la categoría de los establecimientos de alojamiento como se visualiza en la Tabla Nº 2, cabe recalcar que el cálculo se realizó desde julio de 2015 hasta diciembre 2016.

Tabla Nº 2. Porcentaje de ocupación hotelera por categoría

Período	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Total general
jul-15	50%	31%	29%	26%	1%	29%
ago-15	55%	36%	26%	23%	17%	29%
sep-15	44%	27%	23%	20%	14%	24%
oct-15	54%	49%	28%	27%		33%
nov-15	61%	56%	32%	32%		38%

dic-15	55%	37%	21%	24%		27%
ene-16	34%	31%	22%	18%		24%
feb-16	52%	40%	26%	22%		29%
mar-16	48%	33%	23%	13%		24%
abr-16	38%	30%	16%	16%	12%	21%
may-16	30%	24%	27%	27%	14%	26%
jun-16	35%	17%	9%	14%	50%	13%
jul-16	19%	13%	11%	12%	12%	12%
ago-16	30%	33%	21%	20%	18%	23%
sep-16	23%	37%	22%	25%	19%	25%
oct-16	25%	39%	25%	25%	17%	26%
nov-16	65%	57%	36%	37%	23%	39%
dic-16	21%	36%	20%	24%	14%	23%
Total general	**42%**	**35%**	**23%**	**24%**	**18%**	**26%**

Fuente: Encuestas a establecimientos de alojamiento.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Como parte del estudio se determinó el número de personas hospedadas de acuerdo a la categoría a nivel general de los establecimientos hoteleros desde julio de 2015 hasta diciembre de 2016, dando un total de 1.298.008 personas.

Tabla Nº 3. Cálculo del número de personas hospedadas

Período	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Total general
jul-15	3.373	30.513	26.262	17.398	11	77.557,(
ago-15	3.705	35.416	23.321	15.660	183	78.285,(
sep-15	2.861	25.699	20.292	13.065	139	62.056,(
oct-15	3.636	47.994	25.871	18.267	-	95.768,(
nov-15	3.973	52.381	28.615	21.193	-	106.162,(
dic-15	3.691	35.964	19.259	16.597	-	75.511,(
ene-16	2.275	30.368	20.118	11.942	-	64.703,(
feb-16	3.258	36.093	22.182	14.110	-	75.643,(
mar-16	3.215	32.417	20.809	8.693	-	65.134,(
abr-16	2.454	28.494	14.402	10.777	124	56.251,(
may-16	2.020	23.704	24.258	18.058	147	68.187,(
jun-16	2.313	16.140	8.170	9.043	510	36.176,(
jul-16	1.271	12.236	9.865	8.453	125	31.950,(
ago-16	2.005	32.451	19.272	13.705	189	67.622,(
sep-16	1.511	34.930	19.462	16.182	198	72.283,(
oct-16	1.716	37.900	22.444	17.047	179	79.286,(
nov-16	4.251	53.695	32.075	24.088	233	114.342,(
dic-16	1.431	34.898	18.497	16.123	143	71.092,(
Total general	**48.959**	**601.293**	**375.174**	**270.401**	**2.181**	**1.298.00**

Fuente: Encuestas a establecimientos de alojamiento.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

En relación a las necesidades de capacitación que tienen los diferentes establecimientos de alojamiento, se puede apreciar que los hoteles tienen 38% de capacitación en servicio al cliente, seguido de hoteles boutique con 23% en cuanto a

las necesidades en servicio al cliente, innovación y manejo de página web; finalmente en los hostales una de las mayores debilidades es en servicio al cliente con 41%.

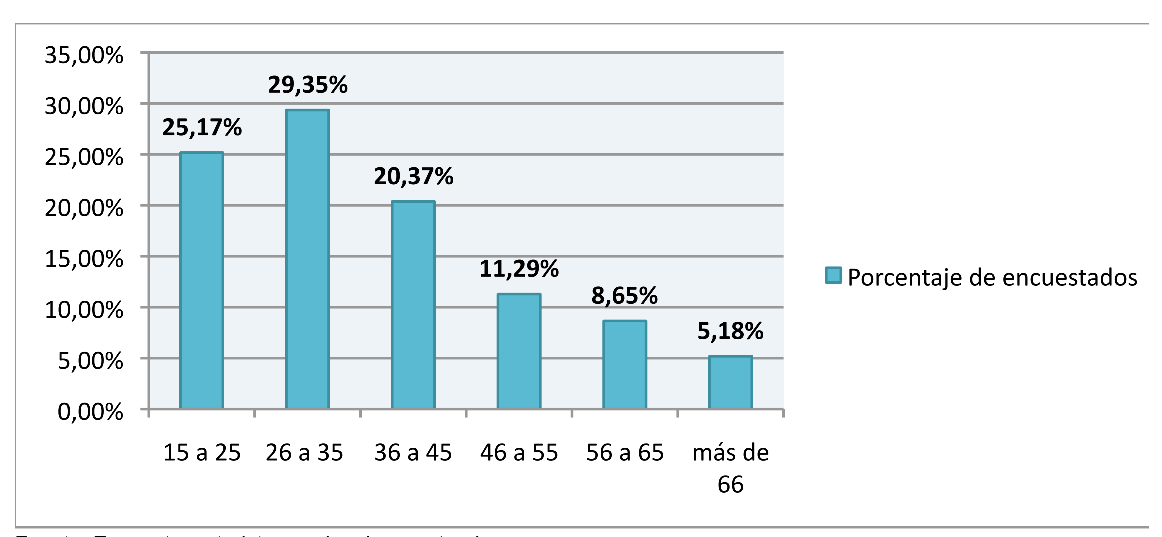
Tabla Nº 4. Necesidades de capacitación

	Servicio al cliente	Innovación de productos	Manejo de página web	Marketing	Seguridad e higiene alimentaria
HOTEL	38%	11%	21%	19%	11%
HOTEL BOUTIQUE	23%	23%	23%	15%	15%
HOSTAL	41%	10%	21%	16%	13%

Fuente: Encuestas a establecimientos de alojamiento.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Con respecto a la demanda turística se ha creado el perfil del turista que visita Cuenca (Ecuador), con variables importantes como las que a continuación se presentan. La edad del turista que visita Cuenca esta entre los 26 a 35 años el cual está representado por el 29,35% de encuestados.

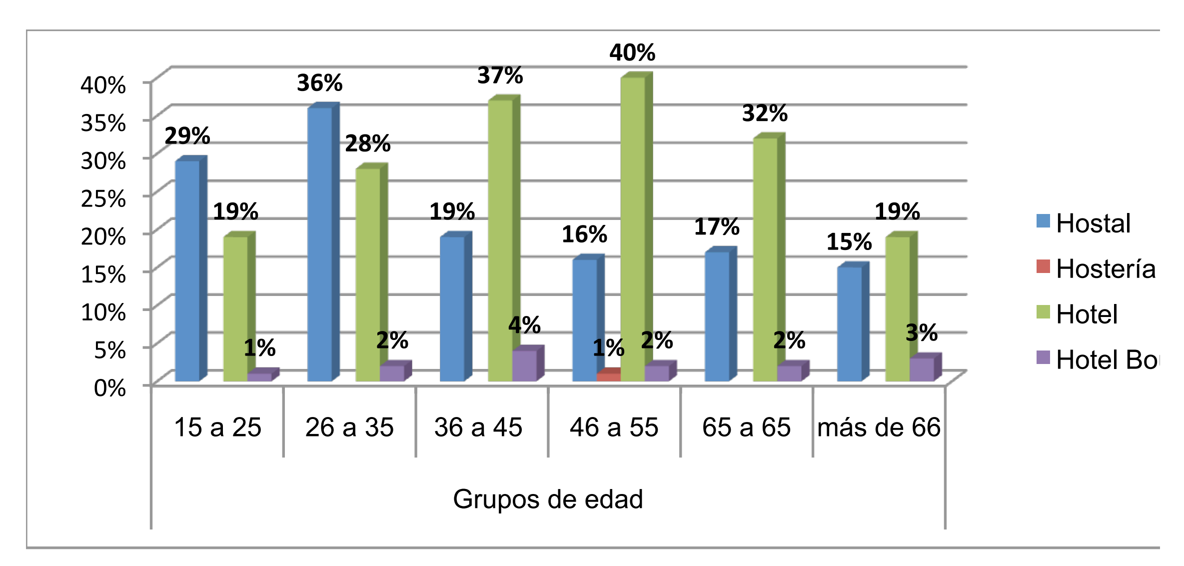
Gráfico Nº1. Estructura de edad de los visitantes (Porcentaje del total de encuestados)



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Además se generó la edad de acuerdo a la preferencia de hospedaje, en el cual se resalta que el 40% del grupo de edad de 46 a 55 años prefieren hospedarse en hoteles, mientras tanto que el 36% correspondiente a los 26 a 35 se alojan en hostales y finalmente el 4% que oscila la edad de 36 a 45 años prefieren los hoteles boutique.

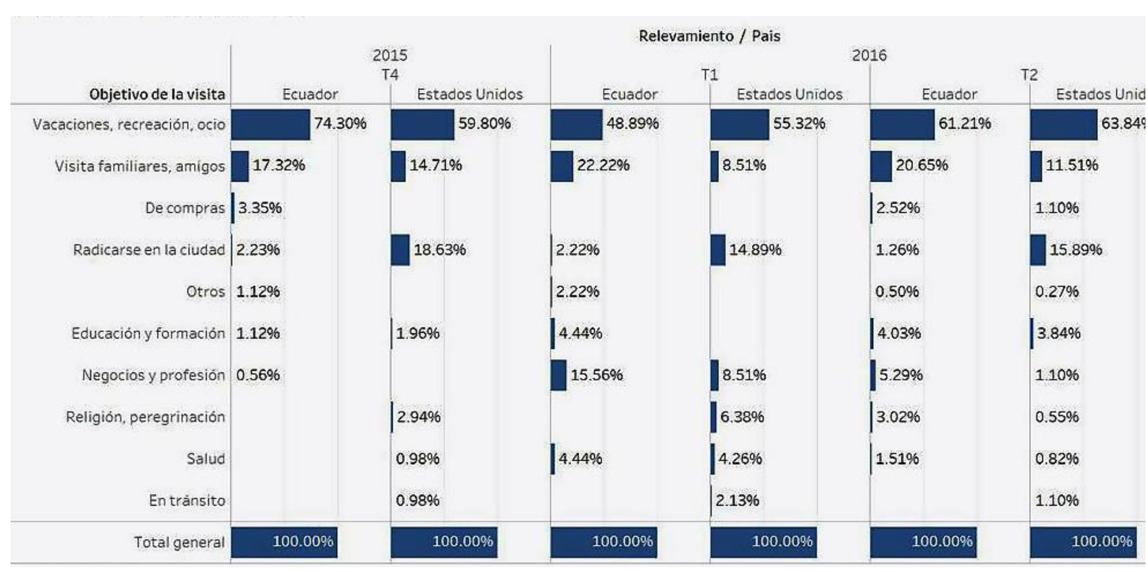
Gráfico Nº2. Estructura de edad de los visitantes, por preferencia de hospedaje (Porcentaje por grupos de edad)



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

En relación al objetivo de la visita se destaca que el 74,30% de turistas nacionales viajan de vacaciones, recreación y ocio mientras que el 63,84% de turistas extranjeros tienen el mismo objetivo.

Gráfico Nº3. Objetivo de la visita a Cuenca (% del total del conteo por período)



Relevamiento / Pais	2015		2016			
	T4		T1		T2	
Objetivo de la visita	Ecuador	Estados Unidos	Ecuador	Estados Unidos	Ecuador	Estados Unid
Vacaciones, recreación, ocio	74.30%	59.80%	48.89%	55.32%	61.21%	63.84
Visita familiares, amigos	17.32%	14.71%	22.22%	8.51%	20.65%	11.51%
De compras	3.35%				2.52%	1.10%
Radicarse en la ciudad	2.23%	18.63%	2.22%	14.89%	1.26%	15.89%
Otros	1.12%		2.22%		0.50%	0.27%
Educación y formación	1.12%	1.96%	4.44%		4.03%	3.84%
Negocios y profesión	0.56%		15.56%	8.51%	5.29%	1.10%
Religión, peregrinación		2.94%		6.38%	3.02%	0.55%
Salud		0.98%	4.44%	4.26%	1.51%	0.82%
En tránsito		0.98%		2.13%		1.10%
Total general	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Los lugares más visitados según los datos recabados en las encuestas muestran que el 62,37%en el año 2015 prefiere visitar los museos y en el año 2016 el 69,35% sigue su enfoque de visita a los museos.

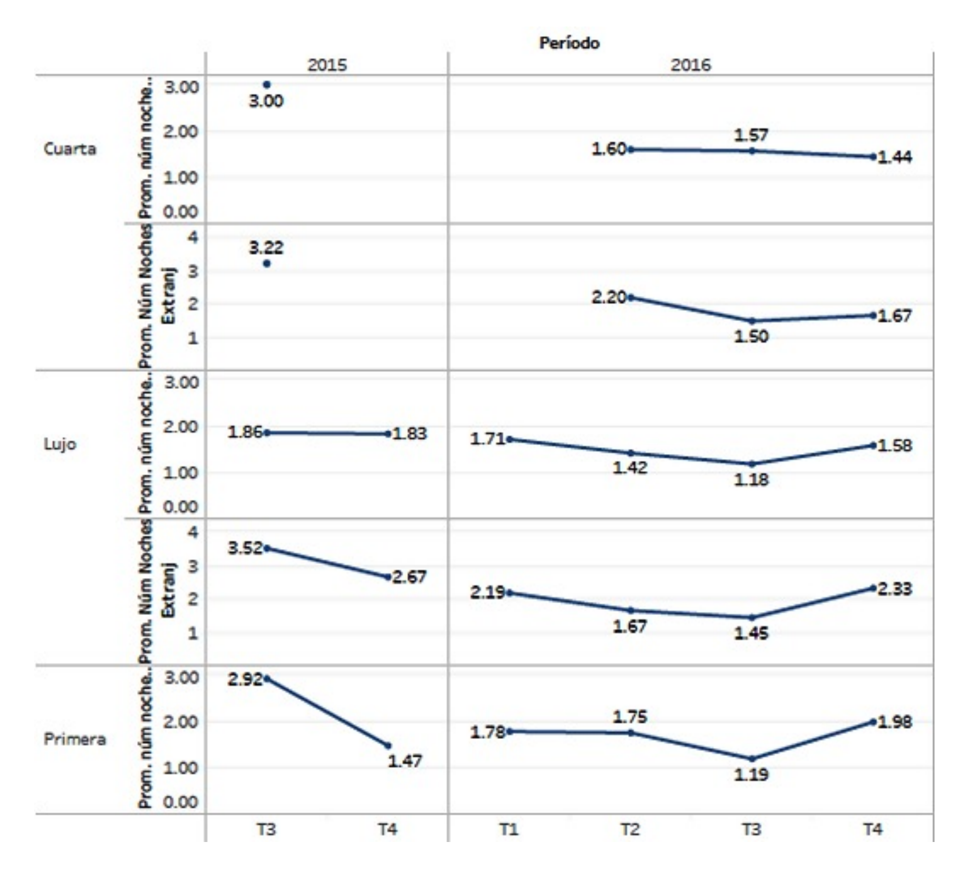
Gráfico Nº4. Preferencia por lugares visitados

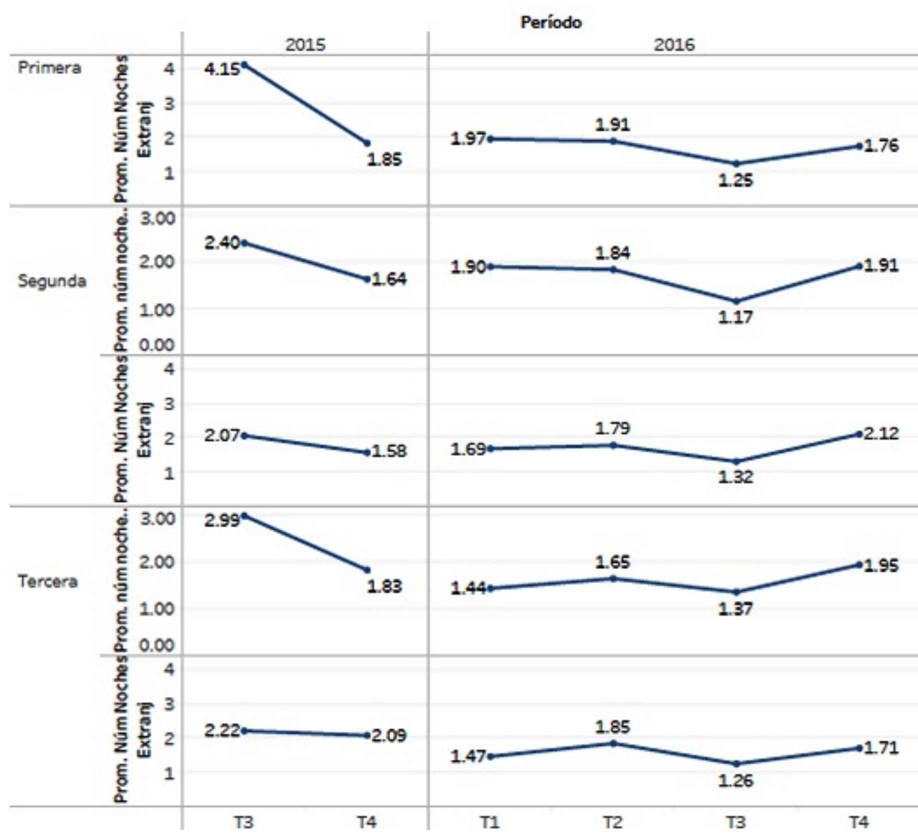
Lugares visitados	Relevamiento 2015	Relevamiento 2016
Baños	0.21%	0.53%
Centro histórico	0.62%	0.53%
El Cajas	9.15%	7.30%
Eventos culturales	14.55%	7.45%
Fiestas tradicionales	0.42%	0.68%
Iglesias	2.49%	3.61%
Museos	62.37%	69.3
Plaza de las flores	10.19%	10.54%

Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros.
Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

El número de noches de estancia promedio de acuerdo a las diferentes categorías de establecimiento, está entre 2 a 3 noches, en el gráfico Nº 5 se puede visualizar con mayor detalle.

Gráfico Nº5. Número de noches de estancia promedio: todos los huéspedes





Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros.

Elaboración: Equipo de investigación Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

4. CONCLUSIONES

La implementación de indicadores turísticos en una ciudad Patrimonial como lo es Cuenca, es de importancia por el hecho que se necesita hacer proyecciones de la situación del sector turístico, además cabe mencionar que la ciudad cuenta con estadísticas turísticas débiles.

Mediante el estudio realizado se ha definido que la edad del visitante esta entre los 26 a 35 años, la preferencia de hospedaje está entre hoteles y hostales, el objetivo de visita principalmente se centra en vacaciones, recreación y ocio, la preferencia de lugares visitados son los museos y finalmente el promedio de estancia es de 2 a 3 noches.

Finalmente se alcanzaron resultados favorables obteniendo una alianza estratégica con el sector privado como son: Asociación Hotelera del Azuay, Asociación de Bares y Restaurantes del Azuay y la Cámara de Turismo del Azuay con quienes se firmó un acta de compromiso para acceder a los diferentes establecimientos hoteleros y de restauración del cantón Cuenca para continuar con el estudio y aplicación de indicadores, además se inició la creación de un boletín estadístico anual como herramienta de conocimiento divulgativo y finalmente generó la vinculación de la academia en los procesos de investigación como factor clave en los procesos de tomas de información.

5. BIBLIOGRAFÍA

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (2017). *Encuesta de Viajreso Internacionales.* Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/EVI/bol_EVI_sep_12_ago13.pdf

Fundación Municipal Turismo para Cuenca & Ministerio de Turismo. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Cuenca y su Área de Influencia.* Obtenido de https://cuenca.com.ec/sites/default/files/01.%20Plan%20Estrategico%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico.pdf

Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (2017). *Patrimonio Cultural y Reconocimientos*. Obtenido de http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca

Instituto Costarricense de Turismo. (2017). *Anuario Estadístico de Turismo.* Obtenido de http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Reportes Estadísticos de Turismo*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/

Ministerio de Turismo. (2013). *Cuenca y Quito candidatas para las "7 ciudades maravillas del mundo"*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/cuenca-y-quito-candidatas-para-las-7-ciudades-maravillas-del-mundo/

Ministerio de Turismo. (2017). Anuario de Estadísticas Turísticas. Retrieved from Ministerio de Turismo

MINTUR. (2015). Catastro Hotelero. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Zhao, W., & Li, X. (2006). Globalization of Tourism and Third World Tourism Development — A Political Economy Perspective. *Chinese Geographic Science*, *16*(3), 203–210. https://doi.org/10.1007//s11769-006-0203-2

INDICADORES SINTÉTICOS DE SOSTENIBILIDAD Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO: APLICACIÓN EN EL LITORAL DE ANDALUCÍA (ESPAÑA)

Dra. Daniela Thiel-Ellul[1] y Dr. Enrique Navarro-Jurado[2]
[1]Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDeTur-EEyN), Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín (Argentina), Grupo de Investigación Turismo y Territorio SEJ402, Universidad de Málaga (España) daniela.thielellul@unsam.edu.ar
[2] Departamento de Geografía, Facultad de Turismo, Universidad de Málaga (España) enavarro@uma.es

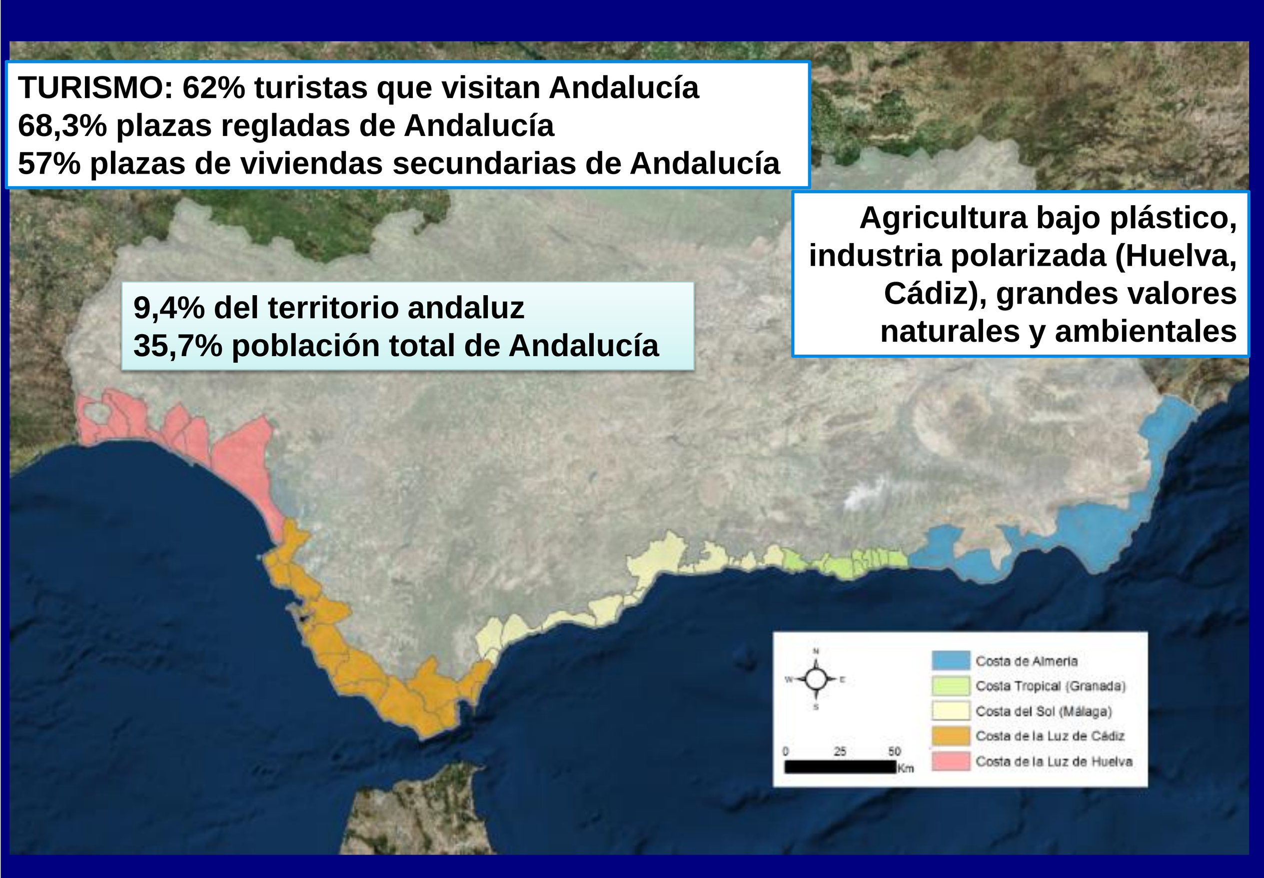
La investigación se centra en la creciente preocupación por garantizar la sostenibilidad de los territorios en general y de los espacios turísticos en particular, y parte de la base de que la *medición* y *evaluación* son condiciones indispensables para dotar a la gestión de los mismos de pautas y elementos para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

OBJETIVOS

***Medir y analizar la sostenibilidad de forma comparativa mediante la construcción de indicadores sintéticos, efectuando una aplicación práctica en los municipios del litoral de Andalucía.**
***Estudiar la relación entre las características turísticas del área de estudio y los indicadores sintéticos de sostenibilidad alcanzados.**

ÁMBITO DE ESTUDIO

El litoral de Andalucía es una de las zonas turísticas más importantes del Mediterráneo y un espacio complejo, con importantes tensiones territoriales y ambientales. Está conformado por 61 municipios.

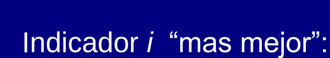


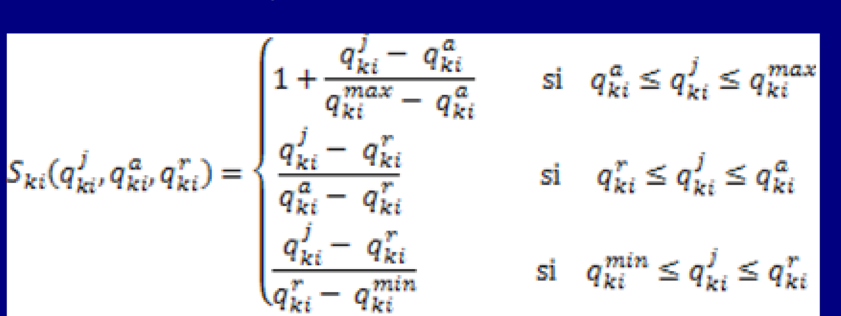
El turismo se encuentra en todos los municipios con diferentes grados de desarrollo y tipologías de ofertas, con 314.024 plazas regladas y 1.253.125 plazas de viviendas turística –oferta no reglada-.

Fuente: Elaboración propia

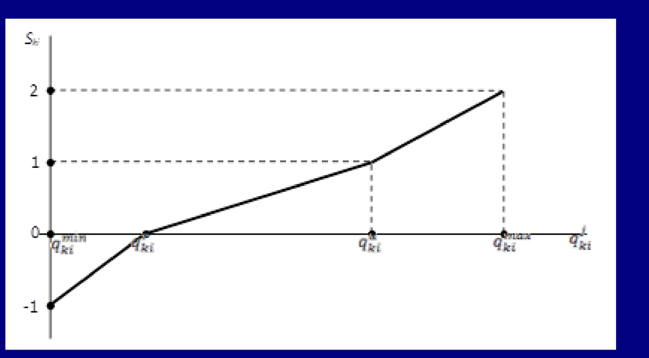
METODOLOGÍA

En primer lugar, se aplica un método multicriterio de doble punto de referencia para el cálculo de indicadores sintéticos de sostenibilidad, combinado con procesos de decisión en grupo. Se seleccionan y cuantifican 51 indicadores de las dimensiones social, ambiental, económica y financiera. Se establece para cada indicador un nivel de reserva (valor aceptable) y un nivel de aspiración (valor deseable). Para obtener una medición absoluta de la sostenibilidad, un panel de expertos determina dichos valores y le asignan pesos a cada uno de los indicadores. Se utiliza una función de logro para normalizar los indicadores.


Indicador *i* "mas mejor":

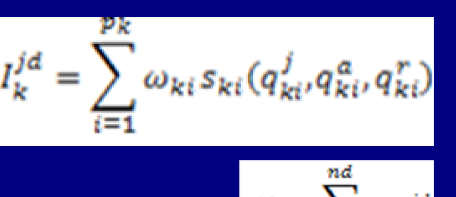


$$S_{ki}(q_{ki}^j, q_{ki}^a, q_{ki}^r) = \begin{cases} 1 + \dfrac{q_{ki}^j - q_{ki}^a}{q_{ki}^{max} - q_{ki}^a} & \text{si } q_{ki}^a \le q_{ki}^j \le q_{ki}^{max} \\ \dfrac{q_{ki}^j - q_{ki}^r}{q_{ki}^a - q_{ki}^r} & \text{si } q_{ki}^r \le q_{ki}^j \le q_{ki}^a \\ \dfrac{q_{ki}^j - q_{ki}^r}{q_{ki}^r - q_{ki}^{min}} & \text{si } q_{ki}^{min} \le q_{ki}^j \le q_{ki}^r \end{cases}$$

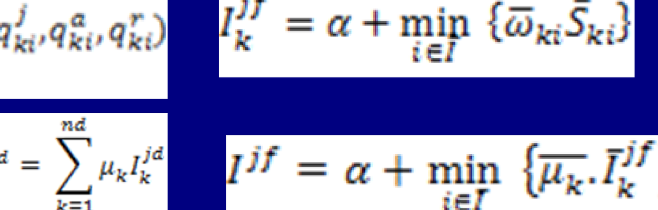


Fuente: Ruiz et al., 2011

Se aplican mecanismos de agregación y se construyen para cada municipio indicadores sintéticos que reflejan la sostenibilidad débil y fuerte -permitiendo compensación o no entre los indicadores-, por dimensiones y a nivel global.



$$I_k^{jd} = \sum_{i=1}^{pk} \omega_{ki} s_{ki}(q_{ki}^j, q_{ki}^a, q_{ki}^r) \qquad I^{jd} = \sum_{k=1}^{nd} \mu_k I_k^{jd}$$



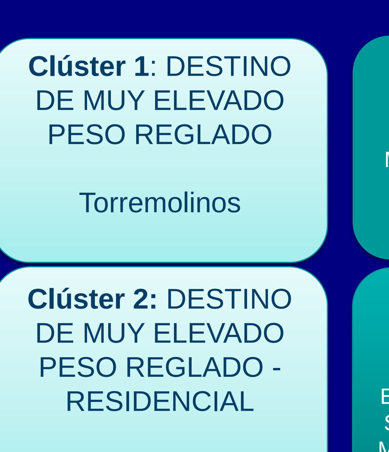
$$I_k^{jf} = \alpha + \min_{i \in I} \{\bar{\omega}_{ki} \bar{S}_{ki}\} \qquad I^{jf} = \alpha + \min_{i \in I} \{\bar{\mu}_k . \bar{I}_k^{jf}\}$$

Indicadores sintéticos > 1 SOSTENIBLE
Indicadores sintéticos < 0 INSOSTENIBLE

METODOLOGÍA (continuación)

En segundo lugar, para analizar la relación entre la sostenibilidad de los destinos y las características turísticas, se establece una tipología de los municipios turísticos del litoral andaluz en base a un análisis clúster -basado en su oferta de alojamiento-. Se realiza una preselección de los municipios que concentran al menos el 1% de la oferta reglada y/o no reglada del litoral (34 municipios).

Clúster	Nº Plazas regladas (medias)	Nº Plazas viviendas secundarias (medias)	VS/PR (m)
Clúster 1	28.071	26.338	0,9
Clúster 2	25.743	91.809	3,6
Clúster 3	13.974	46.393	3,6
Clúster 4	6.747	13.800	2,6
Clúster 5	4.909	35.904	7,9
Clúster 6	779	18.919	25
Total	8.087	29.818	6,5



Clúster 1: DESTINO DE MUY ELEVADO PESO REGLADO
Torremolinos

Clúster 2: DESTINO DE MUY ELEVADO PESO REGLADO - RESIDENCIAL
Marbella

Clúster 3: DESTINOS DE ELEVADO PESO REGLADO-RESIDENCIAL
Roquetas de Mar, Chiclana de la Frontera, Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Mijas

Clúster 4: DESTINOS RESIDENCIAL EQUILIBRADO
Mojácar, Níjar, Vera, Algeciras, Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa, Almonte, Ayamonte, Moguer, Manilva, Nerja

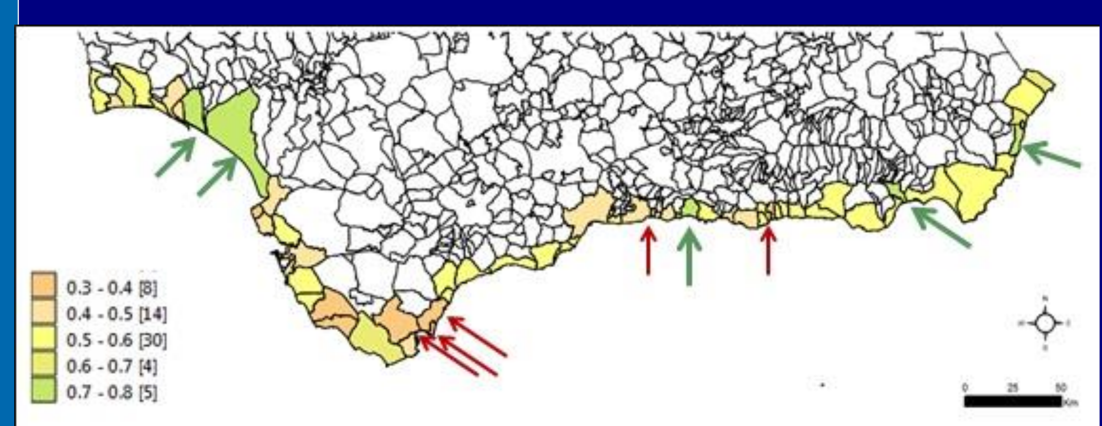
Clúster 5: DESTINOS RESIDENCIAL INTERMEDIO
El Ejido, Chipiona, El Puerto de Santa María, Rota, Almuñécar, Motril, Isla Cristina, Lepe, Punta Umbría, Torrox, Vélez-Málaga

Clúster 6: DESTINOS RESIDENCIAL EXTREMO
Sanlúcar de Barrameda, Salobreña, Rincón de la Victoria

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La aplicación del método en el litoral de Andalucía permite medir los niveles de sostenibilidad alcanzados por sus 61 municipios, demostrando que son heterogéneos, pudiéndose efectuar un análisis global, por dimensiones y por indicadores. Proporciona una herramienta que ayuda a la gestión.

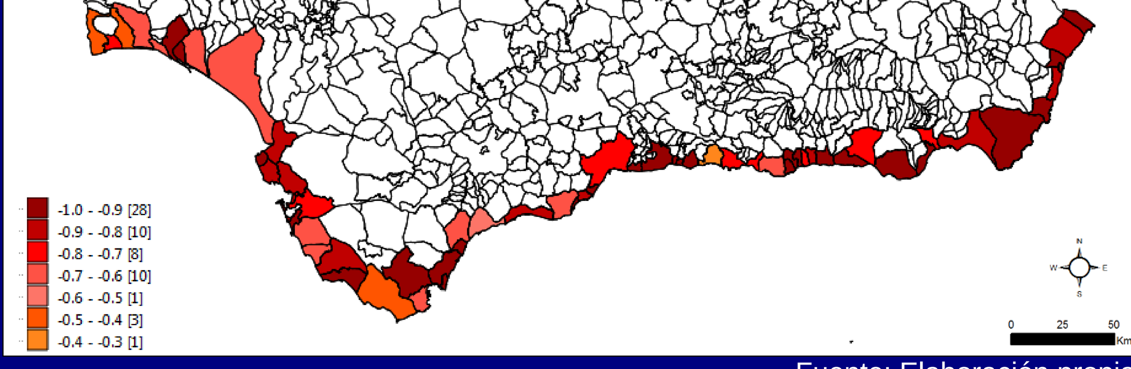


Indicadores sintéticos DÉBILES globales
Todos los municipios situación intermedia

Mejores: Mojácar (0,77), Almonte (0,76), Enix (0,74), Moguer (0,73), Nerja (0,71)
Peores: La Línea de la Concepción (0,30), Los Barrios (0,32), Rubite (0,35), Algarrobo (0,37), San Roque (0,38)

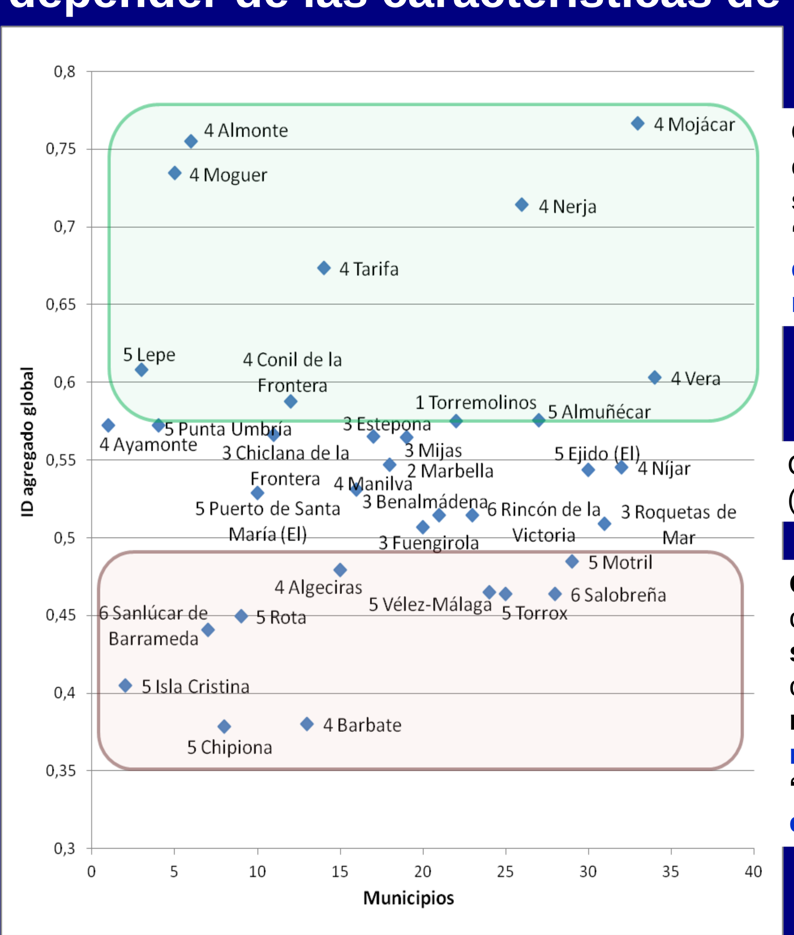
Indicadores sintéticos FUERTE globales

Todos los municipios presentan al menos un indicador por debajo del nivel de reserva, **insostenibles** desde la perspectiva fuerte.



Fuente: Elaboración propia

Al estudiar las relaciones con la actividad turística, se constata que los municipios con los índices más bajos de sostenibilidad global del litoral andaluz no son los municipios más turísticos. Sin embargo, se verifica que un mayor desarrollo turístico –evaluado según la oferta de alojamiento- no se traduce en mayores niveles de sostenibilidad sino que esta relación va a depender de las características de su tipología e intensidad.



Ocho de los diez municipios con los **mejores índices de sostenibilidad débil**: clústers "**destinos residencial equilibrado**" y "**destino de muy elevado peso reglado**"

Clústers elevado peso turístico (2 y 3), posiciones intermedias

Ocho de los diez municipios con los **índices de sostenibilidad más bajos**: clústers con claro predominio **residencial** (5 y 6) "**destinos residencial intermedio**" y "**destino residencial extremo**"

Fuente: Elaboración propia

Esto lleva a reflexionar sobre las repercusiones que genera la monoespecialización en la actividad turística y un crecimiento acelerado del modelo residencial, sin estrategias económicas y territoriales a medio y largo plazo.

Bibliografía
* CABELLO, J.M., NAVARRO-JURADO, E., PRIETO, F., RODRÍGUEZ, B., RUIZ, F. (2014): "Multicriteria development of synthetic indicators of the environmental profile of the Spanish regions" *Ecological Indicators*, 39, 10-23.
*RUIZ, F., CABELLO, J.M., y LUQUE, M. (2011): "An application of reference point techniques to the calculation of synthetic sustainability indicators", *Journal of the Operational Research Society*, 62, 189-197
*SINGH, R., MURTY, H., GUPTA, S y DIIKSHIT,A. (2009): "An overview of sustainability assessment methodologies". *Ecological Indicators*, 9, 189-212.
*THIEL ELLUL , D. (2014): Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía. Tesis Doctoral. Dirigida por: Dr. Enrique Navarro Jurado. Facultad de Turismo, Universidad de Málaga.
*THIEL ELLUL, D., NAVARRO-JURADO, E. (2016): "Destination lifecycle" en Jafari, Jafar y Xiao, Honggen (Eds.) *Encyclopedia of Tourism*. Frankfurt: Springer. https://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-319-01669-6/page/d/1#page-1
*TORRES-DELGADO, A. y SAARINEN, J. (2013): "Using indicators to assess sustainable tourism development: a review", *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, DOI: 10.1080/14616688.2013.867530

4

CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO COMO INSTRUMENTO DE CONSERVACIÓN ECOLÓGICA

UNA REVISIÓN AL PROYECTO PARA EL CENTRO AGROPRODUCTIVO DE KAMARATA DESDE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Marianela Camacho Fuenmayor[1]
Elizabeth Garcia-Garcia[2]
Fátima Urdaneta[3]

Resumen

En Venezuela, las comunidades indígenas agrupadas en etnias y que habitan en los parques nacionales y áreas naturales protegidas se ven particularmente afectadas por la falta de implementación de políticas públicas ajustadas a sus condiciones específicas, lo que incide en su desarrollo; situación que tiende a agudizarse en poblaciones remotas y aisladas, como las comunidades indígenas que habitan en el Valle de Kamarata, sector occidental del Parque Nacional Canaima (PNC), en el estado Bolívar – Venezuela. En Kamarata, ante la urgencia de satisfacer parte de sus necesidades de producción, tanto para consumo propio como para atender su oferta de turismo, se está adelantando una agenda comunitaria, en acción conjunta con Organizaciones No Gubernamentales y Universidad, que les permita desde la resiliencia y sostenibilidad, recuperar su independencia alimentaria, hacer frente a esta crisis histórica nacional, a las circunstancias que amenazan su modo de habitar, y la desaparición de ecosistemas y biodiversidad.

En este sentido, y como alternativa para promover nuevas prácticas productivas, se propuso la creación de un Centro Agroproductivo Sostenible, fundamentado en el Plan de Vida del Pueblo Pemón (World Bank, 2006), elaborado por la comunidad en el año 2006.

Desde esta perspectiva Kamarata se visualiza como un Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL), que permitirá a la comunidad conservar sus tradiciones alimentarias, proteger a la población local y resaltar su capacidad en la valorización de los recursos locales (Fournier, Stéphane; Muchnik, 2012).

Este trabajo presenta un análisis del proyecto para el Centro Agroproductivo Sostenible de Kamarata, desde la visión que ofrecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que se propone como modelo para la búsqueda de soluciones alternativas y sostenibles como estrategias de desarrollo local. Si bien se podría pasar revista a cada uno de los diecisiete objetivos, se ha priorizado en este trabajo aquellos que permiten enfocar el Proyecto identificando hitos que nos permiten reconocer la forma del desarrollo sostenible. Se elabora este estudio con miras a alcanzar las condiciones que permitan un turismo sostenible en el Valle de Kamarata, a través de iniciativas que creen puestos de trabajo y promuevan la cultura y los productos locales. Se pretende así contribuir a divulgar modos alternativos que permitan alcanzar objetivos clave de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Arquitectura sostenible, Turismo sostenible, Agroproducción, Parque Nacional Canaima, Pemon Kamarakotos.

---

[1] marianela.camacho@fad.luz.edu.ve Universidad de Zuila
[2] elizabeth.garcia@fad.luz.edu.ve Universidad de Zuila
[3] fatimaurdanet@gmail.com Univrsidad de Zuila

Abstract

Venezuelan indigenous communities, grouped into ethnicities living in national parks and protected natural areas, are particularly affected by the lack of implementation of public policies adjusted to their specific conditions which affect their development. That situation tends to become acute in remote and isolated populations, such as the indigenous communities that live at the Kamarata Valley, Western sector of Canaima National Park, Bolivar state - Venezuela. Due to the urgency of meeting part of Kamarata's production needs, for their own consumption and also to attend tourism offer, a community agenda is being developed by a joint action with Non-Governmental Organizations and University, which allows them, from resilience and sustainability, to restore their food independence, to confront this national historical crisis, to face the circumstances that threaten their way of living and the disappearance of ecosystems and biodiversity. In this sense, and as an alternative to promote new productive practices, it was proposed the creation of a Sustainable Agricultural Centre, based on the Pemon People Life Plan, developed by the community in 2006. From this perspective, Kamarata is visualized as a Located Agroalimentary System (SIAL), which will allow them to conserve community food traditions, to protect the local population and to enhance their capacity of valorizes local resources. This paper presents an analysis of Kamarata´s Sustainable Agricultural Centre project, from the vision offered by the Sustainable Development Objectives, 2030 Agenda, which is proposed as a model for searching alternatives and sustainable solutions as local development strategies. Although, each one of the seventeen objectives could be reviewed, this work has prioritized those that allow focusing the Project, identifying milestones that allow recognizing forms of Sustainable Development. This study has been prepared with a view to achieving the conditions for sustainable tourism at the Kamarata Valley, through initiatives that create jobs and promote local culture and products. This paper intended to help disseminate alternative ways to achieve sustainable development key goals.

Keywords: Local development, sustainable architecture, sustainable tourism, agroproduction, Canaima National Park, Pemon Kamarakotos.

1. INTRODUCCIÓN

El 25 de septiembre de 2015, 193 líderes mundiales se comprometieron con los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), contenidos en la Agenda 2030 aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, como llamado universal a la adopción de medidas y políticas públicas para lograr 2 cosas extraordinarias en los próximos 15 años: liberar a la humanidad de la pobreza y las privaciones, y sanar y proteger nuestro planeta, para reconducir al mundo por el camino de la sostenibilidad y la resiliencia (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015). Esta nueva agenda, representa una gran oportunidad para América Latina y el Caribe, al incorporar temas prioritarios para la región como la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático (Naciones Unidas, 2016).

Para los venezolanos, los ODS pueden promover espacios para la participación, el desarrollo y la cooperación, generando respuestas innovadoras para hacer frente a los innumerables problemas que se han acentuado en los últimos años, como consecuencia de una crisis histórica que se manifiesta en todos los ámbitos y que afecta particularmente a poblaciones remotas y aisladas, como es el caso de las comunidades indígenas que habitan en el Valle de Kamarata, en el sector occidental del PNC. Estas comunidades indígenas vulnerables por su condición y situación geográfica, están teniendo innumerables dificultades para acceder a bienes y servicios, por el alto costo que representa el transporte aéreo y por la incapacidad que tienen las instituciones de gobierno para mantener la continuidad en los programas sociales y de alimentación. De esta necesidad impostergable surge la idea de crear un Centro Agroproductivo Sostenible en la comunidad, para trabajar estrategias que permitan transformar y enriquecer el concepto de conuco. Este proyecto consiste en reciclar progresivamente la estructura y los espacios de un conjunto de galpones del Centro Misional Nuestra Señora de Coromoto de Kamarata, que eran utilizados para la cría de ganado (1.700m^2 aproximadamente), acondicionándolos para el desarrollo de actividades productivas y de capacitación para apoyar el programa de alimentación que atiende a 197 niños que asisten a la Escuela Básica Nacional Padre Eulogio de Villarin y al Jardín de Infancia Madre Teresa Titos y Garzón.

Este trabajo propone entonces, una revisión al Proyecto para el Centro Agroproductivo de Kamarata, desde la visión que se reconoce en los ODS, como modelo para la búsqueda de soluciones alternativas y sostenibles de estrategias de desarrollo local y

contribuir a divulgar modos alternativos que permitan alcanzar objetivos clave de desarrollo sostenible.

2. MARCO TEÓRICO

El Valle de Kamarata en el Parque Nacional Canaima.

El PNC está ubicado en el sureste de Venezuela, al sur del río Orinoco en el estado Bolívar. Fue creado por decreto presidencial Nº 770, de fecha 12 de junio de 1962 y declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1994. Operativamente está dividido en dos sectores, el sector oriental, que corresponde a la Gran Sabana y su cadena de tepuyes, que incluye el monte Roraima; y el sector occidental, que es el más conocido por encontrarse allí el Auyántepui y el Salto Ángel (Ver Figura 1).



Figura 1: Ubicación referencial del Parque Nacional Canaima en Venezuela y el estado Bolívar.

FUENTE: Base cartográfica Geoportal Instituto Gográfico de Venezuela Simón Bolívar y Google Earth. Elaboración propia, 2017.

En este Parque Nacional habita el grupo indígena más numeroso de la serranía guayanesa, 28.450 habitantes según el Censo de 2011 (Instituto Nacional de Estadística, 2015), perteneciente a una rama particular de los Caribes, conocidos históricamente como Arekunas, Taurepanes y Kamarakotos.

En el sector occidental, hacia el sureste del Auyántepui, bordeando sus faldas, se encuentra una zona conocida como el Valle de Kamarata, donde viven 3.151 personas de la etnia Caribe Pemón Kamarakoto, distribuidas en 12 comunidades dispersas en su geografía: Kamarata, Unötöy, Tuaiwatöy, Awaratöy, Awaraparu, Pöirepa, Wüipa, Kuana, Kowiipa, Peipa, Wadetöy y Sarauraipa (Consejo Comunal Arivaipa, 2015).

La comunidad de Kamarata

Kamarata ("el lugar de Kamara"), es tradicionalmente el hogar de los Kamarakotos ("el pueblo de Kamara") (Simpson, 2010, p. 362). Es el principal centro poblado del Valle, sirve de centro, concentra el mayor número de pobladores, 1.365 personas (Consejo Comunal Arivaipa, 2015); así como los principales servicios: el aeropuerto; el Centro Misional Nuestra Señora de Coromoto; la Escuela Básica Nacional Padre Eulogio de Villarin; el Jardín de Infancia Madre Teresa Titos y Garzón; la Unidad Educativa Nacional Víctor Carvajal; una central hidroeléctrica; el ambulatorio médico; un cementerio; una posada y un campamento turístico.

Los Kamarakotos derivan su sustento principalmente de la agricultura, la economía está basada en la producción en el conuco. También preservan la cacería de animales con cerbatanas, arcos y flechas, así como la tradición del tejido de redes para la pesca.

Tradicionalmente, la economía era respaldada por el servicio turístico y las labores de artesanía que ésta actividad demanda, sin embargo las rutas de acceso aéreo, cada vez más reducidas y los costos elevados y fluctuantes, han ocasionado caídas considerables del turismo en todo el Parque Nacional.

3. METODOLOGÍA

El Proyecto: Reciclaje de galpones como Centro Agroproductivo Sostenible

La propuesta consiste en utilizar progresivamente las 5 naves de un conjunto de galpones abandonados (1.700m^2 aproximadamente), construidos con pórticos de concreto, vigas de madera y cubiertas con láminas metálicas (Ver Figura 2), que se utilizaban para la cría de ganado y que forman parte del conjunto de edificios del Centro Misional (Ver Figura 3).

La intervención física se estructuró por etapas, actualmente se está iniciando el acondicionamiento de las dos (2) primeras naves para la la casa de cultivos, que ocupan una superficie de 630m^2 (Ver Figura 4), para lo cual se propuso reemplazar la cubierta, creando un área de umbráculos (Multicapilla con techo a dos aguas), para aprovechar la luz natural de modo eficiente. Sobre el suelo se tendrán los canteros y los pasillos y áreas para su manejo.

Figura 2: Conjunto de galpones sin uso actual.

FUENTE: Elaboración propia, 2015.

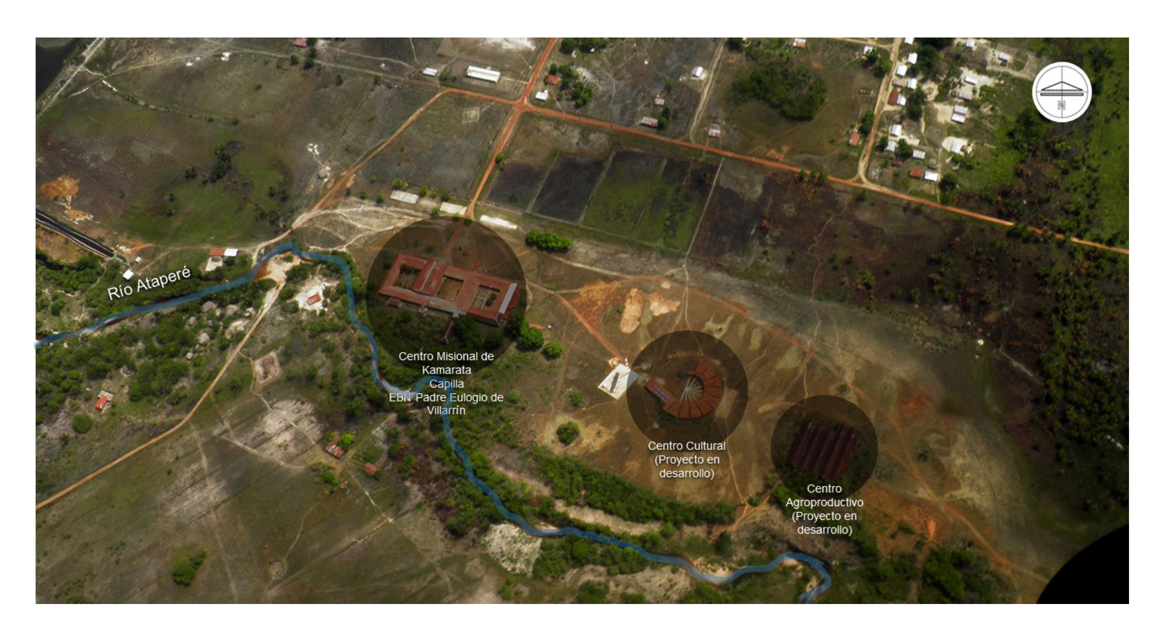
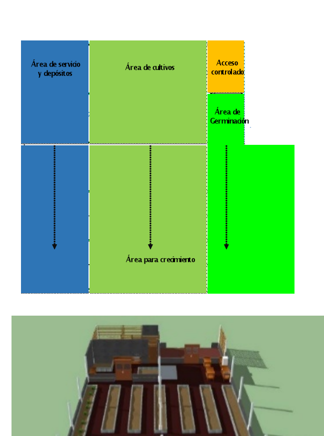


Figura 3: Fotografía aérea ubicando el conjunto de edificaciones del Centro Misional Nuestra Señora de Coromoto en Kamarata.

FUENTE: Elaboración propia, 2014.



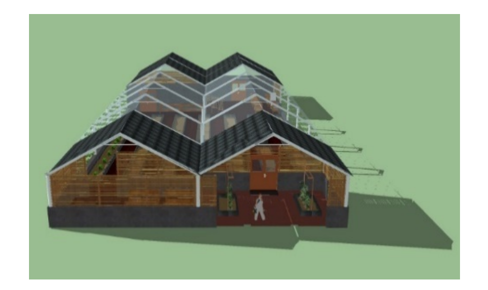


Figura 4: Planta general y vistas del modelo tridimensional de la propuesta para el reciclaje de los galpones en desuso.

FUENTE: Acurero, F.; Camacho, M.; Chirinos, C.; Toyo, A; Urdaneta, F.; 2016.

La casa de cultivos propone un proceso productivo en condiciones semi-controladas, al establecer una barrera de plantas aromáticas (Menta, albahaca, orégano, yerbabuena, romero, jengibre) para protegerlos del viento, la lluvia, así como de plagas, enfermedades, hierbas y animales (Ver Figura 5).

Para la primera etapa, se propuso la siembra de cebolla, cebollín, tomate, berenjena, cilantro, lechuga, ajíes, frijol, maíz y sorgo, con el propósito de diversificar la dieta y complementarla con alimentos reparadores como las hortalizas, con proteína vegetal como las leguminosas y las plantas aromáticas, que habitualmente no se cosechan en los conucos tradicionales.

El maíz y el sorgo que se sembrarán alrededor del galpón tendrán la doble función de contribuir con la construcción de la barrera ecológica para la protección de los cultivos, a la vez que pueden cosecharse para la alimentación humana (maíz) y para las gallinas (sorgo y maíz).

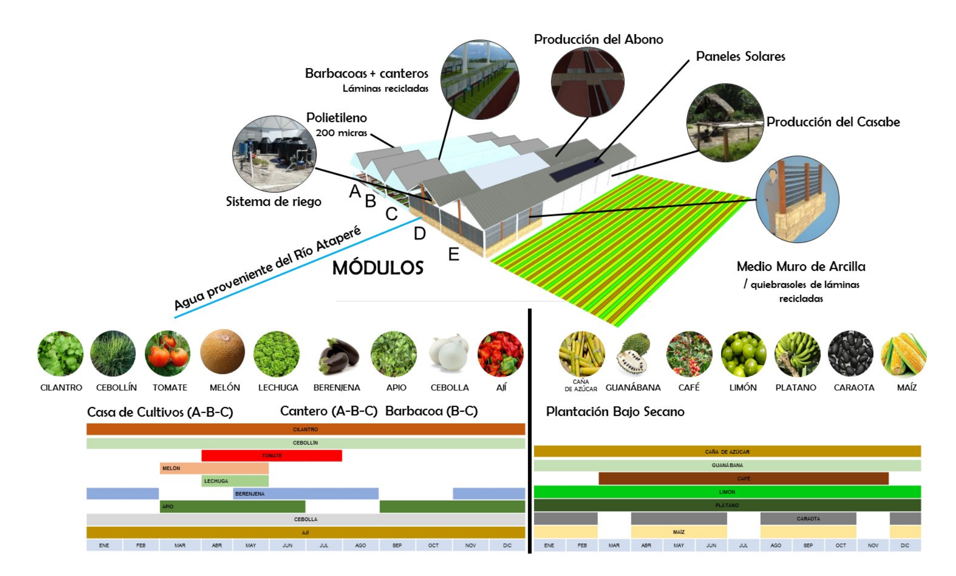


Figura 5: Propuesta general para el Centro Agroproductivo Sostenible de Kamarata.

FUENTE: Acurero, F.; Camacho, M.; Chirinos, C.; Toyo, A; Urdaneta, F.; 2016.

4. RESULTADOS

Una revisión al Centro Agroproductivo desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los 17 ODS con sus 169 metas abarcan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

Para alcanzar estas metas se exige un esfuerzo de parte de todos: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y cada persona. Sin embargo, la realidad en el Valle de Kamarata obliga a emprender iniciativas particulares con responsabilidad social que, más allá de cumplir con las metas y aspiraciones propuestas en los ODS, responden a una agenda comunitaria y a pesar de las brechas y desafíos que esto implica, proponemos examinar su implicación para fomentar un desarrollo sostenible que hace frente inclusive, al cambio climático.

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Con este proyecto se pretende garantizar el derecho a los recursos económicos, el acceso a los servicios básicos, la propiedad, el control de las tierras, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación. Para cumplir con esta aspiración se debería garantizar la movilización de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la cooperación para el desarrollo. Por otra parte, se propone rehabilitar el conjunto de galpones en desuso, a partir de valores y técnicas locales; desarrollar cultivos que faciliten procesos agroproductivos sostenibles, ajustados a las condiciones locales; incorporando nuevas tecnologías en los procesos de producción local y desarrollar procesos socioculturales y educativos.

Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Este objetivo es medular en la propuesta del Centro Agroproductivo que busca enriquecer el concepto de conuco tradicional y pretende diversificar e incrementar la producción para cubrir la alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año, en principio, de los niños que asisten a las escuelas de la comunidad, extendiéndose luego a los habitantes de la comunidad de Kamarata e incrementar su producción hasta poder abastecer al mayor número posible de comunidades indígenas y campamentos turísticos, favoreciendo la independencia alimentaria. Por otra parte, se aplican prácticas agrícolas que promueven la conservación del ecosistema evitando el problema de deterioro de los bosques y la biodiversidad por la práctica tradicional del conuco.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Este proyecto nace como respuesta al Programa de Educación y Cultura de la comunidad, por lo que las actividades a desarrollar en sus diferentes espacios se nutren entre sí. Así se destina un espacio para mostrar el recorrido por el cual pasa la yuca para convertirse en casabe. El proceso es el que los indígenas de la comunidad hacen por

tradición, y la idea es poder generar espacios de enseñanza-aprendizaje para los niños y jóvenes, al tiempo de estar participando en sus propios procesos productivos.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. La propuesta de diseño de cultivos prevé aquellos que faciliten procesos agroproductivos sostenibles, ajustados a las condiciones locales. Todo el proceso productivo podrá ser realizado por niños y personas de la comunidad, creando oportunidades de aprendizaje y empleos directos e indirectos, disminuyendo los índices de dependencia de factores externos para su alimentación.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. El Centro Agroproductivo contará con un espacio para la elaboración de sus propios abonos orgánicos a partir de composteros y lumbricultura, incentivando la recolección y clasificación de desechos orgánicos y la cría de lombrices rojas californianas. Por otra parte, se pueden ofertar los subproductos generados para la venta generando ganancias y alianzas entre productores. Atendiendo a los lineamientos de prevención, reducción, reciclaje y reutilización planteados en los ODS. Se promueve así un estilo de vida en armonía con la naturaleza y que incentiva el conocimiento pertinente para el desarrollo sostenible.

Objetivo 15: Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. La sabanización y el peligro de extinción de especies, así como la pérdida de modos tradicionales de habitar en armonía con la naturaleza de las comunidades indígenas del PNC es una realidad. Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir estos impactos es una de las metas de este objetivo y es una necesidad vital en el Valle de Kamarata. El proyecto para el Centro Agroproductivo propone prácticas y manejos de cultivos ecológicos, un programa de reforestación de especies en peligro, promueve el cuidado del ambiente entre los habitantes y turistas, así como el desarrollo del agroturismo. El impacto ambiental también es reducido, al proponer el reciclaje de edificaciones que estaban en desuso por la falta de iniciativas y planificación.

Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Si bien es una aspiración loable de los ODS reconocer las necesarias alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz, el presente en el Valle de Kamarata, al pie del Salto Ángel, ¡es apremiante! En este contexto se buscan

alternativas para fortalecer los modos de ejecución de proyectos propios de la agenda comunitaria, a través de escenarios de cooperación entre líderes de la comunidad, fundaciones y ONG, operadores de turismo e instituciones como la Universidad del Zulia, que favorecen la posibilidad de canalizar la inversión extranjera directa.

5. CONSIDERACIONES FINALES

Kamarata es una comunidad que ha mantenido su cultura y sus creencias vivas a pesar del tiempo, de las dificultades, y de los procesos de transculturización que han experimentado a lo largo de los años, por lo que el enfoque del proyecto para el Centro Agroproductivo se basó en procesos, posibilidades, aspiraciones y necesidades de una comunidad que busca mecanismos que le permitan cubrir de modo independiente sus necesidades más básicas, como lo es la alimentación, resguardando valores ambientales, culturales y ancestrales. Este proyecto aporta soluciones desde la practicidad técnica a la social, porque se introducen tecnologías que se adaptan o son propias del lugar, en vez de técnicas importadas de otras comunidades.

El reciclaje de los galpones propone incorporar ciertos elementos foráneos, como el polietileno y alternativas de captación solar, que aportan un valor añadido al enfoque sostenible. Por otra parte, el enfoque productivo parte del reciclaje de espacios con el propósito de mantener sus esquemas de ocupación espacial e invitar a la comunidad a participar en sus procesos de producción bajo un esquema de cooperación en el trabajo, desde el enfoque educativo para preservar elementos importantes de la cultura ampliando posibilidades de consumo.

La combinación de conocimiento, tecnología, procesos participativos, culturales y educativos hacen de este proyecto una iniciativa sostenible y perdurable en el tiempo, que fomenta la creación de vínculos para el desarrollo de la comunidad, a través de un modelo de producción participativa que contempla un manejo práctico y eficaz del espacio y de los cultivos y subproductos.

Es así como el proyecto para el Centro Agroproductivo ofrece soluciones alternativas interconectando, como los ODS, problemas diversos que consolidarán sus respuestas paulatinamente con su evolución como estrategia de desarrollo local adaptada a las condiciones del lugar.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (Vol. A/69/L.85).

Consejo Comunal Arivaipa. (2015). *Resumen Poblacional Sector Kamarata 2015*. Kamarata.

Fournier, Stéphane; Muchnik, J. (2012). El enfoque "SIAL" (Sistemas Agroalimentarios Localizados) y la activación de recursos territoriales. *Agroalimentaria*, *18*(34), 133–144. Retrieved from http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/35385/3/articulo9.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2015). *Censo Nacional de población y Vivienda 2011 empadronamiento población indígena*. Caracas. Retrieved from http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/Censo2011/pdf/EmpadronamientoIndigena.pdf

Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago. Retrieved from http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf

Simpson, G. G. (2010). *Los Indios Kamaracotos*. (Angel Conservation Corp. & Fundación Etnika, Eds.). Caracas.

World Bank. (2006). *Venezuela-expanding partnerships for the National Parks System project*. Retrieved from http://www.thegef.org/gef/sites/thegef.org/files/gef_prj_docs/GEFProjectDocuments/Biodiversity/Venezuela - Expanding Partnerships for the National Parks System/5-11-06 Venezuela Kanaima Project Document WP Resubmission.doc

ECOLODGES AS A COMMUNITY-BASED TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY:
THE CASE OF CHAOUEN IN MOROCCO

Yassir Lamnadi [1]

Abstract

This paper consists of an empirical study investigating to what extent can ecolodges serve as community-based tourism development strategy. It is conducted in a cultural and natural tourism destination north of Morocco-Chefchaouen or shortly known as Chaouen-. Used Data collection methods were semi-structured interviews with different stakeholders of the sector. The main findings of the paper show that indeed ecolodges generate a considerable benefit to local community, specially, on the socioeconomic level, but on the other hand, there is a lack environmental awareness and an unclear stakeholders structure.

Keywords: Community-based tourism, ecolodges, sustainable development, Morocco

[1] yassir.lamnadi@estudiants.urv.cat, Univeristat Rovira i Virgili, Tarragona Spain.

1. INTRODUCTION

In the last years, tourists' behaviour took a slight turn from traditional forms of tourism to new more sustainable forms. This behaviour change might due to the fact that became attracted more by the local history, ethics and culture of the particular destination. Consequently, cultural heritage is set to play an essential role in maximising the potential of any given destination. This process, though, might be dependent on the integration of local communities in the planning and management process of a destination.in fact, it is proven that any destination development should include two key elements: the level of involvement of the local community and the level of control it has over tourism; second, the number and type of tourists. Thus, these two key elements, if correctly applied, it makes of tourism a poverty-fighting tool as well.

The adaptation of this local community empowerment leads eventually to restructuring the tourism sector by redistributing roles of each actor. It also, cuts the traditional mass tourism structure and promotes local initiatives integrating natural attractions and recreational activities at the local level. Moreover, it establishes a change in both the local economic structure and their traditional production activities. The local community initiatives can also, open up opportunities for new projects, consisting of the exploitation of natural, social and cultural resources, are taken in parallel at the local level and adding a strong effect to the local economic structure based mainly on agriculture and the environment, breeding. To make out this initiative a real tourism product, it is imperative, then, to plan an appropriate regional tourism policy based on three activities (Bringas & Israel, 2004). first, training local populations and raising awareness; Second, infrastructure and equipment; And third, promotion.

In this paper, we present a study in which we analyse to what extent can community based tourism positively affect the life style of local communities and stand as an additional source of income to the existing other economic activities in rural or urban areas, without any intention of replacing them which may lead to the extinction of local cultural or natural attraction and consequently eliminating the core purpose of being a tourist destination. Starting with a literature review of the existing references related to the concept of community-based tourism and in general the literature highlighting the interaction between tourists and local communities later, findings of a study conducted in Chaouen a known natural and cultural tourism destination north of Morocco. Ecolodges owner and managers in this area were interviewed to explore their

perceptions of tourism activities in their area and to what extent they affect their life style and especially the socioeconomic aspect.

2. LITERATURE REVIEW

Community based tourism (CBT) adoption have been raised as a considerably effective alternative to traditional tourism in the last decades by tourism planners and managers. CBT was basically perceived as an alternative form of tourism to overcome the disadvantages of traditional or mass tourism, such as repatriation of profits from developing economies by multinational companies and the negative impact on destinations (Scheyvens, 1999). It is mainly established on sustainable development of local communities and alternative initiatives aiming at integration and empowerment ideas. The core aspect of this alternative approach is fixed in small or medium sized ventures that may potentially create job opportunities and improve socioeconomic aspects of local communities in the areas where other development strategies may not be appropriate (Jones & EplerWood, 2008) quoted in (Dangi & Jamal, 2016). In addition, CBT is supposed to lead to heritage conservation (cultural/environmental) and to a reasonable distribution of economic benefits between different groups of the local communities.

In parallel, CBT has been highly criticised by the research community for failing to achieve the intended benefits to communities leading to question the worthiness of the contributor's assets. The main other weak points of CBT found in the literature can be summed up as follows: 1) access to market, 2) commercial viability, 3) the presence of a policy framework and 4) implementation challenges (Ashley & Maxwell, 2001). the most frequent pointed out weaknesses here are the market access and commercial viability, proved in cases where CBT projects that offer accommodation as they require a higher level of investment and in most cases, achieve very low occupancy.

(Tosun, 2000) introduced, in this regard, three main limitations levels to the local community participation in tourism development process (TDP). Operational limitations, structural limitations, and cultural limitation. Centralisation of public administrations, lack of coordination between tourism professionals and lack of tourism information/collected data were the operational limitations. On the structural level, the main cited limitations were attitude of professionals which may affected by their political orientations, lack of local qualified personnel, and elite domination of business opportunities and initiatives. Finally, limited capacity of poor people whose greatest challenge is mere survival consuming all their time and energy. Also, apathy and low

awareness level of caused by previous long years of exclusion which made them loose interest in any participation.

Consequently, there might be no perfect or ideal form of local community participation in tourism development process. But a large amount of literature in respect to this issue stresses on the imperative involvement of local communities in tourism planning and development. There are many ways in which the local community can be involved in tourism planning and development. This approach is not, surely, a question of mere literature, rather it depends on local situations, including the other stakeholders and the limitations that locals have to deal with. While in CBT projects, the local participation is supposed to be high, this is not always the case.

The main objectives of this paper are to analyses how can community-based tourism be a tourism development strategy of local populations and evaluates the status of ecolodges in Chaouen Morocco as part of the community participation in the tourism development process.

3. METHODOLOGY

semi-structured interviews were conducted with governmental officials, civil society associations and different stakeholders contributing to tourism activities in the city. The interviews were chosen to be semi-structured for the sake of maximum data quality and more vivid interaction with interviewees (Harris & Brown, 2010). In total 15 interviews were conducted across Chaouen, with HCEFLCD (Haut Commissaire aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification, the governmental agency responsible for protected areas) and tourism ministry local representative in the province, in addition to active civil society associations in the area.

With all the data interviews collected, next started the coding process by labelling the transcribed interviews into preliminary codes that filters the relevant statements from irrelevant ones. Then later, generalise those preliminary codes into mega codes that divides the entries into general themes of the study. And finally classify each entry in its correspondent general emerged theme (Smith, 2010). In addition to the interviews, government planning documents were collected and examined to understand the issues of concern to planners in the study region. Goals, objectives, and policies, as well as the ways and extent to which the participatory planning principles have been, and are being, considered in the official documents were examined.

The following methodological scheme was made out of literature showing key performance indicators determining the status of local community participation in the

tourism development process. These indicators will be applied to the findings of the study as an evaluation scale.

Issue	Indicators
Social	
Education	Education of tourists
	Education of community
	Training and skills development of staff members
Community decision making	Community decision-making structures
Community benefits	Community benefits from tourism
Culture	Cultural appreciation and conservation
Environmental	
Biodiversity and conservation	Local community involvement in conservation projects in the area
Crosscutting	
Networking and collaboration	Partnerships and collaborations

Source: (Mearns, 2012 quoted in (Bulatović & Rajović, 2016)

4. FINDINGS AND CONCLUSIONS

Education of tourists

It is commonly assumed that tourists' interaction with nature makes them environment aware and responsible (Russell, 1994 quoted in (Orams, 1997). This might be the simplest way of tourist education as it is self-acquired. However, other more formal ways of education remain dependent of many factors limiting its effectiveness. (Orams, 1997) cited diverse range of ages, educational backgrounds, cultures and communication difficulties as the main challenges complicating the process of tourists' education. Moreover, the most challenging factor may be time limitation, audience non-captivity and frequent distractions. All these factors combined make tourists' education process dependent on many factors together which make it highly complicated process.

(Luck, 2003) analysed distinct differences between captive and non-captive audiences. Captive audiences are usually motivated by external rewards, such as grades, certificates, and diplomas, while non-captive audiences are more internally motivated. Their rewards are intrinsic and relate to self-enrichment, self-improvement, a better life and similar rewards.

The findings here show that this process is more likely to be accomplished by civil society associations betting on ecotourism as a game changer of tourism in protected areas. They contribute, also to promoting ecotourism in the park. Through informative folds they try to reach tourist with the most basic principles of environment awareness. Yet, ecolodge managers and owners also participate in this process to some extent, as they are most in contact with tourist, but to them this intervention may be put to other limitations such fear of disturbing clients and not having enough competence to perform such tasks.

It is important to note here, that the contribution of public agencies in this matter is merely noticed, as private stakeholders state that is presence is strictly administrative.

Education of community

The local community awareness of conservation is crucial to its achievement. Thus, training and education of community groups that are in direct contact with tourists at least or those implied in the touristic activity is maximising the potential of tourism as an instrumental tool for distribution of benefits, poverty reduction and economic empowerment (Mayaka & Akama, 2007).

Both civil society associations and public agencies tend to contribute in the education of local community through sensitisation programmes made specially to spread awareness of environmental and heritage conservation. Associations contribute also to the development of local communities in collaboration with the HCEFLCD. This collaboration led to build rural infrastructure in the park such as roads, circuits road signs. Independently, the associations participate in sustainable development on the basic social approaches like illiteracy program and women empowerment.

It is pretty obvious here that the process of community education must be included in the general tourism development policies, taking into consideration not only local and current needs but also international and future requirements, by preparing local future stakeholders and firms to anticipate local sector demands.(Zagonari, 2009)

Community benefits from tourism

A local community can benefit from a tourism activities in many different ways and on different aspects. But, the general agreed concept of benefit is improvement or reduction of a given condition to individuals and communities. (Driver et al 1991 quoted in (Besculides et al., 2002) classifies benefit levels as personal (physical and psychological), sociocultural, economic, and environmental.

On the other hand, civil society association establish collaborations with nearby universities to conduct various studies on the park concerning many aspects such as biodiversity and heritage valorisation. Also, there are some association that have contributed to the creation of ecolodges in the park. Association also act as a sustainable development link between local communities and ecolodges by helping local cooperation in marketing their products within ecolodges visitors.

Moreover, the higher communities benefit from tourism the more they become supportive to tourism development programmes. Yet, (Wang & Pfister, 2008). Concludes that personal benefit of community individuals can play a more important role in the residents' favourable attitude toward tourism.

Cultural appreciation and conservation

Heritage and environmental conservation is matter of high priority to civil society associations as they contribute to sensitizing and valuating environmental issues. Preserving the ecosystem is also the ultimate objective of the HCEFLCD as it is stated in the administrative's objectives. It also monitors the fauna and flora state in the park and intervene in case of any disorders.

Concerning the local community, the index of environmental appreciation is defined by its interaction with natural resources. The challenge here may appear in the community members overuse of natural resource (mainly trees cutting for wood supply or to make land surface for cannabis plantations). Authorities tried to implement many alternative for the sake of natural resource conservation but the local population's reaction was not as favourable as expected due to ineffectiveness of the alternatives presented as they stated.

It is noted that families that have a member or more employed in tourism tend to have higher understanding of conservation and environment awareness as compared to those who are neither employed in tourism nor exposed to tourism. In other words, greater local participation in ecotourism or local development initiatives is more likely to generate positive behaviour conservation programs. (Stem et al., 2003) confirms that indirect participation of local communities is associated with proconservation attitudes more than direct income participants alone. Conservation and cultural appreciation to

(Andereck et al., 2005) may be related to other variables such as level of contact with tourists, level of involvement in making decisions and level of knowledge about the industry.

Local community involvement in conservation projects

Obviously, the integration of local communities into management plan is essential for any sustainable development of tourism. Ways and degrees of integration may vary depending on each different situation and its surrounding factors. However, away from what idealistic management plans ought to include, local communities themselves may have different expectation toward what they want more participation in development. In this sense, (Mehta & Kellert, 1998) found that local communities want basic infrastructural developments such as trail and bridge improvement or construction and drinking-water facilities more than anything else.

As they are provided with the basic infrastructures, community members seek more involvement in conservation plans and develop more favourable perception of environment protection. (Moore et al., 2007) adds more benefits for this kind of involvement such as social aspects associated with membership, mental and physical benefits, and the knowledge that their contribution is preserving and improving the local environment.

The integration of local community in the sustainable development process and consequently in ecotourism development, is not running in its perfect status. Officially, the administration which is in charge of planning and managing the park states that contributing to sustainable development of the local communities is highly important in its agenda. But on the ground, the facts speak for themselves. the association note that the HCEFLCD intervention in the park is strictly administrative (law reinforcement and protected areas regulation). While for local communities, the only hope to sustainable development integration is civil society association.

Planning and executing small scale socioeconomic projects along with infrastructure facilities taking in consideration the logistic, financial, and human resources these associations have. The HCEFLCD states that Cannabis plantation is an obstacle to sustainable development within local communities because they refuse to give it up and any other alternative presented by the HCEFLCD. While the local community consider that alternatives presented by HCEFLCD are not enough to provide them needed income to a living that they are already struggling with the cannabis plantation.

Community decision-making structures

When it comes to a deeper integration of communities such as participating in the decision-making process, a whole different set of factors seems to control the structure of this integration taking in consideration different categories of actors implied in this process. (Richins, 2000) distinguishes between three levels of influences in this sense: inter-personal, intra-personal and circumstantial influences. However, according to him, these levels of influence can fit either in community needs or structural framework.

(Jamal & Stronza, 2009) analysis indicates two more important factors in the structure of community-based decision-making: (1) ensuring the sustainability of tourism and natural resources and (2) control and management of tourism enterprises and activities. These factors are more relevant in protected areas where integrating tourism into traditional park functions becomes considerably complicated, due to financial or structural constraints.

The structure of tourism structure generally in morocco, is centric around the tourism ministry as the main governmental agency in charge of planning, managing, and developing the sector. On ecotourism level, since it is an activity practiced mostly in protected areas, many other public and private actors interfere in the development process of this sector. Here, we can note the interference of various actors such as the HCEFLCD, civil society associations, private ecolodge owners, local community, and other governmental agencies. It is imperative to point out at this stage that the degree of local community implication in the decision-making process is case-specific, despite the general sector structure in the country.

The tourism sector structure incoherence may appear clearly in the promotion of the sector. It still primitively done by word of mouth and some social media websites. Also, as noted by the majority of actors, concerning ecotourism, the absence of the regulation law organizing touristic activities within protected areas is a real challenge that stands as an obstacle for developing the sector.

Training and skills development of staff members

Any integration of local community in the tourism development process would put to the test, in the first place, existing skills that those community members have. (Mayaka & Akama, 2007) set four challenges addressing the question of community training and skills judging their integration in developing countries: 1) the multidisciplinary nature of tourism; 2) difficulty to where should tourism studies be properly implemented through different levels of education frameworks; 3) lack of academic debates and discussion within the educational process; 4) lack coordination between industry and educational training institutions.

It is generally noted that in local or national development strategies, government emphases on professional aspect of tourism staff in the development of the sector. But, effectively, there is no way this approach can be noticed on the ground considering the fact that the absolute majority of the interviewed tourism staff or observed ones have had a very weak training or none at all.

And even if tourism studies are implemented in the majority of Moroccan universities and other intuitions, yet they are often included in unrelated departments and unconnected courses distributed in different fields such as sociology and geography. Consequently this leads to tourism teaching and training strategies appear incoherent and ineffective (Zagonari, 2009).

These conditions leave the associations with a clear state of mind that the state has no serious wiliness to develop the tourism sector. But to civil society associations, consider the intervention of the HCEFLCD as strictly administrative, law reinforcement procedures that concerns park territory and forest spaces with regulative laws over agricultural activities of local population. As to ecolodges, neither the intervention of the HCEFLCD nor the tourism ministry is noted.

Partnerships and collaborations

Maybe one of the most crucial factors in managing a destination is reconciliation the different views or perception of the stakeholders interfering in this process. This challenge can be overcome, theoretically, by the establishment of a compromising collaboration between included stakeholders. In fact, even the concept's definition may defer throughout literature, but one the most common ones can be the one presented by (Jamal and Getz 1995:188) quoted in (Aas et al., 2005) : 'process of joint decision-making among autonomous, key stakeholders of an inter-organizational, community tourism domain to resolve planning problems of the domain and/or manage issues related to the planning and development of the domain'.

However, to establish a real an effective collaboration, the stakeholders must at least hold a minimum knowledge of the concept. local professionals in Chaouen and especially ecolodge owners may severely lack this kind of knowledge even some of them are supervised or trained by local civil society association, but they remain far away from the professional aspect. At this point , the government should raise the community's knowledge of local heritage conservation, and most importantly restructuring the stakeholders so that each one can stick to its defined role (Aas et al., 2005). However, depending on the region's characteristics, there might appear another level of collaboration constraints consisting of power inequalities and institutional

practices. These constraints can affect the influence of stakeholders on collaborative arrangements (Bramwell & Sharman, 1999).

Actors working on different aspects in this sector, usually collaborate with each other for realizing common projects. The civil society associations have 3 levels of collaboration: 1) international collaborations with association from Spain the majority of the cases. 2) collaboration with governmental Moroccan agencies. 3) collaborations with other civil society associations locally. Ecolodges collaborate also with civil society associations from whom they get considerable support such as professional training, promotion, and consulting. Other association are included as a strategic partner cooperation with the HCEFLCD.

The HCEFLCD considers this partnership as done with local community since CSAs are their representative principally. On other aspects of their intervention in the park, the HCEFLCD could establish collaborations with other public authorities' bodies and their local representatives. These kinds of collaborations may be needed when planning, executing, or managing cross-territory project that may interfere with other governmental agencies affiliations.

5. REFERENCES

Aas, C. et al., (2005). Stakeholder collaboration and heritage management. *Annals of Tourism Research*, *32*(1), 28–48.

Andereck, K. et al., (2005). Residents Perceptions of Community Tourism Impacts. *Annals of Tourism Research*, *32*(4), 1056–1076.

Ashley, C., & Maxwell, S. (2001). Rethinking Rural Development. *Development Policy Review*, *19*(4), 395–425.

Besculides, A. et al., (2002). Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research*, *29*(2), 303–319.

Bramwell, B., & Sharman, A. (1999). Collaboration in local tourism policymaking. *Annals of Tourism Research*, *26*(2), 392–415.

Bringas, R., & Israel, J. I. (2004). El turismo alternativo : una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad Y Territorio*, *4*(15), 551–590.

Bulatović, J., & Rajović, B. (2016). Applying Sustainable Tourism Indicators to Community-Based Ecotourism Tourist village Eco-katun Štavna. *European Journal of Economic Studies*, *16*(2), 309–330.

Dangi, T. B., & Jamal, T. (2016). An integrated approach to "sustainable community-based tourism." *Sustainability (Switzerland)*, *8*(5), 1–32.

Harris, L. R., & Brown, G. T. L. (2010). Mixing interview and questionnaire methods : Practical problems in aligning data. *Practical Assessment, Research & Evaluation*,

15(1), 1–19.

Jamal, T., & Stronza, A. (2009). Collaboration theory and tourism practice in protected areas. *Journal of Sustainable Tourism*, *17*(March), 169–189.

Luck, M. (2003). Education on marine mammal tours as agent for conservation — but do tourists want to be educated ? *Ocean & Coastal Management*, *46*(2003), 943–956.

Mayaka, M., & Akama, J. S. (2007). Systems approach to tourism training and education. The Kenyan case study. *Tourism Management*, *28*(2007), 298–306.

Mehta, J. A., & Kellert, S. R. (1998). Local attitudes toward community-based conservation policy and programmes in Nepal. *Environmental Conservation*, *25*(4), 320–333.

Moore, M. et al.,(2007). Linking Human and Ecosystem Health : The Benefits of Community Involvement in Conservation Groups. *EcoHealth*, *3*(2007), 255–261.

Orams, M. B. (1997). The Effectiveness of Environmental Education : Can We Turn Tourists into " Greenies "? *Progress In Tourism And Hospitality Research*, *3*, 295–306.

Richins, H. (2000). Influences on Tourism Development Decision Making : Coastal Local Government Areas in Eastern Australia *Journal of Sustainable Tourism*, *8*(3), 207–231.

Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the Empowerment of Local Communities.*Tourism Management*, *20*(APRIL 1999), 245–249.

Smith, S. L. J. (2010). *Practical Tourism Research*. CABI Pub.

Stem, C. J. et al., (2003). Community Participation in Ecotourism Benefits : The Link to Conservation Practices and Perspectives. *Society and Natural Res.*, *16*, 387–413.

Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, *21*(2000), 613–633.

Wang, Y. A., & Pfister, R. E. (2008). Residents ' Attitudes Toward Tourism and Perceived Personal Benefits. *Journal of Travel Research*, *47*(84), 84–93.

Zagonari, F. (2009). Balancing tourism education and training. *International Journal of Hospitality Management*, *28*(2009), 2–9.

GUASCA TURÍSTICA. ESTUDIO DE CASO SOBRE UN DESTINO CON PROYECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Claudia Patricia Rodríguez Zárate [1]

Resumen

El objetivo de la investigación es el de caracterizar y evaluar el Municipio de Guasca del departamento de Cundinamarca en Colombia, como un ejemplo para el desarrollo de un turismo que procure la sostenibilidad, por medio de un enfoque de investigación aplicada de tipo cualitativo. Con motivo del año del Turismo Sostenible, ésta investigación busca responder a la pregunta ¿Qué características posee el Municipio de Guasca para ser considerado un destino que se incline por el turismo sostenible? seleccionando a Guasca como objeto de estudio, en relación a su patrimonio, su herencia cultural indígena Muisca reflejada en las historias sobre la Leyenda del Dorado que acompañan sus lagunas de Siecha, montañas y áreas de reserva y conservación natural, su mercado campesino que exhibe productos de calidad para el visitante, su puesta en práctica de tipologías turísticas como el turismo de naturaleza, el agroturismo, el ecoturismo, y el turismo cultural principalmente, y por el hecho de compartir jurisdicción con el Parque Nacional Natural Chingaza, uno de los parques naturales más importantes del país, por su legado cultural indígena, por su variedad en flora y fauna y por su abundancia en recurso hídrico. Es importante mencionar además que Guasca al ser miembro de la Provincia del Guavio, es parte del proyecto la Ruta del Agua hacia el corazón de la cultura Muisca, una iniciativa público privada que se presenta como una alternativa de desarrollo económico a través del turismo, para los municipios que conforman esta provincia en el departamento de Cundinamarca y dentro de los cuales se encuentra Guasca.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, Turismo Sostenible.

[1]Universidad EAN (Colombia)

Abstract

The objective of the research is to characterize and evaluate the Municipality of Guasca in the department of Cundinamarca in Colombia, as an example for the development of a tourism that seeks sustainability, through a qualitative applied research approach.

On the occasion of the year of Sustainable Tourism, this research seeks to answer the question What characteristics does the Municipality of Guasca possess to be considered a destination that inclines towards sustainable tourism? Selecting Guasca as an object of study, in relation to its heritage, its Muisca indigenous cultural heritage reflected in the stories about the Legend of Dorado that accompany its lagoon of Siecha, mountains and reserve areas and natural conservation, its peasant market that exhibits products of quality for the visitor, its implementation as tourist typology such as nature tourism, agrotourism, ecotourism, and cultural tourism mainly, and for the fact of sharing jurisdiction with the National Natural Park Chingaza, one of the natural parks Most important of the country, for its indigenous cultural legacy, for its variety in flora and fauna and for its abundance in water resources. It is also important to mention that Guasca, being a member of the Province of Guavio, is part of the project the Water Route to the heart of Muisca culture, a private public initiative that is presented as an alternative of economic development through tourism for the Municipalities that conform this province in the department of Cundinamarca and within which is Guasca.

Keywords: Sustainable Development and Sustainable Tourism

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo al Boletín Nacional de Turismo de octubre de 2016, elaborado por la Oficina de estudios económicos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el año pasado ingresaron a Colombia un promedio de 4.447.004 viajeros extranjeros procedentes de Estados Unidos, Venezuela y Brasil, quienes contribuyen a la industria turística, que en el 2015 reportó la suma de $5.236.000 millones de US por concepto de divisas[2] a nivel mundial. De acuerdo a la definición brindada por la Organización Mundial del Turismo OMT en 1993, el turismo sostenible es *aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro*[3]. Así mismo, busca un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando su oferta mientras propende por su conservación. Al tomar en cuenta la cultura de una nación y la identidad de un territorio, las nociones de turismo sostenible y desarrollo sostenible están conectadas, en tanto este último también busca, "*satisfacer las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*".[4]

[2] Disponible en http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79994&name=OEE_DO_Turismo_Octubre_06-12-2016.pdf&prefijo=file (recuperado el 30 enero de 2017)
[3] Disponible en http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf (recuperado el 30 de noviembre de 2014)
[4] Concepto definido en sus inicios hacia 1987 como resultado del informe de nombre "Nuestro Futuro Común" (Our Common Future). Disponible en http://www.sustainwellbeing.net/Espanol-/WCED.shtml (recuperado el 30 de noviembre de 2009)

Con el propósito de avalar un buen futuro tanto para generaciones presentes como venideras, la noción de sostenibilidad aborda las dimensiones sociocultural, medioambiental y económica, hecho relacionado con el turismo sostenible, que procura también brindar una experiencia turística de calidad al visitante, mitigando los impactos negativos a las comunidades receptoras del destino, el medio ambiente que lo circunda o a su crecimiento económico.

Guasca-Cundinamarca en Colombia, reúne algunos aspectos que motivan su investigación como un posible destino que procure la sostenibilidad y para lo cual es necesario ponerlo en contexto, a partir de la siguiente pregunta de hipótesis: ¿qué características posee el Municipio de Guasca para ser considerado un destino que se incline por el turismo sostenible?

2. MARCO TEÓRICO

Con el fin de analizar las características que conducen a pensar que el Municipio de Guasca es un posible destino turístico que propende por la sostenibilidad, el caso toma en cuenta la teoría de la gestión turística, y a su vez, conceptos como el turismo sostenible.

Hacer referencia a la gestión es pensar también en la planificación, entendida ésta, como una acción que conduce a formular estrategias en aras de cumplir con unos objetivos predeterminados, que bien llevados traerán buenos resultados y beneficiarios. La planificación turística por su parte, es un proceso que llevado de manera ordenada, contribuye al crecimiento y el desarrollo turístico[5], al tener presente, los recursos turísticos existentes en un territorio, y la comunidad que presente allí, puede llegar a ser partícipe de proyectos productivos que fortalezcan el desarrollo de la región. En relación a lo anterior el presente estudio citará más adelante, cuatro experiencias en las que actores de la comunidad asumen un rol importante, en búsqueda de un progreso para su territorio.

La gestión turística es el acto seguido a la planificación turística, y corresponde a la estructuración y coordinación de los distintos eslabones que comportan la cadena de valor del producto turístico. Teóricos como Vignati afirmarán por su parte, que gracias a la gestión turística, se puede pensar en destinos turísticos que se inclinen por la sostenibilidad.

Sancho (2005) afirma, que si bien el turismo contribuye al desarrollo de los destinos, con impactos positivos como la generación de ingresos y el crecimiento económico que en suma contribuyen a una mejor calidad de vida para sus habitantes, puede generar a la vez impactos negativos como, la pérdida de identidad y biodiversidad de

[5] Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf /(Recuperado el 19 de mayo de 2017)

atender a una mala puesta en práctica. El turismo sostenible es una práctica que busca aminorar esos posibles impactos en las comunidades receptoras de un destino, y es definido por la OMT (1999) como un "*concepto global que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, protegiendo, conservando y preservando los elementos que integran el campo ambiental y cultural de los países, fomentando la creación de oportunidades para el futuro bajo uno visión local, nacional y global".*

Así las cosas una gestión turística bajo la órbita del turismo sostenible, procurará atender y satisfacer las peticiones de los turistas frente a un destino, sin poner en riesgo las tradiciones, la identidad y la biodiversidad presente en el.

Para la Organización Mundial del Turismo OMT, los recursos naturales y culturales, forman parte de aquello que merece su conservación y que conlleva a un mejoramiento del medio ambiente. A su vez la Carta de Turismo Sostenible efectuada en Lanzarote, Islas Canarias, España en 1995, refuerza la idea:

Cita la Carta lo siguiente:

Si bien el turismo reporta grandes beneficios para los destinos siendo de gran importancia para su desarrollo social, económico y político, contribuye a la degradación del medio ambiente y a la pérdida de identidad local razón por la cual, en primer lugar requiere de la cultura para acercar positivamente a las gentes en un marco de diversidad, como ha de buscar un desarrollo con criterios de sostenibilidad en razón de los grupos poblacionales presentes, del medio ambiente que impera permitiendo la conservación del capital natural y cultural presente en dichos territorios[6]*.*

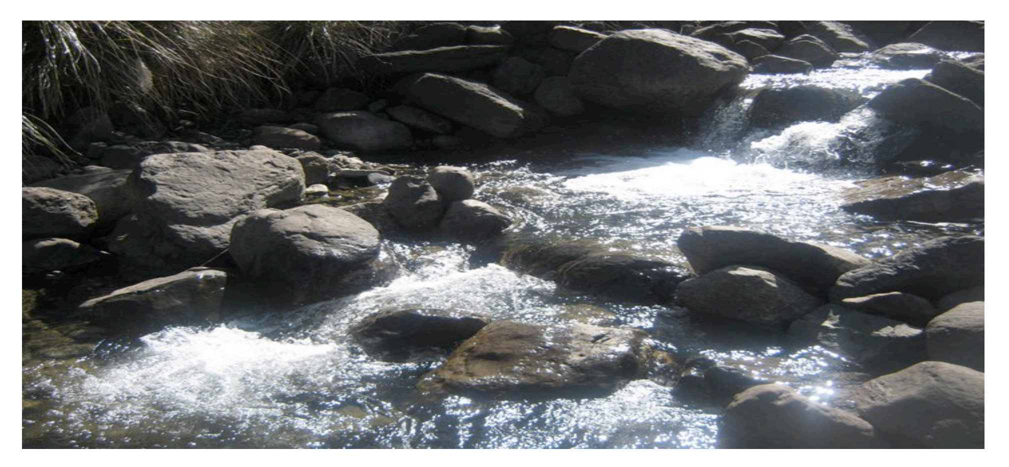
La anterior afirmación, permite destacar acciones necesarias para hacer referencia a un turismo sostenible, es el caso de tener en cuenta a las comunidades locales del destino como el principal beneficiario, propender por la conservación del patrimonio natural y cultural del lugar, fomentar la apropiación social del patrimonio dentro de sus habitantes y también por parte de los visitantes con posterioridad a su visita, velar por el buen uso de los recursos del territorio, y procurar la mejora en la calidad de vida de las comunidades receptoras donde se efectúe gestión turística.

---

[6] Disponible en http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf (Recuperado el 3 de febrero de 2017)

GUASCA

El municipio de Guasca (Cundinamarca), cuyo nombre está relacionado con la etnia indígena Muisca que habitó allí en sus orígenes, es la suma de los vocablos *gua* que significa Sierra y *shuca* que significa falda, y fue fundado por el Oídor de la Real Audiencia don Luis Enríquez en 1.600, y repoblado en 1639 por el Oidor don Gabriel de Carvajal. Guasca perteneció inicialmente al territorio dominado por el Cacique de Guatavita, del cual era lugarteniente el Cacique de Guasca. Con una población promedio actual de 14.759 habitantes, la comunidad tomó como punto original para el desarrollo de sus actividades la Capilla de Siecha y posteriormente el centro urbano. Parte de la provincia del Guavio y con una temperatura promedio de 16 ºC, el municipio de Guasca limita por el norte con los municipios de Tocancipa y Guatavita, por el oriente con los municipios de Sopo y La Calera, por el sur con los municipios de La Calera y Fómeque y por el occidente con los Municipios de Junín y Guatavita ubicados en el mismo departamento. El territorio guasco es en su mayoría rural y es preciado en recurso natural e hídrico. 14 veredas que responden a los nombres de: Santuario, Flores, Santa Bárbara, Pastor Ospina, Floresta, San José, San Isidro, Mariano Ospina, Santa Lucía, El Salitre, Santa Isabel de Potosí, La Trinidad, Santa Helena, Concepción, junto a su casco urbano, distribuidas en un porcentaje de 70% en su comunidad rural y 30% en su área urbana. El agua para los Muiscas que habitaron el territorio era sinónimo de vida, biodiversidad, memoria, identidad, e hizo parte de ceremonias y rituales de pagamento y oración en honor a sus deidades, en lagunas como las de Chingaza Guatavita, Ubaque y Siecha, éstas últimas en Guasca, municipio que además hace parte de La Provincia del Guavio, una de las más ricas en Colombia en este recurso hídrico. Las primeras reflexiones del medio ambiente desde el desarrollo sostenible guardan relación con un buen manejo de los recursos naturales, la reducción de la pérdida de biodiversidad, el acceso al agua, y el deseo de que las naciones en vía del desarrollo conozcan más a fondo sus recursos y los administren mejor.



Fuente. Rodríguez (2009).

EL TURISMO EN GUASCA

La oferta turística de Guasca reúne manifestaciones patrimoniales culturales y naturales que se constituyen en atractivos turísticos. En cuanto a patrimonio inmueble destaca La capilla de Siecha declarada monumento nacional, centro doctrinero de los dominicos construido por el encomendero Tobar y Buendía, Hacienda Santa Ana, la Casa de Teja, la Casa de Mariano Ospina Rodríguez, las ruinas de la Capilla de San Jacinto con obras de patrimonio mueble en su interior es el caso de: Las Benditas Almas, el Bautismo de Jesús, Virgen de Chiquinquirá, San Juan Bautista, San Francisco de Asís, San Francisco de Padua, Virgen del Perpetuo Socorro, La Sagrada Familia, La Familia Campesina pieza ubicada en el salón del Concejo Municipal al igual que la obra Las Tejedoras. En escultura destacan el Monumento a Cristo Rey, Monumento a los estudiantes, Cruz de los suplicios, en talla en madera la asunción del Señor, en el oficio de la relojería el reloj de la Capilla de San Jacinto. En cuanto a patrimonio inmaterial se resalta la Fiesta de San Jacinto, la cultura ancestral Muisca, el Mercado Campesino, los tejidos, el Maíz, además de los mitos y leyendas como la Leyenda del Dorado y la del niño lanzado a la laguna. Dentro de sus atractivos complementarios cuentan las termales, pozos termales de origen prehispánico potestad de los Muiscas, hoy asociados al turismo de bienestar, y los petroglifos en los que se puede dar cuenta del arte rupestre. A marzo de 2017 y como parte de la metodología de la investigación se procedió a caracterizar la cadena de valor encontrando de manera directa un total 38 prestadores de servicios turísticos entre operadores, alojamiento, restaurantes, bares y cafeterías, en correspondencia con una oferta depurada de 29 prestadores de servicios turísticos proporcionada por la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Guasca. Se observa que solo 3 de ellos están registrados en el Registro Nacional de Turismo RNT, es el caso de Posada San Antonio y Hacienda Betania que brindan oferta de alojamiento, y Posada Café de la Huerta, que ofrece además servicio de restaurante tanto para huéspedes como para visitantes. Igualmente se puede dar cuenta de 6 servicios de alojamiento, 2 servicios de restaurante, 1 servicio de operador y 2 servicios de alojamiento en dos idiomas que actualmente cuentan con su página web.



Fuente. Garzón (2017).

Se destaca el turismo de naturaleza con productos como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo de aventura en menor medida, a partir del desarrollo y practica de segmentos especializados en: senderismo y recorrido por senderos interpretativos, avistamiento de aves, captura fotográfica, recorrido por las lagunas, visita a reservas y parques naturales, visita guiada a fincas vecinas, talleres de agricultura orgánica y siembra de árboles, ciclomontañismo, ciclismo, yoga, caminatas, parapente, pesca deportiva, pesca artesanal, canopy, globo, cancha de bolas criollas-petanca. Se menciona también el turismo cultural asociado al de naturaleza y con actividades relacionadas especialmente con la guianza hacia lugares de cultura indígena ancestral (muisca-chibcha), recorridos por los petroglifos muestra de arte rupestre y gastronomía y talleres sobre cultura agroecológica. Igualmente el turismo científico asociado a los conocimientos especializados en relación con la biodiversidad presente en el Parque Nacional Natural Chingaza y la Reserva Encenillo en inmediaciones de Guasca.

En el caso de Guasca, este es un destino con una oferta de agroturismo, turismo de naturaleza y cultural impreso en sus iniciativas.

La Provincia del Guavio por su parte, tiene en su haber un promedio cercano a las 351 microempresas, hecho que demuestra que puede ser sujeto del diseño y ejecución de proyectos estratégicos que mejoren su competitividad, y además acoge el legado de una cultura Muisca reflejada en su patrimonio cultural y natural, es el caso de las historias sobre la Leyenda del Dorado que acompañan algunas de sus lagunas como son las de Siecha, rodea sus montañas y áreas de reserva y conservación natural, pasea por sus calles, acompañando además miembros de su población civil, como los campesinos que buscan llevar al mercado campesino productos de calidad para el visitante, y aquellos campesinos y ciudadanos que en aras de conocer y

reconocer su patrimonio, se apropian de las historias y las retransmiten a locales y visitantes, razones que en conjunto podrían mostrar que Guasca (Cundinamarca), es un municipio susceptible de ser visto como un destino en donde se práctica un turismo de manera responsable y un destino de turismo sostenible.

3. METODOLOGÍA

Con el objeto de responder a la pregunta de hipótesis, la investigación plantea como objetivo general, el de caracterizar y evaluar el Municipio de Guasca como un ejemplo para el desarrollo de un turismo que propenda por la sostenibilidad. Por su parte, plantea unos objetivos específicos, estos son: efectuar un diagnóstico del Municipio de Guasca, estableciendo y caracterizando sus principales planes y proyectos presentes, tomando en cuenta el concepto de sostenibilidad desde la perspectiva del desarrollo y del turismo, y en segunda instancia, evaluar mediante herramientas de investigación (entrevistas, recolección de cifras y datos de interés) las características del modelo de gestión turística de Guasca.

En cuanto a la metodología para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se planteó un enfoque de investigación aplicada de carácter cualitativo, como una estrategia que según la OMT, es implementada con el fin de dar respuesta a interrogantes planteados sobre grupos y comunidades, al tiempo que describe fenómenos turísticos y de interés, o comportamientos humanos y su relación con el turismo. (OMT, 2001, p. 12)

El proceso de investigación se estipuló en una primera fase de recolección de información cualitativa de fuentes, primarias y secundarias, que incluyó el diseño de instrumentos de recolección de información, que en relación con la presente comunicación, presenta cuatro de siete entrevistas aplicadas, una a funcionarios de la Alcaldía Municipal de Guasca (Cundinamarca) sumadas a otras seis más, que se pueden apreciar más adelante y que se citan como los primeros resultados. En la fase dos se ha procedido al análisis de la información que quedó consignada en un cuadro de caracterización empresarial de elaboración propia, como en una Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Adicionalmente y durante el desarrollo de la investigación, se contó con el apoyo de la estudiante Lorena Sofía Cruz de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN, quien hizo parte del Semillero DIVERSA, contribuyendo al desarrollo del proyecto de investigación.

4. PRIMEROS RESULTADOS

A continuación se presentan cuatro experiencias en campo que dan cuenta de las fortalezas que reúne el municipio de Guasca para ser un destino de turismo sostenible, pero que evidencian a la fecha y en relación con la investigación, algunos vacíos que merecen especial atención para que esto pueda darse y que se citarán más adelante como unas primeras consideraciones de la investigación.

LA RUTA DEL AGUA

La *Ruta del Agua hacia el corazón Muisca*, es una iniciativa creada en el año 2008 por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco, la Asociación de Municipios de la Sabana Centro Asocentro, la Secretaría de Integración Regional de la Gobernación de Cundinamarca, y orientada técnicamente por Corpoguavio, con el propósito de poner en valor el recurso natural de manera sostenible para el territorio y sus comunidades, procurando su preservación, y que hoy se desarrolla en 8 municipios del departamento de Cundinamarca entre esos Guasca junto con los municipios de Junín, Gachetá, Ubalá, Gachalá, Gama, La Calera y Guatavita. La ruta constituye una propuesta de producto turístico cuya base más fuerte es el recurso natural e hídrico.

Este recorrido propende por la apropiación del patrimonio natural y presenta una oferta de actividades que contribuyen a la sostenibilidad ambiental, como el avistamiento de aves, la construcción de los miradores, el cilíndrico de 360 grados localizado en el Páramo Grande de Guasca, el modelo ventana en Ubalá y el mirador con vista a la represa en Gachalá que constituyen un ejemplo de innovación. También se suman ceremonias escenificadas para los visitantes en las lagunas sagradas de Siecha ubicadas en Guasca, y que rememoran la cultura Muisca y el sincretismo, como el ritual de las semillas para cultivar, y el del agua y el fuego, para la limpieza energética y con un punto común como es, la obtención de un cuarzo previamente curado en la tierra por parte de un mamo indígena, con el objeto de absorber y recargar nuevas energías positivas para el visitante. En el ámbito cultural se destaca también como una práctica sostenible desde el punto de vista ambiental y cultural, el ecoturismo y la cultura artesanal que data de tiempos ancestrales, y que hoy se revive a través del oficio de los artesanos con sus técnicas de producción moderna, a fin de trabajar la madera y los tejidos. Igualmente señalética con precisiones de senderismo internacional, que permiten al turista diseñar y ejecutar sus propias rutas de contemplación del paisaje para la Laguna de Santa María en Guasca, Lagunas de la Bolsa y Tembladares en Junín, Pantano de Martos y Cascadas del Zaque en Gachetá, Laguna Verde y el embalse del Guavio en Ubalá, Gachalá y Gama.

"Aun cuando los Muiscas se extinguieron hace muchos años, quedaron espíritus errantes que hace algunas décadas, dieron el mensaje al mamo Luca, un mamo de la Sierra Nevada de Santa Marta, y el vino y sembró la palabra, se devolvió y murió en la sierra y ahora se mando a Chinga, que es el nuevo mamo que está en la zona y vive en Tabio, y está con una persona que es un gran historiador de las culturas en Colombia que es el profesor Hilario Pedraza, que él con sus dos hijas cantan y bailan y hacen instrumentos en las lagunas sagradas con Chinga, y cuando tenemos nosotros rutas los tenemos en los paquetes, y cuando Chinga puede va, va el historiador con una hija o con las dos" dijo Alejandro Murillo, funcionario de Corturagua, organización encargada de la operación de la Ruta del Agua hacia el corazón Muisca.

La implementación de la ruta ha permitido la capacitación por parte del Sena en el municipio de Chía (Cundinamarca), de más de una decena de personas de la comunidad en guianza turística, junto a temas ambientales, sociales, legales, económicos, de mercadeo y seguridad turística de interés, como conocimiento de otras experiencias relacionadas en otros lugares del país, de utilidad para la ruta que operan. La Ruta del Agua hacia el corazón Muisca involucra en sus actividades, grupos y colectivos de base cultural de la región de distintas áreas artísticas como teatro, danza, artes escénicas, narrativa oral y cuentos, la comida típica de cada municipio al igual que los mercados verdes que aun están de común acuerdo con el medio ambiente. Trabajan proyectos de educación y sensibilización ambiental en colegios, vinculando a estudiantes, maestros, directivas y padres de familia, en relación a la necesidad de velar por la protección del medio ambiente, el cuidado de la tierra que conduce a no hacer incendios ni estar a favor de la tala ilegal, desaprobar el tráfico de especies nativas fuera de sus ambientes naturales de origen, no fomentar cacerías, conservar el territorio de base comunitaria, y dar un cuidado y uso sostenible al territorio de la ruta sin arrojar basura allí.

CASA TALLER ARMANDO SUEÑOS

Cristhella Rodríguez y Marta Cortés son las pioneras de la Casa Taller Armando Sueños, una iniciativa de turismo comunitario que ellas calificaron más que un sitio *"un espíritu, un proyecto de vida a largo plazo, una forma de ver la vida a partir de la lana"*. Todo empezó como una terapia afirma la Doctora Marta profesional en bacteriología, pues tiempo atrás y al finalizar las jornadas laborales en su consultorio, encontró en la lana un modo de hacer terapia. Esta iniciativa de transformación social para las comunidades ha cambiado la vida de las personas por medio de la lanaterapia, pues se convierte en una técnica que genera equilibrio y focaliza. Al lugar se han acercado miembros de la comunidad con problemas de salud y personales, estrés, soledad, adolescentes con inconvenientes de concentración y convivencia, y que han cambiado

sus vida por medio del tejido. Igualmente población con discapacidad que no comprende bien el lenguaje de señas y que ha logrado encontrar en la lana un modo de expresión y un pretexto para encontrarse con otras personas y hacer amistades en los talleres que allí se ofrecen. La lana un material natural como el barro, la madera o la piedra debía ser conectado de alguna manera expresó la Doctora Marta Cortés. La oferta de la Casa Taller Armando Sueños cuenta además de los talleres de lana en los telares, con representaciones artísticas de música, teatro y danza, comida saludable, productos orgánicos y *eco arte*, creación de piezas de arte por medio de material reciclado, actividades que en conjunto fomentan la integración e inclusión social como el intercambio de saberes y experiencias.

En relación al turismo sus pioneras emprendieron la Ruta de la Lana, un recorrido de un día que se efectúa en fincas de Guasca con quienes han suscrito alianzas, a fin de recrear una fiesta alrededor de la lana que se daba en tiempos antiguos, en donde se buscaban a las ovejas criadas en tales predios para tomar de ellas su lana. Las ovejas en tiempo atrás eran las podadoras de los campesinos ya que barrían con la lana de sus panzas el terreno que habitaban. En la ruta de la lana los visitantes entran en contacto con la oveja y previa sensibilización y capacitación, se les enseña el proceso esquilar, quitar, lavar, escarmenar, organizar e hilar la lana, al tiempo que se les instruye sobre el valor cultural que presentan la oveja y su lana para la cultura en Guasca.

La Casa Taller Armando Sueños y su ruta de la lana, son iniciativas de turismo comunitario e integración y transformación social, que han contado con el apoyo de universidades, empresas y miembros de la comunidad que les han hecho donaciones, materiales, clases gratuitas, y prácticas académicas, no obstante para que sea sostenible, requiere de recursos y de una política municipal que le permita hacer parte de sus planes de desarrollo y de turismo, con el objeto de no sucumbir en el tiempo. Sin embargo y aunque sus representantes reconocen el beneficio de contar con más recursos y apoyo, entienden que el propósito principal de este proyecto es mejorar la calidad de vida de la comunidad, trabajando la lana en la parte terapéutica, pedagogía curativa, procesos de aprendizaje y contando historias de vida.

RESERVA ENCENILLO- DE MINA A RESERVA NATURAL

La Reserva Encenillo está localizada en la vereda Trinidad del municipio de Guasca, en un territorio donado durante los años 2006 y 2007 por los hermanos Enrique y Mariana Hoeck, a la Fundación Natura, una ONG colombiana, con más de 35 años de presencia y cuya misión es la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. Esta iniciativa de conservación se constituye en un área compuesta por 206 hectáreas en su mayoría de bosques del alto andino, principal materia de conservación y cuya

especie más representativa es el árbol encenillo. En la reserva operó 20 años atrás una mina de sal que trajo daños al terreno como la erosión del suelo del subsuelo y los movimientos de tierra. Luego de cerrarse paso a manos de un dueño que ordenó la construcción de un dique en donde estaban los socavones, conduciendo a la acumulación del agua que luego permitió el nacimiento de un lago y con ello, un proceso de regeneración que dio paso al bosque. Hoy contiene especies vegetales como los musgos, líquenes, licopodios, helechos y animales como el guache o cusumbo, el zorro de páramo, curíes, armadillos y 78 especies de aves registradas. El bosque de la reserva es un regulador de agua importante para la regulación a su vez del páramo. En palabras de Carlos Castillo, biólogo y Jefe de la Reserva Encenillo de la Fundación Natura, *"los bosques permiten la ocasión de epifitos, es decir, vegetales que crecen sobre otras plantas, como en este caso sucede con los árboles que están recubiertos de líquenes, bromelias, de musgos con terminaciones delgadas de pelaje que capturan y condensan la humedad de la atmosfera, y que en el caso de los bosques, los han convertido en esponjas de agua que logran que esta no corra y desparezca".*

Como parte de su oferta al visitante se puede mencionar: observación de flora y fauna, avistamiento de aves, camping, picnic, siembra de árboles, senderismo a través de senderos interpretativos, servicio de guianza especializada, comida típica de la región y educación ambiental.

El proyecto requiere estrategias desde el punto de vista del turismo para ser sostenible. Mayor difusión, marketing de sus productos, una política clara de precios, la implementación constante de un libro de registro de visitas, consolidación y expansión local, como más personal de apoyo.

FINCA SAN LUIS- PRODUCIMOS NUESTRA COMIDA Y LA DE MUCHAS PERSONAS MÁS

La finca San Luis propiedad de la familia Murillo Barjas, está localizada en la vereda Floresta, sector II (Piedra Negra) del municipio de Guasca. La familia desde su asentamiento en la finca décadas atrás, ha propiciado en su terruño la conservación del bosque, la producción agroecológica, la agricultura urbana, el manejo agroecológico del suelo como un modo de vida pues para sus propietarios los esposos Luis Murillo y Clementina Barajas vale la pena apostarle al campo. *"Que no se vayan a la ciudad, que traten de buscar el campo y si están en la ciudad que traten de producir su propia comida desde su entorno, que consigan materas, que tengan comida en cajoncitos, que tengan una aromática, que tengan una cebolla, que tengan un apio, que si les da un dolor de estómago van y pellizcan allá al pie de su pared lo que tienen, que traten de hacer una seguridad alimentaria. Que estudien sí, pero que traten*

de que cada ser humano produzca su propia comida, que le trasmitan a las personas que puedan que cuiden una gótica de agua al máximo, eso es".

Cuentan con criadero de vacas, conejos, gallinas, chivos, ovejas, abejas y lombrices californianas, truchas y las abejas que no hacen presencia en su finca para ser sujeto de explotación sino para polinizar. Esta iniciativa cuenta en la actualidad con 60 productos certificados en el mercado, desde hierbas aromáticas, ocho variedades de lechuga, dos variedades de papa, tres de cebolla, entre otros vegetales y frutas. Además producen y comercializan para distintos mercados orgánicos en la capital otros productos como: crema de caléndula, crema para articulaciones, encurtidos, huevos y queso campesino, cinco tipos de mermeladas, miel y algunas salsas. Es su deseo ingresar al Registro Nacional de Turismo, mientras tanto, brindan opción de alojamiento en una casa en un árbol que construyeron de manera informal. A su finca han llegado visitantes de otros países y campesinos para conocer más de sus lecciones sobre producción agroecológica y agricultura urbana, y entender la necesidad de producir sus propios alimentos a favor de la seguridad alimentaria y de su propia salud. *"Que hagan sus propias huertas, no pensando en exportación, no pensando en vender, sino que cada familia busque su propia comida, y lo que sobre entonces que lo empiecen a vender, pero primero que produzcan su comida, empiecen por poquito y luego que vayan escalonadamente produciendo. Eso es como lo que yo les inyecto a todos"* afirmó Clementina Barajas propietaria y líder comunitaria y representante de los mercados campesinos de su región.

5. CONCLUSIONES

Para que el Municipio de Guasca pueda contribuir al desarrollo de un turismo con criterios de sostenibilidad, se sugiere tener en cuenta y a la fecha las siguientes consideraciones:

1. Prestar atención a la falta de articulación de un buen número de sus prestadores de servicios turísticos con el sector institucional.
2. Contar con el acompañamiento y capacitación de entidades como la Cámara de Comercio en Guasca, para que cada vez sean más los prestadores de servicios turísticos que hagan parte del Registro Nacional de Turismo RNT.
3. Desarrollar campañas publicitarias y estrategias de marketing adecuadas, para la comunicación y difusión de sus productos, penetrando así y de modo más asertivo, en el mercado turístico.

4. Promover iniciativas de voluntariado y responsabilidad social empresarial, con el objetivo de beneficiar en mayor medida las comunidades presentes en el territorio, por parte de los prestadores de servicios turísticos y dirigidas a su público objetivo, con el propósito de que este disminuya su huella ecológica en el mundo, y se declare una apuesta más clara con respecto al turismo de acuerdo a la riqueza natural y cultural que posee el territorio de Guasca (Cundinamarca).
5. Desarrollar investigaciones que promuevan y fortalezcan la conservación y educación ambiental y cultural.
6. Posibilitar la gestión de nuevas alianzas estratégicas con los demás municipios parte de la Ruta del Agua hacia el Corazón Muisca, aprovechando el capital presente, y velando por un buen uso del recurso hídrico.
7. Hacer un buen uso de las nuevas tecnologías posicionándose en las redes sociales como marca Guasca y contando con productos turísticos claramente identificados.
8. Hacer uso de los diferentes medios de comunicación para socializar las experiencias de sus actores locales a favor del turismo en su región.
9. Generar un banco de proyectos implementando y monitoreando la mayor parte de sus propuestas.
10. Liderar un plan de desarrollo y manejo integral del agua con las gobernaciones de los departamentos de Cundinamarca y Meta.
11. Estrechar los lazos con las poblaciones vecinas a fin de consolidar más el destino turístico.
12. Fortalecer procesos e iniciativas de participación comunitaria.
13. Promover el desarrollo de iniciativas y proyectos culturales que tomen como ícono un recurso tan importante para Guasca como es el agua.

LISTA DE FIGURAS

6. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2007). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo.* México: Editorial Trillas.

Acerenza, M. (2009). *Competitividad de los Destinos Turísticos.* México: Editorial Trillas.

Carta de Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias (España). (1995). Recuperado de http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf

COLOMBIA. CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ CCB. (2010). *Plan de competitividad para la provincia de Guavio.* Recuperado de https://www.ccb.org.co/content/download/3216/39285/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Guavio.pdf.

COLOMBIA. CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ CCB Y ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE SABANA CENTRO ASOCENTRO. (2010). *Plan de Desarrollo Turístico de la provincia del Guavio. "LA RUTA DEL AGUA, HACIA EL CORAZÓN DE LA CULTURA MUISCA.* Recuperado de https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/plan_ruta_del_agua.pdf

COLOMBIA. Concejo Municipal de Guasca. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 Escribiendo Juntos Nuestro Futuro.* Recuperado de http://guasca-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/62643563626230326538363337383638/plan-de-desarrollo-escribiendo-juntos-nuestro-futuro-2016-2019-1-.pdf

COLOMBIA CONGRESO DE REPÚBLICA. (1997). *Ley de Cultura 397 de 1997 (07 Agosto 1997). Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura y se crea el Ministerio de Cultura y se trasladan algunas dependencias.* Recuperado de http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=337

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Guía Turística de Cundinamarca.* Recuperado de http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=58183&name=GuiaTuristicaCundinamarca-ok.pdf&prefijo=file

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Oficina de Estudios Económicos – MinCIT. (2016). Boletín Mensual de Turismo de Octubre de 2016. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79994&name=OEE_DO_Turismo_Octubre_06-12-2016.pdf&prefijo=file

Educación para el Desarrollo Sostenible. (2012). UNESCO.

Gallopin, G. (2003). *Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico.* Naciones Unidas CEPAL ECLAC.

Gilpin, A. (2007). *Economía Ambiental. Un análisis crítico.* Alfaomega.

Gudynas, E. (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible.* Coscoroba Ediciones.

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo.* Recuperado de:

http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo.pdf

Osorio, M. *La planificación turística. Enfoques y modelos.* Quivera, vol. 8, núm. 1, enero-junio, 2006, pp. 291-314 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. doi: http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf (Recuperado el 19 de mayo de 2017).

Sancho, A. (2005).*Impactos del turismo sostenible sobre la población local.* Turismo y Sociedad, 6(4) ,7-36.

Turismo y Desarrollo Sostenible: avanzar en la descentralización, inclusión, y participación local. Prisma. (2009). El Salvador: Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Aportes para Políticas #2.

VV.AA. (2013). *Guía para la presentación de trabajos científicos bajo el estándar APA en la Universidad EAN*. Bogotá: Universidad EAN.

Vignati Scarpati, F. (2009), *Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer a personas a polos, ciudades y países,* México. Trillas.

Yunis, E. (2002) *en "Turismo y desarrollo sostenible".* Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

ALGUNAS EXPERIENCIAS DE TURISMO RESPONSABLE EN LA COSTA ATLÁNTICA PATAGÓNICA (CHUBUT/ ARGENTINA)

Alicia Renée Tagliorette [1]

Resumen

Esta ponencia, cuyo objetivo es compartir dos experiencias de turismo responsable llevadas a cabo en la costa patagónica argentina, describe aspectos teóricos de la actividad turística, enuncia sus aspectos positivos y negativos y define el turismo responsable. Enumera los distintos productos turísticos de la costa atlántica patagónica y comparte dos experiencias singulares por las características del manejo y por el proceso participativo llevado a cabo. Algunas franjas costeras del Mar Patagónico son destinos de relevancia internacional que sostienen parte de las economías locales y regionales .El avistaje embarcado de ballenas y el avistaje de pingüinos son productos emblemáticos de la Comarca Península Valdés, protegidos por una legislación considerada pionera a nivel nacional, respecto al uso turístico de las áreas protegidas costero-marinas en la Patagonia argentina. En relación al impacto de la actividad turística sobre el avistaje de ballenas, las investigaciones llevadas a cabo durante dos temporadas tuvieron por objetivo: I) describir el perfil de la demanda y determinar el grado de satisfacción de los visitantes en el avistaje embarcado de ballenas en Puerto Pirámides, II) explorar la demanda turístico-recreativa del avistaje costero de ballenas en “El Doradillo”, III) evaluar el efecto de la actividad sobre el comportamiento de las ballenas, IV) elaborar recomendaciones preliminares para el uso turístico responsable del recurso. La metodología combina aspectos descriptivos y exploratorios (según los ítems) y utiliza como métodos de recolección de información la observación y la encuesta. En los resultados se pudo observar que el perfil del turista es similar tanto para el avistaje embarcado como para el avistaje costero. Los grados de satisfacción medidos para antes, durante y después de la realización de la actividad fueron prácticamente óptimos.

En cuanto a la exploración de la demanda en “El Doradillo se infiere que este es un lugar posicionado para el avistaje costero de ballenas y el complemento ideal para el avistaje embarcado, es Puerto Pirámides.

En cuanto al avistaje de pingüinos, se realizó un análisis retrospectivo del proceso de elaboración e implementación del Plan de Manejo del Área Natural Protegida Punta Tombo desde el marco conceptual de la planificación participativa y se identificaron aciertos y errores.

Finalmente se concluye que el desarrollo del turismo en Patagonia dependerá de la planificación/gestión asociada, las pautas de manejo que se definan para su desarrollo y el compromiso y participación responsable de todos los actores para propiciar un turismo responsable, frente a la fragilidad de los recursos naturales y culturales que son el atractivo convocante de una demanda turístico-recreativa en crecimiento.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, Turismo Sostenible.

---

[1] atagliorette@gmail.com, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y Fundación Patagonia Natural.

Abstract
The aim of this paper is to share two experiences of responsible tourism that took place in the Patagonian coast of Argentina, describes theoretical aspects, enunciates positive and negative aspects of tourist activity, and defines responsible tourism. It lists the different tourism products of the Patagonian Atlantic coast and shares two unique experiences due to the characteristics of this management and the participatory process.

Some coastal strips of the Patagonian Sea are destinations of international relevance that support part of the local and regional economies. The whale-watching and the penguins watching are emblematic products of the Peninsula Valdés Region, protected by pioneering national legislation, regarding the tourist use of the coastal-marine protected areas in the Argentine Patagonia.

In relation to the Impact of tourist activity on whale watching, the investigations undertaken during two seasons had as objective: I) to describe the profile of the demand and determine satisfaction rate of visitors in the whale-watching activity in Puerto Pirámides, II) to explore the tourist-recreational demand of coastal whale watching in “El Doradillo”, III) to evaluate the effect of the activity on whales behavior

IV) to prepare preliminary recommendations for the responsible resource use.

The methodology combines descriptive and exploratory research and the use of observation and survey methods.

In the results it was possible to observe that the profile of the tourist is similar for the whale watching embarked and the coastal sighting. The satisfaction rates were measured before, during and after. The performance of the activity was practically optimal. The exploration of demand in “Doradillo” is inferred that this is a place positioned for the coastal sighting of whales and the ideal complement for the embarked sighting is Puerto Pirámides.

A retrospective analysis of the process of elaboration and implementation of the Management Plan of the Punta Tombo Natural Protected Area was carried out from the conceptual framework of participatory process. Successes and mistakes were also identified

Finally, it is concluded that the development of tourism in Patagonia will depend on the planning / associated management; the management guidelines that are defined for its development and the commitment and responsible participation of all the actors to promote responsible tourism, as opposed to the fragility of the Natural and cultural resources and tourist-recreational growing in importance at most coastal regions of Patagonia.

Key Words: Whale Watching. Peninsula Valdes, Punta Tombo, Participatory Planning

1. INTRODUCCÓN

1.1. Marco conceptual del turismo. Turismo responsable como filosofía de trabajo. Aspectos positivos y negativos de la actividad turística

El turismo constituye una forma particular del uso del tiempo libre y de recreación. Cualquiera sea la definición que se adopte, ella debería contemplar al Turismo como una disciplina integral que abarca aspectos sociales, económicos y ambientales.

El factor humano puede ser un elemento depredador o un aliado para la conservación. A continuación se presenta un resumen de los principales aspectos positivos y negativos (Cuadro 1).

ASPECTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
ECONOMICOS	• Ingreso de divisas • Generación de empleos (directos e indirectos) • Crecimiento p.b.i. • Aumento recaudación impositiva • Redistribución de ingresos • Impulso a regiones con menor desarrollo relativo • Mayor importancia a la formación profesional	• Fuga de divisas • Estacionalidad del empleo • Abandono de otras actividades productivas • Incremento en el nivel de la propie inmueble • Aumento en el nivel de precios • Monoproducción • Empleo no declarado
SOCIOCULTURALES	• Integración cultural • Mejoramiento de las condiciones de vida • Revalorización del patrimonio histórico cultural • Difusión de valores culturales • Incremento en niveles educacionales en la población • Arraigo poblacional • Revalorización de las producciones locales	• Pérdida de valores culturales • Desintegración social • "Efecto demostración" • Aumento de delitos • Aumento de "vicios" sociales • Aculturación • Segregación de la población local • Imposibilidad de acceso de parte de residente a las facilidades turísticas • Aparición de bolsones de pobreza e periferia de la ciudad
AMBIENTALES	• Revalorización del patrimonio natural • Preservación de habitats • Protección de flora y fauna • Mayor atención a los problemas ambientales • Mayor participación del estado en iniciativas de planificación y conservación de los recursos turísticos • Mayor participación de la comunidad en la gestión y manejo de los recursos	• Pérdida de biodiversidad • Aumento de la polución • Degradación ambiental • Urbanización inadecuada • Construcciones y caminos inoportu • Número inadecuado y simultáneo d visitantes en relación a la capacidad carga y/o limite aceptable de cambi • Destrucción o deterioro de médano actividades recreativas en la zona c • Aumento del volumen de residuos
POLITICOS	• Contribución a la integración nacional. • Contribución a la proyección de la imagen (marketing). • Salvaguardia de la soberanía y seguridad nacional. • Propiciar la paz y el entendimiento entre las naciones.	• Competencia entre municipios turís • Diferencias políticas que frenan el desarrollo de la economía local o re • Discontinuidad en cargos con nivel decisión. • Falta de políticas públicas a largo pl
URBANISTICOS	• Aprobación de medidas legislativas que controlen el crecimiento urbano (horizontal y vertical) • Adopción de medidas de preservación de recursos • Restauración y conservación de edificios y lugares históricos • Utilización de materiales de la zona en las construcciones	• Contaminación arquitectónica (imp estéticos y paisajísticos) • Desarrollo urbano no integrado en paisaje • Sobredimensionamiento urbanístic • Crecimiento urbano sin previa planificación o espontáneo • Problemas de congestión en la circu y el tránsito • Servicios básicos no acordes al crecimiento

Cuadro 1 Aspectos Positivos y Negativos de la Actividad Turística.

Fuente: Tagliorette, Losano, 2009, actualizado 2016.

Turismo responsable como herramienta de manejo.

Las premisas del turismo responsable esbozadas desde los 90 se consolidan a través de la postura de distintos autores frente a un contexto global cambiante y en oposición al turismo masivo.

El turismo responsable tiene su marco en los siguientes postulados (Báez ,1994):

- RESPONSABLE: En uso y manejo del atractivo y los recursos del país, la región y la comunidad.
- RESPETUOSO: De las formas de vida de la comunidad y de sus modos de producción y organización.
- HONESTO: Presenta el producto en sus condiciones más auténticas y ofrece al turista una imagen de mercado y producto más real.
- EDUCATIVO: Brinda información antes, durante y después del viaje, y permite adquirir nuevos conocimientos.
- INTERACTIVO: Exige experiencia viva, contacto con culturas y ambientes.
- DEMOCRÁTICO: Los beneficios se dividen en forma más amplia, trata de cubrir áreas rurales.

El desarrollo turístico sustentable "supone una gestión de todos los recursos (agotables) y de los residuos (atendiendo a la capacidad de asimilación de los mismos) de manera que todas las necesidades de tipo económico, social y estético pueden ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida" (Eagles et al, 2002).

Cañadas entiende el turismo responsable como un movimiento social en defensa de la sostenibilidad de esa actividad. Así se privilegia la intervención a favor de las poblaciones afectadas negativamente por las dinámicas turísticas o en conflicto, una mayor sensibilización de todos los actores implicados (turistas, empresas, población anfitriona o instituciones públicas) y el desarrollo de modelos turísticos más sostenibles, adaptados a cada contexto (Cañadas, 2013).

El concepto de Turismo Responsable se ha ido modificando desde una concepción ambiental y social a una discusión más avanzada con el replanteo del rol de los empresarios y los modelos turísticos que intentan imponerse a las identidades locales.

Joan Buades junto a otros autores lo definen como: "una propuesta que afirmaba que era posible plantear modelos turísticos alternativos capaces de respetar el medio

ambiente, favorecer primordialmente la economía local, y en el que la población anfitriona tuviera un papel significativo en la gestión. Incluso más allá de promover modelos turísticos alternativos, el Turismo Responsable aparecía también como un movimiento social que combatía las consecuencias de los modelos turísticos dominantes…" (Buades et al, 2012).

Actualmente sostienen que el concepto Turismo Responsable está siendo utilizado por estos mismos modelos, enmascarando problemáticas profundas desde lo ambiental, social y económico.

Si bien el objetivo de este trabajo está vinculado al turismo responsable, no es su finalidad discutir teóricamente este concepto, sino enmarcar las dos experiencias que se presentan en este trabajo en su concepción original. Sin embargo no se puede desconocer lo que implica el avance del neoliberalismo a nivel mundial y en particular sus efectos sobre el sector turístico.

En la costa patagónica se ha propuesto el desarrollo del turismo responsable, sugiriéndose diversos ítems para minimizar los aspectos negativos (Tagliorette 1993, 2008a):

- Basarlo en el desarrollo sostenible
- Redefinir roles y responsabilidades de los actores
- Planificar el uso de la actividad turística
- Investigar sus aspectos socioeconómicos y ambientales
- Evaluar el impacto ambiental.
- Estudiar y definir el límite aceptable de cambio
- Formular pautas de manejo
- Diseñar, promocionar y vender el producto de manera realista
- Implementar programas de educación ambiental
- Perfeccionar mecanismos de control y fiscalización.
- Promover la participación comunitaria.
- Aumentar el número y superficie de áreas protegidas
- Elaborar planes de manejo participativos

Participantes de la actividad:

- Turista responsable.
- Organismos Oficiales de Turismo.
- Actividad Privada (empresaria-laboral).
- Administradores de Recursos Naturales.
- Administradores de Áreas Protegidas.
- Comunidad Local.
- Organismos de Investigación/Universidades

2. El turismo en la costa atlántica patagónica

Productos asociados a destinos turísticos de la costa atlántica patagónica.

Próximos al Mar Atlántico Patagónico, los “destinos turísticos” se asocian a diferentes actividades y productos (Cuadro 2).

Producto	Subproductos	Destino
Turismo de Naturaleza basado en A.P.		Ver mapa 1 (Anexo 1)
Turismo de Naturaleza basado en especies convocantes	Avistaje Ballenas	Las Grutas (Río Negro), Península Valdés (embarcad Puerto Madryn (costero)
	Avistaje Delfines	Puerto Madryn, San Julián
	Avistaje Toninas Overas	Rawson, Puerto Deseado, San Julián
	Avistaje Aves	El Cóndor (Viedma), Las Grutas/(San Antonio Oeste Península Valdés, Puerto Deseado (embarcado), San Monte León, Puerto Santa Cruz, Puerto Coyle, Estu Gallegos, Zona cercana a Cabo Vírgenes (Río Galleg Costa Atlántica (Río Grande), Bahía San Sebastián (I Grande), Cullen (Río Grande).
	Avistaje de Pingüinos	Península Valdés, Punta Tombo (Trelew-Rawson), Ca Bahías (Camarones), Puerto Deseado, Monte León, Vírgenes (Río Gallegos), Isla Gable, Isla Martillo e Isla de los Estados (Ushuaia), Islas Malvinas, Antárti
	Buceo con lobos	Punta Ameghino y AP Punta Loma (P. Madryn)
	Excursiones marinas para observación de fauna	Las Grutas Península Valdés, Puerto Deseado, Canal Beagle Isla Gable , Isla Martillo, Isla de los Lobos, Isl Pájaros, Puerto Almanza Estancia Harberton (Ushua
Sol y playa		El Cóndor, Las Grutas, Playa Dorada, Puerto Madry Puerto Pirámides, Playa Unión, Rada Tilly, etc.
Cruceros		Puerto Madryn, Puerto Argentino, Ushuaia
Turismo Rural		Establecimientos en Península Valdés, Bahía Bustam (Camarones), Monte León, Monte Dinero (R. Galleg Harberton (Ushuaia), Cabo San Pablo (Río Grande),
Turismo Deportivo	Buceo Deportivo	Las Grutas/SAO, Puerto Madryn, Punta Pardelas (Pe Valdés), Rada Tilly, Tierra del Fuego(Río Grande-Ush etc.
	Actividades Náuticas	Estrechamente ligadas a destinos de Sol y Playa
	Pesca Deportiva	Balneario El Cóndor , Playa Bonita, La Lobería , Bahí Las Grutas (Golfo San Matías), Puerto Madryn (Golf José y Nuevo), Camarones, Comodoro Rivadavia (Go Jorge), Caleta Olivia (Golfo San Jorge), Río Deseado, San Julián, Puerto Santa Cruz, Río Gallegos, Río Gran Desembocadura del Río Ewan, etc.
	Carrovelismo	Rada Tilly
Turismo Antártico		Caleta Péndulo, Noreste de la Península Antártica , I Paulet , Isla Devil, Bahía Esperanza, Caleta Otaño, E Marambio, Isla Cerro Negro, Costa oeste de la Penín Antártica, Bahía Paraíso, Isla Decepción, etc.
Malvinas		Islas Malvinas
Recreación en la costa		Cerca de centros urbanos

Cuadro 2: Productos y actividades en la costa atlántica patagónica

Fuente: Tagliorette, et al, 2008a. . Actualizado 2016.

Algunas experiencias: avistaje de ballenas y pingüinos en la provincia del Chubut.

Existen en la costa de la Patagonia argentina distintas experiencias turísticas vinculadas al avistaje de fauna. Se seleccionan dos ellas por ser singulares tanto en lo carismático de las especies convocantes, las características del manejo y la evolución de visitantes a nivel nacional como internacional.

El avistaje embarcado de ballena franca austral (Eubalaena *australis*) y el avistaje de pingüinos (Spheniscus *magellanicus)* son productos emblemáticos de la Comarca Península Valdés, protegidos por una legislación considerada pionera respecto al uso turístico de las áreas protegidas costero-marinas en Patagonia (Anexo 1).

Impacto de la actividad turística sobre el avistaje de ballenas

Esta investigación se realizó por dos años consecutivos de manera conjunta entre las Áreas “Turismo” y “Fauna” del Proyecto ARG/02/G31 PNUD-GEF que implementó la Fundación Patagonia Natural (Tagliorette et al, 2008 b, Tagliorette et al, 2009) y cuyos objetivos y metodología se enuncian en el resumen.

Los principales resultados de la investigación indican que:

El perfil del turista es similar tanto para el avistaje embarcado como para el avistaje costero.

Los grados de satisfacción medidos para antes, durante y después de la realización de la actividad fueron prácticamente óptimos. En ambos avistajes es casi total el deseo de volver y recomendar.

Más de la mitad de las personas que realizaron los dos tipos de avistajes no prefieren uno por sobre el otro. Esto permite decir que la valoración dada por las personas que hicieron los dos avistajes fue de similares características.

En cuanto a la exploración de la demanda en el Doradillo se infiere que este es un lugar posicionado para el avistaje costero de ballenas y el complemento ideal para el avistaje embarcado en Puerto Pirámides.

Posteriormente se analizó el comportamiento de las ballenas ante las distintas modalidades de aproximación y maniobras de avistaje y se evaluó la utilización de las mismas por las diferentes empresas prestadoras del servicio de transporte náutico para el avistaje turístico (Figura 1).

A partir de los resultados se pudo determinar que las diferentes modalidades de aproximación y de permanencia generan diferencia significativas en la respuesta de indiferencia o no por partes de las ballenas y estas maniobras son utilizadas en forma diferencial por las distintas empresas prestadoras.

Si bien la mayor parte del tiempo que las ballenas estuvieron expuestas al avistaje no mostraron evidencias de cambios de su comportamiento, en el 73% de las interacciones en al menos una instancia las ballenas reaccionaron acercándose o alejándose de las embarcaciones.

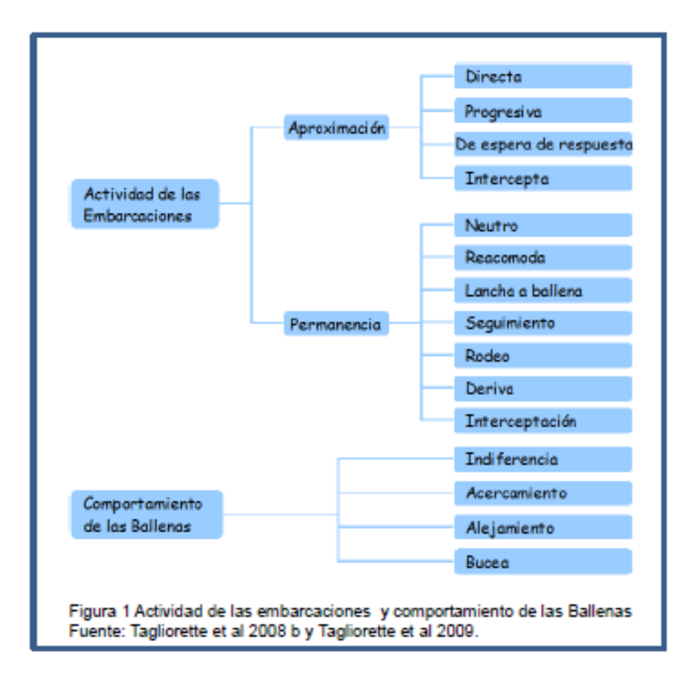


Figura 1 Actividad de las embarcaciones y comportamiento de las Ballenas
Fuente: Tagliorette et al 2008 b y Tagliorette et al 2009.

Se concluye en la necesidad de monitorear la actividad en el largo plazo, aunando esfuerzos entre diferentes sectores con el fin de sugerir nuevas modalidades de la actividad basadas en necesidades concretas del turista, en un marco de sustentabilidad ambiental y social.

Las investigaciones realizadas permitieron la elaboración de recomendaciones que se utilizaron al momento de actualizar la legislación.

Participación estratégica participativa: Plan de manejo de Punta Tombo

El área de interés abarca el sector costero comprendido entre Punta Clara (43°58'S, 65°15'W) y Punta Atlas (44°08'S, 65°13'W), con especial énfasis en la zona del área Natural Protegida Punta Tombo (44°02'S, 65°12'W) y en la zona marítima adyacente, desde el intermareal hasta las 12 millas náuticas.

Punta Tombo es una península rocosa de 500 m de ancho en promedio que se extiende hacia el mar aproximadamente unos 4 Km. en dirección noreste. En el área se concentra la mayor colonia de pingüinos de Magallanes del mundo conocida, con 175.000 parejas reproductoras distribuidas en 310 ha. Además se ha registrado la presencia de 8 géneros de algas marinas, 46 especies de invertebrados marinos, 32 especies de peces, 54 de aves marinas y costeras (de las cuales 13 reproducen en Punta Tombo) y 54 especies de aves continentales (de las cuales 17 nidifican en ella),

16 especies de mamíferos terrestres, 37 de mamíferos marinos, 1 especie de anfibio y 14 de reptiles.

El área tiene una extensión de 210 ha que fueron cedidas al Gobierno de la Provincia del Chubut por Don Luis La Regina (propietario de la Estancia La Perla) en el año 1976, para la instalación de una “unidad de vigilancia” en la pingüinera. Actualmente está incluida dentro de la Reserva de la Biósfera Patagonia Azul.

Los usos actuales y las actividades económicas que se desarrollan en el área, o en su

zona de influencia se vinculan a fauna, flora, ganadería, minería, pesca, turismo, investigación científica, etc. La actividad turística está asociada a esta área desde hace más de 30 años con una notable relevancia a nivel nacional e internacional. Desde sus inicios como estación biológica en 1972 hasta la actualidad, designada Área Natural Protegida provincial, el número de visitantes se registrado es de 5000 (1979/80) y 80.210 en la temporada 2015/16, con un máximo de 108.594 en la temporada 2007/08.

Descripción del Proceso de Elaboración del Plan de Manejo

El área no contaba con un plan de manejo que regulara sus actividades y propiciara su conservación, a pesar de su valor en términos de biodiversidad y de la creciente demanda turística internacional, nacional y regional. El Gobierno identifica la elaboración de este plan como una prioridad, celebrando un convenio marco de cooperación, asistencia técnica y complementación para la elaboración del mismo entre la Secretaría de Turismo del Chubut (ST) y la Fundación Patagonia Natural (FPN), a través de su Proyecto “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad” (ARG 02 G31/ GEF/ PNUD).

Se conformó un equipo base compuesto por un representante del Organismo Provincial de Turismo y dos integrantes del proyecto ARG 02/G31 (FPN/Wildlife Conservation Society) que funcionó como grupo promotor-coordinador, diseñando el proceso metodológico participativo para la elaboración del plan en 13 etapas. Se trabajó coordinadamente con la Dirección General de Conservación de Áreas Protegidas y se formaron comisiones mixtas. Se estimaron 422 horas de trabajo, 7 plenarios, 123 reuniones, 6 campañas, sin incluir el trabajo de redacción y edición del documento por parte del equipo base.

La participación pública se logró convocando a personas e instituciones de la sociedad civil, del sector privado y del sector público municipal, provincial y nacional. Para promover una participación más amplia se optó por no designar representantes por institución, sino que se alentó la asistencia y contribución de todas las personas con interés genuino en aportar a la elaboración del plan. El proceso participativo fue totalmente abierto y transparente, e involucró a un gran número de personas (128 personas que representaron a 40 instituciones, incluyendo 10 organismos de gobierno del Chubut, 2 organismos nacionales, 6 municipios, 5 organismos municipales, 3 instituciones académicas y científicas nacionales, 2 entidades científicas y de conservación internacionales, 11 organizaciones privadas y la familia propietaria de las tierras adyacentes a Punta Tombo) (Tagliorette et al, 2005).

La inclusión de un gran número de actores constituyó un enorme desafío. Sin embargo, los costos en términos de tiempo y energía fueron superados ampliamente por los beneficios, logrando un incremento del sentido de pertenencia y compromiso con el área y un mayor apoyo para la protección y manejo adecuado de los recursos involucrados.

Este proceso de planificación, incluyó una etapa preparatoria detallada de aspectos técnicos y metodológicos de preparación de encuentros plenarios que además incluían una etapa de capacitación en la temática de planes de manejo y áreas protegidas. El proceso de planificación cubrió en sí mismo la etapa preparatoria, de implementación estratégica y de reformulación y ajuste.

En muchas de estas etapas no estuvo clara desde el estado la construcción de un “nosotros”, con lo que la voluntad de asociarse (afettio societatis) se declamó pero no estuvo incorporada en la voluntad política para realizar la experiencia. La dificultad mayor que se presenta para el futuro es la imposibilidad de concretar una verdadera gestión asociada.

Probablemente esta última circunstancia responda a un marco más general coincidente con el resto de las áreas protegidas en la Argentina. Las autoridades de aplicación de las mismas (al igual que otros organismos estatales), en su rol de gestor, de direccionador deberían replantearse cuestiones vinculadas a sus configuraciones organizacionales y estructura.

El estado (y por ende las organizaciones de áreas protegidas) confrontan hoy un verdadero desafío en sus estrategias de gestión: las realidades complejas no pueden ser abordadas, ni resueltas, unilateralmente, sino integrando y concertando distintos

sectores e instituciones (Tagliorette et al, 2005). El comanejo que está ocurriendo en muchas áreas protegidas a nivel mundial, se está dando de manera muy incipiente en la costa patagónica.

3. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

El desarrollo del turismo en la costa patagónica debería estar enmarcado en el turismo responsable, dado que los atractivos convocantes se sostienen en la conservación de la biodiversidad.

La multiplicidad de destinos y productos brindan la posibilidad de organizar diversos itinerarios que tienen a la naturaleza como eje y el visitante puede elegir desde ocupar un rol pasivo y contemplativo hasta convertirse en protagonista del turismo activo.

Algunos de los productos y actividades turísticas existentes en la región tienen relevancia internacional (como el avistaje de fauna, la ciudad del Fin del Mundo, cruceros a la Antártida, etc.) pero todo lo que ofrece la costa puede ser disfrutado no solo por los turistas sino también por los residentes.

El avistaje embarcado de ballenas y el avistaje de pingüinos representan experiencias turísticas singulares por las particularidades del manejo y las características de las especies convocantes, consideradas carismáticas y la evolución de la demanda turístico-recreativa que impulsa la economía regional.

Se visualiza la potencialidad del turismo en la costa patagónica como factor de desarrollo económico y social de las comunidades asociadas pero su sustentabilidad dependerá de las pautas de manejo que se definan para su desarrollo y el compromiso y participación responsable de todos los actores para propiciar un turismo responsable.

El comanejo de las áreas protegidas, la participación y la gestión asociada se visualizan como los grandes desafíos de los próximos años. Para ello las organizaciones, las instituciones y los sistemas deberán estar preparados para trabajar en la diversidad, la interdisciplina, lo intersectorial en la gestión planificada y donde se priorice el principio de precaución por sobre las presiones de la demanda.

El turismo es una actividad donde convergen distintas disciplinas, el factor humano es esencial para su desarrollo y el residente de las comunidades costeras debe internalizar el concepto del uso asociado a la conservación de los recursos naturales y culturales para consolidar la actividad turística en el largo plazo.

4. BIBLIOGRAFÍA

Báez A. 1994. Manejo del Turismo en Áreas Protegidas. Universidad Para la Paz. Costa Rica.

Buades, J.; Cañadas, E; Gascón, J. 2012. El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces. Ed. Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario, Picu Rabicu y Espacio por un Comercio Justo. Madrid (España) ISBN: 978-84-615-6489-7

Cañadas E., 2013. Movilización por un turismo responsable en El Turismo Responsable en Navarra – Alter Nativas.

Eagles P., Mc Cool S. y Haynes C. 2002. Turismo Sostenible en Áreas Protegidas. OMT- PNUD-UICN. Organización Mundial del Turismo. España.

Losano P, Tagliorette A. 2009. Situación actual del turismo en las localidades de la costa patagónica. ISBN 978-987-1590-01-8

Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut. 2005. Plan de Manejo de Punta Tombo.

Tagliorette A. 1993. Participantes en la actividad Ecoturística: Características, Roles e Interacciones. Presentado a la Ecotierra del Fuego/93. Publicado en Enfoques y Estrategias para el Desarrollo del Turismo. Universidad Nacional de la Patagonia Ed. Interoceánicas. Abril/94.

Tagliorette A, Reyes L. Borboroglu P, Harris G. 2005 “Plan de Manejo Del Área Natural Protegida Punta Tombo (Chubut, Patagonia Argentina): Un Proceso de Planificación Participativa”. Ponencia Presentada al V Congreso Mundial del Ambiente en Cuba.

Tagliorette A., Losano P., Janeiro C. 2008 a. La actividad turística en la zona costera en: Estado de Conservación del Mar Patagónico y Áreas de Influencia. [En línea]. Puerto Madryn, publicación del Foro, disponible en: http://www.marpatagonico.org

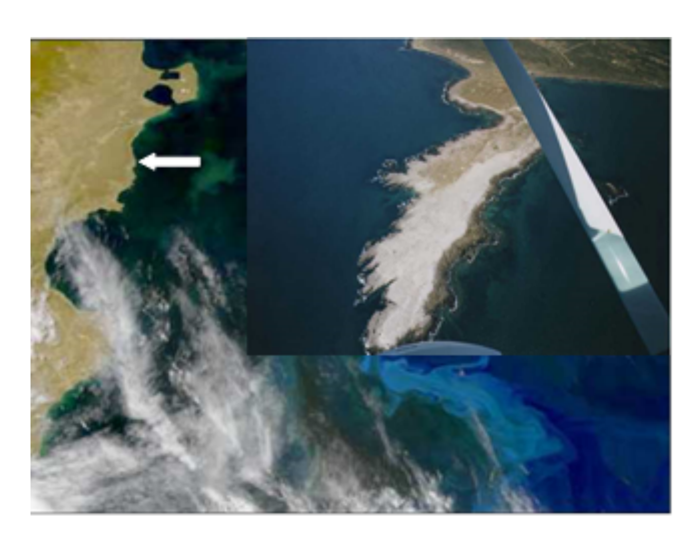
Tagliorette A., Janeiro C., Fernández Ajó A., Harris G., Bandieri L., Giese C. 2008b. Monitoreo de avistaje de ballenas embarcado y costero en Puerto Pirámides y El Doradillo. Informe Técnico Nro. 8 de Fundación Patagonia Natural. ISBN 978-987-24414-5-6

Tagliorette A., Janeiro C., Bandieri L., Giese C., Harris G., Fernández Ajó A., Rodríguez A. 2009. Monitoreo de avistaje de ballenas embarcado y costero en Puerto Pirámides y El Doradillo. Informe Técnico Nro. 16 de Fundación Patagonia Natural.

ANEXO 1

Ubicación geográfica





Mapa 2- Punta Tombo – Avistaje de pingüinos
Fuente: Sec. de Turismo del Chubut (2005)



Mapa 1 - Península Valdés – Avistaje de ballenas

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DEL SANEAMIENTO ALTERNATIVO: CASO DE ESTUDIO EN DOMINICAL, COSTA RICA.

Carmen Mora Aparicio[1]
Carolina Alfaro Chinchilla
Roy Pérez Salazar

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el funcionamiento de un sistema alternativo de humedales artificiales para la depuración de aguas residuales en el Hotel Diuwak, ubicado en Dominical, Puntarenas. A nivel nacional las opciones de saneamiento de aguas residuales ordinarias se limitan al uso de tanques sépticos, que bajo condiciones de construcción y ubicación inadecuadas pueden presentar un riesgo medioambiental. Es en este sentido que las opciones de saneamiento alternativo, como los humedales artificiales, presentan una opción aplicable como parte del concepto de sostenibilidad turística para el tratamiento de aguas residuales.

Los humedales artificiales horizontales son lechos poco profundos de grava cubiertos principalmente por plantas macrófitas, donde los procesos de degradación de la materia orgánica se logran mediante mecanismos físicos, químicos y biológicos complejos en una tecnología relativamente simple y de bajo costo de construcción y operativo.

El sistema construido y analizado en el hotel Diuwak consiste en 8 humedales artificiales operados en serie y en paralelo. Dicho sistema fue analizado por un periodo de 3 años para evaluar la eficiencia de su funcionamiento, periodo durante el cual se observó como resultado principal la alta capacidad de remoción de materia orgánica y nutrientes del agua residual, con eficiencias de remoción mayores al 80%.

A su vez durante este proceso, se trabajó con la gerencia del hotel para implementar mejoras en el sistema y generar información que sirviera para la divulgación de esta tecnología entre los usuarios del hotel. Se concluyó que este sistema presentó una alta capacidad de depuración que puede traducirse en una oportunidad de divulgación y un valor agregado para la promoción de la sostenibilidad turística.

Palabras clave: aguas residuales, humedales construidos, turismo sostenible, saneamiento eficiente

[1] carmorapa@gmail.com, 86-3000, (506)2277-3547. Laboratorio de Gestión de Desechos, Escuela de Química, Universidad Nacional.

Abstract

The objective of this work was to analyze the operation of an alternative artificial wetland system for wastewater treatment in Hotel Diuwak, located in Dominical, Puntarenas, Costa Rica. At the national level, conventional wastewater sanitation options are limited to the use of septic tanks, which under inadequate location and construction may present an environmental risk. It is in this sense that alternative sanitation options, such as artificial wetlands, can be an alternative option applicable as part of the concept of sustainability tourism, specifically for wastewater treatment.

Horizontal artificial wetlands are shallow beds of gravel covered mainly by macrophytes, where processes of degradation of organic matter are achieved by complex physical, chemical and biological mechanisms, in a relatively simple and inexpensive technology.

The system analyzed at the Diuwak Hotel consists of 8 artificial wetlands operated in series and in parallel. This system was monitored for a period of 3 years to evaluate the efficiency of its operation. During this period, a high removal capacity of organic matter and nutrients in the wastewater were observed, with removal efficiencies greater than 80%.

During this process, some recommendations were given to the hotel manager to make improvements in the system and generate information to disseminate this technology among hotel users. It was concluded that this system presented a high treatment capacity that can translate into an opportunity for the promotion of sustainable tourism.

Keywords: wastewater, constructed wetland, sustainable tourism, sanitation, efficiency

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las actividades turísticas depende en forma directa de la calidad de los destinos promovidos y ésta a su vez dependen en forma indirecta de los mecanismos concebidos para la conservación de los recursos que hacen atractivas las actividades turísticas.

Los principios 1, 2 y 16 de la Carta del Turismo Sostenible, hacen referencia a la necesidad de poner en práctica criterios de sostenibilidad que hagan ecológicamente soportable, la actividad turística. También se hace referencia a la incorporación de la actividad turística al entorno natural de las actividades y la necesidad de promover la minimización de los vertidos producidos. (Carta del Turismo Sostenible, 1995).

Las diferentes definiciones relacionadas con el turismo sostenible, hacen énfasis en la necesidad de hacer uso óptimo de los recursos para proteger los ecosistemas que son a su vez esenciales para el desarrollo turístico. (Rivas, J; Magadan, M. 2007). En este sentido, un tema de especial relevancia, lo constituye el uso eficiente del agua, y la adecuada depuración del agua residual, para pensar en ésta como un recurso no convencional apto para el reuso (Vera, F. 2006), preferiblemente en las mismas instalaciones, siempre tomando en cuenta un análisis de riesgo que maximice el uso de los recursos y minimice los riesgos por contaminación que pueden asociarse al reuso.

Los procesos naturales de remoción de la contaminación en los cuerpos de agua son reproducidos en los sistemas construidos de tratamiento de aguas residuales, los cuales potencian su capacidad de depuración a través de criterios de diseño específicos para lograr las remociones de contaminantes en un espacio y tiempo definidos. Uno de los sistemas naturales más productivos son los humedales. Estos presentan una alta actividad biológica, característica que es aprovechada para diseñar sistemas construidos de humedales artificiales, que transforman muchos de los contaminantes comúnmente encontrados en las aguas residuales, en sustancias menos peligrosas para el ambiente.

Los humedales artificiales (HA), conocidos comúnmente en Costa Rica como biojardineras, son considerados sistemas no convencionales de tratamiento de aguas residuales. En ellos se elimina materia orgánica, nutrientes, patógenos y otros contaminantes mediante diferentes mecanismos físicos, químicos y biológicos. Las eficiencias en tratamiento incluyen un 75% a 95% de la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) (Delgadillo, et al. 2010; Gunesa & Tuncsiperb, 2009; Veraa, et al. 2011) y entre un 85% y 95% de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) (Romero, et al. 2009).

El sistema consiste en lechos ó excavaciones poco profundas (de aproximadamente 70 centímetros) e impermeabilizadas, que se rellenan de material granular (piedra) y sobre las cuales se siembran plantas macrófitas (figura 1). El flujo del agua dentro del sistema se da por medio de tuberías de entrada y salida que pueden a su vez ser ajustadas para regular el flujo y el tiempo de residencia dentro del mismo. A pesar de que su configuración es sencilla, es importante tomar en cuenta que se requiere un diseño biológico e hidráulico para que funcionen en forma óptima y para poder diseñarlo, es necesario conocer la calidad y cantidad de las aguas residuales por tratar. La configuración más utilizada en Costa Rica para aplicaciones individuales es la de humedales de flujo subsuperficial, donde el agua pasa por debajo de la superficie de las piedras (lecho granular), evitando la presencia de mosquitos, los malos olores y previniendo el contacto directo con el agua residual. (EPA, 2000; EPA,1993)

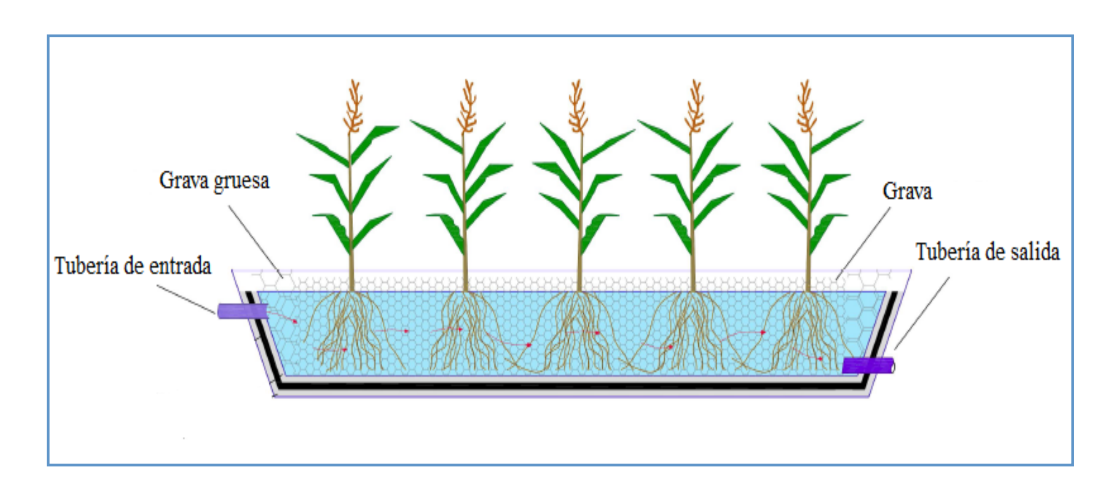


Figura 1. Humedal artificial de flujo subsuperficial horizontal (Sánchez, 2010)

Contrario a las tecnologías extensivas de depuración de aguas residuales, los humedales artificiales no requieren del uso de energía ni sustancias químicas para funcionar y su impacto visual es favorable, dado que se pueden incorporar a la vegetación natural según la selección de plantas utilizadas. Dentro del concepto de tecnología de depuración sostenible, se destacan por las siguientes características (Campbell, C; 1999).

- Facilidad de construcción y operación, por lo que se recomiendan como una opción de tratamiento in situ, en forma descentralizada, convirtiéndose en una opción económica y eficiente energéticamente.
- Al operar como sistemas descentralizados, existe una mayor posibilidad de reutilizar el agua tratada en el mismo punto de generación.
- Contrario a los sistemas convencionales de tratamiento de aguas que consisten de grandes obras de concreto, los humedales artificiales pueden proporcionar un atractivo visual y ser un hábitat alternativo para la vida silvestre.

La aplicación de los humedales artificiales como tecnologías de tratamiento en las actividades turísticas, permite cumplir con los requerimientos de depuración de las aguas establecidos en las legislaciones ambientales locales, bajo criterios de manejo sostenible de este recurso, y a su vez, pueden ser utilizados como medio de educación ambiental a los usuarios, razón por la cual es necesario monitorear y generar evidencias que demuestren el adecuado funcionamiento de estos sistemas, propósito fundamental de este estudio.

Analizar el funcionamiento de un sistema alternativo de humedales artificiales para la depuración de aguas residuales en el Hotel Diuwak, ubicado en Dominical, Puntarenas, para promover el saneamiento alternativo en pequeñas poblaciones.

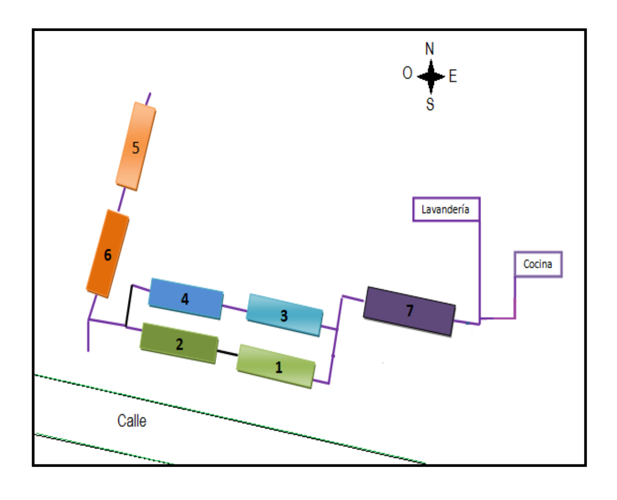
2. METODOLOGÍA

El área de estudio se encuentra en la Región Pacífico Central, específicamente en el cantón de Osa, distrito Bahía Ballena, en Playa Dominical, en las instalaciones del Hotel Diuwak. El sistema de humedades analizado se encuentra en una posición intermedia entre las habitaciones, la lavandería y el restaurante, siendo parte fundamental de la belleza escénica del lugar, tal y como se observa en la figura 2.

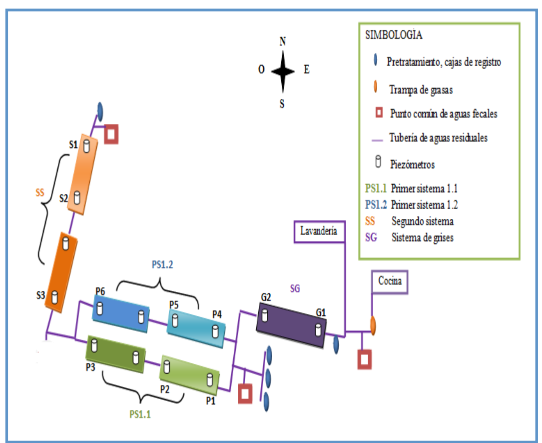


Figura 2. Humedal horizontal de flujo subsuperficial en Hotel Diuwak, Dominical, Costa Rica.

El sistema consta de 7 unidades de tratamiento dispuestas de la forma que se detalla en la figura 3a. Los humedales representados con los números del 1 al 6 reciben las aguas residuales provenientes de las diferentes habitaciones del hotel, la unidad de color morado, corresponde al humedal que recibe las aguas grises generadas en la cocina y la lavandería del lugar.



a



b

Figura 3. a) Esquema de distribución del sistema de humedales ubicado en el Hotel Diuwak, Costa Rica. b) Distribución de los puntos de muestreo.

En total se realizaron 9 diferentes muestreos a lo largo de un año, por lo que los diferentes resultados reflejaron el comportamiento del sistema de humedales en condiciones de máxima y mínima capacidad, y en época seca y lluviosa. En los primeros cuatro muestreos (M1, M2, M3, M4) se realizó una caracterización del lugar y las aguas, mientras que en los restantes muestreos (M5, M6, M7, M8, M9) se realizó una evaluación en términos de remoción de materia orgánica como Demanda Bioquímica de Oxígeno ($DBO_{5\ ,20}$), Demanda Química de Oxígeno (DQO) y Sólidos Suspendidos Totales (SST).

El sistema compuesto por 7 HA, se dividió en cuatro sistemas: Primer sistema 1.1 (PS1.1), Primer sistema 1.2 (PS1.2), Segundo sistema (SS), y finalmente el Sistema de grises (SG). En cada uno de ellos se establecieron tres puntos de muestreo, uno en la entrada del primer humedal, un punto intermedio que correspondía a la salida del primer humedal y finalmente la salida del segundo humedal. De esta forma se evaluó la remoción de los parámetros de interés en cada sistema El SG únicamente contó con dos puntos de muestreo, entrada y salida, por estar conformado por un humedal (figura 2b).

3. RESULTADOS

Los sistemas de humedales artificiales requieren de un proceso de pretratamiento ó un tratamiento primario previo, para evitar problemas de saturación del lecho. En el caso analizado, el sistema que trata aguas negras cuenta con un tanque séptico previo. En los otros casos, los sistemas reciben solamente aguas grises con un pretratamiento para eliminar grasas y una caja de registro configurada para separar sólidos, homogenizar el flujo y evitar obstrucciones en el humedal. Durante el periodo analizado, no se observó colmatación del lecho de los humedales, con excepción del sistema que recibe aguas de lavandería, donde se observó un problema en la construcción del humedal que provocó la colmatación del mismo, situación que fue corregida posteriormente.

Con relación a la remoción de materia orgánica, se monitoreó la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO), parámetro para el cual se espera en los humedales artificiales remociones entre un 75% y 95%. Este es uno de los parámetros base para hacer el diseño de estos sistemas. La figura 4 muestra los valores promedio medidos de remoción en el Hotel Diuwak, los cuales se encuentran entre 72% y 97%.

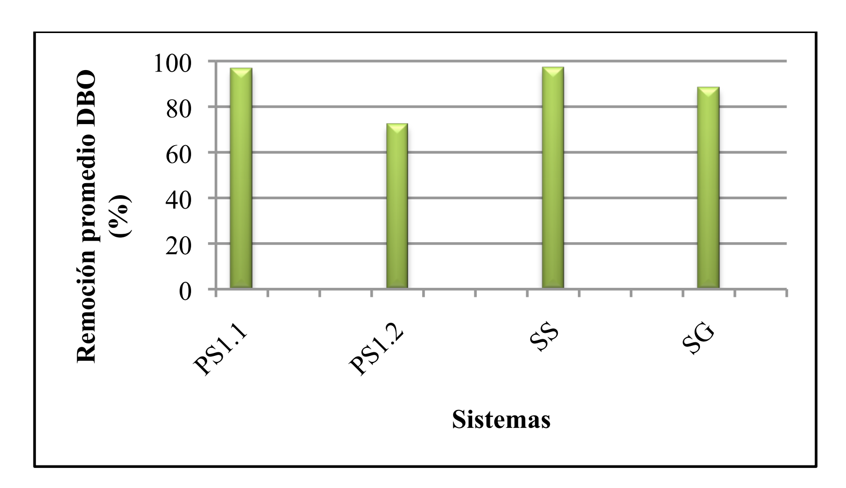


Figura 4. Porcentajes de remoción promedio de DBO en los diferentes sistemas.

Respecto a la Demanda Química de Oxígeno (DQO), parámetro que mide la cantidad de oxígeno requerida para lograr la oxidación química de las sustancias presentes en el agua residual, se observó una remoción adecuada para la mayoría de los sistemas (valores entre 73% y 88%) los cuales corresponde a lo esperado en sistemas de humedales artificiales que reciben aguas ordinarias. Solamente uno de los humedales presentó una eficiencia de remoción de DQO de un 28%. Los valores de remoción obtenidos se presentan en la figura 5.

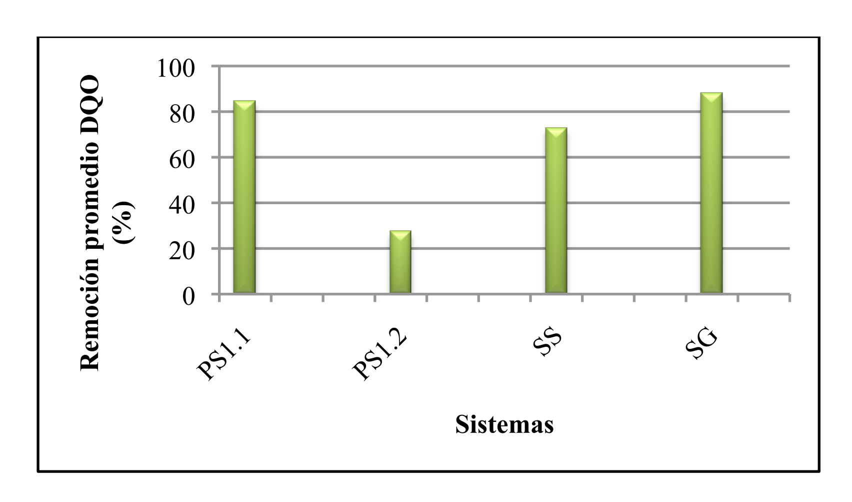


Figura 5. Porcentajes de remoción promedio de DQO en los diferentes sistemas.

Respecto a los sólidos suspendidos totales (SST), se espera que estos sean eliminados en los humedales artificiales mediante procesos de filtración y sedimentación. Estudios señalan que los valores de remoción de SST en este tipo de tecnología, se mantiene en el intervalo 85% a 95%. Para el caso estudiando, el sistema que recibe aguas de lavandería, fue el que presentó la mayor eficiencia de remoción de 87%, mientras que los demás sistemas lograron remociones entre 58% y 68%, como se observa en los datos de la figura 6.

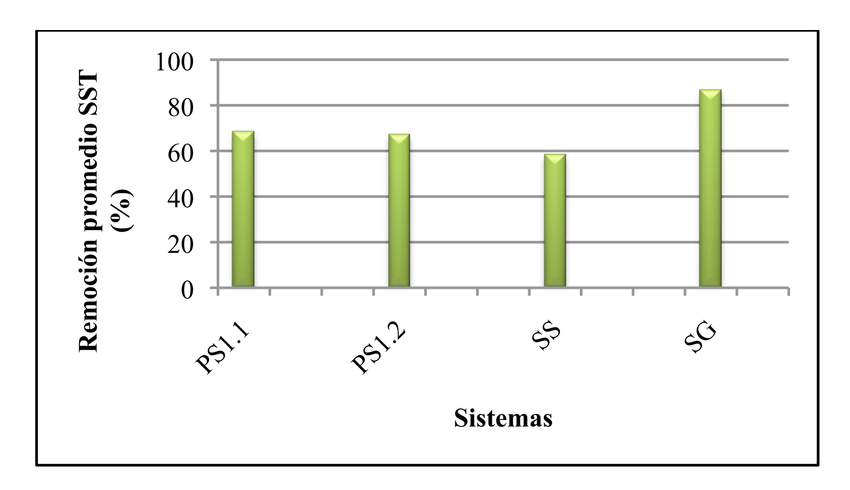


Figura 6. Porcentaje promedio de remoción para sólidos suspendidos totales en el sistema de humedales.

En términos generales, el sistema total (7 humedales) presentó una capacidad de remoción promedio de DBO del 92%, de DQO 81%, SST 75%, las cuales se alcanzaron en los primeros trayectos de los sistemas en serie, por lo que se espera que éstos puedan tener una capacidad mayor de depuración en términos del caudal y la carga a depurar.

El análisis del comportamiento fisicoquímico de los humedales en forma sistemática permitió realizar sugerencias relacionadas con el mantenimiento y los productos de limpieza utilizados en el hotel, mejorando así su desempeño ambiental

4. CONCLUSIONES

El sistema de tratamiento de aguas residuales del Hotel Diuwak posee una capacidad de remoción global de DBO de un 92%, DQO 81, SST 75%.

Los resultados indican que los HA son tratamientos adecuados para la depuración de aguas residuales, en este caso particular, las aguas provenientes del Hotel Diuwak, en donde la zona y las condiciones climáticas pudieron favorecer la remoción de la materia orgánica y de los nutrientes, cumpliendo así con normativa de vertido nacional en la mayoría de los parámetros.

Teniendo en cuenta que los HA no requieren mano de obra especializa, aún así es necesario realizar operaciones básicas de limpieza en los sistemas de pretratamiento con el fin de aumentar la capacidad depuradora de los sistemas de HA.

El compromiso por parte de los entes generadores, en este caso el Hotel Diuwak, es fundamental en la promoción de las tecnologías blandas. La alianza entre la academia, las organizaciones no gubernamentales y el sector productivo puede fortalecer la divulgación y validación de este tipo de sistemas en el país, siendo de especial importancia su aplicación bajo el concepto de manejo sostenible de las aguas en el marco de la sostenibilidad turística.

5. BIBLIOGRAFÍA

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Carta del Turismo Sostenible, España, 1995.

Rivas, J; Magadan, M. Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente. Nº 6, 2007.

Vera, F. Agua y modelo de desarrollo turístico: la necesidad de nuevos criterios para la gestión de los recursos. Boletín de la A.G.E, No. 42, 2006, pp 175.

Delgadillo, O. Camacho, A. Pérez, L. Andrade, M. Depuración de aguas residuales por medio de humedales artificiales. Centro Andino para la Gestión y Uso del Agua, Serie Técnica: Bolivia, 2010; pp 52-58.

Gunesa, K. Tuncsiperb, B. A serially connected sand filtration and constructed wetland system for small community wastewater treatment. Ecological Engineering, 2009; 35, pp 1208–1215.

Veraa, I. García, J. Sáezc, K. Moragasd, L. Vidala, P. Performance evaluation of eight years experience of constructed wetland systems in Catalonia as alternative treatment for small communities, Ecological Engineering, 2011; 37, pp 364–371.

Romero, M; Colín, A; Sánchez, E; Ortiz, M. Tratamiento de aguas residuales por un sistema piloto de humedales artificiales: evaluación de la remoción de la carga orgánica. Revista Internacional de Contaminación Ambiental, México, 2009; 25 (3), pp 157-167.

Environmental Protection Agency Folleto informativo de tecnología de aguas residuales Humedales de flujo libre superficial, 2000, pp 1-10.

Environmental Protection Agency, Guía para el diseño y construcción de un humedal construido con flujos subsuperficiales, 1993, pp 3-4.

Sánchez, D. Depuración de aguas residuales de una población mediante humedales artificiales, Grado Maestría en Ingeniería Química, Universidat Politécnica de Catalunya, España, 2010, pp 11-14, 16-24.

Campbell, C; Ogden, M. Constructed Wetlands in the sustainable landscape. John Wiley and Sons, 1999, pp 39.

EL JARDÍN COMO INSTRUMENTO DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN CONTEXTO DE TURISMO DE MASAS

Jesús Alfonso Jaén María[1]

Xosé M. Santos[2]

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar, en un contexto turístico maduro de sol y playa, el papel que puede tener una oferta vinculada con la naturaleza. El área de estudio se centra en la comunidad valenciana (España), en un entorno clásico de turismo masivo en el que existe una fuerte presencia de turistas extranjeros y en donde, además, han establecido su residencia permanente numerosas personas jubiladas originarias del centro y norte de Europa. Se analizará el ejemplo de un jardín Mediterráneo, cerca de la localidad de Dènia, abierto a la visita turística, y en el que se realizan numerosas actividades de promoción y defensa de los ecosistemas mediterráneos.

Palabras clave: jardín, turismo, naturaleza, Valencia, sol y playa.

Abstract

The aim of this paper is to analyze the role that an offer linked with nature can have in a mature sun and beach tourism context. The study area focuses on Valencia (Spain), in a classic setting of mass tourism where there is a strong presence of foreign tourists and where numerous central and northern Europe retirees have also taken up permanent residence. In this context the example of a Mediterranean garden opened for sightseeing near the town of Dènia will be analyzed, and in which numerous activities on promotion and defence of Mediterranean ecosystems are made.

Key words: garden, tourism, nature, Valencia, sun and beach

[1] jesus.alfonso.jaen.maria@gmail.com, Educador Social por la Universidad de Valencia

[2] xosemanuel.santos@usc.es, Universidad de Santiago de Compostela

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de masa, vinculado al disfrute del sol y playa, ha sido el modelo turístico predominante al menos desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Las críticas recibidas y las previsiones que apuntaban a su desgaste no parece que hayan sido acertadas considerando la enorme fortaleza y resistencia que ha demostrado. En este texto se quieren abordar algunos temas de relevancia en el panorama actual del turismo y que tienen que ver con destinos maduros del litoral. Entre ellos el de la competitividad y diversificación de la oferta para adaptarse a las crecientes exigencias de los mercados, especialmente de los provenientes del centro y norte de Europa.

Se ha seleccionado el ejemplo de un jardín abierto a la visita turística en el sector norte de la Costa Blanca (provincia de Alicante), una de las zonas con mayor presión turística del mediterráneo español. La singularidad de este espacio ajardinado deriva de su riqueza vegetal que trata de ser un pequeño mosaico de los ecosistemas mediterráneos. Pero al mismo tiempo incorpora elementos clásicos de la jardinería como es el diseño, lo cual contribuye a crear un entorno visiblemente más antropizado del que a primera vista pueden tener las denominadas áreas naturales.

Este texto se interesa por el potencial que puede tener una oferta que oscila entre lo cultural y lo natural en la mejora de destinos maduros de sol y playa, al tiempo que se genera conciencia de conservación de la naturaleza. Para ello se ha seleccionado un sector litoral de fuerte presión turística y un jardín representativo de los ecosistemas mediterráneos. El objetivo es analizar las experiencias de los visitantes a este espacio con el fin de reflexionar sobre su papel en la mejora del destino y en la sensibilización y educación ambiental.

En su recorrido histórico los jardines, al menos en la civilización occidental, han tenido significados distintos. El jardín, y de manera particular el mediterráneo por la influencia romana, árabe, italiana y francesa, se constituye como un espacio de claras connotaciones culturales. En este sentido, el jardín de l'Albarda entendido en sus vertientes cultural y natural puede desempeñar un papel relevante en la desestacionalización del destino, pero también en relación a la concienciación y la educación ambiental.

Por lo tanto, trabajaremos con un espacio natural, construido a partir de una base cultural, en un contexto de turismo de masas maduro en el que tradicionalmente el medio ha servido como un simple soporte para el desarrollo de la actividad turística.

Nuestra hipótesis afirma que estamos, ante todo, delante de un recurso cultural cuyo significado en términos de educación ambiental es poco significativo, siendo más un lugar para el relax que para el aprendizaje si bien puede tener relevancia en el proceso desestacionalización, así como también en los de concienciación y sensibilización ambiental.

2. MARCO TEÓRICO

A raíz de la crisis del turismo español de finales de la década de 1980, ha ido creciendo la literatura académica sobre las limitaciones del modelo masivo de sol y playa que caracteriza buena parte del litoral español. Esta idea además se enmarcaría en la creciente competitividad de los destinos, en los cambios experimentados por la demanda y en las profundas transformaciones tecnológicas que han revolucionado el sector turístico. Diversificación y sostenibilidad son dos conceptos casi siempre presentes en las propuestas de transformación del modelo turístico.

Diversificación y sustentabilidad hacen que la incorporación de una oferta cultural y natural forme parte de las estrategias de muchos destinos. En referencia a aquella última, los datos de visitas a parques nacionales señalan que El Teide, localizado en una isla de gran frecuentación turística, recibe más de 3 millones de visitantes por año, y su vecino de Timanfaya supera el millón y medio, siendo en ambos casos de mayoría procedente del extranjero. Sin embargo esto no quiere decir que exista una concienciación ambiental. Dóniz (2010) en su investigación sobre el parque nacional de las Cañadas del Teide afirma que el perfil del visitante a este espacio no se corresponde con un turista responsable medioambientalmente: en la mayoría de los casos son excursiones de paso e incluidas en los paquetes turísticos. De hecho señala que no más del 10% del total se acerca al centro de interpretación. En este mismo sentido el Segundo Informe de Situación de la Red de Parques Nacionales constanta igualmente el predominio de turistas ocasionales y el bajo porcentaje de los que, a nivel de toda España, acuden a los centros de visitantes, a penas el 13% para el periodo 2007-2010.

Tampoco los datos de afluencia a los centros de visitantes de los parques naturales son muy optimistas. Por ejemplo, en el entorno de nuestra área de estudio, con la excepción del Peñón de Ifach, el resto de espacios tienen un volumen de frecuentación al centro de visitantes que es muy bajo. En un estudio realizado por Capdepón (2015) sobre los espacios naturales protegidos de la provincia de Alicante señala que el grueso de la demanda son turistas espontáneos de sol y playa y concluye que a pesar de su potencialidad como recursos están infrautilizados. Es más,

señala esta autora que en muchas ocasiones estos espacios naturales actúan como simple soporte para la realización de actividades de turismo activo poco vinculadas con la variable ambiental que se les supone a estas áreas.

En otro ámbito territorial, el de la Costa del Sol Occidental, López y Pulido (2014) estudian la disposición del turista a pagar por tener un destino más sustentable. La conclusión a la que llegan a partir de las encuestas es que únicamente un 23,8% de los turistas estarían dispuestos a pagar más por ello, lo que estaría en consonancia con otras investigaciones que se citan en dicho texto. Además estos autores discuten, por un lado, la incorporación generalizada de la sustentabilidad al discurso turístico, tanto por parte de la oferta como de la demanda. Y, por otro lado, los pocos avances reales que se han hecho, al menos considerando el modelo dominante en el litoral español en el que el continuismo sería una de sus características.

Finalmente, Santana, Díaz y Rodríguez (2011) estudian la resignificación territorial de la isla de Fuerteventura a partir de la activación patrimonial orientada a generar un modelo turístico que incorpore valores culturales y naturales frente al modelo turístico clásico. Para estos autores el resultado de este proceso deriva en una lectura del territorio fundamentalmente estética solidificada sobre estrategias de rentabilización del espacio. Además, esta nueva mirada resulta eficaz tanto para turistas como para residentes (locales o no) debido a que la convivencia prolongada de estos grupos bajo la presión del turismo contribuye también en la forma en la que los habitantes nativos perciben su entorno "quizás visto ahora en gran parte a modo de escenario" (p. 11).

Aunque, como ya se ha señalado, todos los espacios naturales en realidad tienen un grado mayor o menor de antropización, su percepción como ámbitos poco transformados los convierte fundamentalmente en entornos naturales. Por su parte, los jardines formarían parte de una oferta claramente cultural aunque con una componente natural que puede llegar a ser significativa. Con todo, resulta muy complejo homogeneizar el concepto de jardín ya que se podrían incluir por ejemplo los de carácter urbano pensados principalmente para el relax y el disfrute de la vida diaria. En el caso que se analiza en este trabajo, y como se verá en un apartado posterior, sus características estarían más cerca de lo que se entiende por jardín botánico, aunque sin llegar a serlo. Según recogen Vovides y Hernández (2006) las funciones básicas de un jardín botánico serían la investigación científica, la educación y la conservación. En el caso de l'Albarda la primera de esas funciones no se cumpliría, aunque sí lo harían las otras dos.

Esta proximidad conceptual entre el espacio objeto de esta investigación y los jardines botánicos nos permite extraer algunas reflexiones que, creemos, son interesantes. Una de ellas tiene que ver con el importante volumen de visitantes que cada año se acercan a estos lugares. Según la Botanic Gardens Conservation International, los jardines botánicos y arboretos reciben anualmente unas 250 millones de personas (Ballantyne et al., 2008). En el Reino Unido Connell (2004) habla de 16 millones de visitantes anuales a los jardines de ese país. Por su parte, sólo los parques nacionales de España recibieron en 2015 14,5 millones de visitas mientras los de Estados Unidos llegaron por primera vez a los 305 millones, demostrando así su enorme capacidad de atracción.

Ballantyne et al. (2008) recogen algunas de las motivaciones que definen a los visitantes de los jardines botánicos. Entre ellas están la estética, la paz y la tranquilidad, el ambiente e incluso la influencia de las modas a través de la televisión. A pesar de que muchas veces esas motivaciones no tienen demasiado que ver con aspectos como la conservación y la educación ambiental, estos autores se refieren al potencial que tienen para la sensibilización y la promoción del cambio de actitudes. En su estudio empírico llegan a las siguientes conclusiones: el bajo nivel de interés y compromiso de los visitantes a los jardines botánicos con la conservación; las razones para la visita son múltiples y frecuentemente relacionadas con la estética, el diseño o el simple descanso, mientras que el aprendizaje y el descubrimiento ocupa un lugar secundario, mostrando, en este sentido, similitudes con los visitantes a los parques nacionales.

Connell (2005) estudia la evolución de los jardines británicos y como muchos de ellos pasaron de ser espacios de uso familiar a recibir visitas turísticas. En las entrevistas que esta autora estableció con los dueños puso en evidencia que la mayoría del público estaba interesado en la jardinería en general, aunque una parte importante, casi un tercio, solo buscaba pasar un agradable día al aire libre. De nuevo Connell (2004) en otra investigación sobre Gran Bretaña señala que la práctica de la visita a jardines en ese país no es nueva si bien se advierte una creciente popularización como espacios de uso comercial preparados para la visita turística. En conjunto representarían el 6% de las atracciones y recibirían el 5% de las visitas, muy lejos por ejemplo de los museos. En relación a las motivaciones se refiere a la diversidad existente por lo que habría que hacer estudios a micro-escala. En todo caso indica que la visita a jardines formaría parte del turismo cultural, como herencia e identidad, y como tal habría que entender su popularización. Mientras, las razones de tipo ambiental las incluye bajo el epígrafe de “otras motivaciones”. De hecho, en su estudio

empírico demuestra que las razones aducidas por las personas entrevistadas eran de carácter general como pasar un día fuera o disfrutar del jardín. La fragmentación de respuestas llevó a determinar las 3 principales dimensiones para la visita al jardín que fueron: social (p.e. visita en grupo), horticultural (p.e. ideas para mi jardín), y, finalmente, otras de carácter general vinculadas con la tranquilidad o el ambiente. En definitiva, los elementos recreativos son los más relevantes.

3. METODOLOGÍA

Desde el punto de vista de la información disponible relativa al perfil y motivación de los visitantes al jardín, no existe apenas ningún tipo de dato. Por el lado de la oferta se realizaron 3 entrevistas a personas directamente vinculadas con el jardín, incluido el presidente de la Fundación propietaria del mismo. Por la parte de la demanda se ha elaborado un cuestionario que ha sido cumplimentado por unos 70 visitantes al centro durante los meses de marzo y abril de 2017 con el fin de conocer sus características y los motivos de la visita. De forma complementaria se han analizado los comentarios aparecidos en algunas redes sociales, como es el caso de Facebook (consultas continuadas a lo largo de los meses de marzo y abril de 2017). También en otras específicamente orientadas hacia el viaje turístico, como por ejemplo Tripadvisor (consultas 3 y 4 de abril), en donde encontramos 45 opiniones. Aunque algunos comentarios son muy escuetos, en general su contenido es más amplio que en Google Maps (consulta 3 de abril de 2017), otra de las fuentes a la que recurrimos. En ella aparecen 17 comentarios si bien 5 se limitan a dar una puntuación a la visita y otros varios apenas utilizan una breve frase para calificar el jardín.

El jardín de l’Albarda en el contexto de la Costa Blanca

El jardín de L’Albarda se encuentra situado en el municipio de Pedreguer (Alicante), en la comarca de la Marina Alta. Desde el punto de vista geoturístico se inserta en la Costa Blanca, una de las zonas de mayor presión turística de la España peninsular. Para autores como Camisón y Montfort (1998), destinos tradicionales como la Costa Blanca estarían en su etapa de madurez ya desde mediados de la década de 1970. Eso explicaría, por ejemplo, la puesta en marcha de diferentes planes de mejora del destino y la necesidad, constatada y demostrada, de actuar para mantener y mejorar la competitividad. De hecho, ya estos dos autores se referían a estrategias en las que la calidad y la incorporación de atractivos naturales y culturales podrían resultar centrales para retomar la senda del crecimiento.

En la actualidad Dènia, con poco más de 40.000 residentes tiene una oferta de unas 2.500 plazas hoteleras, habiendo registrado, según datos del INE, en 2015 440.000

pernoctaciones de las que el 42% corresponde a no residentes en España, destacando los británicos, que son el 50% del total de extranjeros, seguidos muy de lejos por alemanes y franceses. A estas cifras hay que añadirle, según el Padrón municipal, unos 2.000 empadronados originarios de Alemania y del Reino Unido (repartidos casi al 50%) que forman la colonia de extranjeros más numerosa del municipio. Según datos del INE para 2011 en Dènia sólo el 39, 7% de las viviendas están clasificadas como principales, lo que da una idea de la importancia que tiene la residencia secundaria y vacacional.

En este contexto de sol y playa, de destino maduro y con una fuerte presencia de extranjeros tanto turistas como residentes, es donde se localiza el jardín de l'Albarda. Este espacio fue creado en 1990 a partir de una propiedad privada de segunda residencia y con una preocupación especial por generar un ambiente natural de carácter mediterráneo e inspirado en el modelo renacentista italiano. La ambición del proyecto y el deseo de inyectarle un carácter que fuese más allá de lo puramente recreacional derivó en la creación de una fundación en 1996. FUNDEM tiene por objeto la conservación, recuperación y manejo del patrimonio natural y cultural de aquellos parajes bajo su gestión.

En el camino hacia la versión actual se fue perfilando no sólo el diseño sino también el contenido del jardín, puesto que en un primer momento la orientación no era exclusivamente mediterránea. Este proceso de maduración derivó en el jardín de hoy en día en el que se pueden admirar más de 700 especies de plantas autóctonas diferentes en sus 50.000 metros cuadrados de superficie. El carácter paisajístico es evidente puesto que se encuentra no sólo en el interior de la propiedad sino también en las panorámicas que se ofrecen hacia el exterior desde puntos determinados del jardín. Existe una pequeña aula de naturaleza para charlas y seminarios sobre temas medioambientales. Además se organizan otras actividades, como visitas guiadas, cursos de jardinería y excursiones a otros espacios similares tanto en España como en el extranjero. Por su parte, FUNDEM ha extendido sus actividades más allá del jardín gracias fundamentalmente a la compra de terrenos de alto valor ecológico, poseyendo en la actualidad más de 2,5 millones de metros cuadrados en toda la comunidad valenciana de los que la mayor parte se corresponden con la estación biológica El Mas del Peraire, en Castellón con 240 hectáreas.

El jardín de l'Albarda se abre a las visitas turísticas en el año 1997, de manera casi experimental, como una forma de difusión de su labor y objetivos. Con el tiempo se fueron incorporando actividades y se añadió una pequeña donación de entrada que sirve para la captación de socios de la Fundación y es además una forma de ayudar a

financiar los altos costes derivados de su mantenimiento. La promoción turística se hace tanto por las vías tradicionales como la folletería en puntos de información turística, hoteles o turoperadores, como a través de otras modalidades más contemporáneas, como pueden ser las redes sociales.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Desde el punto de vista de la información disponible relativa al perfil y motivación de los visitantes al jardín, no existe apenas ningún tipo de dato. Desde mediados de 2015 se empezó a cuantificar el número de personas que acceden a este espacio sin añadir ningún otro elemento que pudiese servir para caracterizar a los visitantes. Para ese año se aporta la cifra de algo más de 5.000 visitantes, estando este flujo bastante bien repartido a lo largo del año: únicamente entre diciembre y febrero se observa una caída pronunciada. Por el contrario, los meses centrales del verano no implican un aumento sustancial de la frecuentación.

En primer lugar haremos una breve referencia a Google Maps en donde aparecen 17 comentarios (consulta del 3 de abril de 2017) si bien 5 de ellos se limitan a dar una puntuación a la visita y otros varios apenas utilizan una breve frase para calificar el jardín. En todo caso destacamos la valoración de 5 estrellas, que es la máxima posible. De los 9 usuarios que hemos analizado (se han excluido los comentarios en idiomas que no hemos podido traducir, como el ruso), la mayoría (6) hace referencia directa al relax, a la tranquilidad y al carácter paradisíaco del lugar. Una persona se refiere al componente clásico del jardín, y otras dos citan de una u otra manera al bosque mediterráneo, especialmente en un caso en el que se habla de un buen sitio para la interpretación del paisaje mediterráneo.

Por su parte en Tripadvisor (consultas 3 y 4 de abril) encontramos 45 opiniones con una calificación de excelente en 30 casos y de muy buena el resto. Aunque algunos comentarios son muy escuetos, en general su contenido es más amplio que en Google Maps. La mayor parte de los comentarios hacen referencia a la tranquilidad, el relax y la paz, lo que convierten a este jardín en un lugar perfecto para disfrutar de un día al aire libre. La calidad estética del espacio está casi siempre presente y las alusiones a la casa (estilo Toscana, villa romana, casa colonial...) son frecuentes, así como también las dificultades para encontrar el lugar. Algunos titulares son bien representativos: “un tesoro oculto”, “el Edén mediterráneo”, “beautiful garden”, “what a gem!”, “breathtaking”, “great oasis”, “great distraction”, “a hidden gem”... En general, la mirada cultural es la que domina, incluso en algunos casos se cita como inspiración para jardines caseros. La continuada alusión a la casa, a las fuentes o al placer de

tomar un café en este contexto, nos desvela esa perspectiva más cultural. De hecho, son muy pocos los comentarios en los que se da prioridad al componente natural.

Respecto al contenido de las encuestas nos permite tener un perfil del visitante más aproximado. Por ejemplo, sabemos que sólo una parte menor, un tercio, de los visitantes son españoles, siendo los británicos, holandeses, alemanes y franceses las principales nacionalidades reflejando de esta manera el mercado turístico dominante en el que nos encontramos. Además, una parte importante de los visitantes extranjeros son residentes en la comunidad valenciana, de tal forma que menos de un 25% de los encuestados viven en sus respectivos países de origen. Un último elemento de identificación es su elevada edad puesto que la mitad aproximadamente son mayores de 65 años y menos de un 15% son menores de 35 años.

En cuanto a su relación con el jardín, para la inmensa mayoría es su primera visita a pesar de que al menos un 75% de los encuestados llevan veraneando o residiendo en este entorno 10 o más años. De hecho uno de los comentarios frecuentes se refiere a la sorpresa que supuso el descubrimiento del jardín después de tantos años en esta costa. Este descubrimiento en la mitad de los casos procede del boca oreja a través de familiares y amigos. Esta última característica evidencia la importancia que mantiene la recomendación personal frente a otros modos de promoción más impersonales, como la folletería turística o la propia web del jardín.

Preguntados a cerca del motivo principal de la visita, el interés por la naturaleza adquiere un protagonismo muy importante al estar presente en el 50% de las respuestas, seguido por el interés por la búsqueda de descanso y relax y por la cultura y el arte. Estos resultados son coherentes con los obtenidos de otras preguntas. Por ejemplo, la mayoría acostumbra a visitar entornos naturales con mucha o con bastante frecuencia, incluidos jardines, al igual que otros espacios culturales. Sólo una minoría declara no hacer este tipo de visitas. De hecho, cuando se les interroga sobre la tipología de destinos que escogen a la hora de viajar el 41% cita como máxima prioridad (5) la naturaleza, seguida de la cultura (26,7%); la prioridad 4 invierte el orden de la anterior para colocar por delante a la cultura (33%) y después a la naturaleza (27%). Por su parte, las prioridades más bajas se corresponden con las ciudades y el sol y playa. Resulta un tanto paradójico que esta última tipología sea tan poco considerada teniendo en cuenta el contexto en el que nos encontramos. Sin embargo tiene su lógica si pensamos que se corresponde groso modo con gente, extranjera y española, que reside todo el año en esta zona.

Las respuestas también parecen indicar un conocimiento de los espacios naturales de la comunidad valenciana puesto que sólo una pequeña parte, menos del 20%, confiesa no conocerlos, y un 35% le da una valoración de 4 o 5, siendo este último el más elevado (excepcional).

Por lo que se refiere a la experiencia del jardín, las respuestas varían entre aquellas de carácter cultural y otras con contenido más de naturaleza, aunque con predominio de las primeras. Por ejemplo, preguntados por lo que más les ha sorprendido, el diseño aparece como muy destacado (46,6%) por encima de la diversidad de especies (26%). Es cierto que más adelante (pregunta 7) identifican el jardín con la idea de que "los ecosistemas mediterráneos son ricos y variados" (38%), pero en dicha cuestión adquieren más relevancia los otros ítens en su conjunto, que tienen un peso menos naturalista y más de relax: una excursión muy interesante, un buen lugar para disfrutar del clima o me recuerda a los jardines italianos, con en torno al 20% cada una de estas respuestas.

A pesar de estas aparentes contradicciones entre estética, relax, cultura y naturaleza, la pregunta 10, que interrogaba sobre el principal valor que le ha aportado el jardín, demuestra la importancia de la concienciación ambiental que aparece en el 40,5% de las respuestas, aunque seguido muy de cerca por el valor estético (39,2%). Por el contrario los aspectos educativos e instructivos apenas son señalados por un 8% de los entrevistados.

Una última cuestión es la que atañe a las acciones de mejora en donde a pesar de que se intentó cerrar la pregunta, el apartado de otras tiene un volumen significativo (21,7%) incluyendo aspectos como visitar la casa, etiquetas de identificación de las plantas o visitas guiadas en otros idiomas; sin embargo la respuesta más común (42%) se refiere a más información sobre la cultura de los jardines mediterráneos. En todo caso, el resultado final es muy positivo puesto que para más del 65% de los encuestados la valoración final fue excelente (10), siendo la nota más baja un 8 que fue dada solo por el 8%.

5. CONCLUSIONES

Los resultados que hemos obtenido para este estudio no difieren en exceso de otros que han sido citados. Básicamente, se puede decir que los visitantes al Jardín de l'Albarda se mueven más en el entorno de los intereses culturales si bien muestran un importante grado de sensibilización por la naturaleza. Todo ello a pesar de que veranean o residen en una de las zonas litorales de mayor antropización de la península Ibérica.

El jardín aparece sobre todo como un ámbito para el relax y la tranquilidad. Es decir, podemos interpretar que este espacio se asocia no tanto a sus valores ambientales como a los de carácter social relacionados con la estética y la calma que transmite el lugar. Se cumple la hipótesis que afirmaba que estamos ante todo delante de un recurso cultural cuyo significado en términos de concienciación y educación ambiental es poco significativo, siendo más un lugar para el relax que para el aprendizaje y sensibilización.

Sin embargo, no creemos que sea un recurso poco compatible con la oferta de sol y playa puesto que se ha demostrado que el jardín puede ser un buen ámbito de sensibilización aunque se evidencien debilidades en lo referido a la educación. Por lo tanto, pensamos, como Ballantyne et al. (2008), en el potencial que tienen estos jardines para la sensibilización y la promoción del cambio de actitudes. Eso sí, según estos autores la introducción de actividades educativas necesita ser tratada con especial cuidado en su diseño y ejecución para que resulten atractivas. Además, si consideramos la presencia de una motivación cultural significativa, la desestacionalización sería más fácil, como demostraron Cisneros-Martínez y Fernández-Morales (2015) para la costa de Andalucía, contribuyendo por lo tanto a la competitividad y sustentabilidad de estos destinos.

6. BIBLIOGRAFÍA

Ballantyne, R., Packer, J y Hughes, K. (2008). Environmental awareness, interests and motives of botanic gardens visitors: Implications for interpretative practice. *Tourism Management*, 29: 439-444.

Camisón Zornoza, C. y Montfort Mir, V. (1998). Estrategias de reposicionamiento para destinos turísticos maduros: el caso de la Costa Blanca. *Estudios Turísticos*, 135, pp. 5-28

Capdepón Frías, M. (2015). El papel de los parques naturales en los procesos de diversificación turística: una aplicación al litoral alicantino. Cuadernos de Turismo 35, pp, 43-69.

Cisneros-Martínez, J.D. y Fernández-Morales, A. (2015). Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: The case of Andalusia. *Current Issues in Tourism*, 18: 765-784

Connell, J. (2004). *The purest of human pleasures*: The characteristics and motivations of garden visitors in Great Britain. *Tourism Management* 25, pp. 229-247.

Connell, J. (2005). Managing gardens for visitors in Great Britain: a story of continuity and change. *Tourism Management* 26, pp. 185-201.

Dóniz Páez, F.J. (2010). Turismo y espacios naturales protegidos en Canarias: El Parque Nacional de las Cañadas del Teide (Tenerife, España) durante el período 2000-2008. Revista Estudios Turísticos 183, pp. 95-103

López Sánchez, Y. y Pulido Fernández, J. I. (2014). Factores determinantes de la disposición a pagar por un destino más sostenible. El caso de la Costa del Sol Occidental. Cuadernos de Turismo 33, pp. 199-231.

Organismo Autónomo Parques Nacionales (2012). Segundo Informe de Situación de la Red de Parques Nacionales (2007-2010). Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio-Ambiente. Disponible en http://www.mapama.gob.es/es/red-parques-nacionales/divulgacion/Informe-Red2_tcm7-281101.pdf

Santana Talavera, A., Díaz Rodríguez, P. y Rodríguez Darias, A.J. (2011). Renovación de destinos y percepción de la protección ambiental. El caso de Fuerteventura (Islas Canarias, España). *Investigaciones Turísticas*, 1, pp. 1-20.

Vovides, A. y Hernández, C. (2006). Concepto y tipos de jardines botánicos. En Lascuraim, M., Gómez, O., Sánchez, O. y Hernández, C. (eds.). *Jardines botánicos. Conceptos, operación y manejos*. México: Asociación mexicana de jardines botánicos, pp. 15-19

PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO HOTELERO HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA ZONA TURÍSTICA NORTE DE QUINTANA ROO

Juan Javier Rojas Aguilar[1]
Romano G. Segrado Pavón[2]
Frank Babinger[3]
Ignacio Ruiz[4]

Resumen

El objetivo general de este estudio es revelar la percepción del empresario hotelero hacia el desarrollo sustentable en la zona turística norte del estado de Quintana Roo (Caribe mexicano). La metodología para este estudio es descriptiva, aplicada, transversal y cualitativa, realizada a través de un cuestionario aplicado a una muestra de empresarios o gestores hoteleros establecidos en la zona turística norte de Quintana Roo (Isla Mujeres, Cancún, Riviera Maya, Cozumel y Tulum). Los resultados identifican que el 73% de los empresarios hoteleros reconoce a la biodiversidad como el principal atractivo turístico, sin embargo, menos del 5% reflejó preocupación por la sociedad y la ecología ante las prioridades para el establecimiento de sus hoteles. El 54% de los empresarios hoteleros aceptó conocer el significado de desarrollo sustentable, aunque el 13% de estos supo definir el concepto en sus tres dimensiones. El estudio demuestra una brecha entre lo que perciben los empresarios hoteleros y las acciones destinadas hacia los objetivos del desarrollo sustentable en la región, además ofrece una oportunidad para profundizar en las causas divergentes entre la percepción empresarial hotelera y la sociedad.

Palabras clave: percepción, empresario hotelero, desarrollo sustentable, Quintana Roo.

Abstract

The general objective for this study is to reveal the perception of the hotel entrepreneur towards the sustainable development in the north tourist zone of the state of Quintana Roo (mexican Caribbean). The methodology for this study is descriptive, applied, transverse and qualitative, carried out through a questionnaire applied to a sample of entrepreneurs or hotel managers established in the north tourist zone of Quintana Roo (Isla Mujeres, Cancun, Riviera Maya, Cozumel and Tulum). The results identify that 73% of the hotel entrepreneurs recognize biodiversity as the main tourist attraction; however, less than 5% reflected concern for society and the ecology between the priorities for the establishment of their hotels. 54% of hotel entrepreneurs accepted to know the meaning of sustainable development, but only 13% of them knew how to define the concept in its three dimensions. The study shows a gap between what hotel entrepreneurs perceive and actions aimed at the goals of sustainable development in its three dimensions; besides it offers an opportunity to delve into the divergent causes between hotel business perception and society.

***Key words**: perception, hotel entrepreneur, sustainable development, Quintana Roo.*

[1] son_albino@hotmail.com, Universidad de Quintana Roo
[2] romano@uqroo.edu.mx, Universidad de Quintana Roo
[3] fbabinger@ucm.es, Universidad Complutense de Madrid
[4] Ignacio.ruiz@ucm.es, Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

La zona Norte del estado de Quintana Roo (México), presenta una amplia especialización hacia la actividad turística, sobre todo con el sector hotelero, que representa el 80% del total de hoteles en todo el Estado (SEDETUR, 2015). Dichos hoteles aprovechan los recursos naturales y culturales de la región como principal atractivo turístico para recibir a más de diez millones de turistas al año (SEDETUR, QROO.GOB.MX, 2015), por medio de un proceso de privatización encubierto del patrimonio público para obtener beneficios económicos pero que generalmente no representa igualdad en beneficios sociales y ecológicos para las comunidades aledañas (PNUMA, 2003).

Esta zona cuenta con 681 hoteles de diversas categorías y 82 690 cuartos (SEDETUR, QROO.GOB.MX, 2015), destacando en primer lugar la categoría cinco estrellas que representa el 49% del total de habitaciones, seguido por hoteles de lujo con el 16% de habitaciones principalmente en Cancún (Asociación de Hoteles de Cancún, 2015) y Riviera Maya (Asociación de hoteles Riviera Maya, 2015). Dichos hoteles ofrecen un importante servicio de alojamiento para los turistas, así como un factor de dinamización del empleo y la economía regional para 944 487 habitantes (INEGI, 2011) con una ocupación hotelera promedio anual del 71% (SEDETUR, 2014). Sin embargo, a pesar de los beneficios económicos que este sector genera en la sociedad, en la percepción social, estas empresas no contribuyen a un aprovechamiento sustentable, sino por el contrario, aumentan los impactos ambientales negativos y la frecuencia de los mismos.

La constancia de estos impactos ha generado una preocupación social en Quintana Roo desde la década del 2000; lo que ha generado una percepción de deterioro ecológico y aumento de la desigualdad e inequidad social -provenientes de un modelo de crecimiento turístico ilimitado- que ha ido en aumento hasta convertirse en un tema prioritario para el sector gubernamental, dentro de los planes de desarrollo estatal (SEPLADER, 2005) y (SEDES, 2011). En este contexto, es importante resaltar y fundamentar cuatro aspectos que afectan la percepción del empresario hotelero: 1) conciencia ambiental, 2) interpretación del Desarrollo Sustentable, 3) Sistemas de Gestión Ambiental y 4) certificación de la sustentabilidad.

En la percepción del empresario hotelero de esta zona, las situaciones descritas no representan problemas sociales, probablemente debido a que no son percibidos correctamente, por lo que el significado de los mismos será incomprensible o no se diseñarán las soluciones adecuadas, ya sea por quienes lo ocasionan o quienes lo

perciben como problemas. Mientras por un lado algunas entidades presentan resultados favorables respecto a los impactos ambientales; por ejemplo, la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental en más de 130 hoteles, con más de 32 000 habitaciones, concientizando a más de 11 000 empleados en temas ambientales y de sustentabilidad (CESTUR-SECTUR, 2006), (MARTI, 2006), (AHRM, 2006) y (AHCPM, 2006). Por otro lado, la población establecida en la zona de estudio, percibe impactos negativos de la actividad hotelera en los aspectos ecológicos (Caballero, 2015), (Vásquez, 2016), (PROFEPA, 2016),y (Conde A. & López B., 2016) y en los aspectos sociales; por ejemplo, los relacionados con la explotación laboral en hoteles ubicados en esta zona (CGT Chiapas, 2010), (García, 2010), así como también estudios de caso que demuestran el desarrollo desequilibrado y los impactos negativos generados por el turismo en Puerto Morelos y Cozumel (Palafox, Aguilar, & Sderis, 2015) y (Cruz-Coria, Zizumbo-Villarreal, Monterroso S., & Quintanilla M., 2013).

Lo anterior demuestra resultados desequilibrados entre ambas percepciones: gestor hotelero y la población; por lo que este estudio plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción del empresario hotelero hacia el desarrollo sustentable en la zona turística norte de Quintana Roo?

El objetivo general de este estudio es revelar la percepción del empresario hotelero hacia el desarrollo sustentable en la zona turística norte de Quintana Roo. Para lograr este objetivo se considera pertinente establecer los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar las prioridades empresariales para la creación de hoteles en la zona turística norte de Quintana Roo. 2) Determinar la percepción del gestor hotelero sobre los atractivos turísticos de la región y sobre el concepto Desarrollo Sustentable. 3) Determinar las interacciones de los gestores hoteleros con su entorno ecológico y social en la zona turística norte de Quintana Roo; y 4) Analizar la percepción del gestor hotelero de la zona turística norte de Quintana Roo hacia los Sistemas de Gestión Medioambiental y las certificaciones ambientales.

2. METODOLOGÍA

La metodología es descriptiva, de acuerdo a Sampieri (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2015), porque mide y analiza variables con la búsqueda específica de propiedades y características de un perfil sectorial importante (gestor hotelero) sin establecer asociación o correlación con otras variables. Es transversal porque la aplicación del cuestionario se realiza en un sólo tiempo; es cualitativa-interpretativa porque se busca comprender la perspectiva de un segmento poblacional (empresarios); es decir, la forma en que los hoteleros perciben

subjetivamente su realidad respecto al desarrollo sustentable y se apoya de análisis estadístico que se presenta en tablas y gráficas.

La percepción del empresario turístico se delimitó a la zona norte de Quintana Roo (Isla Mujeres, Cancún, Riviera Maya: Playa del Carmen, Akumal y Puerto Morelos, Cozumel y Tulum), al sector hotelero, con diferentes cantidades de cuartos y categorías, por medio de un muestreo no probabilístico de conveniencia, con 203 empresarios hoteleros, quienes participaron de forma voluntaria como informantes del estudio.

El cuestionario consta de 21 preguntas basadas principalmente en criterios de elaboración propia, con un diseño de investigación aplicada para proponer alternativas de solución a una problemática social existente y retroalimentado por líderes conservacionistas con perfiles ecológico y socio-económico seleccionados por el Programa de Liderazgo para la Conservación del Arrecife Mesoamericano (MAR Leadership, 2011), financiado por el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN-MAR, 2015). Las categorías establecidas en el cuestionario son las siguientes: 1) prioridades empresariales; 2) principal atractivo turístico; 3) comprensión del concepto de desarrollo sustentable; 4) participación en áreas social y ecológica de la región y con organizaciones evaluadoras, auditoras y certificadoras de Sistemas de Gestión Ambiental y de sustentabilidad: 5) Presupuesto disponible voluntario hacia las áreas social y ecológica internas y externas a la empresa; y 6) datos personales del encuestado. Los ítems se presentan en forma de preguntas abiertas y opción múltiple.

3. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados más destacados, con los aspectos de mayor a menor importancia, según la opinión del empresario hotelero por localidad turística:

Tabla 1. Aspectos más importantes para un hotel

Aspectos prioritarios para un hotel (n: 203)	**Isla Mujeres**	**Cancún**	**Riviera Maya**	**Cozumel**	**Tulum**	**Promedio**
Alta demanda de turistas	33,3%	27,5%	30,0%	64,28%	14,3%	33,88%
Atracciones turísticas	12,5%	37,5%	22,0%	35,71%	19,0%	25,35%
Ubicación del terreno	16,7%	12,5%	23,0%	0,00%	14,3%	13,29%
Afectación al entorno natural	8,3%	10,0%	14,0%	0,00%	9,5%	8,37%
Costo de licencias y	8,3%	10,0%	3,0%	0,00%	9,5%	6,17%

Costo de licencias y permisos	8,3%	10,0%	3,0%	0,00%	9,5%	6,17%
Tecnología e infraestructura urbana	8,3%	0,0%	3,0%	0,00%	9,5%	4,17%
Administración pública accesible	8,3%	2,5%	4,0%	0,00%	4,8%	3,92%
Nivel económico de la población	4,2%	0,0%	1,0%	0,00%	4,8%	1,98%
Nivel de estudios de la población	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%	9,5%	1,90%
Afectación a la sociedad	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%	4,8%	0,95%

Como puede observarse en la anterior tabla, la alta demanda de turistas fue el aspecto más importante para la mayoría de los empresarios turísticos, considerando el resultado promedio (33.88%) de los cinco municipios, seguido por las atracciones turísticas con un 25.35% y dejando en últimos lugares (con menor importancia) el nivel de estudios de la población y la afectación del negocio a la sociedad.

El mejor atractivo turístico para la zona norte de Quintana Roo, según los empresarios turísticos, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Atractivos turísticos en la zona Norte de Quintana Roo

Atractivo turístico (n: 203)	**Isla Mujeres**	**Cancún**	**Riviera Maya**	**Cozumel**	**Tulum**	**Promedio**
Biodiversidad y ecosistemas	45.8%	72.5%	77.0%	93.3%	76.2%	72.97%
Cultura	54.2%	5%	21.0%	7%	23.8%	22.13%
Centros nocturnos y plazas comerciales	0.0%	20%	1.0%	0%	0%	4.20%
Fisionomía del centro de la ciudad	0.0%	2.5%	1.0%	0%	0%	0.70%
Otros	0.0%	0%	0.0%	0%	0%	0.00%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Como puede observarse en la tabla anterior, la mayor parte de los empresarios encuestados eligió la Biodiversidad y ecosistemas como el principal atractivo turístico de la región con 73% en promedio de los cinco municipios; el único municipio que valoró la cultura como principal atractivo turístico fue Isla Mujeres con un 54.2% seguido por la Biodiversidad y ecosistemas con un 45.8%.

Respecto al grado de conocimientos del empresario hotelero sobre el concepto "Desarrollo Sustentable" se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3. Percepción del Concepto "Desarrollo Sustentable"

Desarrollo Sustentable DS (n: 203)	Isla Mujeres	Cancún	Riviera Maya	Cozumel	Tulum	Promedio
No conoce sobre DS	67%	47.5%	54%	0%	61.9%	46.01%
Si conoce sobre DS	33.3%	52.5%	46%	100%	38.1%	53.98%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

En general, las respuestas estuvieron equilibradas, con una diferencia de 7%; la mayoría de los empresarios hoteleros (54%) respondió que "Si" conoce o ha escuchado sobre el concepto de Desarrollo Sustentable, pero sólo el 10% de estos supo definir el concepto en sus tres dimensiones.

Con respecto al grado de participación de los hoteleros hacia actividades altruistas (socialmente responsables) dirigidas a la comunidad, la siguiente tabla presenta los resultados descriptivos.

Tabla 4. Empresarios hoteleros en actividades altruistas comunitarias

Responsabilidad social (n: 203)	Isla Mujeres	Cancún	Riviera Maya	Cozumel	Tulum	Promedio
Si ha participado	66,7%	55,0%	47,0%	70,6%	52,5%	58,35%
No ha participado	33,3%	45,0%	53,0%	29,4%	47,6%	41,67%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

En promedio, el 58.35% de los empresarios hoteleros de la zona norte de Quintana Roo ha participado en actividades altruistas dentro de su comunidad. El único municipio que obtuvo una mayoría inversa, es decir, el porcentaje mayor de hoteleros que no ha participado en actividades de responsabilidad social fue la Riviera maya con un 53%. El municipio que mostró mayor participación -incluso por arriba del promedio- fue Cozumel con un 70.6% de empresarios participativos.

En la siguiente tabla se presenta el grado de participación de los hoteleros hacia actividades ecológicas dirigidas a la comunidad.

Tabla 5. Empresarios hoteleros en actividades ecológicas comunitarias

Responsabilidad ecológica (n: 203)	Isla Mujeres	Cancún	Riviera Maya	Cozumel	Tulum	Promedio
Si ha participado	58.3%	45.5%	53%	58.8%	76%	58.36%
No ha participado	41.7%	54.5%	47%	41.2%	23.8%	41.64%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

En promedio, el 58.36% de los empresarios hoteleros de la zona norte de Quintana Roo ha participado en actividades ecológicas con la comunidad. El porcentaje mayor de hoteleros que no ha participado en actividades ecológicas comunitarias fue Cancún con un 54.5%. El municipio que mostró mayor participación -incluso por arriba del promedio- fue Tulum con un 76% de empresarios participativos.

Con respecto al interés del empresario hotelero hacia sistemas de gestión medioambiental y certificaciones ambientales, la siguiente tabla presenta los resultados descriptivos.

Tabla 6. Empresarios hoteleros que conocen certificación ambiental

Certificación ambiental (n: 203)	Isla Mujeres	Cancún	Riviera Maya	Cozumel	Tulum	Promedio
No conoce	75%	67,5%	80%	16,7%	85,7%	64,98%
Si conoce	25%	32,5%	20%	83,3%	14,3%	35,02%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

El 65% de los empresarios hoteleros de la zona norte de Quintana Roo, no conoce organizaciones públicas o privadas que realicen evaluaciones o diagnósticos para medir o certificar la productividad/calidad de sus productos o servicios ni organizaciones que midan el nivel de responsabilidad social y ambiental de la empresa turística. El único municipio que indicó mayor conocimiento –por encima del promedio (35%) sobre estas organizaciones- fue Cozumel con un 83.3% de empresarios hoteleros.

4. CONCLUSIONES

Para revelar la percepción del empresario hotelero hacia el Desarrollo Sustentable en la zona norte de Quintana Roo se aplicaron 203 cuestionarios distribuidos en cinco áreas turísticas: 1) Isla Mujeres, 2) Cancún, 3) Riviera Maya (Puerto Morelos, Playa del Carmen, Akumal, etc.), 4) Cozumel y 5) Tulum.

Respecto a la determinación del principal atractivo turístico de la región, todos los Gestores Hoteleros coincidieron con la biodiversidad y el ecosistema natural como los más importantes, excepto Isla Mujeres que destacó los aspectos culturales como principal atractivo turístico.

En el grado de grado de conocimiento sobre el concepto Desarrollo Sustentable (DS), el 46% de los hoteleros aceptó no conocer el significado de desarrollo sustentable y del 54% que lo conocía, sólo el 13% tenía noción de las tres dimensiones que debe incluir el DS. En relación a esto, se destacan los resultados de la ciudad de Cancún al ser el segundo destino turístico con mayor conocimiento sobre el concepto de DS después de Cozumel.

Tulum reflejó el mayor porcentaje de empresarios ecologistas, considerando las atracciones turísticas ecológicas como el principal aspecto ante el establecimiento o instalación de un hotel; sin embargo, ocuparon el segundo lugar (por debajo de Isla Mujeres) en desconocimiento sobre el concepto de DS y los menos interesados en recibir un diagnóstico o evaluación de DS, así como también son los menos participativos en actividades altruistas dentro de la misma comunidad.

Los hoteleros de la Riviera Maya y Tulum presentaron el menor grado de interés y conocimiento hacia organizaciones evaluadoras y certificadoras de DS; así como también fueron ellos los menos preocupados por la sociedad entre los aspectos más importantes para el establecimiento de un hotel. Cozumel sobresale entre los empresarios hoteleros con mayor disposición hacia evaluaciones y certificaciones de DS siendo ellos también los más conscientes de que la biodiversidad y el ecosistema natural son el principal atractivo turístico.

En general, el 35% de los gestores hoteleros aceptó conocer organizaciones evaluadoras o certificadoras de DS; sin embargo, sólo un 24% de estos ha participado en formalmente en estas, considerando las dimensiones: económicas (calidad y ventas) y socio-ecológicas (responsabilidad social y responsabilidad ecológica); lo que demuestra una brecha entre lo que perciben los GH y las acciones destinadas hacia los objetivos del desarrollo sustentable en la región.

5. REFERENCIAS

AENOR, A. (Septiembre de 2015). Sistemas de Gestión Ambiental, Requisitos con orientación para su uso (ISO 14001:2015). 47. Madrid, España: AENOR.

AHCPM, A. (Diciembre de 2006). *resortscancún*. Obtenido de http://www.resortscancun.com/

AHRM, A. d. (Diciembre de 2006). *Rivieramaya.org*. Obtenido de AHRM: http://www.rivieramaya.org.mx/

Asociación de Hoteles de Cancún. (20 de Diciembre de 2015). *resortsCancún*. Obtenido de AHC: http://www.resortscancun.com/

Asociación de hoteles Riviera Maya. (20 de Diciembre de 2015). *rivieramaya*. Obtenido de AHRM: http://www.rivieramaya.org.mx/

Caballero, S. (26 de Junio de 2015). *Revista Proceso.* Obtenido de http://www.proceso.com.mx/408783/alistan-protestas-en-quintana-roo-contra-depredacion-ambiental

CESTUR-SECTUR. (Diciembre de 2006). *sectur.gob.mx.* Obtenido de http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PERFIL_ECOTURISMO.pdf

CGT Chiapas. (Julio de 2010). *CGT Chiapas.org*. Obtenido de (http://www.cgtchiapas.org/noticias/cancun-y-riviera-maya-pahttp://www.cgtchiapas.org/noticias/cancun-y-riviera-maya-paraiso-explotacion

Conde A., A. C., & López B., J. (Diciembre de 2016). *gob.mx.* Obtenido de Variabilidad y Cambio climático. Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en América Latina y e Caribe: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/188268/Variabilidad_y_Cambio_Climatico-Impactos_Vulnerabilidad_y_Adaptacion_2017-01-11.pdf

Cruz-Coria, E., Zizumbo-Villarreal, L., Monterroso S., N., & Quintanilla M., A. (2013). La transformación de los espacios de vida y la configuración del paisaje turístico en Puerto Morelos, Quintana Roo, México. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 12*(34). Recuperado el 7 de Julio de 2016, de http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=30528135016

FMCN-MAR. (Enero de 2015). *Liderazgo SAM*. Obtenido de http://liderazgosam.org/lideres/

Gallopín, G. C. (Agosto de 2006). Ponencia realizada por el seminario de expertos sobre Indicadores de Sostenibilidad en la Formulación y Seguimiento de Políticas. *LOS INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS*, 36. (M. o. Casanueva, Ed.) Santiago, Santiago, Chile: Biblioteca virtual: Ana María Cavalerie. Ponencias FODEPAL.

García, T. (5 de Septiembre de 2010). *Observatorio de Multinacionales en América Latina.* Obtenido de "Cancún y la Riviera Maya, el paraiso de la explotación": http://omal.info/spip.php?article1520

Gladwin, T., Kenenlly, J., & Krause, T.-S. (1995). Shifting Paradigms for Sustainable Development: Implications for Management Theory and Research. *Academy of Management*, 874-907.

GREEN GLOBE. (24 de Enero de 2017). Obtenido de https://greenglobe.com/

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2015). *Metodología de la Investigación.* México, D.F.: McGraw-Hill.

INEGI. (2012). *Informe 2012. Actividades y resultados.* Aguascalientes: INEGI.

Jafari, J. (2000). *Encyclopedia of Tourism.* London: Routledge.

MARTI. (Diciembre de 2006). *SECTUR.GOB.MX.* Obtenido de MARTI Quintana Roo, presentación.: http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/casosdeexito/turismoydesarrollo/MARTIQuintanaRooPresentacion.pdf

Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Bahrens III, W. W. (1972). *The Limits of growth.* New York: Universe Books.

OMT. (2010). *International recommendations for Tourism StatIstics.* New York: United Nations.

Palafox, A., Aguilar, A., & Sderis, J. (2015). Cozumel y la transformación de su paisaje por el turismo de cruceros. *Revista de Ciencias Sociales*, 103-115. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/153/15343488008.pdf

PNUD, P. d. (2011). *Informe sobre Desarrollo Humano 2011, Sostenibilidad y Equidad: un mejor futuro para todos.* New York: Ediciones Mundi-prensa.

PNUMA. (2003). *GEO América Latina y el Caribe: Perspectivas del Medio Ambiente.* Méxio, D.F.: Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

PROFEPA. (21 de Noviembre de 2016). *gob.mx*. Obtenido de PROFEPA: http://www.gob.mx/profepa/prensa/clausura-profepa-actividades-de-construccion-ilegal-en-predio-amansala-en-tulum-quintana-roo

Sancho P., A., Cabrer B., B., García M., G., & Pérez M., J. M. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo.* Madrid, España: Organización Mundial del Turismo (OMT).

SEDES. (Diciembre de 2011). *SEDESOL.GOB.MX.* Obtenido de QROO.GOB.MX: http://www.2006-2012.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Quintana_Roo

SEDETUR. (31 de Diciembre de 2014). Obtenido de Gobierno del Estado de Q. ROO: http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/indicadores/indicadores-turisticos-2015.pdf

SEDETUR. (28 de Febrero de 2015). *QROO.GOB.MX.* Obtenido de SEDETUR: http://www.qroo.gob.mx/sedetur

SEGOB. (19 de Noviembre de 2016). *ORDEN JURÍDICO.* Obtenido de Ley General del Equiibrio Ecológico y Protección al Ambiente: http://www.ordenjuridico.gob.mx/leyes

SEGOB. (20 de Febrero de 2017). *ORDEN JURÍDICO.* Obtenido de Ley General de Turismo: http://www.ordenjuridico.gob.mx/leyes

SEMARNAT. (19 de Enero de 2017). *SEMARNAT*. Obtenido de https://www.gob.mx/semarnat

SEPLADER. (Diciembre de 2005). *Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional.* Obtenido de Plan Estatal de Desarrollo 2005- 2011: http://www.ccpy.gob.mx/archivos/documentos-agendas/tmp_201509110998.pdf

Vásquez, J. (31 de enero de 2016). *El Economista.* Obtenido de http://eleconomista.com.mx/estados/2016/01/31/autorizan-hotel-riu-235-metros-nichupte

Vozmediano y San Juan. (2005). Escala Nuevo Paradigma Ecológico: propiedades psicométricas con una muestra española obtenida a través de Internet. En L. V. Guillén. Universidad del País Vasco: Editorial Resma.

TURISMO, NATURALEZA Y GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TERRITORIO. ACERCAMIENTO A LA SIERRA DEL CUALE EN MÉXICO

María de los Ángeles Huízar Sánchez[1]
José Alfonso Baños Francia[2]
Jorge Luis López Ramos[3]

Resumen

El acelerado desarrollo turístico de México bajo un modelo masivo, ha generado externalidades que afectan la riqueza natural de los destinos del país. Puerto Vallarta es el segundo destino más importante en llegadas del turistas, sin embargo crecimiento poblacional y la demanda de suelo por parte de los desarrolladores inmobiliarios ponen en peligro los recursos naturales que constituyen el soporte del municipio. Para hacer frente a esta dinámica, el Estado mexicano ha formulado instrumentos de ordenamiento territorial con diferentes modalidades de actuación. Una de ellas es decretar Áreas Naturales Protegidas (ANP) en los sitios de alto valor ambiental.

Para este fin el 2016, se puso en consulta pública la propuesta de protección hidrológica de la sierra “El Cuale” para preservar una zona de montaña que comparten cuatro municipios de Jalisco, considerada prioritaria por la diversidad de especies que ahí habitan.En esta zona se localizan 79 comunidades rurales con bajo nivel de población, algunas son propiedad privada y otras corresponden al régimen de ejidos, no obstante, todas desarrollan actividades económicas basadas en el aprovechamiento de recursos naturales. De ellos destaca el Ejido el Jorullo, una comunidad que ha desarrollado un buen nivel de organización en la prestación de los servicios turísticos con el apoyo de instituciones de educación superior que le han permitido gestionar sus recursos en forma más eficiente. Sus buenas prácticas lo colocan como un referente y ejemplo a seguir en la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en forma responsable y con una visión de comunidad que contribuye a una distribución más equitativa de los beneficios que genera la actividad turística.

Palabras clave: Turismo, Naturaleza, Gestión Sustentable, Territorio.

Abstract

The accelerated tourism development of México under a massive model has generated externalities that affect the natural wealth of touristic destinations of the country. Puerto Vallara is the second most important destination in tourist arrivals, however, population growth and the demand for land by real estate developers endanger the natural resources that constitute the support of the municipality. To deal with this dynamic, the Mexican State has formulated instruments of territorial order with different modalities of action. One of them is to decree Protected Natural Areas in sites with high environmental value.

[1] angeles.huizar@cuc.udg.mx - Universidad de Guadalajara
[2] cyberponx@yahoo.com - Universidad de Guadalajara
[3] prescripcion@hotmail.com - Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta

For this purpose in 2016, the proposal for hydrological protection of the “El Cuale” mountain range was put in public consultation to preserve a mountainous área shared by four municipalities of Jalisco, considered a priority because of the diversity of species that live there. In this área are located 79 rural communities with low population, some are privately owned and others are part of the ejido regime, however, all develop economic activities base don the use of natural resources. Of these, El Jorullo, is a community that has developed a good level of organization in the provision of tourism services with the support of educational institutions that have allowed it to manage its resources more efficiently. Its good practices place it as a reference and example to follow in the conservation and exploitation of natural resources in a responsable way and with a vision of community that contributes to a more equitable distribution of the benenfits generated by the tourist activity.

Key words: Tourism, nature, sustainable management, territory.

1. INTRODUCCIÓN

Puerto Vallarta, es uno de los destinos turísticos de sol y playa más importantes de México y ocupa el segundo lugar en llegadas de turistas después de Cancún (Sectur, 2016). Sus inicios como destino turístico se remontan a fines de la década de 1940, cuando recibe los primeros turistas que establecieron su residencia vacacional o permanente en la localidad e impulsaron la creación de los primeros servicios turísticos de hospedaje y alimentación.

En la década de los cincuenta, la política de redistribución de la población conocida como “la marcha al mar” contribuyó al poblamiento de zonas costeras como Puerto Vallarta, y el interés turístico se convirtió en el principal incentivo para dotar de infraestructura y detonar el desarrollo del municipio. Con la conclusión del aeropuerto y la ampliación de la ruta México-Guadalajara-Puerto Vallarta-Mazatlán-Los Ángeles por parte de la compañía aérea Mexicana de Aviación, Puerto Vallarta figuró en el mapa turístico internacional y en la preferencia del turismo extranjero, principalmente de los Estados Unidos.

En 1963, una playa local llamada Mismaloya fue seleccionada como escenario para la filmación de la película La Noche de la Iguana en la que participaron actores reconocidos internacionalmente como Richard Burton y Ava Garden (Munguía, 2003), los cuales atrajeron la prensa internacional, que se encargó de promocionar la belleza natural del destino, hecho, al que se atribuye el despegue de Puerto Vallarta como destino turístico.

Desde entonces, el crecimiento de la población y de la infraestructura no ha cesado, dando paso a un destino de turismo masivo que llegó a su etapa de auge en la década de los ochenta, sin embargo, su éxito impulsó un crecimiento acelerado sin una planeación adecuada, que ha generado elevados niveles de destrucción de los recursos naturales que le sustentan, y un desarrollo social asimétrico caracterizado por

la abundancia y el lujo de la zona destinada al uso turístico que contrasta con las carencias y pobreza de la zona periférica donde reside la mayor parte de los pobladores locales.

La demanda de suelo de uso turístico y habitacional, ejerce cada vez mayor presión sobre los recursos naturales del municipio, sobre todo, aquellos que fungen directamente como atractivos turísticos o se ubican en zonas con alto valor natural o escénico. Situación que ha obligado a la búsqueda de mecanismos que permitan conservar el patrimonio natural e impulsar un desarrollo más armónico.

Para la gestión del territorio en Puerto Vallarta se establecieron instrumentos de planeación urbana desde 1975 pero que operaron con escasa efectividad ante la debilidad institucional para enfrentar las altas tasas de crecimiento local. Con la evolución del destino turístico y su especialización fue necesario actualizar la normatividad y gestión urbanística, proceso que ha contado con avances y retrocesos (Baños, 2015). Una de las principales debilidades es la naturaleza extractiva de las instituciones encargadas de velar por la gestión del territorio quienes ceden ante la presión impuesta por la lógica de maximizar la rentabilidad en los destinos turísticos masivos (Baños y Huízar, 2016). Así, en vez de procurar un paradigma de desarrollo con criterios de sustentabilidad, el Estado vulnera los atributos territoriales ante el poderío del capital económico.

En la dimensión ambiental, uno de los instrumentos disponibles es la salvaguarda del territorio mediante la declaratoria de Protección de Áreas Naturales, que permitió la conservación de zonas como la del Estero El Salado, el cuál obtuvo su decreto de protección como Zona de Conservación Ecológica en el año 2000, aún en contra de los intereses políticos y económicos que pretendían construir el proyecto Marina II (ITERRITORIAL, 2013).

Frente a este panorama, en 2016 se realizó la propuesta para el establecimiento del Área Estatal de Protección Hidrológica Sierra “El Cuale”. La zona en cuestión obedece a un paisaje montañoso de la Sierra que comparten los municipios de Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Mascota y Talpa, en el estado de Jalisco y se le considera prioritaria para conservación debido a su riqueza de especies y a los servicios ambientales que aportan a la región.

La propuesta de protección se fundamenta en los recientes embates que ha sufrido dicha zona, debido principalmente a la presión que ejerce el desarrollo urbano e inmobiliario, así como el desarrollo de actividades turísticas tradicionales en forma masiva, que ponen en riesgo la belleza escénica y la diversidad biológica que

constituyen elementos esenciales para el desarrollo de las actividades productivas que sostienen la economía de la región (SEMADET, 2016).

Los esfuerzos de protección a la zona de montaña iniciaron hace casi dos décadas cuando se vio la necesidad de generar instrumentos institucionales de salvaguarda. Desafortunadamente, pese al trabajo de muchos ciudadanos e instituciones, en la actualidad no hay declaratoria oficial para la protección de este territorio. Por ejemplo, en el año 2000 se publicó el estudio para solicitar el decreto de protección de la región en la categoría de Reserva de la Biosfera para la Costa Norte de Jalisco.

El proyecto del 2016 contiene un Estudio Técnico Justificativo y el Programa de Aprovechamiento. El documento fue elaborado por investigadores de la Universidad de Guadalajara y en él se hace un recuento de los bienes naturales en la zona expresado en 104 especies de plantas, 72 de mamíferos, 314 de aves, 41 de peces, más de 500 mariposas y 10 tipos de vegetación.

Del total del área a proteger, el 37% corresponde a zona de protección, un 62% es susceptible de aprovechamiento de los recursos naturales, el 0.43% concierne a asentamientos humanos mientras que 0.35% se ubica en la zona marítima de los Arcos. Como se observa, un porcentaje mayoritario puede ser aprovechado con prácticas sustentables, respetuosas y amigables con ambiente. Esto es un argumento que desmonta uno de los mitos respecto a que no se puede hacer nada en las áreas naturales protegidas, desconfianza que prevalece entre los propietarios de los terrenos en el área de aplicación.

La determinación de zonas se basó en las características naturales de cada ecosistema, la vocación del territorio, presencia de especies, localización de asentamientos humanos así como el uso actual y potencial del suelo.

Para la zona de protección se establecen manejos específicos y actividades productivas de bajo impacto así como labores de conservación directa (protección, manejo y restauración) e indirecta (investigación, monitoreo, programas de cultura ambiental y mecanismos de gestión). El Programa de Aprovechamiento determina las actividades a desarrollar como proyectos productivos sustentables, sistemas agrícolas y pecuarios, senderismo, recreación e investigación.

Una de las actividades amigables con el medio ambiente puede darse con la práctica del turismo de naturaleza como ha venido sucediendo en el ejido El Jorullo, quienes se han organizado para establecer una empresa social aprovechando el potencial natural en su territorio.

Sin embargo, la propuesta ha generado tensión entre los actores involucrados, sobre todo, entre los ejidatarios[4] que ostentan la posesión de las tierras sujetas al proceso y se oponen a que se genere el decreto de protección bajo el argumento de que *"impediría sus actividades usufructuarias de los recursos naturales"* (Meléndez, 2017), aspecto que revela los intereses económicos predominantes, sobre todo sí se considera que en los últimos años la tendencia de cambios de uso de suelo se han realizado en favor de convertir los terrenos agrícolas en zonas urbanas habitacionales, situación que incrementa considerablemente el valor económico del suelo.

Es importante resaltar que el decreto de protección no priva a los ejidatarios de realizar actividades de usufructo de los recursos naturales que les reditúen beneficios económicos a su comunidad, pero sí establece que las actividades que se pueden realizar deben ser de bajo impacto y tener como prioridad la conservación de los recursos naturales bajo su resguardo. Lo anterior resulta desalentador para aquellos que desean obtener beneficios económicos inmediatos, sin embargo, también se han presentado casos de éxito, en los que los ejidatarios han desarrollado con el apoyo de las universidades empresas dedicadas al turismo de naturaleza, como es el caso del Ejido El Jorullo, que se ha convertido en un modelo a seguir.

En virtud de lo anterior, el objetivo del presente trabajo consiste en Identificar las prácticas positivas que se generan en las comunidades rurales y que contribuyen con un crecimiento económico compatible con la conservación de sus recursos naturales.

2. METODOLOGÍA

La investigación se basó en la observación participativa y recolección de datos de fuentes primarias a través de la consulta pública que organizó el gobierno de Jalisco por medio de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) por un periodo de sesenta días durante los meses de enero y febrero del 2017, con el objetivo de establecer un diálogo con los propietarios e involucrados y mejorar la propuesta de decreto de Área Natural Protegida (ANP).

Los Foros de consulta realizados por la SEMADET en las comunidades de la región como mecanismo para facilitar la construcción de consensos. El primer evento se dio con la realización del panel Análisis Socioambiental para la Conservación y Manejo de la Sierra El Cuale, celebrado en el Centro Universitario Costa Sur (CUSUR) de la Universidad de Guadalajara en febrero del 2017. Como complemento, se

[4] El decreto de la Ley Agraria de 1992, en sus artículos 12, define como ejidatario a "Hombres y mujeres titulares de derechos ejidales" En el artículo 14, establece que le corresponde a los ejidatarios el derecho de uso y disfrute sobre sus parcelas, lo derechos que el reglamento interno de cada ejido les otorgue sobre las demás tierras ejidales y los demás que legalmente les correspondan. Obtenido de la Enciclopedia Jurídica Ameba.

establecieron foros de consulta en el municipio Talpa de Allende, Mascota y Puerto Vallarta al ser las demarcaciones incluidas en el área de aplicación.

En ellos, se contó con la presencia de funcionarios públicos, ejidatarios, académicos y población civil quienes aprovecharon el espacio para intercambiar puntos de vista, visiones y desacuerdos en relación a la propuesta planteada por el gobierno de Jalisco. Otro foro se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa teniendo como expositores a investigadores relacionados con el territorio desde la dimensión social, ambiental, urbana y forestal. La participación fue nutrida, ampliándose las dudas y cuestionamientos sobre el proyecto de protección a la montaña.

Además se realizaron entrevistas a ejidatarios del ejido El Jorullo.

El análisis de fuentes secundarias se basó principalmente en el proyecto de Área Estatal de Protección Hidrológica Sierra “El Cuale”.

3. RESULTADOS

La actividad turística ha basado su desarrollo en el patrimonio natural y cultural de las localidades, sin embargo, los procesos de masificación y la falta de planeación con visión de largo generan daños en los mismos, disminuyendo la competitividad de los destinos turísticos. (Huízar, 2011).

De acuerdo con el Reporte de Competitividad de los Viajes y el Turismo de 2017, las áreas naturales con declaratoria de protección en México, constituyen uno de los principales factores que sustentan la competitividad del país; por ello es relevante considerar la propuesta del decreto de protección de la Sierra “El Cuale” como una oportunidad de desarrollo económico para el país y para el grupo de ejidatarios que ostentan la posesión de la tierra de la zona en cuestión.

Uno de los casos de mayor actualidad y relevancia corresponde al ejido el Jorullo, que se localiza en la zona serrana del municipio de Puerto Vallarta a 940 metros sobre el nivel del mar y su historia se remonta a 1940, año en el que se dotó de tierras. En la actualidad cuenta con 165 ejidatarios, cuyo sustento familiar depende del buen uso y manejo de su patrimonio.

En la actualidad, el ejido ha diversificado su economía centrada en actividades primarias como la agricultura y la ganadería a las actividades turístico-recreativas. Para este fin, los ejidatarios que se han organizado para desarrollar una serie de actividades productivas como la estación de Canopy River que cuenta con las instalaciones necesarias para realizar actividades como la Tirolesa, Hiking, Rappel y

paseo en balsa, las cuáles se complementan con las actividades culturales como la degustación de tequila y la danza folklórica.

También han construido un salón que alquilan para eventos sociales denominado “La Arenita”, sin embargo, uno de los proyectos de mayor relevancia que les permite el uso y aprovechamiento de su vasto patrimonio natural, es la creación de la Unidad de Manejo Ambiental (UMA) a la que nombraron El Jorullo Paradise. El establecimiento de la UMA, contribuirá al cuidado y preservación de un importante número de especies de flora y fauna de la localidad, entre las que destaca el venado y el jabalí, además de ser una de las áreas que cuenta con una importante cantidad y diversidad de especies de orquídeas.

El área cuenta con aguas termales en las que han construido pozas, así como un restaurante en el que se ofrecen platillos de la localidad. Para ello, contaron con la asesoría del Instituto Tecnológico Mario Molina para el desarrollo de sus instalaciones de cocina y en la preparación de alimentos, entre otros, así como para el proyecto de construcción de cabañas que permitirá la pernoctación de los visitantes.

4. CONCLUSIONES

El proyecto de conservación y salvaguarda de la sierra del Cuale ofrece una oportunidad valiosa para potenciar el crecimiento económico con equidad social y cuidado ambiental en la región.

Sin embargo, tras la realización de los foros, dio la impresión de que la desconfianza pareció ser la nota más destacada, en particular entre los posesionarios y ejidatarios quienes alegan que les serán afectados sus derechos de desarrollo. El origen de la desconfianza puede deberse a la historia de despojos y malas experiencias que han vivido los ejidatarios en otras iniciativas gubernamentales. También puede incidir que la estrategia de comunicación no ha sido efectiva entre el sector gubernamental y social, emergiendo dudas que no son claramente salvadas por alguna de las partes.

También se nota que varios mitos siguen complicando construir acuerdos como que se les van a expropiar las tierras a sus actuales propietarios y que ellos no van a poder desarrollar actividades productivas cancelándose el apoyo por el pago de servicios ambientales. No obstante, de acuerdo a la propuesta, ninguno de estos supuestos podría suceder. De hecho, el proyecto de ANP sugiere la conformación de un Consejo Técnico Asesor para resolver las problemáticas compartidas entre los diferentes involucrados.

Corresponde al gobierno de Jalisco llevar a cabo los ajustes requeridos para continuar con el proceso de aprobación del Área Estatal de Protección Hidrológica Sierra “El

Cuale". La dinámica desarrollada permite expresar algunas reflexiones sobre la gestión del territorio en relación con la sustentabilidad, sin embargo, da la impresión de que no hay una tradición de respeto a las normas y reglamentos así como que cambiar hábitos y paradigmas genera conflictos.

Por otro lado, la protección puede alentar la innovación en las prácticas productivas, fortaleciendo las capacidades de las comunidades y promoviendo un turismo responsable. La pobreza material de las comunidades rurales no se debe a los instrumentos de ordenamiento territorial sino a la falta de oportunidades para prosperar como lo demuestra el caso del Ejido el Jorulllo, donde el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales por parte de este ejido, constituye un referente de la compatibilidad entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales en la localidad, demostrando que la implementación de instrumentos de protección de la naturaleza pueden ser un factor determinante en la gestión sustentable del territorio, sobre todo en espacios de aprovechamiento turístico alternativos al modelo masivo.

Los resultados positivos obtenidos por el ejido El Jorullo, ha inspirado a otros grupos de ejidatarios a asociarse y desarrollar actividades similares que les permitan aprovechar y conservar los recursos naturales bajo su resguardo; como en el caso de la asociación Vallarta Ambiental, integrada por los ejidos Palmita de cacao, Ixtapa, El Ranchito, La Palapa, El Colesio y Tebelchía, los cuales tienen bajo su resguardo una parte importante de la reserva territorial del municipio de Puerto Vallarta, sobre todo, los espacios que han sufrido en menor medida los embates destructivos del turismo masivo que se desarrolla en torno a la línea de costa, y constituyen una oportunidad de diversificación del producto turístico hacia actividades que promueven la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de los que aún dispone el municipio.

Este cambio en las prácticas turísticas puede incidir positivamente en la gestión sustentable del territorio donde la riqueza ambiental y natural constituya el capital más importante para la prosperidad de las comunidades que las habitan.

5. BIBLIOGRAFÍA

Baños, Alfonso. (2015). "Planeación y políticas urbanas en Puerto Vallarta". En *Revista Estudios Jaliscienses 101*. El Colegio de Jalisco. Páginas: 30-41.

Baños, Alfonso y Huízar, María de los Ángeles. (2016). "Territorios turísticos de la diversidad". En *Revista Ciudades 112. Turismo urbano y su papel en la planeación de las ciudades*. Páginas: 39-47.

Enciclopedia Jurídica Omeba. Recuperado de omeba.com, consultado en abril 2017.

Huízar, María de los Ángeles. (2011). “La conservación del medio ambiente como factor de competitividad para el turismo”. En Arnaiz, SM y Virgen, CR. (2011). “Sociedad, Naturaleza y Turismo” (pp. 107-122). México. Universidad de Guadalajara.

Instituto de Información Territorial del Estado de Jalisco. (2013). “*En poco más de medio siglo, el estero El Salado ha perdido 150 hectáreas de su superficie”*. Nota técnica 006/2013. Gobierno de Jalisco. Recuperado de www.iieg.gob.mx. Consultada el abril 2017.

López, Jorge Luis y Baños, Alfonso. (2012). “Transformación del suelo urbano e implicaciones en el desarrollo local. Apuntes sobre el caso de Puerto Vallarta, Jalisco”. En Arnaiz, SM y Scartascini, G. (2012). “Desarrollo local y Turismo” (pp. 104-123). México. Universidad de Guadalajara.

Meléndez, Violeta. (2017). *Rechazan protección en la sierra de Cuale.* Diario NTR de 13 de enero de 2017. Recuperado de www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=61529. Consultado en abril de 2017.

Munguía, C. (2003). “Panorama histórico de Puerto Vallarta y de la Bahía de Banderas. Voz de la tierra”. México. Editorial Emprendedores Universitarios.

Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. (2016). *Estudio Técnico Justificativo y Programa de Aprovechamiento del Proyecto de Declaratoria del Área Natural Protegida Área Estatal de Protección Hidrológica Sierra El Cuale.* Gobierno de Jalisco. Recuperado de Jalisco.gob.mx. Consultado en Marzo de 2017.

Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. (2016). Nota de prensa “Inicia consulta pública para proteger la Sierra El Cuale”. Recuperada de: http://semadet.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/432, consultada en abril 2017.

Secretaría de Turismo. (2017). Estadísticas de conectividad y flujos turísticos de Datatur. Recuperado de www.datatur.sectur.gob.mx.

World Economic Forum. (2017). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Recuperado de www3.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017. Consultado en abril 2017.

PASEO PANTHERA: TURISMO CIENTÍFICO EN EL PACIFICO SUR DE COSTA RICA

Donny Chávez[1]
Roberval Almeida[2]

Resumen

El jaguar es el mayor de los felinos del Continente Americano, habitando una amplia variedad de ambientes en su amplia distribución desde México hasta Argentina. Venerado y simbolizado por inúmeras culturas americanas, la especie viene sufriendo con la destrucción de sus hábitats. No obstante, en Costa Rica, el ecoturismo favorece a la especie, puesto que los ambientes naturales donde habita son utilizados y promovidos en proyectos ecoturísticos. En el año de 1996 una inédita línea de investigación dio a conocer informaciones de la biología de la población de jaguares y otros felinos del área de influencia del Parque Nacional Corcovado y Parque Internacional La Amistad.

La información generada en esto programa permanente de conservación del jaguar viene siendo aplicada en una serie de estrategias de protección de la biodiversidad y áreas silvestres protegidas del Área de Conservación Osa (ACOSA) y Área de Conservación La Amistad – Pacífico (ACLAP). Dentro de las estrategias para la conservación de la especie en la Región del Pacífico Sur se establecieron rutas en ambas áreas de conservación, donde el turista tiene la oportunidad de realizar un “safari” científico en búsqueda del jaguar en diferentes ambientes y alojándose en comunidades y fincas proyectadas para la atención del visitante. Guías acreditados y capacitados en los métodos científicos, acompañan al turista (investigador). La información colectada durante el tour es dirigida a los propósitos de conservación de las áreas de conservación dejando como resultado la cooperación en relación a la conservación de la especie en ambas áreas de conservación, también ha logrado generar un encadenamiento con los pequeños emprendedores de las comunidades. Por tanto, con el seguimiento de este proyecto se espera ampliar esta modalidad de turismo para otras especies y en otros lugares del país.

Palabras clave: ecoturismo, jaguar, educacional, conservación.

Abstract

The jaguar is the greatest of the felines in the American continent. The jaguar inhabits a wide variety of atmospheres in its ample distribution, from México to Argentina. Worshipped and used in symbols by innumerable American cultures, this species is now suffering by the destruction of its habitats. Regardless of this fact, in Costa Rica, ecotourism is in favor of this species, being that the natural atmospheres where it lives are utilized and promoted by ecotourism projects. In the year 1996 an unknown line of investigation gave information that let it be known about the biology of the population of jaguars and other felines of the area that had influence in The National Park Corcovado and in The International Park La Amistad.

[1] donnysolis9@gmail.com , COOPETURIC RL
[2] centrosocioambientalosa@hotmail.com Centro Socioambiental Osa

The information generated in this permanent program of jaguar conservation has been applied in a series of strategies of protection of the biodiversity and protected wild areas of the Area of Osa Conservation (ACOSA) and Area of Conservation La Amistad-Pacífico (ACLAP). Within the strategies for the conservation of the species in the region of the South Pacific, there were routes established in both areas of conservation so that the tourist has the opportunity to go on a scientific "safari" in search of the jaguar in different environments. These various communities and farms host the visitors throughout. There are guides who are accredited and trained in the scientific method of investigation who accompany the tourist (investigator). The information collected during the tour is directed towards the purpose of the conservation of these areas. Leaving as a result the cooperation in relation to the conservation of the species in both areas of conservation has also been able to generate a chain reaction with the small entrepreneurs of the communities. Furthermore, with the follow-up of this project, there is hope to expand this modality of tourism to other species and in other parts of the country.

Keywords: ecotourism, Jaguar, educational, conservation**.**

1. INTRODUCCIÓN

Los jaguares están profundamente arraigados en muchas culturas latino-americanas, que se remontan a los olmecas precolombinos, quienes, observando la velocidad, agilidad, potencia, actividades nocturnas y sigilo de estos animales, los integraron a sus complejos sistemas de creencias y los asociaron con dioses.

El jaguar es el depredador más grande del trópico americano. Es una criatura hermosa y fascinante que ha llamado la atención del ser humano desde que los primeros pobladores llegaron al continente, y en la actualidad es un atractivo turístico en algunas regiones como el Pantanal de Brasil. Es, además, una especie muy importante por el papel que desempeña en el funcionamiento de los ecosistemas. Los jaguares son sensibles a la invasión humana, y su área de distribución se ha fragmentado, especialmente en los últimos 20 años. Además, los jaguares son cazados a menudo por los agricultores, ganaderos y cazadores; también mueren por colisiones con vehículos. Están clasificados como "casi amenazados" por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (Medellín *et al* 2016).

Los ecólogos han comenzado a prestar más atención a los depredadores tope, especialmente los fascinantes, como los jaguares. Los esfuerzos para la conservación de tales criaturas, que usan grandes extensiones de tierra, no sólo pueden tener efectos deseables sobre las propiedades de los sistemas naturales, también pueden representar la ventaja de proteger muchos otros elementos de la biodiversidad; es decir, pueden servir como "especie paraguas".

El jaguar ha sido reportado en Costa Rica desde las primeras expediciones científicas y de colecta realizadas entre 1869 a 1946, quienes refirieron que la especie se encontraba en gran parte del país. Existe además evidencia arqueológica, como en el Monumento Nacional Guayabo, en donde figuras litográficas hacen alusión a la

especie. De la misma manera, la gran mayoría de los grupos autóctonos de Costa Rica, manifiestan simbólicamente el jaguar en su cosmovisión.

Hasta 1972, Costa Rica era uno de los países predilectos para la cacería deportiva de jaguares. En 1982 se impuso una veda total, aunque todavía hay casos ilegales, la mayoría relacionados con conflictos con el ganado, dentro y fuera de las áreas protegidas (Schipper *et al.* 2004). Legalmente la especie está protegida por la Ley de Conservación de la Vida Silvestre núm. 7317 y la Ley Orgánica del Ambiente núm. 7554. El jaguar es considerado una especie en peligro de extinción (MINAE 1998) en todo el país y objeto de conservación para varias áreas protegidas.

A pesar de las bajas tasas poblacionales y fragmentación de sus hábitats, la especie se distribuye desde el bosque tropical seco de Guanacaste hasta el bosque lluvioso de la vertiente del Pacífico Sur de Costa Rica. Para efecto de este proyecto, se estará especificando informaciones de dos ambientes de la Región del Pacífico Sur: Reserva de la Biosfera La Amistad y Península de Osa.

El Área de Conservación La Amistad alberga la Reserva de la Biosfera La Amistad, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que representa la extensión de bosque significativamente más grande del país. En términos de conservación de jaguares, esta zona tiene el mayor potencial para mantener poblaciones viables (Almeida 2003; González *et al* 2008). Son muchos los conflictos jaguar-ganado de que se tiene noticia en la zona. En un periodo de 20 años se informó de 20 jaguares muertos y 4.7 ataques a ganado por mes (Almeida 2003). En años recientes estas cifras han disminuido (González, datos no publicados), pero sigue siendo un problema latente en la región.

El Área de Conservación Osa (ACOSA) es la mejor estudiada del país desde el punto de vista temporal y la mayor parte de los estudios se concentran en el Parque Nacional Corcovado, y más recientemente en su zona de amortiguamiento (Almeida 2003; Bustamante y Moreno 2007). Esta área de conservación es importante para la especie ya que, por el estado de conservación de la zona, aún se mantienen poblaciones de presas en buen estado. Pero está muy amenazada por el aislamiento propio de la península y su falta de conectividad con otros núcleos importantes de bosque (por ejemplo, La Amistad) (Almeida 2002). Los conflictos en la Península de Osa han tenido un impacto significativo en las poblaciones de jaguares, principalmente por mitigar la depredación de animales domésticos. Desde del año de 1996 se han registrados más de 25 jaguares muertos y otros tantos casos pueden aumentar estas cifras, ya que no fueron reportados (Almeida 2002).

El Programa Permanente para la Conservación del Jaguar desarrollado por el Centro Socioambiental Osa identificó como estrategias para la preservación de la especie en ambas áreas de conservación (ACLAP y ACOSA) la intervención educativa, la creación de corredores biológicos y el fortalecimiento del ecoturismo (Almeida y Baldioceda 1998). Estas estrategias muestran indicadores positivos correlacionados a la disminución de la cacería de la especie, así como en la preservación de sus hábitats y de biodiversidad asociada.

El Proyecto Paseo Panthera estableció el vínculo de las informaciones científicas generadas en las áreas de conservación con la creciente actividad del ecoturismo, creando el primero "safari científico" en la Región del Pacífico Sur de Costa Rica. La iniciativa, además de fomentar la entrada de divisas económicas a la organización, la cual invierte en sus programas de conservación, aporta, también en el desarrollo socioeconómico de sus áreas de influencia. Como beneficio indirecto, e Proyecto Paseo Panthera, realiza la transferencia de los datos científicos colectados durante los safaris a las entidades gubernamentales y centros de investigaciones.

Como estrategia para la conservación del jaguar se promovió el fortalecimiento de la actividad del ecoturismo en el paisaje natural de la Región del Pacífico Sur de Costa Rica.

2. METODOLOGÍA

Para la creación del Proyecto Paseo Panthera se tomó como referencia científica todos los estudios realizados dentro del Programa Permanente para la Conservación del Jaguar entre 1996 y 2016, además del análisis de referencias bibliográficas de otras investigaciones realizadas en Costa Rica y en otros 17 países al largo de su distribución en el Continente Americano (Medellín *et al.* 2016). Experiencias de actividades turísticas y jaguares fueron visitadas en Brasil, las cuales permitieron una mejor proyección y adecuación en suelo costarricense.

En el Área de Conservación La Amistad-Pacífico se utilizaron los senderos de la Zona Protectora Las Tablas y del sector sudoeste del Parque Internacional La Amistad (PILA) para establecer rutas programadas para la búsqueda de pistas de jaguares y otros felinos, así como de sus presas potenciales. Senderos fueron seleccionados en el Área de Conservación Osa, incluyendo zonas de la Fila Cruces, Reserva Forestal Golfo Dulce y Parque Nacional Corcovado. La selección del conjunto de senderos facilitó el establecimiento de "rutas safari", las cuales tomaron los siguientes criterios para su constitución: 1) Abundancia relativa de jaguares; 2) Biodiversidad asociada; 3)

Diversidad paisajística; 4) Logística (estaciones de apoyo: alojamiento, alimentación, facilitadores locales) y; 4) Grado de dificultad física para los turistas.

Se inició un programa de entrenamiento para guías locales constituido de cuatro módulos: 1) Ecología del paisaje; 2) Ecología de felinos y presas potenciales; 3) Etnobiología y; 4) Conservación biológica basada en la comunidad. Los guías monitores complementaron sus capacidades con otros cursos exigidos por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Las rutas safaris son presentadas a los turistas interesados y estos pueden determinar la cantidad de días de los safaris, las estaciones de apoyo (propiedades y comunidades), así como los otros atractivos ecoturísticos asociados a las rutas (playas, pesca artesanal, canopying, otros). De acuerdo con las rutas seleccionadas, se puede optar por diferentes tipos de transportes que complementan los recorridos a pie sobre los senderos.

Las informaciones ecológicas colectadas durante los safaris son monitoreadas en hojas de datos y georreferenciadas en sus respectivos mapas, creando una base de datos que son usados en el Programa Permanente de Conservación del Jaguar.

3. RESULTADOS

A seguir se presentan los resultados obtenidos en las dos áreas de actuación del Proyecto Paseo Panthera en la Región del Pacífico Sur de Costa Rica.

Área de Conservación Osa (ACOSA)

Dentro de esta matriz ambiental, se seleccionaron tres áreas de estudios para la aplicación de los métodos de investigación. La primera fase del estudio se llevó a cabo en el área de influencia del Parque Nacional Corcovado (PNC) en la región norte y central de la península, donde se ubica parte de la Reserva Forestal Golfo Dulce.

En tres rutas safari de sectores adyacentes al PNC (Sector I: propiedades colindantes al PNC; Sector II: propiedades no colindantes y; Sector III: Territorio Indígena Ngäbe de Alto Laguna), se recorrieron un total de 1.296 Km. durante 12 meses de muestreo. La figura 1 muestra la representación gráfica de los índices de abundancia relativa (número medio de huellas por Km.) de las cinco especies de felinos silvestres, calculados para los tres sectores adyacentes al parque.

A través de la morfometría de 46 moldes de yeso de las huellas, se pudieron diferenciar 5 jaguares que usaron el área durante el inicio de la estación lluviosa hasta el inicio de la estación seca (mayo-diciembre): una hembra con una cría, un joven y dos adultos. De acuerdo con el período de estancia en el área de cada individuo, se

determinó las categorías: hembra con cría y un adulto como residentes (usando periódicamente el área durante la estación lluviosa) y joven y adulto como transeúntes (usando el área para desplazamientos). Los individuos se movieron en una franja de bosque premontano primario con parches en regeneración, con una extensión de 8.000 ha y 3 Km. de ancho desde los límites del parque. Esta área comprende las propiedades colindantes con el parque (sector I) y Territorio indígena Ngäbe de Alto Laguna.

Para el puma, los índices indicaron diferencias entre los tres sectores (Kruskal-Wallis, $H = 14.1$, $p < 0.001$), y entre los sectores I y II ($p < 0.001$) y II y III ($p < 0.001$). Los índices del ocelote (*Leopardus pardalis*) fueron diferentes entre los tres sectores ($H = 19.88$, $p < 0.001$), entre los sectores I y II ($p < 0.001$), y II y III ($p < 0.001$). Los índices del caucel (*Leopardus wiedii*), también fueron diferentes entre los tres sectores ($p < 0.001$), entre los sectores I y II ($p < 0.001$), I y III ($p < 0.001$), y II y III ($p < 0.05$); y el yaguarundi (*Herpailurus yaguarondi*) estuvo ausente de los sectores I y III.

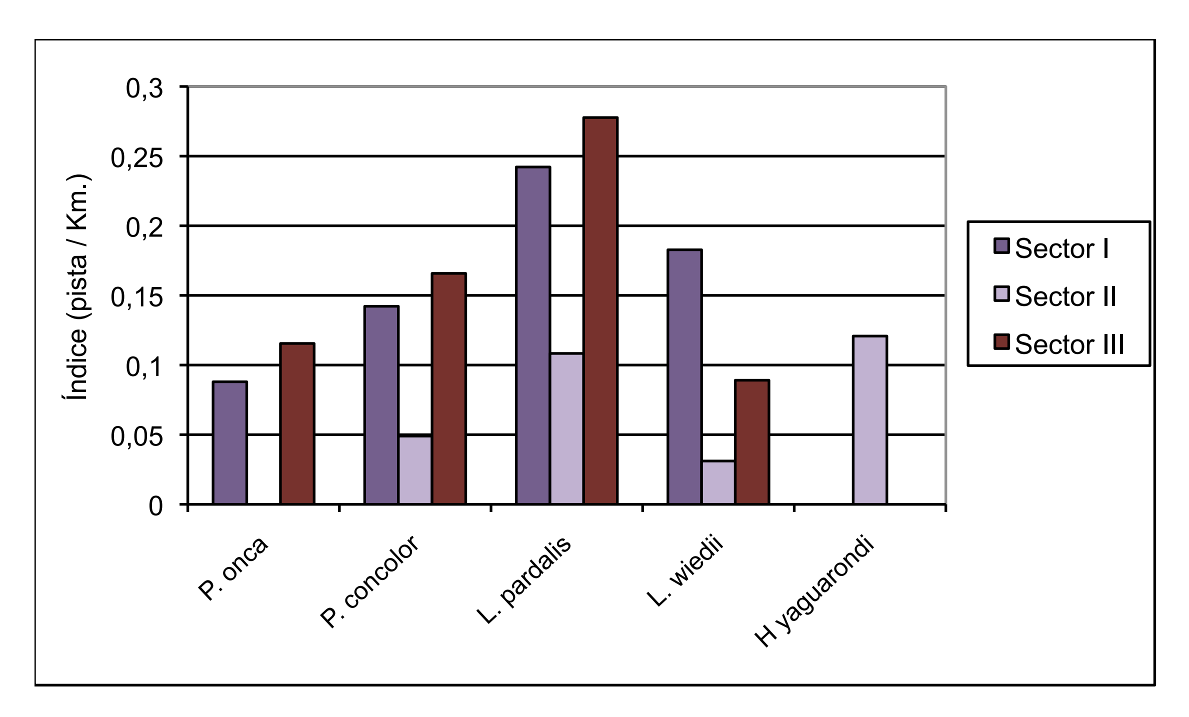


Figura 1. Índices de abundancia de felinos silvestres en tres sectores del área de influencia del Parque nacional Corcovado.

En tres rutas safari sobre carreteras de tierra, se recorrieron un total de 576 Km. De las 15 huellas de jaguar encontradas en diferentes conteos, ocho fueron consideradas de adultos, cuatro de jóvenes y tres de hembras con crías. Las pistas de la especie fueron encontradas en dos caminos con cobertura boscosa continua, cruzando en la

diagonal (n=8) o lateralmente (n=7). La figura 2 muestra la representación gráfica de los índices de abundancia relativa para jaguar y puma en las tres rutas safari dentro de la Reserva Forestal Golfo Dulce.

En la ruta Chiquerón-Banegas fueron ausentes las pistas de jaguar y no hubo diferencias significativas entre las rutas Progreso y Estero Guerra (Kruskal – Wallis $H = 0.834$, $p = 0.36$). Las 36 pistas de puma que fueron encontradas en los tres caminos, presentaron índices significativamente diferentes ($H = 9.7$, $p > 0.001$). Los caminos Progreso y Banegas diferenciaron entre los índices ($p > 0.001$). Por medio de la morfometría fueron identificadas veinticuatro huellas de pumas adultos y 12 de jóvenes.

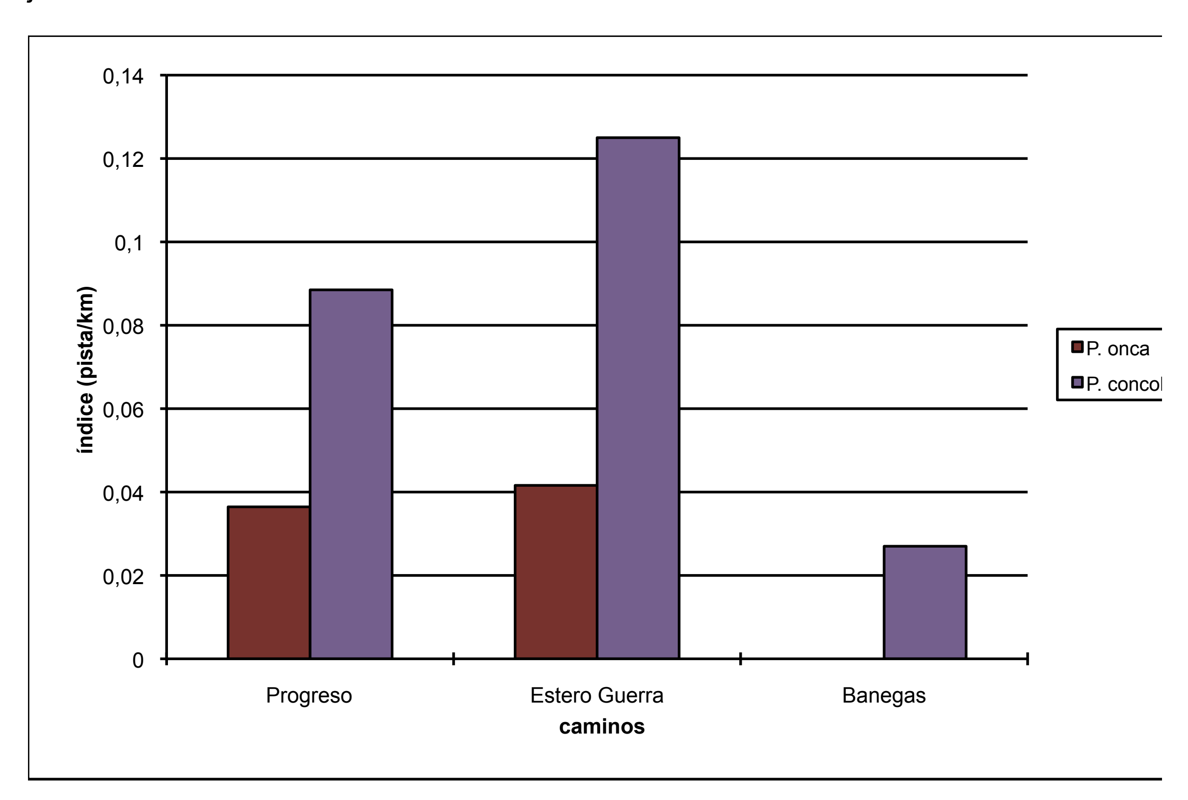


Figura 3. Índices de abundancia relativa de jaguar y puma en tres rutas safari dentro del área de la Reserva Forestal Golfo Dulce.

En otras 10 rutas safari se realizaron conteos sistemáticos de huellas en las dos estaciones climáticas, en seis periodos de dos meses, totalizando 40 meses de monitoreo y aproximadamente 6800 km de transectos recorridos. Los promedios de los índices de abundancia de jaguares son apreciados en el cuadro 1, asociados a sus respectivos ecosistemas, biodiversidad y atractivos turísticos.

Cuadro 1. Aspectos biogeográficos y ecoturísticos de Rutas Safari en el Área de Conservación Osa (ACOSA).

Área Silvestre Protegida (ASP)	Clasificación Ecosistémica	Ruta Safari	Índice Abundancia Jaguares*	Biodiversidad Asociada	Atractivos Ecoturísticos Asociados
Reserva Forestal Golfo Dulce	Bosque tropical Lluvioso	Alto San Juan – El Progreso de Drake.	0.45	Puma 4 especies de felinos pequeños Presas potenciales (mamíferos, aves y reptiles)	Proyecto Rancho Quemado Turismo Rural Proyecto Madre Selva Tours de ranas venenosas Proyecto para la conservación de tortugas marinas Bahía Drake Proyecto Indígena Aguas Ricas Tour Conocimiento Ngäbe Finca Agroforestal La Tarde Tour del Oro Proyecto Comunitario Río Tigre
		Rancho Quemado – Territorio Indígena Ngäbe	0.88		
		Guadalupe – La Tarde – Dos Brazos de Río Tigre	0.34		
		Dos Brazos de Río Tigre – Carate	0.35		
Parque Nacional Corcovado	Bosque Tropical Lluvioso	Los Patos – Sirena	0.87	Puma 4 especies de felinos pequeños Presas potenciales (mamíferos, aves y reptiles)	Parque Nacional Corcovado Comunidad de oreros de Río Carate
		Sirena – La Leona	0.43		
Fila Cruces	Bosque Tropical Premontano	Sierro Oscuro – Fila Cal	0.54	Puma 4 especies de felinos pequeños	Comunidades indígenas Ngäbes del T

				Presas potenciales (mamíferos, aves y reptile)s	
Parque Nacional Piedras Blancas Refúgio Nacional de Vida Silvestre Golfito	Bosque tropical Lluvioso	Riyto – La Gamba La Gamba – Sapo Triste Golfito – Las Viquillas	0.12 0.23	Puma 4 especies de felinos pequeños Presas potenciales (mamíferos, aves y reptiles)	Parque Nacional Piedras Blancas Proyectos ecoturísticos Comunidad La Gamba Refugio de Buida Silvestre Golfito

Área de Conservación La Amistad-Pacífico (ACLAP)

Un total de 155 km de transectos fueron recorridos en la Zona Protectora Las Tablas y otros 132 km, en la zona de influencia del Parque Internacional La Amistad. Los promedios de los índices de abundancia de jaguares son comparados para ambas rutas safari y asociados a sus particularidades ecosistémicas y ecoturísticas (Cuadro 2).

La Zona Protectora Las Tablas poseía propiedades dedicadas a la ganadería, las cuales fueron protagonistas de muchos conflictos con los grandes felinos, ya que, ocurrían constantes casos de depredación de animales domésticos y consecuentes mortalidades de estos felinos. La histórica relación de estos asentamientos humanos y jaguares son, hoy en día, parte de las anécdotas ofrecidas al turista.

Cuadro 2. . Aspectos biogeográficos y ecoturísticos de Rutas Safari en el Área de Conservación La Amistad-Pacífico (ACLAP).

Área Silvestre Protegida (ASP)	**Clasificación Ecosistémica**	**Ruta Safari**	**Índice Abundancia Jaguares***	**Biodiversidad Asociada**	**Atractivos Ecoturísticos Asociados**
Zona Protectora Las Tablas	Bosque tropical Premontano	Progreso -Finca Jaguar	0.68	Puma 4 especies de felinos pequeños Presas potenciales (mamíferos, aves y reptiles) Quetzal	Finca Jaguar
Parque Internacional La Amistad (PILA)	Bosque Tropical Premontano Bosque Tropical Montano	Río Cotón	0.79	Puma 4 e Puma 4 especies de felinos pequeños Presas potenciales (mamíferos, aves y reptiles) Quetzal	Turismo rural comunitario Variedad de pequeños emprendimientos

4. CONCLUSIONES

El respaldo técnico-científico de la larga trayectoria del *Programa Permanente para la Conservación del* Jaguar, es sin duda, la fortaleza del tour científico Paseo Panthera. Las estrategias para la conservación asociadas a la base de dato sobre la ecología de la especie permiten a esta iniciativa, ofrecer un verdadero safari científico en el paisaje natural de la Región del Pacífico Sur de Costa Rica.

Paseo Panthera es un ejemplo de la transferencia de la información científica y académica a una actividad del sector turismo. Muchos otros estudios ecológicos podrían ser reutilizados a favor de emprendimientos turísticos al largo de todo el país. Especies emblemáticas, como el jaguar, son excelentes representantes de la biodiversidad nacional que pueden ser "embajadores" de buenas prácticas socioeconómicas.

Costa Rica, gracias a su posición biogeográfica, posee una de las más ricas representaciones de biodiversidad del mundo. Especies como el águila arpía (*Harpia harpyja*), lapa roja (*Ara macao*), lapa verde (*Ara ambiguus*), quetzal (*Pharomachrus mocinno*), manatí (*Trichechus manatus*), danta (*Tapirus bairdii*), cocodrilo (*Crocodylus acutus*) son buenos ejemplos de la fauna silvestre que poseen suficientes datos de su ecología, y que pueden ser protagonistas de safaris científicos. Además, todas estas especies están distribuidas en zonas aledañas a comunidades rurales y autóctona, ampliando las opciones de atractivos turísticos asociados a los safaris.

En ambas áreas donde se ofrecen los safaris de jaguares, el encadenamiento socioeconómico es evidente. Tours operadores, guías, transportistas proyectos comunitarios, emprendimientos turísticos y comercio en general se ven beneficiados directamente con los safaris. El monitoreo ecológico permanente del jaguar, otros felinos y de sus presas potenciales, además de proporcionar la diversificación de los safaris, ampliando los conocimientos de aquellos que los ofrecen, aporta información ce gran valor e imprescindibles para la toma de decisiones hacia el manejo y conservación del sistema de áreas protegidas de la región.

Por fin, el Safari Científico Paseo Panthera es una eficaz herramienta educativa, donde el jaguar es el símbolo de la conservación de los ambientes naturales donde viví y comparte con los seres humanos. En estos últimos 20 años de trabajo con la especie, más de 34 centros educativos fueron visitados, alcanzando a más de 6000 estudiantes. Niños que asistieron a nuestras intervenciones educativas, hoy son hombres y mujeres con un elevado grado de concientización ecológica.

Jaguares son sujetos a la extinción por varios factores antrópicos y de la propia evolución natural. No obstante, su permanencia en nuestros bosques, en los días actuales, es una evidencia que los seres humanos comparten intrínsecas y ocultas relaciones con este felino.

5. BIBLIOGRAFÍA

Almeida, R. de, 2003, Ecología y conservación de felinos silvestres en el área de influencia el Parque Nacional Corcovado, Costa Rica, tesis de maestría, Programa Regional en Manejo e Vida Silvestre para Mesoamérica y el Caribe, Universidad Nacional, Heredia: Costa Rica.

Almeida, R. T. de y Baldioceda, E. 1998. Estrategias para la conservación de felinos silvestres en zonas de amortiguamiento. IV Congreso Latinoamericano de Ecología. Octubre.1998. Arequipa. Perú.

Bustamante, A., y R. Moreno, 2007, Densidad y segregación de hábitat por el ocelote (*Leopardus pardalis*), puma (*Puma concolor*) y jaguar (*Panthera onca*) en el área de Carbonera-Carate, Península de Osa, Costa Rica, Amigos de Osa /WildlifeConservation Society / Jaguar Conservation Trust, Costa Rica.

González Maya, J. F. 2008. Densidad, uso de hábitat y presas del jaguar (Panthera onca) y el conflicto con humanos en la región de Talamanca, Costa Rica, tesis de maestría, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba.

Medellín, R. A., Torre, A, Zarza, H., Chávez, C. y Ceballos, G (coordinadores) 2016

El jaguar en el siglo xxi .La perspectiva continental. Ediciones Científicas

Universitarias. Universidad Nacional Autónoma de México.

El APORTE CIENTÍFICO-BIOLÓGICO EN LA PROYECCIÓN DEL ECOTURISMO

Roberval Almeida[1]
Hellen Solís[2]
Donny Chávez[3]

Resumen

Las naciones con gran diversidad paisajística y biológica son destinos apreciados por turistas orientados a la modalidad de ocio donde el entorno natural, asociado a otros atractivos, es valorizado y requerido. El uso de los recursos naturales dentro y en el entorno de las iniciativas ecoturísticas puede detonarse del conocimiento tradicional, popular y empírico, donde los términos biológicos son considerados autóctonos, nativos, originales o locales. Las culturas de los pueblos indígenas, comunidades costeras e isleñas son ejemplos de esta originalidad y apropiación de conocimientos tradicionales que son transferidos a sus proyecciones turísticas. En Costa Rica el ecoturismo encabeza el sector turismo, prevaleciéndose de la exuberancia de su paisaje natural y de la ruralidad de sus comunidades. Esta diversidad biológica, también, favoreció una gran contingencia de investigaciones científicas que, a su vez, permitió el apoderamiento de su población en los conceptos biológicos originados de estos estudios.

La siguiente línea de investigación aplicada se desarrolló en la Peninsular de Osa y Región del Golfo Dulce entre los años de 1996 y 2016, utilizando herramientas de la sociología participativa y de la etnobiología. Se evaluaron un conjunto de iniciativas turísticas, registrando, entre otros datos, los siguientes criterios: 1) Constitución (el porqué de su creación), 2) Aspectos biogeográficos (ecosistema del entorno, biodiversidad asociada, otros) y; 3) Aspectos etnobiológicos (uso de los recursos naturales). Un porcentual de los sitios visitados, superior a los 56 puntos, justifican la creación de sus proyectos a causa de la falta de alternativas socioeconómicas en la zona y el 35% indicaron las limitaciones legales del uso de la tierra dentro de sus respectivas áreas protegidas (Reserva Forestal Golfo Dulce y Zona Marítima Costera). El 74% de las propiedades de las iniciativas están ubicadas en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado, bajo la categoría de bosque tropical lluvioso (bajura y pre montano) y el 88% de estos sitios indicaron la ocurrencia de representantes de la biodiversidad local bajo amenaza de extinción. El uso de recursos naturales provenientes del entorno de las iniciativas (productos maderables y productos forestales no maderables) es una práctica compartida por todos los proyectos evaluados, y las limitaciones legales de dicha práctica, está correlacionada con los cambios de tradiciones, y consecuentemente de lo que es presentado al visitante. Existe una fuerte tendencia de parte de las iniciativas ecoturísticas de buscaren asesorías científicas de los centros académicos y científico con la finalidad de adecuar sus atractivos naturales a los criterios y nomenclaturas de la academia.

Palabras clave: diversidad biológica; Parque Nacional Corcovado; Ecoturismo; Etnobiología; Golfo Península de Osa; Conocimiento tradicional

Abstract

[1] centrosocioambientalosa@hotmail.com Centro Socioambiental Osa
[2] HellenSo_09@hotmail.com Universidad de Costa Rica
[3] donnysolis9@gmail.com , COOPETURIC RL

The nations with many landscapes and biological diversity are destiny's appreciations for the tourist oriented recreation modality were nature and their attractive are valorised and required. The use of natural resources in and around ecotourism initiatives can be detonated in the traditional, popular and empiric knowledge, were the biological terms with be considered autochthonous, native, original our local. The cultures of the indigenous town, coast communities and island are examples of the originally and appropriate of the traditional knowledge were transferred at touristic projections. In Costa Rica the ecotourism head the tourism sector, for the exuberant of the natural landscape and the rural of its communities. This biological diversity, also, in favors a many scientific investigations; permits of the embezzlement of its populations in the biological concept origin in this studies.

The next apply investigation line itself development in the Osa Peninsula and Golfo Dulce region between 1996 and 2016, use participative sociology tools and ethnobiology. Itself evaluate a grouping of touristic initiatives, register the next criteria's: 1) Constitution (why the heir creation), 2) Biogeographic aspects (around ecosystem, associate biodiversity, others) and 3) ethnobiology aspects (use of the natural resources). One percent of the visited site, higher 56 points, justifies the creation of projects because the fault socioeconomic alternatives in the zone and the 35% indicated the legal limitations of the land use inside the respective protected areas (Forest Reserve Golfo Dulce and Maritime Zone Coast).The 74% of properties of initiatives be located in the mortification zone the Corcovado National Park, under category rainy tropical forest (low land and pre montane forest) and 88% this sites indicated the occurrence of representatives of the local biodiversity under extinction threat. The use of natural resources proceed from the around initiatives (woods products and no woods forestry products) this a practice share the evaluated projects and legal limitations of this practice, be correlated with the changes of traditions and consequence present the visitant. There is a strong tendency part of the ecotourism initiatives in search of scientific counseling the academic and scientific centre with the objet the adequacy their attractive natural at the criteria and nomenclature of the academy.

Key Words: Biological diversity, Corcovado National Park, Ecotourism, Ethnobiology, Golfo Dulce Osa Peninsula, Traditional Knowledge.

1. INTRODUCCIÓN

En Centro América, el establecimiento de parques o reservas de propiedad pública siempre ha sido obstaculizado por un hecho muy simple: las naciones de la región sencillamente no tienen fondos disponibles para comprar todas las tierras importantes que deben preservarse, o para costear todas las actividades necesarias para su protección, una vez que han adquirido. Otra sencilla verdad es que existe una fuerte y legítima demanda por la posesión de tierras por parte de la población de la región. Como resultado, a menudo hay resentimiento y oposición cuando surgen propuestas para poner terrenos extensos bajo el dominio público.

Dentro de esta realidad centroamericana, la regularización del uso de terrenos privados inseridos en áreas protegidas, y de los recursos que hay en ellos, mediante la aprobación de leyes y decretos, también ha topado con dificultades. Entre ellas está la falta de alternativas productivas en acuerdo con las normativas ambientales de dichas áreas protegidas, de ahí nace iniciativas de desarrollo turístico como una alternativa para el desarrollo de las comunidades.

Sin embargo, el turismo ha tenido trascendencia a nivel mundial desde diferentes enfoques pero es hasta los años 70 que se inicia con el tema desde perspectivas críticas y medioambientales, es alrededor de los años 90 donde el turismo sostenible adquiere mayor auge, siendo así donde se empieza a hablar acerca de que el turismo debe integrar aquellas actividades económicas y recreativas con el fin de buscar la conservación de los aspectos naturales y culturales (López 2001).

En el caso de Centroamérica, según Vargas 2006 se dan los primeros pasos de turismo ya avanzado el Siglo XX, identificándose el ambiente natural y la conservación de la naturaleza como los principales productos turísticos donde se le conoce como ecoturismo. Es en esta misma época de los años 90 donde el turista se interesa más en la autenticidad y naturalidad del sitio que visita, donde se siente atraído por los paisajes exóticos del medio intertropical (Vargas 2009), como es el caso de Costa Rica, donde se da un inicio de turismo de naturaleza ligado principalmente a espacios naturales protegidos, tal como lo menciona Morera 2001 los espacios protegidos en Costa Rica han aportado a la construcción de un destino natural.

Uno de los sitios más importantes de Costa Rica por su riqueza natural es el Parque Nacional Corcovado (PNC) ubicado en la Península de Osa, el cual es uno de los sitios más llamativos a nivel nacional e internacional, por lo que ha sido declarada por National Geographic como uno de los lugares más intensos biológicamente hablando (Wymer 2016).

Sin embargo, los habitantes locales de la Península de Osa se han dedicado de forma tradicional a la agricultura de subsistencia y ganadería, pero es a partir de los 80 que estas actividades pierden protagonismo dando espacio a un incremento progresivo del ecoturismo dominado por extranjeros (Morera 2001). Los fenómenos relacionados con la presión externa de los pobladores circundantes o de los flujos migratorios han sido en general más críticos, pues han estado alimentados por las tasas de crecimiento poblacional y deterioro progresivo de los recursos de las zonas periféricas del Parque Nacional Corcovado (Almeida 1998). Dichas situaciones, comunes en todos los parques nacionales del país, son una complicada mezcla de diferentes relaciones y conflictos, basados en cuestiones conservacionistas específicas, uso de los recursos naturales y necesidades de desarrollo de sus comunidades humanas en áreas adyacentes (Almeida 1999).

Durante los años 90 se inició un nuevo enfoque en la conservación de los bosques y otros ecosistemas importantes que se encuentran en terrenos privados. Este nuevo enfoque prometía extender los esfuerzos conservacionistas más allá de las fronteras

de los parques y reservas públicas y comprometía activamente a los propietarios de tierras privadas en la protección de sus recursos (Chacón y Castro 1998).

Esta nueva tendencia de la conservación es una realidad en el Área de Conservación Osa y áreas adyacentes, donde algunos propietarios de terrenos privados están con un creciente interés en la conservación de los recursos naturales de sus áreas. Los estudios de la vida silvestre e sus interacciones con las actividades humanas locales, son importantes herramientas científicas que corroboran y fomentan esta nueva tendencia en la conservación de espacios naturales en manos de particulares.

El Centro Socioambiental Osa viene investigando y proponiendo alternativas productivas en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado, incluyendo toda el área de la Reserva Forestal Golfo Dulce y la zona marítima-costera de la Península de Osa. Una de estas alternativas es el fomento de la actividad ecoturística entre su población. La confluencia de las investigaciones biológicas y las necesidades de desarrollo socioeconómico se proyecta hacia el perfeccionamiento del ecoturismo en esta región.

Es esperado que el conocimiento de las características etnobiológicas (relación hombre-naturaleza) y el apoderamiento del potencial ecológico de la zona por parte del público meta (emprendedores ecoturísticos), impulse una nueva modalidad del ecoturismo, donde las ciencias biológicas sean integradas a los atractivos, transformándose en el *plus* de sus proyectos.

Este artículo fomenta la aplicación de los estudios de las ciencias biológicas y del propio conocimiento tradicional en los atractivos ecoturísticos de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado.

2. METODOLOGÍA

Se utilizó la información generada durante un conjunto de investigaciones socioambientales dirigida a los asentamientos humanos de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado, sus aspectos biológicos, geográficos y sociales, a fin de incorporar la información biológica recolectada en los atractivos turísticos de la zona, para lo cual se divide en tres aspectos relevantes, abajo especificados:

Estudios ecológicos de la biodiversidad asociada al área de influencia del Parque Nacional Corcovado

A través de métodos sistemáticos se colectaron datos sobre las siguientes particularidades de la fauna y flora local: 1) distribución y uso de hábitat: a través de conteos relacionados con la abundancia y densidad, siendo los sitios de mayor registro la preferencia de ambiente, tales como: bosque primario, secundario, tacotal y zonas bajas, la distribución se basó en huellas, excrementos e incluso animales muertos siendo estos registros de los lugares que recurrían; 2) abundancia relativa: a través de estaciones olfativas y trampas de huella cada 600 metros en cada área de estudio, siendo un total de 10 estaciones para cada sector y observaciones directas con el análisis estadístico de King para determinar densidad ; 3) hábitos alimenticios: a través de colecta de excrementos y análisis de laboratorio con colección de referencia anteriormente recolectadas por cazadores y; 4) amenazas potenciales: identificadas a través de entrevistas y observación directa en campo, en tres sectores aledaños al parque nacional corcovado, tal como se muestra en la imagen 1.

Estudios etnobiológicos de los asentamientos humanos

Se utilizaron entrevistas semiestructuradas y observaciones directas para los registros del uso de los recursos naturales. En estos estudios se colectaron informaciones de la percepción y conocimiento tradicional de la población asentada en comunidades del área aledaña al parque, incluyendo el grupo autóctono Ngäbe, con el fin de ser utilizada en proyectos ecoturísticos relacionados con la cultura de los pueblos de la Península de Osa.

Estudios de la actividad ecoturística: aspectos socioeconómicos y ambientales

Se realizaron dos estudios dirigidos al sector ecoturísticos de la zona (1999 y 1912), aplicando visitas orientadas y entrevistas semiestructuradas (Fundación Cecropia 1999; Mora y Gutiérrez 2013). Para determinar las acciones de los pobladores locales con el ecoturismo basada en conocimientos biológicos, contemplando qué recursos tenían en la finca, si había tendencia a la conservación, y cuáles eran los animales símbolo en su propiedad a fin de conocer el por qué definieron el ecoturismo como un sistema productivo.

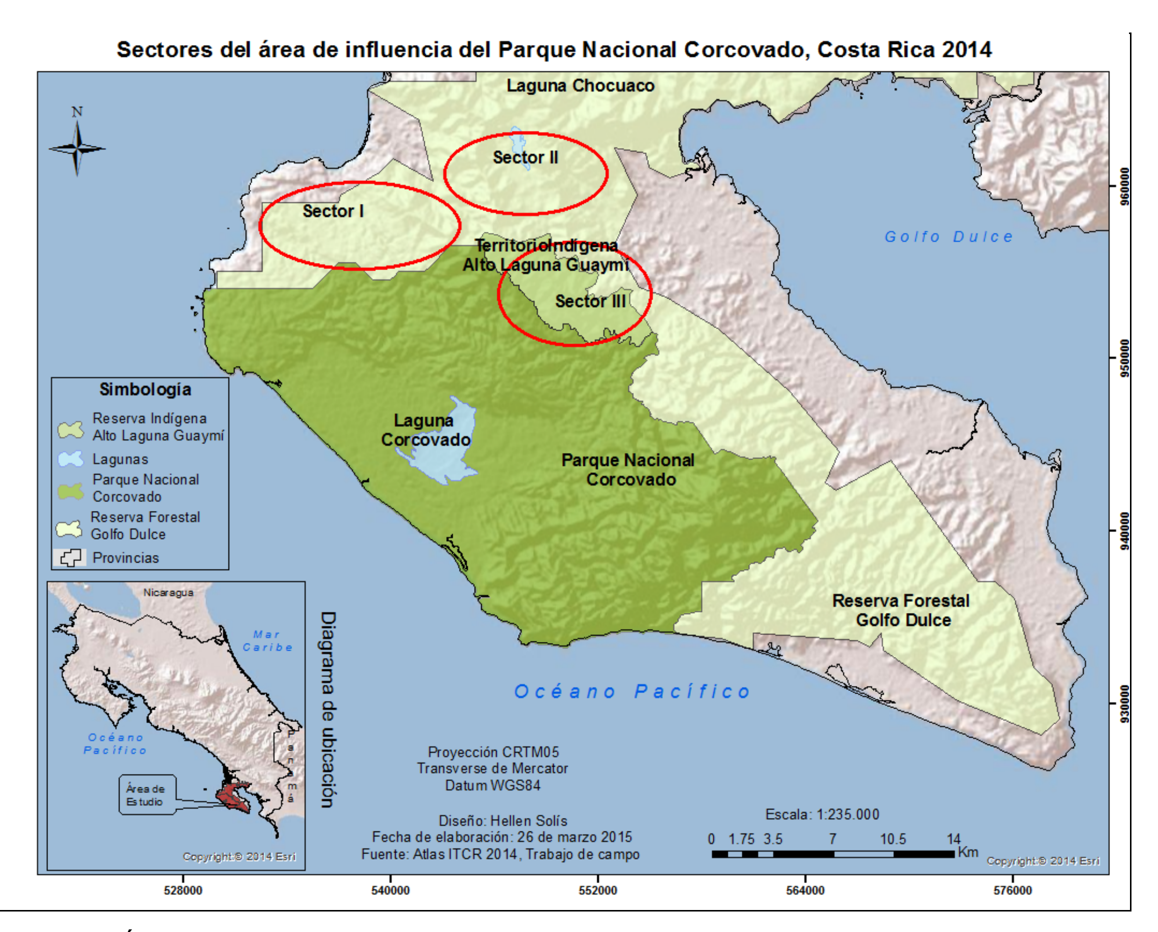


Imagen 1. Área de estudio

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el presente estudio nos permiten: 1)evaluar las potencialidades ecológicas del área de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado ; 2) diagnosticar las relaciones socioambientales de los agrupamientos humanos en el área adyacente al parque y; 3) proyectar las tendencias del ecoturismo y su adecuación a las informaciones generadas en la investigaciones biológicas.

Se presentan los resultados en seguimientos temáticos que al final son integrados en una síntesis que aporta informaciones pertinentes al uso de los datos sociobiológicos en la actividad ecoturística de la zona.

Estudios ecológicos de la biodiversidad asociada al área de estudio

Dentro del amplio conjunto de informaciones de los aspectos ecológicos colectados en los estudios, se optó en presentar los datos de representantes de la fauna y flora de relevancia a las actividades ecoturísticas, o sea, animales comúnmente o esporádicamente observados en la zona y apreciados por los visitantes.

La figura 1 presenta los índices de abundancia relativa para 13 especies de mamíferos encontrados en los tres sectores adyacentes al parque, donde se observa que los mayores registros en los tres sectores corresponden a la especie *Nasua narica* conocida comúnmente como pizote, siendo el sector I donde se registra la mayor abundancia de la especie. La figura 2 muestra los índices de densidad relativa de 4 especies de mamíferos y 3 especies de aves observadas a lo largo de transectos, dentro de los tres sectores del área de estudio, donde se logra evidenciar que en su mayoría responden a primates y aves terrestres, como el caso del *Tinamú major* conocida comúnmente como gallina de monte.

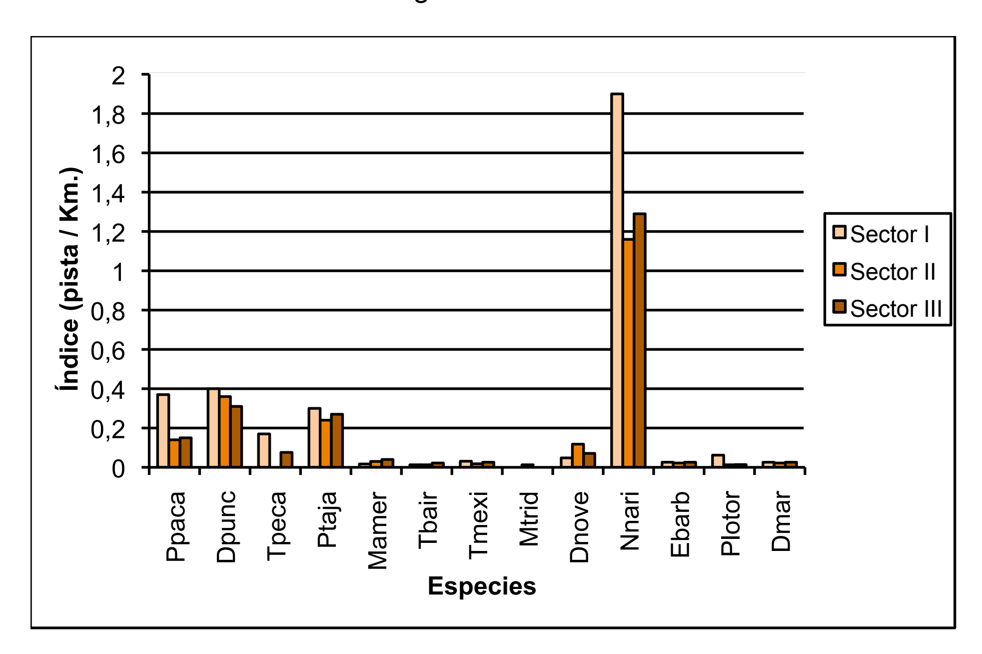


Figura 1. Índices de abundancia de mamíferos silvestres en tres sectores del área de influencia del Parque Nacional Corcovado.

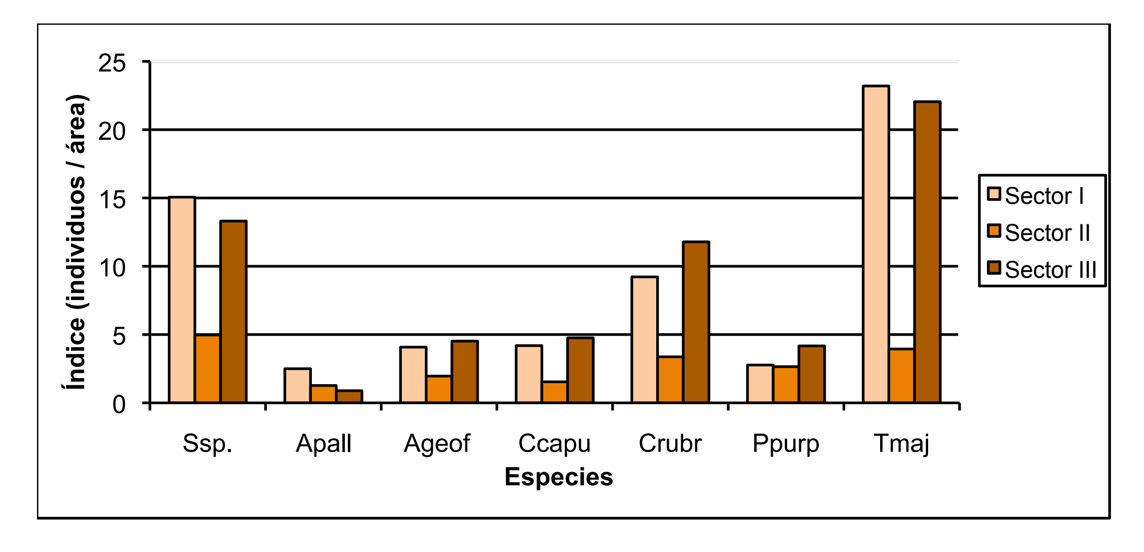


Figura 2 Índices de densidad relativa de mamíferos y aves silvestres en tres sectores del área de influencia del Parque Nacional Corcovado

Código de las especies

Mammalia

Rodentia

Ssp = Sciurus sp.

Primates

Apall = Alouatta palliata

Ageof = Ateles geoffroyi

Ccapu = Cebus capucinus

Aves

Galliformes

Crubr = Crax rubra

Ppurp = Penelope purpurascens

Tinamiformes

Tmaj = Tinamus major

Estos datos muestran que en la península de Osa existe un potencial de biodiversidad que es utilizado en los proyectos ecoturísticos, ya que se pueden ver registros indirectos de especies como las huellas y observaciones directas como en el caso registrado de densidades.

Dentro de las especies más llamativas de la Península de Osa, se encuentran los felinos, por lo que es de particular interés mostrar los datos biológicos que respaldan la presencia de los mismos en el área de estudio. Los índices de abundancia de cinco especies de felinos silvestres, incluyendo jaguares y pumas, fueron estimados para los tres sectores estudiados (Figura 3), el conteo de pistas (huellas) y estaciones olfativas (uso de atrayentes aromáticos) indicaron que los grandes felinos (jaguar y puma) comparten esta zona con otros felinos (manigordo, caucel e yaguarondi) y otros carnívoros, tal como se muestra a continuación.

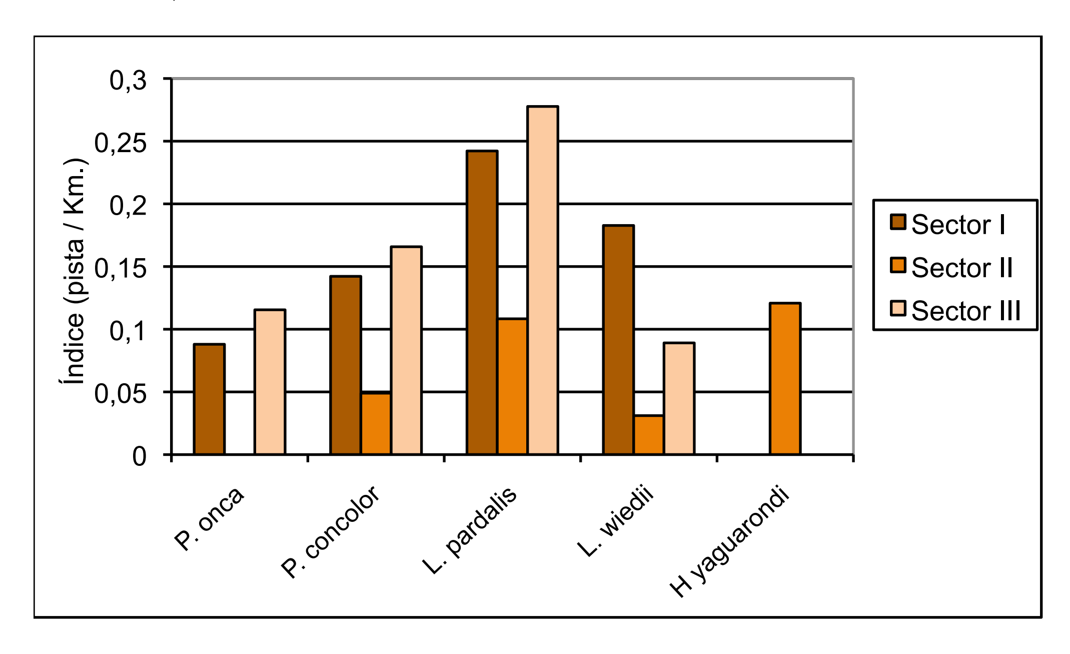


Figura 3. Índices de abundancia de felinos silvestres en tres sectores del área de influencia del Parque nacional Corcovado.

Un aspecto de gran relevancia en las estimaciones biológicas realizadas, fue el registro de animales ecológicamente importantes para el ambiente, como el águila arpía (*Harpia harpyja)*, serpiente plato negro (*Lachesis melanocephala*), cocodrilo (*Crocodylus acutus*), nutria (*Lontra longicauldos* y ranas venenosas del genero *Oophaga.* las cuáles son muy llamativas para el turismo tanto nacional como internacional, así como para el turismo científico que llega a la zona a observar especies indicadoras o grandes mamíferos como la danta (*Tapirus baiirdi*).

Estudios etnobiológicos de los asentamientos humanos

Dentro de las tres áreas se visitaron y se aplicaron la entrevista en 42 pueblos rurales y en la comunidad indígena Ngäbe a fin de conocer el uso y la relación existente con los recursos naturales de la zona. Se entrevistaron un total de 354 unidades familiares, de las cuales 72.3% tenían más de 10 años de vivir en la región; el 62.1% de los entrevistados tenían la agricultura como ocupación principal, seguida del trabajo por jornales (20.6%) y ganadería (11.6%). El promedio del tamaño de las propiedades visitadas fue de 62.8 ha (n = 354; total = 22.221 ha), con aproximadamente 68% de cobertura boscosa nativa y el 32% ocupados con actividades agropecuarias y forestales.El 98% de las unidades familiares encuestadas utilizaron leña para la cocina, recolectando este recurso dentro de la propiedad, principalmente en áreas de *tacotal* (bosque secundario en fase inicial de regeneración). El 54.8% de las propiedades explotaron árboles del bosque para su comercialización y uso interno en la propiedad. El 53.9% de los entrevistados usaron seis especies de palmas para la obtención de palmito, 45.2% las hojas de palma principalmente de suita (*Asterogyne martiana*), 27.4% plantas consideradas de uso medicinal, 21.2% frutos silvestres comestibles y 11.6% oro, con respecto a recursos forestales y mineros de los cuáles la población hace uso.

El conocimiento popular de la población local también hace referencia al uso de fauna silvestre para fines medicinales. El uso de carne de animal doméstico fue estimado con el propósito de compararlo con el consumo de carne silvestre. De esta manera el 54.2% de los entrevistados prefirieron la carne de cerdo, seguido de la de res (31.6%), pollo (28.2%) y pescado (8.5%). La carne de fauna silvestre sumó el 27.9% de la preferencia de consumo de carne, siendo representada por nueve especies de mamíferos y cuatro de aves. La especie silvestre más consumida en el área fue el tepezcuintle (*Agouti paca*), con una cifra anual de más de 7.970 Kg., seguida en orden de preferencia por chancho de monte (*Tayassu pecari*) (1.573 Kg.). El conjunto de 13 especies totalizaron más de 18.426 Kg. de biomasa animal consumidas por año.

El 56% de las unidades familiares entrevistadas poseían al menos un miembro de la familia que practicaba actividad de cacería. Del total de cazadores, el 53.5% practicaba la actividad de una a dos veces por mes, el 25.8% de 3 a 5 veces y un 20.7% más de 5 veces en un mes. La época del año preferida para la actividad fue la lluviosa (abril-noviembre) con 62% de las respuestas, teniendo los límites del PNC como área más visitada (64.1%).

La encuesta muestra el conocimiento popular de 44 especies de las 145 especies de mamíferos silvestres registrados en esta zona. El 22.6% de las entrevistas indicaron la presencia del jaguar dentro o en las áreas adyacentes a la propiedad; el puma con 33.1%, manigordo con 50.6%, caucel con 26.8% y el yaguarundi con 53.7%.

Estos factores son de gran relevancia a nivel ecoturístico puesto que se conocen las prácticas realizadas por los pobladores que son amigables o no con el medio ambiente y como la realización de estas contribuye de forma positiva o negativa al desarrollo de la actividad turística en la zona.

Estudios de la actividad ecoturística: aspectos socioeconómicos y ambientales

Durante el proyecto *Red turística Campesina-Indígena*, realizado con el apoyo de la Fundación Cecropia (1999) y Universidad de Freiburg (Alemania), se visitaron un total de 55 iniciativas productivas relacionadas con la actividad ecoturística, incluyendo: alojamientos, sodas-restaurantes y tours. Todos los proyectos estaban ubicados dentro del área de influencia del Parque Nacional Corcovado y zona marítima-costera de la Península de Osa, albergando aproximadamente 12.800 ha de área, considerando toda la extensión del Territorio Indígena Ngäbe de Alto Laguna (área colectiva). El 89% de esta área estaba representada por bosque tropical lluvioso, de los cuales el 47% estaba cubierto de bosque primario (sin uso), 34% con cobertura secundaria (bosque explotados en regeneración), 11% con pastizales (ganadería) y el 9% con estructuras habitacionales (casa, ranchos, corrales y patios caseros).

El 56% de los entrevistados indicaron la falta de alternativas productivas en la zona como razón para iniciar su proyecto ecoturístico y el 35%, las limitaciones de uso de la tierra establecidas en la ley forestal y de vida silvestre.

El 87% de las iniciativas entrevistadas usaron los recursos naturales de la propiedad como atractivo ecoturístico, siendo estos representados por: cobertura boscosa, fauna silvestre, flora silvestre, aguas (ríos, playas, manglares, lagunas y cataratas) y paisajes (miradores) (Figura 4).

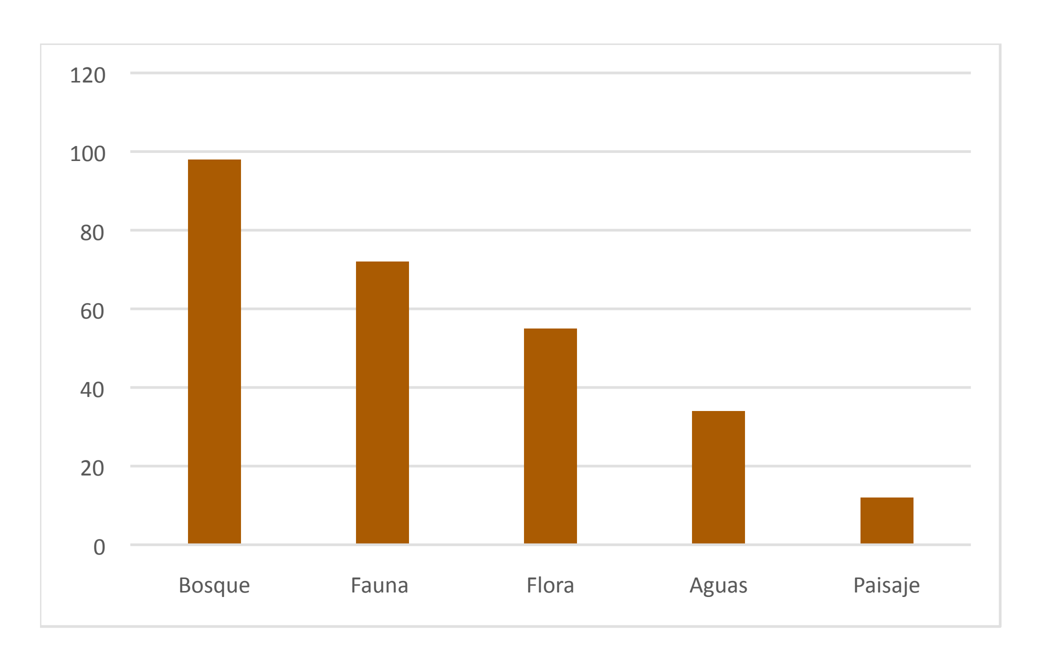


Figura 4. Uso de los recursos naturales en 55 iniciativas ecoturísticas en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado.

Tal como lo muestra la figura anterior, uno de los principales atractivos es el bosque dentro de las fincas o propiedades de los pobladores, puesto que este está altamente relacionado con otros elementos naturales como la flora y fauna.

El conjunto de 88 iniciativas ecoturísticas evaluado, indicaron el uso de las informaciones biológicas ofrecidas por los estudios científicos en la zona, distribuidos en los siguientes conceptos: 1) uso de los recursos naturales (etnobiología); 2) generalidades ecológicas; 3) generalidades del comportamiento animal (etología); 4) uso de hábitats (biogeografía) y; 5) nomenclatura científica (taxonomía)) (Figura 5). El 57% de estas iniciativas tuvieron contacto directo con los investigadores que realizaron estudios en la zona, siendo que el 23% tenían copias de publicaciones científicas de la zona y en otras áreas del país.

Tal como lo muestra la imagen siguiente hay un mayor acercamiento de las iniciativas turísticas con investigaciones realizadas en la zona relacionadas con la etnobiología o el uso de los recurso naturales, ya que ellos pueden mostrar a los turistas como los pobladores locales hacen uso de la flora y fauna de la Península relacionado con investigaciones científicas al igual que con información ecológica que ha sido recolectada en el área de estudio, la cual es de gran ayuda puesto que pueden brindar al turista información certera respaldada con información científica.

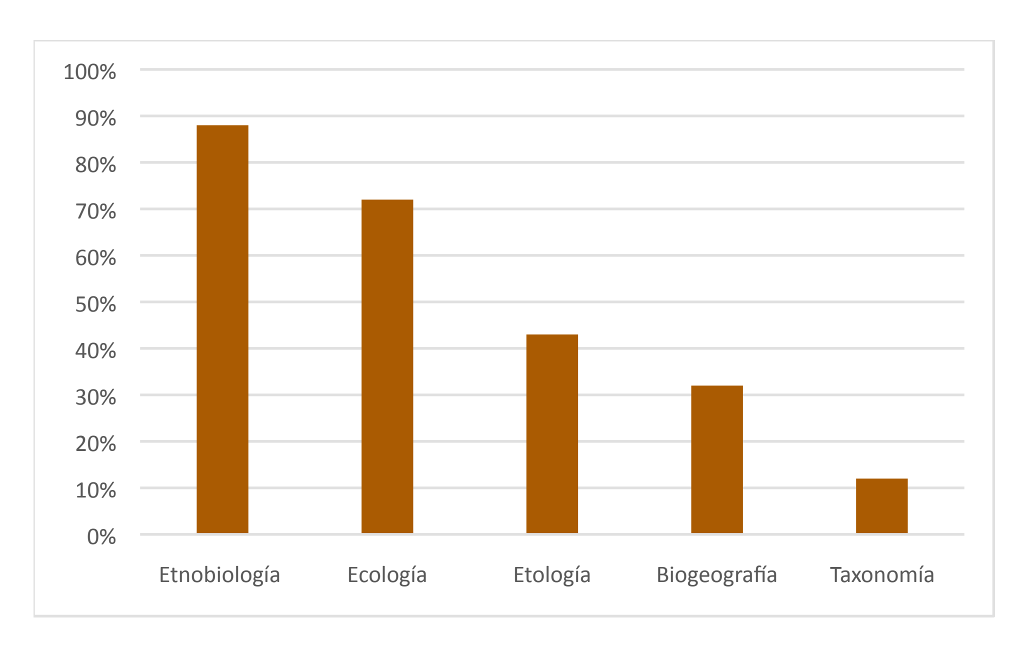


Figura 5. Conceptos biológicos utilizados por las iniciativas ecoturísticas en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado.

4. CONCLUSIONES

Actualmente, aproximadamente 164.933,06 Ha, o sea el 64.98%, de la Península de Osa se encuentra bajo alguna categoría de manejo en administración pública, privada y/o mixta. Esta particularidad socioambiental trajo una serie de consecuencias socioeconómicas a las comunidades inseridas en sus límites o dentro de ellas. La cobertura boscosa, admirada por la sociedad mundial, era considerada un obstáculo al desarrollo de la gente que ahí llegó a más de un siglo.

En los últimos años los conflictos socioambientales en el ACOSA tomaron rumbos favorables a la conservación del ambiente. El cambio de actitudes y de deseos de sus habitantes con relación al uso de la tierra, favorecieron la aplicación de programas específicos que corroboran a la conservación del paisaje natural, al mismo tiempo proporcionando entradas económicas para sus propietarios.

La riqueza y gran fragilidad biológica que posee la Península de Osa, la han convertido en uno de las paradas obligatorias de los científicos y naturalistas del mundo, así como de turistas interesados en conocer sobre la historia natural del bosque tropical lluvioso y todo lo que este interna. De Acuerdo con un estudio realizado por la Japan International Cooperation Agency (JICA); “más del 40% de los turistas que visitan Costa Rica se consideran turistas naturalistas, pasivos o activos.

Los aportes de las ciencias biológicas, además de gestionar e incitar la conservación del patrimonio natural de Costa Rica, debe ser integrada a la mejoría de la calidad de

vida de las comunidades humanas que perduran en las zonas naturales. La ciencia debe tener el honor de compartir los conocimientos de estas poblaciones que, por su propia naturaleza socioambiental, saben valorizar y respetar sus sitios originales.

5. BIBLIOGRAFÍA

Almeida, R. T. de y E. Baldioceda. 1998. Estrategias para la conservación de felinossilvestres en zonas de amortiguamiento. IV Congreso Latinoamericano de Ecología. Octubre.1998. Arequipa: Perú.

Almeida, R. T. de. 1999. Propiedades privadas y mecanismos para la conservación en el área de influencia del Parque Nacional Corcovado. Informe Técnico. ACOSA.

Almeida, R. T. de. 2000. Aplicando los Criterios de la Conservación Biológica para el Establecimiento de Corredores Biológicos y Zona de Amortiguamiento para el Parque Nacional Corcovado. Informe Final para The Nature Conservancy.

Chacón, C. M. y R. Castro (ed.). 1998. Conservación de tierras privadas en América Central. Utilizando herramientas legales voluntarias. CEDARENA. San José, Costa Rica. 144 pp.

Fundación Cecropia. 1999. Red Turística Campesina-Indígena. Informe Técnico. University of Freiburh.

López, A. 2001. El medio ambiente y las nuevas tendencias turísticas: referencia a la región de Extremadura. Observatorio Medioambiental 4: 205-251 pp.

Mora, G.A. y Gutierrez, L.H.G. 2011. Análisis del sistema Turístico de la cuenca del Rio Rincón, insumo para contribuir con la planificación de los recursos territoriales turísticos. Práctica profesional supervisada. Gestión Empresarial de turismo sostenible. Universidad Nacional de Costa Rica. Sede Regional Brunca: Campus Pérez Zeledón: Costa Rica. 168pp.

Morera, C. 2001. Ecoturismo y desarrollo local en la Península de Osa, Costa Rica. Revista Geográfica de América Central 39:41-74 pp.

Vargas, G. 2006. La actividad turística en América Central: desarrollo y características. Anuario de estudios centroamericanos, Universidad de Costa Rica 32:9-35 pp.

Vargas, G. 2009. Turismo y espacios naturales protegidos en Costa Rica: enfrentamiento o concertación. Revista Ciencias Sociales 123-124: 49-78 pp.

Wymer, J. 2016. The most biollogically intense place on earth: Osa Peninsula. National Geopraphic Project. Edición Especial 2016. Solicitado el 16 de febrero de 2016, desde: https://natgeoproject.wordpress.com/

PROPUESTA Y PROMOCIÓN DE GEOMORFOSITIOS COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL PARQUE NACIONAL VOLCÁN POÁS, COSTA RICA.

Dennis Pérez Umaña[1]

Resumen

El Parque Nacional Volcán Poás es uno de los principales atractivos turísticos de Costa Rica, siendo el volcán más visitado del país. Se identifican algunos relieves importantes dentro de dicha área silvestre protegida los cuales se proponen como geomorfositios. Mediante una metodología de evaluación de geomorfositios se determina los valores más importantes que tiene cada uno de estos, y mediante una recopilación bibliográfica se conocen los valores agregados que tiene cada geomorfositio. Con dicha información se genera un folleto turístico informativo que contenga toda la información científica y cultural del geomorfositio con el fin de presentar un producto innovador donde el turista además de observar el sitio pueda aprender información que desconocía de dicho relieve.

Palabras clave: Geomorfositio, Evaluación, Geoturismo, Parque Nacional Volcán Poás.

Abstract

Poás Volcano National Park is one of the principal touristic attractions of Costa Rica, being the most visited volcano of the country. Some reliefs are identified within of this protected area which is proposed as geomorphosites. Through an assessment methodology of geomorphosites is defined the values of each geomorphosite and with bibliographic search is identify different added values of the analyzed landforms. With this information is elaborated a touristic brochure, this brochure contain all the scientific and cultural information of the geomorphosite with the objective of present an innovator product where tourist learn information of the place that is visiting.

Keywords: Geomorphosite, Assessment, Geotourism, Poás Volcano National Park.

[1] Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional, Costa Rica. Correo electrónico: dennisperez09@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional Volcán Poás se localiza en la provincia de Alajuela, respectivamente entre los cantones de Alajuela, Poás, Grecia y Valverde Vega y cuenta con una extensión de 6505,56 hectáreas (SINAC, 2008). Es el área silvestre protegida de índole volcánica más visitada en Costa Rica. De acuerdo con el Informe Anual Estadístico del SINAC, para el año 2015 recibió un total de 370 176 visitantes (SINAC, 2016), quienes llegan a apreciar tanto la biodiversidad como la riqueza geológica resguardada en esta área silvestre protegida. Dicha riqueza geológica y geomorfológica puede ser caracterizada bajo la figura de un geomorfositio.

Se define un geomorfositio como una forma del relieve con características particulares que lo califican como una parte del patrimonio cultural de un área determinada, donde sus atributos pueden ofrecer valor científico, socioeconómico, cultural y escénico (Coratza et al., 2008). Un geomorfositio puede ser promovido desde el geoturismo, definido como una forma de turismo basado en la geología, geomorfología y los paisajes para promover el turismo en geomorfositios con el fin de fomentar la conservación de la geodiversidad (Domínguez, 2014).

Cuando se habla de geomorfositio se hace desde una perspectiva geográfica, ya que sus valores principales (estéticos, culturales, históricos y socioeconómicos) son visibles y considerados en la actualidad, además de que son los valores que la población les ha dado con el paso de los años (Reynard y Panizza, 2005). Considerando esto, se deja en claro que habrá geomorfositios similares pero no hay ninguno igual tanto en su morfología como en los valores añadidos (Ilies y Josan, 2008).

El objetivo de este trabajo es promover los geomorfositios existentes dentro del Parque Nacional Volcán Poás utilizando una metodología de evaluación que sirva como base para la creación un folleto turístico donde se muestre toda la información de cada geomorfositio propuesto.

2. METODOLOGÍA

La metodología empleada inició con un inventario de las formaciones geomorfológicas presentes dentro del Parque Nacional, las cuales sirven de insumo para la identificación de los geomorfositios. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo en diversas fuentes bibliográficas para determinar los valores que la población le ha dado al relieve, manifestados a través de distintas obras de índole artística y literaria.

Se utilizó la metodología de evaluación de geomorfositios elaborada por Serrano y González (2005) donde se plantea una evaluación triple entre la información geológica y geomorfológica, la información cultural recopilada en la revisión bibliográfica y la información recogida en el trabajo de campo. La evaluación busca darle mayor objetividad a los valores obtenidos ya que algunos pueden considerarse subjetivos como es el caso de la información cultural (Bazán, 2014). Se entiende a los valores de las características científicas como la información geológica y geomorfológica presente en el geomorfositio (Bazán, 2014). Son los valores que permiten obtener la información más objetiva de la evaluación y se enumeran del 1 a 100, ponderándose a 10 para elaborar los respectivos análisis (González, 2006).

Los valores de las características culturales son todos aquellos elementos culturales y ambientales que condicionan y enriquecen los valores científicos del geomorfositio. Tiene un valor máximo de 70 pero se ponderan entre 0 y 10 para compararlos con las características científicas (González, 2006). Por otra parte, los valores de uso y gestión evalúan los componentes territoriales y el potencial de uso del geomorfositio. Estos valores se obtienen a través del trabajo de campo y del análisis geomorfológico elaborado con anterioridad. Se contabilizan con un máximo de 18, ponderándolos entre 0 y 10 para compararlos con las características anteriores (González, 2006).

Luego de realizar la evaluación de los geomorfositios propuestos se elaboró un folleto turístico donde se recopila la información geofísica y cultural del geomorfositio para que sea insumo para el folleto con el objetivo de que el turista pueda conocer y aprender acerca del geomorfositio que se describe en dicho producto informativo.

3. RESULTADOS

En el Parque Nacional Volcán Poás se proponen 5 geomorfositios, los cuales su formación, dinámica, accesos y valores agregados son de interés para que la población pueda visitarlos y conocerlos. Estos geomorfositios fueron el Cráter Principal, Cono Botos, Cono Von Frantzius, Volcán Congo y Relicto Caldérico (Figura 1). La Tabla 1 muestra algunas de las principales características de estos geomorfositios.

Estas estructuras se localizan dentro del área de uso público del Parque Nacional Volcán Poás, por lo que su acceso es fácil para que el turista pueda acercarse a este sin violentar la normativa establecida dentro Plan de Manejo (Pérez, 2017). Además, son relieves llamativos ya que tienen amplios paisajes que simbolizan valores agregados al geomorfositio.

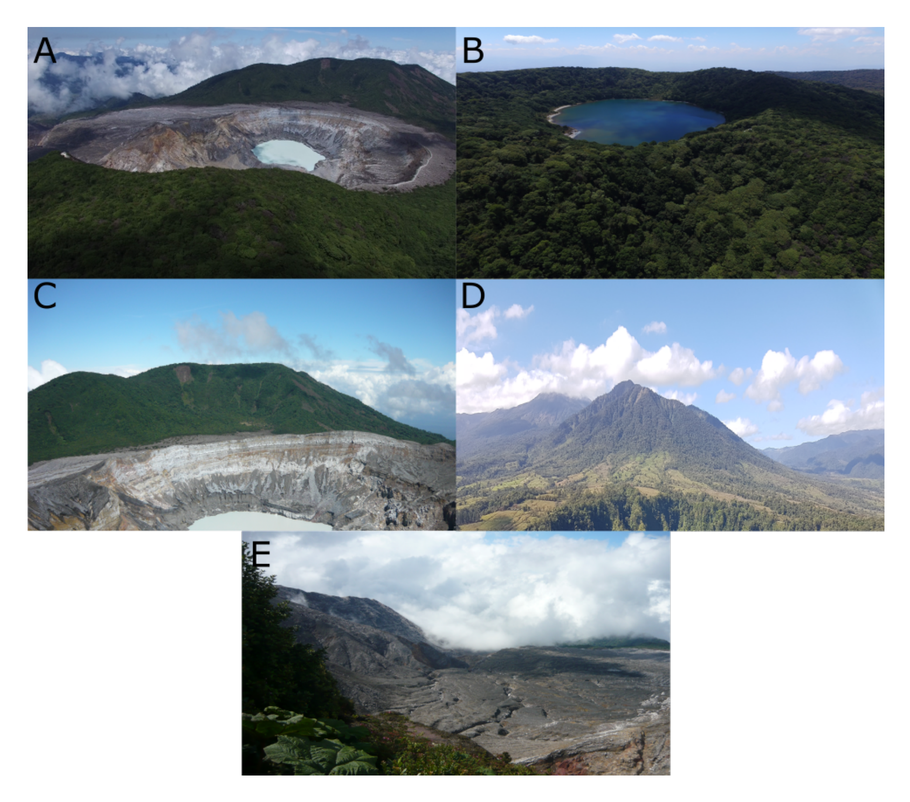


Figura 1: Geomorfositios del Parque Nacional Volcán Poás. A) Cráter Principal (Fuente PRIAS-CeNAT, 2017), B) Cono Botos (Fuente PRIAS-CeNAT, 2017), C) Cono Von Frantzius (Fuente: propia), D) Volcán Congo (Fuente: Martínez, 2017), E) Relicto Caldérico (Fuente; propia).

Los geomorfositios propuestos son formas de origen volcánico, donde los diversos procesos que este macizo tiene afectan a todos los geomorfositios, como sucede con los sismos, ya que las laderas de este volcán tienen una alta vulnerabilidad a procesos de ladera que provocan, como lo demostraron Quesada y Barrantes (2016) quienes elaboraron un conteo de los procesos de ladera en este macizo luego del Terremoto de Cinchona del año 2009. Así como la desgasificación intensa en el Cráter Principal que generó que un gran segmento del Cráter sea roca descubierta sin cobertura vegetal (Duarte y Fernández, 2011), tal y como se observa en la Figura 1A.

Tabla 1: Caracterización de los geomorfositios del Parque Nacional Volcán Poás.

Geomorfositio	Características Geológicas	Características Culturales
Cráter Principal	Geomorfositio muy complejo con edad de 8000 años. Diámetro de 1320 metros y profundidad de 300 metros. Creado a partir de una fuerte erupción pliniana.	Ha aparecido en billetes, monedas y estampillas. Inspiración de múltiples manifestaciones artísticas. Representativo para la población costarricense.
Cono Botos	Se localiza la máxima altitud del macizo (2708 msnm). En su interior se formó una Laguna pluvial de 400 metros de diámetro y 14 metros de profundidad. Naciente del río Sarapiquí.	Presencia en estampillas. Importancia hídrica por la cantidad de nacientes en sus faldas. Henri Pittier en sus escritos demostró un gran aprecio hacia su Laguna.
Cono Von Frantzius	Cono volcánico de mayor tamaño en el macizo. Tiene fuertes pendientes en sus laderas. Su forma actual se debe a que el cono fue destruido por la erupción pliniana que originó el Cráter Principal.	Recibe su nombre en honor al naturalista alemán Alexander Von Frantzius. Sitio de interés científico por sus laderas inestables.
Volcán Congo	Volcán poco conservado cuyo cráter está abierto a un costado del macizo. Es contemporáneo del Cono Von Frantzius.	En sus laderas se localizan algunos proyectos hidroeléctricos, los cuales se abastecen de aguas provenientes de este volcán.
Relicto Caldérico	Remanente de una antigua caldera del macizo, cuyas edades equiparan a la formación Andesitas La Paz como una de las más antiguas del macizo.	No hay registros.

Fuente: Elaboración propia con base en Pérez (2017)

Por otra parte, la evaluación permitió determinar cuáles geomorfositios son importantes de acuerdo a sus características geológicas, culturales y de uso y gestión. Esto permite promover el geomorfositio de acuerdo a sus propias características. En la Tabla 2 se muestra las evaluaciones obtenidas para los geomorfositios propuestos en el Parque Nacional Volcán Poás.

Tabla 2: Evaluación de los geomorfositios del Parque Nacional Volcán Poás.

Geomorfositio	Evaluación Características Científicas	Evaluación Características Culturales	Evaluación Características de Uso y Gestión	Evaluación Global	Calificación
Cráter Principal	6,8	9,6	7,2	7,9	**Alta**
Cono Von Frantzius	3,3	6,9	7,8	6,0	**Media**
Cono Botos	3,1	7,0	6,7	5,6	**Media**
Volcán Congo	2,3	4,4	6,1	4,3	**Media**
Relicto Caldérico	1,4	1,1	7,8	3,4	**Baja**

Fuente: Elaboración propia con base en Pérez (2017).

La evaluación revela que el geomorfositio más importante del Parque Nacional Volcán Poás es el Cráter Principal ya que tiene una morfología e historia geológica compleja, además de que al ser un sitio activo lo convierte en un sitio de interés para los turistas, ya que la actividad puede ser una amenaza para la población, pero existe una fascinación por entender y ser testigos de la dinámica terrestre (Dóniz et al., 2010), lo cual lo convierte en un sitio atractivo para los turistas. Además, ha sido inspiración para distintas manifestaciones culturales, tales como cuentos, poemas, leyendas entre otros. Dichas manifestaciones culturales y ser el volcán más visitado de Costa Rica lo convierten en un elemento representativo para la población costarricense al tener un arraigo con este geomorfositio.

Por otra parte los geomorfositios Cono Botos y Cono Von Frantzius obtienen valores medios pero esto no indica que no sean representativos. El Cono Botos tiene una geomorfología más simple en comparación al Cono Von Frantzius cuyas laderas son susceptibles a movimientos de ladera. Ambos se benefician de la presencia del Cráter Principal ya que cuando este se promociona como atractivo turístico ambos conos son mencionados o aparecen en fotografías del Cráter. Cabe destacar que tiene interés histórico debido a la relación con naturalistas que visitaron el macizo, tal y como se menciona en la Tabla 1. El Volcán Congo pese a estar alejado tiene un interés económico al ser un sitio desde donde nacen las aguas que alimentan algunos proyectos hidroeléctricos. A nivel paisajístico destacan el Cono Botos y el Cono Von Frantzius, el primero por tener en su interior la laguna pluvial que recibe el mismo nombre que el cono, y el segundo por estar frente al Cráter Principal, por lo que el turista podrá observarlo al estar en contacto con el Cráter.

Mientras que el Relicto Caldérico es un geomorfositio desconocido cuyas valoraciones bajas pueden indicar que no tiene ningún tipo de interés, pero es un indicador que debe ser más utilizado y estudiado, ya que a futuro puede ser un buen sitio de observación del Cráter Principal por su cercanía a este geomorfositio. Por lo tanto se debe potenciar como un atractivo turístico más del Parque Nacional.

El folleto turístico tiene la función de difundir la información de los geomorfositios propuestos para que los turistas conozcan más acerca de este relieve, asimismo, aprender y compartir lo que se dice en este folleto. En la Figura 4 se muestra el Folleto Turístico con la descripción del geomorfositio Cráter Principal.



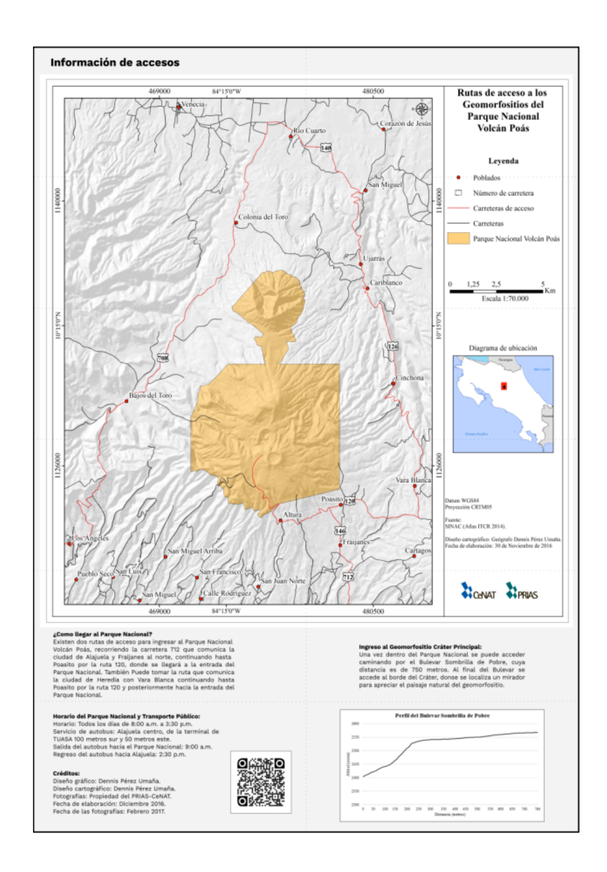


Figura 2: Folleto informativo del Geomorfositio Cráter Principal. Fuente: Elaboración propia con base en Pérez (2017).

El folleto informativo está redactado con un lenguaje adecuado para que el turista pueda comprender la información del geomorfositio, de esta manera se garantiza su aprendizaje y futura difusión de lo que aprendió del geomorfositio. Se divide en 3 secciones, una de características geológicas, otra con las características culturales y al reverso con información de accesos al geomorfositio.

4. CONCLUSIONES

El estudio de geomorfositios permite entender y divulgar información que los turistas no tienen a mano. El turista solo observa el sitio, toma fotografías y se lleva un recuerdo de este pero no comprende y desconoce los procesos y la dinámica actual presentes en este macizo, así como que manifestaciones culturales existen en torno a este. Al promoverlos como atractivos turísticos y difundir su información se genera una variante de turismo donde el turista aprende características del sitio que desconocía previamente.

El geomorfositio Cráter Principal es el más representativo del Parque Nacional dado que es el más complejo geológicamente, además que tiene un gran número de manifestaciones artísticas en las que este sitio fue su inspiración. Otros geomorfositios, como el Cono Von Frantzius y el Cono Botos obtienen relevancia al estar cerca del Cráter Principal, por lo que llegan a ser representativos también.

El folleto turístico está redactado de manera que el turista pueda comprender toda la información acerca del geomorfositio, así se garantiza que aprenda algo nuevo sobre el sitio que visita. La elaboración de este producto informativo sirve como una base para que a futuro se puedan elaborar nuevos productos informativos donde se promueva la difusión y promoción de geomorfositios en otros lugares de Costa Rica.

5. BIBLIOGRAFÍA:

Bazán, H. (2014). *La Interpretación del patrimonio geomorfológico en los Picos de Europa: una propuesta para su aprovechamiento didáctico y geoturístico* (Tesis de Doctorado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.

Coratza, P., Ghinoi., A., Piacentini, D. & Valdati, J. (2008). Management of geomorphosites in high tourist vocation area: an example of geo-hiking maps in the Alpe Di Fanes (Natural Park of Fanes-Senes-Braies, Italian Dolomites). *GeoJournal of Tourism and Geosites*. *2*, (2), 106 – 117.

Domínguez, D. (2014). Dinámica territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Pacaya, Guatemala. En Quirós, L., Sánchez, A. (Ed), *Volcanes y Ecoturismo en México y América Central*. (pp 111 – 140). Heredia: EUNA.

Dóniz, J., Guillén, C., Becerra, R., & Kereszturi, G. (2010). Volcanes y turismo, Patrimonio, atractivo, recurso y producto. Turismo. 2, 73-79.

Duarte, E. & Fernández, E. (2011). Callejones de acidificación en tres volcanes de Costa Rica. Revista Geográfica de América Central, (47), 127-139.

González, J. (2006). *El macizo central de los Picos de Europa: Geomorfología, y sus implicaciones geoecológicas en la alta montaña Cantábrica* (Tesis de Doctorado). Universidad de Cantabria, Santander, España.

[Fotografía de Andrés Barahona Contreras]. (Parque Nacional Volcán Poás, 16 de febrero de 2017). Archivos. PRIAS-CeNAT, San José, Costa Rica.

[Fotografía de Javier Martínez Quesada]. (Laguna Hule, 8 de marzo de 2017). Archivos. PROTOBA S.L., Costa Rica

Ilies, D. & Josan, N. (2008). Some theoretical aspects regarding the genesis of geosites. GeoJournal of Tourism and Geosites. 1, (1), 7-12.

Pérez, D. (2017). *Evaluación del potencial turístico de Geomorfositios en el Parque Nacional Volcán Poás* (Tesis de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio). Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia, Costa Rica.

Reynard, E. & Panizza, M. (2005). Geomorphosites: definition, assessment and mapping. An Introduction. Géomorphologie: relief, processus, environment. (3). 177-180.

Quesada, A., & Barrantes, G. (2016). Procesos de ladera cosísmicos del Terremoto de Cinchona (Costa Rica) del 8 de enero de 2009. Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía, 25 (1). 217 – 232.

Serrano, E., & González., J. (2005). Assessment of geomorphosites in natural protected areas: the Picos de Europa National Park (Spain). *Géomorphologie: relief, processus, environment*. (3). 197-208.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2008). Plan de Manejo del Parque Nacional Volcán Poás. Obtenido desde http://www.sinac.go.cr/AC/ACCVC/volcanpoas/Documents/Plan%20de%20Manejo%20PNVP.pdf

Sistema Nacional de Áreas de Conservación (2016). SINAC en números: Informe Anual Estadístico 2015. San José, SINAC. Obtenido desde http://www.sinac.go.cr/EN-US/statistics/SINAC%20in%20Numbers/Informe%20SEMEC%202015.pdf

El ecoturismo como palabra clave en la investigación científica internacional

Marta Nel-lo Andreu[1], Carlos Morera Beita[2], Alba Font Barnet[3]

1 Universitat Rovira i Virgili, Departamento de Geografía, Red COODTUR. martagemma.nello@urv.cat
2 Universitat Nacional de Costa Rica, Escuela de ciencias geográficas. carlos.morera.beita@una.cr
3 Universitat Rovira i Virgili, Departamento de Geografía, Red COODTUR. alba.font@fundacio.urv.cat

Introducción

El ecoturismo es el "viaje responsable a áreas naturales que conserva el medioambiente y mejora el bienestar de la población local" (Honey, 1999), es una de sus muchas definiciones dónde la naturaleza, la educación y la sostenibilidad son los componentes básicos. Es un concepto en continua evolución que se adapta al mundo cambiante y cada vez más consciente con el respeto al medio ambiente, a las nuevas necesidades y exigencias del turista y a las tendencias de la actividad turística.

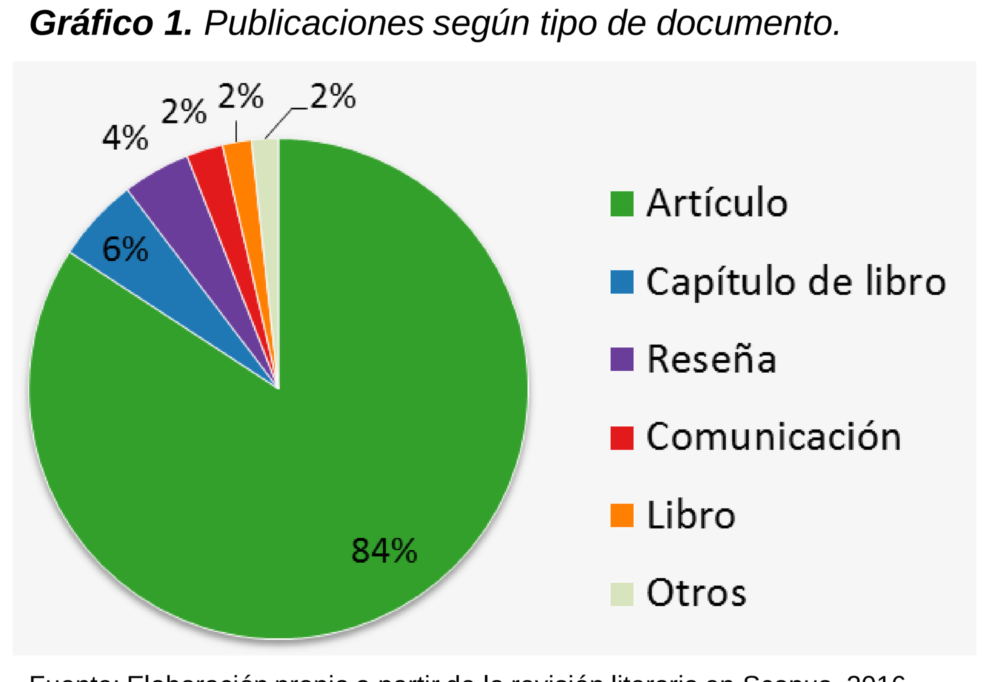
Objetivo

La finalidad de la búsqueda es analizar el concepto de Ecoturismo y la repercusión científica que ha generado. Consiste en un análisis centrado en identificar las temáticas que giran en torno el ecoturismo y dónde destacan los casos de estudio, es decir, conocer la evolución del concepto y los casos investigados según ámbito geográfico.

Metodología

Se procedió a la búsqueda de "Ecotourism" en la literatura científica ofrecida en Scopus, concretamente en el área temática de las ciencias sociales con los subtemas en relación a los negocios, la gobernanza, las ciencias ambientales y las económicas, entre otras. El campo de búsqueda fue "Titulo del artículo, Abstract y Palabras claves" y se aceptó cualquier tipo de documento publicado (gráfico 1) entre 1960 y octubre de 2016 así como cualquier fuente a escala regional o internacional.

Gráfico 1. *Publicaciones según tipo de documento.*



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Destacaron importantes revistas como *Journal Of Sustainable Tourism, Journal Of Ecotourism, Tourism Management* o *Annals Of Tourism Research.* Según lugar de publicación, se identificaron 120 países con publicaciones sobre ecoturismo, destacando Estados Unidos (510 publicaciones), Australia (418), Reino Unido (274), Canadá (194), China (108) y Nueva Zelanda (96).

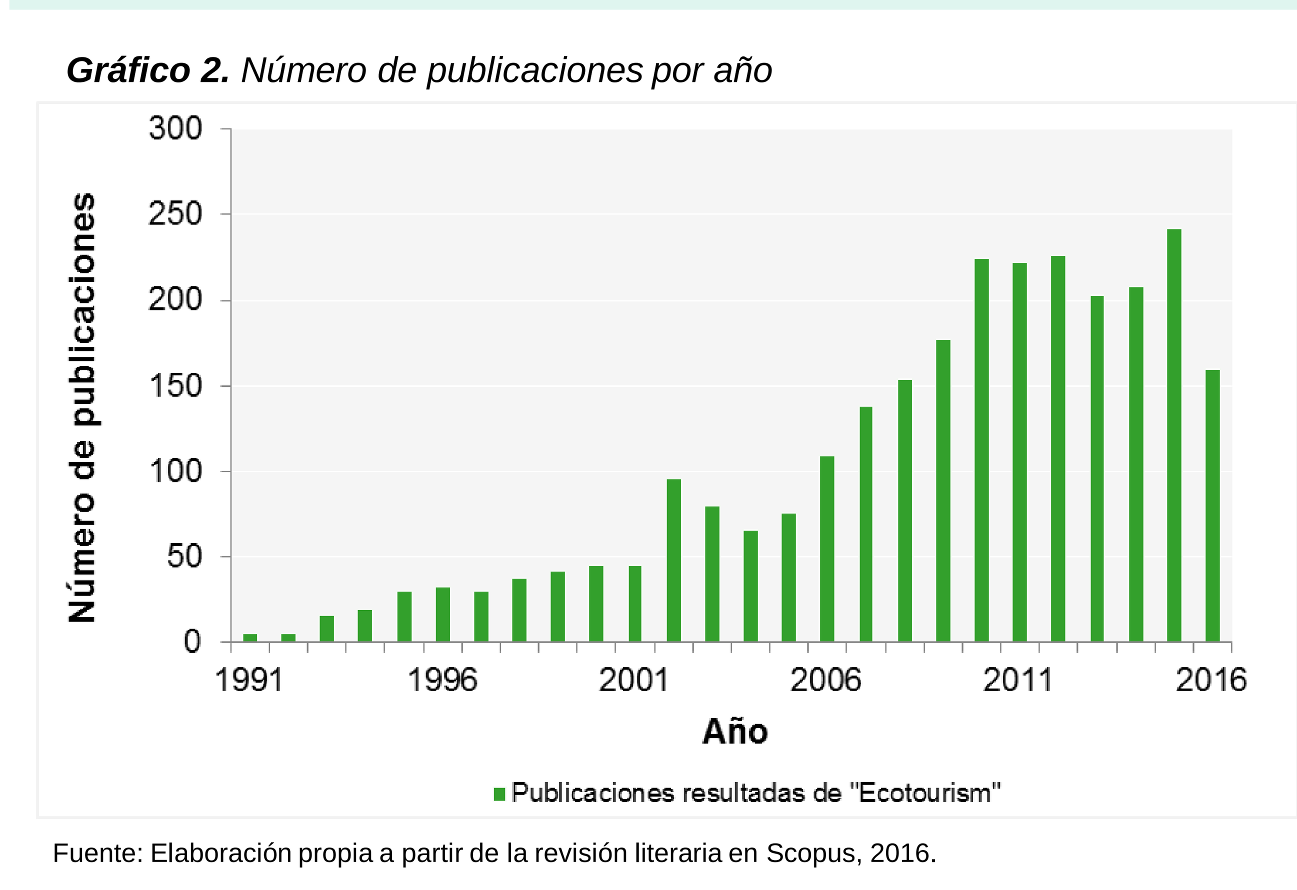
Tras la búsqueda, se escogió como objeto de análisis aquellos documentos publicados entre 1991 y 2010. Cada documento se clasificó en una o más temáticas de las 22 que se distinguieron tras la lectura de las publicaciones. También se clasificaron las publicaciones en ámbito geográfico si se distinguían casos de estudio.

Resultados

Entre 1991 y 2010 se publicaron en Scopus un total de 1429 documentos que giraban en torno el concepto de Ecoturismo, aumentando su presencia en los últimos años de este período (gráfico 2). Se distinguieron seis temáticas como las más importantes, ya que se trataban en muchas publicaciones, aunque de manera discontinua y variable (gráfico 3).

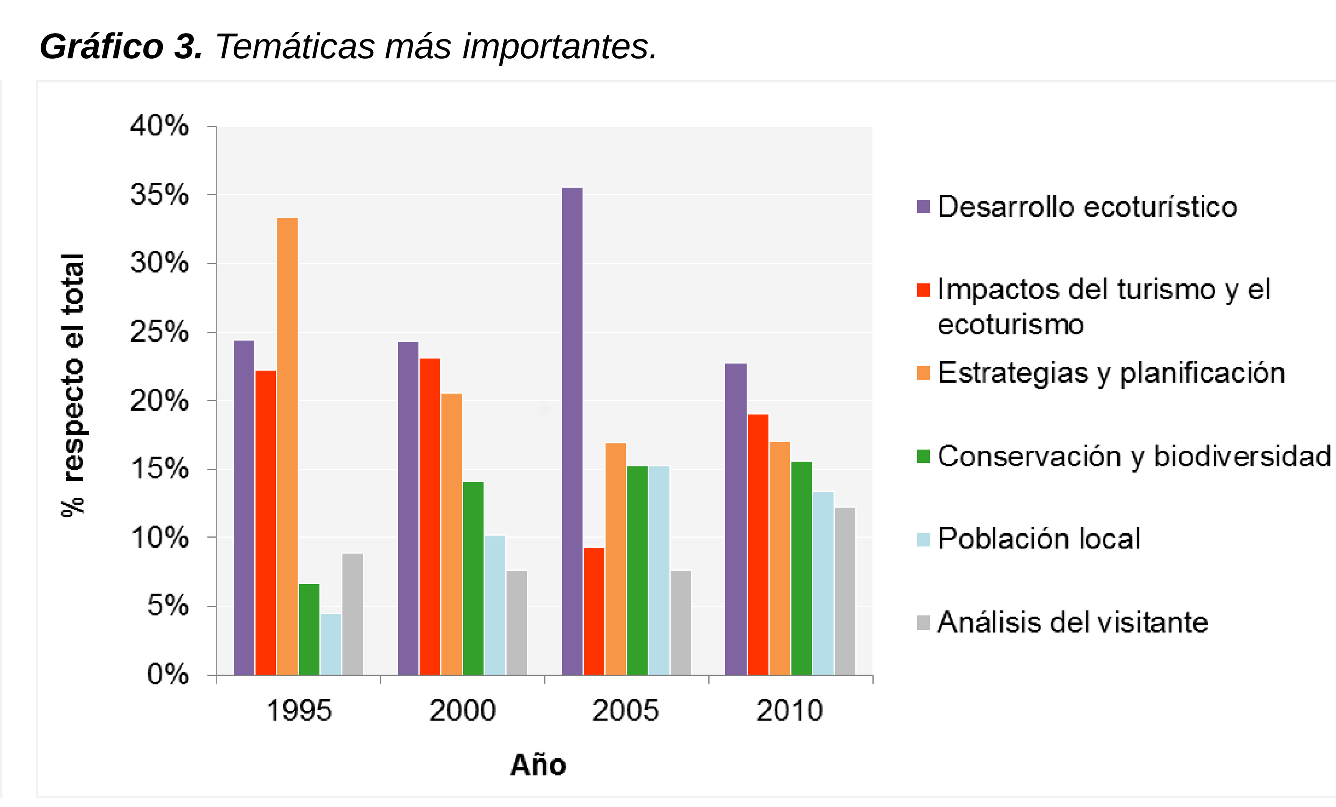
El 81% de las publicaciones ejemplificaban la teoría mediante uno o varios casos de estudios. De hecho, en 27 publicaciones se combinan casos de estudio de distintas regiones. Tras clasificar las publicaciones según ámbito geográfico (gráfico 4), destacan con más de 200 casos de estudio sobre ecoturismo las regiones de *Asia y el Pacífico* y de *Latinoamérica y el Caribe*, les siguen de cerca con un gran número de casos de estudio las regiones más desarrolladas dejando atrás *África y Oriente Medio.*

Gráfico 2. *Número de publicaciones por año*



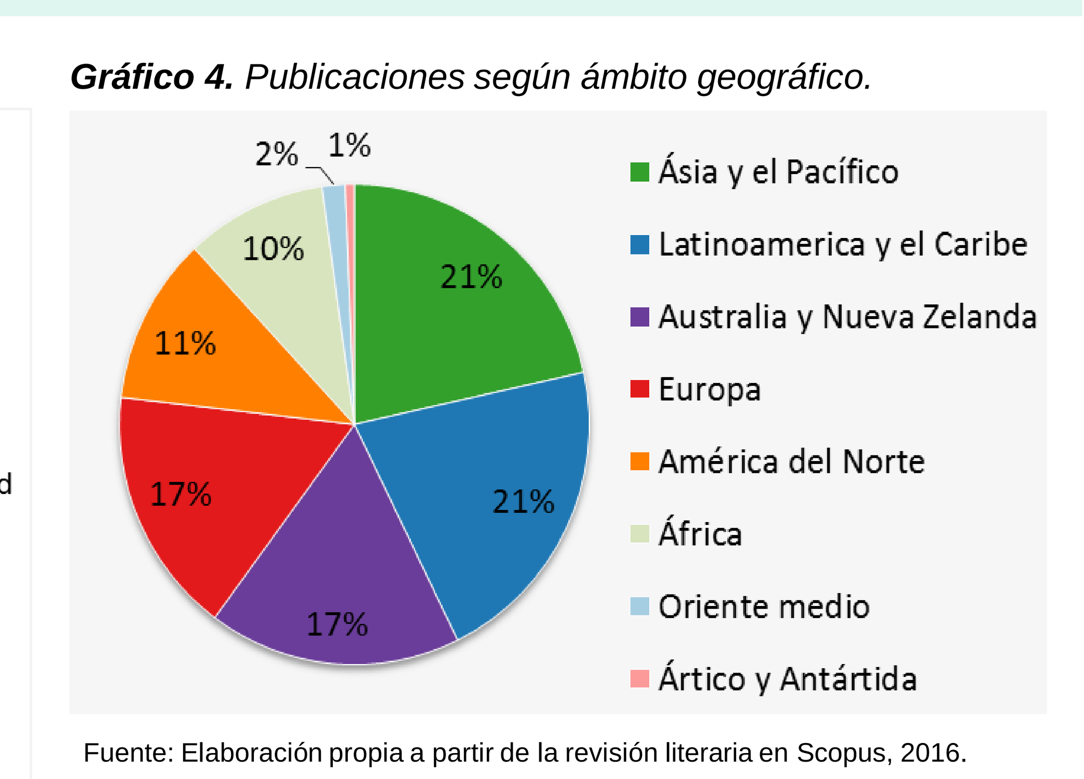
Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Gráfico 3. *Temáticas más importantes.*



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Gráfico 4. *Publicaciones según ámbito geográfico.*



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Conclusiones

En el análisis de las publicaciones se observa que el ecoturismo es un concepto reciente pero que se ha convertido en un tema del momento con un gran aumento de la literatura científica sobre ello en el siglo XXI. Además, se entiende el ecoturismo como una herramienta de desarrollo, siendo *el desarrollo ecoturístico* la temática que más destaca y que se relaciona directamente con *la población local y la conservación de la biodiversidad* apostando por un desarrollo sostenible en busca de la minimización del impacto ambiental generado por la actividad turística. Se distinguen casos de estudio en todos los continentes, incluso en regiones con difícil accesibilidad, pero destacan especialmente el ecoturismo en países emergentes y desarrollados muy por encima de los países alejados del desarrollo y la estabilidad política. En definitiva, el ecoturismo es una palabra clave en auge en la investigación científica, con una gran relevancia a nivel internacional y es analizada des de distintas perspectivas y lugares.

Bibliografía básica

Honey, M. (1999). Ecotourism and Sustainable Development. Who Owns Paradise? Washington, Island Press.

Nel-lo, M.G; Pérez, Y. (2012). Revisión de tendencias y herramientas para la valoración de la sostenibilidad del ecoturismo. En: *Turismo, espaço e estratégias de desenvolvimento local*. João Pessoa, Editora Universitária da UFPB, pp.204 - 2014.


Lück, M.; Kistges, T. (2003). Global Ecotourism Policies and Case Studies. England, Channel View Publications.





5

TURISMO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO

VOLUMEN DE CAPITAL Y ACCIÓN COLECTIVA: UN ANÁLISIS EN LOS CAMPOS TURÍSTICOS DE JUIZ DE FORA (BRASIL), QUITO (ECUADOR) Y MAZATLÁN (MÉXICO)

Marcela Costa Bifano de Oliveira[1]
Thiago Duarte Pimentel[2]

Resumen

El artículo analiza la dinámica interactiva de los diferentes agentes presentes en el campo social turístico, en base a la política de turismo en tres casos distintos: Quito (Ecuador), Mazatlán (México) y Juiz de Fora (Brasil). Se utiliza la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu para encuadrar el problema de la acción en el campo turístico, el cual se considera empíricamente un campo social. Complementariamente, se utiliza el modelo de estructuración de la acción colectiva, para discutir cómo ha evolucionado la interacción de los agentes colectivos frente a las políticas turísticas. Empíricamente se tomó como objeto de análisis la dinámica interactiva de los agentes en torno a la elaboración de políticas públicas de turismo en Quito, Mazatlán y Juiz de Fora. Se supone que este proceso involucraría gran parte de los agentes del campo. Metodológicamente, técnicas historiográficas, cualitativas y cuantitativas fueron utilizadas para la reconstrucción del campo turístico, así como para el análisis de los mecanismos que estructuran la acción de los agentes. Los resultados evidencian que, en las tres ciudades, el proceso de elaboración de las políticas turísticas es predominantemente influenciado por los actores con mayor fuerza. También se observa que la dinámica interactiva tiene diferentes grados de estructuración, lo que indica la presencia o ausencia de elementos esenciales para la formación de la acción colectiva. Como conclusión, en Quito es el poder público quien toma las decisiones relativas a la política turística, en Mazatlán el sector privado, y en Juiz de Fora la sociedad civil organizada.

Palabras clave: acción colectiva, políticas públicas, campo turístico, sociología del turismo, Pierre Bourdieu

[1] Inst. de Ciências Humanas, Sala A-II-08, Universidade Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais / MG, Brasil, Rua José Lourenço Kelmer, Campus Universitário. Teléfono +55(32) 98822-1256. marbifano@gmail.com
[2] Inst. de Ciências Humanas, Sala A-II-08, Universidade Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais / MG, Brasil, Rua José Lourenço Kelmer, Campus Universitário. Teléfono +55(32) 98838-3750. thiagodpimentel@gmail.com

Abstract

The article analyzes the interactive dynamics of the different agents present in the social tourism field, based on tourism policy in three different cases: Quito (Ecuador), Mazatlán (Mexico) and Juiz de Fora (Brazil). Pierre Bourdieu's theory of social fields is used to frame the problem of action in the tourism field, which is considered empirically as a social field. In addition, the collective action structuring model is used to discuss how the interaction of collective agents with tourism policies has evolved. The interactive dynamics of the agents involved in the elaboration of tourism public policies in Quito, Mazatlán and Juiz de Fora were empirically analyzed. This process is supposed to involve a large part of the agents in the field. Methodologically, historiographic, qualitative and quantitative techniques were used to reconstruct the tourist field, as well as to analyze the mechanisms that structure the action of the agents. The results show that, in the three cities, the process of elaboration of tourism policies is predominantly influenced by the actors with greater force. It is also observed that interactive dynamics has different degrees of structuring, which indicates the presence or absence of essential elements for the formation of collective action. In conclusion, in Quito it is the public power that makes the decisions related to the tourist policy, in Mazatlán the private sector, and in Juiz de Fora the organized civil society.

Keywords: collective action, public policy, tourism field, sociology of tourism, Pierre Bourdieu

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es estudiar el campo social del turismo a partir de sus agentes y su dinámica interactiva (o acción colectiva) en base al objeto común de la política de turismo en Juiz de Fora (Brasil), Quito (Ecuador) y Mazatlán (México), y la posibilidad de interferencia de estos agentes en el campo. Para cumplir con tal objetivo, se utiliza la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu para encuadrar el problema de la acción colectiva en el campo turístico, el cual se considera empíricamente un campo social (Pimentel, 2015b).

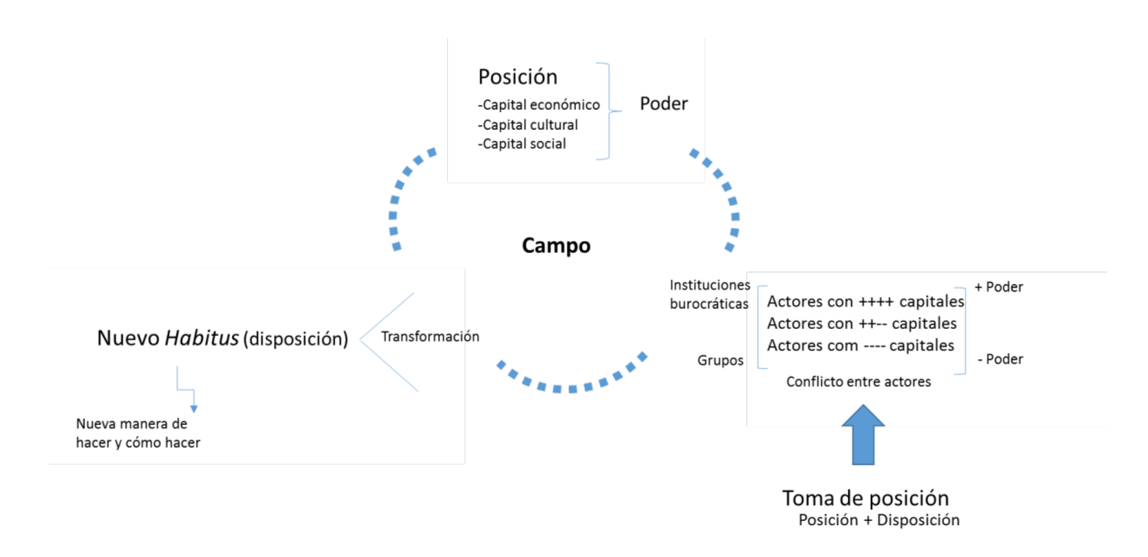
El argumento central es que los agentes con más capital tienen más capacidad de influenciar en el campo y, particularmente, el nivel de interacción de estos agentes (especialmente los colectivos) demuestra el nivel evolutivo y la capacidad de acción de forma agregada del campo social turístico. A pesar, de los muchos esfuerzos y contribuciones de varios investigadores, aún no hay una teoría del turismo unificada – o mismo hegemónica – paradigmáticamente establecida (Kuhn, 1962). Por tanto, esta robusta teoría prestada desde la teoría sociológica de Pierre Bourdieu puede ser útil en el sentido de dar algunos parámetros que nos ayudarán a establecer los límites para la objetivación científica del turismo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La Teoría de los Campos Sociales de Pierre Bourdieu

Según Bourdieu (2001), las relaciones de poder, o sea, las posibilidades de intervenir en la realidad, son relacionadas bajo la cantidad de capital económico, social y cultural que cada agente posee. Las posiciones de fuerza orientan las *disposiciones* (estrategias) que los agentes (individual o colectivamente) buscan para salvaguardar o mejorar su posición e imponer el principio de jerarquización más favorables para ellos.

Figura 1: Elementos de la estructura del campo y condiciones necesarias para su reconfiguración.



Fuente: Elaboración propia a partir de la teoría de Bourdieu.

Los agentes pueden jugar tanto para aumentar o conservar su capital, y la *posición* en el campo va comandar a la *toma de posición* en las luchas, tanto para mantener o transformar el espacio social. De ese modo, podemos decir que a pesar de la existencia de una estructura, pueden ocurrir transformaciones a partir de la acción del agente individual o colectivo. Los agentes más poderosos tienden a luchar para mantener el poder y el *habitus* del campo, no para promover un cambio real de las necesidades y de las lagunas encontradas en la sociedad.

2.2 Acción Colectiva Organizada

En esta sección se buscó incorporar el análisis dinámico de los agentes, en forma de sus interacciones y coaliciones, es decir, la acción colectiva que generan en base al modelo de estructuración de la acción colectiva, para discutir si y cómo se ha evolucionado la interacción de agentes (sobre todo, colectivos).

Para tanto, utilizamos el Modelo de Estructuración de Acción Colectiva en los Sistemas Sociales, de Pimentel (2012), lo cual intenta descubrir dentro del campo (espacio físico y social) cuál es el "juego" que se desarrolla, siendo posible identificar los jugadores reales, las reglas, los objetos del juego, así como los adversarios.

De una manera general, el Modelo asume tres grandes niveles de análisis: importantes entre sí, que se presentan en niveles de la realidad social, son ellos: (1) micro social, (2) meso social, y (3) macro social. Este proceso, según Pimentel (2012) ocurre en tres momentos (1) epacialización; (2) identificación; (3) representación y expresión política.

3. METODOLOGÍA

Este estudio parte de una perspectiva teórico-critica, ancorada epistemológicamente en el racionalismo crítico de Bachelard (2010) y desarrollado por Pierre Bourdieu (1983; 1996; 2001a; 2001b, entre otros), lo cual se manifiesta metodológicamente a través de una forma propia[3] de estructural-constructivismo.

En la teoría *bourdieusiana*, lo que se busca estudiar son los "campos sociales", así, metodológicamente se utilizó el concepto de campo como herramienta heurística para conducir el estudio. Empíricamente se tomó como objeto de análisis la dinámica interactiva de los agentes en torno a la elaboración de políticas públicas de turismo (como objeto de disputa en el campo, al cual los agentes intentan influenciar), en las municipalidades de Juiz de Fora (Brail), de Quito (Ecuador) y de Mazatlán (México). Se supone que este proceso involucraría grande parte de los agentes del campo, sea en su formulación o implementación, ya que se trata de mecanismos que una vez creados ejercen normatividad y coercitividad sobre todos que esté en el campo (Bourdieu, 2001b; 2004). De este modo, el diseño de esta investigación está orientado por el método mixto, hecho en 2 Fases (descrito en la Tabla 1):

---

[3] Eso significa que la investigación emprendida segundo el *métier bourdieusiano* sigue una forma propia de producción, no aceptando las dicotomías maniqueistas (cuantitativo *vs.* cualitativo; *survey vs.* estudio de caso, cuestionario *vs.* entrevista, sólo para citar algunas). Al envés de eso, supone el papel activo del investigador en la construcción artificial (ya que este no es automáticamente dado – *taken for granted* – por la naturaleza) del objeto de investigación. En ese sentido, el investigador recure a varios métodos y técnicas de investigación, seleccionados y alineados según criterios racionales de su pertinencia y necesidad, los cuales van siendo elaborados, así como hace un *bricoleur* en el sentido de construirse un paisaje teórico-empírico específico de la realidad (Jenkins, 2006).

Tabla 1: Diseño de investigación.

FASE 1: Recopilación de los datos secundarios y primarios.

FASE 2: Análisis de los datos secundarios y primarios.

<table>
<tr><td colspan="4">El proceso de investigación presenta las siguientes fases, con sus respectivos métodos de análisis:</td></tr>
<tr>
<td>ETAPA 1: Identificación del objeto de disputa en el campo turístico.
1.1 Revisión documental sobre el contexto histórico nacional, estatal y municipal.
1.2 Revisión histórica de las políticas de gobierno en turismo en cada país (nacional, estatal y municipal).
1.3 Identificación de las políticas más relevantes y recientes.</td>
<td>ETAPA 2: Elección de una política pública de turismo como objeto de disputa en el campo.
2.1 Análisis de las políticas de turismo actuales a nivel nacional, estatal y municipal, dando énfasis en el ámbito municipal de cada caso analizado. (Revisión de los documentos oficiales de las PPT actuales).
2.2 Elección de una política para el análisis empírico de los agentes involucrados con ella.</td>
<td>ETAPA 3: Mapeo de los agentes presentes en el campo de cada municipio y su interacción con la política elegida (objeto de disputa).
3.1 Revisión bibliográfica y documental, además de investigación en el internet para delimitar los agentes que componen el campo turístico.
3.2 Recopilación de los datos secundarios (institucionales): misión, visión y objetivos.
3.3 Análisis de datos, sitios electrónicos institucionales de cada agente encontrado.</td>
<td>ETAPA 4: Colecta de datos primarios.
4.1 Aplicación de entrevista semiestructurada en los agentes identificados y observación directa (notas en el diario de campo).
4.2 Estudio cuantitativo del volumen de capital de cada agente.</td>
</tr>
<tr><td colspan="4">ETAPA 5: Análisis del campo turístico (volumen de capital y posición de los agentes)</td></tr>
<tr><td>Conceptos</td><td>Categorías</td><td colspan="2">Criterios</td></tr>
<tr><td>Posición (Bourdieu)</td><td>-Capital económico
-Capital cultural
-Capital social
-Trayectoria</td><td colspan="2">Es el lado objetivo del campo, el lugar de jerarquía social que cada agente ocupa en el campo. Podemos verificarla a partir del capital económico, social y cultural de cada agente. El capital social es verificado a partir del recurso relativo al apoyo que las organizaciones pueden recibir de otras organizaciones. El capital cultural es verificado a partir del recurso relativo al nivel escolar del representante de la organización. El capital económico es verificado a partir de los recursos financieros disponibles, o sea, el presupuesto anual de cada organización.</td></tr>
<tr><td>Disposición (Bourdieu)</td><td>-Habitus, propensión de los agentes en actuar de acuerdo con lo que fue internalizado.</td><td colspan="2">El lado subjetivo del campo, es determinado por el habitus y por la propensión de agentes para actuar de acuerdo con lo que fue internalizado. Así es verificado a partir de la misión, visión y objetivos de las organizaciones, además es verificado a partir del contexto de las políticas en el país y en el municipio.</td></tr>
<tr><td>Toma de Posición (Bourdieu)</td><td>-Interferencia de la organización en el campo. Remete a una postura, en la cual las posiciones son expresas, y cuyo principio encontrase en la estructura y en el funcionamiento del campo.</td><td colspan="2">Remeten a una postura, en que las posiciones son expresas, y que, en principio, iría encontrar la estructura y el funcionamiento del campo. Verificase a partir de las acciones de los agentes en relación a las políticas de turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="4">ETAPA 6: Análisis de la acción colectiva (nivel de la dinámica interactiva de los agentes y coaliciones)</td></tr>
<tr><td>Acción Colectiva (Pimentel, 2012)</td><td>-Interacción de los agentes para atingir sus intereses/demandas, posibilidades de hacer colisiones</td><td colspan="2">Es verificado a partir de todos los datos encontrados que nos permite comprender el proceso de coalición entre los agentes para que ellos actúen de manera organizada en el campo, interfiriendo en las políticas.</td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración propia.

4. EL CAMPO TURÍSTICO EN ANÁLISIS

4.1 Políticas Turísticas en Juiz de Fora (Brasil), Quito (Ecuador) e Mazatlán (México)

En base a una revisión bibliográfica sobre los direccionamientos dados a la actividad turística, se presenta el histórico de cada contexto (Tabla 2):

Tabla 2: histórico de cada destino turístico analizado.

En **Juiz de Fora (Brasil)**, existe un Consejo Municipal de Turismo que facilita la participación de diferentes actores en la elaboración de las políticas públicas, ofreciendo los mecanismos necesarios para desarrollar la actividad turística. Sin embargo, la inserción de los diferentes actores en el proceso decisorio muchas veces dificulta un consenso y por fin las propuestas solamente se quedan en las ideas e pocas cosas son puestas en práctica. En este sentido desde 2011 están discutiendo la elaboración del Plan Municipal de Turismo, pero no logran concluirlo.	**Quito (Ecuador),** es el foco de atención al turismo y por esto recibe un organismo público propio para gestionar la actividad, lo cual debe elaborar sus políticas de nivel cantonal de manera articulada con las políticas a nivel nacional, o sea, con las políticas elaboradas por el Ministerio de Turismo. Por otro lado, las informaciones sobre los direccionamientos dados a la actividad no tienen un carácter público, ni mencionan la participación de los diferentes agentes en su elaboración.	**En Mazatlán (México),** podemos decir que hay una incoherencia en relación a los objetivos que se pretende alcanzar en relación a la actividad turística. El turismo es concebido por parte del estado de Sinaloa como el "Nuevo Motor de la Economía", o sea, es la principal actividad para generar el desarrollo económico. Y por eso existen diversos planes y proyectos de gran magnitud para su desarrollo. Por otro lado, estas acciones son centralizadas, no existen políticas locales, elaboradas por los actores locales para promovieren la actividad. Así, Mazatlán, ciudad más importante del estado en relación al turismo, no tiene una política local propia de desarrollo turístico. Esto demuestra una brecha entre los objetivos propuestos y su real implementación.

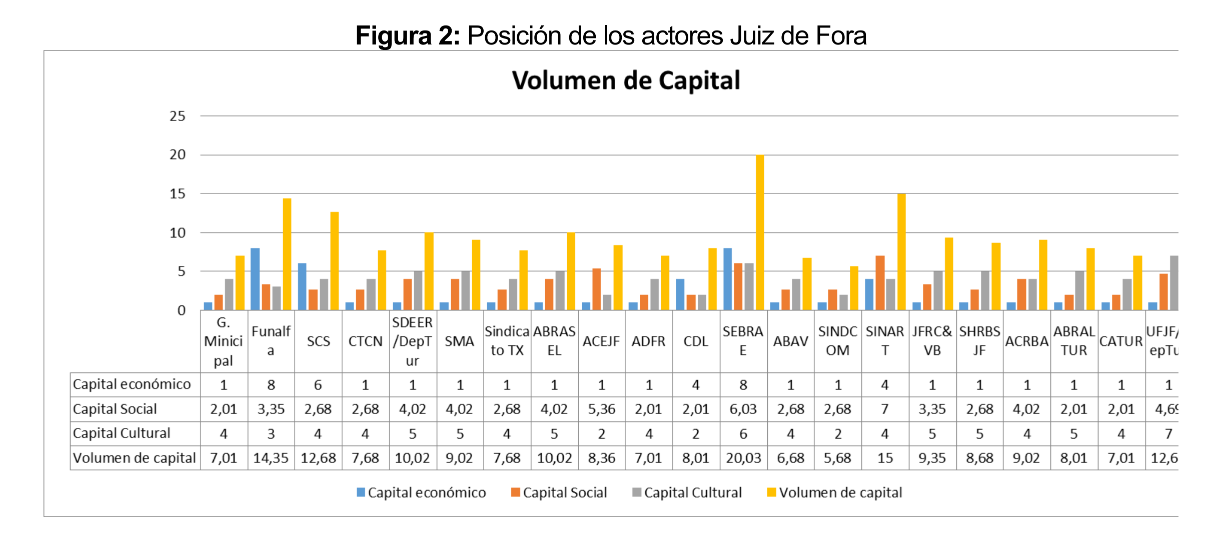
Fuente: Elaboración propia.

4.2 Análisis del Campo Turístico

4.2.1 Posición en el Campo

En **Juiz de Fora (Brasil),** a partir de la distribución de capital en el campo de los actores de Juiz de Fora, podemos decir que el sector privado (volumen de capital: 106,5) es lo que tiene una mejor posición en el campo, seguido por el sector público (volumen de capital: 60,76). La Sociedad Civil Organizada presenta menor volumen de capital (36,73) pero está representada por pocas organizaciones.

Figura 2: Posición de los actores Juiz de Fora

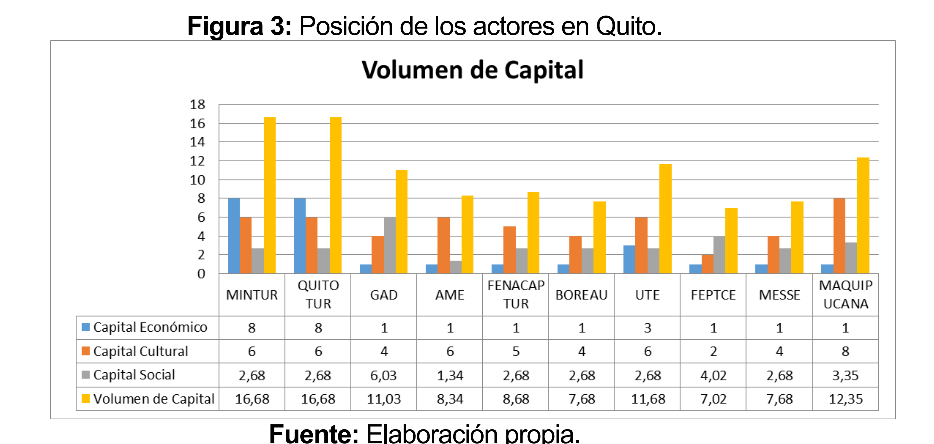


	G. Minici pal	Funalf a	SCS	CTCN	SDEER /DepT ur	SMA	Sindica to TX	ABRAS EL	ACEJF	ADFR	CDL	SEBRA E	ABAV	SINDC OM	SINAR T	JFRC& VB	SHRBS JF	ACRBA	ABRAL TUR	CATUR	UFJF/ epTu
Capital económico	1	8	6	1	1	1	1	1	1	1	4	8	1	1	4	1	1	1	1	1	1
Capital Social	2,01	3,35	2,68	2,68	4,02	4,02	2,68	4,02	5,36	2,01	2,01	6,03	2,68	2,68	7	3,35	2,68	4,02	2,01	2,01	4,69
Capital Cultural	4	3	4	4	5	5	4	5	2	4	2	6	4	2	4	5	5	4	5	4	7
Volumen de capital	7,01	14,35	12,68	7,68	10,02	9,02	7,68	10,02	8,36	7,01	8,01	20,03	6,68	5,68	15	9,35	8,68	9,02	8,01	7,01	12,6

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos colectados.

En **Quito (Ecuador)**, podemos decir que el sector público (volumen de capital: 52,73) es lo que tiene una mejor posición en el campo, seguido por el sector privado (volumen de capital: 28,04), y por fin la Sociedad Civil Organizada (volumen de capital: 27,05). En este sentido, son las empresas públicas que poseen un mayor poder y fuerza orientadas al turismo, son las que poseen mayor capital económico en el campo, así tienen una legitimidad y una autonomía para manejar el turismo de la manera que les conviene, lo que le confiere una mayor fuerza.

Figura 3: Posición de los actores en Quito.

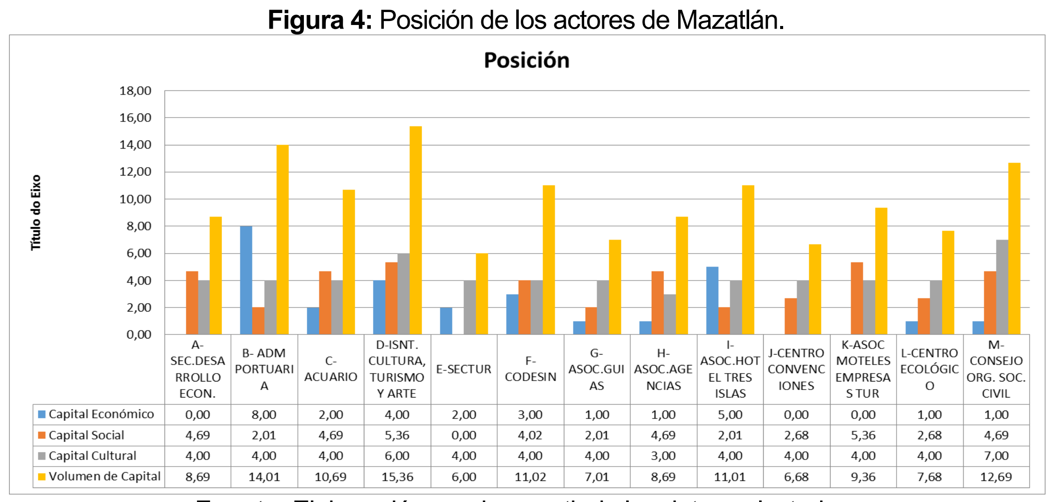


	MINTUR	QUITO TUR	GAD	AME	FENACAP TUR	BOREAU	UTE	FEPTCE	MESSE	MAQUIP UCANA
Capital Económico	8	8	1	1	1	1	3	1	1	1
Capital Cultural	6	6	4	6	5	4	6	2	4	8
Capital Social	2,68	2,68	6,03	1,34	2,68	2,68	2,68	4,02	2,68	3,35
Volumen de Capital	16,68	16,68	11,03	8,34	8,68	7,68	11,68	7,02	7,68	12,35

Fuente: Elaboración propia.

En **Mazatlán (México),** podemos decir que el sector público (volumen de capital: 60,11) es lo que tiene una mejor posición en el campo, seguido por el sector privado (volumen de capital: 53,77). La Sociedad Civil Organizada también tiene un buen volumen de capital (46,76) se considerarnos que está representada por menos organizaciones.

Figura 4: Posición de los actores de Mazatlán.



	A-SEC.DESARROLLO ECON.	B- ADM PORTUARIA	C-ACUARIO	D-ISNT. CULTURA, TURISMO Y ARTE	E-SECTUR	F-CODESIN	G-ASOC.GUIAS	H-ASOC.AGENCIAS	I-ASOC.HOTEL TRES ISLAS	J-CENTRO CONVENCIONES	K-ASOC MOTELES EMPRESAS TUR	L-CENTRO ECOLÓGICO	M-CONSEJO ORG. SOC. CIVIL
Capital Económico	0,00	8,00	2,00	4,00	2,00	3,00	1,00	1,00	5,00	0,00	0,00	1,00	1,00
Capital Social	4,69	2,01	4,69	5,36	0,00	4,02	2,01	4,69	2,01	2,68	5,36	2,68	4,69
Capital Cultural	4,00	4,00	4,00	6,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	7,00
Volumen de Capital	8,69	14,01	10,69	15,36	6,00	11,02	7,01	8,69	11,01	6,68	9,36	7,68	12,69

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos colectados.

4.2.2 Disposición en el Campo

En **Juiz de Fora (Brasil)** las disposiciones de los actores en el campo son diferentes. Existe una fragmentación muy grande, los actores tienen visiones muy diferentes, lo que dificulta generar una homogeneidad en el *habitus* del campo. Por otro lado es posible verificar que una idea se sobresale en relación a otras, en la práctica existe una tendencia, aún que sea de censo común, que es reproducir la lógica del mercado. Existe un eje central en considerar que el foco de la actividad en la ciudad es el turismo de negocios y eventos, que justamente es el discurso empresarial, lo cual reproduce la lógica del mercado, y tiene una ventaja pues está en el censo común, y los diferentes actores repiten este mismo discurso de mejorías económicas. Además verificase que en la ciudad existe una inercia de los actores en relación a acciones concretas, esperan que el sector público resuelva los problemas y desafíos relativos a la actividad, también verificase poca conciencia turística de la población en general en ver la ciudad como potencial para tornarse un destino reconocido.

En **Quito (Ecuador)** la disposición de los actores se identifican el algunos puntos, como el de traer mejor desarrollo económico para la ciudad y las comunidades, además en el tema de la sustentabilidad. Los intereses de los agentes también se entrelazan en el aspecto de hacer con que el turismo traiga un mayor desarrollo económico y una mejor calidad de vida para todos los involucrados. Se percibe que el sector público tiene un gran interés en desarrollar el Distrito económicamente proporcionando calidad de servicios para los visitantes, así como es propuesto en la política analizada por Quito Turismo. El sector privado, es el que más visa el beneficio económico en relación a los otros beneficios del turismo. Ya la sociedad civil organizada es el agente que se enfoca más en la calidad de vida de las comunidades, de conservación de la naturaleza y de sus costumbres. De ese modo la política analizada legitima la disposición del sector público, mientras deja aisladas las cuestiones demandadas por la sociedad civil organizada.

En **Mazatlán (México)** las disposiciones de los actores en el campo son diferentes en algunos puntos, cada sector tiene sus prioridades. Por otro lado es posible verificar que todos los sectores están en busca de una mejoría en la calidad del producto turístico para atraer más turistas, o sea, quieren promover el destino turístico para tener una mayor derrama económica. Así pues, todos buscan el crecimiento económico para tener logros sociales y ambientales.

4.2.3 Toma de Posición en el Campo

En **Juiz de Fora (Brasil)**, a partir de los datos, podemos inferir que los diferentes actores están presentes en las discusiones sobre las políticas de turismo, en función de la existencia del COMTUR, intentando influenciar el camino de estas políticas. Por otro lado, el consejo es solamente consultivo y no deliberativo, lo que limita la toma de decisión por parte de los diferentes actores. Sin embargo percibiese una gran influencia de los tres sectores en las determinaciones de las políticas públicas, influenciando de cierta manera cuales son las políticas y las acciones que van ser ejecutadas .

En **Quito (Ecuador),** a partir de los datos de las entrevistas, podemos inferir que los diferentes agentes presentes en el campo, toman decisiones relativas a sus organizaciones y responsabilidades, pero no hay espacio para interferir en las políticas relativas al turismo, mismo cuando existe un énfasis dado por parte del Estado a la democratización y a la participación ciudadana en la toma de decisiones públicas. De esa manera, el sector público es el responsable por decidir cuáles son las políticas que van entrar en la agenda, no existe una participación que conlleve a un consenso que sea lo mejor para todos los involucrados.

En **Mazatlán (México),** a partir de los datos, podemos inferir que los diferentes actores están presentes en las discusiones sobre las políticas de turismo, intentando influenciar el camino de ellas. El sector público y privado son aquellos que interfieren y deciden las políticas que van entrar en la agenda, sus posiciones y disposiciones mantienen las reglas del juego de hacer del turismo un detonador económico. La Sociedad Civil Organizada intenta participar de manera más activa, pero muchas veces no es escuchada.

4.3 Acción Colectiva

En **Juiz de Fora (Brasil),** en Juiz de Fora la reactivación del COMTUR posibilitó que los actores presentes en el espacio se reconocieran entre sí, creando una situación de co-presencia. Pero esta dinámica no evoluciona para una acción colectiva concreta, pues los actores no lograron obtener una identidad común, cada quién visa sus intereses particulares. Así, el COMTUR, espacio de interacción democrático, posibilita que los actores se reconozcan en el campo buscando el consenso entre ellos. Por otra parte, como los actores están muy distantes en función de sus intereses particulares, no forman una acción colectiva, y los actores más fuertes tienden a imponer su visión para todo el grupo por medio de acciones aisladas.

En **Quito (Ecuador),** podemos inferir que los agentes en el Distrito Metropolitano de Quito no se interactúan con un objetivo común, ni trabajan de una marera conjunta, con delimitación clara de las funciones de cada quien en el campo. Esto genera muchas veces

duplos esfuerzos, exclusión de determinados agentes en busca a un turismo que no es incluyente, en función de las diferencias de intereses y de objetivos. La falta de interacción hace con que el turismo sea desarrollado en aspectos limitados, a veces redundantes o mismo conflictual, no incorporando todo el potencial de la actividad turística, generando una segregación y exclusión de diversos agentes.

En **Mazatlán (México)**, la interacción entre los actores con una mejor posición en el campo posibilitan la elaboración y el proceso de ejecución de proyectos que establecen el direccionamiento turístico en la ciudad de Mazatlán y región. Estos actores (CODESIN, COLSELVA y SECTUR) a partir de una identidad común en el espacio se interrelacionan ejerciendo poder, de manera que el turismo sea el propulsor de desarrollo económico. Esta acción colectiva posibilita un mayor grado de fuerza, dando a los actores una mejor posición en el campo, con poder de determinar el direccionamiento de la actividad a partir de su visión particular.

5. RELACIÓN JUIZ DE FORA (BRASIL), QUITO (ECUADOR) Y MAZATLÁN (MÉXICO)

A partir del análisis en Juiz de Fora (Brasil), Quito (Ecuador) y Mazatlán (México), verificamos que hay diferencias substanciales en la dinámica interactiva entre los actores en los tres casos analizados.

Tabla 5: Síntesis Brasil, Ecuador y México

Factores	Juiz de Fora/Brasil	Quito/Ecuador	Mazatlán/México
Importancia del turismo para la economía	El turismo no es tomado como actividad prioritaria para la economía; Recibe, en 2015, aproximadamente 6,306 millones de turistas al año.	El turismo no declarado como Política de Estado a partir de 2008. Recibe, en 2015, aproximadamente 1,542 millones de turistas al año.	Relevancia del turismo para el PIB nacional y mejor resultados en la balanza de pagos. Desde la década de 1950, el turismo es una actividad prioritaria para el crecimiento económico. Recibió, en 2015, 32,093 millones de turistas al año (mayoría de Estados Unidos y Canadá).
Relevancia del Turismo para la ciudad	El turismo es impulsado para aprovechar la infraestructura ya existente. No es un destino turístico consolidado y reconocido.	El turismo es utilizado como principal actividad productiva	Turismo como principal fuente, generadora de empleos. Destino turístico reconocido nacionalmente e internacionalmente.
Sistema de Estado	Descentralizado	Estado regulador y planificador	Estado reducido y centralizado en la capital.
Actores predominantes	Sociedad Civil	Público	Privado
Acción Colectiva	Em proceso de construcción	No existe	Organizada por el sector privado

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis.

Mismo con las diferentes dinámicas interactivas en las ciudades analizadas, verificamos que los actores que participan del proceso empírico de conformación de las políticas públicas son los que tienen mayor volumen de capital (es decir, de acumulación de

los tipos de capital cultural, social y económico), lo que les permite interferir en las políticas de acuerdo con sus intereses.

6. CONSIDERACIONES FINALES

El objetivo de este trabajo fue estudiar el campo social del turismo a partir de sus agentes y su dinámica interactiva (acción colectiva) en base al objeto común de la política de turismo en Juiz de Fora (Brasil), Quito (Ecuador) y Mazatlán (México) y la posibilidad de interferencia en él. A partir del análisis, podemos verificar que en Quito/Ecuador el campo turístico es direccionado por el Estado centralizado, ya que este es el actor que tiene una mayor concentración de todos los tipos de capital. De ese modo, no es posible verificar la formación de una acción colectiva, los actores en el campo no se reconocen.

En México, el actor central es el mercado, o sea, el sector privado. Este actor tiene una mayor capacidad de intervenir en las políticas públicas turísticas y consecuentemente en el campo de una manera general, conduciendo la dirección que la actividad turística debe seguir. Por lo tanto, es el actor que logra hacer una acción colectiva de modo que sus intereses sean puestos en práctica.

En Juiz de Fora Brasil, la existencia de los Consejos Municipales posibilita la participación de diferentes actores, por ende, la presencia de la sociedad civil organizada es mayor en la elaboración y discusión de las políticas públicas turísticas. Sin embargo, los actores ahí presentes no logran una identidad común, una coalición, pues sus intereses son diferentes, dificultando una acción colectiva eficaz, que promueva resultados concretos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aledo, A., Martinez, T. M. y Terán, A. M. (2007). La insostenibilidad del turismo residencial. En: David Lagunas (coord.), *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares* (pp. 185-208). México, D.F.: Plaza y Valdés.

Bachelard, G. (2010). *A experiência do espaço na física contemporânea*. Rio de Janeiro: Contraponto.

Belhassen, y Caton, K. (2009). Advancing Understandings a Linguistic Approach to Tourism Epistemology. *Annals of Tourism Research, 36*, (2), 335–352,

Bourdieu, P. (1983). Algumas Propriedades sobre os Campos. En: Ortiz, R. *Questões de sociologia* (pp. 89-94). Rio de Janeiro: Marco Zero.

Bourdieu, P. (1993). Entrevista a Pierre Bourdieu. La lógica de los campos. *Zona Erógena*, 16, 1-14. Recuperado de: http//www.educa.ar.

Bourdieu, P. (1996). *Razões Práticas: Sobre a teoria da ação.* Campinas, São Paulo: Papirus.

Bourdieu, P. (1998). The essence of Neoliberalism: Utopia of endless explotation. 08 de deciembre, *Le Monde Diplomatique*.

Bourdieu, P. (2001a). *Las Estructuras Sociales de la Economía*. 1ª Ed. [1ª Reimp. 2002] Buenos Aires: Ediciones Manantial SRL. 271p.

Bourdieu, P. (2004). *From the King's House to the Reason of State: A Model of the Genesis of the Bureaucratic Field*. Constellations, 11, 16–36., doi: 10.1111/j.1351-0487.2004.00359.

Harré, R. (1988). *As Filosofias da Ciência*. Lisboa: Edições 70.

Jenkins, R. (2006). *Pierre Bourdieu: key sociologists*. New York (USA), Routledge /Taylor & Francis e-Library. (Series: The Open University), 1992.

Kane, M. J. (2010). Adventure as a Cultural Foundation: Sport and Tourism in New Zealand. *Journal of Sport & Tourism, 15* (1), 27–44.

Kay, J. & Laberge, S. (2002). Mapping the field of "AR": adventure racing and the Bourdieu's concept of field. *Sociology of Sport Journal, 19* (2), 25-46.

Kuhn, T. S. (1962). *The structure of scientific revolutions*. Chicago: University of Chicago.

Pavón, S. (1999). Determinación de la práctica turística en Oaxaca a partir del Capital Cultural. En: Monterroso y Uriel (Coord.), *Turismo y Cultura*. Toluca, México: UAEM.

Peleggi, M. (1996). National Heritage and Global Tourism in Thailand. *Annals of Tourism Research, 23* (2), 432-148.

Pimentel, M. P. C. y Pimentel, T. D. (2013a). El Turismo y los Entornos Sociales: destinos y retos. *ARENAS - Revista Sinaloense de Ciencias Sociales*, *34*, 117-129.

Pimentel, T. D. (2012). *Space, Identity and Power: outline of a morphogenetic and morfostatic theory to the sociology of organizations.* 2012. 471f. Thesis (Ph.D.) – Institute of Human Sciences, Federal University of Juiz de Fora, Juiz de Fora (MG).

Pimentel, T. D. (2015b). Bourdieu, campo turístico y sus implicaciones para la gestión de los destinos turísticos. En: Gamboa, Silvestre F. & Campaña, Luis M. F. (Org.). *Turismo en el sur de Sinaloa*. 1ed.Mazatlán/Escuinapa (Sinaloa): Ediciones EON, 2015, 1, pp. 244-251.

Pimentel, T. D.& Pimentel, M. P. C. (2013b). Bourdieu, Tourist Field and its implications for Governance of Tourist Destinations. *Association Internationale D'Experts Scientifiques Du Tourisme - AIEST Conference*, 2013, Izmir, Turkey. *Proccedings* 10 *AIEST Conference*. Dufourstrasse, Switzerland: AIEST, 2013. v. 1. p. 1-9.

AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO RURAL. UN ESTUDIO DE CASO EN SINALOA, MÉXICO.

M.C. María de Lourdes Díaz Aboytes[1]
Dra. Aida Alvarado Borrego[2]

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es analizar las deficiencias en el aprovechamiento de las potencialidades que presenta la zona rural del municipio de El Fuerte, Sinaloa, México para promover un desarrollo rural basado en el agroturismo. El sustento teórico del trabajo se aborda desde una perspectiva interdisciplinar que integra conceptos como: agroturismo, desarrollo rural, actores locales, nueva ruralidad y turismo rural. El marco analítico consolida el agroturismo como una herramienta de revaloración de los recursos endógenos del territorio y como factor de desarrollo rural.

La propuesta metodológica se conforma de cinco fases: a) revisión bibliográfica y hemerográfica; b) operacionalización de variables y conceptos; c) trabajo de campo: observación no participante, aplicación de cuestionarios, georreferenciación de los recursos naturales y culturales y establecimientos turísticos, y entrevistas semiestructuradas en profundidad; d) sistematización de la información obtenida; y e) elaboración de un marco analítico del agroturismo como alternativa de desarrollo rural.

Cabe señalar que el presente estudio es una investigación en proceso, que presenta los aspectos metodológicos, diseño de investigación, perspectiva teórica y resultados preliminares con comentarios finales a manera de conclusiones.

Palabras clave: Agroturismo, desarrollo rural, actores locales y turismo rural.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the deficiencies in the use of the potential of the rural area of the municipality of El Fuerte, Sinaloa, Mexico to promote rural development based on agrotourism. The theoretical support of the work is approached from an interdisciplinary perspective that integrates concepts such as agrotourism, rural development, local actors, new rurality and rural tourism. The analytical framework consolidates agrotourism as a tool for revaluation of the endogenous resources of the territory and as a factor of rural development.

The methodological proposal consists of five phases: a) bibliographic and hemerographic revision; B) operationalization of variables and concepts; C) fieldwork: non-participant observation, application of questionnaires, georeferencing of natural and cultural resources and tourist establishments, and semi-structured interviews in depth; D) systematization of the information obtained; and e) development of an analytical framework for agrotourism as an alternative to rural development.

Key words: Agrotourism, rural development, local actors and rural tourism.

[1] Estudiante del Doctorado en Gestión del Turismo, Universidad de Occidente, marilusdiaz@hotmail.com
[2] Profesora-investigadora en Universidad de Occidente, aidaalvaradoborrego@prodigy.net.mx

1. INTRODUCCIÓN

La popularidad de las diferentes formas de turismo rural ha ido en aumento en los últimos años, dentro de estas formas el agroturismo es el que tiene mayor reconocimiento, donde la actividad turística es relacionada como un complemento a los ingresos de los agricultores.

La aparición del agroturismo surge como solución a las necesidades de los hogares de las zonas rurales, para que puedan aumentar sus ingresos mediante la recuperación de su potencial económico, desarrollando el servicio y capitalización de productos propios o locales. De esta necesidad básica se pueden formular diversos conceptos o definiciones que caracterizan el agroturismo.

Diferentes autores, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figueroa , 2000; Velarde, 2000 en Riveros y Blanco, 2003).

De esta manera, el agroturismo presenta ventajas frente al modelo tradicional porque tiene características personalizadas que le permiten integrarse a mercados mundiales aprovechando nuevos espacios y poniendo en valor otros recursos antes no explotados con fines turísticos como es la convivencia en espacios antes reservados para la población local (Pulido, 2008). Autores como (Andrés, 2000) y (Trpin, 2005), mencionan que los campos del agroturismo y el desarrollo rural son dos dimensiones que crecen de manera sincrónica; este efecto paralelo permite el crecimiento del turismo no sólo desde la racionalidad económica, sino también, desde una diversidad social que abarca aspectos propios de los individuos en su territorio, y permite constituir un desarrollo rural integrado (Hall y Lew, 1998), desde abajo hacia arriba (Boisier, 1996) en zonas desprotegidas y comunidades marginadas que sufren rezagos sociales y económicos.

En este contexto, el agroturismo como parte del turismo rural, puede constituirse en un medio eficaz para contrarrestar la estacionalidad de la demanda turística al ofrecer posibilidades de desarrollo de nuevos destinos complementarios a los destinos tradicionales.

México es el país con mayor recepción de turistas en América Latina, pero la población rural participa poco en la actividad turística. De acuerdo a (Barrera, 2006), el ingreso rural no agropecuario de nuestro país es mucho menor que en otros países de América Latina. Esta incongruencia puede confirmar dos cosas: 1) el turismo en México no beneficia a las comunidades rurales, y, 2) existe un verdadero potencial para el turismo rural como fuente de ingreso para el entorno agrícola.

Desde esta perspectiva, se dará principal atención al análisis de los entornos y el contexto local en el que se realiza la actividad turística. Se partirá del análisis de la situación específica que viven las comunidades rurales del municipio de El Fuerte, así como las relaciones a su interior. Por lo tanto, el análisis considera la interrelación entre los sistemas económico, sociocultural y ambiental, intentando potenciar los recursos endógenos y más aún, la participación de sus actores como responsables de los proyectos y beneficiarios de los mismos (WWF, 2001; OIT, 2008; Pastor y Gómez, 2010).

Bajo este contexto, se identifica a los principales actores y su realidad en el proceso turístico dentro del municipio de El Fuerte que orienta al desarrollo rural; asimismo, se localizan los recursos naturales e históricos-culturales que permiten la revalorización de los activos del territorio; además, se genera información para apoyar el diseño de políticas de turismo rural.

Es importante profundizar en el análisis del agroturismo para El Fuerte por varias razones, una de ellas porque aborda el turismo desde una perspectiva distinta a la tradicional, y fija su atención en la dimensión rural a través de la cual se propone una forma alternativa de promover el desarrollo rural. Otra razón, es por los escasos trabajos realizados en la zona rural del municipio. De esta manera, el presente estudio pretende aportar al campo de las ciencias sociales un primer acercamiento a la dimensión paralela del agroturismo y el desarrollo rural dentro de una dinámica que dinamice la renta familiar y permita reducir los índices de marginalidad social y económica de las comunidades rurales; a través de la revaloración y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio.

El municipio de El Fuerte está localizado al norte del estado de Sinaloa; cuenta con una población de 97,536 habitantes que representan sólo el 3.52 por ciento de la población total del estado; el 20 por ciento de esta población se concentra en la cabecera municipal, El Fuerte, y el porcentaje restante vive en la zona rural (INEGI, 2010).

Adicionalmente, El Fuerte enfrenta bajos indicadores socioeconómicos a nivel del estado, los cuales no le han permitido un crecimiento significativo en comparación con otros municipios de Sinaloa. La falta de acceso a la educación, la salud y vivienda, así como ingresos económicos deficientes han derivado en una exclusión de la población que da como resultado altos índices de marginalidad y de rezago social.

De acuerdo al estudio realizado por (Contreras, *et al* 2016), sobre la vulnerabilidad social en Sinaloa, el territorio de la entidad se divide en tres regiones (norte, centro y sur) identificadas por municipios serranos o costeros. Geográficamente, de los cinco municipios con mayor (IVS) (con el 9.58% de la población de Sinaloa) cuatro de ellos se localizan al norte del estado y se caracterizan por ser regiones serranas en las que está presente la pobreza y la marginalidad, manifestando estancamiento económico y falta de dinamismo social; contrastando con regiones prósperas de valles y costas como los cinco municipios con menores IVS (75.09% de la población del estado), en los que se identifica un comportamiento más dinámico tanto en lo demográfico como en lo económico, representando una fuente de atracción para la población, concentrando actividades económicas más consolidadas; mientras que los municipios serranos se definen como expulsores de población y menos favorecidos en términos de desarrollo.

Este escenario refleja cómo las oportunidades de empleo en El Fuerte se han reducido drásticamente, originando un decremento de la población económicamente activa (INEGI, 2011), e incrementando el flujo migratorio, siendo uno de los más altos del estado (SEDESOL, 2012).

La situación antes mencionada ha provocado una dispersión de la ocupación llevando a los pobladores a trasladarse a municipios como Ahome, Guasave, Culiacán y Mazatlán para suplir la carencia de trabajo en la localidad. La presencia de la industria en el municipio de El Fuerte representa sólo el 1.44 por ciento del total estatal; las actividades con mayor impacto económico son la Agricultura, y el comercio, en menor medida la ganadería y servicios, y en pequeño nivel el turismo, (INEGI, 2010).

En este contexto autores como (González, 2000; Martínez, 2001; y Melgar, 2004), entre otros, que han estudiado las nuevas alternativas para el desarrollo en México, indican que la problemática se debe a la falta de información en la zona rural donde varios recursos potenciales no están siendo aprovechados; la exclusión en el acceso a oportunidades de adquirir conocimientos, así como a las mínimas relaciones con actores claves para organizarse y generar opciones viables de desarrollo que se sustenten en las experiencias y prácticas de las comunidades.

El Fuerte es uno de los municipios dentro de la entidad que no posee zona costera, tal vez, por ello la información estadística sobre turismo en la zona rural en el estado es tan escasa, ya que la mayor parte de documentación se direcciona a medir y evaluar el desempeño de la actividad turística en destinos tradicionales del estado de Sinaloa.

En este estudio se propone el agroturismo como factor importante para promover el desarrollo rural, y considerando el contexto antes mencionado, se puede observar las grandes posibilidades que presenta el área rural para llevar acabo alternativas innovadoras de desarrollo, distintas a las realizadas en el municipio de El Fuerte, a través del turismo y teniendo como base la valorización de los recursos naturales y culturales, las experiencias y conocimientos de los habitantes, la conservación del medio ambiente, y logrando que los beneficios económicos creados en el proceso turístico permanezcan en las propias comunidades, así como, ha sucedido en otros lugares con problemáticas similares, por ejemplo las comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Navarra y Galicia en España, Llanada Grande, Chepu, Cochamo, Espolón y Mar Interior en Chile, L'Orri de Planès, Pirineos- La Rassada B&B, Languedoc-Rosellón- Ferme du Marigot, Aveyron- Cap' Cabane, Los Landes, en Francia, el eje cafetero en Colombia. De igual manera comunidades en México como Moctezuma, Charcas, Venado y Guadalcazar en San Luis Potosí, diversos lugares de Oaxaca de Juárez en el estado de Oaxaca y por último las fincas cafetaleras en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Dada las características naturales, culturales e históricas, El Fuerte posee potenciales atractivos turísticos: paisajes y miradores, áreas de recreación al aire libre y museos y centros culturales y ceremoniales, activos históricos y arqueológicos, entre otros; pero frente a las bajas condiciones sociales, el considerable estancamiento económico y el desaprovechamiento de sus recursos, se hace necesario examinar formas alternativas que permitan alcanzar el desarrollo.

Por lo tanto, esta investigación pretende analizar el espacio rural para proponer algunas bases que orienten a los actores del proceso turístico a tomar decisiones que les permitan transitar hacia el desarrollo rural.

Ante el panorama antes descrito, es fundamental identificar los principales actores que constituyen parte importante de la actividad agroturística, considerar el entorno natural y cultural del proceso turístico, así como también la concepción del bienestar social y los aspectos en materia económica que atienden a las comunidades de El Fuerte, puntualizando el interés de recurrir diferentes prácticas que permitan integrar al desarrollo a la zona rural.

Surge así, la imperante necesidad de buscar nuevas formas de desarrollo rural, motivo por el cual, se sugiere mirar al territorio con nuevos ojos (Urry, 2002), propuesta que se enmarca en los objetivos que persigue el agroturismo como parte del turismo rural.

2. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La propuesta metodológica se conforma de cinco fases: a) revisión bibliográfica y hemerográfica; b) operacionalización de variables y conceptos; c) trabajo de campo: observación no participante, aplicación de cuestionarios, georreferenciación de los recursos naturales y culturales y establecimientos turísticos, y entrevistas semiestructuradas en profundidad; d) sistematización de la información obtenida; y e) elaboración de un marco analítico del agroturismo como alternativa de desarrollo rural.

a) Revisión bibliográfica y hemerográfica. El primer acercamiento a la problemática de investigación inició con la revisión bibliográfica sobre agroturismo y el desarrollo rural en general, para poder construir el marco analítico que explique el proceso de desarrollo turístico en el municipio de El Fuerte.

b) Operacionalización de variables y conceptos. La revisión de la literatura abrió el espacio para realizar la operacionalización de las variables del problema de estudio.

c) Trabajo de campo. Se tiene contemplado realizar el levantamiento de campo en el periodo que comprende del 01 de enero al 30 de abril de 2018, el trabajo de campo tendrá como objetivo primordial recabar información empírica que apoye el análisis teórico-conceptual. A través de entrevistas a profundidad de manera semiestructuradas y la observación no participante, de tal manera que se establezca un flujo de comunicación con los actores del proceso turístico.

La técnica de observación no participante, tendrá para fines de este estudio, como finalidad el construir una relación con los sujetos de estudio en su medio y con el propósito de conseguir información de los individuos en su realidad (Galindo, 1998) durante los recorridos de campo por la zona rural del municipio.

El cuestionario es el documento destinado para obtener respuestas sobre el problema en estudio, siendo el investigador quien debe llenar el formulario (Canales et al 2010) por medio de la utilización de una cédula electrónica. A través de la aplicación del cuestionario se obtendrá el inventario de los recursos turísticos (recursos naturales y culturales) para la zona rural del municipio.

Otro instrumento metodológico a utilizar es la georreferenciación de los recursos naturales y culturales de la zona rural del municipio de El Fuerte; gracias a los dispositivos electrónicos tipo tablet utilizados en la aplicación de los cuestionarios, los

cuales cuentan con un sistema global de navegación por satélite (GPS por sus siglas en inglés), referenciado geográficamente los atractivos turísticos, con el fin posterior de representar gráficamente los puntos donde se encuentran ubicados estos atractivos dentro del municipio.

Sistematización de la Operacionalización. Luego de la revisión bibliográfica y hemerográfica, la operacionalización de las variables y la aplicación de instrumentos para la recopilación de información durante el trabajo de campo, el siguiente paso será la sistematización de la información. Se transcribe la información necesaria en función de los objetivos perseguidos por la investigación, normalizando la información recopilada según el tipo de actor del proceso turístico.

Además, se utilizando la información de bases de datos y de acuerdo a la información levantada por medio de los cuestionarios de actualización del Inventario de Recursos Turísticos para el municipio. Con la información obtenida del inventario de los recursos turísticos, a través de los cuestionarios, se identificará la potencialidad turística de la zona rural de El fuerte, Sinaloa con el objetivo de valorar el potencial de los recursos naturales y culturales en los poblados del municipio.

Finalmente, la última etapa de la estrategia metodológica recae en la construcción de un marco de análisis que empate la teoría con la evidencia empírica, explicando cómo la actividad turística en el espacio rural puede ser un instrumento para el desarrollo de las comunidades rurales. Donde se analizarán conceptos como: desarrollo rural, espacio rural y agroturismo. Adicionalmente, se examinarán los principales factores que han influido en el desarrollo turístico rural del municipio: actores sociales, recursos turísticos naturales y culturales, capacidad de organización y autogestión de los actores del proceso turístico, etc.

3. CONSIDERACIONES FINALES

En México, la pobreza en el campo no ha sido superada por los modelos de agro-negocios y agro-exportaciones implementados (Acosta, 2008), por lo tanto, emerge la necesidad de atender las carencias del medio rural a través de modelos alternativos de desarrollo.

En este marco, El Fuerte ha sido parte de los municipios con mayor rezago social y alto índice de marginalidad en el estado (CONEVAL, 2014); (PNDU, 2016) y (SEDESOL, 2012). No obstante, posee recursos naturales y culturales que a la fecha no se han puesto en valor y que a través de los conocimientos y capacidades de organización de las comunidades podrían generar beneficios económicos y mejorar las condiciones de vida de los pobladores del área rural.

A través del agroturismo se pueden aprovechar los recursos y productos locales, combinando dos actividades, por una parte, la agrícola y por otra el turismo como actividad complementaria, la rentabilidad del agroturismo es alta, teniendo posibilidad de ingresos alternativos para las zonas rurales. Por lo tanto, este trabajo se encuentra orientado a buscar los instrumentos necesarios para incentivar el desarrollo rural mediante la participación activa de los pobladores del municipio de El Fuerte, alentado la creación de microempresas agroturísticas que pongan en valor los recursos naturales y culturales, que permitan generar empleos y beneficios económicos para las familias de las comunidades de la zona rural. Además de estar de moda, presenta un lado social a través de precios más bajos y especificidad en mayor parte del turismo familiar, turismo de camping y turismo juvenil.

Así pues, se puede considerar el turismo desde una perspectiva rural, brindando una propuesta alternativa de desarrollo rural integrado que complemente y optimice las rentas familiares, reduzca los niveles de rezago social y conserve el equilibrio ambiental. Es decir, el turismo que sirve para mejorar la calidad de vida en el medio rural y para evitar la migración e inclusive para atraer población de forma permanente o semipermanente (Sáez et al, 2008). Al proporcionar las condiciones para practicar actividades rentables en las localidades se detiene la migración laboral de las zonas rurales a zonas de urbanas, al generar mayor estabilidad en la actividad, al mejorar las condiciones de vida, la protección conservación del medio ambiente como factor individual de recreación y restauración del potencial creativo, creando las condiciones para llevar a otras actividades económicas, industriales, agrícolas y comerciales en áreas rurales.

4. REFERENCIAS

Acosta, I. (1 de Enero de 2008). El enfoque de la nueva ruralidad como eje de las políticas públicas, ¿Qué podemos esperar? *Revista Electrónica Zacatecana sobre Población y Sociedad, 8*(32), 15-19.

Andrés, J. S. (1 de Julio de 2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de turismo* (6), 45-59.

Barrera, E. (2006). Nueva ruralidad y Empleo rural no agrícola, Organización Internacional del Trabajo. (págs. 24-37). Montevideo: CINTERFOR/OIT.

Boisier, S. (1 de Enero de 1996). La construcción de un nuevo paradigma para el desarrollo regional en el contexto de economias de mercado, abiertas y descentralizadas. *Nueva Sociedad*(139), 73-77.

Canales, F. H., de Alvarado, E., & Pineda , E. (2010). *Metodología de la investigación: Manuela para el desarrollo de personal de salud .* México: Limusa.

CONEVAL. (16 de Julio de 2014). *Informe de pobreza y evaluación en el estado de Sinaloa.* Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de Consejo Nacional de Educación de la política Desarrollo Social: http://www.coneval.org.mx/medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx

Contreras, M. L., Izabal, E., & Lucuix, M. (2016). Vulnerabilidad social en Sinaloa, desigualdad y divergencia local. *XX SIMPOSIO POLACO-MEXICANO.* Varsovia: Instituto de Estudios Regionales y Globales de la Facultad de Geografía y Estudios Regionales, Universidad de Varsovia y Facultad de Geografía y Facultad de Planeación Urbana y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México .

Galindo Cáeceres , J. (1998). *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación.* México: Addison Wesley Longman.

González Reyes, F. L. (2007). *Investigación cualitativa y subjetiva: los procesos de construcción de la información.* México: Mcgraw-Hill.

González, J. I. (1 de Enero de 2000). El turismo alternativo como una vía para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Necua. *Tesis de Maestría de Desarrollo Regional* . Tijuana, Baja California, México: El Colegio de la Frontera Norte.

Hall, C., & Lew, A. A. (1 de Enero de 1998). Sustainable Tourism. *A geographical perspective*, 148-170.

INEGI. (1 de Enero de 2010). *Censo de población y vivienda*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2016, de Instituto Nacional Estadistica y Geografía: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/

INEGI. (1 de Enero de 2011). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* . Recuperado el 14 de Noviembre de 2016, de Inegi: http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/Default.aspx?s=est&c=26055&ent=25&e=25&t=1

Martínez, A. (1 de Enero de 2001). Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los altos de Jalisco: Lagos de Moreno. *Tesis de Maestria*. Guadalajara, AJalisco, México: Universidad de Guadalajara.

Melgar, M. L. (1 de Enero de 2004). El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución del área de protección de flora y fauna "Valle de los

Cirios". *Tesis de Maestría*. Tijuana, Baja California, México: El Colegio de la Frontera Norte.

PNDU. (1 de Junio de 2016). *Informe sobre Desarrollo Humano México 2016.* Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de Índice de Desarrollo Humano: http://www.mx.undp.org/

Pulido, J. F. (1 de Enero de 2008). El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España. *Cuadernos de Turismo*, 345.

Riveros, H., & Blanco, M. (1 de Junio de 2003). *Agroturismo - Una alternativa para revalorizar la Agroindustria Rural.* Obtenido de http://www.cubaenergia.cu/genero/ambiente/a25.pdf

Sáez Olivito, E., Berga Monge, A., Alé, R., & Orduna Luna, F. (2008). El enfoque del turismo sostenible en el marco de la nueva ruralidad. Turismo y sostenibilidad en la coyontura de la nueva ruralidad. En S. O. Enrique, *Desarrollo* (págs. 95-108). Huesca, España: Diputación provincial de Huesca.

SEDESOL. (12 de Julio de 2012). *Catálago de municipios con muy alto, alto y medio índice de marginación 2006-2012.* Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de GOBIERNO FEDERAL: http://www.2006-2012.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Catalogo_de_Municipios

Trpin, V. (1 de Julio de 2005). El desarrollo rural ante la nueva ruralidad. Algunos apotes desde los métodos cualitativos. *Revista de Antropología Iberoamericana*(42), 1-15.

Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze.* London: SAGE publications.

INVERSIÓN DEL TURISMO DE SALUD POR FAMILIA A LA CIUDAD DE MÉRIDA

Dr. José Enrique Sánchez Pacho[1]
Dra. Karina Concepción González Herrera[2]
MARH. José Jesús Hernán Negrón Noh[3]

Resumen

La ciudad de Mérida, en la entidad yucateca se ha convertido en un nodo de atracción en muchos aspectos, laborales, de inversión, también en un escenario en donde médicos especialistas, cimentaron las bases laborales, hoy en día la experiencia, la calidad y los resultados que se obtienen mediante la consulta médica en la entidad, se convierte en una fuerte demanda por conducto de los pacientes con diferentes necesidades, derivado de la escasa especialización en los lugares de origen o de la falta de precisión en los diagnósticos, y otros, que propician la búsqueda de alternativas fuera del lugar de origen. Lo anterior genera estancias en los sitios de consulta, arrojando una inversión en turismo de salud. El objeto del presente documento es analizar la inversión económica del turismo de salud por familia en la ciudad de Mérida. Los lugares de procedencia considerados son municipios del interior del estado de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Como hallazgos se obtuvo que la inversión en salud oscila en $4,600.00 como media aritmética, se pudo identificar los días destinados al turismo que son dos, esto considerando el descanso requerido por el (la) paciente, de igual forma cuando provienen del interior del estado de Yucatán el lugar en donde se hospedan es con un familiar, reduciendo de ésta manera la inversión. La familia y el paciente consideran una inversión el monto destinado para la consulta médica y los medicamentos, ya que el estado de salud permite que tenga mejores resultados en el desempeño laboral, en la familia y en el ámbito social, es decir se busca que como resultado se obtenga mejores condiciones de salud y mejor calidad de vida para el paciente.

Palabras clave: Inversión, turismo de salud.

Abstract

The city of Merida, in the Yucatan state has become a node of attraction in many aspects, labor, investment, also in a scenario where medical specialists, founded the labor bases, today experience, quality and Results obtained through the medical consultation in the entity, it becomes a strong demand through the patients with different needs, derived from the lack of specialization in the places of origin or the lack of precision in the diagnoses, and others, Which encourage the search for alternatives outside the place of origin. This generates stays in the consultation sites, throwing an investment in health tourism. The purpose of this paper is to analyze the economic investment of health tourism by family in the city of Mérida. The places of

[1] José Enrique Sánchez Pacho Dr.(Doctor en Administración), es Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica Metropolitana. jose.sanchez@utmetropolitana.edu.mx (**autor corresponsal)**
[2] Karina Concepción González Herrera (Doctora en Desarrollo Regional), es Profesora de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica Metropolitana. karina.gonzalez@utmetropolitana.edu.mx
[3] MARH José Jesús Hernán Negrón Noh (Maestro en Administración de Recursos Humanos), es Coordinador de carreras de Administración, Coordinador del Cuerpo Académico Consultoría en Innovación en la División de Administración en la Universidad Tecnológica Metropolitana. jose.negron@utmetropolitana.edu.mx

provenance considered are municipalities of the interior of the state of Yucatan, Campeche and Quintana Roo. As findings it was obtained that the investment in health oscillates in $ 4,600.00 as arithmetic mean, it was possible to identify the days destined to the tourism that are two, this considering the rest required by the patient, just as when they come from the interior of the state of Yucatan, the place where they stay is with a relative, reducing the investment. The family and the patient consider an investment the amount destined for the medical consultation and the medicines, since the state of health allows that it has better results in the labor performance, in the family and in the social sphere, that is to say that Result in better health conditions and better quality of life for the patient

Key words: Investment, health tourism.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística tiene como primer objeto trasladarse a un sitio diferente al que se radica, con el objeto de distraerse, relajarse, divertirse, etc., tomando en consideración diferentes motivos, ya sea diversión, descanso, cambio de rutina, por cuestión de salud; considerando el tema de salud y la forma en cómo surge el turismo bajo ése escenario, cuando no se tiene la infraestructura suficiente en el sitio en donde radica la persona que tiene un malestar de salud, y con las atenciones no existe una mejoría, el individuo toma la decisión de dirigirse a otro lugar en donde le provean de los servicios médicos que mejoren las condiciones de salud. El turismo de salud surge entonces a partir de dirigirse a otro sitio con el objeto de recibir atención médica que no fue suficiente o no se encontró en el lugar de origen y visitar otros sitios, considerando para ello alimentos, transporte, hospedaje (cuando la estancia es mayor a un día), medicamentos, entre otros gastos. Se vuelve una inversión en el turismo de salud, ya que se busca la mejoría y el restablecimiento total de las personas y logren estar en buenas condiciones, sean productivas, y se integren totalmente a sus actividades cotidianas, sin malestares y/o dolencias.

Objetivo general

Analizar la inversión económica del turismo de salud por familia a la ciudad de Mérida, procedente del interior de la entidad yucateca, Campeche y Quintana Roo.

Objetivos específicos

1. Conocer los principales destinos que se visitan durante la estancia por cuestión de salud
2. Identificar los montos invertidos en consultas médicas según el hospital que se elige por el paciente
3. Establecer el monto promedio que se invierte en la salud en un sitio distinto al lugar de origen

El presente estudio tiene relevancia porque a partir de la información proporcionada se podrá conocer las necesidades de los pacientes y de los familiares que acompañan a los mismos, una vez llegando a la ciudad de Mérida. También se requiere que de forma previa se realice un estudio por parte de los pacientes y familiares de los montos que se requieren para poder llegar a la ciudad, evitando de ésta forma gastos innecesarios y limitación o insuficiencia de los recursos económicos por parte de los familiares y el paciente.

2. MARCO TEÓRICO

Por otra parte al introducirnos a las conceptualizaciones, éstas permiten conocer qué es y cómo se realiza el turismo de salud. "El turismo se define como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual" (SCNM, 2005:6).

El turismo se concibe para el presente estudio como las actividades involucradas en viajes de manera individual o colectiva a otros sitios diferentes al lugar de residencia habitual. Por otra parte también comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (DataTur, 2008). Por lo que se enfocará a la estancia que se realiza por otros motivos, siendo uno de ellos la cuestión de salud. Para éste caso cuando se requiere de un tratamiento o consulta derivado de especialistas, o sitios hospitalarios no existentes en el lugar de origen.

"El turismo, visto como una acción realizada por turistas, no representa una actividad económica productiva, sino una función de consumo" (SCNM, 2005:6); el turismo por salud se genera a partir de la inversión económica destinada para el mejoramiento de las condiciones de salud de las personas y que al dirigirse a un lugar diferente al suyo, los pacientes estarán recibiendo la atención que se dejó de absorber en el lugar de procedencia, es decir estarán consumiendo un servicio, que busca una mejoría en la salud. Sin embargo la Secretaría de Salud en México, no ha establecido una definición asociada al turismo de salud ya que se genera a partir de las condiciones de salud de los pacientes, y al analizar la naturaleza de la estancia de los pacientes, se produce la dinámica denominada turismo de salud, considerando para ello, la cantidad de acompañantes que tiene el paciente, y los días que requiere estar hospitalizado, esto cuando la condición de salud lo requiere.

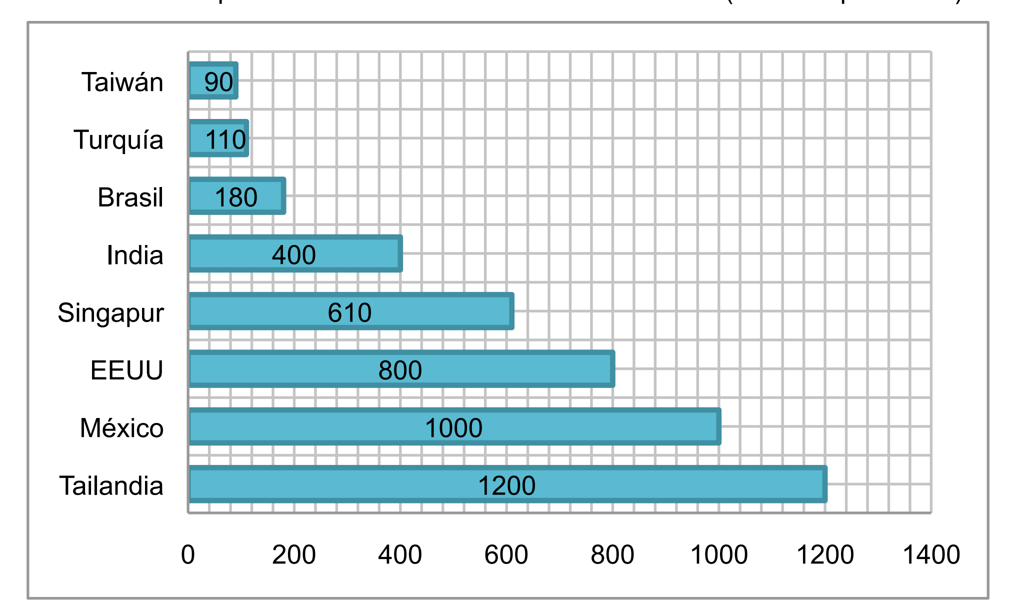
Se considera al turista médico al paciente que viaja fuera de su lugar de residencia para someterse a atención médica, cirugías o tratamientos (cosméticos o quirúrgicos), motivado principalmente por el costo a lo que se suman otros incentivos. La actividad para Arceo, Greig y Cabral (2014:16) es impulsada por cuatro factores:

1. El costo de los tratamientos fuera del país de origen
2. La calidad de los servicios médicos que se ofrecen en el extranjero
3. Las distancias de la ciudad de residencia a donde se ofrece el tratamiento
4. Las características de los centros médicos especializados

Es integrada una opción cinco, considerando el aporte a nivel local, la falta de infraestructura médica suficiente para brindar la atención médica a los pacientes.

México es el segundo destino de Turismo Médico en el mundo. De acuerdo a Patients Beyond Borders, México atrae a un millón doscientos mil pacientes (gráfica 1) extranjeros al año, muchos de los cuales son de origen hispano principalmente de los estados de California, Arizona y Texas, citado (ProMéxico, 2013).

Gráfica 1. Principales destinos de turismo médico en 2012 (miles de pacientes)



Fuente: elaboración propia con base Patients Beyond Borders citado por (ProMexico, 2013)

El turismo de salud hospeda cada vez más viajeros en México. En los últimos siete años, los ingresos por turismo médico casi se duplicaron, al pasar de mil 544 millones de dólares, en 2006, a 2 mil 956 millones en 2013, según Euromonitor citado (Alcántara, 2014).

México en el 2013 ocupó el segundo lugar en captación de divisas por turismo médico a nivel mundial, obteniendo ingresos de $2,956,000 de dólares, por encima de Alemania con un 10.4% más de ingresos y superando a Emiratos árabes Unidos con el 38.4% (Euromonitor, Proméxico y Asociación de Turismo Médico (MTA)) citado por López (2014).

Gran parte de la oferta de turismo médico en México está formada por clínicas y centros de especialidades médicas. Dichas clínicas tratan de a miles de viajeros médicos anualmente, y muchos de sus pacientes regresan cada año para hacerse exámenes generales, limpiezas dentales, exámenes físicos y otros tratamientos que pueden obtener a precios más bajos que en los Estados Unidos, Europa o hasta en algunos países de Asia (ProMéxico, 2013).

De acuerdo al INEGI (2016) en México en el 2012, se tenían registros de 22,031 unidades médicas en instituciones públicas de salud, de los cuales el 3.7% se encuentra en la península de Yucatán (1.1% respectivamente en Campeche y Quintana Roo, siendo el 1.5% en Yucatán) ver tabla 1.

Tabla 1. Unidades médicas en Instituciones públicas de salud, 2012

Entidad federativa	Total	SSA	IMSS-Opor-tunidades	IMSS	ISSSTE	PEMEX	SEDENA	SEMAR	Estatal	Otros
Campeche	236	161	48	12	11	1	0	3	0	0
Quintana Roo	239	211	0	14	10	0	1	3	0	0
Yucatán	344	195	99	31	16	0	1	1	1	0
Estados Unidos Mexicanos	22031	14905	4153	1400	1175	58	46	36	237	21

Fuente: elaboración propia basado en el INEGI (2016)

En relación a hospitales públicos destacan el Hospital general Agustín O´Horán, Hospital regional de alta especialidad de la Península de Yucatán, Servicios de Salud de Yucatán, hospital materno infantil, Hospital Psiquiátrico “Yucatán”, IMSS Hospital General Regional No. 1 Lic. Ignacio García Téllez, entre otros, que atraen a numerosos pacientes de la entidad así como de la península de Yucatán.

La ciudad de Mérida se convierte en un nodo de atracción debido a que reviste importancia no sólo como capital del estado que concentra alrededor del 43% de la población total, sino también en el ámbito regional es una de las ciudades más importantes del sureste del país pues concentra las fuentes económicas de mayor actividad y un amplio abanico de servicios financieros, educativos y de salud. Las potencialidades turísticas del destino Mérida también comprenden el conjunto de recursos arqueológicos, históricos, naturales y culturales que permanecen en las 11

comisarías, 36 subcomisarías y demás localidades que forman parte de la jurisdicción municipal (SECTUR, 2015:9)

En México en el 2015, se tenían registros de 2,960 establecimientos particulares de salud, siendo el 2.4% situados en la península de Yucatán (el 0.3% en Campeche, el 1.2% en Quintana Roo y el 0.8% Yucatán), siendo un porcentaje mayor al 90% la oferta en servicios generales de salud, seguido de Gineco Obstetricia y otras especialidades médicas (ver tabla 2). “Los principales hospitales privados en Mérida son: Clínica Mérida, Hospital Star Médica, Centro de Especialidades Médicas del Sureste y el Centro Médico de las Américas” (SEFOTUR, 2014:38).

Tabla 2. Establecimientos particulares de salud, 2015.

Entidad federativa	Total	General	Gineco-obste-tricia	Pediatría	Psiquiatría	Trauma-tología	Otras especia-lidades
Campeche	9	9	0	0	0	0	0
Quintana Roo	36	26	8	0	0	0	2
Yucatán	24	22	0	0	0	0	2
Estados Unidos Mexicanos	2960	2636	170	13	13	10	118

Fuente: elaboración propia basado en el INEGI (2016)

Para el presente documento se considera a la actividad turística generada por cuestiones de salud, a la capital de la entidad Yucateca, considerando para ello, la inversión económica como un factor para mejorar las condiciones de salud de las personas. Al hablar del segmento de turismo de salud, éste tiene como recursos los hospitales de alto nivel privados y públicos, en donde se pueden ofrecer o desarrollar paquetes de servicio de salud con hospedaje (SECTUR, 2015:10).

3. METODOLOGÍA

El enfoque de investigación utilizado fue mixto, ya que al diseñar un instrumento que permitía analizar los resultados de los sujetos de estudio, y estandarizar la interpretación numérica correspondiente, estamos hablando de cuantificación (método cuantitativo). También fue utilizado el método cualitativo, debido a que para recabar información de los sujetos de estudio, se considera a manera de grupo focalizado, a grupos de personas.

La investigación es descriptiva, ya que en ella se va describiendo cómo se comportan las variables de estudio, para Fernández, Hernández y Baptista (2014) “cuando la forma de investigación es descriptiva se identifican características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis”.

La aplicación del instrumento en primera etapa requirió del siguiente proceso:

1. Se estableció la muestra a partir de grupos de personas que se encuentran en la necesidad de un servicio médico
    a. Un total de cuatro grupos de personas (cada grupo de 10 integrantes, procedentes de Campeche, Yucatán y Quintana Roo).
    b. Del total de participantes se seleccionaron a dos de Mérida, cinco de Campeche y dos de Quintana Roo, a quienes se les aplicó el cuestionario que permitió obtener la información.
2. La ubicación geográfica de estudio fueron las ciudades de Campeche, municipios de Yucatán y Quintana Roo.
3. Que se tuviera al menos a un familiar que requiera trasladarse a la ciudad de Mérida, Yucatán por alguna condición de salud.

El cuestionario integra 20 preguntas (de las cuales 16 son opción múltiple, 2 preguntas abiertas y 2 dicotómicas) que se asocian a los motivos de la consulta, la forma de pago, los montos invertidos en consulta, alimentos, hospedaje y medicamentos; información que permite centrarse al presente estudio. Como respuesta se tienen respuestas de selección múltiple, lo que genera agilidad en la aplicación.

Cabe destacar que el estudio se encuentra en la primera etapa, lo que permitirá el diseño electrónico del instrumento, mediante el google forms, para contar con mayor tamaño muestral que permita establecer propuestas de direccionalidad del turismo que fluye a partir de las condiciones de salud de los pacientes.

4. Resultados

Con base a la información proporcionada por pacientes y familiares se identifica los ingresos familiares, los montos invertidos por cuestión de salud, la forma de pago y la situación médica que amerita una estancia en la ciudad de Mérida, de la entidad yucateca.

El ingreso familiar mensual el 22% es de 3 a 6 salarios mínimos diarios[4] y de 6 y más salarios mínimos, el 22% es de 3 a 5 salarios mínimos, solo el porcentaje restante obtiene hasta un salario mínimo. Para ello los pacientes que deciden recibir atención médica fuera de su Ciudad deben tener una capacidad de compra mayor a 3 salarios mínimos para poder afrontar la inversión en su salud.

[4] El salario mínimo vigente para el 2017 es de $80.04 pesos mexicanos, según la Secretaría de Administración Tributaria. México. http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tablas_indicadores/Paginas/salarios_minimos.aspx

El 66% son las familias que tienen de 3 salarios mínimos y más de 6 salarios mínimos lo que implica que son un nivel socioeconómico A/B, +C, C (ver gráfica 2).

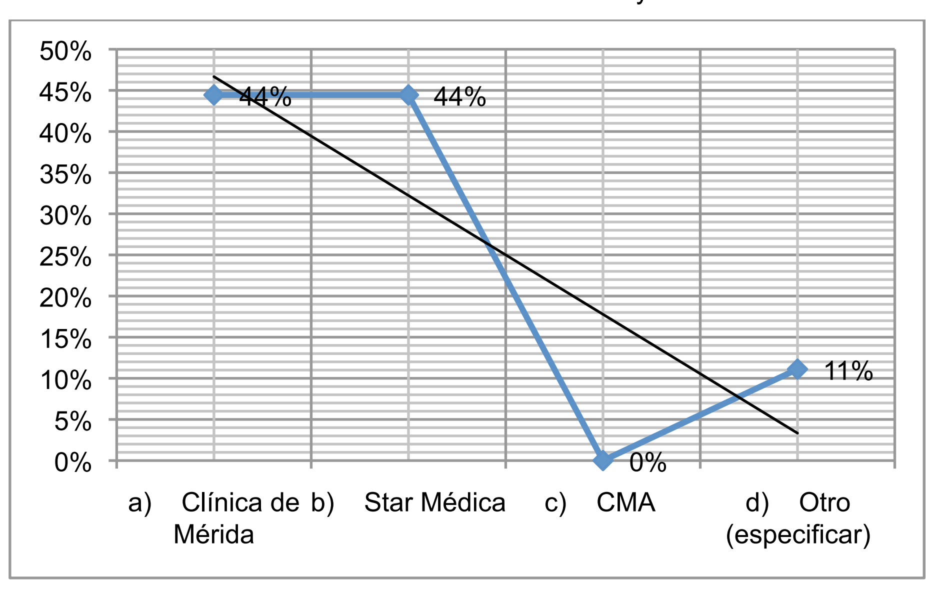
Gráfica 2. Ingresos familiares de los visitantes

a) $1 A $2433.22
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
11%
b) De $2,433.23 A $7,299.65
33%
c) De $7,299.66 A $14,599.30
22%
d) De $14,599.31 o más
33%

Fuente: elaboración propia

La institución médica a donde se dirigen con las personas que tienen alguna dolencia son la clínica de Mérida y Star Médica, dos hospitales con reconocimiento y presencia en el Sureste y se puede observar claramente en el resultado, el 88% es solicitado los servicios, el 11% restante fue mencionada clínica pensiones (ver gráfica 3). Lo que se asocia al nivel de ingresos familiar mensual. Considerando para ello un promedio de 4 personas en la familia y al menos un integrante labora.

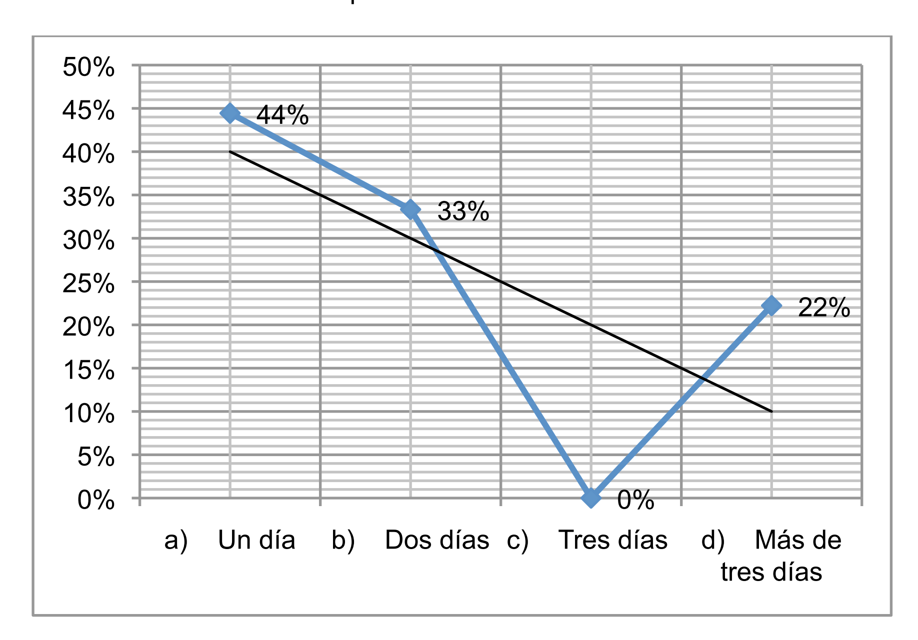
Gráfica 3. Nombre de las instituciones médica de mayor demanda



Fuente: elaboración propia

La cantidad de días que son invertidos para la atención médica de los pacientes es de un día por el 44% (quienes son aquellas personas que se trasladan exclusivamente para una consulta médica), el 33% indicó una permanencia de hasta dos días (en donde se involucran análisis y seguimiento a tratamientos) y el 22% invierte más de tres días (que se asocian a hospitalizaciones por cirugías), ver gráfica 4.

Gráfico 4. Cantidad de días invertidos para la atención médica



Fuente: elaboración propia

Los lugares utilizados como hospedaje son por el 44% la vivienda de un familiar (en este caso no realiza un pago por la pernocta), el 33% en un hotel y el 11% en departamentos y el porcentaje restante no se hospeda (debido a que no requiere mayor tiempo de atención el paciente) ver gráfica 5. El monto invertido en el hospedaje fue hasta $500.00 por el 33 % y de $501.00 hasta $1000.00 el 33%, el 11% fue de $1001.00 hasta $1500.00. Los sujetos de estudio, el 89% hizo mención que visitaron plazas comerciales, el 11% el cine, y restaurantes, 11% ningún lugar visitó.

Durante su estancia los alimentos son adquiridos en sitios donde se puede adquirir comida rápida por el 67%, el 22% come con familiares, y solo el 11% en cocina económicas. Para la adquisición de los alimentos se invierte por el 67% entre $501.00 hasta $1000.00 pesos solo 33% gasta menos de $500.00 pesos (cantidad que va en relación a los días de estancia en la ciudad de Mérida, los sitios visitados para adquirirlos).

Gráfica 5. Lugar en donde se hospeda con el paciente

Porcentaje
50%
45%
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
33%
44%
0%
22%
a) Hotel
b) Casa de un familiar
c) Hostal
d) Otro (especificar)
Sitio de hospedaje

Fuente: elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Para concluir se puede hacer mención que debido a las actividades y condición de salud de los pacientes, motivo del traslado a la ciudad de Mérida, se tiene oportunidad de recorrer centros comerciales.

Los montos de consulta ascienden hasta $1500.00, según la especialidad del médico, los estudios que integran las consultas y la relación directa con el tipo de hospital seleccionada por el paciente o los familiares.

La inversión económica para la elección del hospital va en función a los ingresos familiares y según el lugar de procedencia, a mayor proximidad de la capital yucateca, menor posibilidad de hospedarse en un hotel. La media aritmética de la inversión en salud cuando es un día el invertido es de $1750.00 (considerando los medicamentos, el traslado, los alimentos, la consulta o chequeo (según sea el motivo del viaje)). Cuando transcurren hasta tres días $4500.00 (sin considerar cirugías y hospitalizaciones).

Cabe destacar que en una estancia de 2 noches de hospitalización, un paciente puede destinar un monto de más de 12 salarios mínimos invertidos (considerando en el aspecto médico: medicamentos, hospitalización, honorarios médicos y en el aspecto del turismo: hospedaje, alimentos y lugares que se visitan por los familiares del

paciente). Lo anterior es una inversión de la familia debido a que, a (+) mayor condición de salud, (-) menores gastos, (+) mejor calidad de vida y (+) rendimiento.

Es importante considerar la contratación de un seguro de gastos médicos mayores, así como también sí el monto del seguro supera los ingresos y gastos del hogar, realizar un acercamiento a las instituciones públicas de salud. Es importante concientizar a las familias estudiadas del impacto negativo que puede tener un accidente, una enfermedad grave, en la economía del hogar, por lo que se vuelve necesario contar con ahorros que permitan solventar situaciones de salud de los integrantes del hogar.

6. REFERENCIAS

Alcántara C. (2014). México está en la élite del turismo de salud; Tijuana, un caso de éxito. El financiero. Empresas. Consultado en http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mexico-esta-en-la-elite-del-turismo-de-salud-tijuana-un-caso-de-exito.html

Arceo C., Greig M. y Cabral J. (2012). México un destino de clase mundial para el Turismo Médico –Realidad y Proespectiva-. Consultado en http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2012%20-%20M%C3%A9xico%20un%20destino%20de%20clase%20mundial%20para%20el%20turismo%20m%C3%A9dico.pdf

DataTur (2008). Glosario. Consultado en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T

Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2014). Metodología de la investigación. 6º edición consultado de https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw

INEGI (2016). Anuario Estadístico y Geográfico por entidad federativa. Consultado en http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825087357

López C. (2014). A un paso. El financiero. Empresas. Gráfico. Consultado en http://www.elfinanciero.com.mx/pages/turismo-medico-mexicano.html

ProMexico (2013). Turismo de salud. Consultado en https://consulmex.sre.gob.mx/detroit/images/Comunicados_SRE/2013/20131208_03_turismo_de_salud_esp.pdf

SECTUR (2015). Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México. Mérida, Yucatán. Consultado en http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Merida.pdf

SEFOTUR (2014). Guía Turística. Destinos México. Yucatán Mapas e información turística. Consultado en https://www.visitmexico.com/work/models/VisitMexico30/Folletos/Yucatan_es.pdf

SCNM (2005). Cuenta satélite del turismo en México. Metodología. Consultado en

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/est/702825000976.pdf

TURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR, UNA HERRAMIENTA PARA PROTEGER Y TRANSMITIR SU PATRIMONIO

Xavier Contreras Peñaherrera[1]

Resumen

En las cuatro últimas décadas, la actividad turística se ha implantado de manera constante en territorios de comunidades indígenas y campesinas del Ecuador. Esta dinámica turística es presentada como la oportunidad de desarrollo para estas poblaciones excluidas que buscan mejoras económicas y sociales sin perder su identidad. En el presente artículo se proponen algunos avances de un estudio de terreno realizado en tres comunidades indígenas. En primer lugar, se analiza el contexto histórico del turismo en el país y la lucha de las comunidades por su reconocimiento. Finalmente nos interesamos a las acciones de apropiación del patrimonio dentro de un contexto de turistificación de esos territorios y de ese patrimonio.

Palabras clave: turismo, patrimonio, desarrollo, comunidades, Ecuador

Abstract

In the last four decades, tourist activity has been steadily implemented within the territories of indigenous and peasant communities in Ecuador. This tourism dynamic is presented as an opportunity for development for these excluded populations who seek economic and social improvements without losing their identity. This article proposes some advances in a field study carried out within three indigenous communities. Firstly, it analyses the historical context of tourism in the country and the struggle of the communities for their recognition. Finally, we are interested in the heritage appropriation actions within a context of the 'touristification' of these territories and of that heritage.

Keywords : turismo, patrimonio, desarrollo, comunidades, Ecuador

[1] xaviercontrerasp@gmail.com – Doctorando, EIREST (Equipe Interdisciplinaire de REcherches Sur le Tourisme), Ecole de Géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. 75005 Paris, France – (00 33) 07 81 43 93 61

1. INTRODUCCIÓN

El turismo tiene un espacio importante en las comunidades[2] indígenas y campesinas del Ecuador desde hace dos décadas. A dichas comunidades se les ha asignado el delicado y complejo rol, de proteger y transmitir su cultura representada en algunos elementos de su patrimonio de vida, término usado desde la federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE)[3], al referirse al patrimonio material e inmaterial de sus comunidades.

Los estudios que han analizado el turismo en las comunidades, como una actividad que se articula desde la demanda y la oferta de servicios de ocio, son escasos; es decir, una actividad económica que responde por el momento a valores del capitalismo. Valores que buscan la turistificación[4] de nuevos territorios y la puesta en el turismo de la cultura, basados en un modelo único, prototipo que reacciona a las necesidades y exigencias, de los turistas e inversores, considerando poco o nada a las poblaciones receptoras.

Son numerosos los modelos alternativos de desarrollo turístico que han sido propuestos desde los organismos competentes, así como desde la sociedad civil. Sin embargo, vemos en los estudios de caso que esos modelos tratan con trabajo, cumplir y llegar a sus objetivos trazados: conservación de la naturaleza, protección del patrimonio, revalorización de la cultura, lucha contra la pobreza, generación de empleos para los más vulnerables, etcétera. Los proyectos de turismo alternativo en Ecuador que han desaparecido, o se han visto obligados a renunciar a sus principios para poder subsistir ante las exigencias del mercado y las condiciones del sistema turístico tradicional, son innumerables.

La población indígena del Ecuador se encuentra históricamente en los sectores más vulnerables de la sociedad, en cuanto al acceso a la instrucción, a los servicios básicos y a las fuentes de trabajo, como lo citan Acosta y Martinez (2009). No obstante, 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas en Ecuador asumen una identidad étnica con base en su cultura, su territorio, sus instituciones y una historia que los define como los pueblos autóctonos del país. La mayoría de las personas son descendientes de la mezcla entre las culturas pre-incaicas y los incas; mientras que algunos han existido como tal desde muchos siglos atrás.

---

[2] La legislación ecuatoriana reconoce la existencia jurídica de las comunas o comunidades, que se traduce a través de la Ley de Organización y Régimen de Comunas cuya última codificación es de 2004.

[3] Federación creada por las comunidades con el objetivo de representarlas antes los organismos de turismo y reconocida en 2002 por el Ministerio de Turismo.

[4] Proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico. Se atribuye la acuñación del término al economista brasileño Stephen Kanitz.

La Constitución Política de Ecuador de 2008, reconoce las nacionalidades y pueblos indígenas viviendo dentro de su territorio, al definirse como una nación intercultural y plurinacional, en respuesta a los levantamientos y luchas de los indígenas. Aun así, sus reivindicaciones de tierras, identidades culturales y el reconocimiento de sus derechos colectivos, no siempre son respetados en la práctica. De igual modo, desde los años 80 hasta hoy (2017), las comunidades pelearon contra el sistema y los diferentes actores del turismo de la sociedad ecuatoriana, que se opusieron dudando de la legitimidad de las comunidades para incursionar en esta actividad. En la actualidad encontramos la FEPTCE, que agrupa a una cincuentena de comunidades con proyectos de turismo en diferentes estados de desarrollo, pero sólo 22 se encuentra legalmente constituidas ante el ministerio de turismo del país.

La turistificación de Ecuador

La extrema diversidad de ecosistemas de este pequeño territorio (281,535 km^2) se debe a su pertenencia a áreas importantes de la biósfera, organizadas en cuatro grandes unidades geográficas: los Andes ecuatorianos o Sierra, con sus valles internos, enmarcados por dos cadenas montañosas, incluyendo las tierras altas, como los páramos[5], están dominadas en el norte por una treintena de volcanes, los más altos cubiertos por glaciares y varios en actividad; Chimborazo (6,310 m) y Pichincha (4,794 m), que domina Quito (2,239,191 hab), la capital. La Amazonía u Oriente, bañada por los ríos Napo, Pastaza y Santiago, afluentes del río Amazonas, está cubierta de bosques primarios que disminuyen por la extracción de materias primas (petróleo, maderas, minerales) y el avance de la frontera agrícola. La Costa está formada por planicies y colinas tropicales que son polarizadas por Guayaquil (2,350,915 hab.), puerto y metrópoli económica del país. Finalmente, el archipiélago de Galápagos, a 900 km al oeste de la costa, es un laboratorio de la evolución de especies, único en el mundo y declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1978.

El turismo en Ecuador comenzó su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX; empieza a ser considerado como una actividad económica y de importancia socio-cultural en las últimas tres décadas; en el campo político, la creación de un Ministerio se produjo hace 24 años. Conforme a los datos oficiales, hoy en día, el turismo es la tercera fuente más importante de ingresos no petroleros en Ecuador, después de la exportación de bananas y camarones.

---

[5] Ecosistema montañoso intertropical clasificado biogeográficamente como pradera y matorral de montaña se sitúa desde los 2 700 msnm hasta los 4 000 msnm).

En las estadísticas presentadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2016), el número de visitantes extranjeros entre 1990 y 2016 aumentó de 350,000 a 1,557,006, permitiendo al país recaudar alrededor 1,487.2 millones de dólares durante el último año. Según Prieto (2011), estas cifras deben tomarse con precaución, ya que todas las personas que ingresan al país son consideradas como turistas. Así pues, Ecuador sigue siendo un destino turístico modesto en la región. Al mismo tiempo, el turismo, en una economía como la ecuatoriana, dependiente en gran medida de los ingresos del petróleo, es considerado como una actividad que genera empleo y redistribución de la riqueza; además, integra varias actividades y se complementar con otros sectores económicos. Podemos ver que en 2014, luego del sector transporte, el sector turístico es el de mayor crecimiento en número de empleados, con un incremento del 16.3% en comparación con 2013, lo que representa 405,819 nuevos empleados en 2014.

El rol del turismo en las comunidades

Para analizar este fenómeno de turistificación de las comunidades y la apuesta del turismo hacia el patrimonio, desde la visión de la comunidad, el turismo es considerado una traducción de la actividad a una lógica comunitaria, más que una adaptación de la comunidad a la actividad turística, como proponen Ruiz y Solis (2007) en sus estudios de caso para la conceptualización del turismo comunitario en Ecuador.

A partir de la posición de la comunidad, se buscó responder a las siguientes interrogantes: ¿a qué elementos de su cultura consideran patrimoniales? Al saber que un bien cultural no tiene un valor por sí mismo, sino a partir de su uso e importancia para una comunidad. Bajo esta definición, ¿el turismo en las comunidades, luego de cuatro décadas de implementación en ellas, cómo se ha vinculado con la cultura local? ¿Cuáles son los límites de la puesta en turismo del patrimonio de una comunidad? ¿Cuáles han sido las acciones emprendidas por la comunidad y los actores externos?

La investigación relacionada con el turismo en las comunidades ha sido objeto de estudio por numerosos académicos e investigadores; sin embargo, pocos lo han estudiado desde la visión de las comunidades y el enfoque del turismo como una actividad económica. Así, la idea de *Community-Based Tourism* aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), *Tourism A Community Approach*; en ésta, el autor analiza los vínculos del turismo con las zonas rurales de países en vías de desarrollo.

Las características que más se destacan en las diferentes definiciones dadas por los investigadores, son: las comunidades son dueñas del proyecto, con el fin de obtener el mayor beneficio posible, como lo afirman Goodwin y Santilli (2009). La CBT tiene muchos modelos, todos ellos susceptibles en principio de ser exitosos; esos modelos

engloban diferentes y variadas asociaciones comerciales: de copropiedad con un actor externo, pasando por operaciones gestionadas por la comunidad a mediana y pequeña escala, y dando especial importancia en la participación de toda la comunidad en las posibilidades que ofrece el turismo.

Para Wesche (1996), el turismo es una herramienta para defender su territorio de la explotación y otras actividades contaminantes. Coca (2007) dice que contribuye a fortalecer los vínculos entre los miembros de la comunidad; y para Ruiz y Hernández (2010), es un elemento decisivo en el empoderamiento. Otros autores como Drumm (1991, 1998), Wesche y Drumm (1999), Epler (2002), Varga (2007), Ruiz y Solis (2007) y Ruiz (*et al*., 2008), nos sugieren una actividad basada en la gestión comunitaria que se transforma en una herramienta alternativa para un desarrollo sostenible. Para Ruiz y Solis (2007), se presenta como un modelo de desarrollo de la comunidad que busca el equilibrio ambiental y cultural, con la particularidad de una gestión y organización que nacen de la comunidad; y Cabanilla (2014) indica que se ofrece como una herramienta adecuada para encontrar el "buen vivir", desde la filosofía del Sumak Kawsay.[6]

Carpentier (2011, 2016) se interroga sobre cuáles son los retos de esta nueva actividad en los territorios de las comunidades, y si el turismo implica un cuestionamiento a las prácticas y saberes culturales indígenas, cuáles son las consecuencias de la presencia del turismo en el modo de vida de las comunidades, y su forma de concebir un turismo con identidad local.

Finalmente, Schéou (2013) cuestiona su contribución a la reducción de la pobreza, los ingresos económicos bajos, la actividad insuficientemente fuerte como para permitir la creación de empleo alternativo, y los beneficios económicos que poco permiten invertir en proyectos de desarrollo de interés para la comunidad.

2. METODOLOGÍA

La metodología propuesta se apoya en la revisión bibliográfica acerca del turismo en comunidades indígenas y el trabajo de campo[7], llevado a cabo en 2015 y 2016, durante 8 meses en inmersión en tres comunidades rurales ecuatorianas, que trabajan con este tipo de turismo. La selección de comunidades estudiadas se basó en las diferencias geográficas, culturales, la variedad de procesos de desarrollo de la actividad y el hecho de que hayan sido antes objeto de estudio en el tema de turismo

[6] Principio filosófico de los pueblos amerindios que fue tomada al inicio de la creación de la FEPTCE.

[7] Trabajo que forma parte de un estudio más extenso dentro de un programa de Doctorado en Turismo, patrimonio y desarrollo en la Universidad de Paris; Panteón Sorbona.

por otros investigadores. La investigación se fundamentó en el método etnográfico, utilizando la técnica de la observación participante y en el método sociológico de la entrevista semi-dirigida.

Los resultados de la investigación de campo fueron analizados y comparados bajo un esquema de valoración construido para esta investigación, tomando como referencia la visión de la comunidad con respecto a su concepción de su patrimonio y la vinculación de éste con la actividad turística que desarrollan.

3. RESULTADOS

Las comunidades, cuando se refieren a su cultura, hablan de patrimonio de vida: "un patrimonio que les permiten seguir existiendo con su identidad, a pesar de todos estos años de esclavitud y exclusión"[8]. Los principales elementos que destacan dentro de ese patrimonio en orden de importancia, son: su territorio, su lengua nativa, su vestimenta tradicional, su gastronomía, sus prácticas agrícolas y sus fiestas.

Tabla 1. Caracterización de comunidades

Comunidad	Región	Modalidad	Turistas año	Estancia promedio	Año inicio
Santa Bárbara	Andes	Comunidad avala a familias Ofrecen servicio de hospedaje y convivencia Miembro del tour operador comunitario Runa Tupari conjuntamente con otras 3 comunidades de la región	300	1 día 1 noche	2007
Machakuyaku	Amazonia	Propietaria de un albergue Venden paquetes directamente Miembro de la red regional Ricancie	200	2 días 1 noches	1990
Añangu	Amazonia	Propietaria de dos albergues , cuentan con su propio servicio de comercialización, venden paquetes basados en la observación de flora y fauna	3000	4 días 3 noches	1985

Fuente: elaboración propia.

Conscientes de que esos elementos patrimoniales deben ser usados para atraer y entretener a los turistas, luego de varios años de trabajo en turismo, a las comunidades no les causa malestar, pues saben bien que si hay turistas que admiran este patrimonio "preparado para turistas", sus ingresos económicos mejorarán el bajo ingreso familiar hasta en un 30% en el mejor de los casos.

---

[8] Testimonio de Maria Alta, propietaria de un albergue familiar, dirigente de la comunidad de Santa Bárbara.

Todas las personas consultadas y observadas, son sensibles al tema de protección y transmisión de su patrimonio, aunque existen pequeñas diferencias en el discurso entre individuos, que se explican por la experiencia de unas y otras en el turismo, ya que no todas empezaron al mismo tiempo ni tampoco todos están en contacto con los turistas.

En Santa Bárbara, la gastronomía es el elemento principal de la oferta turística. Los turistas participan en la preparación de los alimentos y luego los consumen en compañía de la familia. En las comunidades amazónicas, el elemento principal dentro de la oferta turística es su territorio, representado por la flora, fauna y paisaje.

Los adultos de las comunidades están preocupados en cierta medida por la pérdida de su identidad ante la cultura dominante mestiza; los jóvenes y niños poco a poco van dejando la lengua y la vestimenta, y muchas de las tradiciones ya no conocen, indistintamente de que trabajen o pertenezcan a una familia vinculada al turismo.

4. CONCLUSIONES

El turismo no ha impactado negativamente en el patrimonio de las comunidades indígenas y campesinas de Ecuador, ni tampoco ha provocado su florecimiento, ni mucho menos ha contribuido en su preservación. Por el contrario, la mirada admirativa de los turistas ha causado un efecto positivo en la visión de las comunidades con respecto a su identidad y cultura, como enuncia Picard (1992), en la medida en que su cultura es valorizada, se vuelve susceptible de ser producida para ser comercializada.

El patrimonio de las comunidades en todos estos años de existencia de ellas, ha sufrido diferentes momentos de impacto y transformaciones; podríamos afirmar que su cultura es el resultado de los encuentros con las culturas pre-ínca, inca, española y ahora con la cultura mestiza dominante. Así, vemos que la identidad no es única ni estática, sino cambiante y compuesta por todo esos encuentros que una sociedad o individuo experimentan en el transcurso de su existencia.

El turismo dentro de los territorios de las comunidades representa el 2.5% del total de turistas que ingresan a Ecuador; por esta razón, no ha sido todavía visto como una amenaza para la cultura local. Las comunidades ante esta realidad se preguntan ¿cómo atraer más turistas a sus territorios? ¿Cómo servirse de ese patrimonio material e inmaterial, de una forma planificada y técnica, para que muchos más turistas lleguen y puedan ser traducidas en ingresos económicos, tanto para las comunidades como para el país?

En este sentido, ante la pregunta ¿la cultura de las comunidades va a sobrevivir al impacto del turismo?, tal vez le corresponde al Estado ecuatoriano asumir sus

responsabilidades con las comunidades indígenas y campesinas, esto ayudaría a evitar que las comunidades recurran al turismo como si se tratare de una fórmula mágica que multiplica los enunciados, que prometen que la realidad social va a ser determinada por su inscripción en el discurso, y que va a coincidir con lo que se dice de ella. El problema que debe resolver el turismo comunitario se ha formulado en términos de dilema, y no puede ser resuelto porque no existe una solución a un dilema, en la medida en que cada uno de sus términos lleva al mismo resultado, que aparece tanto indeseable como inevitable, como nos señala Picard (1992), refiriéndose al proceso de turistificación de Bali, en su obra *Bali: Tourisme Culturel et culture touristique.*

5. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A., y Martinez, E. (2009). *El buen vivir: una vía para el desarrollo*, Abya-Yala/UPS Publicaciones; Ecuador.

Cabanilla, E. (2004). *El turismo comunitario en el Ecuador, situación y tendencias. Informe técnico de la Universidad Especialidades Turísticas*. Disponible en: http://www.academia.edu/3586177/El_Turismo_Comunitario_en_el_Ecuador

Cabanilla, E. (2014). "Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador bajo el paradigma de la complejidad y el sumak kawsay", en *BioScriba*, núm. 7, año 1, pp. 30-49. Disponible en: http://www.bioscriba.org.ar/volumenes/v7n1/Cabanilla2014.pdf

Carpentier, J. (2011). "Tourisme communautaire, conflits internes et développement local", en *Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines*, núm. 40, año 2, pp. 349-373; Disponible en: http://bifea.revues.org/1503

Chaumeil, J. P. (2009). "El comercio de la cultura: el caso de los pueblos amazónicos", en *Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines*, núm. 38, año 1, pp. 61-74; Disponible en : http://bifea.revues.org/2822

Coca, A. (2007). "Machacuyacu, turismo y organización comunitaria", en E. Ruiz., y D. Solis. (Ed.). *Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*, Abya-Yala, pp. 93-124; Ecuador.

Colvin, J. (1996). "Indigenous ecotourism: the Capirona programme in Napo Province, Ecuador" en *Unasylva*, núm. 47, pp. 32-37. Disponible en: https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19970602012

Del Campo, A. (2009). "La autenticidad en el turismo comunitario. Tradición, exotismo, pureza, verdad", en E. Ruiz y M. A. Vintimilla. (Ed.). *Cultura, comunidad y turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*, Abya-Yala, pp. 41-116; Ecuador.

Drumm, A. (1991). *Integrated Impact Assessment of Nature Tourism in Ecuador's Amazon Region*, Feprotur; Ecuador.

______(1998). "New Approaches to Community-based Ecotourism Management, Learning from Ecuador", en D. Engeldrum., K. Lindberg., y M. Wood. (Ed),

Ecotourism Society. Ecotourism: a guide for planners and managers, Ecotourism Society, vol. 2, pp. 197-213; USA.

Elper, W. M. (1998). *Meeting the global challange of community participation in ecotourism: case study and lessons from Ecuador*, The Nature Conservancy; USA.

Goodwin, H., y Santilli, R. (2009). *Community-Based Tourism: a success? ICRT & GTZICRT Occasional Paper 11*. Disponible en: http://haroldgoodwin.info/publications/

Murphy, P. E. (1985). *Tourism A Community Approach*, Routledge; USA.

Picard, M. (1992). *Bali Tourisme Culturel et culture touristique*, Editions L'Harmatan; Francia.

Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*, FLACSO Sede Ecuador; Ecuador.

Schéou, B. (2013). "L'engouement des communautés indigènes équatoriennes pour le tourisme, choix pertinent ou désillusion annoncée?", en *Études caribéennes*, pp. 24-25; Disponible en: http://etudescaribeennes.revues.org/6551

Stronza, A. (2001). "Forging new ground for ecotourism and other alternatives", en *Annual review of anthropology*, núm. 30, pp. 261-283. Disponible en: https://doi.org/10.1146/annurev.anthro.30.1.261

Stronza, A., y Gordillo, J. (2008). "Community views of ecotourism. Annals of Tourism research", en *Annals of Tourism Research*, núm. 35, año 2, pp. 448-468. Disponible en: http://www.sciencedirect.com/science/journal/01607383/35/2?sdc=1

Ruiz, E., y Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*, Abya-Yala; Ecuador.

Ruiz, E., y Hernandez, M. (2010). "Tourism that Empowers? Commodification and Appropriation in Ecuador's Turismo Comunitario", en *Critique of anthropology*, núm. 30, año 2, pp. 201-229; Disponible en : http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0308275X09345426

Ruiz, E.; Hernández, M.; Coca, A.; Cantero, P.; y Del Campo, A. (2008). "Turismo Comunitario en Ecuador, Comprendiendo el community- based tourism desde la comunidad", en *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, núm. 6, año 3, pp. 399-418. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88160302

Varga, P. (2007). *Ecoturismo en el Ecuador. Un estudio de antropología de turismo, el caso de los Siona*, Abya-Yala; Ecuador.

Wesche, R. (1993). "Ecotourism and indigenous peoples in the resource frontier of the Ecuadorian Amazon", en *Yearbook, Conference of Latin American Geographers*, núm. 19, pp. 35-45. Disponible en: http://www.jstor.org/stable/25765783

Wesche, R. (1996). "Developed country environmentalism and indigenous community controlled ecotourism in the Ecuadorian Amazon", en *Geographische*

Zeitzchrift, núm. 84(¾), pp. 157-168. Disponible en: http://www.jstor.org/stable/27818752

Wesche, R., y Drumm, A. (1999). *Defending our rainforest: a guide to community basedecotourism in the Ecuadorian Amazon*, Acción Ecológica; Ecuador.

Wunder, S. (1996). *Ecoturismo, ingresos locales y conservación. El caso de Cuyabeno*, UICN; Ecuador.

TURISMO RURAL COMUNITARIO: UNA PUERTA AL DESARROLLO COMUNITARIO EN GUANACASTE CASOS DE ESTUDIO CORRAL DE PIEDRA DE NICOYA Y HOJANCHA.

Máster Karla Gabriela Ávila Badilla[1]

Resumen

En Guanacaste, durante los últimos años se han desarrollado una serie proyectos comunitarios, en su mayoría de carácter turístico, como una alternativa complementaria para la generación de ingresos conservando las actividades de sus habitantes. El propósito de este trabajo, es demostrar con estudios de caso que los emprendimientos de turismos rural comunitario tienen éxito en las comunidades de Guanacaste o Región Chorotega, dentro de la investigación se tiene como objetivos específicos evaluar las experiencias de las comunidades de Corral de Piedra y Hojancha Guanacaste y establecer los indicadores de éxito en las comunidades en esas comunidades. La investigación se llevó a cabo con el concepto de Investigación Exploratoria y el objeto de estudio de este proyecto, será un diagnóstico tanto de la comunidad de Corral de Piedra como en Hojancha, una evaluación de las iniciativas de está en el campo de Turismo Rural Comunitario. Se realizaron distintos instrumentos de investigación tales como: El cuestionario y guía de observación. Aquí se aborda el turismo rural comunitario como complemento importante para el desarrollo sostenible en las comunidades en Guanacaste, integrando tanto el trabajo de las instituciones públicas como el esfuerzo de los habitantes por lograr el éxito de las iniciativas tomando liderazgo en los distintos emprendimientos. Uno de los principales resultados de la investigación se muestra que ambas comunidades están enfocadas en ofertar como principal atractivo cultura o identidad de sus pueblos, esto incluye gastronomía, en Corral de Piedra ofrecen la gastronomía propia Guanacasteca basada en el maíz, Hojancha se destaca una gastronomía influenciada por la cultura del valle central de nuestro país, basada en platillos a base de diferentes productos y aunque utiliza el maíz, este no es la base de la comida, igualmente estos se complementan con los atractivos naturales de las dos comunidades como humedales, cataratas, flora y fauna, áreas protegidas, además de productos artesanales, producción agrícola y ganadera siendo estos los principales componentes productos turísticos comercializados actualmente. Como factores de éxitos de estas iniciativas de turismo rural están el apoyo que han recibido de distintas instituciones como son la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y Municipalidad de Hojancha, con quienes han logrado articular y consolidar asociaciones de Turismo Rural comunitario que aprovechan todas las facilidades como capacitación, trabajos de campo y voluntariados. Un segundo factor es la identidad del ser guanacasteco su amabilidad, respeto y apego a las tradiciones lo convierten en un excelente anfitrión.El desarrollo de estas comunidades se ha venido fortaleciendo día con día por la calidad producto turístico ofrecido, que ha ido generando ingresos mayores a sus comunidades por el bien común de las mismas, permitiendo el desarrollo de iniciativas sostenibles en pro de la protección tanto de sus recursos naturales como culturales, estas iniciativas nos permiten afirmar que se está minimizando una brecha que había excluido a las comunidades guanacastecas, dejándolas rezagadas en el plano de crecimiento económico y social con respecto a los grandes desarrollos turísticos costeros donde el dinero generado por el turismo llegaba a muy pocas manos de grandes empresas.

Palabras clave: Turismo, Rural, Comunitario, Desarrollo, Hojancha.

[1] Gestora de Turismo: Kgab87@gmail.com

Summary

During the last years a series of community projects related to tourism have been developed in Guanacaste. All this as a complementary alternative for the growth of income while preserving the activities of its inhabitants.

The purpose of this essay is to demonstrate with case studies, that the innovation of rural community tourism is successful in the communities of Guanacaste or Chorotega Region. Some specific objectives of this investigation include evaluation of the communities of Corral de Piedra and Hojancha Guanacaste and their experiences, to key indicators of success in within the same communities.

The research was carried out with the Exploratory Research concept and the objective of this project will be a diagnosis of both the communities and its initiatives is in the field of Community Rural Tourism. Different research instruments were used such as: The survey and observation guide.

Rural tourism is addressed here as an important complement for sustainable development in the communities of Guanacaste, integrating both the work of public institutions and the efforts of the inhabitants to achieve the success of the initiatives taking leadership in the different ventures.

One of the main results of the research shows that both communities are focused on offering their culture or identity as a key theme of interest, this including: cuisine, in Corral de Piedra they offer own gastronomy based on corn, and in Hojancha stands out a cuisine influenced by the culture of the central valley of our country. This one based on dishes also including corn, but with a combination of other ingredients that makes it stand out from the rest.

All this is also complemented by the natural attractions of the two communities such as wetlands, Cataracts, flora and fauna, protected areas, as well as handicraft products, agriculture and livestock, these being the main components tourism products currently advertised.

As success factors of these rural tourism initiatives are the support they have received from different institutions such as the National University of Costa Rica (UNA), the Ministry of Environment and Energy (MINAE) and Municipality of Hojancha, with whom they have managed to articulate and Consolidate community Rural Tourism associations that help take advantage of all facilities such as training, fieldwork and volunteering. A second factor is the identity of Guanacaste being his kindness, respect and attachment to traditions which it an excellent host for tourism.

The development of these communities has been strengthened day by day by the quality of product offered, which has been generating greater income to their communities for the common good of them all. This way, allowing the development of sustainable initiatives for the protection of both their natural and cultural resources. These initiatives allow us to affirm that a gap has been minimized which before had excluded the Guanacaste communities, leaving them behind in terms of economic and social in comparison to the great coastal tourist growth, where the money generated by tourism came usually fell in the hands of a few big companies.

Keywords: Tourism, Rural, Community, Development, Hojancha.

1. INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la humanidad las personas han tenido que desplazarse hacia distintas zonas ya sea por seguridad, subsistencia y hasta por adjudicarse territorios. Con el pasar de los siglos los desplazamientos obtuvieron un nuevo significado la búsqueda de nuevos paisajes, la adquisición de nuevos conocimientos basados en la herencia cultural y belleza natural de cada región o país visitado. Igualmente Mcintosh, Goeldner y Brent-Ritche (1999, pág.19) afirman que:

> Se han propuesto varias teorías con respecto a los motivos de tan asombrosas travesías. La primera es que estos viajes se hicieron para buscar alimentos y escapar del peligro. Otra teoría es que la gente observaba la migración de las aves y quería saber de dónde venían o dónde iban. Sobre el estudio del turismo, se indica que los seres humanos somos curiosos con respecto al mundo en que vivimos, anhelamos saber cómo son otros lugares, cómo es la gente, su cultura, la fauna, la flora y el relieve en otras partes.

Estos autores afirman que la principal motivación de viajes actualmente es la búsqueda de nuevas experiencias que no solo incluyen la belleza de un lugar o sus tradiciones culturales, el compartir con las personas de sus experiencias y camaradería han ido tomando un papel protagónico en las tendencias turísticas mundiales. Es en estos cambios donde se da inicio al Turismo Rural Comunitario como una oportunidad de crecimiento a las comunidades situadas en espacios rurales.

La definición creada en Costa Rica por la Alianza para el Fortalecimiento para el Turismo Rural Comunitario en unión con el Instituto Costarricense de Turismo precisa TRC como las "experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad" Quesada, et al. (2010 Pág. 81). En los últimos años en el país, esta clase de turismo ha tenido un auge significativo, tanto así que en el 2009 se aprueba la Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario N°8724, la cual es una herramienta elemental para la formación de micro, pequeña y mediana empresa, permitiéndoles el respaldo legal en la política impulsada por el Estado.

También podemos mencionar la definición creada por Caravaca, Gutiérrez, Hernández et al. (2014, pág. 56) "el turismo rural brinda la oportunidad de compartir en los hogares con las familias de las zonas rurales y, además, tener la oportunidad de realizar con ellos las actividades productivas propias". En este concepto incluye el concepto de compartir en los hogares de las familias, brinda una comunicación más amena y con experiencias auténticas.

Durante el desarrollo de este trabajo, el objetivo principal es demostrar con estudios de caso que los emprendimientos de turismos rural comunitario tienen éxito en las comunidades de Guanacaste o Región Chorotega.

Dentro de la investigación se tuvo como objetivos específicos evaluar las experiencias de las comunidades de Corral de Piedra y Hojancha Guanacaste para lograrlo se identifican en primer lugar los emprendimientos con más tiempo en la zona y

establecer los indicadores de éxito en las comunidades en esas comunidades, como se ha reflejado el crecimiento del lugar.

2. Metodología

La investigación se llevó a cabo con el concepto de Investigación Exploratoria que según Santesmases (1997) tomado de Calderón (2005, pág. 387) la describe así:

> Cuyo rasgo más característico es partir de datos ya existentes que pueden provenir de distintas fuentes: entrevistas a expertos, examen y contrastación de situaciones análogas, etc. Su finalidad básica es el descubrimiento de ideas y conocimientos, identificando los problemas y variables de mayor relevancia...

Este método de investigación es el que más se adecua al proyecto a realizar, porque permite conocer los fenómenos desde diferentes perspectivas, además lograr distinguir los distintos elementos en los que se basó este documento

El objeto de estudio de este proyecto, será un diagnóstico tanto de la comunidad de Corral de Piedra como en Hojancha, una evaluación de las iniciativas de está en el campo de Turismo Rural Comunitario. Se realizaron distintos instrumentos de investigación tales como: El cuestionario y guía de observación.

3. Resultados

Guanacaste es la provincia número cinco de Costa Rica, luego de que se anexara en el año 1824, ubicada al noreste del país cuenta con 10 cantones, que son los siguientes Liberia, Nicoya, Santa Cruz, Cañas, Carrillo, La Cruz, Tilarán, Abangares, Nandayure y Hojancha. Es la provincia con mayor representación cultural en el país.

Los cantones de Nicoya y Hojancha son parte de la famosa Zona Azul, que son lugares con un alto número de ciudadanos con edades superiores a los 90 años, esto gracias a condiciones tanto climatológicas como alimenticias ofrecidas por la zona como lo explica Bonilla (2009) tomado de Picón (2016, pág.60). “En Nicoya comen muchas frutas, y cereales ricos en antioxidantes. Se le considera la zona azul más grande, donde vive mucha gente mayor de 100 años”.

Durante los últimos años en el cantón de Hojancha y la comunidad de Corral de Piedra se han generado distintas iniciativas de negocios, los distintos proyectos han ido buscado generar encadenamientos como una estrategia para mejorar el producto ofrecidos como lo menciona Benavides (2009) tomado de la Revista Geográfica de América Central(2009, pág.10):

…la estrategia de encadenamientos productivos, consiste en que las empresas de menor tamaño se conviertan en proveedor de las grandes o transnacionales, mediante el abastecimiento de productos y servicios de calidad brindados con oportunidad, lo que en parte les garantiza a los clientes importantes que le generan volúmenes de venta considerables para micro y pequeños empresarios.

Corral de Piedra de Nicoya es una comunidad inmersa en un humedal del mismo nombre con importancia RAMSAR, en los inicios y en la actualidad este proyecto ha tenido el apoyo de la Universidad Nacional (UNA) y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) estas instituciones apoyan en la creación y mejoramiento de los productos y servicios ofrecidos.



Fotografía 1 Comunidad de Corral de Piedra

La oferta de productos turísticos de la comunidad de Corral de Piedra son basados en naturaleza y gastronomía. Actualmente los productos vigentes inicialmente creados es el avistamiento de aves en el humedal este cuenta con una plataforma para tener una mejor percepción del humedal, tour comunitario este tour es una caminata por la comunidad conociendo los espacio más importantes de la misma, realizando degustaciones de distintos productos durante el recorrido, y el tour de senderismo en el cerro Caballito, este recorrido incluye diversos espacios como una huerta orgánica, una pequeña caverna, dos miradores principales, distintas nacientes de agua, es un recorrido de intensidad media.

La alimentación proporcionada por miembros de la comunidad es realizada con productos locales tales como maíz, frijoles, calabaza estos tres primeros productos conforman la triada alimenticia utilizada por los indígenas de Mesoamérica, igualmente ofrecen la gallina y huevos caseros, los alimentos son procesados y elaborados al modo tradicional en el fuego de leña.

En los últimos dos años el dueño de los senderos del Cerro Caballito ha implementado nuevas actividades para

diversificar los productos ofrecidos en la comunidad, entre esas iniciativas está el parapente y la huerta orgánica.

El proyecto tuvo aceptación en el mercado donde el principal segmento de turistas son los estudiantes universitarios, los cuales repiten periódicamente las visitas y realización de los tour esto gracias a la calidad de los productos y servicios.

Estas iniciativas se han fortalecido en la comunidad y generando ingresos para mejorar las condiciones de vida de las distintas familias, ya que el empleo ha sido escaso en las últimas décadas según los estudios del Estado de la Nación. Según las percepciones y opiniones de los emprendedores el turismo rural comunitario ha generado mayores ingresos económicos en el lugar, evitando el desplazamiento de los miembros jóvenes de las familias en busca de nuevas oportunidades de empleo, la comunidad ha recibido una serie de capacitaciones como programas especializados de inglés, servicio al cliente y mejoras en prácticas como senderismo.

Se ha concientizado sobre el valor de los recursos naturales y a su forma de ser Guanacasteco. El crecimiento económico de la mano del Turismo Rural Comunitario es cada vez más visible en una comunidad donde las oportunidades productivas y comerciales son escasas.

En Hojancha en los últimos años el turismo comunitario ha tomado protagonismo en la generación de ingresos de la comunidad, desde el año 2015 la Universidad Nacional por medio de la RED de Investigación en Turismo, Sociedad y Ambiente (UNA-REDTUR) en conjunto con la Municipalidad de Hojancha inician el proyecto de pueblos turísticos que es apoyar, capacitar y mejorar la oferta de turismo del lugar.



Hojancha tiene una fuerte oferta turística que va desde un territorio indígena llamado Matambú habitado por descendientes del grupo étnico chorotega, cuenta con exuberante belleza natural, producción de cerámica con características culturales heredadas tales como el policromada.



En su riqueza natural destaca la reserva Monte Alto que se creó para cuidar las reservas de agua que estaban con problemas de abastecimiento, seguido de la catarata del Salto del Calvo catalogada como la más alta de Centroamérica. También se encuentran emprendimientos familiares como la finca agroecológica el Toledo, ofrece productos orgánicos con una planificación según la funcionalidad del cultivo, además hospedaje y alimentación.

Hotel Dorati Lodge es uno de los hoteles importantes de la zona, además de ofrecer alimentación y hospedaje ofrecen producción de cerveza artesanal, este producto ha tenido gran aceptación en la zona de Guanacaste, además ha sido invitado a festivales regionales de cerveza artesanal. Además se ofrece el Coffe Tour Diría ofertando el producto con la experiencia de conocer el proceso hasta el producto final.

Durante el 2016 según datos de los indicadores de desarrollo económico al nivel nacional, Hojancha ocupo el décimo lugar superando 71 cantones del país, esto obedece a las políticas de inversión y desarrollo planteadas por la municipalidad local, además de apoyar la capacitación de los empresarios la municipalidad creo un mercado para que los microempresarios ofrezcan los productos en un lugar seguro y además que cuente con todas las normas del ministerio de salud en el caso de los alimentos.

Los empresarios de la zona han visto reflejado en el Turismo Rural comunitario una oportunidad para el crecimiento de su región, donde ellos obtienen ingresos por sus actividades cotidianas, conservando tradiciones heredadas, igualmente buscan

innovar la oferta con servicios y productos de calidad, muchos mencionan que se ha concientizado en la conservación de los recursos naturales por lo que se creó un centro de acopio e informo a las comunidades la existencia del mismo para su máximo aprovechamiento.

La calidad de los servicios se ha visto reflejada en el incremento de la visitación y permanencia en el mercado de sus productos y servicios. La creación y crecimiento de estas iniciativas a dado pasó a más fuentes de empleos evitando la migración hacia otras zonas de los miembros de la comunidad.

Estos factores han sido determinantes para el apoyo tanto gubernamental como de instituciones en pro del desarrollo de las comunidades involucradas en este tipo de Turismo como alternativa económica.

4. Conclusiones

El Turismo es una actividad productiva generadora de divisas, estas mismas motivan la creación de emprendimientos en las distintas comunidades del país, los emprendimientos van de ofrecer servicios a productos para satisfacer las más variadas necesidades de los segmentos turísticos.

Los casos de estudio basan su oferta turística en sus actividades agrícolas, ganaderas y conservación de los bosques para la preservación del recurso hídrico, estas prácticas se convierten en experiencias y nuevos aprendizajes para el turista durante su estancia generando una perspectiva real sobre nuestra forma de ser.

Algo importante de destacar es la innovación de nuevos productos, tanto en Corral de Piedra con los vuelos es parapente, pensado para un segmento más aventurero, y en Hojancha con la fábrica de cerveza artesanal que es para un segmento de jóvenes adultos, que buscan nuevos productos preparados según las necesidades y preferencias de sus consumidores.

El apoyo de la municipalidad de Hojancha y la UNA- REDTUR ha tenido un papel importante en el desarrollo del Turismo Rural comunitario en Hojancha, la creación de una asociación de turismo, un mercado local y las capacitaciones para sus empresarios y una serie de iniciativas de apoyo como videos promocionales que potencializan la actividad en miras a un posicionamiento económico del cantón.

5. Bibliografía

Caravaca, D.; Gutiérrez, M.; Hernández, A. et al. (2014) Introducción al sistema turístico: Una aproximación a los conceptos generales Guía para la capacitación. Costa Rica: Universidad Nacional.

Calderón, F. (2003). “Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial referencia al caso Andaluz”. Disertación doctoral no publicada, Universidad de Málaga, España.

Mcintosh, R; Goeldner, C. y Brent-Ritche; J. (1999). Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa.

Picón, J. (2016) El desafío del desarrollo humano y sustentable en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. Costa Rica: Universidad Nacional

Quesada, R.; Fontana, Y.; Sánchez, A. (2010). En Gestión de Empresas Turísticas. San José. Editorial UNED.

Benavides, S. (2009) Encadenamientos Productivos y clústers: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural. Revista Geográfica de América Central, [S.I.], v.1, n. 42., p. 113-129, julio 2011. ISSN 2215-2563. Recuperado el 27 de setiembre del 2017 de: http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geográfica/article/view/309/8843

IMPACTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LAS CONDICIONES DE LOS CENOTES EN TELCHAC PUEBLO, YUCATÁN

MARH. José Jesús Hernán Negrón Noh[1]
Dr. Oswaldo Alcaraz Suarez[2]
LT. Lucelly Concepción Sierra González[3]
Dra. Karina Concepción González Herrera[4]

Resumen

Dentro de los atractivos turísticos de la entidad yucateca se pueden encontrar a las ruinas arqueológicas, los cenotes y las playas. En donde destacan Chichen Itzá, el puerto Progreso, con respecto a los cenotes el presente trabajo que se presenta se centrará en los cenotes ubicados en el municipio de Telchac Pueblo, en donde se identificará el impacto generado a partir de la afluencia turística en las condiciones de los cenotes en comparación de aquellos que no se han explotado o abierto al público. Lo anterior se genera con el propósito de orientar a los responsables de las áreas en donde se sitúan éstos mantos acuíferos con respecto al manejo sustentable de la flora y la protección adecuada que deben de tener los visitantes para evitar los contaminantes a los cenotes, al momento de que se introduzcan en ellos. Como resultado se genera un listado de cuidados que deben considerar los responsables administrativos de los sitios, y las indicaciones a proporcionar a los turistas y visitantes con el objeto de preservar la naturaleza. Es un estudio con enfoque cualitativo de investigación, que permite conocer el escenario físico en donde se realiza el estudio, para lo cual se diseñaron guías de observación y listas de cotejo.

Palabras clave: Cenote, Sustentabilidad.

Abstract

Inside the tourist attractions of the Yucatecan entity you can find archaeological ruins, cenotes and beaches. In Chichen Itzá, the port Progreso, with respect to the cenotes the present work that will be presented will focus on the cenotes located in the municipality of Telchac Pueblo, where the impact generated from the tourist influx in the conditions will be identified Of the cenotes compared to those that have not been exploited or open to the public.

The above is generated with the purpose of orienting those responsible for the areas where these aquifers are located with respect to the sustainable management of the flora and the adequate protection that visitors must have to avoid pollutants to the cenotes at the moment that they are introduced in them. As a result a list of care is generated that should consider the administrative responsible of the sites, and the indications to provide tourists and visitors with

[1] MARH José Jesús Hernán Negrón Noh (Maestro en Administración de Recursos Humanos), es Coordinador de carreras de Administración, representante del Cuerpo Académico Consultoría en Innovación en la División de Administración en la Universidad Tecnológica Metropolitana. jose.negron@utmetropolitana.edu.mx
[2] Doctor en Administración. Profesor de tiempo completo de la Universidad Tecnológica Metropolitana Oswaldo.alcazraza@utmetropolitana.edu.mx
[3] Licenciada en Turismo. Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica Metropolitana lucelly.sierra@utmetropolitana.edu.mx
[4] Karina Concepción González Herrera (Doctora en Desarrollo Regional), es Profesora de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica Metropolitana. karina.gonzalez@utmetropolitana.edu.mx

the aim of preserving nature. It is a study with a qualitative research approach, which allows to know the physical scenario where the study is carried out, for which observation guides and checklists

Key words: Cenote, Sustainability

1. INTRODUCCIÓN

El sector rural de la población del estado de Yucatán se ve afectado por condiciones económicas adversas, el estado es considerado pobre en sus recursos clásicos terrestres, sin embargo, desde la perspectiva de la actividad turística Yucatán, es reconocido además de ser la cuna de la civilización maya, por la cantidad y belleza de los cenotes que posee. A pesar de ello, existen muchos cenotes que se encuentran en abandono, en condiciones no óptimas para el ingreso, lo anterior limita la identificación de características que los vuelvan atractivos para los pobladores y para visitantes. No se ha aprovecha de manera sustentable los cuerpos de agua, ya que tienen una capacidad de atracción turística amplia, que podrá generar ingresos a los pobladores y Ayuntamientos en donde se encuentren situados, así como también se tiene desconocimiento de su existencia y/o ubicación y las posibles actividades de turismo que pueden ofrecer. El presente estudio se desarrolló en Telchac Pueblo, municipio de la entidad Yucateca, para identificar el potencial turístico de los cenotes identificados en la localidad, considerando para ello la distancia de la capital yucateca, las condiciones físicas y legales en las que se encuentran. Los cenotes se vuelven atractivos debido al agua cristalina, con una combinación de tonos aguamarina, con aguas profundas, que pueden experimentar tranquilidad y relajación al sumergirse en ellas. Para ello, se han definido los siguientes objetivos: como objetivo general, analizar el potencial turístico de los cenotes del municipio de Telchac Pueblo, considerando la distancia y las condiciones físicas y legales en las que se encuentran; y como objetivos específicos está seleccionar los cuerpos acuíferos con mayor propensión turística con base a la cercanía de otros atractivos turísticos y realizar un diagnóstico *in situ* para la identificación de las condiciones de los cenotes detectando las características de accesibilidad y condiciones físicas y legales.

La importancia del presente estudio radica en que se obtuvo la adecuada identificación de los cenotes que se encuentran en condiciones propias para la accesibilidad de las personas considerando la infraestructura con la que cuentan y el aspecto legal involucrado que permite, establecerlo como una opción de para impulsar el atractivo turístico del municipio, para beneficio de la población. También se logra establecer los criterios para la accesibilidad de los mismos, para que la afluencia turística no afecte a la flora y fauna del sitio.

2. MARCO TEÓRICO

La Península de Yucatán, en México, presenta un gran número de cuevas y dolinas (bóvedas colapsadas) inundadas, de origen sedimentario calcáreo, conocidas localmente como cenotes (Rojas, s.f). La palabra cenote viene del vocablo maya ts'ono'ot o d'zonot, que significa "caverna con depósito de agua". Este término se ha generalizado para designar a la mayoría de las manifestaciones kársticas en la Península de Yucatán. (Beddows et al, 2008).

Hall (1936), citado por Suarez y Rivera (1998) clasificó a los cenotes según su forma en: 1. Cenotes en forma de vaso con una abertura pequeña. 2. Cenotes con paredes verticales, en forma de vaso y con una abertura grande. 3. Cenotes tipo aguada, que consisten de cámaras con paredes en pendiente que llevan a una poza somera. 4. Cenotes tipo cueva, con una entrada lateral que desciende a una cámara que contiene agua.

Los cenotes son considerados como uno de los atractivos turísticos en la entidad yucateca, además de las playas y ruinas arqueológicas. Sin embargo, para que los cenotes puedan ser aprovechados por los pobladores se hace necesario valorar los recursos con que cuentan a su alrededor, es decir, realizar un análisis que permita definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan esos recursos y puedan definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y determinar qué tipo de actividades pueden desarrollarse y ofertarse en el sitio.

De acuerdo con Maass (2009) citado por Covarrubias (2014), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo la SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Asimismo, Covarrubias (2014) señala en palabras de Ritchie y Crouch (2005), que existen dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; los factores de apoyo y los recursos: la accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Por otra parte es importantes enunciar que desde el punto de vista del turismo alternativo, Aceverenza (1999) citado por Flores, et al (2012) indica “que las alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo”.

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Turismo, 2004:23) citado por Flores, et. al. (2012).

Se ha tomado como base al turismo alternativo, ya que el turismo busca escenarios naturales para distraerse, relajarse y visitar, pero sobretodo desarrollan de manera fuerte la conservación de la naturaleza (la parte sustentable). SECTUR (2004).

Por este motivo, el presente estudio pretende conocer cuál es el potencial turístico de los cenotes del municipio de Telchac Pueblo, considerando la distancia y las condiciones físicas y legales en la que se encuentran.

3. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

La Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, (SEDUMA, 2007-2012) tiene registrado para Yucatán 2,241 cenotes (ver tabla 1) de los cuales 144 se encuentran en la región IV Litoral Centro. Los municipios que integran la región IV son: Bokobá, Cacalchen, Cansahcab, Dzemul, Dzidzantun, Dzilam de Bravo, Dzilam González, Dzoncauich, Motul, Muxupip, Sinanché, Suma, Telchac Pueblo, Telchac Puerto, Temax y Yobain. En esta región se ubica el municipio de estudio Telchac Pueblo.

Tabla 1. Cantidad de cenotes en Yucatán según ubicación regional

REGIÓN	TOTAL	ABIERTO	SEMIABIERTO	CERRADO	GRUTA
REGIÓN I: PONIENTE	261	139	13	93	16
REGIÓN II: NOROESTE	340	88	59	183	10
REGIÓN III: CENTRO	352	121	85	125	21
REGIÓN IV: LITORAL CENTRO	144	87	24	30	3
REGIÓN V: NORESTE	464	285	53	107	19
REGIÓN VI: ORIENTE	553	260	89	170	34
REGIÓN VII: SUR	127	34	19	26	48
	2241	**1014**	**342**	**734**	**151**

Fuente: SEDUMA (2007-2012).

El municipio de Telchac Pueblo, se encuentra a una distancia 49.3 km., de la ciudad de Mérida, se puede llegar en un tiempo estimado de 44 minutos en vehículo. El nombre de Telchac significa Agua o lluvia necesaria, por derivarse de las voces Tel, contracción de teel, indispensable o necesario y chac, contracción de Chaac, lluvia o agua. Telchac Pueblo "Raíces largas y extendidas del mangle" no tiene fecha exacta de su fundación, pero surge a partir de la conquista. Se localiza en la región centro norte del estado. Queda comprendido entre los paralelos 21º 12' y 21º 17'de latitud norte y los meridianos 89º 14' y 89º 17 de longitud oeste; posee una altura promedio de 4 metros sobre el nivel del mar. El municipio de Telchac Pueblo ocupa una superficie de 57.97 Km2. Limita al norte con Telchac Puerto, al sur con Motul, al este con Sinanché y al oeste con Dzemul. Telchac pueblo cuenta con 12 comisarías. La actividad principal desarrollada por sus pobladores es la agricultura. Este municipio cuenta con 11 cenotes, de los cuales 10 son abiertos, y uno es semi abierto (SEDUMA, 2007-2012).

Se seleccionó a la región IV del Litoral Centro, como escenario inicial para conocer la potencialidad turística de los cenotes que se encuentran, de manera específica en el municipio de Telchac Pueblo. Al estar ubicados en la periferia de la costa, en la plataforma continental de Yucatán, son una elección atractiva para los visitantes al poder disfrutar tanto de las aguas del Caribe como del agua dulce de los cenotes.

Es un estudio cualitativo de investigación, ya que se utilizarán para el desarrollo del mismo, listas de cotejo, guías de observación, entre otros.

El instrumento de evaluación fue realizado mediante una combinación de metodologías, las cuales sirvieron para realizarla la evaluación de potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas y para determinar las actividades a ofertar desde el punto de vista del turismo alternativo.

La evaluación de potencial en municipios turísticos se realizó a través de la planificación y realización del trabajo de campo, que permitió la elaboración del diagnóstico *in situ*. Las actividades previas a desarrollar según Atencio (2011) son:

a) Contacto previo con los involucrados: como las autoridades municipales y la población en general.
b) Contemplar la selección y delimitación del espacio geográfico, en este caso la región de la que se deriva el municipio objeto de estudio.
c) Establecer los objetivos a desarrollar para la búsqueda de la información.
d) Realizar las reuniones con los involucrados: en este caso la aplicación de la observación y entrevista con apoyo de las listas de verificación y uso de instrumentos, como la cámara fotográfica y GPS.
e) Trámites administrativos: Determinación de rutas de transporte, elaboración de permisos y oficios institucionales.

También es importante determinar las actividades durante el trabajo, la organización y distribución de los equipos de trabajo, según el número de participantes. Y en su última etapa, al finalizar las visitas *in situ* se realiza el trabajo de análisis, discusión y evaluación, que consiste en elaborar un informe escrito y entrega de las evidencias, que permitirán los análisis y discusión de todos los aspectos observados y aprendidos durante las actividades desarrolladas para el diagnóstico *in situ*.

En otras palabras, se obtuvo la lista de oferta turística mediante el inventario de los elementos incluidos para que la oferta turística de cada municipio pueda ser medible. Mediante la lista de verificación creada se realizó la confirmación de existencia de dichos elementos, en este caso se hicieron las modificaciones pertinentes para que la medición de potencialidad pudiera ser adecuada para cada uno de los municipios. Las adecuaciones realizadas corresponden a la elaboración de una tabla en la cual se dividió el atractivo, la cantidad y un cuadro de observaciones, en donde se pueden hacer las anotaciones pertinentes a considerar al momento de la interpretación de información obtenida. Por otra parte se redujo el número de atractivos turísticos de la lista original encontrada en la literatura revisada del autor Covarrubias (2014), esto para hacer más objetiva la contabilización de los elementos con los que cuenta cada municipio y así mismo se dividió el instrumento en dos secciones; la primera consta de

la tipología y número de atractivos turísticos cercanos a los cenotes, y la segunda contabiliza los servicios complementarios y la infraestructura con la que cuenta el atractivo turístico.

En el caso del turismo alternativo, se tomaron los puntos a considerar al momento de poner las observaciones pertinentes a cada municipio y cenote, por ejemplo fue necesario comprender las actividades de turismo alternativo que pudieran desarrollarse en un municipio y por ende las actividades que pudieran realizarse aún dentro de los cenotes o a sus al rededores; ya que en la fuente de consulta menciona y divide las actividades en turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural; seguido de la clasificación de actividades a realizar en el aire, suelo o agua. Otro punto que se tomó en cuenta de la revisión al contenido de turismo alternativo, es el hecho de que al momento de la interpretación de datos se tomaría en cuenta los recursos naturales y culturales con los que cuenta el país para, poder determinar la vocación turística de la zona a estudiar.

Para lograr tener afluencia turística en los cenotes en Yucatán, es importante tomar en cuenta que México es uno de los líderes del turismo internacional receptivo, con más de veinte millones de turistas ingresados por año a partir de los inicios del siglo XXI. Esta posición de privilegio se fundamenta en una variada oferta de productos turísticos, desde el clásico turismo de sol y playa en varios centros vacacionales localizados en ambas costas del país, el turismo arqueológico revalorizando el patrimonio que testimonian el devenir de avanzadas civilizaciones precolombinas; el turismo cultural que refleja la impronta de la conquista española manifiesta en sus ciudades coloniales y las obras del hombre contemporáneo, el turismo alternativo con fuerte vinculación con la naturaleza, el turismo de compras localizado a lo largo de la frontera norte, o bien el turismo de cruceros con puertos sobre las costas del Mar Caribe y Océano Pacífico (Benseny, 2007).

Según World Tourism Barometer (2016), México en 2015 ocupó el noveno lugar con la llegada de turistas internacionales, recibiendo un total de 32.1 millones de personas, involucrando para ello un gasto de 10.1 millones de dólares, las divisas por turismo internacional fueron de 17.5 millones de dólares (ocupando el lugar 17 por este rubro). La variación sobre la inversión fue de un 73% de manera favorable. La ocupación hotelera para el mismo período fue del 55.9% (INEGI, 2016).

Por otra parte en la entidad yucateca se tuvo una afluencia turística de 1,990,727 (en el 2015), de los cuales el 77.2% fue turismo nacional y el 22.8% internacional, generando un 54.5% de ocupación hotelera. Del total de turistas que llegaron a la

entidad el 27.2% se hospedo en municipios del interior del estado de Yucatán. Se tienen disponibles 12,466 cuartos y unidades de hospedaje (el 23.9% es de cinco estrellas y el 19.3% no tiene una categoría establecida) según el INEGI (2016).

Se busca que a partir de la afluencia turística que se genera a la entidad y en específico a la zona rural, ésta pueda ser orientada para la vista de los cenotes que se encuentren en óptimas condiciones y que permitan transitar y sumergirse en el sitio, considerando para ello el cuidado a las condiciones que rodean al cenote, pero sobretodo proteger la naturaleza inmersa en las aguas dulces de éstas formaciones.

4. CONCLUSIONES

La potencialidad turística en los cenotes de la región IV del Litoral Centro de la Península, aportaría la adecuada explotación turística del recurso natural contribuyendo a un crecimiento competitivo de la economía de los municipios, fomentando el cuidado de un ambiente preservado y sustentable, y una elevación real de la calidad de vida de los pobladores.

Para concluir se puede señalar que con base al instrumentos diseñado se aplicará como primer objetivo al municipio de Telchac Pueblo, a partir de los resultados generados se dirigirá a cubrir los municipios restantes de la región IV, lo que permitirá descubrir nuevos escenarios para dirigir a la afluencia turística de la entidad y de México. Buscando que el turista respete la naturaleza y valore el acercamiento a las actividades alternativas en los municipios, es decir, la mezcla de turismo rural y alternativo. Por este medio se podrán activar económicamente a las localidades y regiones de la entidad yucateca.

5. REFERENCIAS

Atencio, M. Gouveia, E. Lozada, J. (2011) El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. Recuperado de http://www.redalyc.org/artículo.oa?id=73720790002

Beddows, P., Blanchon, P., Escobar-Briones, E., & Torres-Talamante, O. (2008). Los cenotes de la península de Yucatán. *Arqueología mexicana*, *14*(83), 32-35. Recuperado de http://www.seduma.yucatan.gob.mx/cenotes-grutas/documentos/cenotes-peninsula.pdf

Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. Redalyc. Aportes y Transferencias, Vol. 11, Núm. 2, 2007, pp. 13-34 recuperado en http://www.redalyc.org/pdf/276/27611202.pdf

Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson educación.

Covarrubias, R. (2014). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipio de la zona norte de Colima, Servicios Académicos Internacionales. Recuperado de http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm

Flores, C., Hernández, V., Muñoz, J., López, I. y Mendoza, E. (2012). Turismo alternativo como herramienta para el desarrollo local. El caso de El parque nacional El chico en el Estado de Hidalgo. Vol. 5. No. 13 (Diciembre). Recuperado de http://www.eumed.net/rev/turydes/13/archm.pdf

INEGI (2016). Anuario estadístico y geográfico de Yucatán 2016. Recuperado de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/YUC_ANUARIO_PDF16.pdf

Rojas C. (sin fecha) El inframundo maya y los sistemas Kársticos. Recuperado de http://www.seduma.yucatan.gob.mx/cenotes-grutas/documentos/el-inframundo-parte1.pdf

Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, SEDUMA (2007-2012). Censo de cenotes y grutas de Yucatán. Recuperado de http://www.seduma.yucatan.gob.mx/cenotes-grutas/censo-cenotes.php

Secretaría de Turismo, SECTUR (2002). Identificación de potencialidades turísticas en Regiones y Municipios. Recuperado de https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf

Secretaría de Turismo, SECTUR (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Recuperado de http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2041.pdf

Suarez, E. y Rivera, E. (1998). Hidrología y fauna acuática de los cenotes de la Península de Yucatán. Revista de la sociedad mexicana de la historia natural. Recuperado de http://repositorio.fciencias.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11154/143136/48VHidrologiaFauna.pdf?sequence=1

UNWTO (2016). International Tourist Arrivals by Country of Destination. Vol. 14. Mayo 2016. Recuperado de http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2015_May16.pdf

RESCATE DE LA GASTRONOMÍA DE GUANACASTE, COSTA RICA: UNA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO

M.Sc. Sandra Elena Coto López[1]

Resumen

"Para crear una identidad de la comida costarricense hay que dar a conocer nuestros productos de manera creativa y atractiva", José Salom, propietario de Chateau 1525

Una de las principales actividades que realizan las empresas turísticas tiene que ver con la gastronomía que a menudo no se divulga, no se comparte, principalmente las raíces, lo autóctono de un país. La gastronomía forma parte esencial del patrimonio cultural de una comunidad. Es un arte que invita a un instante de reflexión para los sentidos y una imagen maravillosa para la vista en apreciar y saborear un platillo cuyo efecto durará, lo que transcurra su consumo y su recuerdo sensorial. Quien saborea, paladea y observa cada detalle de un platillo, podrá recorrer en él los valores más ancestrales, espirituales e inmateriales de un país, región o comunidad. El arte de la gastronomía, cada día se posiciona como uno de los principales productos turísticos, y una muestra de ello es la provincia de Guanacaste; dadas sus particularidades en los ingredientes, preparación y formas de cocimiento. Es el arte oculto ancestral que conlleva una identidad, unos valores y sistemas de vida que la diferencia del resto del país.La investigación-acción, se basa en una iniciativa personal académica con el fin de divulgar la gastronomía autóctona de la provincia de Guanacaste, lo que llevará a futuro a indagar, explorar, experimentar y difundir las comidas tradicionales-autóctonas guanacastecas.
Se inició el estudio en una primera parte, denominada "*I Feria Gastronómica – Ciudad de Sabores, Liberia, 2016*", donde se analizó la gastronomía tradicional del cantón de Liberia. Esta búsqueda surge al amparo de las varias ferias gastronómicas desarrolladas en el país y también por la propuesta del *Plan Nacional de Gastronomía Sostenible y Saludable* y de la *Norma de certificación para la sostenibilidad turística para empresas gastronómicas de Costa Rica*. El primero, anhela el consumo de productos locales basados de preferencia bajo producción orgánica y que sean adquiridos por el sector turismo y que los platillos criollos sean incorporados en los menús que ofrecen los establecimientos gastronómicos, y el segundo promueve la calidad en el servicio. En conjunto, las dos normativas desean que se consuman productos locales y que con ellos se preparen platillos saludables y de gran gusto al paladar del comensal. A lo anterior se suma obligatoriamente el cumplir con el tema de la Guanacastequidad, al ser un programa a desarrollar en todo el sistema educativo de la provincia de Guanacaste como política pública (Decreto 33000-MEP) para promover, fortalecer y preservar la identidad guanacasteca, incluida la gastronomía local. Una segunda parte de la investigación, a desarrollar en la segunda mitad del 2017, está enfocado a analizar la relación que tiene la gastronomía autóctona con la actividad turística, considerando que el mejor medio para su disfrute, será el turismo rural, creando las rutas agro-culturales (González, 2011). Como resultado de estas actividades académicas, la propuesta sería la creación del sendero gastronómico guanacasteco, donde el turista va a saborear y practicar "in situ", el cosechar, recolectar y preparar sus propios alimentos, además de disfrutar de caminatas, cabalgatas y el contacto directo con las raíces culturales.

Palabras clave: gastronomía, turismo, Guanacaste, Feria gastronómica.

[1] sandra.coto.lopez@una.cr Universidad Nacional de Costa Rica. Sede Regional Chorotega

Abstract

> *"To create a Costa Rican food identity, our products should be disclosed in a creative and attractive way", José Salom, owner of Chateau 1525*

One of the main activities carried out by touristic companies has to do with gastronomy which is seldom divulged or shared, mainly its roots, a country's autochthonous features. Gastronomy is an essential part of a community's cultural patrimony. It is an art that invites people to an instant of reflection for the senses and a wonderful picture for the sight to appreciate and taste a dish whose effect will last the moment it takes to be eaten and its sensorial memory. The one who tastes, savors and watches every detail in a dish will be able to travel, through it, the most ancestral, spiritual and intangible values of a country, region or community. The art of gastronomy positions everyday as one of the main touristic products, and a sample of it is the province of Guanacaste due to its particularities in the ingredients, preparation and ways of cooking. It is the ancestral hidden art that leads to an identity, values and life systems that makes it different from the rest of the country.

Participatory action research bases on a personal academic initiative that seeks to disclose the autochthonous gastronomy from the province of Guanacaste. This process will lead to investigate, explore, experiment and disseminate the traditional- autochthonous Guanacastecan dishes.

This research started in an initial stage called "*I Feria Gastronómica – Ciudad de Sabores, Liberia, 2016*" (I Gastronomic Fair – City of Tastes, Liberia, 2016) in which the traditional gastronomy from the canton of Liberia was analyzed. This search emerges as a result of the many gastronomic fairs carried out nationwide and the proposal of the *Plan Nacional de Gastronomía Sostenible y Saludable (National Plan of Sustainable and Healthy Gastronomy) and the Norma de certificación para la sostenibilidad turística para empresas gastronómicas de Costa Rica (Certification Standard for the touristic sustainability for gastronomic companies of Costa Rica). The first one longs for the consumption of local organic products acquired mainly by the touristic sector and that the autochthonous dishes be incorporated on the menus offered by the gastronomic establishments, and the second one promotes the quality of the service. Altogether, both regulations want people to eat local products and use them to prepare healthy dishes that are agreeable to the diner's palate. Additionally, the application of the topic of Guanacastequidad is mandatory. This means it must be developed in the whole educational system of the province of Guanacaste as public policy (Decree 33000-MEP) to promote, strengthen and preserve Guanacastecan identity, including local gastronomy.*

A second part of the research, to be developed in the second half of 2017, focuses on analyzing the relationship between autochthonous gastronomy and touristic activity, taking into account that rural tourism will be the best means to enjoy it, creating the agro-cultural routes (González, 2011). As a result of these academic activities, the proposal would be the creation of the Guanacastecan gastronomic route, where the tourist will flavor and practice "in situ" harvesting and preparing their own dishes, besides enjoying hiking, horseback riding and experiencing cultural roots directly.

Keywords: gastronomy, tourism, Guanacaste, Gastronomic Fair.

1. INTRODUCCIÓN

¿Cómo la gastronomía puede impulsar un destino turístico?

La gastronomía es una de las expresiones culturales intangibles que en este nuevo siglo se ha convertido en un activo y recurso turístico importante para complementar los destinos turísticos; ya que forma parte de la experiencia de viaje del visitante y así lograr dinamizar al sector turismo y al destino visitado (Ramírez, 2013).

La importancia de los platillos tradicionales, se ratifica en el 2010 por parte de la Unesco, cuando se le otorga a la gastronomía mexicana la declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, siendo un gran apoyo para las tradiciones culinarias de cada país.

Siendo así, podemos preguntarnos:

- ¿la gastronomía es importante para la actividad turística?, ó
- ¿el turismo es importante para el sector gastronómico? (Oliveira, 2007).

Esto me lleva a una reflexión, el turista puede llegar a un destino y hacer sus recorridos, dormir en algún alojamiento, viajar en medios de transporte rudimentarios, tener una experiencia en servicio poco agradable, pero siempre recordará los alimentos que consumió y si fue una experiencia enriquecedora para su paladar. Lo que define su viaje es la actitud ante la gastronomía, ¿consumo lo local y le doy oportunidad a mi paladar o consumo lo que tengo en mi país? (Clemente, Roig, Valencia, Rabadán, y Martínez, 2008).

Esta experiencia culinaria puede dinamizar una zona y diversificar económicamente los ingresos del sitio visitado, creando nuevos locales gastronómicos, aportando empleos directos e indirectos, pero sobre todo, realzando y dando valor a los productos autóctonos, razón de ser de una identidad. El arte culinario regionaliza, socializa, da reconocimiento de pertenencia y de construcción de espacios diferenciadores unos de otros.

Al unir la gastronomía con el turismo, se crea una experiencia culinaria-cultural por el que un destino se puede diferenciar de otro, al apreciar el arte en la preparación de los platillos con todo su significado cultural, sea en la forma de la recolección de los productos, su preparación y final degustación (Mascarenhas y Gândara, 2010).

En el 2016 la Organización Mundial del Turismo realizó el II Foro Mundial del Turismo Gastronómico en el cual se indicó que esta oferta era uno de los componentes relevantes en la actividad turística ya que encadena a prestadores directos e indirectos de los diversos sectores de la economía, pero sobre todo a los presentes en las comunidades locales que son los que preservan las tradiciones culinarias:

> "La comida es un elemento fundamental de todas las culturas, un componente importante del patrimonio inmaterial a nivel internacional y un atractivo cada vez más importante para los turistas y que en muchos destinos sigue siendo un potencial sin explotar. El vínculo entre la comida y el turismo ofrece una plataforma para la propagación de la cultura, el desarrollo económico local, las prácticas sostenibles y las experiencias gastronómicas, que ayudan a los destinos a comercializarse y

fortalecer su imagen, como así también a apoyar tradiciones locales y su diversidad, aprovechando y premiando la autenticidad" (párr. 2).

Según estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los viajeros consideran la alimentación como una motivación que puede decidir su destino y el 58% consideran al turismo gastronómico como motivo de su viaje (La Nación, 2016).

El gobierno de la República en el 2015, lanza una campaña que promociona estratégicamente la gastronomía nacional para reactivar el turismo, como parte de una oferta con identidad cultural. Siendo así, Costa Rica está tratando de incursionar como destino gastronómico, normando la prestación de este servicio y apoyando iniciativas productivas de oferta culinaria, como son las "ferias gastronómicas" en diferentes partes del país, siendo la que mejor se ha cotizado, "El paseo gastronómico La Luz", en Barrio Escalante. Todo ello ha llevado a crear políticas que coadyuven a la preservación, promoción y divulgación de la cocina tradicional costarricense.

La provincia de Guanacaste, igualmente puede desarrollar este tipo de actividades culinarias, debido a que se diferencia del resto de las seis provincias por su acervo culinario a base del maíz, como sus fabulosas tortillas, el arroz de maíz, el atol de maíz pujagua entre otros. Así nace el binomio turismo-gastronomía, dentro del tipo de turismo cultural, dando validez a las experiencias degustativas.

Ante todo este potencial gastronómico nacional e internacional y al amparo de realizar personalmente numerosas ferias académicas junto a mis estudiantes en el área turística y cultural, me surge rescatar un "sueño" de hace 14 años, el de realizar una feria académica – "gastronómica guanacasteca", lo que se hizo realidad en noviembre de 2016, junto con la gran colaboración de mi colega académica Aillen Fernández Ocampo.

Esta feria trajo enhorabuenas a los participantes y consumidores, lo que llevará en los próximos años a realizar investigaciones de carácter científico para lograr tener una oferta gastronómica en dónde los "gastroturistas", como lo indica (Montecinos, 2016) degusten los platillos con raíces chorotegas-guanacastecas.

El objetivo principal de la feria se nutre del *Plan de la Gastronomía Costarricense Sostenible y Saludable* que busca posicionar al país como destino gastronómico con identidad y crear así una cultura y sensibilización gastronómica que coadyuve al rescate de los valores culinarios, por medio de la identidad local, al ofrecer un producto de alta calidad y en este caso, que refleje la esencia del Guanacaste. Como propuesta específica, la de ser una actividad que potencie el desarrollo turístico sostenible en la

provincia de Guanacaste; que en esta primera edición se enfocó en el cantón de Liberia, para luego replicarla en el resto de cantones.

Por igual, la feria se pensó bajo los principios de la *Norma para la certificación de las empresas gastronómicas de Costa Rica*, que busca posicionar a Costa Rica como destino culinario, por lo que en esta zona de la pampa se desea posicionar a los cantones guanacastecos con una gastronomía con identidad sumado a una cultura turística que sensibilice los paladares de los nacionales como de los visitantes que lleguen a disfrutar del paisaje, de las playas y de la naturaleza.

La feria debe rescatar los valores culinarios con identidad local para dar a conocer un producto autóctono de alta calidad que refleje la riqueza y la cultura local.

2. METODOLOGÍA: Desarrollo de la feria

Los datos aportados en esta ponencia se obtienen de la feria gastronómica realizada en el mes de noviembre de 2016 en la ciudad de Liberia, como una primera iniciativa para descubrir, promocionar y degustar los platillos tradicionales de este cantón guanacasteco y así dar inicio a investigaciones que conduzcan a dar a conocer productos que se mantienen dentro del folclor tradicional pero que ya no se ofertan y de los que sí están en el mercado, sean llevados a su preparación gourmet.

La actividad se desarrolló en el cantón de Liberia, al ser la capital de la provincia de Guanacaste y principal centro de abastecimiento para el sector turismo. Existen sitios que ofrecen aún los tradicionales platillos, pero en su menú de ofertas, son los menos y por experiencias en el aula, las nuevas generaciones en varios casos desconocen su preparación y consumo.

Siendo así, nos aventuramos a realizar la feria turística para revalorizar la gastronomía autóctona y que sea ofrecida en los establecimientos turísticos.

En esta feria académica, fue la primera vez, que se unieron los actores locales, las instituciones nacionales, empresa privada, sector bancario, empresas turísticas y la academia a través de la Universidad Nacional, Sede Chorotega, Campus Liberia.

Participaron doce puestos de la gastronomía, quince puestos de artesanía, doce juegos tradicionales, dos charlas, un taller gastronómico y actividades culturales.

La planificación nace desde la Universidad Nacional en donde por primera vez participaron todas las carreras del Campus Liberia: Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, Arte y Comunicación Visual, Ingeniería en Sistemas de Información, Comercio y Negocios Internacionales, Administración y Diplomado y Bachillerato en Inglés; con un académico a cargo y con la presencia de 160 estudiantes. Sumándose

la parte administrativa en la colaboración de la misma. Lográndose la declaración de interés institucional.

Con los estudiantes se crearon los comités de: logística, gastronomía, juegos, artesanía y ambiente y también se logró unificar en la logística a entidades público y privadas como el Instituto Costarricense de Turismo, Municipalidad Liberia, Instituto Nacional de Aprendizaje, Cámara Turismo de Guanacaste, Cámara de Turismo de Liberia, Asociación para la Cultura de Liberia y la O´Sullivan Academia; así como la televisora Canal 36, radio Pampa.

La feria se sustentó sobre una serie de valores fundamentales para su éxito:

- **Calidad:** Calidad en el servicio en los productos que se ofrecerán, para así satisfacer los gustos más exigentes.
- **Profesionalismo:** Ética en el actuar y compromiso profesional con los clientes.
- **Compromiso:** Somos un evento comprometido con el medioambiente y la comunidad de Liberia.
- **Aprendizaje:** Contribuyendo con el conocimiento del patrimonio cultural inmaterial, llevando a la práctica nuevas experiencias gastronómicas.
- **Innovación:** mejoramos y rediseñamos las prácticas de trabajo, integrando nuevas tendencias y demás factores que potencian la capacidad creativa, yendo más allá de nuestros límites.

Se pretendió que la feria obtuviera su “Bandera Azul” en la categoría de eventos especiales, lo que llevó a pensar, proponer e innovar la presentación de cada platillo. Este es un distintivo que promueve la sostenibilidad de los diferentes espacios en el uso de los recursos naturales. Aspecto que se puede mejorar en las próximas ediciones. Para su puesta en valor se seleccionaron los cinco distritos del cantón Liberia (al final no se logró la representación de Curubandé), para que se presentarán dos actores de cada comunidad con su respectivo platillo.

Cuadro 1: Distritos del cantón de Liberia y oferta gastronómica.

N°	Distrito	Comida - bebida
1	LIBERIA	Atol de maíz pujagua
2		Vigorónes
3		Rosquillas
4		Tortillas guanacastecas (acompañamientos cuajada – picadillo de papa)
5		Pasteles de arroz con pollo
6		Bebidas - Horchata

1		Atol de maíz pujagua
2		Vigorónes
3		Rosquillas
4		Tortillas guanacastecas (acompañamientos cuajada – picadillo de papa)
5		Pasteles de arroz con pollo
6		Bebidas - Horchata
7		Arroz de maíz
8		Prestiños
9	Cañas Dulces	Tamal de maíz – chorreadas de yuca
10	Nacazcolo	Tamales de cerdo
11		Gallina arreglada
12	Mayorga	Arroz con leche - piñonate con cuajada - yuca con queso

La metodología para recopilar las recetas fue visitando a los actores de cada distrito para indicarles por medio de una ficha técnica: ¿qué materiales utilizan, cuál era la preparación y cómo se debía servir el alimento?. Con esta información se realizó un diseño gráfico para que cada receta tuviera su propio código QR y fuera escaneado desde los celulares de los asistentes, esto para cumplir con el tema de la sostenibilidad y eliminar los folletos y papelería que a veces poco dan lectura.

Para el presupuesto de cada platillo se asignó una empresa privada del área de la hotelería, gastronomía, asociación o cámara de turismo y prestadores de servicios que apadrinaran los gastos de preparación y traslado de los platillos hacia la zona de la feria.

Por igual se invitó a los artesanos de la zona para complementar la temática gastronómica y una especial invitación fue para el programa de resocialización de la penitenciaria de Liberia, donde un grupo de privados de libertad, presentó sus bellos trabajos artesanales, obteniendo ingresos personales.

Se diseñó la campaña publicitaria con una estrategia de mercadeo dirigida a los niños, familias, turismo nacional, turismo internacional y a los cocineros y chefs, utilizando a personajes como Edgar Silva (periodista) y Oscar Castro (chef).

¡CIUDAD DE SABORES! CULTURA QUE SE COME.

Desde platillos gastronómicos, bajo el cuidado culinario ancestral, lo más apreciable de la artesanía local, aprender del arte culinario por medio de las charlas y talleres, hasta recrearse con los juegos

tradicionales guanacastecos. Es todo lo que encontrará en la I Feria Gastronómica – Ciudad de Sabores, Liberia, 2016.

La feria se realizará el sábado 5 de noviembre de 3:00 p.m. a 6:00 p.m., en el Centro Histórico – Calle Real. La entrada es completamente gratuita.

El espacio seleccionado para el desarrollo de la feria, contiene bienes con declaratoria patrimonial. Se abarcó tres cuadras en la famosa "Calle Real" iniciando desde el edificio de la Antigua Gobernación hasta los trescientos metros. Una primera cuadra presente los artesanos, la segunda con la venta de los platillos típicos y la tercera con los juegos tradicionales. Y todo el evento fue amenizado con música y bailes típicos. En tanto los visitantes compraban y degustaban los platillos tradicionales liberianos.

Durante la feria se realizaron juegos tradicionales como caballitos de palo, carrera con aros de ruedas, la bruja, lazar cuernos de toro, zancos, entre otros. Y para los pasivos, juegos de mesa.

Y lo más grandioso fue hacerle realidad el sueño al gran boyero liberiano don José Luis Villareal Villareal "Wicho Pizarro", de ofrecer recorridos en carreta con bueyes a la usanza de tiempos pasados, también logró obtener recursos económicos por la venta de viajes en carreta.

3. CONSIDERACIONES FINALES

Fue la primera experiencia institucional en el desarrollo de una feria gastronómica y el lograr que por primera vez se trabajara en conjunto la academia, la administración y los estudiantes.

Por los comentarios antes, durante y después del evento se concluye que la feria era una necesidad para la población local (vendedores como compradores) y para el sector turístico de la zona, creándose un espacio urbano con declaratoria patrimonial a ser considerado en el futuro.

La feria generó ingresos económicos importantes para los participantes, motivándoles a estar presentes en futuras actividades y en algunos casos a considerar formar una pequeña empresa.

Los comentarios que mayormente expresaron tanto los participantes como los visitantes es que la feria se debe realizar al menos dos veces por año e invitar a otros cantones con sus muestras gastronómicas.

La feria motivo a que realicemos una investigación científica del arte culinario guanacasteco, debido a que quedan platillos por investigar, como el quesillo, el ayaco,

la cajeta de frijoles, la carne en vaho, entre numerosos manjares guanacastecos que poco a poco se van apagando con la modernidad, pero que se deben poner de nuevo en valor (Leyva y Pérez, 2015). Con todo este acervo investigado proponer las futuras rutas o senderos gastronómicos para la provincia de Guanacaste.

4. COMO CONCLUSIÓN:

1- Esta propuesta nació para que los futuros profesionales, sobre todo de la carrera de Turismo, resguarden el patrimonio cultural inmaterial en una feria que integró a los actores locales. Se fomentó la autenticidad con visión sostenible de la gastronómica local; se rescató la conservación de la cultura guanacasteca y se promovió el producto turístico gastronómico como potenciador de oportunidades locales. Cuya meta, sería su réplica en todos los cantones guanacastecos.

2- Se logró que fuera una feria sostenible y modelo para la provincia de Guanacaste, en rescate y conservación del patrimonio cultural inmaterial, mediante la educación y la sensibilización tanto de participantes como de consumidores.

3- Los estudiantes participantes lograron dimensionar su futura especialización al poner en práctica la teoría aprendida en las lecciones, demostrando madurez, entusiasmo y proactividad para con el evento.

4- Para el segundo semestre del 2017, el objetivo es lograr la II feria gastronómica, cuyos resultados a obtener serían, el otorgar el premio “Embajador culinario de la gastronomía liberiana” y conformar la Asociación gastronómica de Liberia.

Recomendación

Se debe lograr institucionalizar esta feria gastronómica por parte de la Universidad Nacional para que cuente con el presupuesto necesario para su desarrollo futuro.

5. REFERENCIAS

Clemente, José; Roig, Bernat; Valencia, Sara; Rabadán, María y Martínez Cristina. (2008). Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: dimensiones y segmentación de mercado. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* Volumen (6), 189-198.

Chacón, Krisia. (2016, 9 de agosto). Turismo gastronómico se perfila como abrebocas para atraer extranjeros. Periódico La Nación. Recuperado de http://www.nacion.com/economia/empresarial/Costa-Rica-potencial-turismo-gastronomico_0_1578042238.html. [Recuperado el 5 de mayo, 2017].

González, María. (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* Volumen (9), 137 – 153.

Guanacastequidad. (2013). Lineamientos provinciales 2017. http://www.guanacastequidad.com/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=103:lineamientos-provinciales-2017&Itemid=103. [Consulta 28 de abr. 2017]

ICT. (2013). *Norma certificación para la sosteniblidad turística para empresas gastronómicas de Costa Rica.* Departamento Programas de Sosteniblidad Turística.

Leal, María. (2011). La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Volanova i la Geltrú (Barcelona). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* Volumen (9), 23 – 32.

Leyva, Doris y Pérez, Arturo. (2015). Pérdida de las raíces culinarias por la transformación en la cultura alimentaria. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000400016. [Recuperado el 5 de mayo, 2017].

Mascarenhas, Rúbia y Gândara, José. (2010). Producción y transformación territorial: La gastronomía como atractivo turístico*. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo.* Volumen (19), 776 – 791.

Montecinos, Antonio. (2016). Hipertendencias gastronómicas. https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/. [Recuperado el 12 de mayo, 2017]

Oliveira, Simao. (2007). La importancia de la gastronomía en el turismo. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo.* Volumen (16), 261-282.

OMT. (2016). *2º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT.* http://affiliatemembers.unwto.org/es/event/2-foro-mundial-de-turismo-gastronomico-de-la-omt. [Consulta 28 de abr. 2017].

Ramírez, Melgar. (2013). La gastronomía en el sistema turístico: buscando nuevos productos, mejorando destinos, el caso de la isla de Fuerteventura. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* Volumen (11), 483-494.

Schuster, Daniel. (2015). La gastronomía costarricense como apuesta estratégica para reactivar el turismo. http://gobierno.cr/la-gastronomia-costarricense-como-apuesta-estrategica-para-reactivar-el-turismo/. [Consulta 28 de abr. 2017].

Unesco (2017). Patrimonio Inmaterial. Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/ [Consulta 28 de abr. 2017].

Vargas, E.; Cruz, J.; Delgado, G. y Obando, Y. (2014). *Plan Nacional de Gastronomía Sostenible y Saludable.* Financiamiento: Fundación para el Fomento y Promoción de la Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria de Costa Rica. San José: FITTACORI.

ANNEXO: Material gráfico











IMPACTO DEL INGLÉS EN EL TURISMO COMUNITARIO

Carlos Barros Bastidas[1]

Merle Iglesias Mora[2]

Resumen

La investigación se presenta en la comunidad de “General Villamil Playas” en Ecuador. El trabajo de campo se establece entre el 2015 y 2017 con el fin de presentar un proyecto relacionado a la vinculación con la comunidad en la Universidad de Guayaquil el objetivo es analizar la importancia del idioma inglés en el turismo comunitario mediante una investigación de campo para la implementación de un plan de mejoras.

Los objetivos específicos se basan en la identificación de los productos turísticos que se ofrecen en el sector mediante un censo aplicado a la población, determinar el flujo de turistas extranjeros de habla inglesa que escogen el turismo comunitario mediante fichas aplicadas por los comuneros; proponer un plan de mejoras basados en los resultados de la investigación. El marco teórico se presenta mediante la búsqueda sistemática en bases de datos indexadas Scielo y redalyc en la que se ubicaron artículos relacionados a nuestro objeto de estudio; se identifican trabajos referentes al desarrollo comunitario desde la implementación de nuevos proyectos. El artículo turismo comunitario en el Ecuador lo presenta como una actividad solidaria basada en el principio de solidaridad, aunque hace un énfasis sobre la desaceleración que sufrió en los últimos años. La muestra de que el turismo comunitario abre las posibilidades para que culturas y sociedades poco atendidas se conviertan en entes productivos para su desarrollo lo exponen autores en sus artículos del norte de Chile y Sur de Perú quienes presentan en su trabajo el énfasis del uso de las riquezas naturales y la adaptación lingüística en diferentes sectores. Los datos se presentan mediante el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos, al mismo tiempo se aplicó un estudio cualitativo para la medición de las competencias en el idioma, todo esto aplicado a la muestra seleccionada la cual presento que los comuneros están dispuesto a ser parte de sistemas de capacitación continua para el desarrollo comunitario del turismo. Estos datos develaron que el turismo comunitario en la zona de Engabao recibe más del 80% de turismo de aventura anglosajona. Los comuneros consideran fundamental el proceso de capacitación en idiomas extranjeros.

Palabras clave: Vinculación, capacitación continua, comuneros.

Abstract

The research is presented in the community of "General Villamil Playas" in Ecuador. The field work is established between 2015 and 2017 in order to present a project related to the linkage with the community at the University of Guayaquil the objective is to analyze the importance of the English language in community tourism through field research for the implementation of an improvement plan.

[1] Carlos_barros_b@me.com . Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación Bellavista Mz 2 Villa 13 – 593 985039774

[2] miglesiasm77@hotmail.com Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Urdesa Central – 593 985925331

The specific objectives are based on the identification of tourism products offered in the sector by means of a census applied to the population, determining the flow of English-speaking foreign tourists who choose community tourism through fiches applied by the comuneros; propose an improvement plan based on the results of the research. The theoretical framework is presented through the systematic search in databases indexed Scielo and redalyc in which were located articles related to our object of study; work on community development has been identified since the implementation of new projects. The article community tourism in Ecuador presents it as a solidarity activity based on the principle of solidarity, although it emphasizes the deceleration it has suffered in recent years. The demonstration that community tourism opens up the possibilities for low-income cultures and societies to become productive entities for their development are presented by authors in their articles from northern Chile and southern Peru who present in their work the emphasis on the use of natural wealth and linguistic adaptation in different sectors. The data are presented through a quantitative analysis of the results obtained. At the same time, a qualitative study was applied for the measurement of competences in the language, all applied to the selected sample, which showed that the comuneros are willing to be part of continuous training systems for community tourism development. These data revealed that community tourism in the Engabao area receives more than 80% of Anglo-Saxon adventure tourism. The comuneros consider the process of training in foreign languages to be fundamental.

Key words: Linkage, continuous training, comuneros.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se establece como una alternativa sustentable de las comunidades en la costa ecuatoriana, mas aun con el despunte en la ultima decada en lo que se refiere a turismo extranjero, esto presenta la relevancia e importancia del indioma inglés en el desarrollo del turismo, este tema ha sido investigado en diversas partes del continente, esto lo devela Burgos, 2006; Cristina, C. Amalia, S. Amparo, 2012, Vera, 2016, Fuller, 201; en los trabajos presentados por los autores claramente identifican el estado actual de las comunidades y su desarrollo a partir de propuestas de aprendizaje en diversos medios incluyendo el aprendizaje del idioma inglés. El contexto de esta investigación es presentar la revisión bibliográfica como muestra de la importancia teórica que tiene el desarrollo comunitario a nivel global como lo indica (Burgos Doria, n.d.) en su estudio habla sobre países de Latinoamérica, resalta la contribución del turismo en el desarrollo comunitario, busca impulsar lo en zonas de Bogotá. De la misma forma (Cristina, C. Amalia, S. Amparo, 2012) hace una referencia importante sobre las últimas décadas en el sector turístico y su crecimiento en zonas poco desarrolladas pero con grandes atractivos turísticos establece, que uno de los aspectos importantes el desarrolló del producto interno bruto basado en turismo, se convierte en una herramienta para la lucha contra la pobreza en lo que coincide (Burgos Doria, n.d.) también resalta aspectos como la identidad étnica y la preservación de patrimonio natural y cultural de los sectores.

En casos más extremos en donde se considera al turismo como la alternativa para la recuperación de territorios ancestrales o comuneros el fortalecimiento cultural y

rescate de saberes se encuentra actualmente entre las prioridades de los pueblos así lo menciona, (Vera, 2016) el cual describe el sur de Chile y muestra al turismo como herramienta de supervivencia de las comunidades indígenas sin organización ni enfoque de crecimiento. Lo que contra resta con la situación de la comunidad de Antóquia, Perú la cual se transformó en el ejemplo distrital por el compromiso de entidades estatales y no gubernamentales para el desarrollo turístico y responsable de la zona. (Fuller, 2011) presentan un caso similar al de Perú en el cual el proyecto prioriza a los pobladores de la comunidad, brinda un trabajo e ingresos en base al turismo. En Ecuador el desarrollo del turismo comunitario viene desde la década del 80 el cual se presentó coincidentemente con la aportación que presenta de (Vera, 2016), la implementación de nuevas políticas nacionales en el turismo local hace que su desarrollo se presente como un proyecto sustentable; comienza a ser visto de otras formas como sucede en el estudio de (Burgos Doria, n.d.) y (Fuller, 2011) donde la planificación y organización de instituciones hace que se promueva de forma organizada y responsable los destinos turísticos comunitarios sin dejar a un lado el impacto ambiental que se presentó esto lo describe (Garcia Palacios, 2016) en su estudio sobre turismo solidario.

El artículo de (Garcia Palacios, 2016) interpreta la aplicación de proyectos de investigación en zonas turísticas poco explotadas, se presenta como una alternativa a campos de investigación con énfasis en lo social y académico, es por ello que este proyecto se plantea como un estudio basado en análisis del impacto de un lenguaje extranjero en la comunidad costera de Ecuador. Se desarrolla en General Villamil Playas, la cual se encuentra ubicado en la zona oeste de la provincia del Guayas, este el único balneario de la misma, su crecimiento ha producido un mayor flujo de turistas que buscan un contacto con la población local, por años General Villamil se caracterizó por ser un pueblo de pescadores y de surfista debido a su geografía privilegiada.

Se puede definir al turismo desde la aportación de (Cardoso, 2006) indicando que el concepto de turismo se plantea en base a la complejidad con el que es estudiado bajo el tamiz de múltiples disciplinas y enfoques; y por consecuencia no existe un único concepto acertado y estándar que dé a conocer universalmente al turismo. El autor hace énfasis en el desarrollo del turismo bajo el esquema de sostenibilidad, expresa que la equidad entre las partes hace que el servicio sea presentado de la mejor manera. La posición teórica de (Dachary & Arnaiz Burne, 2006) muestra una equidad social desde las áreas del conocimiento en donde indica que el turismo es un campo poco estudiado y más aún el turismo sostenible o de comunidad, extiende su

estudio y lo lleva a convertirlo en un paradigma de formación toma en cuenta la situación sociológica de las comunidades afectadas, se hace énfasis en que el turismo evoluciona y deja una brecha entre el servicio y el ser humano, (Cardoso, 2006) y (Dachary & Arnaiz Burne, 2006) presentan aportaciones desde el punto de vista social en sus investigación realizadas mediante un método histórico lógico el cual presenta un vistazo de cómo se ve al turismo en los últimos tiempos.

La investigación se desarrolla basada en el método histórico lógico es necesario establecer la introducción de la lengua extranjera en los campos del conocimiento como lo indica (Finlay, 2002) quien logro realizar un estudio en donde inserta el idioma extranjero en áreas afines al turismo, presenta una panorámica de la evolución basada en el crecimiento y en las condiciones que se propician del surgimiento de criterios y situaciones. Esto lo lleva a caracterizar las áreas que han crecido con la introducción del idioma inglés, entre ellas el turismo local en comunidades costeras.

Las reflexiones que se presentan desde nuevos estudios se refleja en el trabajo de (Osorio García, 2012) el cual indica que se los organismos internacionales han visto en el turismo una fuente importante de ingreso para el desarrollo económico de las comunidades y los países en general. Aunque (Osorio García, 2012) no coincide por completo con (Cardoso, 2006) y (Dachary & Arnaiz Burne, 2006) en la importancia del idioma inglés en el desarrollo comunitario, establece que no es posible obviar el trabajo desplegado por el proyecto de lenguas modernas del Consejo Europeo el cual se fundamentó en la comunicación interpersonal y social en Europa con énfasis en la enseñanza de un idioma extranjero, lo que al poner en contexto Latinoamérica permite establecer que al involucrarse entidades y organizaciones permitirá que el desarrollo turístico de pasos agigantados en diferentes áreas.

El estudio de (Osorio García, 2012) presenta un elemento significativo que refuerza la teoría de (Finlay, 2002) sobre la inserción del idioma ingles en las comunidades, indica que la enseñanza con fines específicos tiene un alto grado cultura entre las personas que lo aprenden y su inserción con el mundo turístico, amplia considerablemente la perspectiva lingüística de los involucrados.

La inserción de nuevos términos dentro del turismo y su evolución es inevitable por el impacto que produce así lo indica (Gutiérrez Ramírez & Landeros Falcón, 2010) quien introduce el termino aldea global refiriéndose a las sociedades. En este trabajo el autor hace referencia del desarrollo sociocultural y presenta al inglés como una lengua global e internacional. Desde esa perspectiva se presenta al inglés como la lengua escogida para el proyecto ya que según su trabajo el posicionamiento que mantiene a

nivel mundial es predominante debido a su poder económico, político y social a nivel mundial. En la revisión sistemática que se realizó para la presentación teórica del proyecto se establece la importancia de la inserción del idioma inglés en comunidades siendo esto visible desde comunidades europeas y americanas de mayor desarrollo.

Para el estudio que se realiza se pretende analizar la importancia del idioma inglés en el turismo comunitario del sector de General Villamil Playas mediante una investigación de campo para la implementación de un plan de mejoras en áreas de desarrollo en turismo comunitario. Esto se consigue mediante la identificación de los productos turísticos que se ofrecen en el sector mediante un censo aplicado a la población, determinar el flujo de turistas extranjeros de habla inglesa que escogen el turismo comunitario mediante fichas aplicadas por los comuneros; proponer un plan de mejoras basados en los resultados de la investigación.

La problemática analizada se establece en la identificación de comunidades dedicadas al turismo comunitario con un alto índice de visitantes extranjeros, en donde la comunidad participa de manera espontánea y se comunica con dificultad para ofrecer sus servicios, los participantes informan de la necesidad de mejorar sus procesos de comunicación en un idioma extranjero mediante los instrumentos y el trabajo de campo que se realiza para la investigación, siendo un proceso vinculante con cada uno de los involucrados.

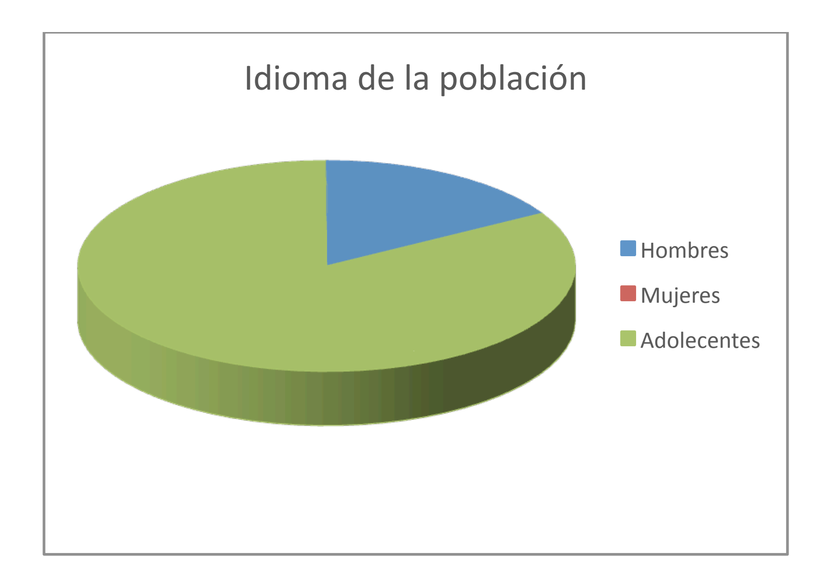
2. METODOLOGÍA

Para la implementación de este proyecto se presentó un diseño metodológico en el cual se identifica el factor humano, económico y social. En referencia al factor humano se hizo la selección de una muestra representativa en la que participaron 278 comuneros del sector de Engabao en la provincia del Guayas los cuales fueron seleccionados por su cercanía al turismo. Participaron como población un total de 417 turistas que se encontraron en tránsito no mayor a 5 días en la zona los cuales todos provenientes de países de habla inglesa. Como factor económico se estableció turistas que estén en la zona en busca de deportes extremos y que no esperen gastar más de 25 dólares diarios. En base al factor social se identificó que el total de muestra cuenta con casa propia y que su principal ingreso en este momento no es la pesca. Para la selección de la muestra se estableció un censo población en el área el cual permitió identificar los indicadores. Los extranjeros seleccionados fueron encuestados por los comuneros los cuales contaron con una inducción sobre su aplicación. Se realizó un trabajo cuantitativo y cualitativo basado en (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2006) el cual indica que la investigación mixta permite un manejo

más amplio de los instrumentos, lleva los resultados hacia un análisis descriptico y crítico de los participantes. El análisis cuantitativo y análisis gráfico se realizó mediante la aplicación de hojas de cálculo.

3. RESULTADOS

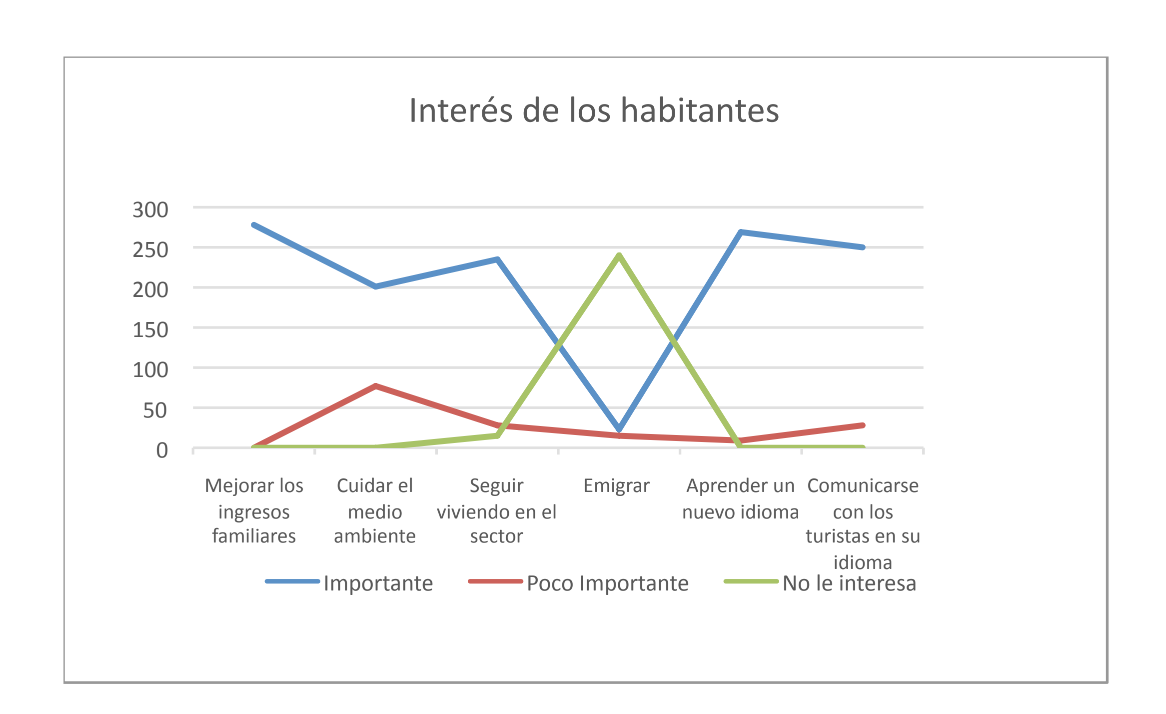
La aplicación de la metodología planteada para la investigación permite obtener resultados sobre las variables planteadas, los resultados presentados responden a los instrumentos detallados en la metodología y presentan que la población en general no tiene un dominio del idioma, aunque se puede identificar que 10% de la población entre los 15 y 18 años considera que lo tiene lo cual no se ve reflejado en la prueba de diagnóstico, mientras las mujeres declaran el poco manejo del idioma desde la introducción del instrumento.

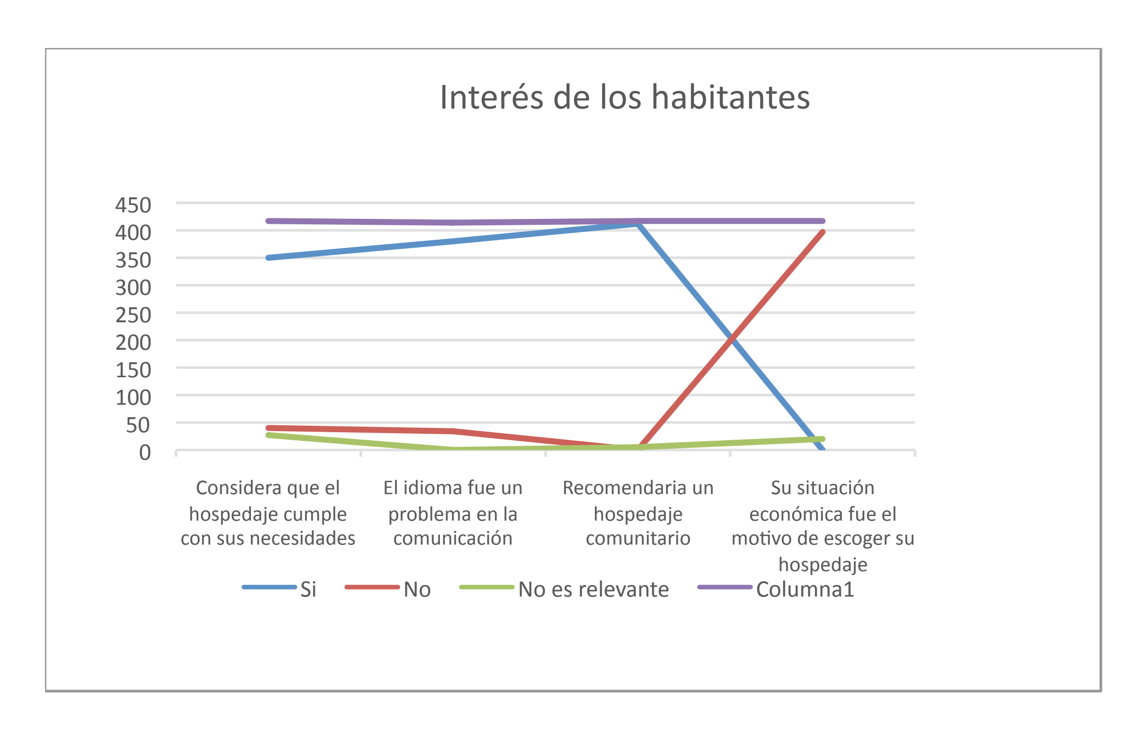


Los datos obtenidos de la comunidad muestran el incremento anual de turistas de habla inglesa es del 75% de la población consumidora de servicios turísticos en la zona seguida por turistas de habla hispana no pertenecientes a Ecuador lo que al revisar el gráfico anterior muestra la necesidad del dominio del idioma inglés.



Los datos se presentan mediante el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos, al mismo tiempo se aplicó un estudio cualitativo para la medición de las competencias en el idioma, todo esto aplicado a la muestra seleccionada la cual presento que los comuneros están dispuesto a ser parte de sistemas de capacitación continua para el desarrollo comunitario del turismo. Estos datos develaron que el turismo comunitario en la zona de Engabao recibe más del 80% de turismo de aventura anglosajona. Los comuneros consideran fundamental el proceso de capacitación en idiomas extranjeros.





El gráfico muestra que la situación económica no es un factor importante en la selección de los turistas, aunque muestran un descontento al momento de comunicarse todos recomendarían la experiencia de su aplicación. La satisfacción de los turistas se encuentra ligada con el cumplimiento de las necesidades, aunque podemos inferir que al mejorar la comunicación en su idioma natal la sensación de satisfacción seria completa.

En base a estos resultados podemos concluir con que el desarrollo de un programa de capacitación en el idioma inglés será valiosa para el desarrollo turístico de la zona por lo que se plantea la construcción de una guía didáctica y un programa de capacitación basada en las habilidades de la lengua lo que permitirá lograr cambios a corto y largo plazo.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Burgos Doria, R. (n.d.). Community tourism as local development initiative: Case Ciudad Bolívar and Usme Bogotá rural area. *Hallazgos*, *13*(26), 193–214. https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08

Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5–21. Retrieved from http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=193420679001

Cristina, C. Amalia, S. Amparo, J. V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, *30*, 108. Retrieved from file:///C:/Users/77122172-K/Downloads/160461-592071-1-SM.pdf

Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2006). El Estudio del Turismo ¿Un paradigma en formación? *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, *15*, 179–192.

Finlay, C. J. (2002). English for Specific Purposese: A historical perspective. *Humanidades Médicas*, *2*(1), 12–34.

Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como forma de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, *20*, 929 – 942.

Garcia Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en ecuador: ?quo vadis? *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, *25*(4 OP-Estudios y Perspectivas en Turismo. Oct 2016, Vol. 25 Issue 4, p597, 18), 597. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsgao&AN=edsgcl.468851411

Gutiérrez Ramírez, M., & Landeros Falcón, I. A. (2010). The importance of language in the global village context. *Horizontes Educacionales*, *15*(1), 95–107.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). *Analisis de los datos cuantitativos. Metodología de la investigación*. https://doi.org/10.6018/turismo.36.231041

Osorio García, M. y Á. L. L. (coord. . 2012). (2012). Investigación turística. Hallazgos y aportaciones. *Investigaciones Geográficas*, 314–328.

Vera, M. P. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, *25*(4), 23–45.

TURISMO RURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO COMUNAL. EL CASO DE CARAHUE, CHILE[1]

Dr. Alan Garín Contreras. Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera, Chile. alan.garin@ufrontera.cl.

Dr. Alejandro Espinosa Sepúlveda. Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera, Chile. alejandro.espinosa@ufrontera.cl

Dr. (c) Pablo Martínez Riquelme. Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera y Pontificia Universidad Católica de Chile. pablo.martinez@ufrontera.cl

Resumen

El turismo rural, debido a la declinación de las actividades agrícolas tradicionales, se ha constituido en un elemento de desarrollo para las comunidades campesinas rurales, surgiendo diversas iniciativas que rescatan las cualidades naturales, culturales y patrimoniales del territorio. En razón de lo indicado, esta investigación tuvo como objetivo analizar las oportunidades y desafíos para el turismo rural de la comuna de Carahue. Se realizó un trabajo de campo, aplicándose una entrevista semiestructurada a los emprendedores y una encuesta a la comunidad local. Los principales resultados indican que la comuna cuenta con importantes recursos tanto naturales como humanos, falta de asociatividad, debilidades en la gestión municipal y una importante percepción del turismo por parte de la comunidad local.

Palabras clave: Turismo rural, desarrollo local, potencialidades, Carahue.

Abstract

Rural tourism, due to the decline of traditional agricultural activities, has become an element of development for the rural communities of the Ural, arising several initiatives that rescue the natural, cultural and patrimonial qualities of the territory. As a result, this research aimed to analyze the opportunities and challenges for rural tourism in the commune of Carahue. A field work was carried out, applying a semistructured interviews to the entrepreneurs and a survey to the local community. The main results indicate that the commune has important natural and human resources, lack of associativity, weaknesses in municipal management and an important perception of tourism by the local community.

Key words: Rural tourism, local development, potentialities, Carahue

---

1 Trabajo realizado en el marco del Proyecto de investigación UNETE-UFRO (UNT15-0035) "Potencialidades del turismo como fortalecimiento para el desarrollo local: caso de estudio comuna de Carahue.

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización asociado a la revolución tecnológica en el transporte y telecomunicaciones, ha permitido reducir tanto las distancias físicas y de costo entre diversas parte del mundo, permitiendo un desarrollo importante del sector turístico. De esta manera, en las últimas décadas ha experimentado una continua expansión y diversificación, pasando a constituir en algunos países, una de las actividades económicas más significativas. A los tradicionales destinos en Europa y Estados Unidos, se han sumado otros espacios. Esta expansión del sector ha significado que desde 1950, donde se contabilizaban 25 millones de turista, en el año 2013 alcance a la no despreciable suma de 1087 millones de viajeros. Los destinos que alcanzaron un mayor crecimiento correspondieron a las zonas de Asia y el Pacifico con 6%, seguidas de Europa y África con un 5%. En el caso de las Américas, este crecimiento alcanzó un 3%. En términos económicos significa que esta actividad aporta un 9 % al Producto interno Bruto mundial directo e inducido, un 6 % a las exportaciones mundiales y 1 de cada 11 empleos (OMT, 2014).

Las tendencias que se presentan a nivel internacional también son replicables en nuestro país, Chile. El turismo se ha constituido en uno de los ejes estratégicos para mejorar el desarrollo económico de las regiones, incrementando cada vez más su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) como su tasa de crecimiento. De esta manera, en el año 2008 el aporte del sector turístico al PIB fue de 3.25 % y para el año 2012 de 3.48 %. Para este último año, la tasa de crecimiento alcanzó a un 8.8 %, mientras que toda la economía nacional creció un 5.6 % (INE, 2013). En el año 2014 la variación con respecto al año anterior, si bien se observa un aumento, este es muy bajo, tanto en los aportes a los ingresos nacionales, se registra un aumento de un 1.1%, y un 0.6% en la llegada de turistas. No obstante las disminuciones mencionadas, el turismo supera los ingresos por exportaciones a la industria forestal y de muebles; bebidas y tabaco ((INE, 2013).

A los tradicionales destinos de sol y playa, tanto en los países desarrollados y en desarrollo, el turismo rural ha ido adquiriendo una importancia, tanto en los flujos que se generan hacia el mundo rural como por la importancia económica que está significando para estos territorios. Esto ha sido posible debido a que en el medio rural, tanto en Europa como América Latina, en los últimos cuarenta años, han ocurrido profundas transformaciones territoriales que han ido modificando el paisaje tradicional asociado a la agricultura y difuminando la relación dicotómica con respecto a la ciudad (Arrellano et al, 2013).

El turismo en las zonas rurales no es un fenómeno reciente, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico, pero este se ha ido incrementando con mucho vigor a partir de la década de los años setenta, especialmente en los países desarrollados. Esto ha permitido que en zonas rurales que estaban deprimidas social y económicamente, reiniciaran un nuevo proceso de desarrollo. Esto ha permitido un complemento o sustituto de las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en los servicios de alojamiento turístico, de recreación y restauración. Este nuevo proceso se ha fortalecido por la presencia de nuevas modalidades de turistas. Esto es notorio en el caso de España y en países de la OCDE, donde se manifiesta una tendencia creciente de la población urbana por elegir los espacios rurales como destino para sus vacaciones, basados principalmente en la búsqueda de un medio ambiente de calidad y de lo auténtico (Yagué, 2002; Crosby, 2009).

El desarrollo del turismo rural es inducido por iniciativas de los gobiernos locales como resultado de dos fuerzas motrices: la disminución de las actividades rurales tradicionales como la agricultura con los consiguientes cambios demográficos. Esto ha impulsado a las autoridades a fomentar el desarrollo del turismo y la necesidad de diversificar el producto turístico que permita alejarse del típico turismo de playa de carácter masivo, tal como ha sucedido en España y Chipre (Sharpley, 2002; Komppula, 2014). Además es concebido y utilizado como un instrumento de desarrollo socioeconómico y es un efectivo agente del desarrollo en espacios rurales. En este sentido, se sostiene que esta actividad debe ser integrada en los planes de desarrollo local que tienen un carácter más amplio. Esto debido a que es concebido como un complemento a la economía rural. Para esto, la gestión y desarrollo que permita obtener un beneficio económico va a depender de la formulación de políticas turísticas pertinentes, el desarrollo de instituciones que permitan su implementación. Estos desafíos comprenden una responsabilidad relevante para el accionar del sector público en sectores rurales (Briedenhann y Wickens, 2004)

Las nuevas dinámicas socioterritoriales en el mundo rural han permitido la emergencia de nuevos actores, pero también la reconfiguración de los espacios productivos. Esta reconfiguración se ha traducido en una nueva concepción de lo rural, alejándose de la mirada dicotómica entre el campo y la ciudad, surgen nuevas actividades económicas como el turismo, agroindustria, urbanización del campo, pisciculturas, aparición de empleos no agrícolas, incorporación de la mujer al trabajo, entre otras características. Estas nuevas manifestaciones se han traducido en una modificación en la estructura y organización espacial de los territorios. Desde la perspectiva teórica, el proceso se ha asociado a lo que se denomina “Nueva Ruralidad”, marco teórico que permite explicar

y entender las nuevas configuraciones emergentes en los espacios rurales (Rosa-Baños, M, 2013)

Esta nueva ruralidad, debido a la pérdida de importancia relativa de las actividades relacionadas a la agricultura y ganadería principalmente, ha permitido, en el caso de La Región de La Araucanía, Chile, que las autoridades de los municipios rurales centren su atención, como un eje importante para el desarrollo comunal, en el turismo rural de base comunitaria, el cual se sustenta en las riquezas y potencialidades en los aspectos naturales, históricos, patrimoniales y culturales presentes en sus territorios.

En consideración a lo anteriormente planteado, la investigación se centró en la comuna de Carahue, espacio principalmente rural y que está manifestando importantes cambios socio productivos.

Objetivo General

- Analizar las oportunidades y desafíos del turismo rural en la comuna de Carahue

Objetivos especifico

- Identificar las potencialidades de los recursos naturales turísticos de la comuna
- Identificar las oportunidades de los emprendedores turísticos
- Identificar los principales desafíos que tiene la comuna para desarrollar el turismo rural
- Conocer lla percepción de los habitantes sobre el potencial turístico de la comuna

2. METODOLOGÍA

Se aplicó una entrevista semi-estructurada a los emprendedores turísticos que trabajan en diversas actividades y cuya base de datos fue obtenida a través de los encargados de turismo comunal como también, información recopilada por medio del método de bola de nieve. Se recurrió al trabajo de campo a fin de evaluar los actuales y potenciales recursos y puntos de interés turístico.

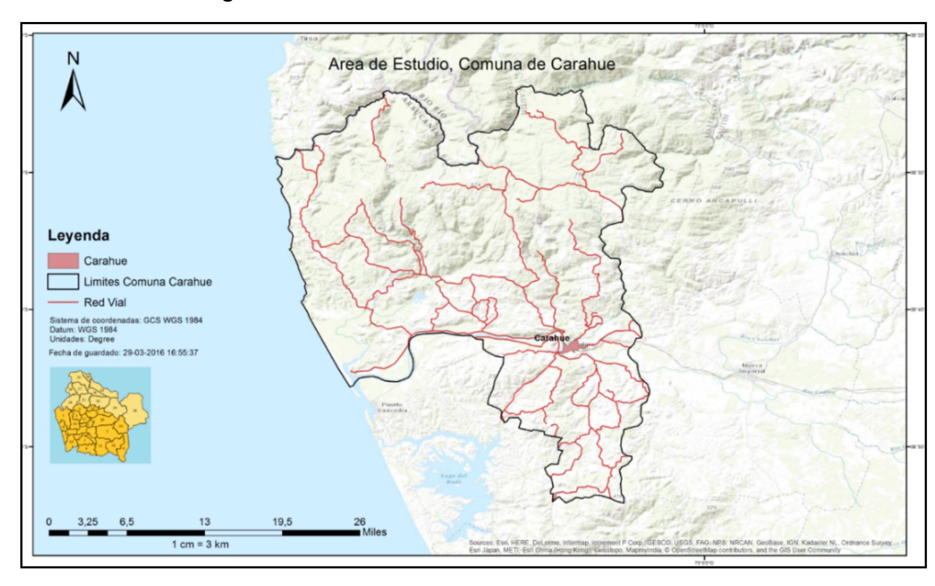
También se aplicó una encuesta a 65 individuos mayores de 18 años en las localidades de Carahue y Nehuentue, cuya muestra fue al azar a fin de conocer la percepción que tienen sobre el turismo de la comuna

3. RESULTADOS

El contexto territorial

La comuna de Carahue, que en mapudungün significa *la ciudad que fue,* se ubica en la Región de la Araucanía, en la Provincia de Cautín. Se encuentra a 56 kilómetros de Temuco y limita con las comunas de Nueva Imperial y CholChol por el Este, con Puerto Saavedra y Teodoro Schmidt por el Sur, y con Tirua por el norte (Región de Biobío). La comuna posee una superficie de 1.341 km^2. La población total de Carahue para el censo del año 2002 es de 25.696 habitantes, proyectando hacia el 2012 una población de 25.462 habitantes Dentro del total de la población, y según los datos censales, predomina el sexo masculino con 13.017 ha mientras que el sexo femenino alcanza los 12.679 habitantes (INE, 2015))

Figura N° 1. Localización Comuna de Carahue



Fuente: Proyecto UNETE-UFRO, 2017

Las oportunidades para el desarrollo del turismo rural

No obstante que el turismo rural se encuentra en una etapa de desarrollo incipiente, las oportunidades que le otorga el territorio son variadas, ya la comuna está dotada de recursos naturales, culturales y patrimoniales, los emprendedores consideran que es una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida, como también por la implementación de iniciativas por parte de organismos públicos.

Los recursos naturales, culturales y patrimoniales para el desarrollo turístico

La comuna posee importantes recursos que permiten potenciar y generar oportunidades para el desarrollo local y por lo tanto, incidir notablemente en la calidad de vida de su población. En este sentido, el aprovechamiento de los recursos fluviales

otorga una oportunidad para la actividad turística. Por un lado el borde costero, con extensas playas arenosas, permite disfrutar de actividades como la pesca y descanso. Asociado a lo anterior, han surgido iniciativas gastronómicas que le han otorgado un sello distintivo en la región, con platos típicos de la zona. También se cuenta con dos ríos EL Imperial y Moncul que permiten visitar diversas iniciativas que se están desarrollando en los bordes y que permiten establecer una ruta que integra los recursos naturañes, culturales e históricos.

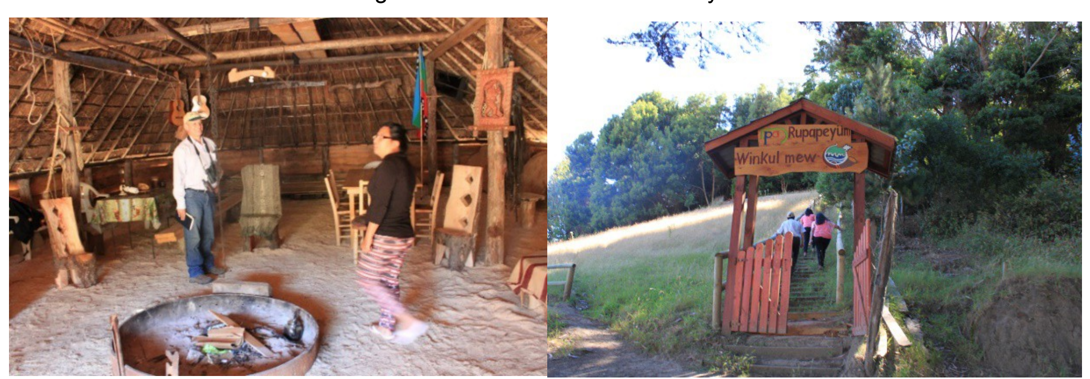
Figura N° 2. Atractivos borde costero comuna de Carahue



Fuente: Proyecto UNETE-UFRO, 2017

En los aspectos culturales existe una gran riqueza que se sustenta en el pueblo originario de la región, el pueblo Mapuche. Muchos habitantes de esta etnia, con el fin de visibilizar su patrimonio cultural, están desarrollando diferentes iniciativas que permiten la atracción de un turista que busca atractivos relacionados con la naturaleza y la cultura. De esta forma, se observan algunos emprendimientos que complementan los dos aspectos señalados, es decir el cuidado de la naturaleza y sus prácticas culturales y modos de vida, lo cual se refleja de alguna forma en las siguientes imágenes.

Figura N° 3. Patrimonios cultural y natural



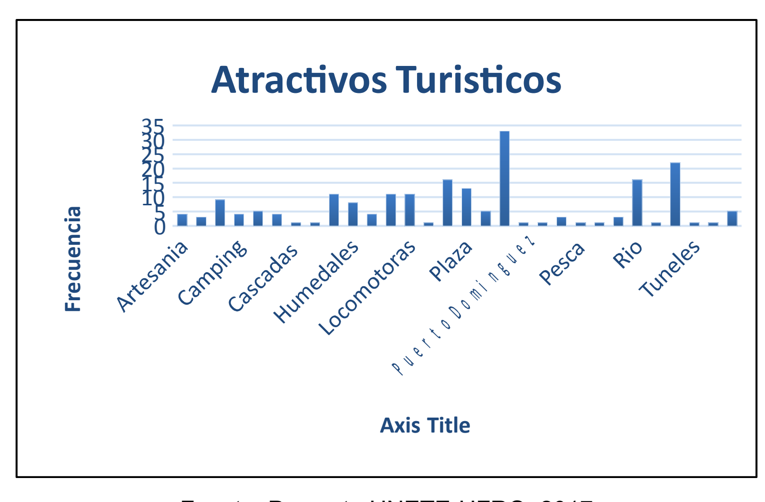
Fuente: Proyecto UNETE-UFRO, 2017

La figura a la izquierda corresponde a una iniciativa de una comunidad Mapuche del sector Trovolhue. En ella se rescata la vivienda tradicional que tenían los antiguos habitantes y artefactos culturales típicos de la etnia. Este emprendimiento además se asocia con la preservación de humedales de la zona y que contienen importantes

ecosistemas acuáticos. Por su parte, la figura a la derecha, corresponde a un mirador que se localiza en Moncul, también asociado a la comunidad del sector.

El desarrollo de la actividad turística beneficiará a importantes sectores de la comunidad local, no tan solo a los que se encuentran ligados directamente a la actividad, sino aquellos que entregan servicios complementarios, como son los pequeños agricultores que pueden entregar sus hortalizas a establecimientos de gastronomía o los productores de avellanas que pueden formar parte de una ruta turística y a aquellos que ven que la actividad agrícola tradicional ya no reporta los beneficios económicos que permita sustentar su calidad de vida.

Grafico N° 1 Atractivos Turísticos de la Comuna de Carahue



Fuente: Proyecto UNETE-UFRO, 2017

De acuerdo al grafico anterior y elaborado en base a la opinión de los residentes de la comuna, los principales tractivos que identifican corresponden a la existencia de playas, ríos, la presencia de un parque de locomóviles (antigua maquinaria a vapor que se utilizaba en los aserraderos), la localidad de Nehuentue que es el centro gastronómico de la comuna asociado a los productos del mar.

Las oportunidades de los emprendedores turísticos

El turismo que se desarrolla en el sector rural corresponde absolutamente a iniciativas locales las que tienen un desarrollo variable, ya que algunas se están iniciando y otras ya se encuentran más avanzadas. Otra característica, por la sustentabilidad que pueda tener en el tiempo, es que los emprendimientos están constituidos principalmente por el género femenino (aproximadamente el 75%) donde en ellas se refleja, que en general, en sus historias de vida, un duro camino para alcanzar el éxito.

Esto ha significado que la actividad turística es un medio que les ha permitido mejorar notablemente su calidad de vida. Otro aspecto que refleja la potencialidad de los emprendedores, es que no obstante que la mayoría de ellos no tienen una formación

inicial en el área, se han integrado a diversas capacitaciones que les ha permitido ir gestionando y consolidando su actividad. Lo anterior ha significado que gran parte conozca las redes institucionales que puedan ayudarle a mejorar su emprendimiento.

Políticas públicas como oportunidad para el desarrollo turístico

El rol que juegan las políticas públicas y sus proyectos asociados, pueden mejorar las oportunidades y por lo tanto la competitividad de los destinos turísticos, en especial en áreas deprimidas en cuanto a su desarrollo socioeconómico como es el caso de Carahue. En este sentido, hay dios elementos gravitantes para el desarrollo de la actividad.Esta comuna es parte de la Asociación de Municipalidades Costa Araucanía, entidad que permite la postulación conjunta a diversas iniciativas de desarrollo turístico, lo cual le otorga competitividad para acceder a recursos públicos como también cooperación en la gestión de lla actividad.

A principios del 2017, la comuna es incluida en un plan de desarrollo territorial de zonas rezagadas, plan que contempla el mejoramiento de la infraestructura vial, lo cual va a facilitar una mayor afluencia de turistas a las diversas playas, cuyos accesos de deficiente calidad (se pasa de un estándar de ripio a asfalto).

Los desafíos de la comuna para consolidar el turismo rural

Aunque la comuna presenta tanto una riqueza natural, patrimonial y cultural, como un conjunto de emprendedores que han ido desarrollando su actividad de manera sostenida, aún existen importantes desafíos asociados a los emprendedores, a la gestión pública como en la infraestructura, situaciones planteadas por los entrevistados y observadas en algunos casos por los investigadores.

Desde los emprendedores:

- Falta de asociatividad, lo que impide generar redes que les permita complementar sus actividades,
- Visión de algunos de no considerarlo como una actividad relevante, lo cual se puede traducir en una mirada negativa por parte de los turistas,
- La mitad de los emprendedores no se encuentran formalizados, por lo que operan sin los permisos principalmente de la autoridad sanitaria

Desde la gestión comunal:

- No existe una política comunal que oriente el desarrollo del sector turístico,
- Desconocimiento de las características de quienes tienen iniciativas turísticas,

- Se percibe lejanía de las autoridades
- Si bien existe una oficina de turismo, esta es desconocida para la comunidad local
- Falta señalética y mejoramiento de los caminos

Otro factor relevante, es la definición de cómo y qué tipo de turismo se va a desarrollar en la zona, ya que esto va estrechamente relacionado con la estrategia de preservar los diversos recursos con que cuenta la comuna. En este sentido, en gran parte de los emprendedores y en parte de la comunidad, aun no tienen una conciencia clara sobre el significado e importancia de ejercer un turismo sustentable, especialmente relacionado con los humedales existentes, donde ya existen intenciones de algunos agricultores de transformarlos en empastadas. Desde las autoridades locales y regionales ya existe cierta preocupación y se está trabajando, en etapa de idea, la creación de algunos instrumentos legales que se orientan a la preservación, asociado a una difusión hacia la comunidad.

Percepción de los habitantes sobre el potencial turístico de la comuna

Como se mencionó con anterioridad, se consultó a distintas personas de las localidades de Carahue y Nehuentue sobre el potencial y aporte del turismo al desarrollo local. De acuerdo a los resultados, el 100 % de los encuestados respondió afirmativamente

Tabla N°1. Percepción de los habitantes sobre el aporte al desarrollo comunal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ingreso Económico	55	84,6	84,6	84,6
	Calidad de Vida	9	13,8	13,8	98,5
	Mayor Población	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Fuente: Proyecto UNETE-UFRO, 2017

De acuerdo a la tabla N° 1.La actividad turística es considerada beneficiosa para el desarrollo comunal debido al aporte que realiza a los ingresos económicos de la familia. Esta percepción es de relevancia para consolidar el potencial turístico, ya que da cuenta sobre una mirada común sobre la actividad y en un complemento a esta. Lo anterior se refuerza con lo que se observa en la tabla siguiente:

Tabla N°2.-Percepcion sobre la importancia de la comunidad en el desarrollo turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hospitalidad	2	3,1	3,1	3,1
	Estética	14	21,5	21,5	24,6
	Productos y Servicios	30	46,2	46,2	70,8
	Atraer Turistas	3	4,6	4,6	75,4
	Ideas y Proyectos	10	15,4	15,4	90,8
	Cultura e Identidad	6	9,2	9,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Fuente: Proyecto UNETE-UFRO, 2017

La respuesta de los residentes en su mayoría es positiva en torno a la importancia de la comunidad local para un próspero desarrollo turístico. Un 95% de los residentes se inclina por esta tendencia. En cuanto a las motivaciones estos declaran que es la propia comunidad local la que debe elaborar los productos para la venta y entregar distintos servicios para hacer amigable la visita del turista, sumado a ello estos deben mostrar una actitud positiva y hospitalaria, manteniendo la propia estética de la ciudad, es decir, limpieza de calles y de sus hogares. Es decir, que el turista vuelva a visitar la zona.

4. CONCLUSIONES

De manera similar a lo que está ocurriendo en otros espacios rurales de la región (Garin, 2015), la comuna de Carahue, debido a la declinación de las actividades agrícolas tradicionales, se está enfocando, aunque de manera incipiente, a desarrollar el turismo rural como un eje estratégico para el desarrollo. Esta estrategia se sustenta en la variada riqueza en sus recursos paisajísticos que posee, en su diversidad cultural y patrimonial, como también en las fortalezas que de los emprendedores turísticos, quienes ven a su actividad como un medio para mejorar su calidad de vida y rescatar y poner en valor sus valores culturales.

No obstante las oportunidades que posee la comuna, tal como lo perciben los emprendedores, existe una débil gestión municipal debido principalmente a que no se observa la presencia efectiva de un organismo encargado de gestionar, orientar y planificar la actividad.

5. BIBLIOGRAFÍA

Arellano-Marquina, G., O. Alpuche-Garcés, C. M. Acosta-Durán. 2013. Factores estratégicos para el éxito de las empresas de turismo rural. Investigación Agropecuaria 10(1): 59-70. Ene-Jun 2013. ISSN: 2007-1353. www.investigacionagropecuaria.com.mx

Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Rural tourism. Meeting the challenges of the new South Africa. International Journal of Tourism Research, 6(3), 189–203. http://doi.org/10.1002/jtr.484.

Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: el turismo en áreas rurales y naturales. En Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Pp. 13-20. Ed. Laertes, España.

Garín, A. (2015). Turismo rural en la comuna de Villarrica, Chile. Institucionalidad y emprendedores rurales. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 24. Nº 1. Pp. 21-39

Instituto Nacional de Estadísticas (2015). Informe anual. www.ine.cl. Bajado el 20 de enero 2017

Instituto Nacional de Estadísticas (2013). Informe anual. www.ine.cl. Bajado el 18 de enero 2017.

OMT. (2014). Panorama del turismo mundial. http://www2.unwto.org/es. Bajado el 10 de marzo 2017

Komppula, R. (2014). The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination - A case study. Tourism Management, 40, 361–371. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.00

Rosa-Baños, M. (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. Polis. Revista Latinoamericana, N° 34.

Sharpley, R. (2002). “Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus”. Tourist management. 23 (3):233-244.

Yagüe, R. M. (2002). Rural tourism in Spain. Annals of Tourism Research, 29(4), 1101–1110. http://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00025-7

TURISMO Y DESARROLLO COMUNITARIO: EL CASO DEL EJIDO EL JORULLO EN PUERTO VALLARTA, JALISCO

Mtro. Jorge Luis López Ramos[1]
Mtro Luis Roberto González Gutiérrez[2]
Mtro. Rafael Villanueva Sánchez[3]

Resumen

Uno de los objetivos fundamentales en el desarrollo de los estudiantes de nivel superior es la vinculación con el sector productivo empresarial, sobre todo con aquellas comunidades más vulnerables en su desarrollo por la lejanía y/o carencias que tienen en comparación con las zonas urbanas. El Tecnológico Superior de Jalisco, Campus Puerto Vallarta ha propuesto programas de vinculación con comunidades ejidales de este Municipio cuyo objetivo es el de apoyarlos en el desarrollo de proyectos productivos de turismo rural y de naturaleza potencializando el patrimonio natural y cultural con que cuentan están localidades. El ejido El Jorullo se encuentra en el Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, es una comunidad dedicada en su mayoría a las actividades agrícolas y de servicios ecoturísticos, así como a la elaboración de productos artesanales y madereros. Con una población no mayor a los 500 habitantes es una de las zonas privilegiadas en cuanto a recursos naturales y valor escénico de su montaña, elementos fundamentales para el desarrollo de actividades eco turísticos que promueven el desarrollo económico y propician que detonan una mejor calidad de vida de sus pobladores. El Tecnológico Superior de Jalisco, Campus Puerto Vallarta y el ejido El Jorullo han desarrollado un proyecto turístico y gastronómico para fortalecer y detonar la economía y la calidad de vida de los habitantes de esta población, con la puesta en marcha de un restaurante de gastronomía tradicional mexicana que brinda servicio a los visitantes nacionales y extranjeros que acuden a este ejido a consumir y disfrutar de otros productos turísticos. La teoría bajo la cual se genera este proyecto, esta argumentada en el desarrollo local y bajo la teoría de la sustentabilidad en las poblaciones rurales que promueven el turismo comunitario a través de empresas locales.

Palabras clave: turismo comunitario; sustentabilidad; Ejido el Jorullo; Puerto Vallarta

[1] Profesor investigador de tiempo completo, Universidad Tecnologica de Bahia de Banderas prescripcion@hotmail.com
[2] Director del Instituto Tecnológico Superior de Jalisco Mario Molina, Universidad Tecnologica de Bahia de Banderas roberto.gonzalez@tecvallarta.edu.mx
[3] Profesor de tiempo completo Universidad Tecnologica de Bahia de Banderas rvillanueva@utbb.edu.mx

Abstract

One of the fundamental objectives in the development of higher education students is the linkage with the business productive sector, especially with those communities that are more vulnerable in their development due to the remoteness and / or deficiencies they have compared to urban areas. The Instituto Tecnológico Superior de Jalisco, Puerto Vallarta Campus has proposed programs of linkage with ejidal communities of this Municipality whose objective is to support them in the development of productive projects of rural tourism and of nature enhancing the natural and cultural heritage with which they have localities. The ejido El Jorullo is located in the Municipality of Puerto Vallarta, Jalisco, is a community dedicated mostly to agricultural activities and eco tourism services, as well as to the production of handcrafted products and loggers. With a population of no more than 500 inhabitants, it is one of the privileged areas in terms of natural resources and the scenic value of its mountain, fundamental elements for the development of eco-tourism activities that promote economic development and propitiate a better quality of life of its inhabitants. The Instituto Tecnológico Superior de Jalisco, Campus Puerto Vallarta and ejido El Jorullo have developed a tourism and gastronomic project to strengthen and detonate the economy and the quality of life of the inhabitants of this population, with the implementation of a traditional gastronomy restaurant Mexican provide that serves national and foreign visitors who come to this ejido to consume and enjoy other tourism products. The theory under which this project is generated is argued in local development and under the theory of sustainability in rural populations that promote community tourism through local companies. The development of the project is based on the joint collaboration of students and academics of gastronomy and tourism careers who, through a collaboration agreement between the educational institution and the ejido of the community of Jorullo develop a comprehensive tourism development project that from the development of the necessary infrastructure to the promotion and sale of the same, passing through training processes in gastronomy, business development, environment, tourism culture, etc. Until now the progress has been made in the development of the tourism and cooking project for the elaboration of dishes and has been linked with other projects that promote adventure tourism and nature, owned by the same ejidatarios. The conjunction of academics, students and ejidal communities with productive projects of rural tourism and nature has strengthened the revaluation of traditional dishes of the region, an aspect that will undoubtedly contribute to the development of community tourism.

Keywords: Community Tourism, Sustainability, Ejido El Jorullo, Puerto Vallarta.

1. ESTADO DEL ARTE

El desarrollo de las comunidades rurales del país es uno de los gandes pendientes del los gobiernos federal, estatal y municipal, su situacion de alejamiento de las las zonas urbanas propicia un estado de vulnerabilidad de sus pobladores impactando en su estado de bienestar y desarrollo.

De ahí entonces la importancia que juegan las universidades del país trabajando de manera conjunta con las poblaciones ejidales y rurales del territorio nacional, el potencial academico y de investigación de los centros de educcción superior en cadyuvancia con las poblaciones rurales del país conforman un binomio sumamente interesante para lograr modelos productivos de desarrollo aprovechando el potencial natural y cultural así como el valor escenico del territorio donde se encuentran hubicadas para lograr de manera conjunta elevar la calidad de vida a traves del desarrollo local de sus habitantes.

Algunos ejemplos existentes de este binomio de vinculacion comunitaria para propiciar el desarrollo son como el de Las Universidades Intercultural de Chiapas, Intercultural indigena de Michoacan y la Universidad Nacional Autonoma de México, en el caso de esta última creo la licenciatura en gestion y desarrollo intercultural con el fin no solo de generar recurso humano especializado que apoye el desarrollo de las comunidades rurales sino ademas que habitantes de dichas comunidades se preparen para el dssarrollo de proyectos productivos que beneficien a sus comunidades.

Estas Universidades han desarrollado modelos academicos encaminados al desarrollo del sector rural, han implementado diversos programas y proyectos en multiples localidades raruales desarrollando proyectos que han resultado un éxito para favorecer la economia de sus habiantes.

2. INTRODUCCIÓN

El Jorullo es una de las 77 localidades que pertenecen al Municipio de Puerto Vallarta en estado de Jalisco, la delimitación territorial de El Ejido El Jorullo se compone de 20 comunidades distribuidas entre los municipios de Puerto Vallarta, Mascota y Talpa de Allende respectivamente (Ver tabla 1 y mapa1), su composición demográfica según (INEGI, 2010), el territorio es habitado por 423 habitantes, en específico el área de estudio donde se desarrollara el proyecto cuenta con 17 habitantes, de los cuales 9 son hombres y 8 mujeres; del total de la población, el 5,88% proviene de fuera del Estado de Jalisco.

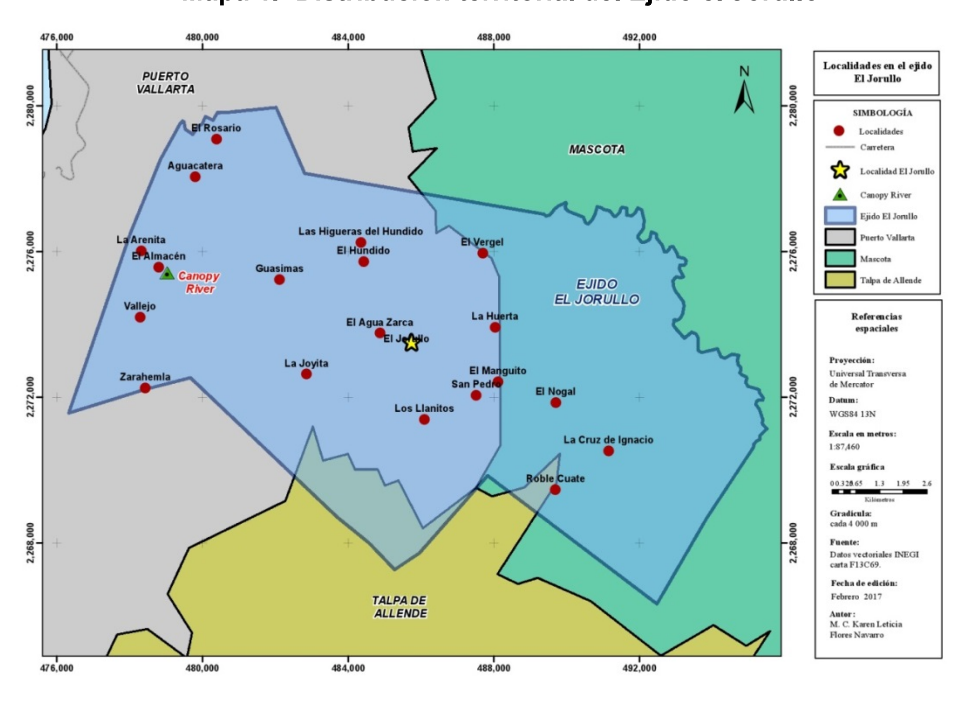
Tabla 1.- Localidades que corresponden al "Ejido El Jorullo."

Localidad	Municipio	Número de Habitantes
El Agua Zarca	Puerto Vallarta	7
Aguacatera	Puerto Vallarta	10
El Almacén	Puerto Vallarta	2
Guásimas	Puerto Vallarta	8
Las Higueras del Hundido	Puerto Vallarta	12
El Jorullo	Puerto Vallarta	17
Vallejo	Puerto Vallarta	4
La Joyita	Puerto Vallarta	5
Los Llanitos	Puerto Vallarta	115
La Arenita	Puerto Vallarta	26
San Pedro	Puerto Vallarta	18
El Rosario	Puerto Vallarta	-
Zarahemla	Puerto Vallarta	-
El Hundido	Puerto Vallarta	23
La Cruz de Ignacio	Mascota	146
La Huerta	Mascota	11
El Nogal	Mascota	10
El Vergel	Mascota	9
El Manguito	Mascota	-
Roble Cuate	Talpa de Allende	-
		423

Fuente: Censo de Población y Vivienda, (INEGI, 2010).

Su privilegiada ubicación geográfica a 940 metros sobre el nivel del mar ofrece una rica y basta biodiversidad, para el área se han catalogado 2,046 especies vegetales, 72 de mamíferos, 314 aves y 111 de anfibios y reptiles (Téllez López & Delgado Quintana, 2011), la CONABIO ha caracterizado el entorno como Región Terrestre Prioritaria (RTP), actualmente se evalúa la propuesta de determinar la Sierra del Rio Cuale como Área Natural Protegida (ANP) por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET).

Mapa 1.- Distribución territorial del Ejido el Jorullo

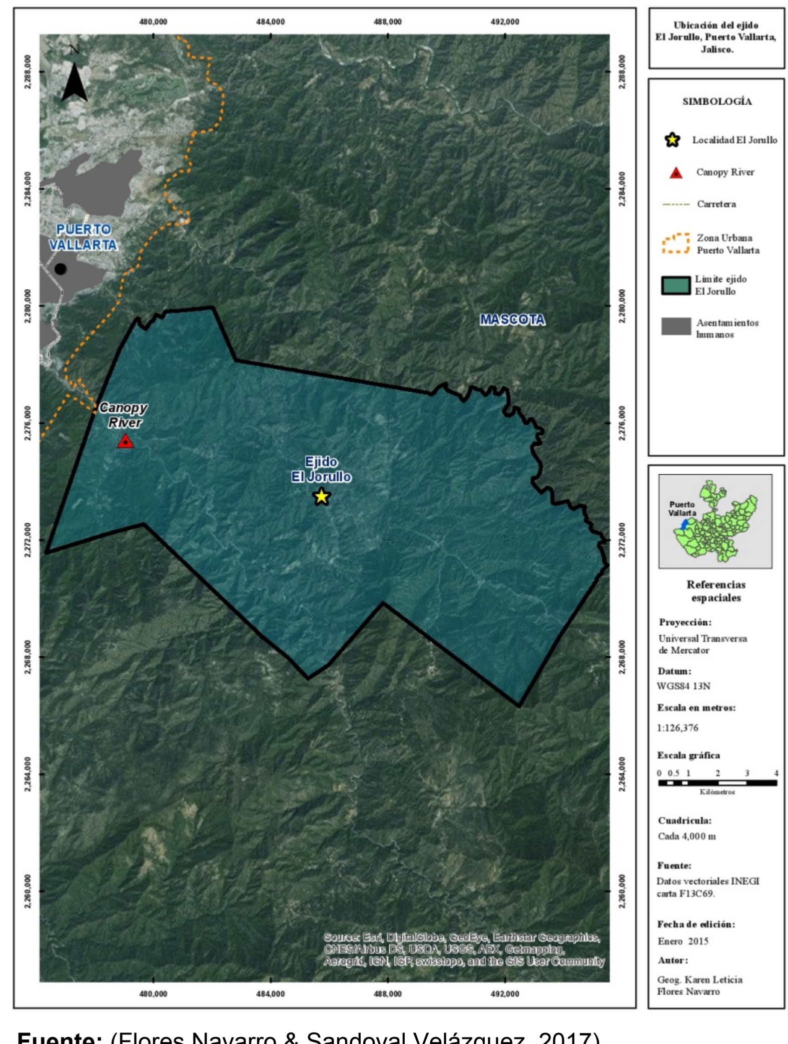


Fuente: (Flores Navarro & Sandoval Velázquez, 2017)

Esta comunidad ejidal fue constituida en el año de 1940, con 77 años de historia, cuenta con 165 ejidatarios cuya actividad principal es la ganadería y la agricultura, además por supuesto de los servicios eco turísticos y de turismo de aventura que desarrollan muy exitosamente.

El ejido Cuenta con una dotación de 4,624 Has las cuales en la actualidad son propuestas para obtener el decreto formal de Área Natural Protegida (ANP) con el fin de proteger su patrimonio natural y en consecuencia el valor cultural que tiene, ya que, además de los vestigios de culturas antiguas que se han encontrado es paso de los peregrinos católicos que desde hace muchísimos años atraviesan estas tierras para llegar al Pueblo Mágico de Talpa de Allende con el fin de pagar sus mandas a la Virgen del Rosario.

Mapa 2. Ejido El Jorullo, Puero Vallarta, Jalisco.



Fuente: (Flores Navarro & Sandoval Velázquez, 2017)

Su patrimonio natural y cultural se conforma de venados, una enorme variedad de aves, insectos, jabalíes, pumas, víboras, alacranes y una vasta cantidad de especies de orquídeas, parótas, ceibas, coco de aceite, helechos,etc.

El Instituto superior de Jalisco, Mario Molina Campus Puerto Vallarta

La educación superior en Puerto Vallarta ha venido a darle un impulso al desarrollo de la región de manera importante, desde la puesta en marcha de la primera universidad pública en este municipio en 1994 el crecimiento de la ciudad y de los municipios que integran la región ha sido significativo.

El Instituto Superior de Jalisco, Mario Molina, Campus Puerto Vallarta abrió sus puertas el 6 de septiembre de 1999 bajo el nombre de Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, en instalaciones prestadas por una escuela preparatoria del municipio, inició el trabajo académico, siendo hasta el 8 de noviembre del año 2000 que inauguraron y tomaron posesión de las instalaciones en que hasta la fecha se encuentra.

La oferta académica del Tecnológico estaba integrada tan solo por tres carreras, Ingeniería en sistemas computacionales, en electromecánica y la licenciatura en administración adicionando tres años después las carreras de arquitectura y administración de empresas, las carreras de gastronomía y turismo con enfoque en desarrollo sustentable y rural se ofertaron hasta el año 2013 dando así respuesta a las exigencias y necesidades del sector productivo.

Actualmente la matrícula con que se cuenta en estas dos carreras es de:

Turismo:	**120**
Gastronomía:	**300**

Uno de los propósitos principales de esta institución educativa es coadyuvar en el desarrollo de las comunidades locales sobre todo de aquellas con mayor grado de vulnerabilidad debido a la distancia en donde se encuentra ubicada y a las condiciones mismas bajo las cuales viven y se desarrollan, promoviendo y propiciando el desarrollo económico a partir de proyectos integrales que detonen su potencial y beneficien calidad de vida.

Proyecto Jorullo Paradise



A raíz de la firma del convenio de colaboración entre el Instituto Superior de Jalisco Campus Puerto Vallarta y el Ejido el jorullo celebrado el 27 de junio del año 2016 se comenzó la realización de un proyecto integral de desarrollo turístico rural que fortaleciera el desarrollo local de los ejidatarios.

Por parte del ejido son sólo 34 ejidatarios los socios que integran la empresa denominada Jorullo Paradise siendo el ejido en su totalidad como ente juridico, uno de los socios que integran esta sociedad, algunos otros miembros del ejido pertenecen a otras empresas que se han desarrollado y que han generando, un interesante corredor de atractivos de turismo ecológico, rural y de aventura, empresas como con actividades como el Canopy, una pista de carreras de caballos, un salón de eventos y ahora este concepto integral de desarrollo turístico motivo de estudio de esta ponencia.

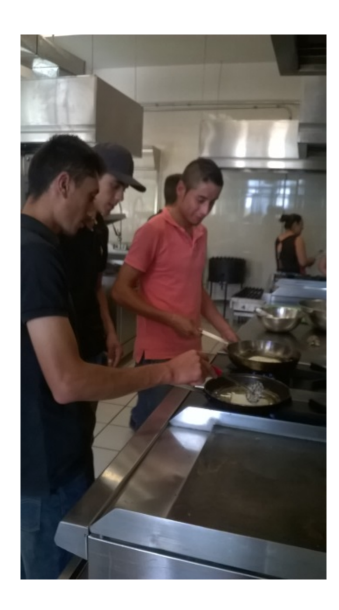
El proyecto desarollado por la empresa el Jorullo Paradise estará integrado por una serie de atractivos desarrollados en su totalidad de manera sustentable, integrando cada uno de los elementos de manera que no se impacte el medio natural, el cual es fundamental para el desarrollo de las actividades y de las experiencias que los turistas nacionales y extranjeros disfruten.

Este desarrollo estará integrado con las siguientes actividades:

- Una Unidad de manejo Ambiental (UMA) que actualmente cuenta con venados, venados cola blanca y jabalíes.
- Un restaurante cuyo menú está elaborado destacando los productos locales para la preparación de comida tradicional mexicana.

- Venta de productos orgánicos elaboradas en la región.
- Sistema de hospedaje en cabañas, nueve en total.
- 12 Piletas de aguas termales.
- Senderos interpretativos.
- Granjas.
- Espacios de Agricultura.
- Caminatas para avistamiento de aves.

El proyecto se desarrolla por etapas, siendo la primera la construcción de una cabaña de nueve habitaciones, el restaurante y las piletas, esta etapa se encuentra en un 85% de avance faltando tan solo terminar la construcción de la cabaña la cual tiene un 80% de avance y la cual se espera concluya en Julio de este año.



Hasta el momento los integrantes del ejido han acudido a las instalaciones del Instituto superior de Jalisco en 8 ocasiones, con el fin de llevar a cabo reuniones de planeación y desarrollo del proyecto así como para participar en talleres de capacitación en cocina y servicio al cliente, elaboración de menús, realización de planos para la construcción de las piletas, las cabañas, el restaurante y el equipamiento de las áreas de cocina.

Por otro lado se han llevado a cabo 9 visitas por parte de diversos profesionistas, académicos e investigadores del Instituto superior y de algunas otras instituciones que se han sumado al proyecto. con el fin de apoyar el desarrollo local de las comunidades rurales, estas visitas se lleva a cabo con el fin de dar seguimiento al desarrollo del proyecto de manera práctica y verificar las nuevas necesidades que en materia de capacitación y desarrollo de infraestructura se requiere.



El objetivo de este trabajo es demostrar el éxito que puede lograrse con la suma de esfuerzos entre los institutos de educación superior a través de sus autoridades, académicos, investigadores y estudiantes, las comunidades rurales aprovechando el patrimonio natural y cultural de manera sustentable, todo esto con el fin de lograr mejores condiciones de vida para la comunidad local a través de las actividades de turismo rural, ecológico y de aventura, la consecución de logros propiciara un proyecto

que podría multiplicarse en otras comunidades rurales de la región, del país o del mundo, propiciando nuevas experiencias para los turistas nacionales y extranjeros que por consecuencia aumente su pernocta en los destinos.

3. METODOLOGÍA

La estructura praxiológica se aborda a partir de una investigación de tipo No experiemental, en una agenda puntual de trabajo se establecieron iniciativas en corto y mediano plazo, cada una de ellas fue monitoreada y documentada en notas de campo, experiencias y expectativas de los participantes, así como evidencias a través de un dosier fotográfico.

El trabajo en campo se desarrollo en 9 visitas de campo, realizando un levantamiento con la catalogación y clasificación de los recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechamiento con potencial turístico.

Adicional se aplicó una encuesta de opinión dirijida a los prestadores de servicios turísticos a fin de conocer su percepción sobre el mercado en el que se encuentran inmersos, se rescataron la experiencias de la primer temporada en su apertura al público en el periodo vacacional se semana santa.

Finalmente a través de un análisis Delphy llevado a cabo con todos los actores involucrados en el proyecto, prestadores de servicios turísticos, investigadores y autoridades de los tres niveles de gobierno se aborda de manera puntual cada uno de los tópicos que inciden directamente en el proyecto y la contrubución del mismo a la calidad de vida de sus habitantes.

4. RESULTADOS

El proyecto denominado Jorullo Paradise es un proyecto integral desarrollado por el Instituto Superior de Jalisco y algunos de los miembros debidamente organizados del ejido el Jorullo, la primera etapa ha logrado resultados tangibles y que comienzan a beneficiar a la comunidad local de manera directa e indirecta.





La consolidación del restaurante que da servicios de comida tradicional mexicana se ha puesto en marcha, la elaboración de las comidas así como el servicio se realiza con miembros del mismo ejido y a con el apoyo de los profesionales gastronómicos del TecMM, brindando ya servicios de alimentos a los visitantes locales y extranjeros, sobre todo en fines de semana y durante el periodo vacacional de semana santa en donde se logró atender a más de 300 personas que acudieron a disfrutar de las maravillas naturales del lugar.



La totalidad de las piletas de aguas termales también se encuentran ya en funcionamiento brindando una experiencia maravillosa a quienes se aventuran a utilizarlas, estas pueden ser de uso familiar e incluso hay algunas de uso privado ya que se encuentran enclavadas en la montaña rodeada de las maravillas naturales de la zona.

Así mismo la Unidad de Manejo Ambiental (UMA) se encuentra ya en funciones, mostrando a los visitantes la rica diversidad biológica que la zona alberga y que forma parte fundamental del patrimonio natural del ejido.

El servicio de hospedaje que brindará el proyecto es prácticamente una realidad ya que está por concluirse la construcción de la primera de las nueve cabañas que se espera, brinden espacios de descanso, para lograr que los turistas disfruten de un mayor número de actividades y experiencias.





5. CONCLUSIONES

Es un hecho que el desarrollo local de las comunidades rurales, sobre todo en México, requiere de mayor y mejor atención, situación que los gobiernos locales no dan porque no pueden o simplemente porque no quieren, se debe de involucrar al desarrollo nacional estas zonas del territorio que brindan opciones interesantes para actividades de bajo impacto que brinden desarrollo turístico y local.

El trabajo vinculatorio que realizan el Instituto Superior de Jalisco campus Puerto Vallarta y el ejido el jorullo sin duda es un caso de éxito que puede multiplicarse en otras latitudes, un ejemplo de cómo el trabajo de las universidades y la sociedad organizada pueden desarrollar modelos de desarrollo integral que logren, bajo el paradigma de la sustentabilidad, aprovechando los recursos naturales, culturales y sociales en beneficio de su desarrollo, crecimiento y calidad de vida.

6. BIBLIOGRAFÍA

Flores Navarro, K. L., & Sandoval Velázquez, I. V. (2017). El territorio de El Jorullo. En R. M. Chávez Dagostino, Y. Sánchez González, & S. Fortes, *De Campesinos a Empresarios: Experiencia Turística del ejido El Jorullo* (págs. 23 - 40). México: Trauco.

INEGI. (2010). *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática*. Recuperado el 5 de Abril de 2017, de www.inegi.org.mx: http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx

OMT. (2013). *Manual para el Desarrollo de Productos Turísticos.* Recuperado el 30 de Abril de 2017, de Organización Mundial del Turismo: http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414154

Téllez López, J., & Delgado Quintana, J. A. (2011). *Estudio previo justificatívo para el establecimiento del Àrea Natural Protegida; Reserva de la Biósfera "El Cuale", Jalisco.* Puerto Vallarta, Jalisco, México: Nuestra Tierra AC y Universidad de Guadalajara.

Tecnológico de Puerto Vallarta. (2015). Plan de Desarrollo Institucional del TEC Vallarta 2015 - 2018. Puerto Vallarta, Jalisco, México: Tecnológico de Puerto Vallarta.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA UNA TIPOLOGÍA DEL TURISMO ALTERNATIVO

Maxime Kieffer[1]
Samuel Jouault[2]

Resumen

Hoy en día, el turismo alternativo se presenta comúnmente como una solución para combatir la pobreza y proteger los recursos naturales. Sin embargo, la comercialización, difusión y promoción de estas iniciativas turísticas tiende a ser muy débil, lo que ocasiona que pocas veces cumplen con sus objetivos. Una de las necesidades actuales del turismo alternativo tiene que ver con la clasificación de esas nuevas formas de turismo y por lo tanto, el objetivo del trabajo es la propuesta de una tipología de las iniciativas de turismo alternativo resultado de una metodología para identificar y establecer criterios verificables y aplicables en campo. Como resultado, se definió una metodología incluyendo criterios para realizar una tipología de las diferentes modalidades de turismo alternativo. Una prueba piloto fue aplicada en cuatro iniciativas de turismo alternativo, permitiendo realizar ajustes a la metodología y finalmente aplicarla en una segunda etapa en las iniciativas de turismo alternativo.

Palabras claves: Turismo alternativo, tipología turística, metodología

Abstract

Today, alternative tourism is commonly presented as a solution to combat poverty and protect natural resources. However, the marketing, dissemination and promotion of these tourist initiatives tends to be very weak, which means that they seldom meet their objectives. One of the current needs of alternative tourism has to do with the classification of these new forms of tourism and therefore, the objective of the work is the proposal of a typology of alternative tourism initiatives resulting from a methodology to identify and establish criteria verifiable and applicable in the field. As a result, a methodology was defined including criteria to make a typology of the different modalities of alternative tourism. A pilot test was applied in four alternative tourism initiatives, allowing adjustments to the methodology and finally applying it to a second stage in alternative tourism initiatives.

Keywords: Alternative tourism, Tourist typology, Methodology

Agradecimientos

Investigación realizada gracias al Programa UNAM-DGAPA-PAPIIT IA30401 "Inventario nacional del turismo alternativo en México".

[1] mkieffer@enesmorelia.unam.mx , Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia, Antigua Carretera a Pátzcuaro No.8701, Col. Ex Hacienda de Sán José de la Huerta, c.p.58190 Morelia, Michoacán, México, Teléfono +52 (443) 689 35 00 (ext: 80546)
[2] Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Ciencias Antropológicas

1. Introducción

El turismo alternativo ha conocido en estos quince últimos años en México un aumento significativo, no solamente en términos del monto de apoyo económico gubernamental destinado al sector, sino también en términos del número de emprendimientos (García de Fuentes, Jouault y Romero, 2015; López Pardo y Palominio, 2014). Esta actividad se plantea como fuente de ingresos para las comunidades rurales, como forma de conservar los recursos naturales, así como para diversificar la oferta turística del país. Si bien algunos resultados de proyectos de investigación han podido aclarar al nivel nacional y regional esta dinámica (García de Fuentes et al., 2015; Jouault, García de Fuentes y Rivera, 2015), la información disponible sobre estas iniciativas es aún escasa. Esa situación tiene antecedentes y repercusiones tanto a nivel de investigación como a nivel social.

En términos de investigación, la falta de conocimiento de las particularidades de esta actividad aparece como la principal razón de sus alcances limitados. Una de las necesidades actuales sobre el turismo alternativo tiene que ver con la clasificación de esas nuevas formas de turismo y el diseño de una metodología para establecer una tipología de estas iniciativas. Si la terminología "alternativo" es empleada ampliamente para describir las numerosas formas de turismo que emergieron estos últimos años, definirlo es mas complejo. Según García de Fuentes et al. (2015):

> "Encontramos dos elementos comunes a la mayoría de las definiciones de turismo alternativo: maximizar el beneficio económico para las poblaciones locales y minimizar el impacto negativo al medio ambiente. En este sentido y para este proyecto de investigación, el turismo alternativo incluye aquellas prácticas que cumplan con dos criterios:
>
> 1. Alternativas al sistema de desarrollo económico dominante, bajo la forma de empresas de la economía social;
>
> 2. Alternativas al modelo de desarrollo turístico intensivo de sol y playa, con prácticas sociales y ambientales más benignas" (p.17).

Aquella forma de turismo hace énfasis en una mejor participación de los actores locales en las diferentes fases de elaboración de la iniciativa, un mayor control sobre los recursos, una repartición equitativa de los beneficios, la valorización de la cultura así como en la preservación del medioambiente, entre otros objetivos, a través de tomas de decisiones consensadas a nivel comunitario (Campbell, 1999; Cañada, 2009; Gascón, 2009; Kieffer & Burgos, 2014; Pérez, 2012; Stronza y Gordillo, 2008).

Existen diferentes apelaciones que sub divisan esa modalidad de turismo alternativo. Así, el ecoturismo, el Turismo Rural Comunitario, el turismo de aventura, el etnoturismo, el agroturismo, el turismo justo, etc. son términos que empiezan a aparecer en la literatura sobre turismo alternativo. Pero, ¿cómo se diferencian esas sub-categorías? ¿Quien establece esa tipología? ¿En base a qué criterios y metodología?

Además de ello, a nivel social, la comercialización, difusión y promoción de estas iniciativas turísticas alternativas tiende a ser muy débil, lo que ocasiona que no siempre cumplen que sus objetivos de desarrollo y/o de conservación del medioambiente. En análisis de talleres llevados a cabo en trabajos anteriores con socios de empresas turísticas comunitarias, actores locales comentaron la necesidad de contar con espacios de promoción y comercialización más eficientes (Mateo Santa Cruz Soto, gerente del Centro Turístico Angahuan, Mic., México, entrevista el 6/06/16). Mismos comentarios se han compartido en trabajo de campo en los Centros Ecoturísticos de Las Nubes y Las Guacamayas en Chiapas, México. Estos resultados confirman que existe una demanda social en recabar, analizar y divulgar información sobre estas nuevas formas de turismo.

Antecedentes

Podemos encontrar antecedentes bibliográficos de este tipo de metodología en los trabajos de Kieffer, Tirel y Vigna (2008) de la red EchoWay[3], que diseñaron una metodología para analizar iniciativas de turismo alternativo y particularmente, para determinar la relación y contribución de dichas iniciativas con respeto al desarrollo económico, conservación del medioambiente y desarrollo social, los tres pilares del desarrollo sustentable. Sin embargo, esa metodología presenta debilidades y carece de referentes teóricos sólidos. También la Secretaría de Turismo (SECTUR) ha planteado varias definiciones sobre turismo alternativo y sus formas derivadas (SECTUR, 2004), tomando sin embargo como eje de dicha clasificación únicamente a los turistas, es decir con fines de mercadotecnia. Tal como lo comenta Morales González (2008: 126): "esa clasificación dejó fuera del escenario a las comunidades campesinas y a los pueblos indígenas, que son los agentes sociales del servicio turístico, de los conocimientos transmitidos en las diversas actividades, del trabajo

---

[3] EchoWay es una Asociación Civil francesa cuyo objetivo es la promoción de iniciativas de turismo alternativo de carácter comunitarias, así como la difusión de información relevante para todo público sobre temas de turismo alternativo, desarrollo comunitario y conservación del medioambiente. Página web: http://www.echoway.org

especializado para socializarlo con los viajeros y de la preservación y difusión de su identidad cultural".

Otros trabajos han propuesto tipologías de turismo alternativo basadas en el tipo de actividad (Ibáñez y Rodríguez Villalobos, 2012), lo que reduce el enfoque de dichas formas de turismo en solamente las actividades que proponen, excluyendo otros criterios tales como su relación con la comunidad, con el medioambiente, con el desarrollo social, etc. En la tabla siguiente (Tabla 1), proponemos una clasificación de terminologías o subcategorías del turismo alternativo.

EXPERIENCIA DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO INDÍGENA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, CASO DE LA COMUNIDAD NIMARÍ ÑAK, CUENCA MEDIA DEL RÍO PACUARE, COSTA RICA.

Msc. Meylin Alvarado Sánchez[1]
Lic. Karla Mora Aparicio[2]
Msc. Pablo Miranda Àlvarez[3]

Resumen

La comunidad Nimaríñak, forma parte del territorio indígena Cabécar de Alto Chirripó, en la provincia de Cartago, Costa Rica, sus principales actividades son la agricultura de subsistencia, la crianza de animales domésticos y pesca artesanal. Y para generar ingresos económicos algunos de sus habitantes se han visto obligados a migrar a otras comunidades vecinas no indígenas, en busca de fuentes de trabajo remunerado. Por este motivo el grupo organizado local, ha visualizado al turismo como una alternativa de desarrollo que les permita dinamizar sus actividades y evitar la migración y la pérdida de identidad local. Al mostrar ellos interés en el área del turismo comunitario, se les incluyó a como una de las comunidades meta, dentro de los objetivos de los proyectos de extensión universitaria de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) y la Universidad de Costa Rica (UCR), con el fin de apoyarlos en la gestión de dicha actividad, por lo que se implementaron proyectos de fortalecimiento de dicha actividad, que conllevan la aplicación de diferentes métodos o actividades como mapeos participativos de sus recursos, trabajo de campo, talleres participativos, en los que se obtuvo el inventario de recursos turísticos y el diseño de productos turísticos participativos con acompañamiento y capacitaciones continuas en temas de emprendimientos turísticos.

Palabras clave: Geografía del Turismo, Turismo Indígena, Desarrollo Comunitario

---

[1] Geógrafa, Master en Desarrollo Comunitario Sustentable, académica de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Estudiante del Doctorado en Geografía de la Universidad Estadual de Río de Janeiro, Brasil. Correo electrónico malvara@una.cr.

[2] Geógrafa, Lic En Ciencias Geográficas de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Estudiante del Maestría en Desarrollo Rural, Universidad Nacional de Costa Rica. Correo electrónico karisamas06@gmail.com.

[3] Geógrafo, Master en Gestión del Turismo de Naturaleza, académico de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Estudiante del Doctorado en Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Abstract

The Nimarí Ñak community, part of the Cabécar indigenous territory of Alto Chirripó, in the province of Cartago, Costa Rica, its main activities are subsistence farming, domestic animal husbandry and artisanal fishing. And to generate economic income some of its inhabitants have been forced to migrate to other neighboring non-indigenous communities, looking for sources of paid work. For this reason the local organized group has viewed tourism as an alternative development that allows them to streamline their activities and avoid migration and loss of local identity. When they showed interest in the area of community tourism, the Costa Rican Technological Institute (ITCR) was included as one of the target communities within the objectives of the university extension projects of the National University of Costa Rica (UNA) and the University of Costa Rica (UCR), with the purpose of supporting them in the management of this activity, so that projects were implemented to strengthen this activity, which entail the application of different methods or activities as participatory mapping of their resources , Fieldwork, participatory workshops, in which the inventory of tourism resources and the design of participatory tourism products were obtained with accompaniment and continuous training in topics of tourism enterprises.

Keywords: Tourism Geography, Indigenous Tourism, Community Development.

1. INTRODUCCIÓN

Siendo el Turismo, una de las principales actividades económicas a nivel mundial, ha sido considerada como una alternativa en las comunidades, que además de contribuir con ingresos económicos, contempla el desarrollo y fortalecimiento sociocultural y ambiental. La base para esta actividad son los recursos y atractivos turísticos de las comunidades y la presencia de organizaciones locales, que gestionen la actividad, creando oferta con encadenamientos turísticos.

Bajo esta alternativa, algunas comunidades de la cuenca media del río Pacuare, pretenden incursionar en actividades relacionadas con el turismo, entre ellas se encuentra la comunidad Indígena de Nimarí Ñac. El presente trabajo muestra los resultados de la experiencia de extensión universitaria en esta comunidad, mediante la implementación de la metodología Investigación Acción Participativa, para la identificación de los recursos turísticos locales, el diseño de productos participativos y la generación de mapas.

Objetivo general

Mostar la experiencia extensión universitaria en el fortalecimiento del turismo indígena en la comunidad Nimarí Ñak, como aporte al desarrollo comunitario.

Descripción del área de estudio

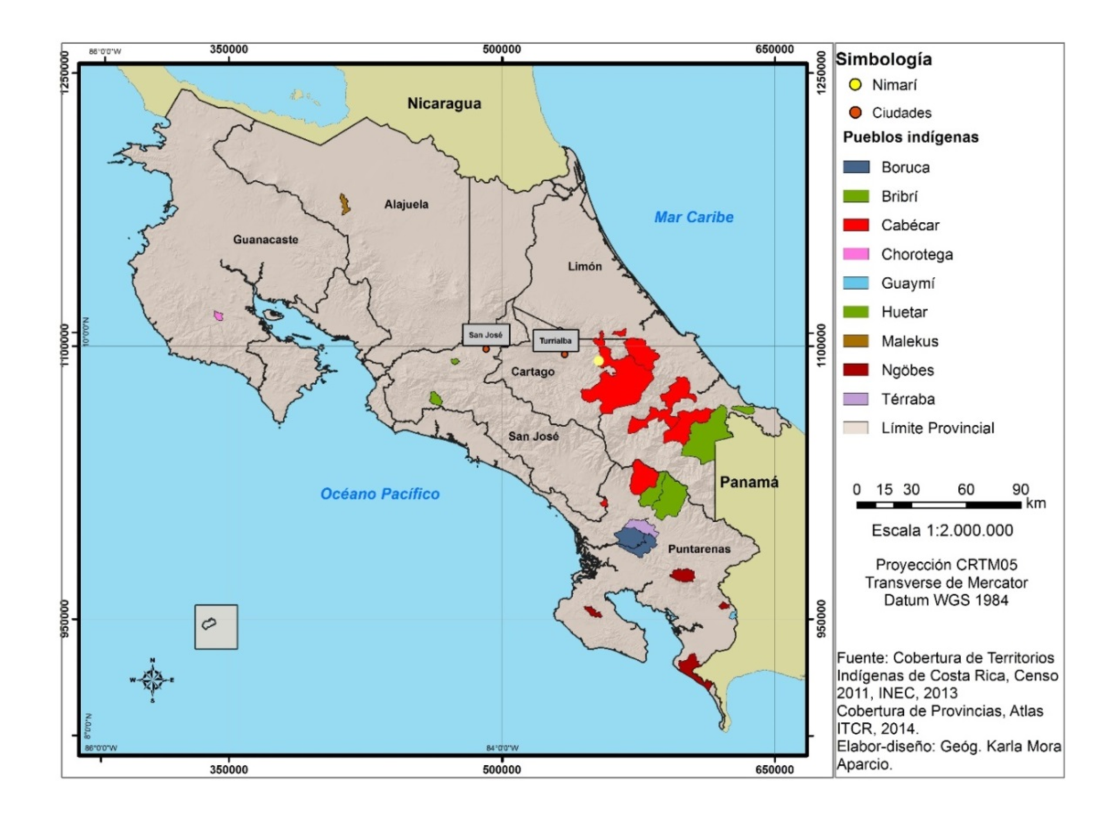
La comunidad de Nimarí Ñak, se identifica como un Pueblo indígena, del pueblo Cabécar, y pertenece al Territorio Indígena Alto Chirripó, localizada en el cantón de

Turrialba de la provincia de Cartago, en Costa Rica (Mapa 1). Además presenta características biofísicas importantes como gran biodiversidad en flora y fauna, con un relieve quebrado y altitudes que varía de los 500-1000 m.s.n.m. En cuanto al clima presenta temperaturas que van de 18°C a 24°C, la precipitación anual es de 2000-4000 mm (Quesada, 2007). Y de acuerdo con la clasificación de zonas de vida de Holdridge, la comunidad se encuentra en la zona Bosque Muy Húmedo Premontano (bmh-P).

Desde hace 20 años, esta comunidad unió esfuerzos con comunidades no indígenas para la defensa de proyectos hidroeléctricos potenciales en el río Pacuare, formando un grupo llamado "Amigos del Pacuare", inclusive en el 2015 lograron que el presidente de la República de Costa Rica, Luis Guillermo Solís, firmara un decreto que salvaguardan ambientalmente los ríos Pacuare y Savegre por 25 años, y se prohíbe el desarrollo de proyectos hidroeléctricos (Presidencia de la República, 2015).

A partir de esta lucha por proteger y conservar el río Pacuare y la presencia de empresas privadas que se benefician del mismo mediante la práctica de Rafting sin aportar a las comunidades locales; las comunidades han mostrado interés en aprovecharlo pero de forma sostenible. Es por esto que surgieron ideas alternativas para aprovechar el potencial turístico del río. Y con el apoyo de instituciones públicas, UNA, ITCR y UCR, que en conjunto han implementado proyectos de extensión universitaria, enfocados iniciativas turísticas.

Mapa 1. Ubicación Reserva Indígena Nimarí Ñak.



2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

La experiencia de extensión universitaria con la comunidad de Nimarí Ñak, se ejecutó a través de la metodología Investigación-Acción-Participativa (IAP), la cual se basa en el proceso de conocer y de intervenir, e implica la participación de las mismas personas involucrada en el proyecto en estudio (Arnanz, 2011). Para su implementación se llevaron a cabo a través: Diseño de productos turísticos en la comunidad: para esto se siguieron las siguientes actividades:

3.1 Inventario y mapeo participativo de recursos turísticos

Aquí se implementa la técnica Mapa a Escala, del FIDA (2009), que consiste en la adición de información del sistema turístico a los mapas a escala ya existentes. O la técnica de cartografía artesanal mediante los croquis, según fue necesario. Al inicio se explica la metodología del taller y algunas definiciones básicas, relacionadas con el sistema turístico, Según Sancho (1998), que deben proporcionar en los mapas de diferente forma

Para elaborar los mapas se utilizó Segmentos Censales, del Instituto de estadísticas y Censos (INEC) Hojas Cartográficas del Área de estudio a escala 1:50.000 del Instituto Geográfico Nacional (IGN), Hojas blancas, Lápices, Borrador, Lápices de colores, Hojas de trabajo (Instrumentos o fichas de inventario). Para obtener el mapeo participativo, se siguen los líderes comunales debe realizar los siguientes pasos:

- Ubicar su comunidad en los segmentos censales y las hojas cartográficas
- Caracterizar la comunidad.
- Ubicar los recursos de la comunidad.
- Cada recurso ubicado debe ser identificando con un número y color, el cuál asociaran con la hoja de trabajo que se les entregó.
- Para cada recurso deben completar la información que se les solicita en la hoja de trabajo adjunta.
- Al finalizar se presentan los mapas de cada grupo y se hace una discusión final sobre la actividad.

Para la clasificación de los recursos turísticos por categoría, (Naturaleza, Realización, Técnica Científica, Culturales y Acontecimiento Programados) se utilizó la clasificación de la Organización de Estados Americanos (OEA), citado por Alvarado (2007

3.2. Evaluación del potencial turístico.

Después del inventario y clasificación de los recursos turísticos, el paso siguiente fue la **evaluación** del potencial turístico, para lo que se hizo el trabajo de campo y las entrevistas informales con líderes comunales, en esta se realizó un examen crítico de los recursos, mediante la evaluación de factores internos de los mismos. En esta evaluación se utiliza la ficha de Valoración de la Vocación Turística, presentada por Morera (2007), En esta se define una puntuación de 0 a 2 al grado de incidencia de cada factor y se da un valor ponderado de estos, para determinar la vocación turística como alta, media y baja. Los indicadores son: **Incidencia del clima, Esfuerzo físico, Seguridad, Facilidades, Dificultad de acceso y Diversidad**

3.3. Diseño de producto turístico.

Una vez que se cuenta con el inventario de recurso, se realiza el taller de diseño del producto turístico tomando en cuenta las características de los recursos la puesta en valor de estos, el itinerario del visitante y la operacionalización del producto. Para este se siguió el formato propuesto por Flores et al (2010), para el diseño de productos turísticos en comunidades locales, que se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Diseño de productos turísticos en comunidades locales

Fase	Características
Preguntas básicas en el diseño de productos turísticos	Los miembros de la comunidad contestan ¿quiénes somos?, ¿qué recursos tenemos?, ¿para quién va a ser el producto turístico? y ¿cómo se va a lograr el producto?
Interpretación de los recursos	Consiste en explicar al visitante de forma clara y sencilla la importancia que tiene para la comunidad los recursos que visitan.
Definición de productos	Se toman en cuenta los atractivos y servicios identificados en el inventario de la comunidad con el fin de diseñar un producto turístico que contemple criterios como ubicación geográfica de los recursos, accesibilidad, distancia, tiempo de traslado, las actividades a realizar, servicios y requerimientos especiales que incluye.
Itinerario del turista	Consiste en definir todas las actividades que realizarán los visitantes al comprar un producto turístico; con el fin de que cada uno de los responsables tenga claro las actividades que debe cumplir, se realice la operacionalización del producto.

Fuente: Flores et al, 2010.

4. RESULTADOS

Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos y Evaluación del Potencial Turístico de la Comunidad Indígena Nimarí Ñak.

4.1. Descripción de los recursos y atractivos turísticos y su potencial turístico

El inventario de recursos turísticos de la comunidad de Nimarí, se realizó en torno al camino o sendero principal, el mismo que comunica el "centro" con las otras comunidades de la cuenca río Pacuare (Bajo Pacuare, San Joaquín, entre otras). En el cuadro 2 se muestran los los 6 principales recursos o atractivos identificados en la comunidad, clasificados por categoría, tipo y subtipo de acuerdo a la OEA. La figura 1 presenta el mapa participativo elaborado por la comunidad, con los principales puntos de referencia, como los ríos, los senderos y las casas, para ubicar los diferentes recursos turísticos.

Cuadro 2: Cuadro de Clasificación de Recursos Turísticos según la OEA, de los recursos turísticos de la comunidad de indígena Nimarí Ñak.

CATEGORÍAS	TIPO	SUBTIPO(ATRACTIVO)
1. Sitios Naturales	1.5 Ríos 1.10. Caminos pintorescos 1.12. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Río Peje Río Pacuare Senderos de la Reserva Indígena Nimarí Ñak Bosque de la Reserva Indígena Nimarí Ñak (Inventario de plantas no maderables realizado por Mora, H. (2011).)
2. Folklore	2.1. Comidas y Bebidas Típicas 2.5 Artesanía y Artes Manifestaciones y creencias populares	Comida a autóctona de Nimari Ñak. Artesanía (bolsos, Jícaras entre otros) Petroglifo

Fuente: Trabajo de campo y talleres comunales (2015) y Mora, (2011).

Figura 1. Líderes comunales muestran el inventario participativo de Nimarí Ñak.







De acuerdo a esta evaluación del potencial turística, la mayoría de los recursos de la comunidad de Nimarí Ñak, un 67% poseen, una vocación turística media, esto se debe

a que la incidencia del tiempo atmosférico y el esfuerzo físico son altas en las actividades que se vayan a realizar, además porque no presenta infraestructuras adecuada que faciliten la realización de las actividades. Pero si observamos la incidencia del factor, dificultad de acceso, se nota que este no incide tanto y que lo mismo ocurre con el de diversidad. Esto porque al estar los recursos en el sendero principal son muy fáciles de visitar y hay muchas actividades que realizar en cada uno. El restante 33% (gastronomía y las artesanías) poseen un potencial turístico alto porque para llegar a ellos el esfuerzo físico es bajo, al ser recursos que se pueden ofrecer a la entrada de la reserva, con fácil acceso, es una zona plana, cuentan con todos los servicios básicos y no hay mucha incidencia de los factores evaluados.

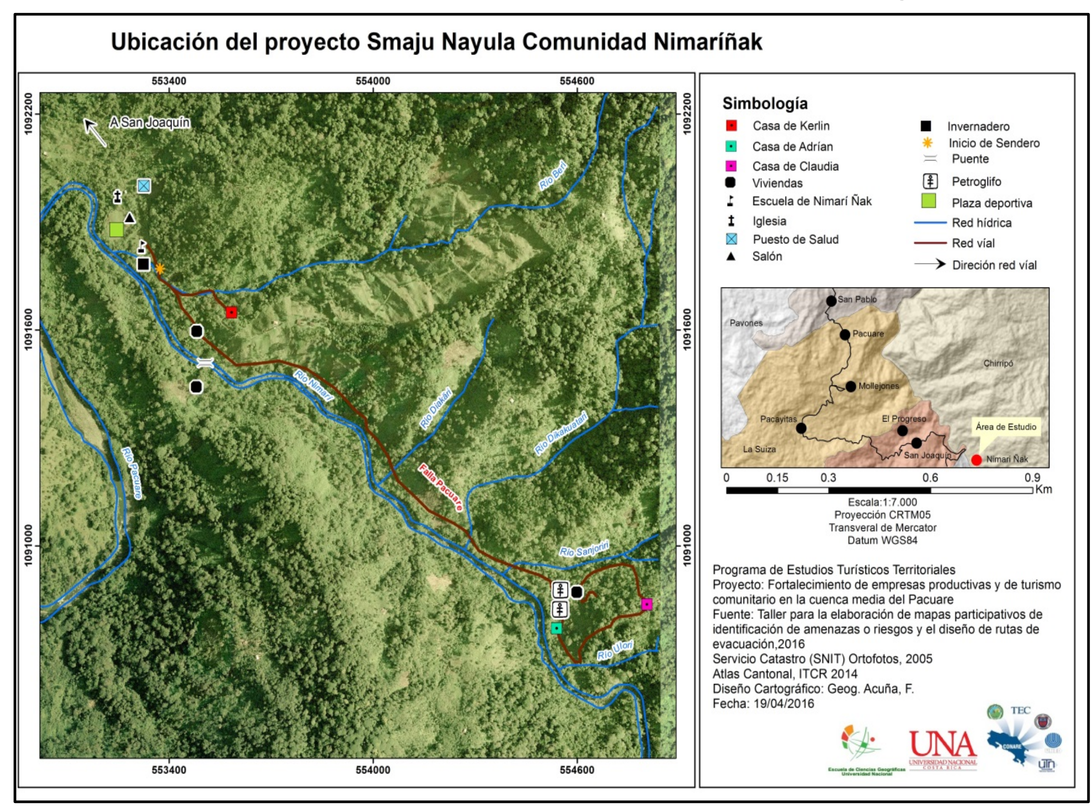
En el mapa 2, se muestra la distribución de los recursos turísticos, los senderos y la información de la comunidad como la oferta y los servicios locales, el acceso y la ubicación de las viviendas de los líderes comunales encargados de gestionar la actividad (a los que Sancho (1998) denomina la comunidad local)

4.2. Producto Turístico de la comunidad Indígena Nimarí Ñak

Una vez identificado el potencial turístico de los recursos, se realizaron talleres comunales para definir el producto turístico específico de la comunidad, para el disfrute del turista y el beneficio de la comunidad, denominado *Smaju Nayula*, este consiste en una visita a los diferentes senderos dentro de la reserva indígena,

En el cuadro 3 se explica en detalle el producto dicho producto turístico, como los recursos, atractivos que incluye, actividades a realizar en cada sendero, el itinerario del turista, que indica el horario de las llegadas y salidas de visitantes, tomando en cuenta la lejanía de la comunidad, las actividades inician a partir de las 9:00 am. y la operacionalización del mismo, que indica los responsables de cada actividad.

Mapa 2: Distribución de los recursos turísticos en la comunidad indígena Nimari Ñak



Cuadro 3: Producto Turístico *Smaju Nayula* de la comunidad indígena Nimarí Ñak.

Producto turístico	Atractivos que incluye	Actividad	Lugar	Hora
Zona indígena Smayu Ñayula Nimariñak	Senderos Nimarí Río Nimarí Cultura Cabécar	Bienvenida, instrucciones, registro y refrigerio.	Nimarí Ñak	15:00 horas
		Recorrido por la comunidad (baño en el río).	Comunidad de Nimarí Ñak.	16:00
		Cena	Escuela Nimarí	19:00 horas
		Fogata en el centro ritual de las piedras de los petroglifos, historias, cuentos, creencias y leyendas Cabécar (incluye refrigerio).	Donde se encuentran los petroglifos (cerca de río Nimarí).	20:00 a 22:00 horas.
		Descanso	Camping en la Escuela Nimarí Ñak.	23:00 horas
		Desayuno	En la escuela Nimarí Ñak	07:00 horas

		Taller para conocer la cultura y palabras básicas del idioma Cabécar	Centro educativo y cultural de Nimarí Ñak.	08:00 horas
		Recorrido al sendero Nimarí, observación de Flora y Fauna, explicación de plantas medicinales en la orilla del río.	Sendero Nimarí	10:00 horas
		Baño en el río Refresco natural como refrigerio.	Río Nimarí	12:00 horas
		Almuerzo	Escuela Nimarí	14:00 horas
		Termino de actividades y despedida.		16:00 horas

Fuente: Talleres comunales 2015

5. CONSIDERACIONES FINALES

Por las características de las comunidades indígenas, las capacitaciones deben de ser dinámicas, prácticas, sencillas y diferenciadas. Además de establecer niveles de confianza entre los facilitadores y los líderes comunales.

En la implementación de metodologías participativas es fundamental la existencia de la organización local, el apoyo y el interés de los líderes comunales, porque son estos los que conocen sus comunidades, sus necesidades y los recursos que poseen. En este caso, con el apoyo de los líderes de la Comunidad Nimarí Ñac, se identificaron diferentes recursos y atractivos, por estar ubicados dentro un área protegida, predominan recursos tanto de tipo naturales como culturales, con un potencial turístico entre alto y medio, lo que nos indica que estos recursos, pueden ser integrados en cualquier producto turístico en la reserva y complementados con otros productos dentro de la cuenca del río Pacuare, de otras comunidades indígenas y no indígenas.

El producto turístico diseñado para la comunidad de Nimarí *(Smaju Nayula)* logró integrar tantos los diferentes recursos turísticos, como la oferta, la comunidad y la organización de la misma, cumpliendo con el enfoque sistémico que plantea la Geografía del Turismo. Así mismo logró incluir en el itinerario, recorridos a diferentes lugares, que le permite al visitante conocer sus tradiciones, costumbres e interactuar de una manera crítica, con su entorno

Los proyectos de extensión universitaria, deben tener un proceso de seguimiento que permita dar el seguimiento a los proyectos comunales y evaluar el efecto de las herramientas o métodos aplicados.

6. BIBLIOGRAFÍA:

Alvarado, M. (2007). Propuesta Para El Fortalecimiento Del Producto Turístico Comunitario En Costa De Pájaros, Puntarenas. Proyecto presentado como requisito parcial para optar al grado de Maestría Profesional en Desarrollo Comunitario Sustentable, Programa de Desarrollo Rural, UNA.

Arnanz, L (2011) Metodología participativa y Cooperación para el Desarrollo. Observatorio Internacional CIMAS, Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (Costa Rica) X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda: Territorios Indígenas / Instituto Nacional de Estadística y Censos. -1 ed.-- San José, C.R.: INEC; 2013. 56 p.

FIDA. (2009). Buenas prácticas en cartografía participativa. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. Italia

Flores M, Alvarado M, Padilla A y Miranda P (2010) . Elementos Básicos para el Diseño de Productos Turísticos Comunitarios: Experiencia Desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. Revista Suma de Negocios, volumen 1, número 1, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá – Colombia.

Mora, H. (2011). Caracterización de la vegetación presente en la comunidad indígena Cabécar Nimarí Ñac, en la Cuenca del río Pacuare, Turrialba. Proyecto Escuela de Ciencias Geográficas. Universidad Nacional, Heredia.

Morera, C. (2007). Guion del Curso: Turismo Rural. Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable. Heredia: Universidad Nacional.

Quesada, R. (2007). Los Bosques de Costa Rica. Recuperado de: http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2007/RupertoQuesada.pdf.

Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid, España

Presidencia de la República de Costa Rica. (29 de agosto del 2015). Gobierno decretó salvaguarda ambiental de 25 años para ríos Pacuare y Savegre. Recuperado de: http://presidencia.go.cr/comunicados/2015/08/gobierno-decreto-salvaguarda-ambiental-de-25-anos-para-rios-pacuare-y-savegre-2/

EL IMPACTO POSITIVO DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN-ROTULACIÓN EN EL PROYECTO DE EXTENSIÓN EN EL TERRITORIO INDÍGENA TAYNI, VALLE LA ESTRELLA.

MSc Sonia Montero Herrera[1]

MSc Gustavo Hernández Sánchez
Lic. Henry Sánchez Toruño
Lic. Lucía Méndez Cartín.
Lic. William Montero Flores
MSc Diego Aguirre Rosales.
MSc Esteban Arboleda Julio

Resumen

Esta experiencia se enmarca dentro del proyecto de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Nacional “Gestión de unidades productivas asociadas a los saberes ancestrales en el Territorio Indígena Tayni en la Comunidad de Boca Cohen en el Valle La Estrella”, el cual es ejecutado mediante un equipo multidisciplinario e interdisciplinario de las unidades académicas: Sección Regional del Campus Sarapiquí, Escuela de Ciencias Agrarias e Instituto de Investigación y Servicios Forestales. Asimismo, la contraparte del proyecto son los actores locales de la comunidad Indígena Tayni ubicada en el Valle La Estrella de la provincia de Limón. Una de las problemáticas más comunes que enfrentan estas poblaciones es ser invisibilizadas dentro del ámbito competitivo, comercial y de ubicación del Caribe Sur de nuestro país. Durante el proceso de ejecución, y una vez identificada la necesidad de posicionamiento de esta comunidad; el equipo conjuntamente con la participación de actores locales acordó llevar a cabo una campaña de rotulación y sensibilización para solucionar en parte dicha problemática. Es gracias a la puesta en práctica de la metodología “participativa-activa”, la cual es la base del proyecto, que se permitió plantear toda una estrategia para implementar dicha campaña. Esta marcó un hito en el impacto del proyecto en la comunidad y para la comunidad, en donde el papel activo de los actores locales y su empoderamiento fueron fundamentales para que la iniciativa terminara de manera exitosa.

Palabras clave: Extensión, Planificación, desarrollo local, Turismo rural, corredores biológicos.

[1] Universidad Nacional, Tel. 83-058767. luciamonteroherrera@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

La comunidad indígena Tayni, ubicada en la provincia de Limón en el Valle La Estrella, ubicada entre una zona de bananales y con un acceso muy limitado, no solo se encuentra entre los distritos de mayor pobreza del país sino que alberga un 5,9% población indígena de Costa Rica, con una cantidad significativa de pueblos congregados en este territorio, como son Jabuy, Gavilán, Alto Cohen, Bella Vista y Boca Cohen, este último donde se desarrolla este proyecto de extensión universitaria.

El difícil acceso y la poca demarcación territorial unida al desconocimiento de cuantos pueblos conforman dicha zona fue lo que motivó al equipo de trabajo el implementar una campaña de sensibilización y rotulación que permitiera posicionar este territorio, dentro del ámbito geográfico, económico social y turístico de la zona. Parte de los objetivos de esta campaña además del anterior fue el sensibilizar a los lugareños sobre la importancia de conservar, y proteger la naturaleza por medio de frases escritas no solo en español sino también en lengua Cabecar que impacten en todo aquel que pueda verlas.

La idea de que fueran escritas en dos idiomas ayudó también a empoderar a los actores locales como participantes directos en dicha iniciativa y a conservar parte de sus costumbres y tradiciones, tan importantes dentro de la cosmovisión indígena de Costa Rica.

Enfocar la problemática de la invisibilización de la comunidad en las vías de acceso político-administrativo dentro del posicionamiento turístico, económico y social del Caribe Sur, en la provincia de Limón.

2. METODOLOGÍA

El proyecto Gestión de unidades productivas asociadas a los saberes ancestrales en el territorio indígena Tayni, comunidad de Boca Cohen, tiene como elemento clave la capacitación, implementada por medio de la metodología "participativa-activa", que permite no solo una integración directa de los actores, sino también el solucionar problemas o necesidades que aparecen durante la ejecución del proyecto. Por lo que, fue durante la etapa de capacitación, en la cual se externó una invitación a autoridades universitarias, que se detectó la necesidad por parte del compañero Henry Sánchez Toruño de identificar por medio de letreros las comunidades participantes y la importancia de llevar a cabo una campaña de sensibilización-rotulación de la región donde se estaba ejecutando la iniciativa.

Esta labor se llevó a cabo en varias fases descritas a continuación:

I Fase: Socializar la idea

- Esta fase inicia con un conversatorio entre los miembros del equipo, para luego externarlo a los actores locales, principalmente a los del Colegio Indígena de Boca Cohen, esta fase contó con la identificación de las fortalezas y debilidades de este territorio para posicionarlos geográficamente y dentro del sector turístico que permite darlos a conocer y ubicarlos dentro de este mercado. Esta parte inicial es de gran importancia debido a que el interés del equipo de académicos de la Universidad Nacional no es llegar a imponer nuestras ideas sino más bien tomar en cuenta su opinión y de este modo con una participación bilateral obtener un intercambio de saberes que enriquezca ambos conocimientos.
- Una vez externada la idea y con la aprobación de todos los participantes se convocó a una reunión para obtener una lluvia de ideas para las frases o leyendas que iban a contener los letreros de rotulación, cuáles de los estudiantes del colegio serían los encargados de realizar dicha tarea y cuales materiales serían lo que se emplearían para este fin.

II Fase: Lluvia de ideas

- Este convivio se realizó con una visita del equipo de académicos al Colegio de Boca Cohen y la participación de estudiantes del profesor Erick Morales uno de los colaboradores más importantes del proyecto.
- La idea de la campaña, dio inicio con la socialización señalando la importancia de la conservación y protección del medio ambiente y con incentivar la participación de estos estudiantes para que fueran ellos los que propusieran las frases más idóneas de acuerdo con sus costumbres y cosmovisión.
- Dentro de esta reunión se llegó al acuerdo que el material empleado para dichos letreros sería de preferencia de madera reciclada que el colegio ya no ocuparía, con aporte de otros materiales como pintura, la herramienta para hacer los moldes de las letras, lija para madera, pinceles cortadora de madera eléctrica etc.
- El resultado de esta estrategia sería el puesto en práctica en la siguiente fase de la campaña que sería la elaboración de los rótulos de ubicación y sensibilización.

III Fase: Taller de elaboración de rótulos.

- Esta fase dio inicio con la asignación de tareas para el equipo académico y con una división de grupos de trabajo por parte de los estudiantes del Colegio de Boca Cohen.
- Se ubicó como lugar estratégico de trabajo el “aula verde” del colegio que también forma parte de los objetivos del proyecto y una vez establecido el programa de trabajo se procedió con la labor de hacer los rótulos con todos los grupos participantes.
- Un grupo se encargó de cortar la madera, otro de prepararla, el siguiente de pintarla y dejarla lista para la rotulación, que estaría en manos de todo aquel que quisiera formar parte, contribuyendo con la mano de obra, ideas o estética de los letreros.

IV Fase: Ubicación de los rótulos

- Esta fase fue quizás la más importante, ya que fueron los propios indígenas quienes tuvieron la tarea de escoger los lugares estratégicos para ubicar los letreros de la campaña.
- Es aquí donde la participación se hizo con poca ayuda del equipo académico, que los empoderó e impactó sobre la importancia no solo de dejar de ser invisibilizados sino también de la importancia de la conservación y protección ambiental.
- La cooperación de todos en esta campaña fue preponderante, ya que se dieron a la tarea de integrar a alumnos y profesores en el proceso.

3. RESULTADOS

El resultado de esta campaña es que el proyecto por medio de la capacitación conjuntamente con la participación activa de los actores locales permitió que la campaña de rotulación y sensibilización empoderara a la comunidad en cuanto a la importancia de aparecer en el mapa turístico de la zona así como también que fuera hecha en Cabecar genera un sentimiento de posesión del entorno y el deseo de proteger el mismo ya que los letreros hacen hincapié en la necesidad de proteger el ambiente algo que forma parte de su cosmovisión indígena en la cual la convivencia

con el medio ambiente es de total respeto hacia los recursos que brinda la Madre Naturaleza.

En cuanto a la rotulación del Colegio la campaña dio como resultado que este sitio de pudiera utilizar como una unidad productora didáctica en la cual visitantes o turistas viene a conocer la experiencia que se está realizando en el colegio, y se les da un pequeño recorrido por los módulos productivos y los senderos debidamente señalados que los podría convertir en un futuro no muy lejano en una Finca integrada educativa y turística en la zona

Cabe mencionar como esta actividad generó también el interés de los otros actores involucrados como la escuela de Gavilán y la Boca Cohen de ser partícipes ellos también de este tipo de talles

4. BIBLIOGRAFÍA

Borge C, C. 2012. El Policultivo Indígena de Talamanca y la Conservación de la Naturaleza. INBio. San José, CR. 221p.

Chalampuente Flores, D.S. 2012. Seguridad alimentaria en comunidades indígenas de Costa Rica: el caso de comunidades Cabécar de Alto Chirripó.

CRI Huetar Atlántica (Comisión Regional Interuniversitaria). 2012. Dinamizando el desarrollo local en comunidades Bribri y Cabecar en los distritos Telire y Bratsi. CONARE. San José, CR. 42p.

Esquivel Acosta, A.C. 2012. Uso del suelo, actividades productivas agropecuarias a nivel cantonal y el potencial de conectividad ecológica entre Áreas Silvestres Protegidas de Costa Rica. INCAP/Organización Panamericana de la Salud, 2002. Publicación INCAP/ME/103. 32p.

INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2013. X Censo Nacional de la Población y VI de Vivienda: Territorios Indígenas. San José, CR. 56p.

Leiva Meza, M.J. 2012. Formulación de una propuesta de proyecto de seguridad alimentaria en el Municipio de San Agustín Acasaguastlán, Departamento El Progreso, Guatemala.

Navarro Ortega, M.A. 2012. Evaluación participativa del aporte de fincas integrales a los servicios ecosistémicos y a la calidad de vida de las familias en el Área de Conservación Tortuguero, Costa Rica.

MAG (Ministerio de Agricultura de Costa Rica). 2010. Fincas Integrales Didácticas. Proyecto de Fomento a la Producción Agropecuaria Sostenible. San José, CR.

Panfleto. OPS (Organización Panamericana de la Salud). 2002. Seguridad Alimentaria y Nutricional en la Comunidad. INCAP-ME-103. Washington DC, EEUU. 32p.

Siles Calvo, J.; Gutiérrez Montes, I.; Ramírez Agüero, F. 2012. Estrategia de equidad e igualdad de género.

5. ANEXO

Material gráfico

A continuación, se puede observar por medio de fotografías parte de la elaboración de los rótulos, de la campaña de sensibilización.



1. Grupo encargado de alistar la madera para escribirle los mensajes de sensibilización



2. Grupo encargado de escribir los mensajes en los rótulos



3. Grupo encargado de pintar los mensajes en los rótulos



4. Equipo de trabajo del Taller de Rotulación





5-6. Estudiantes del Colegio de Boca Cohen



6. Profesor del Colegio de Bocha Cohen

IV Fase Ubicación de los Rótulos



7. Preparación de los rótulos para su ubicación



8. Ubicación de los rótulos dentro del Colegio de Boca Cohen



9. Ubicación de los rótulos en un cruce de caminos vecinales



10. Grupo de estudiantes y el profesor Erick Morales del Colegio de Boca Cohen



11. Ejemplo de ubicación de rótulos

V- Visitación Turística



12. Guiado por los senderos del colegio de Boca Cohen





14-15-Grupo de visitantes frente a un módulo de producción

La Cooperación al Desarrollo en la investigación de la Geografía del Turismo en los Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades Españolas. 2017

Autor: Jordi Andreu Bertran (jordi.andreu@urv.cat). GRATET. Departamento de Geografía. Facultad de Turismo y Geografía. Universidad Rovira i Virgili

Grupo de investigación de análisis territorial y estudios turísticos (GRATET)

GEO DEPARTAMENT DE GEOGRAFIA

Universitat Rovira i Virgili Facultat de Turisme i Geografia

RESUMEN: el objetivo de este estudio es analizar la investigación y producción científica sobre la Cooperación al Desarrollo en la investigación de la Geografía del Turismo en las líneas de trabajo de 50 Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades Españolas. Mediante la consulta y análisis de contenido de los web's de los Departamentos de Geografia y Grupos de Investigación, se identifica la existencia o no de esta temática en sus respectivas líneas de investigación.

Palabras Clave: cooperación; desarrollo; geografía del turismo; universidad; grupos de investigación.

INTRODUCCIÓN: el sector del turismo es, sin duda alguna, una línea estratégica que en los últimos años se ha convertido en una actividad de especial interés para el desarrollo de muchos países y de sus territorios, y en consecuencia está cada vez más presente en sus políticas socioeconómicas. Ante esta situación, esta actividad tiene el enorme reto, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas, de contribuir al desarrollo y más concretamente al alivio de la pobreza, especialmente en aquellos países donde esta está muy presente. La actividad turística, realizada mediante una gestión adecuada y responsable, ha de ser una herramienta que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural, en consecuencia pues al servicio de la cooperación y el desarrollo.

La discusión y reflexión, desde una perspectiva académica y de investigación, ha de contribuir a abordar y resolver el impacto del turismo en las comunidades locales, las estrategias de desarrollo turístico y cooperación. Sumar conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo. Los Grupos de Investigación de las Universidades, y en concreto los analizados en este estudio, contribuyen en lo posible a desarrollar líneas de investigación que incluyan esta discusión y reflexión así como un análisis científico que permitan dar respuesta a estrategias de desarrollo turístico y de cooperación. Es importante que este análisis y trabajo científico se vea reflejado en las comunidades y territorios analizados y poder así evaluar el impacto social de estas investigaciones, permitiendo valorar el impacto que esta investigación académica y científica tiene respecto a la sociedad.

OBJETIVO: analizar la investigación y producción científica sobre la Cooperación al Desarrollo en las líneas de trabajo de 50 Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades Españolas. Mediante la consulta y análisis de contenido de los web's de los Departamentos de Geografia y Grupos de Investigación, se identifica la existencia o no de esta temática en sus respectivas líneas de investigación.

METODOLOGÍA: la investigación se ha sustentado en una aproximación del tipo empírica (descriptiva/exploratoria del "mundo real"), inductiva (observación/descripción, análisis y explicación) y cualitativa.

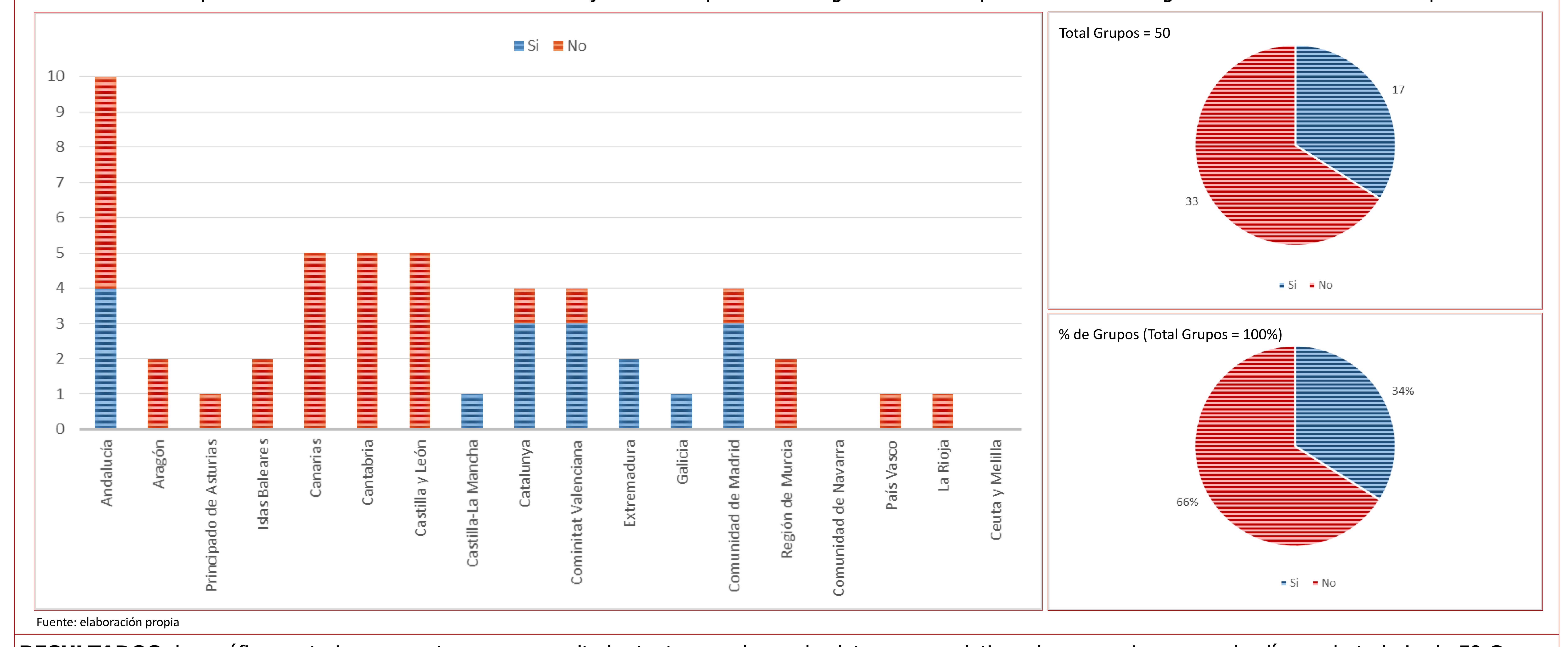
Fases del trabajo:

a) Revisión y recopilación de bibliografía, documentación y información.

b) Trabajo de gabinete.

Principales técnicas utilizadas: revisión bibliográfica, observación y estadística.

GRÁFICOS: la Cooperación al Desarrollo en las líneas de trabajo de los Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades Españolas.2017



Fuente: elaboración propia

RESULTADOS: los gráficos anteriores muestran como resultado, tanto en valores absolutos como relativos, la presencia o no en las líneas de trabajo de 50 Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades Españolas de la investigación científica en la Cooperación al Desarrollo. A nivel territorial son los Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades de las comunidades autónomas de Andalucía, Catalunya, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid los que presentan una mayor presencia y tradición en la Cooperación al Desarrollo en sus líneas de trabajo, más concretamente en países de América Latina. Les siguen las comunidades autónomas de Extremadura, Castilla-La Mancha y Galicia donde los Grupos de Investigación presentan todos ellos, en sus líneas de trabajo, una presencia de la Cooperación al Desarrollo. En el resto de comunidades autónomas los grupos de Investigación no indican en sus líneas de trabajo una participación en la Cooperación al Desarrollo.

CONCLUSIONES: la principal conclusión de este trabajo es la escasa presencia en la investigación científica sobre la Cooperación al Desarrollo en las líneas de trabajo de los 50 Grupos de Investigación de los Departamentos de Geografía de las Universidades Españolas. En parte quizás debido a la significativa reducción, en los últimos años, de las ayudas públicas y privadas para la investigación en el campo de la Cooperación al Desarrollo, que poco ha favorecido en promover la dinamización de esta línea de trabajo en los Grupos de Investigación o Departamentos de Geografía. Asimismo el escaso peso específico que tiene el Turismo en los Planes de Acción de las Agencias de Cooperación y en las ayudas a proyectos de investigación de los Planes Nacionales I+D+i no contribuye tampoco a la promoción de esta línea de investigación. Cierto es que en los diferentes Programas de Cooperación para el Desarrollo se constata, en muchas ocasiones, que la cooperación al desarrollo no está aún suficientemente reconocida ni valorada en el mismo seno de la comunidad universitaria. Existen aún, en la actualidad, muchas iniciativas surgidas del interés personal o profesional de un investigador/a o de un Grupo de Investigación o Departamento que se quedan en muchas ocasiones como iniciativas aisladas, sin formar parte de una estrategia institucional común y definida. Es por ello que quizás seria necesario potenciar aún más los vínculos de trabajo conjunto y de colaboración entre Grupos de Investigación de otros Departamentos de Universidades afines, tanto en España como a nivel internacional, mediante el fomento de redes y estructuras de trabajo coordinado, favoreciéndose así la máxima participación posible. Ello facilitaría un mayor conocimiento recíproco y directo de las necesidades, y al mismo tiempo, una investigación más comprometida. La Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR) es un claro ejemplo a tener presente para desarrollar este nuevo enfoque compartido en la investigación científica sobre la Cooperación al Desarrollo.

